

마음에 그린 마켓 함께하는 행복한 내일

2015 지속가능경영보고서

올바른 먹거리 유통과 건강한 식문화 창조를 통해
함께하는 행복한 내일을 꿈꾸는
서울특별시농수산물공사입니다.



서울특별시농수산물공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

ABOUT THIS REPORT

서울특별시농수산물공사는 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 올해 세 번째 보고서를 발간하게 되었습니다. 본 보고서는 '농수산물 유통 효율화와 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만든다'는 미션을 중심으로 공사의 지속가능경영 활동과 이행성과를 공개하고 지속 가능한 경영활동을 위한 노력을 수록하고 있습니다.

[보고서 작성기준]

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 Core 방식에 준하여 작성하였습니다. 이에 따라 중요성 평가로 도출된 핵심 이슈를 중심으로 보고하고 있으며, 중요 이슈에 대한 경영방식 공시(DMA)를 자세하게 보고하였습니다.

[보고기간 및 범위]

본 보고서는 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지 공사의 본사 및 가락, 강서, 양곡시장과 친환경유통센터를 포함한 전 사업장의 활동을 포함하고 있습니다. 또한, 중요하다고 판단되는 2015년 상반기 활동 내용을 일부 포함하였습니다.

GRI G4에서 제시하는 보고경계(Boundary) 식별방법에 의거한 중요성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈들이 공사의 주요 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별하였으며, 해당 내용을 함께 수록하고 있습니다.

[검증]

공사의 지속가능경영보고서는 GRI G4를 적용하였으며, 제 3자 검증기관의 검증을 통하여 보고서가 G4 가이드라인 Core 기준에 적합함을 확인하였습니다.

[보고서 추가정보]

전년도 보고 이후 변경된 일부 데이터와 성과는 수정 보고되었으며, 전년도 보고기간과 대비하여 보고서의 범위, 경계 상 변동은 없습니다. 홈페이지를 통해 지속가능경영 활동 및 보고서를 공개하고 있으며, 이는 PDF 파일로 다운받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하시거나 궁금한 사항이 있으신 경우 문의바랍니다.

담당부서 평가관리팀
전화번호 02)3435-0572
팩스 02)3435-0614
이메일 soulmate@garak.co.kr
홈페이지 http://www.garak.co.kr



CONTENTS



- 04 CEO 메시지
- 06 2014 하이라이트
- 08 공사 소개
- 10 경영가치체계
- 12 이해관계자 참여
- 14 중대성 평가

Business Focus

- 18 Issue 1. 도매시장 경쟁력 강화
- 24 Issue 2. 안전하고 신뢰받는 농수산물 공급
- 30 Issue 3. 쾌적한 시장환경 조성
- 38 Issue 4. 고객 만족
- 42 Issue 5. 유통인과의 상생

Sustainability Management

- 48 지배구조
- 50 리스크 관리
- 52 윤리경영
- 54 인재경영
- 58 지역사회공헌
- 60 건강한 식문화 전파

Appendix

- 62 지속가능경영성과
- 65 주요 가입단체/수상실적
- 66 제 3자 검증보고서
- 68 지속가능경영 이니셔티브
- 70 GRI Index

CEO 인사말

CEO Message



그동안 서울특별시농수산물공사에 보내주신 관심과 성원에 진심으로 감사의 말씀을 드립니다. 우리 공사는 1984년 창립 이래 지난 30여년 간 가락시장, 강서시장, 양재동 양곡시장 등 도매시장의 효율적 관리 운영을 통해 유통구조를 개선함은 물론, 우수하고 안전한 식재료 제공으로 우리 아이들의 건강 증진과 친환경농업 발전을 도모하기 위한 친환경유통센터를 운영하는 등 국민생활 안정 및 고객 감동을 위해 다각적으로 노력해 왔습니다. 이제 그 동안의 모든 경험을 바탕으로 공사의 세 번째 지속가능경영 활동을 소개해 드리게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

최근 세계적인 경기침체로 인한 경제 불안, 기상이변에 따른 농수산물 수급 불균형 및 도매시장 이외의 다양한 유통채널 확대 등의 어려운 환경 속에서도 우리 공사는 「제2의 탄생」, 「제2의 도약」을 위해 지속가능경영 체계 고도화를 중장기 경영전략의 하나로 선정하여 지속가능한 발전을 도모함은 물론, 공기업으로서 경제, 사회, 환경적 측면에서 책임 있는 역할을 수행하고자 지속적인 노력을 기울여 왔습니다.

우선 공정거래 질서 확립 차원에서 투명한 유통시스템을 정착시키고자 국내 최초로 출하대금 정산회사를 설립 운영하여, 연 인원 6,687명에 대해 출하대금 1,500억 원을 정산 대행하여 출하자 보호는 물론, 거래담보 비용 187억 원을 절감하였습니다. 이로 인해 지방공기업학회에서 주관하는 지방공기업 경영혁신 최우수상을 수상하기도 하였습니다. 또한 안전 안심 농산물을 제공하기 위한 일련의 노력으로 2013년 가락시장에 이어 2014년에는 강서시장과 친환경유통센터가 「정부인증 잔류농약 안전성 검사기관」으로 지정되는 성과를 거두었습니다.

또한 지속적으로 CS 경영전략을 추진하고 공기업으로서 사회적 책임을 다하는 고객감동 경영을 추진한 결과, 행자부 주관 2014년 고객만족도 조사에서 서울시 투자기관 중 7년 연속 1위를 달성하여 공공기관 최고 수준의 CS 경영기관으로 도약하였습니다. 한편 1사1촌 도농교류 사업 확대, 김장나눔 및 푸드뱅크와 같은 도매시장 특색을 살린 나눔경영 추진으로 2014년 서울김장문화제 우수기관 표창 및 임직원 나눔활동 우수기관 감사패 수상은 물론, 2015년 대한민국 사회공헌기업 대상으로 선정되었습니다.

아울러 국가 온실가스 목표관리제 적극 이행 및 LED 조명 교체 등 에너지 저감을 위한 다양한 활동 추진은 물론, 가락물 신축 공사 시 신재생에너지 설비 시공을 통한 비용 절감 등 환경 친화적 도매시장으로 거듭나기 위해 다각적으로 노력하고 있습니다. 또한 도매시장에 특화된 재난안전관리 시스템을 구축하여 전년 대비 화재 발생 90% 감소는 물론, 이에 더 나아가 재난 취약환경에 선제적 대응을 위해 유통인 및 소방서 등 이해관계자들과 함께 합동 재난 안전 훈련을 실시하여 재난 대응능력을 강화시켜 왔습니다.

2015년은 「농수산물 유통 근대화의 요람」이라는 가치를 내걸고 가락시장이 개장된 지 꼭 30년이 되는 뜻 깊은 해로, 가락시장은 현재 한국의 대표 농수산물 도매시장이자 세계적인 시장으로 성장하였습니다. 가락시장이 이 만큼 성장한 것은 출하자, 구매자 등 이해관계자 여러분의 끊임 없는 사랑이 있었기에 가능했습니다. 공사는 이 사랑에 보답하고 공사 역할을 충실히 이행하고자 여러분께 다음과 같이 약속하고자 합니다.

첫째, 공사는 국민이 행복한 시대를 만들기 위하여 현장중심 경영으로 출하자, 유통인 등 다양한 이해관계자들과 더욱 소통하고 지역사회와 상생의 나눔경영을 지속적으로 실천하겠습니다. 또한 공사의 특성을 반영한 맞춤형 사회책임활동 및 협력업체 등과의 상생 협력을 통한 동반성장으로 고객이 행복한 시장, 고객이 즐거운 시장이 되도록 노력하겠습니다.

둘째, 공사는 도매권역 시설현대화사업을 통하여 급변하는 미래 유통환경 변화에 적극 대응하겠습니다. 콜드체인 시스템, HACCP 등 신선농산물 거래를 위한 기반시설 강화는 물론 IT기반의 유통·물류시설 확충으로 물류혁신을 통한 물류효율화를 향상시켜 나가겠습니다. 이를 통해 농어민이 생산한 신선한 농수산물을 적정 가격으로 소비자에게 신속하고 안전하게 공급되는 효율적인 유통생태계를 조성하여 공영도매시장의 공익성이 한층 강화될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

마지막으로 가락시장은 시설현대화사업 1단계 완공에 따라 2015년 8월 신 청사 이전을 통해 미래 도매시장 100년의 역사를 새롭게 시작하였습니다. 공사는 시설현대화사업 1단계 공사 완료를 계기로 가락시장이 명품 도매시장으로 도약하도록 출하자, 유통인은 물론, 지역사회와 상생가치 방안을 찾아보도록 하겠습니다.

공사는 여러분이 보내주신 따뜻한 사랑과 관심을 잊지 않고 앞으로도 열심히 소통하고 고견을 소중히 받아들이며 지속 가능한 동반성장 경영활동에 반영하도록 하겠습니다. 고객과 함께 하는 행복한 내일을 만들기 위해 최선을 다할 것을 다짐하며, 최고 수준의 농수산물 유통 선도 기업으로 우뚝 서도록 하겠습니다. 공사의 지속 가능한 발전을 위한 노력에 여러분의 변함없는 관심과 사랑으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

감사합니다.

서울특별시농수산물공사
사장 박현출

이해충

2014 하이라이트

2014 Highlight

강서 농산물 도매시장 개장 10주년 기념식 개최

(2. 25) 

국내 최초로 시장도매인제가 도입되어 경매제와 병행 운영되고 있는 강서 농산물 도매시장이 개장 10주년을 맞이하였습니다. 공사는 개장 10주년을 맞아 유통인 등에 대한 그 동안의 노고 치하는 물론, 성과를 돌이켜보는 기념식을 개최하여 제2의 도약을 다짐하였습니다.



「올본」 대한민국 명품브랜드 2년 연속 대상 수상

(3. 27) 

한국경제신문사가 주최하고 지식경제부가 후원하는 2014 대한민국 명품브랜드 대상 시상식에서 공사의 친환경학교급식 브랜드인 「올본」이 2년 연속 대한민국 명품브랜드 대상으로 선정되었습니다. 이를 통해 학교급식 식재료의 신뢰도 향상은 물론, 공사의 대외 위상을 드높이는 계기가 되었습니다.



공사 창립 30주년 기념식 개최

(4. 9) 

2014년은 1984년 4월 10일 창립된 공사가 어느덧 30살 청년이 되는 해였습니다. 공사는 앞으로 「제2의 탄생」, 「제2의 도약」을 위해 임직원 모두의 역량과 지혜를 담아 지속 가능한 경영을 통해 이해관계자 여러분의 사랑 받는 기업으로 거듭나도록 노력할 것입니다.



재난 대비 소방 훈련 실시

(5. 16) 

공사는 긴급구조 및 재난대비 대응력 강화를 위해 소방서, 협력업체 관계자 등 약 650여 명이 참여한 소방훈련을 실시하였습니다. 재난 대응력 강화를 위한 안전 훈련을 통해 시설현대화사업 1단계 공사장이 무재해 무사고 공사장으로 지정됨은 물론, 누적인원 35만 명이 투입된 대형공사장에서 인명사고 「Zero」를 달성하였습니다.



지방공기업 경영혁신 최우수상 수상

(6. 18) 

한국지방공기업협회가 주최하고 행정자치부와 지방공기업평가원이 후원하는 2014 한국지방공기업협회 학술대회에서 경영혁신 최우수상을 수상하여 지속적인 혁신 기업임을 다시 한번 입증하였습니다. 앞으로도 경영혁신을 통해 이해관계자 여러분께 더욱 더 다가가는 공사가 되도록 노력할 것입니다.



공공기관 최고 수준의 CS 경영 기관으로 도약

(6. 29) 

공사는 행정자치부 주관 2014년 지방공기업 고객만족도 조사 결과 89.65점을 획득하여 경영평가 동일군 내 1위 달성은 물론, 서울시 투자기관 중 7년 연속 1위를 달성하였습니다. 앞으로도 미래를 열어가는 고객 감동의 공사로 한번 더 도약하기 위해 고객 중심의 CS 경영을 추진하도록 노력할 것입니다.



출하대금 정산회사 성공적 출범 운영

(7. 17) 

공사는 투명한 유통시스템을 정착시키고자 국내 최초로 출하대금 정산회사를 성공적으로 출범하였습니다. 이를 통해 연인원 6,687명 / 1,500억 원을 정산대행하여 거래 신뢰성 확보를 통한 출하자 대금보호는 물론, 거래담보비용 187억 원을 절감할 수 있었습니다.



