

COMUNICACIÓN DE COMPROMISO CON EL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

ESERP

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

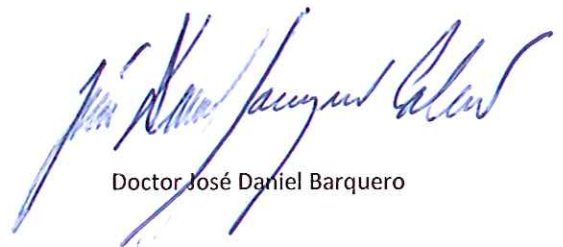
ESERP nació a partir de la idea de aportar a la Enseñanza metodologías innovadoras, y de construir relaciones de confianza entre el mundo organizacional y sus grupos de interés.

A lo largo de más de treinta años se ha constituido como una organización que cuenta con un equipo de trabajo convencido de la importancia de su rol y que siempre brinda lo mejor de sí mismo en cada proyecto. ESERP se ha construido sobre la base de una cultura pensada desde y para las personas, con un enfoque diferencial que ha permitido valorar la diversidad de pensamiento y personalidades.

ESERP está comprometida con la importancia de generar oportunidades para los nuevos profesionales, confiando en que pueden aportar ideas innovadoras y mejores formas de hacer las cosas. La realidad del sector de la enseñanza y el rol de liderazgo de ESERP le ha llevado a suscribir los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por ello, como Director de ESERP, tengo la voluntad de respetar y cumplir el compromiso adquirido con la adhesión al Pacto Mundial, renovando además este compromiso con cada uno de los 10 principios.

En Barcelona, 29 de Febrero de 2016



Doctor José Daniel Barquero

INDICE

Carta de renovación del Compromiso.....	1
Sobre ESERP.....	3
Impactos generados por los principios de la ONU.....	5
Publicaciones.....	5
ESERP y la Agenda Global.....	6
Eventos.....	8
Proyectos.....	11
Futuros retos.....	13
Principios del Pacto Mundial.....	14

ESERP es una institución de prestigio nacional e internacional oficialmente autorizada para impartir enseñanza de nivel universitario: Grados Oficiales Universitarios españoles, Grados Oficiales Universitarios británicos, Masters Universitarios Oficiales y Masters Universitarios Propios, en sus distintas escuelas. Los planes de Estudio de ESERP se caracterizan por su combinación de teoría y práctica empresarial.

ESERP fue creada por el Dr. José Luis Barquero Garcés con la ayuda de los prestigiosos profesores Dr. Bernays y Dr. Black, además del soporte de la Administración pública española y de las Comunidades Autónomas. El Dr. Edward Louis Bernays Freud ha sido unas las cincuenta personalidades más influyentes del pasado siglo, asesor de varios Presidentes de los Estados Unidos. El Dr. Sam Black es uno de los padres fundadores de las Relaciones Públicas a nivel internacional y contribuyente en su desarrollo como disciplina de las ciencias en el Reino Unido.

EN ESPAÑA, ESERP DESTACA POR SER EL PRIMER CENTRO PIONERO EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA BILINGÜE. DE SUS AULAS HAN SURGIDO LAS PRIMERAS PROMOCIONES UNIVERSITARIAS CON DOBLE TITULACIÓN ESPAÑOLA | BRITÁNICA.

Actualmente, ESERP cuenta con presencia en Barcelona, Madrid y Mallorca.



ESERP se encuentra vinculada a prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales, como la Universidad Rey Juan Carlos, La Fundación I13 de la asociación de la Universidad de Barcelona, Universidad Camilo José Cela, Universitat de VIC, UNIR, Staffordshire University, IICP y la Escuela de comunicación de Paris.



DESDE SUS ORÍGENES, ESERP CONCEDE EL HONORARY DEGREE A RELEVANTES PERSONALIDADES E INSTITUCIONES ENTRE LAS QUE DESTACAN: S.M EL REY DE ESPAÑA, PRESIDENTES DE GOBIERNO Y DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS, PREMIOS NOBEL Y DESTACADAS PERSONALIDADES DEL ÁMBITO UNIVERSITARIO, ACADÉMICO, CIENTÍFICO, CULTURAL EMPRESARIAL, FINANCIERO Y SOCIAL ENTRE OTROS.

