



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO BANCO ADEMI 2015





# Tabla de contenido

<i>Misión, Visión y Valores</i>	4
<i>Mensaje del Presidente Ejecutivo</i>	5
<i>Banco Múltiple Ademi S.A.</i>	6
<i>Productos y Servicios</i>	8
<i>Pacto Global de las Naciones Unidas</i>	9
<i>Fundación Ademi</i>	12
<i>Nuestros Colaboradores</i>	19
<i>Gobierno Corporativo</i>	21

# Misión, Visión y Valores

## MISIÓN

Somos el banco que contribuye al desarrollo nacional, a través de soluciones financieras orientadas a la familia y su entorno, con especial enfoque a la micro, pequeña y mediana empresa.

## VISIÓN

Ser el principal proveedor de productos y servicios financieros, con especial enfoque en las microfinanzas, para contribuir a la generación del bienestar económico y social de nuestros clientes.

## VALORES

### *Orientación al Servicio*

Promovemos la satisfacción de nuestros clientes y relacionados, con un trato personalizado, mejoramiento continuo de procesos y respuestas en tiempo oportuno.

### *Transparencia*

Brindamos informaciones claras y confiables sobre nuestras transacciones, resultado de aplicar las mejores prácticas bancarias.

### *Integridad*

Realizamos nuestras acciones bajo estrictas normas éticas y morales.

### *Compromiso*

Estamos conscientes de nuestro rol en el desarrollo nacional y el de nuestros colaboradores y relacionados.

### *Solidaridad*

Propiciamos el bienestar comunitario a través de acciones orientadas a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

### *Equidad*

Reconocemos el derecho de cada individuo, practicando la no discriminación.

# Mensaje del Presidente Ejecutivo



Llenos de orgullo por la labor realizada durante el pasado periodo calendario, como cada año presentamos a nuestros accionistas, reguladores, fondeadores, clientes, colaboradores, comunidades relacionadas y todos aquellos interesados en nuestro accionar nuestras principales actividades en pro del desarrollo social, económico y ambiental de nuestra nación.

En ese sentido, el año 2015 fue de gran importancia para Ademi debido a que iniciamos la observación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales apoyan los Principios del Pacto Global que hemos apoyado desde hace diez años cuando nos adherimos a la iniciativa que auspicia la Organización de las Naciones Unidas.

Nuestro compromiso con estos objetivos no ha hecho más que crecer cada año. A través de la Fundación Ademi destinamos RD\$20.3 MM a proyectos enfocados en las áreas prioritarias de Educación y Cultura, Salud, Medioambiente y Equidad de Género. Como medida estratégica del Banco, el cual estamos encaminando a convertir en un verdadero Banco Verde, aumentamos el apoyo a iniciativas en el área de Medioambiente con un total de 24 proyectos auspiciados y continuamos implementando medidas de eficiencia energética y conservación de los recursos naturales en nuestras operaciones.

En cumplimiento con los principios relacionados a los Derechos Humanos, con la labor de la Fundación se apoyaron 46 proyectos de Educación y Cultura y cuatro de Equidad de Género, una prueba del compromiso con promover el desarrollo adecuado y equitativo de todos los dominicanos.

En total, nuestros esfuerzos sociales, ambientales y comunitarios beneficiaron a 68,478 personas de manera directa junto a otras 273,000 de forma indirecta. Todo esto, a la vez que continuamos con nuestra misión de ofrecer soluciones financieras orientadas al desarrollo de la familia y su entorno, con especial enfoque en la micro, pequeña y mediana empresa.

Estimados lectores, en nombre de nuestro Banco, espero que las informaciones aquí contenidas sean recibidas con agrado por todos ustedes.

Guillermo Rondón  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
BANCO MÚLTIPLE ADEMI, S.A.

# Banco Múltiple Ademi S.A.

El Banco de Servicios Múltiples ADEMI, S. A. es una institución financiera comprometida con el desarrollo económico y social del país, con especial atención a la micro, pequeña y mediana empresa, ofreciendo productos y servicios de alta calidad, para lo cual cuenta con probada tecnología y un excelente equipo humano. Trabajamos activamente para promover el bienestar de las comunidades a las que servimos, realizando nuestras operaciones bajo las más estrictas normas de la ética y la moral a través de una plataforma de 67 oficinas diseminadas a lo largo del territorio nacional.