친환경유통센터 운영위원회 발족

(12. 22) 

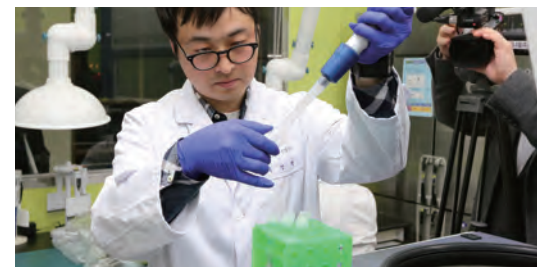
공사는 친환경유통센터 운영의 투명성과 합리성을 높이고자 시의회, 공무원, 학부모, 영양교사, 전문가 등으로 구성된 친환경유통센터 운영위원회를 발족하였습니다. 앞으로도 공사는 이해관계자를 포괄하는 거버넌스 체계를 구축하여 더욱 투명한 센터 운영을 도모할 계획입니다.



정부인증 잔류농약 안전성 검사기관 지정

(12. 23) 

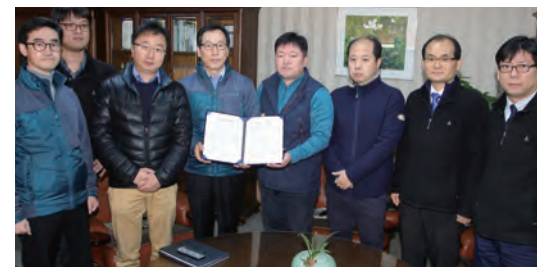
2013년 가락시장에 이어, 공사의 농산물 안전성 검사 우수성을 인정받아 강서시장 및 친환경유통센터가 국립농산물품질관리원으로부터 안전성검사 전문기관으로 지정되었습니다. 이는 공사의 자체 검사 결과의 신뢰성 및 공신력을 더욱 인정받게 되는 계기가 되었습니다.



공공부문 복리후생제도 정상화 선도적 추진

(12. 26) 

노사 대화 채널 확대 및 직원 이해설득을 통한 공감대 확산 등 노사 한마음으로 적극적으로 추진한 결과 복리후생제도 정상화 과제를 100% 달성하였습니다. 이로 인해 복리후생제도 정상화 부문 행자부 장관상을 수상하였으며, 앞으로도 공사는 국민 눈높이에 맞는 경영추진에 앞장서도록 노력할 것입니다.



공사 소개

Company Profile



서울특별시농수산물공사 본사 전경

출자회사 현황

기관명	서울농수산시장관리(주)
조직	4팀 11개 파트
정원	476명(사무직 9명, 현장직 467명)
자본금	3억 원
설립일	2013. 12. 2

출자회사 조직도



일반 현황

공사는 안전하고 믿을 수 있는 농수산물 및 농수산식품의 원활한 유통을 도모하고 적절한 가격을 유지함으로써 국민생활 안정에 기여하고자 설립된 서울특별시 산하 지방공기업입니다.

(2014년 12월 말 기준)

기관명	서울특별시농수산식품공사	정원	298명(현원 284명)
본원소재	서울특별시 송파구 양재대로 932	조직	2실 5본부 1지사 1센터 26팀
설립일	1984년 4월 10일	자산	1,143,118백만 원
설립목적	안전하고 믿을 수 있는 농수산물 및 농수산식품의 원활한 유통을 도모하고 적절한 가격을 유지하게 함으로써 국민생활 안정에 기여	매출액	59,298백만 원
기관형태	지방공사	부채	182,723백만 원
설립근거	지방공기업법, IBRD 차관 협정, 설립조례 (서울특별시조례 제1882호)	출자회사	서울농수산시장관리(주)

조직 현황

공사는 도매시장 관리 강화와 업무 효율 향상을 위해 직제를 일부 개편하였습니다. 시장 내 질서유지 업무 강화를 위해 시장개선팀을 신설하였으며, 시설현대화 1단계사업 완료에 따른 가락물 신규시설 인수 운영 및 상환경 조성을 위해 시설안전팀을 시설안전1팀 · 시설안전2팀으로 확대하였습니다. 또한 농산급식팀과 수축산급식팀을 신설하여 친환경센터를 물류흐름 중심에서 품목중심으로 변경하여 학교 급식 수요자 만족도를 향상시켰습니다.

사업 소개

공사는 가락시장, 강서시장, 양재동 양곡시장 및 친환경유통센터를 관리 · 운영하고 있으며 식생활 교육 및 식문화 사업을 추진하고 있습니다.

도매시장
관리 운영

- 거래질서 확립: 공정 · 투명한 거래질서 확립, 유통종사자 지원 및 지도 감독
- 유통구조 개선: 효율적 거래방법 지정 · 운영, 농수산식품의 수급안정
- 유통정보 전파: 물량 · 가격의 조사 · 분석 · 연구 및 전파, 연구 · 교육 · 전문인력 양성
- 안전 · 품질 관리: 안전성 검사, 상품규격화, 등급 · 포장개선, 선도유지 관리

친환경
급식

- 서울시내 초중고교에 우수하고 안전한 식재료 공급
- 친환경 식재료 안전성 검사 및 검품

기타사업

- 식생활 교육 및 식문화 보급 사업
- 국내 · 외 도매시장의 위탁 관리 및 컨설팅
- 농수산물 및 농수산식품의 전자거래소 운영
- 국가 또는 지방자치단체의 업무 대행 및 부대사업

연혁

1980

1984.04.10

서울특별시농수산물도매시장관리공사 설립

1985.06.19

가락동 농수산물 종합 도매시장 (청과, 수산시장) 개장

1986.06.25

가락동 농수산물 종합 도매시장 (축산시장) 개장

1988.05.15

가락동 직판시장 개장

1988.08.03

양재동 양곡 도매시장 개장

1990

1992.08.03

양재동 양곡 도매시장 인수 운영

1995.01.01

청과부류 전 품목 상장 경매제 시행

1998.02.24

가락시장 전자경매 개시

1999.09.09

서울특별시농수산물공사로 사명 변경

2000

2004.02.25

강서농산물 도매시장 경매제 시장 개장

2004.06.14

강서농산물 도매시장 시장도매인제 시장 개장

2008.04.03

세계도매시장연맹(WUWM) 가입

2010.03.04

친환경유통센터 제1센터 개장

2011.06.10

친환경유통센터 제2센터 개장

2011.06.16

가락시장 시설현대화사업 착공식

2012.11.09

서울특별시농수산식품공사(사명 변경) 및 사업법위 확대

2014.08.21

친환경유통센터 제3센터 준공

2015.02.06

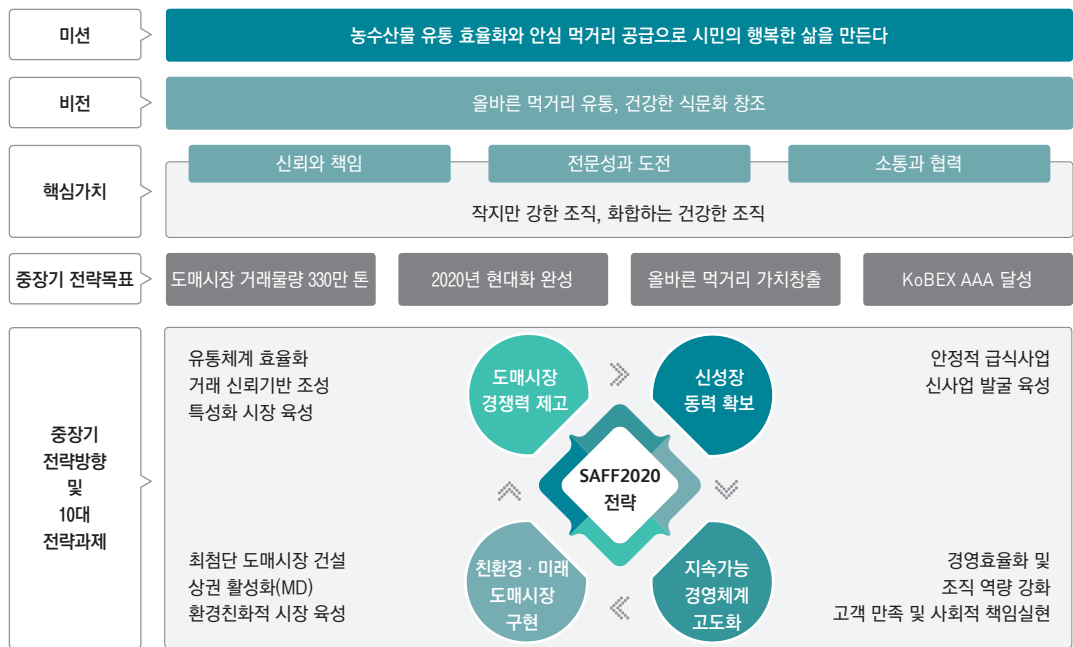
가락시장 시설현대화사업 1단계 준공

경영가치체계

Management Value System

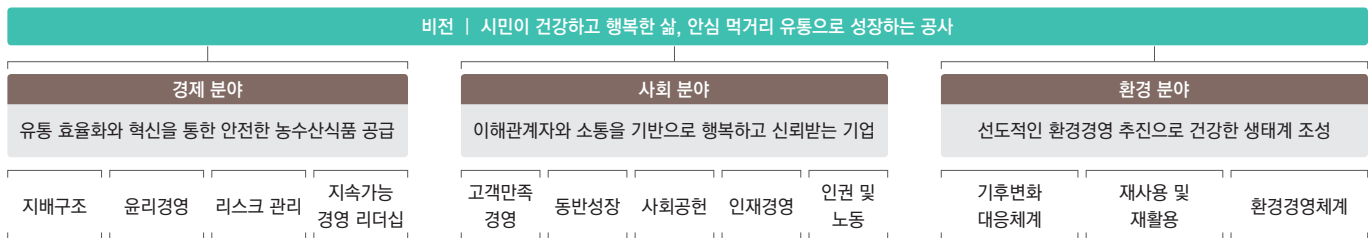
중장기 경영전략

공사는 농수산물 유통 효율화와 안심 먹거리 공급으로 시민의 행복한 삶을 만들기 위해 「올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 창조」라는 비전을 중심으로 4대 중장기 전략목표를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 4대 전략방향과 10대 전략 과제를 설정하여 운영하고 있으며, 이는 공사의 모든 역량을 집중하여 2020년까지 달성할 계획입니다.



지속가능 경영전략

공사는 「시민이 건강하고 행복한 삶, 안심 먹거리 유통으로 성장하는 공사」라는 지속가능경영 비전을 바탕으로 적극적인 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. 경제, 사회, 환경분야의 균형적 성장을 통해 공사의 지속가능성과 이해관계자들의 가치를 향상시킬 수 있도록 경영전략과 연계한 지속가능경영 전략 및 실행과제를 도출하여 수행하고 있습니다.



주요 성과지표(KPI)

성과지표		2012	2013	2014
도매 시장 경쟁력 강화	가락, 강서, 양곡 거래물량(천 톤)	2,920	3,054	3,181
	가락, 강서, 양곡 거래금액(억 원)	52,989	53,915	50,122
	농산물 파렛트 출하율(%)	3.4	4.2	5.9
	안전성검사 부적합품 적발률(%)	0.043	0.059	0.077
	농산물 등급표준화 검사 건수(건)	163,929	201,117	210,844
	유통정보 SMS 서비스 제공(건)	6,009,602	6,462,609	6,811,577
친환경 미래 도매 시장 구현	친환경농산물 취급 중도매인(명)	166	181	190
	쓰레기 발생량(%)*	0.681	0.654	0.649
	온실가스 발생량(tCO ₂ -eq)	40,753	40,897	40,155
신성장 동력	복합 약취도(배)**	5.4	5.1	4.8
	친환경급식 공급 학교(개교)	784	867	416
지속 가능 경영 체계 구축	고객만족도 점수(점)	87.5	86.1	89.7
	일자리 창출(명)	69	66	59
	영업 수익(억 원)	616	646	593