ESERP es asesorada por su *Consejo Científico*. El Consejo Científico tiene como principal tarea el asesoramiento de la Fundación Universitaria ESERP en las actividades relacionadas con la investigación sobre el estado y las dinámicas de la ciencia y las tecnologías. El Consejo está compuesto por Grandes Ilustres Catedráticos y personas influyentes dentro del entorno universitario español, incluyendo Catedráticos de diversos centros universitarios, entre otros; Universidad de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga, y otros organismos, RACEF y la Real Academia de Doctores.

ESERP EN LOS MEDIOS

- *“ESERP se consolida entre las cinco mejores escuelas de negocios del país”*, Forbes.
- *“Masters & MBA de ESERP entre los mejores de España”*, El Mundo
- *“De nuevo ESERP es noticia al consolidarse entre las cinco mejores escuelas del país”*, La Vanguardia.

COREBUSINESS

ESERP SE CONSOLIDA ENTRE LAS CINCO MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL PAÍS

Twitter 31 2
 LinkedIn 2 0

Redacción 11 junio 2014

EL MUNDO

Masters & MBA de ESERP entre los mejores de España

LA VANGUARDIA

De nuevo ESERP es noticia al consolidarse entre las cinco mejores escuelas del país

ESERP realiza publicaciones sobre múltiples temas: Management, Relaciones Públicas, Organización social y Economía Global. Estas publicaciones son realizadas a través de diversas editoriales tanto nacionales como internacionales, entre otras, McGraw Hill, Deusto Planeta, Gestión 2000, Lexnova, Amat Editores.

Con la predominancia de las nuevas tecnologías, ESERP propaga a través de sus blogs de información y actualidad, las diferentes noticias concernientes al fomento de sus valores y sus actividades a nivel nacional e internacional. También ayuda a la difusión de los conocimientos y de los proyectos de sus alumnos y del profesorado.



En primera persona | por ESERP | 21/09/2015 | 0 Comentarios

Taylor & Francis Partner publica un libro en colaboración con ESERP

Con la colaboración de ESERP, la plataforma británica especializada Taylor & Francis Partner publicó un nuevo artículo de investigación científica *“Does intensive social network management lead to positive effects in quality practices?”*. Este artículo de investigación académica sugiere que invertir en el uso de las redes sociales mejora los resultados de las políticas de gestión y puede llevar a la pequeña empresa a obtener ventajas competitivas que significarían la diferencia entre el fracaso y la supervivencia dentro de un sector con altos índices de competitividad y que evolucionan muy rápidamente.

Los constantes cambios del entorno han conducido a ESERP a los caminos de la Innovación Tecnológica a través de una gestión eficiente de recursos y al desarrollo de nuevos productos y servicios en ambientes web. Sus masters, cursos online y semipresenciales permiten a sus alumnos conseguir una mejor gestión de su formación y ampliar conocimientos a la vez que desarrollan su actividad profesional.

UNO DE LOS GRANDES OBJETIVOS DE ESERP ES BRINDAR HERRAMIENTAS A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN DE LAS FUTURAS GENERACIONES. ESTAS GENERACIONES TIENEN COMO MANDATO DE SU ÉPOCA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES TENIENDO EN CUENTA COMO FUNDAMENTO LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD.

GÉNERO

ESERP se une al proceso de cambio en los entornos laborales, ofreciendo Masters en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Personal, que apuestan por la integración de la mujer en el entorno laboral y por políticas de igualdad entre hombres y mujeres.



