COMMUNICATION ON PROGRESS 2016



Rappel des 10 principes



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

Droits de l'Homme

- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence : et
- O2 rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- O4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 05 L'abolition effective du travail des enfants ; et
- L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- O8 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement : et
- O9 A favoriser la mise au point et la diffusion de technoologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

A l'attention de

Monsieur BAN KI-MOON

Secrétaire général des Nations Unies NEW YORK, NY 10017

USA

Argenteuil, le 10 juin 2016

Objet : Lettre de réengagement (5ème année consécutive)

Monsieur le Secrétaire,

J'ai l'honneur de vous informer par cette lettre de notre volonté de soutenir pour la cinquième année consécutive le Pacte mondial concernant les dix principes : les Droits de l'Homme, les Normes internationales du travail, l'Environnement et la Lutte contre la Corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence et de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires. Nous reconnaissons que notre active participation dans le partenariat mondial pour le développement est primordiale afin de faire avancer les objectifs des Nations Unies, en particulier les objectifs du millénaire pour le développement.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte Mondial des Nations Unies est la préparation annuelle et la publication d'une communication sur le Progrès (COP), un exercice de responsabilité et de transparence qui rend compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte Mondial. Notre COP sera publiée dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite, annuellement, en conformité avec les Directives pour la communication sur le Progrès,

Meilleures salutations

Philippe ECRAN Président

Notre mission

- SITOUR est né avec la grande distribution et a été précurseur dans l'élaboration de produits visant à clarifier l'offre et faciliter la communication au sein d'un linéaire. Nous avons accompagné le développement des plus grandes enseignes de distribution et appréhendé leur contraintes merchandising de par une forte proximité avec les principaux fabricants de mobilier.
- Fort d'une expérience de près de 50 ans, SITOUR s'est imposé comme l'expert Français du merchandising, de la communication et de la théâtralisation sur un lieu de vente.
- Notre mission est de concevoir, fabriquer et distribuer des produits et des solutions visant à faciliter l'acte d'achat en magasin et à développer l'attractivité des points de vente.
- Nous contribuons ainsi au **développement de votre chiffre d'affaires**, tout en vous garantissant un **retour sur investissement** rapide.



Notre positionnement

Nous proposons une gamme complète de produits standards et sur-mesure que nous déclinons autour de 4 pôles

SITOUR merchandising

 Avec Sitour Merchandising, les Distributeurs bénéficient d'une gamme large de produits standardisés développés au sein du bureau d'études et R&D.















 Avec Sitour Design, les Annonceurs développent des solutions sur-mesure en étroite collaboration avec l'agence de design et le bureau d'études intégrés.













 Avec Sitour Shop fitting, les Agenceurs théâtralisent les points de vente avec des concepts d'agencement de linéaire et de signalétique innovants, déployés par une équipe d'installateurs intégrée.











 Avec Sitour Cube, les Intermédiaires de la PLV peuvent commander plus de 450 produits et accessoires en ligne livrés sous 48h!









Nos valeurs

Proximité

• Notre site historique d'Argenteuil nous positionne près des sièges sociaux de nos clients et vous assure une totale réactivité.



- Nos équipes sont animées dans la passion et le service client et ont à cœur de développer des relations de partenariat pérennes.
- Un laboratoire merchandising et un show-room de plus de 300 m² nous permettent d'élaborer des projets au plus proche de vos attentes.



Expertise



- Des équipes de spécialistes issus de la distribution ou des marques ayant une connaissance large des problématiques de merchandising et de communication sur le lieu de vente.
- Chaque marché ayant ses spécificités, notre force de vente est organisée par pôle d'expertise et typologie de clientèle.
- Un savoir-faire industriel complet qui permet d'élaborer des gammes larges et complètes standardisées et sur-mesure.



Nos valeurs

Innovation



- Notre volonté d'amélioration constante, notre écoute des besoins clients et notre veille marché nous rendent proactifs pour proposer des produits ou des solutions qui permettent de développer vos ventes avec un véritable retour sur investissement.
- Toujours plus loin : nous avons lancé en 2015 des solutions de théâtralisation par la lumière.