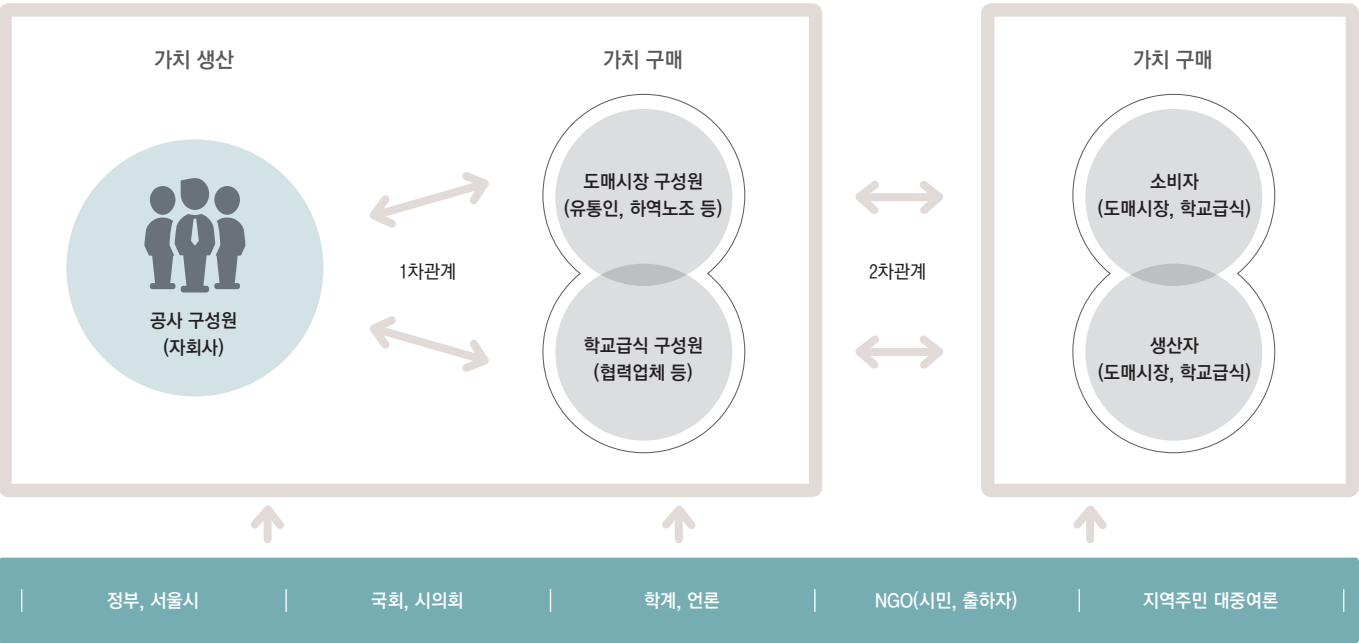
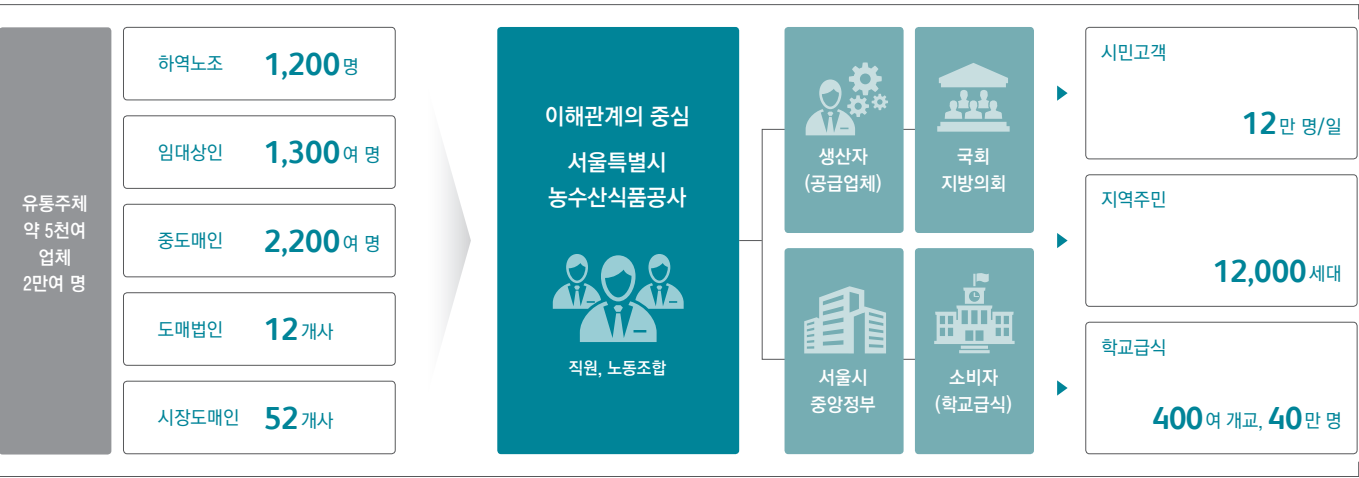
* 농수산물 반입물량 대비 청과 및 수산 부산물
** 부지 경계선 기준치: 15배

이해관계자 참여

Stakeholder Engagement

이해관계자 현황

공사의 이해관계자는 유통인, 생산자, 소비자, 시민고객, 지역주민, 지방의회 등 복잡하고 광범위하게 펼쳐져 있습니다. 농수산물의 생산, 출하단계에서부터 경매, 배송에 이르기까지 각 단계에 따른 이해관계자의 요구와 기대사항이 상이할 뿐만 아니라 학교급식에 대한 의회와 시민단체, 학부모 단체 학교의 의견들 또한 매우 다양합니다.



이해관계자별 기대사항 및 공사 대응방향

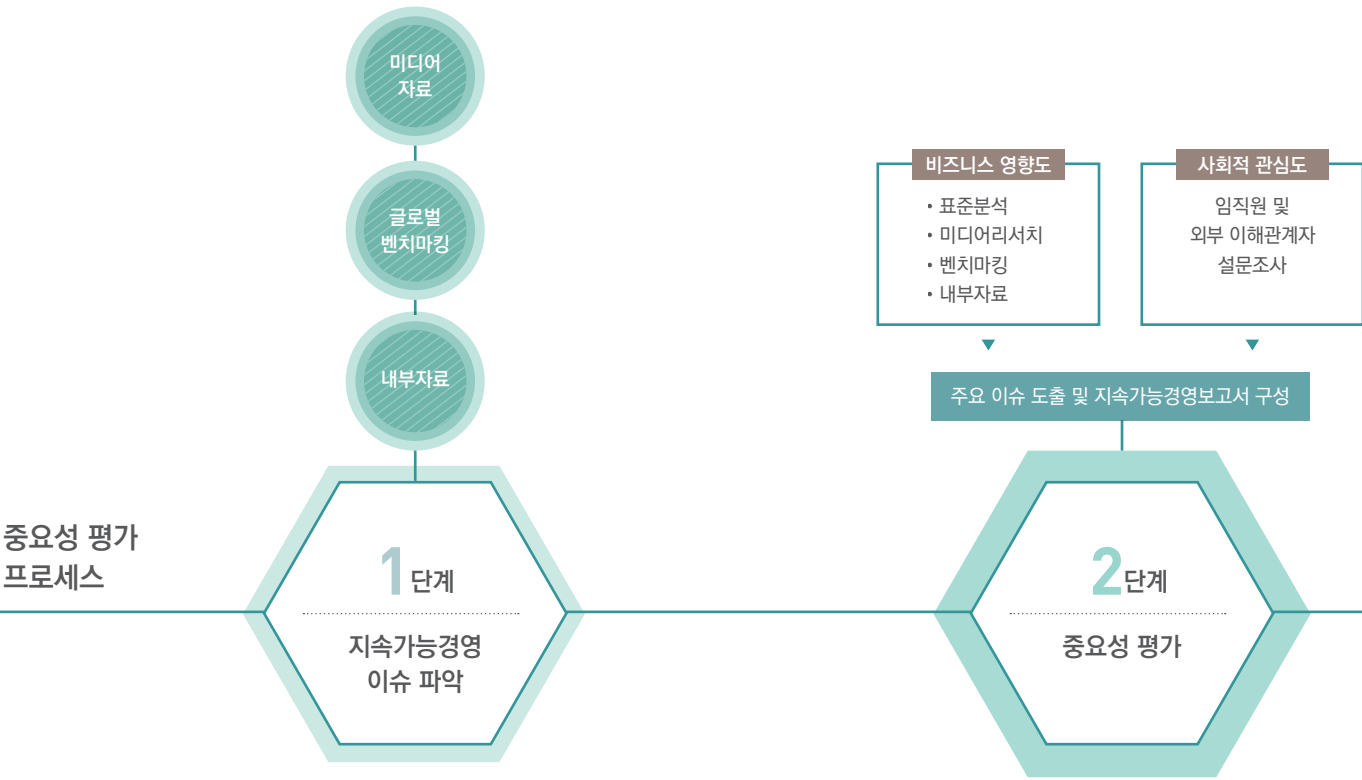
공사는 상대방의 입장에서 이해하고 배려하고자 하는 자세로 이해관계자와의 소통과 화합을 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자 가치를 기반으로 가치생산, 가치영향, 가치구매 고객으로 정의하고 각각의 이해관계자에 대한 기대사항을 파악함으로써 특성화된 커뮤니케이션 채널로 소통하고 협력을 증진시켜 이해관계자 의견수렴과 요구사항 반영을 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자	기대 사항	대응 방향	소통 채널
가치 생산	직원	• 급여, 복지, 자금심	• CEO 직접 소통 기회 확대 • 노사협의회
	유통인	• 사업의 지속적 확대 발전	• 현장의 요구 청취 • 유통인 단체 협의체
	하역노조	• 복지 향상, 편의시설 확대	• 근로여건 개선을 위한 지도 감독 • 물류법인 등 하역체계 전환
	자회사	• 안정된 계약 관리 • 비정규직 정규직화 등 고용 안정	• 공정한 평가, 개선사항 피드백 • 자회사의 안정적 운영 지원
	급식 협력업체	• 안정적 사업기반 구축	• 현장 애로 사항 적극 개선 • 학교급식 협력사 간담회
가치 구매	유통인	• 영업활성화를 위한 제도 완화, 시설 개선 등 각종 서비스 제공	• 영업 활성화 제도적 지원 • 식품종합상가 등 건립
	출하자	• 출하 농수산물의 적정 가격 수취	• 제 값을 받을 수 있는 도매거래 여건 조성 • 품목별 산지조사 • 출하자 초청행사
	구매자	• 저렴하고 안전한 농수산물 • 쾌적하고 효율성 높은 환경	• 효율적 물류환경 조성 • 편리한 구매여건 조성
	급식협력업체	• 센터 효율적 운영, 비용 절감	• 센터 사용료 인하, 물류장비 확충 등 시설·장비 투자 • 친환경농업 이해 체험 확대 • 식재료 조달·관리 체계 홍보 강화
	학교영양교사	• 안전하고 고품질 식재료의 저렴한 공급 및 클레임 신속 대처	• 친환경농업 이해 체험 확대 • 식재료 조달·관리 체계 홍보 강화
가치 영향	정부, 서울시	• 물가 안정, 수급 관리 • 공정·투명하고 효율 높은 시장 관리	• 농수산물유통 및 경영 효율화 추진 • 도매시장의 공공 가치 달성
	국회, 시의회	• 생산자 및 소비자 보호	• 농민과 국민의 생활안정 및 시민 복지, 서민경제 활성화 기여
	언론, 학계	• 공익적 기능 강화 • 거시적 관점 발전방안	• 적극적 사업홍보 및 블로그, 트위터, 앱 등 SNS 활용 • 중요 사안 전문가 자문 확대
	지역주민 소비자	• 지역주민 친화적 시장 건설 • 안전한 식품공급, 물가 안정	• 주민편익시설 현대화사업 반영 • 가락시장 체험활동 확대
	NGO	• 공사를 통한 시민단체, 생산자단체의 목적 실현	• 민관 거버넌스 구성, NGO와의 협력체계 구축

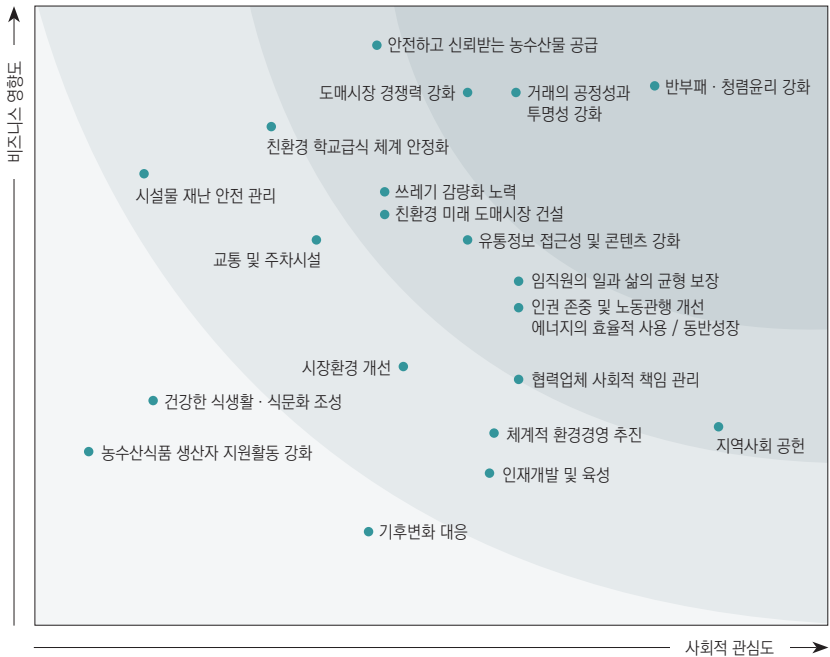
중대성 평가

Materiality Test

공사는 중요이슈를 선정하고 이를 지속가능경영보고서에 수록함으로써 다양한 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 지속가능경영 활동에 우선적으로 고려되어야 할 주요 이슈를 도출하기 위하여 내외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 경제, 환경, 사회 분야별 관심사항을 조사하였습니다. 또한 지속가능경영 이슈가 경제, 환경, 사회적 측면에 미치는 영향력을 파악하기 위하여 지속가능성 국제 가이드라인 및 규범, 벤치마킹, 미디어 분석 등을 통해 관련 요소를 분석하였습니다. 이를 통해 도출된 핵심이슈를 본 지속가능경영보고서에서 투명하게 공개하고 있습니다.