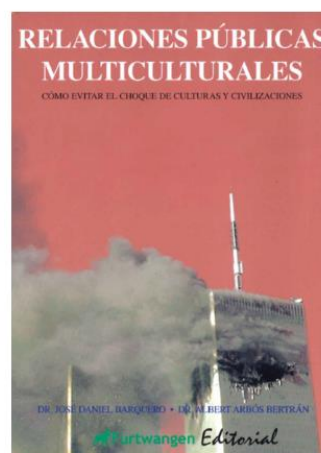
Formación | por ESERP | 01/12/2015 | 0 Comentarios

Las mujeres lideran la gestión de talento en el ámbito de los RRHH

RELACIONES MULTICULTURALES

ESERP trata el tema de la multiculturalidad a través de una publicación conjunta del Dr. José Daniel Barquero, profesor de ESERP, y del Dr. Albert Arbós profesor de la Universidad Internacional de Catalunya. La publicación es el resultado de una investigación sobre la multiculturalidad y como evitar el choque de culturas y civilizaciones.

El modelo aporta alternativas y soluciones eficaces e inmediatas mediante un modelo de persuasión evitando un choque de culturas y definiendo las bases que conduzcan a la alianza de civilizaciones.



Publicaciones | por ESERP | 11/06/2015 | 0 Comentarios

Profesores de ESERP y de la UIC investigan sobre el choque entre culturas y civilizaciones

TRANSPARENCIA

ESERP es consciente de las turbulencias que sufre el entorno económico y publica artículos relacionados con la Anticorrupción en los entornos empresariales.

En concreto, El Dr. Pablo A. Moreno Valero, Profesor de ESERP, publicó un artículo, el 7 de Enero de 2015 en la Web de ESERP, sobre la complejidad económica y desafíos sociales que sufre actualmente España. Donde puso el acento sobre la necesidad de basar el futuro de España en la innovación y las tecnologías, apostando por una educación y formación para el empleo, combatiendo de esta manera el fraude.

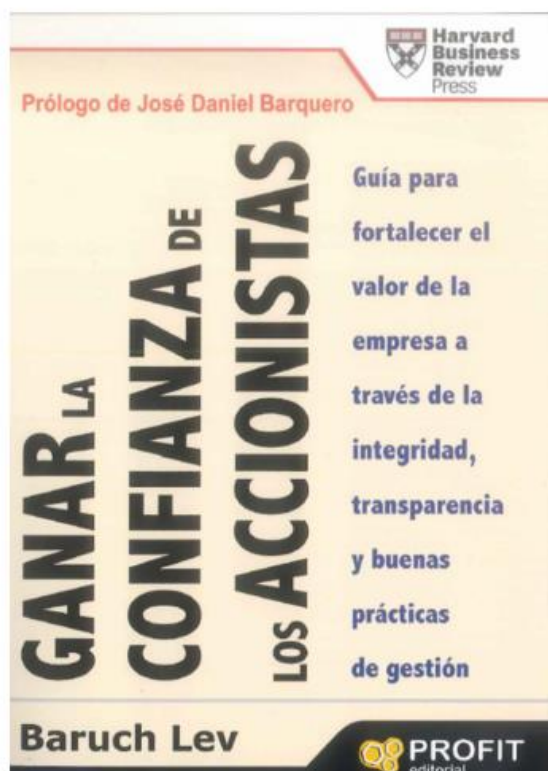
El Dr. Pablo Moreno, publicó otro artículo el 18 de febrero de 2015, titulado “El fraude Fiscal, la gran losa del Siglo del Futuro” donde se enfatiza la lucha en la que se encuentra España contra el fraude fiscal y el blanqueo de capitales.

PUBLICACIÓN DE UNA GUÍA PARA FORTALECER EL VALOR DE LA EMPRESA A TRAVÉS DE LA INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN JUNTO A HARVARD BUSINESS SCHOOL.

Siguiendo con la importancia de combatir la corrupción en los negocios, ESERP colaboró con Harvard Business School en el lanzamiento del libro “Ganar la confianza de los Accionistas” resaltando la necesidad de fortalecer el valor de la empresa a través de la integridad, transparencia y buenas prácticas de gestión.

