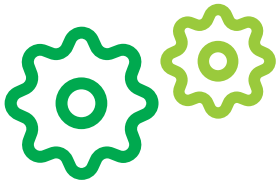
RELATÓRIO FIBRIA 2015
INFOGRÁFICO

A ESSÊNCIA DO NOSSO NEGÓCIO

Conheça a estratégia, as práticas de diálogo, as metas de longo prazo e o modelo de negócio da Fibria

PILARES ESTRATÉGICOS

Combinamos forças com oportunidades de mercado, criando uma alavanca para o crescimento do negócio



EXCELÊNCIA OPERACIONAL
Buscar o máximo de eficiência a preços baixos nas operações industriais e florestais
D,E,G,J,L

CRESCIMENTO
Crescer organicamente e ter custos competitivos para atender o mercado de *commodities*
A,C,F

DIVERSIFICAÇÃO
Trabalhar fortemente para diversificar o negócio e oferecer soluções que saiam do conceito de *commodities*
C,F

MATERIALIDADE

O processo de materialidade realizado pela Fibria em 2013 tem orientado a atuação da empresa. Os temas materiais identificados foram:

- **A** CERTIFICAÇÕES, COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS DO SETOR E REGULAMENTAÇÕES
- **B** DESENVOLVIMENTO LOCAL E IMPACTOS NAS COMUNIDADES
- **C** EXPANSÃO DO NEGÓCIO
- **D** GESTÃO FINANCEIRA
- **E** GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA CADEIA DE FORNECIMENTO
- **F** GERAÇÃO DE VALOR PELA INOVAÇÃO
- **G** MANEJO FLORESTAL, BIODIVERSIDADE E USO DO SOLO
- **H** RELAÇÕES COM O GOVERNO
- **I** TRANSPARÊNCIA E ENGAJAMENTO COM PÚBLICOS DE INTERESSE
- **J** USO DA ÁGUA

Dois outros temas são considerados relevantes para a Fibria:

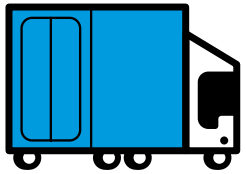
- **K** MUDANÇAS CLIMÁTICAS
- **L** RESÍDUOS

DIÁLOGO

A Fibria constrói sua reputação a partir da visão centrada no lucro admirado, cujo compromisso é gerar e compartilhar valor com todos os públicos

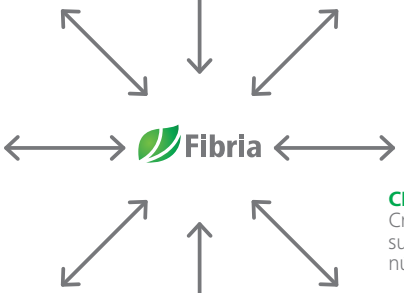
EMPREGADOS E TERCEIROS
Investimos em capital humano para atrair e reter talentos que serão os interlocutores da empresa com nossos públicos **I**

COMUNIDADES
Focamos a promoção de qualidade de vida, renda, capacitação, fixação no campo, associativismo e acesso a políticas públicas **B,I**

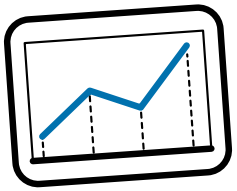


FORNECEDORES
Procuramos desenvolver abordagens que garantam a melhor relação de custo-benefício com os fornecedores
E,F,I

FOMENTADOS
A Fibria incentiva produtores rurais próximos às fábricas a plantarem eucaliptos, tornando-se fomentados
B,E,F,I

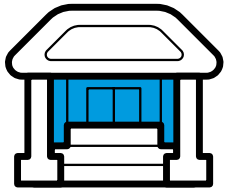


CLIENTES
Cresce o interesse dos clientes pela sustentabilidade, aumentando o número de visitas a operações **A,D**



ACIONISTAS
Com a nova política de dividendos, R$ 2,1 bilhões de dividendos foram pagos aos nossos acionistas em 2015
C,D,E,I

MÍDIA
Ampliamos nosso raio de cobertura na mídia e somos reconhecidos como exemplo por vários veículos no Brasil e no exterior **I**



GOVERNO
A Fibria tem contratos de financiamento com instituições ligadas ao governo brasileiro e de outros países **A,H,I**

PROJETO HORIZONTE 2

Com a ampliação da unidade de Três Lagoas (MS), a Fibria terá um dos maiores *sites* de produção de celulose do mundo e consolidará sua posição de líder mundial de celulose de eucalipto, com capacidade total de 7 milhões de toneladas/ano[1]