공사의 지속가능경영과 관련된 이슈를 규명하기 위해 CEO 경영방침, 내부 보고서 등 내부자료를 검토하였습니다. 또한 미디어 자료, 글로벌 벤치마킹을 통해 유사 산업의 지속가능경영 이슈를 파악하였으며, 지속가능성 국제표준 분석 등을 통해 관련성 이슈를 확보하였습니다.



핵심이슈	보고경계 (Boundary)				지속가능경영 보고서 목차
	고객	임직원	협력사	지역 사회	
도매시장 경쟁력 강화	●				Issue 1. 도매시장 경쟁력 강화
거래의 공정성과 투명성 강화		●			
친환경 미래 도매시장 건설		●			
유통정보 접근성 및 콘텐츠 강화	●				Issue 2. 안전하고 신뢰받는 농수산물 공급
안전하고 신뢰받는 농수산물 공급		●			
에너지의 효율적 사용		●			
시장 환경 개선 (폐수, 냄새 등)		●			Issue 3. 쾌적한 시장환경 조성
쓰레기 감량화 노력		●			
고객 만족 서비스 강화	●				Issue 4. 고객만족
동반성장 (유통인, 협력업체 등)			●	●	
협력업체 사회적 책임 관리			●	●	Issue 5. 유통인과의 상생

중요성 평가에 따른 핵심이슈 및 잠재이슈에 대한 보고경계를 중심으로 정의하고 그 영향을 관리하고 있습니다. 이는 지속가능경영보고서의 Business Focus에서, 잠재이슈는 Sustainability Management 파트에서 공개하고 있습니다.



- 18 도매시장 경쟁력 강화
- 24 안전하고 신뢰받는 농수산물 공급
- 30 쾌적한 시장환경 조성
- 38 고객 만족
- 42 유통인과의 상생

안전한 먹거리가 유통되는 시장에서 믿음과 희망이 싹틔웁니다.

희망 열매를 맺는 행복 시장



거래물량

3,181천 톤



친환경 학교급식

416개교



안전성검사 부적합 적발 비율

0.077%



고객만족도 점수

89.65점

서울특별시농수산물공사는 농수산식품을 공정하고 투명한 거래로 적절한 가격에 수도권 시민에게 공급함으로써 국민생활 안정에 기여하고 있습니다.
또한 안전하고 믿을 수 있는 안심 먹거리를 제공하고 친환경 학교급식으로 시민의 건강한 식문화 구현에 앞장서고 있으며, 고객의 눈높이에 맞는 서비스 제공으로 고객이 행복한 시장을 만들어 가고 있습니다.



BUSINESS FOCUS

**도매시장
경쟁력 강화**

변화하는 유통환경에 대응하고자 서울특별시농수산물식품
사는 농수산물 유통 효율화를 통해 도매시장 경쟁력 강화를
추진해 나가고 있습니다. 부류별 효율적인 거래제도 운영
및 시설현대화사업을 통한 친환경 미래 도매시장 구현 등
도매시장의 경쟁력 향상을 통해 생산자·소비자 모두가 만
족하는 도매시장을 만들어나가고 있습니다.

Our Approach

공사는 공정하고 투명한 거래환경을 조성하고 효율적인 거래제도를 도입하여 가락시장의 유통 신진화를 추진하고 있습니다. 이를 통해 출하자는 고품질의 농수산물을 생산·출하하여 적절한 수취가격을 보장받고, 유통인은 영업여건 개선으로 규모화를 통한 대외 경쟁력이 향상되는 동시에 소비자는 언제든지 고품질의 농수산물을 저렴한 가격에 구매할 수 있게 됩니다.

Risk & Opportunity

최근 농수산물온 인터넷을 통한 직접 판매, 콜매장 등 도매시장을 경유하지 않고 출하자와 구매자 간 직거래가 크게 증가하고 있으며, 경매중심 거래제도가 급변하는 유통 환경에서 가락시장의 영향력을 점점 약화시키는 요소로 작용하고 있습니다. 이에 공사는 시설현대화사업을 기반으로 유통인의 영업여건을 개선하고 새로운 거래제도를 도입하여 가락시장이 한국 대표 농수산물 도매시장으로 새롭게 도약하는 발판을 마련하도록 노력할 계획입니다.

 2015 Plan

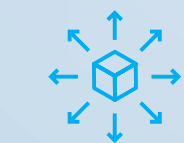
공사는 출하단계에서부터 판매 후 정산까지의 유통정보를 공개하여 생산자와 소비자 모두에게 신뢰받는 도매시장을 만들어 나갈 계획입니다. 또한 IT 기술을 활용하여 유통인 영업편의 개선 및 영업활성화를 지원해 나갈 것이며, 시설 현대화사업을 통해 선진물류·거래시스템을 도입하여 유통비용을 절감하는 등 가락시장이 미래를 선도하는 명품 도매시장이 될 수 있도록 지속적인 노력을 기할 예정입니다.



2014 Performance

도매시장 거래물량

도매시장 거래금액



3,181,680 ㎥



5,013,165 백만 원



01

**도매시장
경쟁력 강화**

Enhancing the competitiveness of wholesale markets



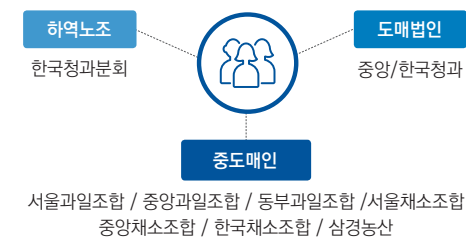
유통체계 효율화

농수산물 유통구조 개선

하역 물류 효율성 향상

가격시장은 최초 설계물량 대비 1.6배 이상 과다한 농수산물 거래로 적정 처리능력을 초과하고 있으며, 전국 각지의 농수산물이 다양한 형태로 반입되어 물류와 하역에서 상당부분 비효율이 발생하기도 합니다. 이에 공사는 현재의 인적 중심 고비용 저효율 물류체계를 「포장화 및 파렛트」에 기반한 기계화 중심의 저비용 고효율 체계를 전환하기 위해 노력하고 있습니다. 먼저 대파, 무, 총각무 등 비포장 출하 농산물을 종이박스, 파렛트 등으로 규격화하여 출하될 수 있도록 산지와 협력하여 시범사업을 실시하였고, 완전규격 출하된 우수 농산물에 대하여 인센티브를 제공하는 「가격시장 우수물류 포장관리(GPP)」를 2019년 5월부터 실시하고 있습니다. 또한 파렛트 출하 시 하역비를 지원하는 하역촉진 보조지원 사업 및 하역·경매 비효율성을 개선하기 위한 최소 출하(경매) 단위 사업을 통해 물류 혼잡을 개선하였습니다. 공사는 선진 하역체계 확립과 물류효율화를 실현하기 위해 시설현대화사업과 연계하여 물류전문 법인 설립을 추진하고 있으며, 이러한 노력으로 물류비를 절감해 농가 수취가격 향상과 소비자 이익 도모에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

물류전문 법인 추진협의회



마음에 그린 마켓, 함께하는 행복한 내일

물류전문 법인 역할



농산물 전용 물류기기 POOL 운영



소매점 운송



콜드체인, 신선 편의 식품, 식자재, 신속물류 등 특수물류



가락시장 출하 농산물의 상품화 작업

파렛트 출하율 향상

가락시장은 파렛트 출하율을 높이
기 위하여 지난 2014년 7월부터 수
박을 대상으로 「가락시장 우수물
류 포장관리(GPP: Garak Good
Packing Practice)」시범사업을 시
작하였습니다. GPP는 우수한 산
지 출하조직을 육성하고 정책적으
로 지원하는 제도로서 산지에서 물
류 기계화 작업이 가능한 상태로 가
생산자에게 공사가 인증을 하고, 이
택을 제공하는 것입니다. 공사는 2014
배로 확대하였으며, 이를 통해 농산물
물론 시장 내 물류혼잡 해소에 큰 기



GPP 인증 시범사업 신문기사



GPP 인증 시범사업 협약식

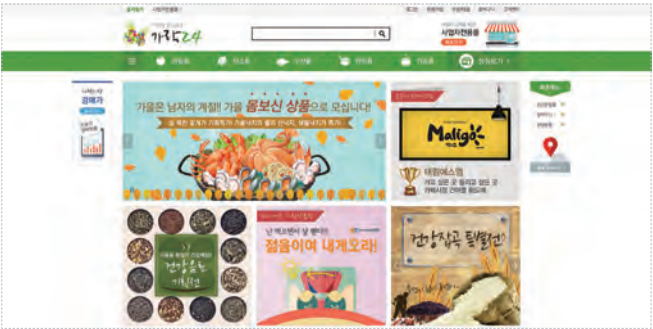
파렛트 출하율(가락시장)

(단위: 톤)

구분	2012	2013	2014
물량	1,967,479	2,053,157	2,148,207
파렛트 물량	66,759	86,878	126,144
비율(%)	3.4	4.2	5.9

도매시장 기반 사이버거래소 추진

공사는 급변하는 유통환경 변화에 적극 대응하기 위하여 농산물 사이버 도매시장(www.garak24.com) 설립을 추진하였습니다. 이는 도매시장을 물류거점으로 영업하는 유통인의 상품 공급·판매 노하우와 정보통신기술을 결합하여 농산물 온라인 거래플랫폼을 도입하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 설립 추진 초기 한국농수산물유통공사의 사이버거래소와의 유사성, 운영상 리스크 등이 있었으나, 도매시장을 기반으로 운영되는 차별성을 기반으로 하여 외부전문기관으로부터 3회 컨설팅, 이해관계자의 의견수렴, 민간업체와의 협업 운영방식을 통해 리스크를 최소화하고 비용을 절감하는 등 안정적 운영에 만전을 기하였습니다. 사이버거래소의 설립으로 구매자는 필요한 농산물을 손쉽게 온라인을 통해 구매할 수 있게 되고, 유통인은 판매채널 다각화로 매출이 증대되는 등 도매시장 농산물 거래 활성화에 크게 기여할 것으로 기대되고 있습니다.



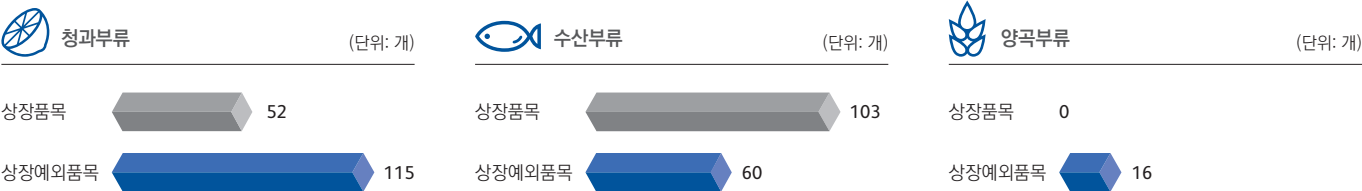
사이버거래소 홈페이지

거래제도 효율성 향상

품목별 합리적 거래방법 지정

가락시장에 출하된 농수산물은 대부분 도매시장법인을 통해 경매 또는 정가수의매매로 거래되며, 도매시장법인을 통해 거래되지 적합하지 않은 농수산물(상장예외품목)은 중도매인이 출하자로부터 직접 위탁 받아 판매하고 있습니다. 공사는 거래방법 지정에 따른 유통인 간 갈등을 최소화하기 위하여 주요품목별 유통주체별 거래실태를 다각적으로 분석하고 있으며, 이해관계자들과의 상시적인 협의를 통하여 품목별 최적의 거래방법을 지정함으로써 효율적인 거래제도를 개선하고 있습니다.