El eminente profesor Baruch Lev ha combinado más de dos décadas de investigación sobre los factores que impulsan el valor corporativo en los mercados de capitales actuales con su excelente conocimiento de los temas que preocupan a los inversores para escribir un libro de obligada lectura para CEOs y altos directivos corporativos, y una biblia para los que están a cargo de las relaciones con los inversores.

El autor ha ido más allá que cualquier otro académico en el pasado, al ofrecer a los ejecutivos de las compañías un asesoramiento bien argumentado sobre el modo de comunicarse con Wall Street. Combina historias de guerra, investigación y opinión para presentar un marco de cómo los CEOs, los directores de finanzas (CFOs), y los presidentes de los comités de auditoría deberían configurar las prácticas de comunicación económica de una empresa, la estructura del capital, la política de dividendos, el gobierno corporativo y la remuneración de los altos directivos para lograr los objetivos del negocio.



Publicaciones | por ESERP | 19/10/2015 | 0 Comentarios

ESERP y Harvard Business School lanzan una nueva publicación

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

ESERP colabora con la asociación de la Cruz Roja en España. Se puede destacar el afán de ESERP en construir buenas relaciones con la comunidad a través de la campaña implantada en los diferentes centros de ESERP para la recogida de juguetes: “Esta Navidad dona un juguete”.

Por otro lado, ESERP participa en diferentes Ferias de Orientación para alumnos, como la Feria de Orientación Universitaria del Colegio Alemán de Barcelona, donde los alumnos tienen la posibilidad de informarse y asesorarse de la mano de personas especializadas.

ESERP ha promovido esta causa solidaria en sus tres sedes con la recogida de juguetes de todos los alumnos y miembros de ESERP que han querido colaborar con esta causa solidaria y que mañana, día 18, se entregarán a Cruz Roja para que lleguen a los niños más necesitados.



FOMENTO DE LOS PROYECTOS INTERNACIONALES

Otro de los grandes rasgos de ESERP, es el aporte de nuevos profesionales preparados para el mundo laboral, promoviendo que sus estudiantes compartan y aprendan nuevos métodos de trabajo y apoyándoles para que se formen como ciudadanos responsables.



Alumnos que cambian vidas

0 Comentarios | por ESERP

Edgar Nolla, ex alumno de ESERP, cambiando países en vías de desarrollo gracias a las ciencias de la salud.

ESERP fomenta que sus alumnos desarrollen proyectos laborales en diferentes países e interactúen con otros entornos culturales. ESERP brinda a sus alumnos oportunidades para desarrollar prácticas en el extranjero.

CONFERENCIAS Y PONENCIAS ORGANIZADAS POR ESERP

ESERP realiza anualmente un Ciclo de conferencias Internacionales con otras Universidades, en sus tres sedes, invitando a Doctores del ámbito ejecutivo que complementan la formación de los Masters y especialización del alumnado de ESERP. En las conferencias, se tratan temas económicos de diversa índole, así como la situación económica de diferentes países.

En su sede de Mallorca, organiza desayunos en los cuales participan reconocidas empresas permitiendo a sus alumnos interactuar directamente con los expertos invitados, estableciendo debates instructivos y aportando nuevos puntos de vista.



ESERP Mallorca | por ESERP | 19/05/2015 | 0 Comentarios

La universidad alemana Schmalkalden ofrece una nueva conferencia en ESERP Mallorca

En uno de los Desayunos, Alfredo Fernández, Chief Marketing Officer de Logitravel y también ponente de diferentes masters en ESERP, compartió con los asistentes el exitoso proceso seguido en la empresa para formar a profesionales de perfil técnico con competencias estratégicas de negocio y marketing, convirtiéndose así en piezas fundamentales del engranaje empresarial que continuamente aportan opinión y toman importantes decisiones en beneficio de toda la organización.



