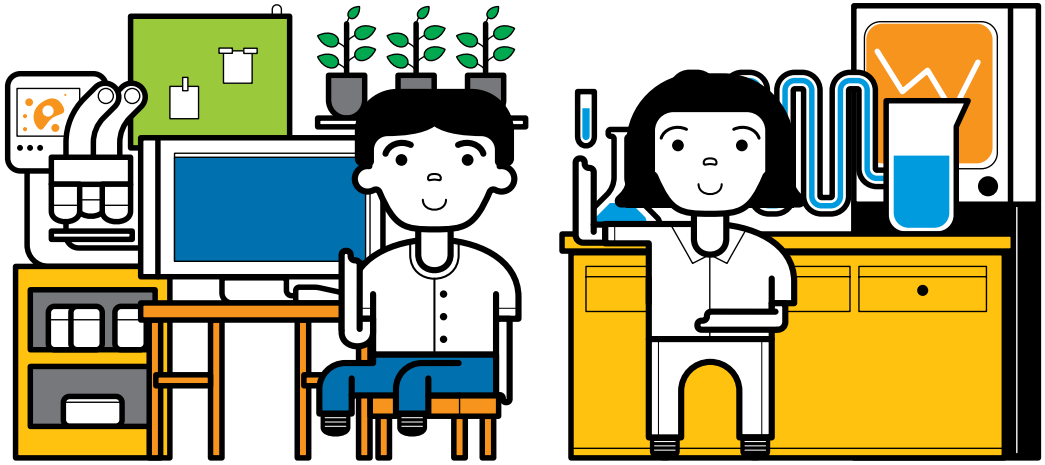
RELATÓRIO FIBRIA 2015
INFOGRÁFICO
EDIÇÃO CLIENTES

NOVAS FRONTEIRAS
Um crescimento menos atrelado ao conceito de *commodity* implica gerar mais valor aos nossos clientes

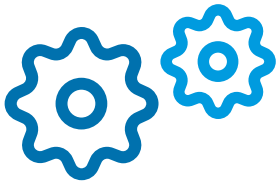
FLORESTA E INOVAÇÃO PARA NOSSOS CLIENTES

Queremos atender as demandas específicas de nossos clientes, por isso investimos na diferenciação da celulose, visando fornecer produtos personalizados para categorias específicas de papel

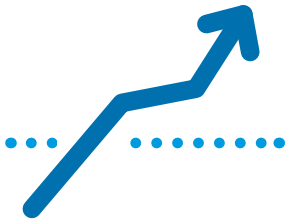


PILARES ESTRATÉGICOS

Combinamos forças com oportunidades de mercado, criando uma alavanca para o crescimento do negócio



EXCELÊNCIA OPERACIONAL
Buscar o máximo de eficiência a preços baixos nas operações industriais e florestais

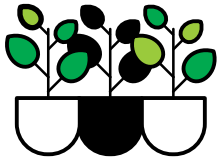


CRESCIMENTO
Crescer organicamente e ter custos competitivos para atender o mercado de *commodities*

DIVERSIFICAÇÃO
Trabalhar fortemente para diversificar o negócio e oferecer soluções que saiam do conceito de *commodities*

METAS DE LONGO PRAZO

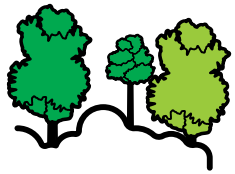
Metas que a Fibria deverá atingir em 2025 para garantir a implementação da estratégia e da sustentabilidade do negócio.
Veja resultados de 2015 nos termômetros abaixo



REDUZIR EM 1/3 A QUANTIDADE DE TERRAS NECESSÁRIAS PARA A PRODUÇÃO DE CELULOSE

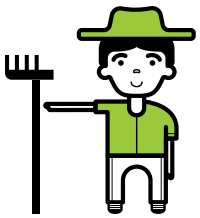
1 Tonelada seca ao ar.