2014년 부류별 거래방법



정가수의매매 활성화

정가수의매매는 출하자에게는 안정적 수취가격과 판로를 보장하고, 유통인에게는 질 좋은 농수산물을 안정적으로 공급받을 수 있게 하는 제도입니다. 공사는 2014년 정가수의매매 활성화를 위하여 출하자에게 203,432천 원의 장려금을 지급하였고, 일본 전문가 초청 교육, 정가수의매매 우수사례 발표회 개최, 출하자와 MOU 체결 등 다양한 노력을 통해 2014년에는 전년 대비 정가수의매매 거래물량이 28%, 거래금액이 13% 증가하는 성과를 이뤘습니다. 공사는 앞으로도 지속적으로 정가수의매매 거래를 확대해 나갈 계획입니다.



정가수의매매 우수사례 발표회

가락시장 시장도매인제 도입여건 검토

가락시장은 변화하는 유통환경에 유기적으로 대응하기 위하여 시장도매인제 도입여건을 검토하고 있습니다. 시장도매인제는 산지에서 농산물을 매수하여 판매하거나 출하자로부터 농산물을 직접 위탁 받아 분산처에 판매하는 제도로 시장도매인제가 도입될 경우 경매제와 경쟁 유도를 통해 생산자 및 소비자 이익의 극대화, 출하자 선택권 확대 및 유통단계 축소를 통한 유통비용 절감 등가락시장 경쟁력 확보에 큰 기여를 할 것으로 기대됩니다. 하지만 시장도매인제 도입과 관련하여 이해관계자간의 의견 대립 및 대금결제의 안전성 우려 등이 제기되었습니다. 이에 공사는 거래제도 개선협의회, 공청회 및 전문가 토론회 등 이해관계자와 합리적으로 대안을 도출하고자 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 향후 공사는 이해관계자 모두가 만족하는 시장도매인제 도입을 위해 실시간 가격·물량 거래정보 제공 및 시장도매인 신용정보 제공시스템 운영을 통해 투명하고 공정한 거래여건 조성을 위해 노력할 것입니다.

공정/투명한 거래

송품장 전자신고제 도입

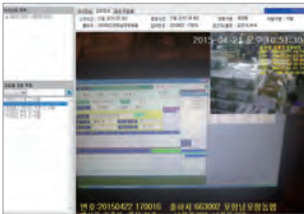
전국 도매시장 최초로 가락시장에 상장예외품목 송품장 전자신고제가 2014년 11월 도입되었습니다. 송품장 전자신고제도는 출하자가 작성한 송품장을 중도매인이 표준송품장에 옮겨 적어 신고소에 방문 제출하고, 각 점포에 설치된 컴퓨터를 통해 통합정산시스템에 접속하여 송품장을 손쉽게 등록할 수 있는 제도로 기존 종이 송품장을 보관하는 불편함을 해소하였습니다. 전자신고제 도입으로 유통인의 신고 편의성이 크게 증대되었으며, 송품장 지연 신고 및 미신고 사례를 예방하여 투명한 거래에 기여하였습니다. 앞으로 공사는 출하자까지 송품장등록이 가능하도록 송품장 등록가능범위를 단계적으로 확대하여 송품장 미신고 사각지대를 해소하고, 송품장 신고, 판매내역 조회, 지불대행금 확인 등 각종 편의기능을 탑재한 모바일 시스템을 구축하여 이용자의 편의성을 더욱더 높일 계획입니다.



송품장 전자신고 유통인 교육

경매업무 전산화

공사는 경매과정의 공정성을 높이고 부정거래를 방지하기 위하여 IT 기술을 활용한 체계적인 경매관리 시스템을 구축하고 있습니다. 우선 응찰정보, 낙찰정보, 정산정보 등 다양한 경매정보의 데이터마이닝을 통해 부정거래를 탐지하는 전자경매관리시스템 및 60여대의 경매녹화 CCTV를 활용해 경매과정을 실시간으로 녹화·점검하는 경매녹화시스템을 운영하고 있습니다. 또한 경매 무자격자 및 대리 참가를 사전 차단하는 RFID 거래참가증을 운영하고 있으며, 판매원표를 이미지 파일로 전산 보관하여 임의정정을 방지하는 판매원표 전산화 등 다양한 노력을 통하여 경매과정의 투명성을 높이고 있습니다.

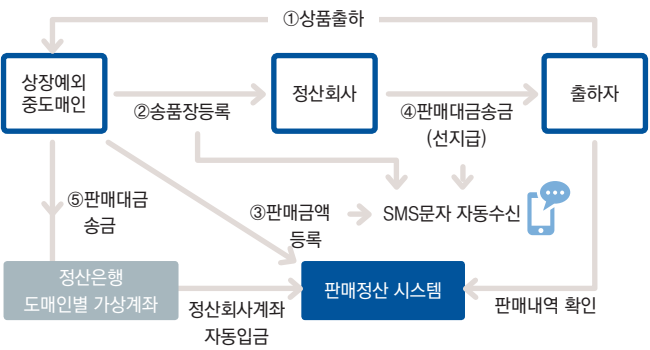


경매녹화 CCTV화면

출하대금 정산회사 운영

가락시장 정산회사는 정부 농산물 유통구조 개선 종합대책의 일환으로 농산물 출하대금 지급 안정성을 높이고자 공사와 유통인이 각각 50% 출자하여 2013년 11월 설립되었습니다. 초기 시범운영 기간을 거쳐 2014년 7월 정식 출범된 이후 총 6,687명 1,500억 원을 정산대행 하였습니다. 기존 중도매인이 직접 출하자에게 대금을 지급하던 방식의 경우 중도매인의 부도, 대금정산 지연, 감가정산 등이 발생할 우려가 있었으나, 정산회사 설립 이후 농산물 판매익일 대금이 정산회사를 통해 지급되어 출하자들의 대금 정산 리스크가 해소되었습니다. 정산회사는 운영상 발생하는 모든 수익은 내부 적립하여 출하자 대금정산을 보장하는데 사용하고 있으며, 공사는 앞으로 정산회사가 대금결제 기능뿐 아니라 중도매인 및 출하자 편의를 위해 실시간 문자 서비스, 농산물 가격정보 즉시공개 등 다양한 서비스를 제공할 수 있도록 적극적으로 지원해 나갈 계획입니다.

정산회사 정산체계



정산회사 운영 전 후 비교

구분	설립 이전	설립 이후
정산주체	중도매인 개별 정산	정산회사 일괄 정산
정산기일	7일 이내 지급	익일 즉시 지급
미지급 가능성	있음(중도매인 개별책임)	없음(정산회사 보증)
거래 투명성	낮음(자율거래, 사후관리)	높음(회사체계 관리)



가락시장 정산회사 출범식

친환경 미래 도매시장 구현

가락시장 시설현대화사업 개요

1985년 개장하여 지난 30여 년 간 국내 최대 공영 도매시장으로 농수산물 먹거리를 책임지고 있는 가락시장이 노후화된 시설과 낙후된 물류시스템을 개선하여 선진 유통시스템으로 재탄생 할 예정입니다.

사업기간	2009~2018(10년 간 3단계 순환 재건축)		
	1단계	2단계	3단계
	관리서비스동, 소매동	청과3동, 수축산동	청과1동, 청과2동
사업비	6,770억원(2015년 9월말 기준) * 국비 30%, 시비 30%, 농안기금융자 40%		
규모	대지면적 531,830㎡, 건축연면적 547,059㎡		
기대효과	연간 혼잡비용 절감(550~1,795억 원) 경제적 효과 입증(편익비율 1.06~2.34)		

* 건설기본계획 보완 후 정부 협의를 거쳐 사업기간 및 사업비 현실화 예정



현대화사업 조감도

가락물 안내도



시설현대화사업 1단계 「가락몰」완공

2011년 첫 삽을 뜬 가락시장 시설 현대화 1단계 사업이 2015년 2월 「가락물」이라는 이름으로 완공되었습니다. 가락물은 송파대로 변에 위치한 복합판매시설로 농수축산물 판매동과 5가지 특색을 갖춘 테마동 및 사무실과 편의시설이 들어선 업무동으로 구성되어 있습니다. 「가락물」은 세계 최대의 식자재 종합 시장이자 건강한 식생활을 실현하는 문화공간의 역할을 수행할 것으로 기대되고 있습니다.



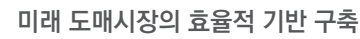
「가락물」조감도

한국의 식문화가 365일 24시간 살아 숨쉬는 세계 속 큰 시장

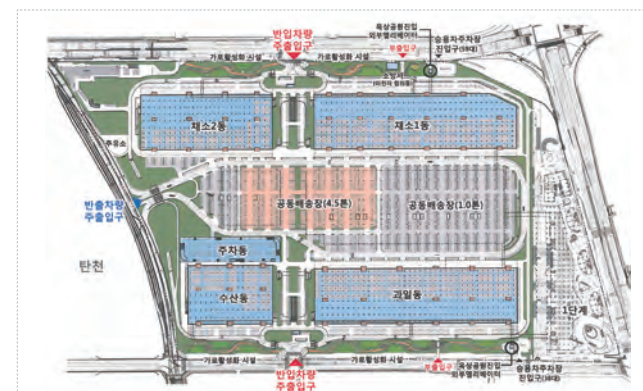
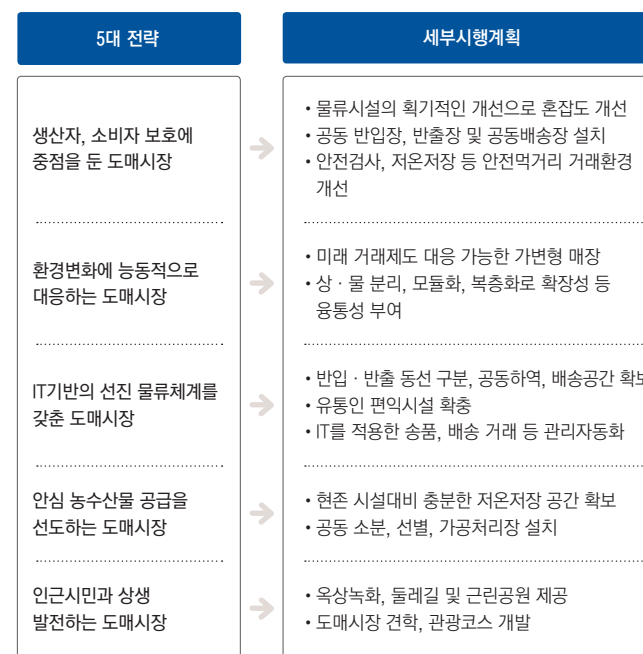
「가락몰」은 365일 다채로운 먹거리와 24시간 식문화 체험의 장이 우려진 명소로서, 맛·흥·덤이 있는 추억의 장터는 신선한 농수산물과 한국 전통의 맛을 제공하고 있습니다. 2개 광장과 4개 거리에서는 24절기 제철 식재료를 활용한 이벤트로 생동감 넘치는 시장이 조성될 예정입니다. 또한 식문화 컨셉의 공공도서관에서는 가락시장의 생생한 현장 체험과 함께 다양한 식문화 프로그램이 운영될 예정입니다.



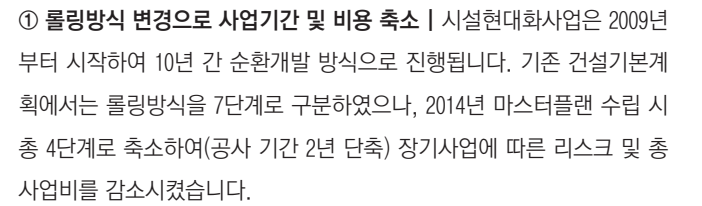
「가락물」 컨셉



현대화사업의 효율적 추진을 위한 마스터플랜 수립 | 가락시장 시설현대화사업의 기반이 되었던 「건설기본계획」은 2005년에 수립된 후, 2009년 한 차례 수정이 진행되었습니다. 그러나 급변하는 농수산물 유통환경 변화로 2~3단계 설계안의 전면적인 수정에 대한 요구가 증가하였습니다. 이에 공사는 유통인(43회), 지역주민(4회), 출하자(2회), 전문가(15회), 관계기관 현대화사업 T/F(3회), 공청회(1회) 등 총 68회의 의견수렴과 설명회 과정을 거쳐 이해관계자 모두가 공감할 수 있도록 「도매권역 마스터플랜」을 2014년에 수정·보완 하였습니다. 이에 따라 가락시장은 최첨단 시설을 갖추고 도매시장 본원의 기능인 「농수산물 유통 효율화와 안심 먹거리 공급」으로 모두가 행복한 도매시장이 될 것으로 기대하고 있습니다.