40 mil
empregos
diretos e indiretos serão gerados

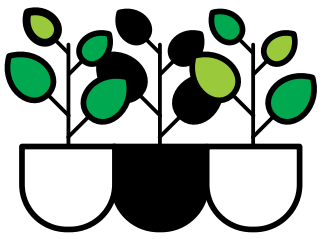
US$ 2,2
bilhões
é um dos maiores investimentos privados do país

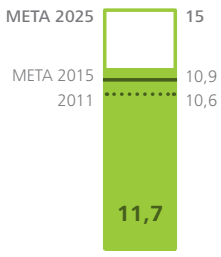
1,75
milhão de toneladas/ano
será a capacidade de produção de Horizonte 2

1 Inclui Veracel (50%).

METAS DE LONGO PRAZO

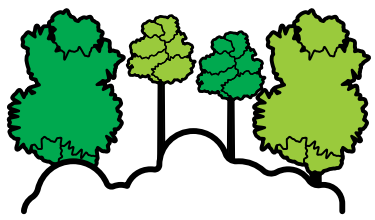
Metas que a Fibria deverá atingir em 2025 para garantir a implementação da estratégia e da sustentabilidade do negócio.
Veja resultados de 2015 nos termômetros abaixo

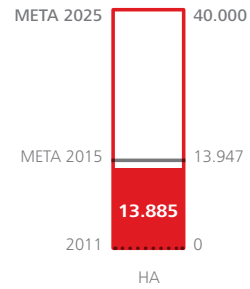




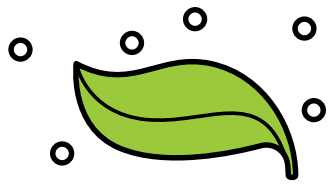
REDUZIR EM 1/3 A QUANTIDADE DE TERRAS NECESSÁRIAS PARA A PRODUÇÃO DE CELULOSE

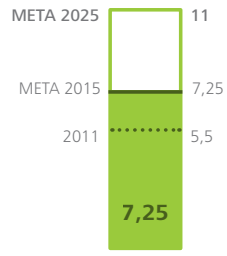
1 Tonelada seca ao ar.



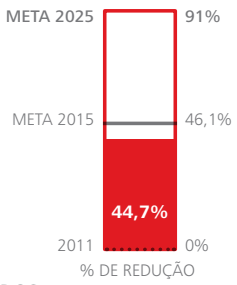


PROMOVER A RESTAURAÇÃO AMBIENTAL DE 40 MIL HECTARES DE ÁREAS PRÓPRIAS ENTRE 2012 E 2025

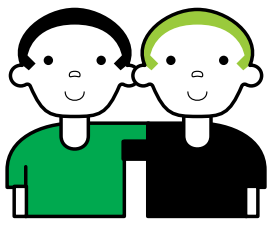


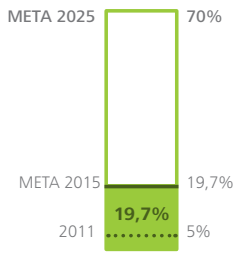


DUPLICAR A ABSORÇÃO DE CARBONO DA ATMOSFERA

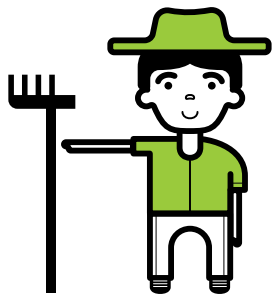


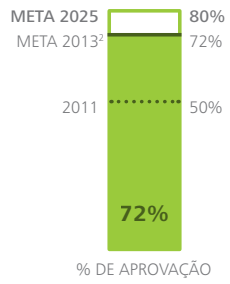
REDUZIR EM 91% A QUANTIDADE DE RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS DESTINADOS A ATERROS PRÓPRIOS OU DE TERCEIROS