DUPLICAR A ABSORÇÃO DE CARBONO DA ATMOSFERA



PROMOVER A RESTAURAÇÃO AMBIENTAL DE 40 MIL HECTARES DE ÁREAS PRÓPRIAS ENTRE 2012 E 2025

REDUZIR EM 91% A QUANTIDADE DE RESÍDUOS SÓLIDOS INDUSTRIAIS DESTINADOS A ATERROS PRÓPRIOS OU DE TERCEIROS



ATINGIR 80% DE APROVAÇÃO[2] NAS COMUNIDADES VIZINHAS

2 Esta meta não foi atualizada. Mantemos o último dado referente à meta de 2013

AJUDAR AS COMUNIDADES A TORNAR **AUTOSSUSTENTÁVEIS 70% DOS PROJETOS DE GERAÇÃO DE RENDA APOIADOS POR EMPRESAS**

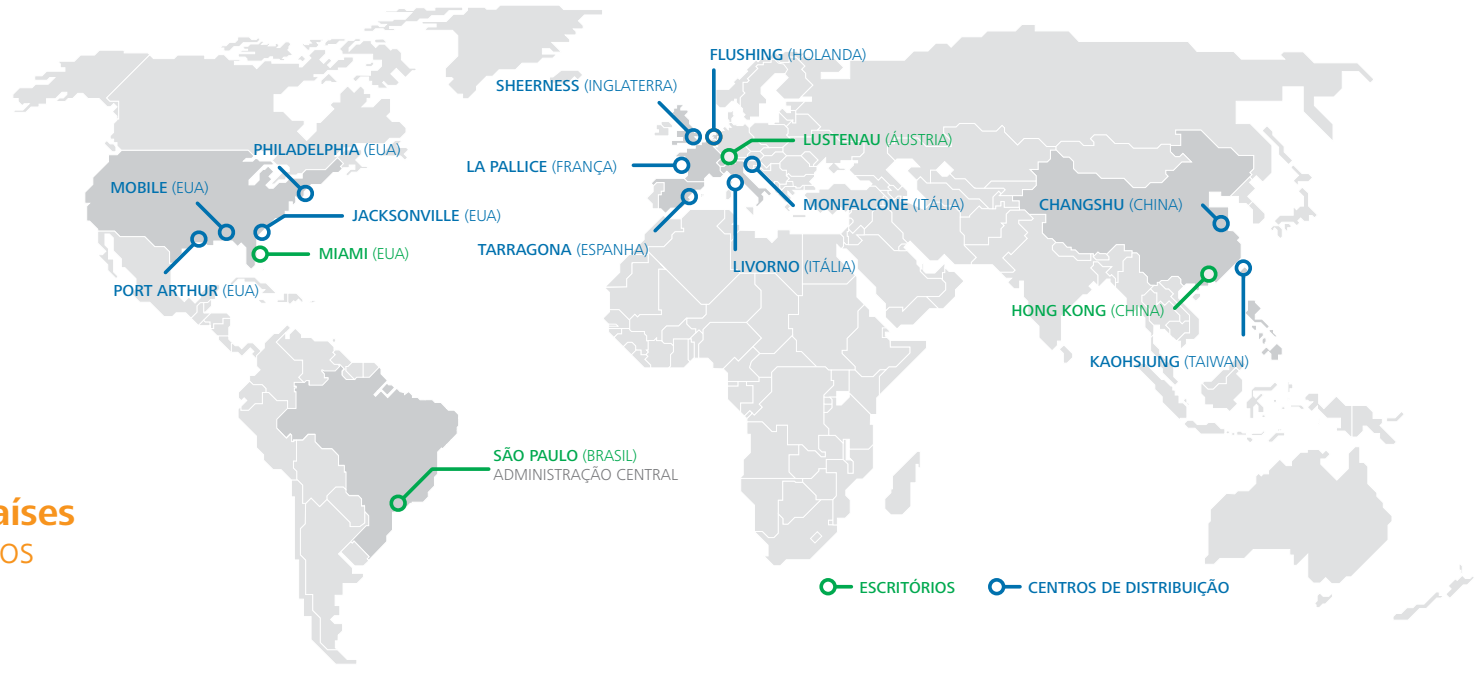
A SERVIÇO DOS CLIENTES

As informações essenciais para que nossos clientes tenham confiança no valor gerado pela Fibria

12 centros de distribuição
(2 na Ásia, 4 nos Estados Unidos e 6 na Europa)

4 escritórios
(Áustria, Brasil, China e Estados Unidos)

37 países
onde temos clientes



QUAIS OS PRINCIPAIS NÚMEROS DAS NOSSAS UNIDADES

As informações essenciais para que nossos clientes tenham confiança no valor gerado pela Fibria

ARACRUZ (ESPÍRITO SANTO)

2.328 PRODUÇÃO (EM MIL TONELADAS)

1.540 EMPREGADOS PRÓPRIOS[1]

7.326 TRABALHADORES TERCEIROS[1]

0,13 TAXA DE LESÕES[2]

92% ENERGIA RENOVÁVEL DA MATRIZ

0,4 BALANÇO DE EMISSÕES[3] (EM MILHÃO DE TONELADA DE CO_2 EQ)