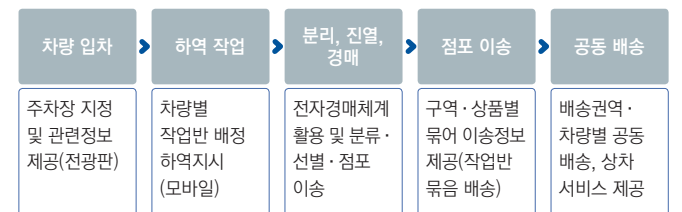


도매권역 배치 계획



② **효율적인 물류체계 구현** | 과거 30년 간 도매유통을 이끌어 온 가락시장은 미래 30년을 선도하기 위해 효율적인 물류체계를 구현할 예정입니다. 시장도매인제 등 미래 거래제도에 탄력적으로 대응할 수 있도록 시장환경을 구성하고, 공동집배송장을 설치하여 혼잡도 감소 및 원활한 물류흐름에 기여하도록 노력할 계획입니다. IT 기반의 최신·최적 관리시스템으로 신뢰할 수 있는 거래환경을 조성하는 것은 물론, 저온저장고, 가공처리장 등 충분한 물류시설로 선진 미래 도매시장을 만들 계획입니다.

IT 기술 접목 집배송장 프로세스



③ **지역주민 친화 도매시장 건설** | 공사는 인근 시민과 상생 발전하는 도매시장 건설을 위해 소음, 악취 등 환경 저해요소를 원천적으로 차단할 수 있는 환경처리방식을 도입하고 시장 외곽을 제방형태로 조성하여 하부는 유통지원 편의시설로, 상부는 생태녹지 공간으로 조성할 계획입니다. 또한 유통인과 지역주민이 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 개발하여 함께 공감하고 즐길 수 있는 문화공간을 제공할 계획입니다.



도매권역 조감도

안전하고 신뢰받는 농수산물 공급

서울특별시농수산물공사는 안전하고 건강한 농수산물이 시민의 행복한 삶을 위한 필수 요건임을 인식하고 있으며, 농수산물 안전 관리 강화를 위해 노력하고 있습니다. 안전성 검사 인력과 장비 확충을 통한 정밀검사 체계 전환 등 안심 먹거리 공급으로 시민이 건강하고 행복한 삶을 만드는 것이 서울특별시농수산물공사가 그리는 미래입니다.

Our Approach

공사는 안전하고 건강한 농수산물 공급을 위해 사전 안전성 검사를 실시하고 있습니다. 검사장비와 인력을 확충하여 정밀검사 체계로 전환하고, 방사능·중금속 등 위해요소 검사를 통한 안전 안심 먹거리 공급을 위하여 만전을 다하고 있습니다. 아울러 모바일기기 일반화에 따라 가격제공도 고객의 입장에 맞춰 전달하고 있습니다. 또한 건강하고 안전한 급식을 위해 학교에 농산물이 공급되기 전 100% 정밀검사를 통해 신뢰도를 높이고 있습니다.

Risk & Opportunity

식품 안전성에 대한 불신을 해소하고자 공사는 1998년부터 도매시장 최초로 안전성 검사를 실시해왔습니다. 공사의 안전하고 신뢰받는 농수산물 공급을 위한 노력으로 국가공인 안전성 검사기관 지정이라는 성과를 창출하여 소비자의 신뢰를 쌓고 있습니다. 친환경 무상급식도 다양한 인사들로 구성된 위원회를 운영하여 공정 투명한 공적 급식을 안정화하고, 가락시장의 가격전파 방식도 변화하는 시대에 맞춰 정확성과 신속성을 향상시켜 나가고 있습니다.



2015 Plan

공사는 2014년까지 병행해 온 속성검사와 정밀검사를 2015년부터는 속성검사를 전면 폐지하고 100% 정밀검사 체계를 운영하여 보다 더 안전하고 신뢰받는 농산물을 공급할 계획입니다. 가격 전파 또한 스마트폰과 인포그래픽 등을 통해 더욱 편리하고 이해하기 쉽도록 전달체계를 개선해 나갈 예정입니다. 아울러 아이들에게 공급하는 친환경 식재료에 대한 안전성 검사 및 납품업체 등에 대한 위생 검사를 보다 면밀하고 철저히 실시함으로써 식품 안전성 100%를 유지할 수 있도록 최선의 노력을 다할 것입니다.

2014 Performance

농산물 안전성 검사 건수 농산물 등급표준화 검사 건수 경락가격 SMS 발송 건수



100,487 건 210,844 건 6,811,577 건

02

안전하고 신뢰받는 농수산물 공급

Providing safe and reliable
agricultural & marine products



식품 안전 관리 강화

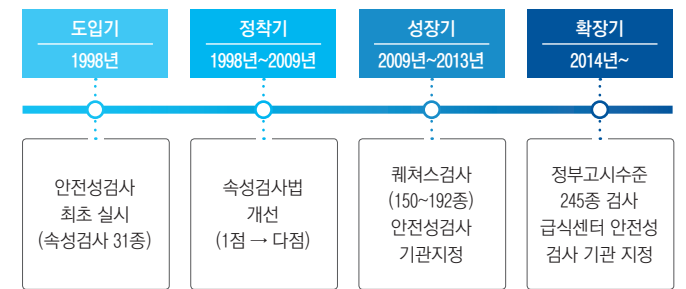
수도권 국민이 소비하는 먹거리의 45% 이상을 담당하는 공사는 안전한 식생활 건강을 담보하기 위하여 도매시장을 통해 유통되는 식품에 대한 철저한 사전 안전성 검사를 시행하고 있습니다. 가락시장과 강서시장에 반입되는 농산물에 대해 유통 전 시료를 채취하여 안전성 검사를 실시하고, 잔류 농약 등이 검출된 농산물은 전량 폐기 처분하는 등의 강력한 조치를 통해 국민이 안심하고 먹거리를 소비할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

농수산물 안전성 검사 강화

안전성 검사 강화 추진 경과 | 공사는 전국 도매시장 최초로 실시해 온 농산물 안전성 검사를 강화하고 보다 공신력 있는 기관으로 거듭나고자 안전성 검사와 관련한 인력, 장비, 매뉴얼 등을 보강하여 2013년 국립농산물품질관리원으로부터 국가 지정 제26호 안전성 전문 검사기관으로 지정 받았습니다. 또한 공사가 서울시 내 학교급식 재료를 공급하기 위해 설립한 서울 친환경유통센터도 공사의 안전성 검사 노하우를 바탕으로 2014년 안전성 전문 검사기관으로 인정 받았습니다. 이러한 안전성 검사의 전문성을 바탕으로 보다 안전하고 건강한 농산물을 국민에게 공급할 수 있는 역량을 보유하게 되었습니다.



안전검사 기관 지정서



안전성 검사 기법의 전문성 강화

정밀 검사 기법 고도화 | 공사는 보다 정밀한 안전성 검사를 실시하기 위해 2014년 안전성 검사와 관련한 인력과 장비를 확충하였습니다. 이를 통해 기존 속성검사(농약 31종 검사)의 한계를 극복하고 퀘처스 검사(정밀 검사, 농약 245종 검사) 기법을 도입하여 농산물의 안전성 검사 수준을 대폭 향상시켰습니다. 특히 국가의 백년대계인 아이들의 학교급식 재료 안전성 검사는 100% 퀘처스 검사를 실시함으로써 단 한 건의 부적합 품목도 학교에 공급될 수 없도록 식재료 안전에 만전을 기하고 있습니다.

안전성 검사 추진 프로세스

시료채취	• 도매시장법인, 산지, 품목별 무작위 시료 채취(경매 1~2시간 전)
잔류농약 검사	• 속성검사 + 정밀검사 장비 이용, 퀘처스 검사 확대 (속성 31종, 정부고시 수준 퀘처스 245종 검사 가능) • 연간 검사 건수 10만 건 이상
유통 중지	• 속성검사 양성 반응 시 정밀 검사 결과 도출 시까지 거래 중지 • 정밀검사 허용 기준치 초과 시 거래 중지 조치
정밀 검사	• 살균 살충제 등 농약 285종 성분 검사(서울시보건환경연구원)
사후 조치	• 부적합 판정 시: 폐기 처분, 출하 제한 및 관계 기관 통보 • 적합 판정 시: 유통 중지 해제, 경락가의 10% 손실 보상

속성 / 퀘처스 검사 비교

- 속성검사는 집파리 효소 반응을 통한 31종 농약 검사
- 정밀장비를 이용한 검사(퀘처스 검사)는 국립농산물품질관리원 고시에 따른 검사로 gas/liquid chromatography를 이용한 245종 이상 농약 검사

안전성 검사 추진 성과

정밀검사의 시간적 한계에 따라 검사 건수가 감소했음에도 불구하고 공사는 정밀검사를 대폭 확대하고 검사 장비를 고도화하는 등의 노력으로 부적합 농산물을 전년 대비 15% 확대 적발하였습니다.

	기존	개선
정밀검사 기법 고도화	150~192종 검출	245종 검출
정밀 검사 표본 확대	(본사) 17건 / 일 평균 (급식 센터) 6건 / 일 평균	(본사) 50건 / 일 평균 (급식 센터) 60~80건 / 일 평균
검사 품목 확대	주 검사 67개	주 검사 70개, 핵심 8개 품목 집중 검사
정밀 검사 기기 확충	(본사) 정밀기기 7종 (급식 센터) 정밀기기 6종	(본사) 정밀기기 15종 (급식 센터) 정밀기기 8종

구분	2012	2013	2014
검사 건수	118,207건	114,151건	100,487건
부적합 건수	51건	67건	77건
부적합률	0.043%	0.059%	0.077%



안전성 검사실 장비

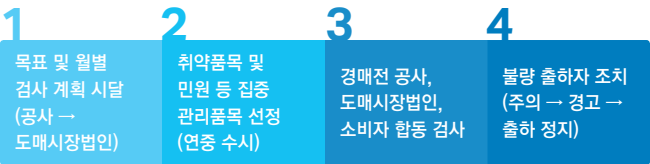
등급 표준화 검사

농산물 등급표준화 검사 강화를 통한 **상품 규격표시 신뢰도 향상** | 공사는 농산물의 철저한 품질관리를 위해 도매시장에 반입되는 농산물에 대해 매일 등급 표준화 검사를 실시하고 있습니다. 이는 중량 미달, 허위 정보 표시, 부패 및 변질 등을 적발 조치함으로써 소비자가 올바른 농산물을 구입할 수 있는 기반이 되고 있습니다. 공사는 농산물의 규격 표준화 정착을 위해 등급 표준화 검사를 지속적으로 내실화하고 있으며, 기존 공사 주도의 검사 시스템을 확대하여 공사, 도매시장법인, 시민이 함께 참여하는 합동 등급표준화 검사도 실시하고 있습니다.



등급 표준화 검사 실시

등급 표준화 검사 절차



중량 속임방지 및 확인을 위한 계량기 점검

공사는 관할 구청인 송파구청과 함께 매년 3회 이상 계량기를 점검하여 2014년에는 총 3,042대의 계량기 점검을 실시하였습니다. 점검 결과 합격 시에는 검사 필증을 부착하고 불합격 시에는 수리 후 재점검을 실시하고 있습니다. 또한 검사를 거부하거나 미필한 경우에는 고발 및 과태료 처분 조치를 통해 소비자 신뢰를 지속적으로 향상시키고 있습니다.

안전성 검사 인력 역량강화



유통정보 접근성 확대

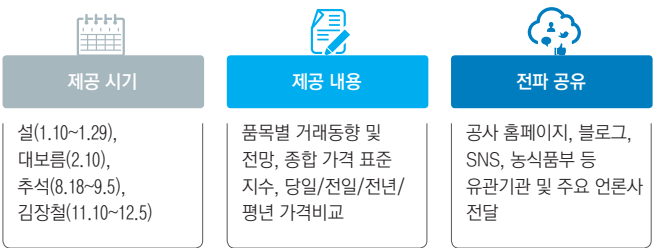
대형 유통업체의 증가, 산지 직거래 확대, 소비 트렌드 변화 등 농수산물을 둘러싼 유통환경이 빠르게 변화하고 있습니다. 이에 공사는 생산자가 제 값을 받을 수 있고, 소비자는 신선한 농산물을 값싸게 구입할 수 있도록 신속하고 정확하게 유통정보를 생산 전파하고 있습니다. 산지정보, 도매정보, 소비지정보 등 단계별로 정보를 수집 분석하고, 이를 다양한 매체를 통해 효율적으로 전파하여 거래의 신뢰성과 투명성을 확보해 나가고 있습니다.