Eventos | por ESERP | 05/02/2016 | 0 Comentarios

Éxito de los nuevos Desayunos Empresariales en ESERP Mallorca

ESERP ES MIEMBRO DEL "INTERNATIONAL ASSOCIATION OF FACILITATORS", LA ORGANIZACIÓN MÁS PRESTIGIADA EN EL ENTORNO DE LA FACILITACIÓN QUE APOYA Y DIVULGA LAS MEJORES PRÁCTICAS Y ESTÁ PRESENTE EN MÁS DE 65 PAÍSES. EN 2015, PARTICIPÓ EN LA INTERNATIONAL FACILITATION WEEK 2015 ORGANIZADA POR LA IAF CON EL NOVEDOSO WORKSHOP ENDURANCE: HARNESSING CREATIVITY & INNOVATION WITH LEGO® SERIOUS PLAY® – EFQM 2013.

Los alumnos de ESERP pudieron participar en este workshop, único en su género, está focalizado en el “people engagement” o “compromiso de los colaboradores” y desarrollado mediante mecánicas de juego – gamificación – con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo y el compromiso de grupos de personas; utilizando como herramienta de trabajo LEGO® Serious Play® y explicando conceptos clave del Modelo Europeo de Excelencia EFQM como la Creatividad y la Innovación en las organizaciones y cómo potenciarlas en ellas.



Formación | por ESERP | 26/10/2015 | 0 Comentarios

International Facilitation Week en ESERP Barcelona

EL CONTACTO DIRECTO ENTRE LOS ALUMNOS DE ESERP Y EL MUNDO EMPRESARIAL, PERMITE INTEGRAR LOS SABERES ACADÉMICOS CON LAS DINÁMICAS ORGANIZACIONALES CON EL OBJETIVO DE AMPLIAR LA PROYECCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL DE SUS ALUMNOS. ESERP FOMENTA LA CORDIALIDAD, EL RESPETO MUTUO Y LOS VALORES EN EL AMBIENTE LABORAL.

PROYECTOS LIGADOS AL MEDIO AMBIENTE

Con la ayuda de ESERP, algunos alumnos han desarrollado proyectos relacionados con el medio ambiente. Destacando en particular un proyecto relacionado con la prestación de servicios de turismo en entornos rurales de una manera amigable y respetuosa con la naturaleza.



Alumnos | por ESERP | 31/03/2015 | 0 Comentarios

Turismo de naturaleza y ocio con NATURSANABRIA

EMPRENDIMIENTO COLABORATIVO

Consciente de la importancia de apoyar los proyectos de sus Profesionales, los profesores vinculados a ESERP, desarrollan proyectos sobre Responsabilidad Social y Ética ligados a los nuevos modelos de economía sostenible y social. Sus docentes publican y realizan proyectos, encaminados al desarrollo y enseñanza de los nuevos modelos de economía colaborativa, que se basan en el conocimiento abierto, el consumo colaborativo, las finanzas compartidas y la producción colaborativa.



El conocimiento abierto es la clave para el desarrollo de los jóvenes, al promover la difusión abierta del conocimiento, y su reutilización y redistribución sin trabas legales, sociales o tecnológicas. Este conocimiento de libre disposición abarca herramientas de creación de programas (*Open source software*), información científica en general, comunicación, educación y la actividad cultural.

CONFERENCIAS

ESERP organizó la conferencia “*leadership development and team leadership*”, el 12 de febrero de 2015, reuniendo a profesionales para impartir charlas sobre las áreas de liderazgo y manejo de los equipos de trabajo.

ESERP FOMENTA LOS BUENOS PRINCIPIOS EN EL ÁREA DE LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.

Los participantes pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, fomentando así la motivación de los participantes y la interiorización de los métodos con conferencias teóricas y prácticas.



Leadership development and team leadership

0 Comentarios | por ESERP

Jan H. Melsen cuenta con más de veinte años de experiencia. Es especialista en el área de liderazgo, motivación, comunicación, etc. y desde 1992 es instructor tanto en corporaciones privadas como públicas y consultor de formación.