**4**

NUEVAS OFICINAS

**67**

TOTAL DE OFICINAS  
EN EL PAÍS

**1,336**

COLABORADORES

**A-**

CALIFICACIÓN DE RIESGO  
NACIONAL DE LARGO PLAZO

FITCH RATINGS

**RD\$17,528 millones**

ACTIVOS

**RD\$10,759 millones**

CAPTACIONES

**RD\$12,861 millones**

CARTERA DE CRÉDITO BRUTA

**RD\$3,129 millones**

PATRIMONIO

**RD\$11,700 millones**

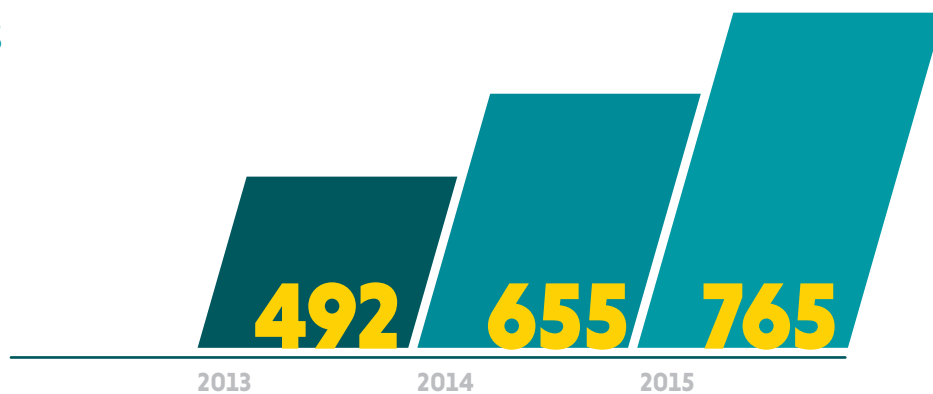
PRÉSTAMOS DESEMBOLSADOS

**RD\$765 millones**

BENEFICIOS NETOS

## RESULTADOS NETOS

en millones de RD\$



en millones de RD\$

	2013	2014	2015
<b>Activos totales</b>	14,254	15,986	17,528
<b>Cartera de crédito bruta</b>	10,585	11,787	12,861
<b>Montos de préstamos desembolsados</b>	9,727	10,734	11,700

en millones de RD\$

<b>Montos de captaciones de depósitos</b>	8,320	9,302	10,759
<b>Patrimonio</b>	2,577	2,864	3,129

<b>Montos promedio de préstamos otorgados</b>	72,219	63,201	65,497
<b>Cantidad de clientes de créditos</b>	175,538	214,244	236,914
<b>Cantidad de cuentas de captaciones</b>	195,227	236,036	253,448

# Productos y servicios

Con una amplia y diversificada oferta de productos y servicios atendemos las necesidades del mercado de la micro y pequeña empresa, así como a los sectores más vulnerables de la economía nacional.

## *Cuentas de Ahorro*

Cuentas de ahorro en RD\$ y US\$  
Cuenta de ahorro infantil  
Ahorro programado  
Ahorro "Mi inicial"

## *Cuentas Corrientes*

Cuentas corrientes personales  
Cuentas corrientes comerciales

## *Inversiones*

Certificados financieros en RD\$ y US\$  
Depósitos a plazo  
Bonos corporativos

## *Préstamos Comerciales*

Préstamos "Dinero rápido"  
Préstamos Micro3  
Préstamos de vehículos  
Préstamos a micro, pequeña y mediana empresa  
Ademi al rescate

## *Préstamos Personales*

Préstamos de consumo  
Préstamos a empleados de empresas  
Préstamos "Mejoramiento de Vivienda"  
Préstamos hipotecarios  
Créditos educativos

## *Líneas de Crédito*

Línea de crédito comercial  
Línea de crédito con garantía de facturas (Factoring)  
Línea de crédito interina para la construcción

## *Tarjetas De Crédito*

Clásica Internacional  
Gold Internacional  
Empresarial Internacional  
Empresarial Plus  
La Flexible

## *Tarjetas de Débito*

Tarjeta de débito Ademi

## *Seguros Banca*

Últimos Gastos  
Vehículos (Full y de Ley)  
Prepagados (Exequial, Infarto y Cáncer Femenino)  
Riesgos Generales (Incendio y Aliados, Responsabilidad Civil)  
Hipotecario  
Vida