시민 체감형 정보 제공(대중매체 이용)

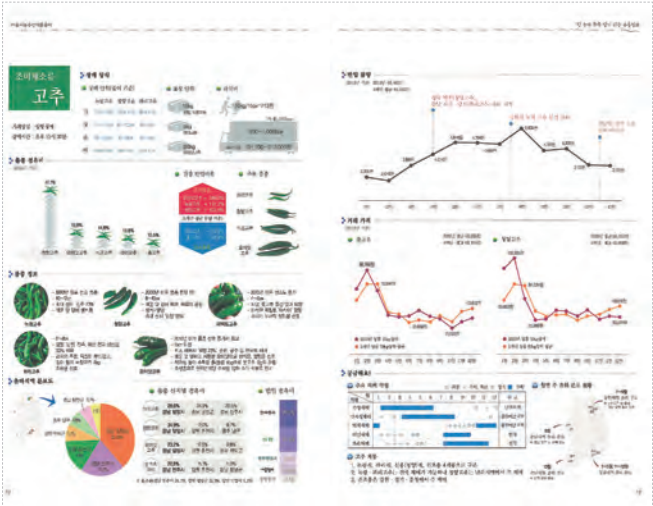
콘텐츠 다양화 및 활용도 확대

성수기 종합 유통정보 제공으로 가격 변동 대응력 강화 | 공사는 설, 추석 명절, 대보름, 김장철 등 성수기 물가변동에 민감한 소비자를 위해 성수품 가격정보를 제공하고 있습니다. 서울시 물가조사 모니터단, 공사 주부식품안전지킴이가 합동으로 가락시장, 전통시장, 대형마트의 가격정보를 비교 분석하여 소비자가 느끼는 체감물가에 근접하도록 노력하고 있습니다. 또한 품목별 가격 이외에 원산지, 대체품목, 소비성향 등 물가 변동이 심한 성수기 성수품에 대한 종합정보를 함께 제공하여 적절한 수요 공급 체계 유지와 합리적인 소비활동에 기여하고 있습니다.



쉽고 이해하기 쉬운 유통정보 제공 확대

기존 텍스트 위주의 유통정보는 문서형식으로 가독성이 떨어지는 한계점을 극복하고자 공사는 2014년부터 생성한 유통정보를 쉽고 빠르게 전달할 수 있는 인포그래픽과 스토리텔링 방식의 시각적인 유통정보를 책자 발간 및 인터넷 e-Book으로 게시·제공하여 이용자들의 호평을 받았습니다. 또한 계절별 주요 농산물을 테마리포트로 제작하고 산지 현장에서 출하자, 경매사 등 전문가 인터뷰 실시 및 산지 동향에 대한 동영상상을 제작하여 정보의 이용 편의 향상은 물론 이용자들의 관심과 공유도를 높일 수 있었습니다.



인포그래픽 유통정보

효율적인 전파수단을 활용한 유통정보 확산

모바일 기기 중심의 IT 패러다임 이동에 따라 모바일 서비스 이용자를 대상으로 하는 정보통신 기반의 서비스 제공에 대한 필요성이 제기되었습니다. 이에 공사는 유통정보 이용 편의 향상 및 이용자들의 정보 활용도 증가를 위해 유통정보 어플리케이션을 개발하고 경매결과, 거래동향 등을 제공하고 있습니다. 또한 기존의 제한적, 소극적 방식에서 탈피하여 전파력 높은 TV 및 라디오 방송참여도 추진하였습니다.



TBS TV 「아침햇살 경제 전망대」 코너 전화 인터뷰에 고정 참여하여 한 주 간 농산물 뉴스를 전하고, 성수기 또는 농산물 가격 급등락 시 온·오프라인 매체를 통해 실시간으로 가격동향을 전달하며 유통정보를 확산시켜 나가고 있습니다.

SMS 발송 서비스 (단위: 건)			
구분	2012	2013	2014
경매건수	11,905,195	12,434,019	11,875,043
SMS 전송건수	6,009,602	6,462,609	6,811,577
전송비율	50.48%	51.98%	57.36%

가격정보 관리 효율화 및 신뢰 향상

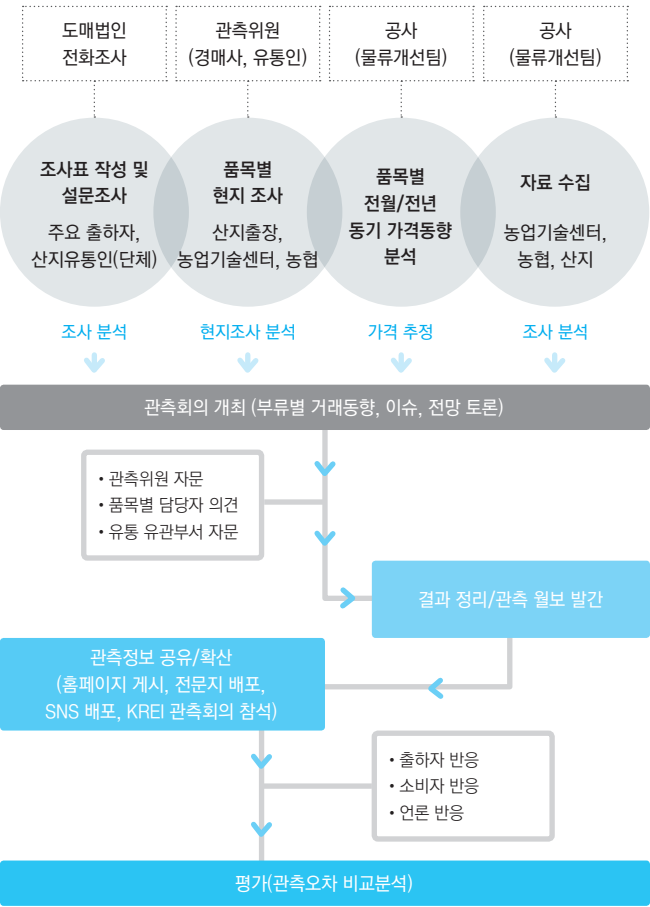
가격정보의 효율적 제공을 위한 인프라 구축

공사는 유통정보의 효율적 제공을 위해 시스템 고도화 작업을 지속적으로 실시하고 있습니다. 2014년에는 인터넷 등 정보통신망에 접근성이 낮은 고객들을 위해 ARS 시스템을 교체하였습니다. 이용자가 안내원을 통하지 않고 원하는 정보를 간편하게 조회할 수 있도록 사용자 편의를 증진하였으며, 신규 품종, 소포장 품목 등 유통환경 변화를 반영하여 시스템 활용도를 높였습니다. 또한 실제 시장 이용자의 니즈를 파악하고 시스템에 반영하여 고객 맞춤형 정보를 제공하기 위해 노력하였습니다.

정보의 정확도 및 신뢰도 향상

공사는 가락시장 경매사와 전문 중도매인으로 구성된 관측위원회를 운영하고 있습니다. 30명(청과 22명, 수산 8명)의 품목별 전문가들이 매월 주요 농수산물의 작황실태, 거래동향, 익월 가격전망 등을 분석합니다. 특히 가격전망 수요가 많은 품목은 출하자, 납품업자, 소비자 등 다양한 계층의 의견을 수렴하고, 가격 급등락 품목은 주산단지를 방문하여 작황 및 거래실태를 조사하여 정보의 품질을 향상시켜 나가고 있습니다. 이렇게 생성된 관측정보는 공사 홈페이지, 언론보도, 간행물 등을 통해 실시간으로 전파되어 농수산물 수급안정에 기여하고 있습니다.

관측회의 운영 체계



Special case

SAFF-2Q를 통한 수요자 맞춤형 유통정보 제공 확대

SAFF-2Q란 유통정보 제공의 양적(Quantity), 질적(Quality) 확대를 의미합니다. 콘텐츠와 텍스트 위주의 기존의 단편적인 구성에서 탈피해 정보의 다양화, 전파수단의 다각화, 전달 방식의 다변화로 유통정보의 품질을 향상시키고 있습니다.

[SAFF-Quantity] 유통정보의 양적 확대

ARS 가격정보 안내 서비스 확대 ARS 서버 신규 교체로 시스템을 안정화하고, 가격정보를 등급/최고/최저/전일가격으로 다양화하여 제공 전파 수단 효율화로 정보 이용률 증대 모바일 어플리케이션, 온라인, 방송매체(TV,라디오) 등 전파수단을 확대하여 이용 활성화

[SAFF-Quality] 유통정보의 질적 확대

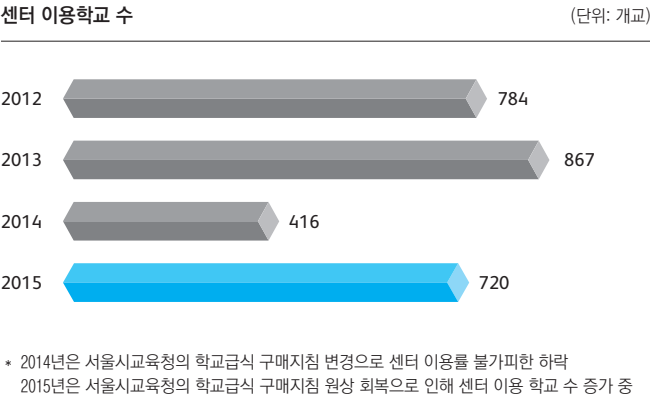
인포그래픽을 활용한 정보 제공 20개 농수산물을 품목별 인포그래픽과 스토리텔링 형식으로 책자를 제작하여 유통정보의 이해도 제고 명절 성수기 가격정보 서비스 확대 설, 추석, 김장철 차림비용 제공 및 성수품 가격조사 품질 제고로 합리적인 가격에 지출에 기여

유통정보 품질 향상

친환경 학교급식

서울친환경유통센터 운영

2009년 학교급식 시범사업 이후 2010년 본 사업을 시작한 서울친환경유통센터(이하 '센터')는 그 간 민간의 영역에서 이뤄지던 학교급식의 문제점을 철저히 개선하여 왔습니다. 학교급식 납품업체의 이익만 중시되어 발생했던 질 낮은 식재료 공급, 안전성 검사를 실시하지 않아 발생했던 대형 식중독 사고 발생, 잔류 농약 검출 식재료의 유통 및 납품업체와 학교관계자와의 유착 등 기존의 학교급식 문제점은 센터가 주도하는 공공식 체계가 정착되면서 사라지게 되었습니다. 센터는 최첨단 장비와 전문인력을 보유하고 학교에 식재료가 납품되기 전 철저한 식재료 안전성 검사(100% 정밀검사)를 실시하여 아이들이 최고품질의 건강한 식재료를 접할 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 아울러 전국적 공급업체(산지)를 운영하여 안정적으로 친환경 농산물을 공급하고 있으며, 학교급식 이해관계자들로 구성된 가격심의위원회를 운영하여 생산자(산지)와 소비자(학교)가 상생할 수 있는 합리적인 가격을 책정하고 있습니다. 이러한 다각적인 노력을 통해 센터를 이용하는 학교가 2010년 270개에서 2015년 8월 기준 720개로 증가하는 성과를 창출하였습니다.



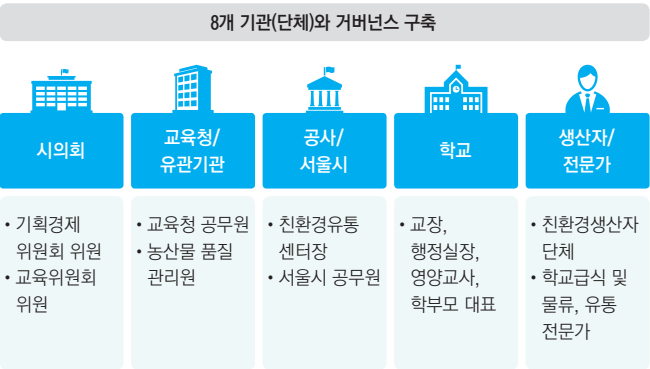
서울친환경유통센터

마음에 그린 마켓, 함께하는 행복한 내일

학교 급식 공공성 강화

민관거버넌스 서울친환경유통센터 운영위원회 구성 및 운영 | 친환경 무상급식과 관련한 보수·진보단체 및 정치권의 불필요한 논쟁을 종식시키고 센터 운영의 효율성과 공공성을 강화하기 위하여 서울친환경유통센터는 여야 시의원과 학교급식 이해관계자들로 구성된 민관 거버넌스 센터 운영위원회를 구성하였습니다. 운영위는 학교급식 공급 및 품질관리, 가격 및 배송관리, 식재료 안전 관리, 공급 및 납품업체 선정 등을 심의하는 등 센터의 모든 업무를 자문 및 감독하고 있습니다.

서울친환경유통센터 운영위원회 구성 현황



서울친환경유통센터 운영위원회

올바른 식문화 전파 및 영양플러스 사업 추진

서울친환경유통센터는 달리는 쿠킹스쿨, 친환경 농가 산지 체험, 축산물 가공 체험 등 올바른 식문화 전파를 위한 아동 및 시민 참여형 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 센터의 효율적인 물류 시스템을 이용하여 취약계층 임산부 및 영유아를 대상으로 매월 2회씩 총 6종 20여개 품목의 신선한 먹거리를 지원하는 영양플러스 사업도 추진하는 등 시민과 함께 사회적 책임을 다하는 공기업으로 거듭나고 있습니다.