AJUDAR AS COMUNIDADES A TORNAR AUTOSSUSTENTÁVEIS **70% DOS PROJETOS DE GERAÇÃO DE RENDA APOIADOS POR EMPRESAS**



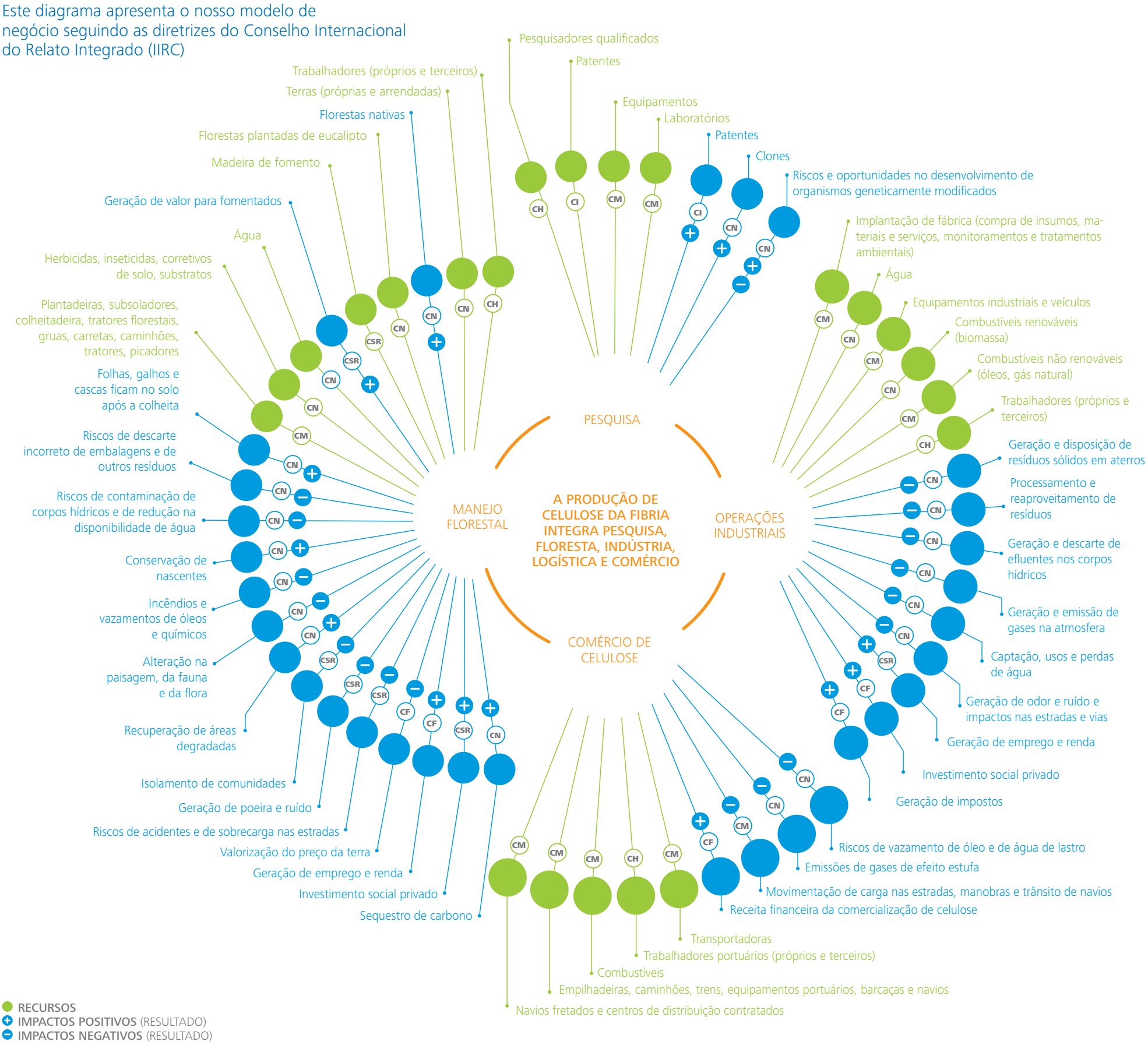


ATINGIR 80% DE APROVAÇÃO NAS COMUNIDADES VIZINHAS

2 Esta meta não foi atualizada. Mantemos o último dado referente à meta de 2013

MODELO DE NEGÓCIO

Este diagrama apresenta o nosso modelo de negócio seguindo as diretrizes do Conselho Internacional do Relato Integrado (IIRC)



CF Capital financeiro: dívidas, ações ou subvenções. **CM Capital manufaturado**: prédios, equipamentos, infraestrutura (estradas, portos, pontos e estações de tratamento de efluentes). **CI Capital intelectual**: patentes, direitos autorais, *software*, direitos e licenças; conhecimento, sistemas, procedimentos, protocolos. **CH Capital humano**: alinhamento à governança e aos valores da organização; capacidade de implementar a estratégia; lealdade e motivação **CSR Capital social e de relacionamento**: relacionamento com as principais partes interessadas; marca e reputação; licença social para operar. **CN Capital natural**: água, terra, minerais e florestas; biodiversidade e ecossistemas.

Da floresta ao consumidor

A Fibria é a líder mundial na produção de celulose de eucalipto. Em 2015, nossa produção foi de 5,2 milhões de toneladas. Conheça a cadeia de valor da empresa.