Ecocitoyenneté



Le saviez-vous ? SITOUR a intégré depuis longtemps le développement durable et a créé le programme



INTÉGRER DES MATIÈRES
RECYCLÉES

Matières plastiques
issues du recyclage
PET/PC rebroyé



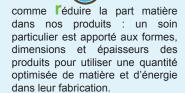




comme dider la mise en filière de recyclage : nous développons des cartons d'emballage sans colle, sans agrafes, ni adhésif. Le carton peut ainsi être recyclé facilement et rapidement.



comme Intégrer des matières recyclées dans nos produits : depuis fin 2007, les séparateurs Reverso sont injectés avec du PET recyclé. L'utilisation de matière régénérée est étendue à l'ensemble de la gamme séparateurs et certains accessoires de théâtralisation (pieds Shark).



• La RSE : Sitour est engagé dans une démarche RSE depuis 2005 et a à cœur de mettre en place des projets et des actions à vocation sociale, sociétale ou environnementale.



Introduction

Chez Sitour, nous sommes convaincus qu'il ne faut pas confondre croissance à court terme et développement pérenne et durable de l'entreprise. Notre vision et notre culture client, nos choix de solutions sur-mesure, notre volonté d'être proche du terrain, d'être agile et ingénieux confirme chaque année un peu plus la justesse des orientations prises. Nous enregistrons en effet, pour la troisième année consécutive des progressions en volume et en valeur à deux chiffres.

Nos équipes ont de bonnes raisons d'être fières du travail fourni et des progrès accomplis dans la prise en compte de l'humain qui est au cœur de notre métier. Ainsi, chacun dans l'entreprise est conscient qu'il vend un service et pas simplement un présentoir ou un accessoire. Tout l'enjeu est de proposer un service adapté et non un produit standardisé, de travailler en groupe transversal en interne mais aussi en amont avec le client, d'être souple et rapide, et non structuré en hiérarchie pyramidale rigide. C'est toute une conception du management et du respect des talents de chacun qui nous permet de renouveler chaque jour nos engagements pour nos clients, nos salariés et aussi pour la planète. Ainsi, nous sommes heureux d'annoncer notre labellisation Eco Popai, qui vient enrichir nos engagements envers le Global Compact de l'ONU.

Nous nous engageons, pour les trois ans à venir, à participer toujours plus au développement harmonieux de notre écosystème pour proposer des solutions performantes tout en participant au respect et au mieux-être de nos salariés et de la planète.





Droits de l'Homme

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur shère d'influence ; et

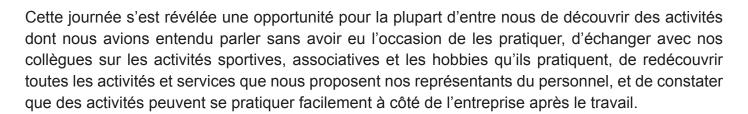




Début octobre 2015, l'équipe des Ambassadeurs de la RSE s'est mobilisée pour l'ensemble du personnel et a organisé un évènement original sur la thématique du bien-être.

Leur objectif était de faire découvrir à chaque salarié différentes formes de bien-être à travers des ateliers ou des stands animés par des professionnels et en intégrant les parties prenantes de l'entreprise (collaborateurs, médecin du travail, Comité d'Entreprise) :

- Le massage assis
- L'atelier d'auto-massages
- · L'atelier de sophrologie
- · L'atelier de pensée positive
- L'atelier de méditation pleine conscience
- Ergonomie au poste de travail : le travail sur écran
- Les activités sociales et culturelles du Comité d'Entreprise
- Les activités sportives, culturelles et associatives pratiquées par une dizaine de collaborateurs
- Petit-déjeuner et déjeuner originaux et orientés bien-être



L'équipe des Ambassadeurs de la RSE a souhaité ouvrir cet évènement à l'ensemble du personnel tout en privilégiant les équipes n'ayant pas eu l'occasion dans l'année d'organiser des évènements hors du contexte de l'entreprise (séminaires notamment) : c'est ainsi que ces équipes ont pu bénéficier d'une priorité d'inscription et de nombreuses activités.

En passant d'équipes en équipes pour les inscriptions, les Ambassadeurs de la RSE ont pu mobiliser et fédérer l'entreprise autour de cet évènement.

Cette journée fut un vrai succès et un moment original pour vivre une expérience zen-attitude, nous intéresser à des activités qui nous font du bien et prendre soin de nous grâce à un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle.