## *Canales Alternos*

E-banking online  
IVR Tele Ademi  
Tpago  
Todo Pago

## *Otros Servicios*

Compra y venta de divisas  
Pago de remesas  
Cheques de administración  
Transferencias ACH




# Pacto Global de las Naciones Unidas

En el 2015 Banco Ademi celebró el décimo aniversario de la firma como signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas, un compromiso que ha transformado la manera en que la institución se gestiona y opera, incorporando desde los planes estratégicos hasta el día a día de las operaciones el cumplimiento en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción que están contempladas dentro de los 10 Principios Universales que la iniciativa promueve.

El Banco ha permanecido en la vanguardia de la implementación del Pacto, siendo uno de los principales propulsores en el país e influenciando a través de las actividades de la Fundación Ademi la amplia adopción de estos principios mediante los proyectos de Educación y Cultura, Salud, Medioambiente y Género y Equidad de Derechos que apoya cada año.

Consciente de los amplios esfuerzos que se están realizando a nivel nacional e internacional por preservar los recursos naturales y prevenir los irreversibles impactos negativos al planeta, a modo estratégico el Banco y la Fundación redoblaron sus compromisos con las actividades medioambientales y de eficiencia operativa, aumentando los montos otorgados a proyectos de inversión ambiental e incrementando los esfuerzos de carácter ambiental en sus operaciones.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Principios del Pacto Global

## *Derechos Humanos*

### **Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia:**

En Ademi promovemos la igualdad y el respeto de todos los individuos, lo cual hacemos de forma puntual al habilitar productos y servicios que propicien la inclusión financiera de las personas más vulnerables. De modo social lo realizamos a través de los cuatro focos de trabajo de la Fundación Ademi, en especial los de Educación, Género y Equidad de Derechos.

### **Principio 2. Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos:**

A través de políticas de créditos y normas frente a nuestros suplidores, al igual que nuestra entrega de donaciones a instituciones sin fines de lucro, aseguramos no ser cómplices con actividades que puedan violentar los derechos humanos de los individuos.

## *Estándares Laborales*

### **Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva:**

Apoyamos la libertad de todos los empleados a asociarse como consideren apropiado para que sus derechos y opiniones puedan estar claramente representados. A través de la Dirección de Gestión Humana y la Gerencia de Comunicación y Mercadeo habilitamos los diversos canales para escuchar las opiniones y atender las inquietudes de todos nuestros colaboradores.

### **Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción,**

### **Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil, y**

### **Principio 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación:**

En Ademi rechazamos toda forma de trabajo forzoso, infantil y prácticas de discriminación. En nuestras prácticas de empleo y a nuestros suplidores, no permitimos la contratación de menores o el uso de trabajo forzoso. De igual forma, no permitimos discriminación de ningún tipo hacia los individuos, algo que reafirmamos a través del trabajo realizado por la Fundación en su enfoque de Género y Equidad de Derechos.

## Medioambiente

**Principio 7. Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente,**

**Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, y**

**Principio 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente:**

Durante el 2015, como medida estratégica, el Banco aumentó sus esfuerzos ambientales y la Fundación correspondió con un aumento en las inversiones para esta área, totalizando RD\$6.4 MM e incrementando a 24 la cantidad de proyectos ambientales apoyados.

## Anticorrupción

**Principio 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno:**

A través de nuestras prácticas de anti-corrupción y bajo el liderazgo de nuestro Gobierno Corporativo mantenemos una firme posición en contra de cualquier comportamiento y actividad ilícita que ponga en peligro la integridad de nuestra entidad y del sector bancario nacional.

# Fundación Ademi

La Fundación Ademi es el brazo social del Banco Ademi, dedicada a ofrecer apoyo a las obras de interés social en beneficio de los más necesitados, las cuales son identificadas y ejecutadas con la participación de otras instituciones, organizaciones de barrios y comunidades rurales.

Los proyectos son seleccionados en consonancia con la misión de Ademi y en perfecto lineamiento con la Estrategia Nacional de Desarrollo, los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos esfuerzos se concentran en cuatro áreas de enfoque: Educación y Cultura, Salud, Medioambiente y Equidad de Género.