33,3 CAPTAÇÃO DE ÁGUA (EM M³/TSA)

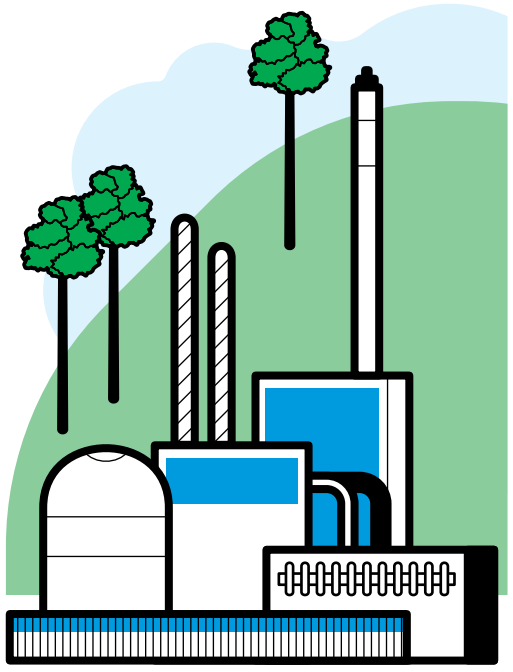
71% ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA (EM OPERAÇÕES INDUSTRIAIS)

334.363 ÁREA FLORESTAL TOTAL (EM HECTARES)

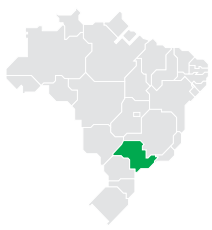
119.820 ÁREA DE CONSERVAÇÃO TOTAL (EM HECTARES)

54.800 FOMENTO FLORESTAL (EM HECTARES)

CERTIFICAÇÕES FLORESTAIS
289.973 HECTARES (FSC®)
323.869 HECTARES (CERFLOR/PEFC)



JACAREÍ (SÃO PAULO)



1.047 PRODUÇÃO (EM MIL TONELADAS)

1.165 EMPREGADOS PRÓPRIOS[1]

2.195 TRABALHADORES TERCEIROS[1]

0,97 TAXA DE LESÕES[2]

84% ENERGIA RENOVÁVEL DA MATRIZ

1,5 BALANÇO DE EMISSÕES[3] (EM MILHÃO DE TONELADA DE CO_2 EQ)

26,3 CAPTAÇÃO DE ÁGUA (EM M³/TSA)

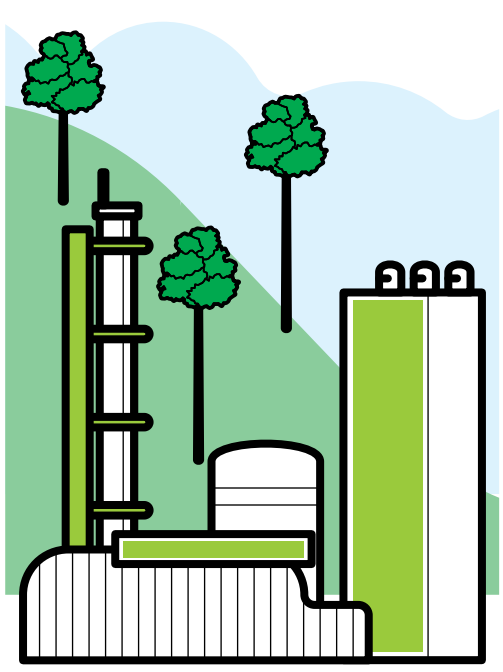
81% ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA (EM OPERAÇÕES INDUSTRIAIS)

157.202 ÁREA FLORESTAL TOTAL (EM HECTARES)

61.762 ÁREA DE CONSERVAÇÃO TOTAL (EM HECTARES)

8.029 FOMENTO FLORESTAL (EM HECTARES)

CERTIFICAÇÕES FLORESTAIS
157.198 HECTARES (FSC®)
157.198 HECTARES (CERFLOR/PEFC)



TRÊS LAGOAS (MATO GROSSO DO SUL)

1.248 PRODUÇÃO (EM MIL TONELADAS)

991 EMPREGADOS PRÓPRIOS[1]

2.915 TRABALHADORES TERCEIROS[1]

0,33 TAXA DE LESÕES[2]

93% ENERGIA RENOVÁVEL DA MATRIZ

5,4 BALANÇO DE EMISSÕES[3] (EM MILHÃO DE TONELADA DE CO_2 EQ)