1 Centro de Tecnologia

Nossa cadeia de valor se inicia com centenas de pesquisas realizadas em nossas florestas e laboratórios. As pesquisas envolvem melhoria de gestão das florestas e processos industriais, além de estudos sobre biorrefino de madeira, melhoramento genético e biotecnologia. No Canadá, desenvolvemos tecnologia para lignina de alto desempenho

2 Viveiros

Nossos viveiros produzem mudas para plantios de alto potencial produtivo

120 milhões de mudas produzidas anualmente

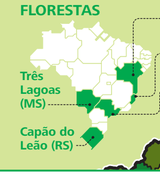
90 a 120 dias é o tempo de desenvolvimento das mudas

3 Plantio e colheita

As plantações de eucalipto ajudam a conservar o solo, a água, a biodiversidade e sequestram carbono

5 a 7 anos é o ciclo de crescimento do eucalipto

FLORESTAS



MANEJO FLORESTAL
As florestas plantadas e a conservação e restauração das florestas nativas, formando corredores ecológicos, contribuem para a diversidade da paisagem. Em um ambiente diversificado e rico, as plantações têm a colaboração da fauna e da flora no controle a pragas, por exemplo

24h Para alimentar a produção das fábricas, a colheita é feita ininterruptamente

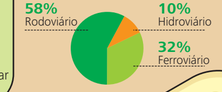
O processo é todo mecanizado, e o uso do GPS tem contribuído para tornar mais precisa a colheita e melhorar a gestão

171 km é o raio médio entre as florestas e as nossas fábricas

4 Logística da madeira

A maior parte do transporte da madeira até a fábrica é por rodovias. Usamos barcaças entre o terminal de Caravelas (BA) e Portocel (ES), e trens das áreas de fomento, em Minas Gerais, até Aracruz (ES)

MODAL MADEIRA



5 Produção de celulose

Ao chegar à fábrica, as toras de madeira são picadas em pequenos cavacos e processadas quimicamente para separar a polpa de celulose da lignina. A polpa é branqueada, seca e enfardada para o transporte

20 eucaliptos geram **uma tonelada** de celulose

A As toras de madeira são picadas em cavacos

B Os cavacos são processados quimicamente

C O processamento separa a polpa de celulose da lignina

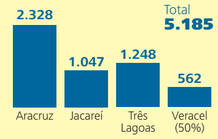
D A polpa de celulose é branqueada

E A celulose é seca

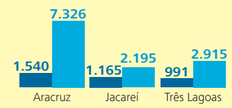
F A celulose é enfardada

G Os fardos de celulose seguem para serem transportados para o cliente

Produção de celulose
(em mil toneladas)



Trabalhadores



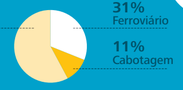
INDÚSTRIAS

1 A Veracel é uma joint-venture formada por Fibria e Stora Enso e localizada em Eunápolis (BA)

6 Logística da celulose

A celulose produzida em Três Lagoas (MS) e Jacareí (SP) é transportada de trem até o Porto de Santos (SP). A produção de Aracruz (ES) é levada em caminhões a Portocel (ES). Navios da Fibria entregam 4,6 milhões toneladas de celulose ao ano a clientes da Ásia, da Europa e dos Estados Unidos

MODAL CELULOSE



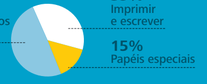
PORTOS

7 Comercialização e mercado

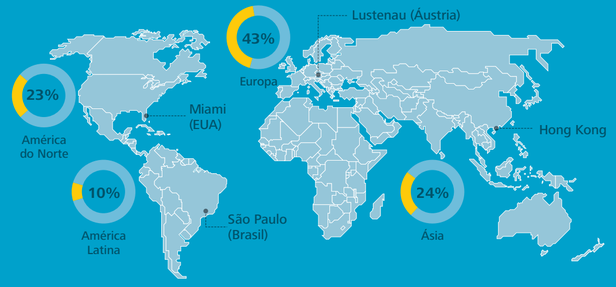
A celulose da Fibria se destina, em sua maior parte, ao mercado externo e tem como clientes grandes empresas de consumo

84% é o índice de satisfação dos nossos clientes

VENDAS POR USO FINAL



Escritórios e distribuição das vendas por região



Fibria

FSC

Fibria

www.fibria.com.br

relatório www.fibria.com.br/r2015 | **relações com investidores** www.fibria.com.br/ri
facebook fb.com/fibriabrasil | **linkedin** linkedin.com/company/fibria | **twitter** @fibria_brasil