Mediante los aportes de la Fundación, durante el 2015 fueron auspiciados cien proyectos de interés social con 68,478 personas impactadas de forma directa y 273,000 de manera indirecta.

**100**

PROYECTOS APOYADOS

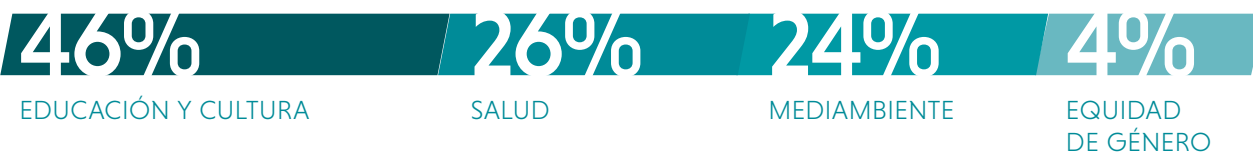
**68,478**

BENEFICIADOS DIRECTOS

**273,000**

BENEFICIADOS INDIRECTOS

ESTOS PROYECTOS SE DIVIDIERON DE LA SIGUIENTE MANERA:



El total de aporte compartido colocado por las comunidades, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y Ademi ascendió a RD\$59.8 millones de pesos, otorgados:

**RD\$59.8 MILLONES DE PESOS**

**RD\$20.3MM**  
FUNDACIÓN  
ADEMI

**RD\$23.3MM**  
COMUNIDADES  
BENEFICIADAS

**RD\$16.2MM**  
OTRAS ONGS

# Educación y cultura

EN APOYO AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
NO. 3 SOBRE SALUD Y BIENESTAR.

Durante seis años hemos brindado apoyo económico al Proyecto Ciudadano que lidera el Consorcio de Educación Cívica de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra con la colaboración de la Comunidad Educativa Lux Mundi, Puerto Bahía y Montesacro. Basado en una metodología de investigación-acción diseñada en los Estados Unidos, la iniciativa desarrolla en jóvenes estudiantes la doble dimensión ciudadana, identificándoles de forma sensible con problemas cívicos que padecen sus comunidades para juntos proponer alternativas de solución.

Ha sido implementado en escuelas públicas de Barahona, Samaná, San Pedro de Macorís y Santo Domingo. En el año 2015 el proyecto fue implementado en el municipio de Consuelo en San Pedro de Macorís, donde los jóvenes participantes investigaron los temas



“El embarazo en las adolescentes” y “El desempleo en el Municipio de Consuelo del año 2006-2015” desde la perspectiva de políticas públicas, exponiendo sus conclusiones y sugerencias finales a un público compuesto por autoridades públicas, personas de la comunidad, padres y maestro. La Fundación otorgó un aporte de RD\$480,031 beneficiando a 1,500 alumnos.

## RD\$480,031

APORTE BENEFICIADO A 1,500 ALUMNOS

## “HACIA EL EMPLEO”

PROGRAMA DE FORMACION PROFESIONAL  
PARA 200 JÓVENES DE ESCASOS RECURSOS  
DEL MUNICIPIO SANTO DOMINGO OESTE

Por segundo año realizamos aportes para la implementación del proyecto “Hacia el Empleo” que desarrolla Children International. Este programa de formación profesional e inserción laboral ofrece oportunidades a 200 jóvenes de escasos recursos del municipio Santo Domingo Oeste.

Colaboramos con el Programa de Empoderamiento Personal y Desarrollo de Habilidades para la



Vida de Niños, Niñas y Adolescentes que dirige la Fundación La Merced. Dirigido a adolescentes de 13 a 17 años de edad en situación de riesgo de explotación laboral, doméstica o sexual de las comunidades de Bienvenido y Hato Nuevo en Manoguayabo, Santo Domingo Oeste, el objetivo del proyecto es de brindarles una educación integral en valores para fortalecer el proceso de construcción de ciudadanía y que puedan convertirse en agentes de cambio de sus comunidades. Aportamos RD\$192,300 con lo que fueron beneficiados 186 jóvenes.