ESPACIOS DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

El Proyecto IDIL (Innovación digital e inserción laboral) desarrollado por la Profesora Mariela Heredia, crea un espacio colaborativo de creación e investigación con jóvenes creadores, técnicos y editoriales para desarrollar respuestas innovadoras a los retos de creación digital para el público infantil y juvenil con especial atención al ámbito literario, facilitando la iniciación profesional de los futuros talentos del sector.



Actualidad | por ESERP | 14/01/2016 | 0 Comentarios

La Profesora Mariela Heredia, nos hace partícipes del proyecto IDIL

EL CRECIMIENTO DE ESERP ES EL REFLEJO DE LA CREENCIA EN SUS PRINCIPIOS FUNDADORES Y DEL COMPROMISO, DEL TRABAJO EN EQUIPO DE SUS PROFESIONALES, AL IGUAL QUE DEL LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL PUESTA EN CADA UNO DE LOS PROYECTOS LLEVADOS A CABO.

ESERP fue una de las primeras instituciones pioneras en promover un Máster en Responsabilidad Social Corporativa en España en el año 2008. La intención de estos cursos de formación es iniciar a sus participantes en la Responsabilidad Social Corporativa por medio de la enseñanza e implementación a lo largo del curso académico y aplicando los conocimientos adquiridos en las organizaciones desde un punto de vista práctico.

A través de los masters y de diferentes publicaciones sobre Responsabilidad Social, tanto alumnos, profesionales, líderes de empresas y personas interesadas en obtener conocimientos específicos, pueden adquirir la implementación de buenas prácticas, así como la generación de estrategias que permitan en las organizaciones se lleven a cabo procesos exitosos de Responsabilidad Corporativa y la Sostenibilidad.

Sus programas de formación están centrados en la construcción colectiva y participativa a través de ejemplos empresariales, la aplicación de herramientas y las experiencias, donde la interdisciplinariedad y la conjunción de prácticas crean un entorno de aprendizaje y generador de ideas.

RELACIONES

Se enfatiza la integración de un enfoque de gestión laboral basado en el respeto de los Derechos Humanos. Dicho compromiso se refleja en la adhesión a los Diez principios del Pacto Mundial de la ONU por parte de ESERP.

PARTNERSHIPS

ESERP se ha caracterizado por mantener un enfoque de desarrollo de sus ciclos formativos y de sus servicios desde un punto innovador, ofreciendo así características innovadoras y diferenciadoras para sus alumnos y empresas con las que trabaja.

Partiendo de este principio, toda la experiencia de ESERP en la Enseñanza y en el acompañamiento de los alumnos, ha permitido a la institución introducirse en diferentes sectores profesionales para mejorar así la enseñanza desde la especialización en diferentes sectores. De esta manera, ESERP ha podido identificar aquellas necesidades que son inherentes al sector económico para poder incorporarlas a sus planes de formación.

ESERP busca que sus espacios de aprendizaje sean escenarios abiertos donde sus alumnos puedan compartir experiencias, donde se propongan nuevos métodos de pensamientos empresariales, pero lo más importante y destacado es que ESERP pueda contribuir a mejorar el Entorno y el de las empresas a través de la Formación y la Enseñanza.

FUTUROS RETOS

ESERP se ha consolidado como una de las mejores instituciones a nivel nacional de formación llegando a posicionarse entre las cinco mejores escuelas del negocio del país (Forbes, 11 de junio 2014). El pilar fundamental de ESERP es generar espacios de aprendizaje que permitan que sus alumnos compartan experiencias y generen novedosas formas de implementar la Responsabilidad Social, la Ética y la Sostenibilidad.

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Principios del Pacto Mundial	Páginas
Principio I: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.	6,8,10,12
Principio II: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.	6,10,12
Principio III: Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	NO APLICA
Principio IV: Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.	8,9,12
Principio V: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.	NO APLICA
Principio VI: Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	6,8,9,10,12
Principio VII: Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.	10
Principio VIII: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	10,11
Principio IX: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.	10,11
Principio X: Anticorrupción.	6,7,9,11,12