29,0 CAPTAÇÃO DE ÁGUA (EM M³/TSA)

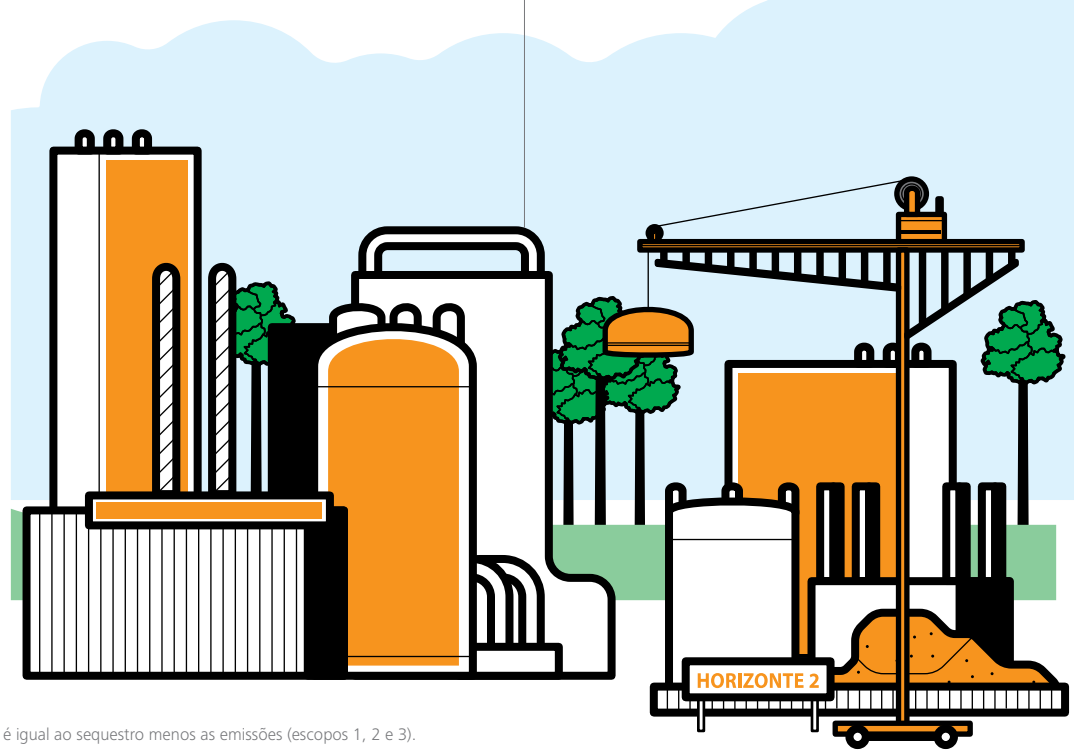
80% ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA (EM OPERAÇÕES INDUSTRIAIS)

345.882 ÁREA FLORESTAL TOTAL (EM HECTARES)

97.908 ÁREA DE CONSERVAÇÃO TOTAL (EM HECTARES)

1.813 FOMENTO FLORESTAL (EM HECTARES)

CERTIFICAÇÕES FLORESTAIS
276.317 HECTARES (FSC®)
276.317 HECTARES (CERFLOR/PEFC)



PROJETO HORIZONTE 2 (MATO GROSSO DO SUL)

A ampliação da unidade de Três Lagoas consolidará nossa posição de líder mundial de celulose de eucalipto, com capacidade total de 7 milhões de toneladas/ano[2]. Conheça os principais destaques do projeto:

1,75 MILHÃO t/ano
CAPACIDADE DE PRODUÇÃO DE HORIZONTE 2

3,05 MILHÕES t/ano
CAPACIDADE TOTAL DE PRODUÇÃO (APÓS A EXPANSÃO)

US$ 2,2 BILHÕES
É UM DOS MAIORES INVESTIMENTOS PRIVADOS DO BRASIL

120 MWh excedente
HORIZONTE 2 VAI PRODUZIR E CONSUMIR A PRÓPRIA ENERGIA, ALÉM DE ENTREGAR UM EXCEDENTE DE 120 MWH PARA O BALANÇO ENERGÉTICO BRASILEIRO

1 Inclui as operações florestais e industriais. **2** Para 200.000 hht. **3** Os valores consideram o crescimento das florestas plantadas e nativas. O balanço é igual ao sequestro menos as emissões (escopos 1, 2 e 3).

Da floresta ao consumidor

A Fibria é a líder mundial na produção de celulose de eucalipto. Em 2015, nossa produção foi de 5,2 milhões de toneladas. Conheça a cadeia de valor da empresa.