Continuamos la implementación del programa de educación financiera apoyando la elaboración de 7,500 agendas y realizando veinte talleres en aula, logrando capacitar 8,100 personas a través del aporte de RD\$1,290,792. Como hemos realizado desde el año 2002, seguimos promoviendo los programas de Desarrollo del Espíritu Emprendedor en niños y jóvenes que desarrolla Junior Achievement Dominicana. A través de estos hemos logrado capacitar en finanzas básicas y desarrollar las habilidades para el emprendimiento de cerca de 14,000 estudiantes.

Con la intención de prevenir la delincuencia juvenil en los meses del verano, realizamos aportes para la celebración de los campamentos de verano JOCOPAGUA (beneficiando 300 niños) y Canillitas de Don Bosco (125 jóvenes).

Contribuimos con la Fundación para la Música Inc. para la especialización de jóvenes destacados en educación musical con bajos niveles de recursos económicos. Para esto destinamos RD\$181,627 e impactamos a 12 alumnos sobresalientes.



# Salud

EN APOYO AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
NO. 3 SOBRE SALUD Y BIENESTAR.

Por tercer año consecutivo apoyamos a Heart Care Dominicana en sus acciones en favor de niños con cardiopatías. Con nuestra contribución de RD\$305,102 se pudo cubrir los cateterismos, diagnósticos e intervenciones quirúrgicas de cuatro niños de pocos recursos económicos.

Dimos soporte al campamento de verano para jóvenes especiales de la Fundación Manos Unidas por Autismo, dentro del cual se trabajó en el desarrollo de habilidades para la vida de 30 jóvenes con autismo, a la vez que se ofrecieron actividades culturales y deportivas incluyendo la caminata para crear conciencia sobre el autismo "Dale Color a Tu Vida".

Apoyamos la campaña "Un Batazo contra el VIH" de Aid for Aids, la cual se implementó en todo el territorio nacional acompañando la temporada de béisbol y en la que se difundieron mensajes para crear conciencia sobre la prevención de la enfermedad. Por igual, realizamos una donación al Patronato Pro-Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia, Inc para la compra de equipos y la remodelación de la Unidad de Reducción de Transmisión Vertical del VIH-SIDA que opera en el hospital Universitario Nuestra Señora de la Altagracia.





# Medioambiente

EN APOYO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE NO. 6, 7, 13, 14 Y 15 RELACIONADOS AL CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE.

En línea con uno de los objetivos estratégicos de Banco Ademi de convertirse en un Banco ambientalmente responsable, durante el 2015 la Fundación aumentó sus aportes en el área de medioambiente.

El Programa 3Rs de la Fundación Ademi fue uno de los principales esfuerzos realizados durante el 2015. Desarrollado junto al Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), el objetivo general del plan es educar de manera práctica en la separación, acopio y entrega de los residuos sólidos domiciliarios para su correcta disposición final, mediante la sensibilización, concienciación y capacitaciones en las 3Rs. En su quinto año de implementación, contó con jornadas de sensibilización y limpieza en las riberas de los ríos Ozama e Isabela, comprendiendo la Ciudad Colonial y culminando con el Día Internacional de Limpiezas de Playas en el Fuerte San Gil.

Participamos y auspiciamos el 4to Simposio de Innovadores de Turismo Costero, celebrado en Punta Cana con los aportes de numerosas institucionales y empresas nacionales e internacionales, liderado por la Fundación Ecología Punta Cana y el Center for Responsible Travel (CREST). Durante el mismo se compartieron los desafíos que como isla enfrentamos, buscamos soluciones para la protección de nuestras costas y se presentaron innovadoras ideas y mejores prácticas de turismo sostenible.

Establecimos una alianza con el Fondo Pro Naturaleza, Inc. (PRONATURA) para realizar acciones de protección y conservación de la zona del Parque Nacional Montaña La Humeadora, una de las principales fuentes de aguas de los ríos que abastecen a la población de San Cristóbal, Santo Domingo y otras comunidades locales. Bajo la guía y experiencia de PRONATURA se gestionaron varios proyectos. Un primer proyecto fue el Fortalecimiento para la Gobernanza y la Conservación Ambiental de los Recursos Naturales del Parque Nacional, enfocado en la conservación y sostenibilidad del área natural. A través de Floresta Inc. se elaboró un segundo proyecto para la siembra de 6,900 plántulas de especies frutales y la producción de viveros parcelarios de plántulas de cacao híbrido, lo cual beneficiará a 125 familias de las comunidades cercanas. Por último, junto a la





Asociación para el Desarrollo de San José de Ocoa (ADESJO) se trabajó en el Programa de Producción de Miel y Cera mediante apicultura, en beneficio de 150 familias.