Normes internationales du travail

- 03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
- O4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire :
- 05 L'abolition effective du travail des enfants ;
- 06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ;



En février 2015, un de nos salariés fut victime d'un accident du travail ayant entrainé des lésions irréversibles à deux doigts et un fort choc émotionnel pour ses collègues ayant été témoins ainsi que pour l'ensemble de l'entreprise.

Grâce à l'intervention rapide de ses collègues pour prodiguer les premiers soins, à une chirurgie de la main immédiate, à une rééducation faite avec courage et un soutien régulier de son service, notre salarié a repris son travail au bout de neuf mois à un autre poste afin de permettre une reprise progressive.

Nous avons toujours veillé au bien-être et à la sécurité de nos collaborateurs en aménageant des postes de travail répondant aux normes de sécurité. Cet évènement marquant pour les esprits a renforcé notre volonté de poursuivre nos efforts dans l'adaptation de nos outils de production et de notre environnement de travail.

S'en est suivi une réflexion globale sur une sécurité encore plus pointue pour notre atelier de production qui s'est traduite par l'achat d'un nouvel équipement pour le sciage, d'une nouvelle signalétique autour des consignes de sécurité, d'un marquage au sol des zones à risques, des carénages renforcés autour des machines et par une vigilance accrue pour les intérimaires intervenant sur ce poste (formation, diplôme, vérification des consignes).

En mai 2015, nos services « Marketing et Recherche & Développement » ont lancé une phase de recherche pour mettre au point de nouvelles gammes de produits destinés à faciliter physiquement les opérations de mise en rayon dans les magasins en Grandes et Moyennes Surfaces, en particulier pour les collaborateurs de cette catégorie de clients. Avec cette démarche, Sitour a anticipé la publication d'une nouvelle règlementation en janvier 2016, la recommandation R478 sur la prévention des risques liés à la manutention manuelle.

Normes internationales du travail

En 2015, en accord avec nos actionnaires, nous avons revu la formule de calcul de l'intéressement dans un objectif de meilleur partage de la valeur. La revalorisation négociée a permis une redistribution supplémentaire au titre de l'année 2015 d'un montant de 600 euros nets en moyenne par salarié. Le montant de l'intéressement étant égalitaire quel que soit le poste occupé et le niveau de rémunération, uniquement ajusté en fonction du temps effectif de présence dans l'année, il est non seulement équitable mais favorise particulièrement les salariés avec les revenus les plus modestes.

Droit à une rémunération juste et favorable

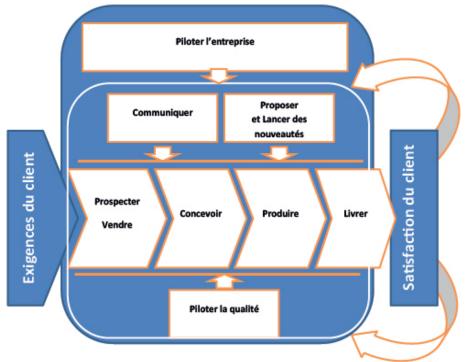
Depuis 2013 et afin d'identifier précisément des problématiques de communication inter-services, nous avions constitué un groupe de travail « Qualité et Process » dont l'objectif est de simplifier les flux et de veiller au respect des procédures.

En 2014, nous avons réalisé une première phase d'analyse de tous les flux qui découlent des processus principaux avec la volonté de simplifier et d'optimiser nos méthodes de travail.

Nous avons déjà ajusté certains fonctionnements internes comme l'organisation d'un service commercial intégrant une logique de travail par pôle autonome du fournisseur au client. Le rattachement du service qualité au marketing est également le résultat de ce travail d'optimisation.

En début d'année 2016, la poursuite de cette réflexion a débouché sur la création d'un poste dédié à cette mission d'amélioration continue et sur la nomination en interne d'une personne en charge de ce projet ; elle y consacre aujourd'hui 40% de son temps.