1 Centro de Tecnologia

Nossa cadeia de valor se inicia com centenas de pesquisas realizadas em nossas florestas e laboratórios. As pesquisas envolvem melhoria de gestão das florestas e processos industriais, além de estudos sobre biorrefino de madeira, melhoramento genético e biotecnologia. No Canadá, desenvolvemos tecnologia para lignina de alto desempenho

2 Viveiros

Nossos viveiros produzem mudas para plantios de alto potencial produtivo

120 milhões de mudas produzidas anualmente

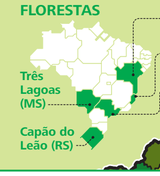
90 a 120 dias é o tempo de desenvolvimento das mudas

3 Plantio e colheita

As plantações de eucalipto ajudam a conservar o solo, a água, a biodiversidade e sequestram carbono

5 a 7 anos é o ciclo de crescimento do eucalipto

FLORESTAS



MANEJO FLORESTAL
As florestas plantadas e a conservação e restauração das florestas nativas, formando corredores ecológicos, contribuem para a diversidade da paisagem. Em um ambiente diversificado e rico, as plantações têm a colaboração da fauna e da flora no controle a pragas, por exemplo

24h Para alimentar a produção das fábricas, a colheita é feita ininterruptamente

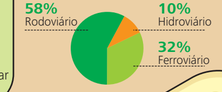
O processo é todo mecanizado, e o uso do GPS tem contribuído para tornar mais precisa a colheita e melhorar a gestão

171 km é o raio médio entre as florestas e as nossas fábricas

4 Logística da madeira

A maior parte do transporte da madeira até a fábrica é por rodovias. Usamos barcaças entre o terminal de Caravelas (BA) e Portocel (ES), e trens das áreas de fomento, em Minas Gerais, até Aracruz (ES)

MODAL MADEIRA



5 Produção de celulose

Ao chegar à fábrica, as toras de madeira são picadas em pequenos cavacos e processadas quimicamente para separar a polpa de celulose da lignina. A polpa é branqueada, seca e enfardada para o transporte

20 eucaliptos geram **uma tonelada** de celulose

A As toras de madeira são picadas em cavacos

B Os cavacos são processados quimicamente

C O processamento separa a polpa de celulose da lignina

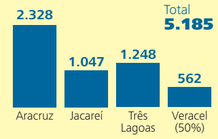
D A polpa de celulose é branqueada

E A celulose é seca

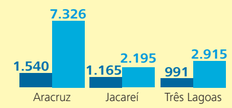
F A celulose é enfardada

G Os fardos de celulose seguem para serem transportados para o cliente

Produção de celulose
(em mil toneladas)



Trabalhadores



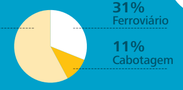
INDÚSTRIAS

1 A Veracel é uma joint-venture formada por Fibria e Stora Enso e localizada em Eunápolis (BA)

6 Logística da celulose

A celulose produzida em Três Lagoas (MS) e Jacareí (SP) é transportada de trem até o Porto de Santos (SP). A produção de Aracruz (ES) é levada em caminhões a Portocel (ES). Navios da Fibria entregam 4,6 milhões toneladas de celulose ao ano a clientes da Ásia, da Europa e dos Estados Unidos

MODAL CELULOSE



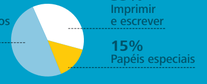
PORTOS

7 Comercialização e mercado

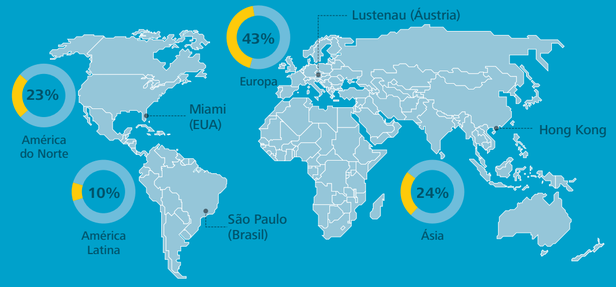
A celulose da Fibria se destina, em sua maior parte, ao mercado externo e tem como clientes grandes empresas de consumo

84% é o índice de satisfação dos nossos clientes

VENDAS POR USO FINAL



Escritórios e distribuição das vendas por região



Fibria

FSC

Fibria

www.fibria.com.br

relatório www.fibria.com.br/r2015 | **relações com investidores** www.fibria.com.br/ri
facebook fb.com/fibriabrasil | **linkedin** linkedin.com/company/fibria | **twitter** @fibria_brasil