Dimos continuidad al proyecto de instalación de huertos escolares en el área de amortiguamiento de la Reserva Científica Loma Quita Espuela desarrollado por la Fundación Loma Quita Escuela; participamos por primera vez en el campamento del Grupo Jaragua celebrado en la Biosfera Jaragua ubicada en Bahoruco, Enriquillo, en el cual participaron 1,036 personas; y patrocinamos el premio otorgado al renglón Sostenibilidad y Ecología durante la actividad Innovadores de América de la Asociación Nacional de Jóve-



nes Empresarios (ANJE).

Apoyamos las iniciativas de la Fundación Progressio, la Pastoral de Ecología y Medioambiente, VIDAZUL, Fondo Peregrino y CESAL Dominicana, entre otros, en sus proyectos y actividades enfocados al cuidado del medioambiente.



# Género y Equidad de Derechos

EN APOYO AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE NO. 5 SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL NO. 10 RELACIONADO A LA REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES.

Uno de los principales proyectos de género y equidad de derechos fue el realizado por la Asociación TÚ, MUJER, Inc. mediante el proyecto de fortalecimiento de la capacidad de respuesta local en la reducción de la violencia intrafamiliar y contra la mujer y los feminicidios en las zonas urbanas y rurales del Municipio de Bayaguana, Provincia Monte Plata. A largo plazo el proyecto busca contribuir a mejorar la calidad y el nivel de vida de la mujer dominicana y su entorno familiar y social, así como fomentar su participación en los procesos de toma de decisiones y de ejecución de acciones que promuevan un desarrollo social, político y económico democrático sin discriminación de género. Durante el año fueron beneficiadas 1,600 personas, para un total de 3,100 personas beneficiadas en sus dos años de implementación.

Brindamos soporte al proyecto de Fortalecimiento de la Red de Producción de Papel Reciclado (RePapel) enfocado en el desarrollo de capacidades operativas y organizativas de las asociaciones de mujeres de Bonao y Café de Herrera, Santo Domingo Oeste, a las cuales se les unió Puerto Plata en el 2015. Este proyecto, el cual hemos apo-

yado por tres años consecutivos, permite la creación de oportunidades dignas de empleo a través del fomento al desarrollo técnico-vocacional y personal de la mujer.

Seguimos apoyando la promoción de las habilidades técnicas hoteleras con la Escuela Técnica de Hotelería en Serranía de Jarabacoa, donde ya hemos graduado 7 mujeres jóvenes que han sido capacitadas sobre conocimientos de hotelería y están preparadas para trabajar en el área de hotelería y turismo.



# Nuestros Colaboradores

**1,336**

EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO

**21,506**

HORAS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDAS

**14.97%**

ÍNDICE DE ROTACIÓN

POR NIVEL



POR EDAD



POR GÉNERO



La fuerza laboral del banco aumentó un 8% para alcanzar los 1,336 colaboradores. Permanece una balanceada distribución de género con 54% empleados masculinos y 46% femeninos.

Manteniendo la cultura de apertura y buena comunicación, para los colaboradores de nuevo ingreso se continúa realizado el Café con el Presidente, donde el Presidente Ejecutivo escucha las expectativas de los ingresados y les presenta la cultura del banco, compartiendo la historia de la institución y su experiencia personal dentro de la misma.

Otras reuniones son programadas para acercar a los empleados de distintos niveles y que están ubicados en diferentes localidades. Los empleados del área de negocio realizan sus reuniones trimestrales lideradas por los gerentes de negocios y al finalizar del año todos los empleados comparten en las diversas actividades de celebración, integración y reconocimiento que se celebran.

Mediante el Departamento de Comunicaciones se gestiona "Ademi te escucha", un canal electrónico para los empleados canalizar preguntas, sugerencias y quejas a ser atendidas de manera rápida. Por igual, el buzón es el canal principal para someter denuncias de carácter ético, las cuales son remitidas al Comité de Disciplina el cual las evalúa y toma las decisiones correspondientes.