Processus du Système de Management de la Qualité de Sitour - 2016



Normes internationales du travail

En 2015, nous avons poursuivi nos actions en faveur de l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession :

- Le renouvellement de l'implication de nos dirigeants dans le mécénat de compétences afin de permettre à des TPE et PME de notre bassin d'activité de partager des expériences et d'être accompagnées dans la mise en place de leurs actions au service du développement de notre territoire.
- L'implication renforcée de notre responsable des ressources humaines et de nos dirigeants dans le partenariat avec l'Ecole de la Deuxième Chance du Val d'Oise, en particulier avec l'accueil de jeunes stagiaires en rupture scolaire.
- Des réunions proposées par le service marketing ouvertes à tous avec un programme portant sur le développement et la mise en marché des nouveaux produits adapté aux besoins des différentes populations (commerciaux ou fonctions supports).
- La mise en place des entretiens professionnels portant sur l'emploi et le projet professionnel de chaque salarié de l'entreprise : ils intègrent un échange sur les conditions de travail et permettent de mettre en avant les sources de motivation et de démotivation sur le poste de travail. Ces entretiens ont fait l'objet d'une synthèse qui alimente le plan d'actions de l'entreprise (formation, sécurité, conditions de travail, parcours de réussite, lutte contre la discrimination).

Initié en 2013, le management de projets s'ancre au fil des ans dans la culture de notre entreprise et implique davantage les différentes strates de notre organisation dans le déploiement des plans d'actions opérationnels. Ainsi, en 2015, nous avons décliné le business plan prévu sur 3 ans autour de 7 chantiers stratégiques. Chaque chef de projet a pu constituer son équipe en toute autonomie et en y associant des salariés de statut agent de maîtrise, toutes fonctions confondues, désirant apporter leurs idées et leurs talents. Chaque groupe s'est donc impliqué dans la construction de la stratégie opérationnelle de l'entreprise et a pu restituer son travail aux autres lors d'une réunion plénière.

Droit à une liberté d'association

Environnement



08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité er matière d'environnement : et

O9 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement;



Une nouvelle étape vient d'être franchie par Sitour dans son engagement pour le développement durable avec l'obtention en mars 2016 du label Eco Popai.

Ce label certifie la démarche globale d'une entreprise de PLV à intégrer l'éco-conception dans son mode de fonctionnement.

Il s'agit notamment de prendre en compte l'ensemble du cycle de vie du produit et de définir des critères à respecter pour réduire son impact sur l'environnement.

Avec des préoccupations environnementales croissantes qui amènent à des changements réglementaires fréquents, le marché doit s'adapter à ces évolutions.

Les clients recherchent de plus en plus de produits éco-conçus et des partenaires pour les aider à apporter des solutions plus respectueuses de l'environnement.

Des entreprises proactives comme Sitour ont mis en place des actions, et aujourd'hui ce standard reconnaît ces démarches et leur donne un cadre.

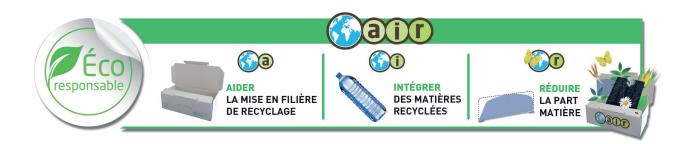
L'éco-conception est au cœur des préoccupations de Sitour depuis de nombreuses années.



Le label Eco Popai est le premier standard environnemental en matière de PLV et de marketing en point de vente.

Environnement

Dès 2010, l'entreprise mettait en place un programme d'Eco-conception fédéré sous le logo AIR.



Pour obtenir cette certification, Sitour a mis en place un système de management de la qualité qui :

- · décrit les bonnes pratiques à mettre en œuvre,
- fixe les objectifs environnementaux,
- permet un suivi des progrès obtenus.

Ainsi, par exemple, Sitour propose des gammes complètes issues de ce programme telles que les séparateurs de tablettes fabriqués à partir de 30% à 40% de PET recyclé provenant, par exemple, des bouteilles d'eau minérale, permettant ainsi une réduction d'environ 30% des émissions de CO2 lors de la production de ces produits.

Notre démarche s'est déroulée sur plusieurs mois et a mobilisé environ un quart des effectifs de l'entreprise.

Pour construire notre avenir nous avons pris l'engagement de tout faire pour assurer la satisfaction de nos clients, par des produits et des services de qualité, réalisés dans les délais, aux meilleurs coûts et dans le respect des exigences environnementales que nous nous sommes fixées.