Como parte de la dedicación con el crecimiento profesional de los colaboradores, durante el 2015 se destinaron 21,506 horas a capacitaciones y entrenamientos. Entre las más importantes resaltan:

**Análisis Financiero:** Técnicas y herramientas necesarias para la evaluación acertada de la información financiera para la toma de decisiones.

**Lean Banking:** Metodología Lean enfocada en la estandarización de procesos en sucursales.

**Ventas:** Desarrollo de habilidades de ventas, cierre de negocios y negociaciones, en menos tiempo y de manera efectiva.

**Talleres Valores:** La importancia de modelar una conducta personal e institucional centrada en valores éticos y morales, alineada a los valores corporativos.

Dando continuidad a los programas de salud y bienestar de los colaboradores presentados en el 2014, el año pasado hubo un enfoque en el aspecto nutricional para asistir a los colaboradores en llevar una alimentación y estilo de vida más saludable. Más de 50 empleados participaron en la campaña para reducir peso que contó con la asistencia de una doctora y una nutricionista, quienes les realizaron análisis de laboratorio y evaluaron sus condiciones de salud y alimentaria para proponerles programas específicos de alimentación y reducción de peso.

Se llevó a cabo una jornada visual en beneficio de los colaboradores con la visita de un centro óptico el cual evaluó a la vista de los empleados, revisó sus espejuelos y les realizó sugerencias acorde a sus necesidades visuales y las condiciones de los lentes. Para aquellos con necesidades de realizar cambios en sus espejuelos el banco puso a su disposición facilidades de pago.

Continúa la disponibilidad de una doctora residente en la Oficina Principal quien atiende de primera mano los casos médicos de los colaboradores. Los beneficios de disponer de una doctora se han hecho notar, ayudando a identificar condiciones de salud a tiempo lo cual permite un mejor cuidado del empleado afectado y contribuye a disminuir el contagio dentro del lugar de trabajo.

# Gobierno Corporativo

Las buenas prácticas de transparencia y responsabilidad en la gestión administrativa del Banco Ademi se sostienen en una estructura de gobernanza corporativa actualizada y en consonancia con las mejores prácticas en la materia. El Consejo de Administración del banco es el principal órgano gestor, derivado de la Asamblea de Accionistas, presidido por el Sr. Raúl Llubes de Ferrari como presidente del Consejo y en cumplimiento con las disposiciones del Reglamento sobre Gobierno Corporativo. Es asistido por los comités adscritos: el Comité de Auditoría, Comité de Nombramiento y Remuneraciones, Comité de Gestión Integral de Riesgos y Comité de Cumplimiento.

El Sr. Guillermo Rondón continúa como Presidente Ejecutivo del Banco y máxima figura de la Alta Gerencia. La Vicepresidencia de Auditoría Interna participa como ente evaluador de los diversos órganos de Gobierno Corporativo, la Alta Gerencia y las diversas áreas funcionales, enfocada en el cumplimiento de las normas y políticas internas, así como velar por el adecuado funcionamiento de los sistemas de control.

En el 2015 Banco Ademi continuó implementando las medidas necesarias para mantener los altos niveles de Gobierno Corporativo y adecuarlo a las recomendaciones por parte de las Autoridades Monetarias y Financieras. Una de las principales medidas fue la satisfactoria adopción a la modificación del Reglamento Sobre Gobierno Corporativo que realizó la Junta Monetaria en la Primera Resolución de fecha 02/07/2015.

El Consejo de Administración y la Alta Gerencia,

principales órganos de control y administración respectivamente, dieron continuidad a la revisión de los planes de sucesión y planes de carrera de los ejecutivos y empleados, los que constituyen los principales pilares de la gestión y desarrollo de la entidad.

## COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



## Gestión de Riesgos

La Vicepresidencia de Riesgo es la encargada de gestionar los riesgos operacionales, crediticios, de mercado y liquidez de la institución con el fin de asegurar que existan apropiados niveles de manejo. Como apoyo a la gestión de riesgo se cuenta con políticas definidas de riesgo crediticio y financiero junto a un delimitando apetito de riesgo para toda la institución.

A nivel de préstamos, aquellos de montos superiores a RD\$1 MM son evaluados por el área de riesgo crediticio y supervisados por la Vicepresidencia de Riesgo. Se da un seguimiento post-crédito con especial atención a los riesgos de sectores y zonas geográficas con mayor exposición, mientras los microcréditos se monitorean de manera cercana para asegurar el cumplimiento de los lineamientos internos y regulatorios.

Cada mes se presenta al Comité de Riesgo un reporte con los eventos de riesgo operacional que han afectado la operatividad del banco. Para asistir a la identificación de los mismos, dentro de cada área y en cada sucursal del Banco se ha designado un contralor encargado de atender los procesos cotidianos y elevar cualquier acontecimiento al área de riesgo. Estos contralores son capacitados cada año para mantenerse actualizados sobre los riesgos operacionales y disponen de herramientas especializadas para el monitoreo de riesgo.

### Gestión crediticia ambiental

Como política, Banco Ademi no coloca recursos en sectores económicos que puedan tener un impacto adverso al medioambiente. En las políticas de riesgo quedan claramente delimitados los sectores que requieren de una evaluación de impacto ambiental para todos sus proyectos, así como los sectores a los cuales esta prohibido asignarles fondos.

Esto responde a los objetivos medioambientales del Banco:

- a) Preservar, proteger y mejorar la calidad del medio ambiente;
- b) Proteger la salud humana en relación con el medio ambiente;
- c) Velar por la utilización prudente de los recursos naturales y por la conservación de la naturaleza.

Las buenas prácticas de gobierno corporativo y de gestión de riesgo han contribuido con un excelente coeficiente de solvencia par la institución, el cual continúa siendo superior al promedio de la banca múltiple en el país y a lo establecido por la Ley Monetaria y Financiera. El coeficiente de solvencia, el cual mide la capacidad que tiene una institución financiera para afrontar y absorber pérdidas inesperadas de sus operaciones de riesgo a través de su patrimonio técnico, fue de 17.46% para el 2015 mientras el promedio de la banca múltiple nacional para el mismo periodo fue de 14.40%.

**17.46%**

COEFICIENTE TÉCNICO BANCO ADEMI

**VS**

**14.40%**

BANCA MÚLTIPLE NACIONAL

## Anticorrupción

Banco Ademi mantiene una política de cero tolerancia a la corrupción, la cual está referenciada dentro del Código de Ética y es socializado a todos los empleados cuando son vinculados al banco. La Dirección de Gestión Humana emite cápsulas a modo de comunicación interna para refrescar estos contenidos y realiza capacitaciones todos los años a los empleados.

## Gestión de Cumplimiento: PLA/FT, Normativo y Ley FATCA

Desde el área de cumplimiento se manejan las políticas de cumplimiento y se da seguimiento a todos los temas regulatorios, normativos y legales, en especial las leyes de lavado de activo y anti-terrorismo que predominan en el sector bancario.

La institución se apega al Instructivo de Aplicación del Procedimiento Conozca Su Cliente, y maneja las listas internacionales suministradas en las Bases de Datos Internacionales de LexisNexis de World Compliance, para la identificación de personas relacionadas al narcotráfico, estafa, corrupción, lavado de dinero, terrorismo, lista de personas más buscadas,

tráfico de arma, noticias negativas (adverse media) entre otros. Con estas aplicaciones tecnológicas y la debida diligencia realizada, también se da cumplimiento a la norma bancaria de Personas Expuestas Políticamente (PEP's), ayudando a identificar aquellos individuos relacionados a la política y a evaluar el origen de sus fondos.

En el 2015 se implementaron mejoras internas en la integración de las herramientas Módulo ACRM del Monitor Plus y World Compliance, permitiendo realizar consultas web y reportes en menor tiempo para evitar la exposición del banco a potenciales casos de incumplimiento.

Por igual, en el área de seguridad se ha contratado personal para la investigación de temas de fraudes y corrupción en los empleados del banco. En este sentido, en el 2015 se constituyó la Comisión de Controles Internos con el objetivo de monitorear los temas de fraude interno a modo independiente de la gestión realizada por cada área de la institución.

El banco se mantiene en cumplimiento con la ley FATCA, que trata los temas de evasión fiscal de los ciudadanos estadounidenses.

Los temas relacionados a la gestión de Cumplimiento comentados en los párrafos anteriores, son reportados directamente al Comité de Cumplimiento y al Presidente Ejecutivo del banco, para garantizar la supervisión de los más altos niveles ejecutivos sobre estos temas.