Pour atteindre cet objectif, nous adoptons un système de management de la Qualité (SMQ) qui repose sur la détermination de chacun à appliquer dans son travail quotidien les règles de fonctionnement que nous avons construites ensemble et qui reprennent notamment les principes d'éco-conception du label Eco-Popai.



Environnement

Nous nous engageons donc à mettre en place les moyens et les ressources nécessaires pour :

- Fédérer l'ensemble du personnel et faire évoluer nos pratiques autour d'une politique responsable et réaliste dans notre démarche environnementale.
- Mener les revues de direction pour suivre et s'assurer de la prise en compte des bonnes pratiques d'éco-conception,
- Fournir, mettre à disposition et déployer toutes les ressources nécessaires pour atteindre nos objectifs et veiller aux respects des obligations légales et réglementaires,
- Définir et mettre en place des indicateurs de suivi de nos démarches,
- Former nos équipes aux bonnes pratiques environnementales.
- Chercher à réduire l'impact environnemental de nos produits,
- Augmenter la part de produits éco-conçus dans nos assortiments produits,
- Proposer de bonnes conditions de travail.

Pour décliner notre politique et veiller au respect de ces engagements, nous avons constitué des groupes de travail transverses pour notre démarche RSE et l'amélioration continue de la qualité : trois pilotes RSE accompagnés de trois groupes d'Ambassadeurs sur les thématiques de « bonnes pratiques des affaires, communauté et engagement local, gouvernance, droits de l'Homme, relations et conditions de travail, environnement et clients », un groupe Qualité & Process et un groupe Conception dédiés à la mise en place de la démarche éco-conception.

Les groupes de travail

Bonnes pratiques des affaires, communauté et engagement local, gouvernance

Président
Responsable achat
Chargé de communication
Commerciale compte clé

Droits de l'homme, relations et conditions de travail

Responsable Ressources Humaines
Directrice des ventes export
Responsable bureau d'étude

Environnement et clients

Directeur marketing Responsable atelier Assistante commerciale Graphiste bureau d'étude

Pour un descriptif complet du standard Eco Popai, des renseignements sont disponibles sur www.popai.fr.

Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Témoignage de Julien Levant, Acheteur

« Sitour m'a offert la possibilité de suivre un cursus de formation en MBA au Pôle Universitaire Léonard de Vinci à la Défense à hauteur de 3 jours par mois tout au long de l'année 2015.

Mes heures de DIF, un investissement financier personnel et une aide de SITOUR m'ont permis de valider un MBA en Ingénierie et Management des Achats.

Dans le cadre de ce cursus, j'ai donc eu la possibilité de me confronter à des thèmes aussi variés que d'actualité comme par exemple l'enjeu de la RSE dans les achats.

Un module sur l'achat responsable m'a notamment conforté dans la nécessité de mettre en place des actions quotidiennes et de « bon sens ». Celles-ci permettront de créer un équilibre entre achat durable et solidaire en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social et du développement économique »

Suite à la réflexion de notre collaborateur dans le cadre de sa formation, l'entreprise a fait évoluer les critères à prendre en compte dans le choix de ses fournisseurs en y intégrant une charte RSE qui vise notamment à respecter les normes internationales et à lutter contre la corruption :

- Critère géopolitique
- Stabilité du pays envisagé pour éviter au maximum les gestions de crise
- Cadre transparent / Ethique des affaires et respect des engagements palpables chez le fournisseur
- Respect des normes internationales type REACH
- Traçabilité et fiches techniques des matières premières utilisées
- Connaissance par le fournisseur du Global Compact et volonté de s'y référer au maximum

Une fois que le questionnaire associé à ses critères de validation d'un fournisseur sera finalisé, l'entreprise prévoit le déploiement progressif de cette charte auprès de l'ensemble de ses partenaires.



CONTACT

Responsables Groupe Projet RSE

Sandrine Roger Tél.: +33 (0)1 30 25 88 13 E-mail: sroger@sitour.fr

Vincent Barreau Tél.: +33 (0)1 30 25 91 55 E-mail: vbarreau@sitour.fr

1 bis, rue Charles Michels - BP 30049 95102 Argenteuil - France

Tél.: 01 30 25 88 50 Fax: 01 30 25 88 60 E-mail: info@sitour.fr



Découvrez nos dernières nouveautés sur www.sitour.fr