쾌적한 시장환경 조성

서울특별시농수산물공사는 도매시장 차원을 벗어나 국가적 차원에서 에너지 정책 이행 및 환경 개선을 위한 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 에너지 저감활동에서부터 온실가스 배출량 감소에 이르기까지 서울특별시농수산물공사는 쾌적한 시장환경을 조성하기 위한 환경활동을 성실히 수행하여 시민이 행복한 녹색도매시장을 만들어 나가고 있습니다.

Our Approach

공사는 유통인, 구매자 모두가 쾌적하고 안전한 시장을 이용할 수 있도록 환경 친화적 도매시장 구현을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 국가 온실가스 목표관리제 이행에 따른 에너지 절약뿐만 아니라 안전한 시장 환경을 위한 통합 재난안전시스템 구축에 앞장서고 있습니다. 또한 도매시장 시설물의 환경 정화는 물론, 에너지 절약과 신재생 에너지 발전을 통한 에너지 자립 등 녹색도매시장으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

Risk & Opportunity

기후변화와 에너지 절감은 글로벌 주요 환경의 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 이상고온·폭우·한파 등 기후변화는 우리생활에 직접적인 영향을 미치고 있으며, 기후변화 방지를 위한 온실가스 감축 및 에너지 절감은 국제사회의 큰 도전이 되고 있습니다. 이에 공사는 신재생에너지 설비 증대 및 고효율 설비 등 에너지 절감으로 친환경 녹색도매시장 구현은 물론, 통합재난안전관리 시스템 구축을 통해 고객이 안전한 시장환경을 조성하고 있습니다.



2015 Plan

2015년 2월 가락시장 시설현대화 1단계 사업이 준공됨에 따라, 신규시설물과 기존 시설물을 효율적으로 운영할 수 있도록 시설물 통합시스템을 운영할 계획입니다. 또한 에너지 저감 활동을 지속적으로 추진함은 물론, 재난사고에 선제적 대응체계를 구축할 예정입니다. 아울러 체계적인 환경관리시스템 구축으로 쾌적하고 청결한 시장환경을 조성하여 「고품격 친환경 녹색도매시장」 구현을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

2014 Performance

화재발생 건수



1 건

화재위험요소 점검조치



5,387 건

2014 Performance

온실가스목표관리제 (국토부)

복합 약취도



40,155 tCO₂-eq



4.8 배

· 부지 경계선 기준치: 15배

03

쾌적한 시장 환경 조성

Fostering comfortable
wholesale markets conditions



에너지 효율화를 통한 녹색도매시장 조성

에너지저감 계획 수립	친환경 녹색에너지 생산활동	에너지저감 주요활동
<ul style="list-style-type: none"> 에너지 기후변화 동향 분석 에너지 저감계획 수립 국가 에너지 정책 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 신재생 에너지설비 준공, 운영 시설현대화2,3단계 신재생 에너지 설계 반영 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 저감 활동 및 노력 에너지 위기관리 대응 노력

국가에너지 정책 이행 및 선제적 대응

온실가스 목표관리제 시행 | 공사는 2010년 온실가스 목표관리제 관리업체로 지정된 이후, 2020년 국가온실가스감축 목표에 적극적으로 부응하기 위해 도매시장 건축물온실가스 목표관리제 추진 프로세스에 따라 체계적으로 「건축물 온실가스 목표관리제」를 이행하고 있습니다. 온실가스 목표관리제에 대한 설명회를 개최하여 도매시장 이해관계자에게 자발적 온실가스 감축을 유도하였으며 각 분야별 에너지 담당자를 지정하고 에너지 평가 지표를 강화하여 에너지 총량제 기틀을 마련하였습니다. 또한 도매시장 에너지 수급위기 대응 계획을 수립 및 시행하였으며, 청사 LED조명 교체비율을 90% 이상 초과달성은 물론, 시설현대화사업 신재생에너지 설비를 적극적으로 설치하여 「2014년 도매시장 건축물 온실가스 배출량」을 배출허용량 대비 837tCO₂-eq 감축하였습니다.

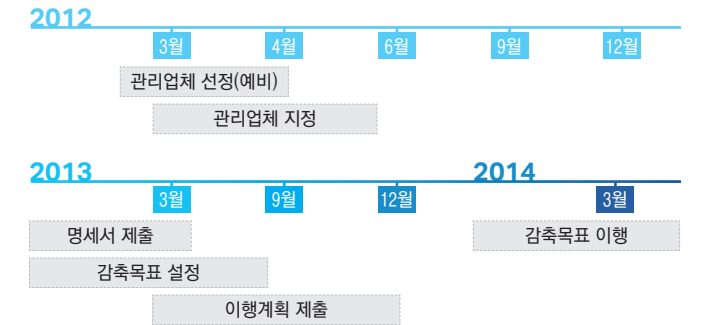
건축물온실가스 목표관리제

(단위: tCO₂-eq)

기준배출량	2014년 BAU	2014년 배출허용량	2014년 배출량
43,254	44,634	40,992	40,155

* 배출허용량 대비 837tCO₂-eq 절감

도매시장 건축물온실가스 목표관리제 추진 프로세스



국가 탄소배출권거래제 선제적 대응

2015년 1월 12일부터 「국가 탄소배출권거래제」가 시행됨에 따라 공사는 배출권거래제도의 참여를 통하여 탄소배출량 절감에 적극적으로 동참하고 있으며, 탄소배출량의 초과 감축을 통하여 공사 수입 증대에도 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 공사는 체계적으로 대응전략을 수립하여 「국가 탄소배출권거래제」 시행에 선제적으로 대응함으로써 에너지 절감의지를 확고히 할 계획입니다.

탄소배출권거래제 대응전략

배출량 산출
국가온실가스
관리시스템

전문성 향상
전문교육 참석

실전력 향상
한국거래소
실시간 모의거래

정확성 향상
배출권거래제
용역시행

친환경녹색에너지 생산활동

시설현대화 1단계사업 신재생에너지 적용 | 공사는 시설현대화 1단계 사업을 시행하는 과정에서 녹색에너지 도매시장 구현을 위해 「녹색건축물 최우수등급 예비인증」과 「건축물에너지효율 1등급 예비인증」을 획득하였습니다. 또한 시설현대화 1단계 사업의 신재생에너지 총 공사비(54.4억, 7.1%)를 적용하여 2010년 신재생에너지 법적적용비율(38.5억, 5%) 대비 15.9억 원을 절감하는 등 친환경 녹색에너지 생산활동에 선도적으로 활동하고 있습니다.

친환경에너지효율 1등급 인증

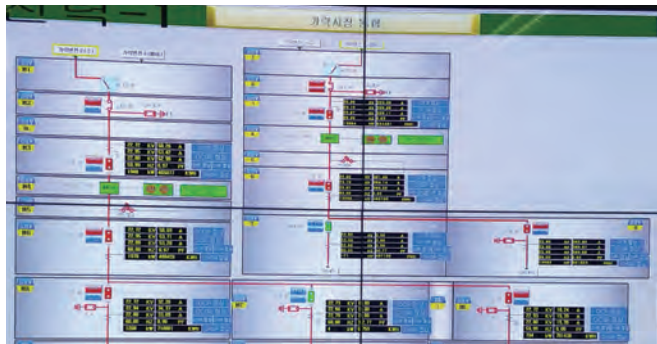
대상설비	절감량(TJ)	절감액(천 원)
고효율전동기	29.36	326,058
고효율냉방기	5.19	92,964
고효율변압기	3.31	36,736
고성능엘리베이터	1.51	16,680
합계	39.37	472,438

시설현대화 2단계사업 신재생에너지 설계 반영 | 공사는 시설현대화 2단계사업 구간도 효율적인 친환경설비 설치는 물론, 신재생에너지 생산설비(태양광발전, 지열설비)를 적극적으로 반영하고 있습니다. 또한 신재생에너지 설비비용 절감을 위해 신재생에너지 센터에서 공고한 설치 공사 단가 대신 철저한 비교분석 단가를 적용하여 총 공사 설치금액 1,242백만 원을 절감하였습니다.

에너지 저감 주요활동

에너지 효율개선 | 공사는 「시정 핵심사업」의 일환으로 광원의 고효율화에 부합하고자 청사 조명등을 LED조명등 947개로 교체하여 「2014년 정부 LED 조명지침」 50%를 상회한 91.4% 달성(1,036개 중 947개)하였습니다. 또한 「저온설비 효율 개선사업」, 「전력설비 감시용 CCTV설치공사」, 「냉동설비 정비공사」, 「채소시장 통합분전반 보완공사」 등 일련의 사업을 통하여 에너지 효율 개선을 적극적으로 이행하고 있습니다.

도매시장 에너지 위기관리 대응 | 공사는 정부의 전력수급안정에 맞춰 합리적인 에너지 소비를 유도하도록 동·하절기 전력 PEAK 제한을 실시하여 전력수요관리에 적극 동참하고 있습니다. 또한 유통인 에너지 정책설명회 및 절전 홍보활동을 실시하여 유통인이 자발적으로 에너지 절약에 참여하도록 독려하고 있으며, 도매시장법인 평가 시 에너지절감 노력도 평가지표를 적용하여 에너지 절감을 통한 위기관리 대응을 강화하고 있습니다.



전력제어 프로그램

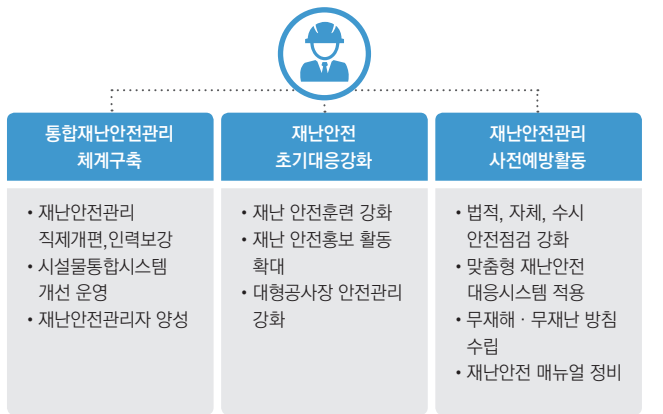
신재생에너지로 19.9TJ/년 절감

지열 설비  • 용량: 1,180RT • 천공수: 320공 19.1 TJ/년 절감	태양광 발전  • 용량: 50.4kW/h • 발전량: 88MWh/년 0.8 TJ/년	태양광 가로등  • 용량: 80W • 수량: 5개소 0.008 TJ/년	광덕트 자연채광  • 규격: D600A • 수량: 4개소 0.008 TJ/년
--	---	---	---

시설 안전 관리 강화

도매시장 통합재난안전관리 체계 구축

공사는 개장 후 30년이 경과된 가락시장의 노후된 시설물의 물리적, 기능적 한계를 극복하고 고객의 생명, 재산 등 안전을 강화하고자 재난안전관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 무재해, 무재난의 안전한 도매시장을 위해 체계적으로 관리하고 있습니다.



시설물 통합시스템 운영

공사는 시설현대화1단계 사업이 완료됨에 따라 「가락시장 시설물 통합운영시스템」을 구축하여 시설물 운영 통합 모니터링, 시설 에너지 관리 효율화, 시설관리 업무 효율성 향상 및 재난재해 관리기능 등을 강화하고 있습니다.

재난안전관리 사전예방활동

공사는 「도매시장 소방종합훈련」을 통하여 초기화재 대응력을 강화하고 있습니다. 유통인 및 소방서 등 이해관계자들의 적극적인 참여로 재난사고에 경각심을 고취시키고 있으며, 공사, 도매시장법인, 소방서의 재난협력체계를 마련하여 유기적으로 재난통합대응체계를 구축하고 있습니다. 또한 외부전문가를 포함한 공사, 유통인 합동점검을 실시하여 2014년 5,398건의 재난위험요소를 사전에 발굴 분석 처리함으로써 2013년 대비 화재가 90% 감소했으며, 화재발생 피해액이 98.8% 감소되었습니다.

「맞춤형 도매시장 재난안전관리」 시스템 운영

가락시장의 최대 취약지구인 채소시장에 「실시간 화재영상감지 시스템」을 설치하여 상시 모니터링 시스템 구축으로 정확한 상황 대처를 유도하고 있습니다. 공사 통합방재센터와 119가락센터 간 긴밀한 양방향 감시시스템으로 화재 시 신속한 대응시스템을 구축해 운영하고 있습니다.



실시간 화재영상감지 시스템

시설물 통합운영시스템

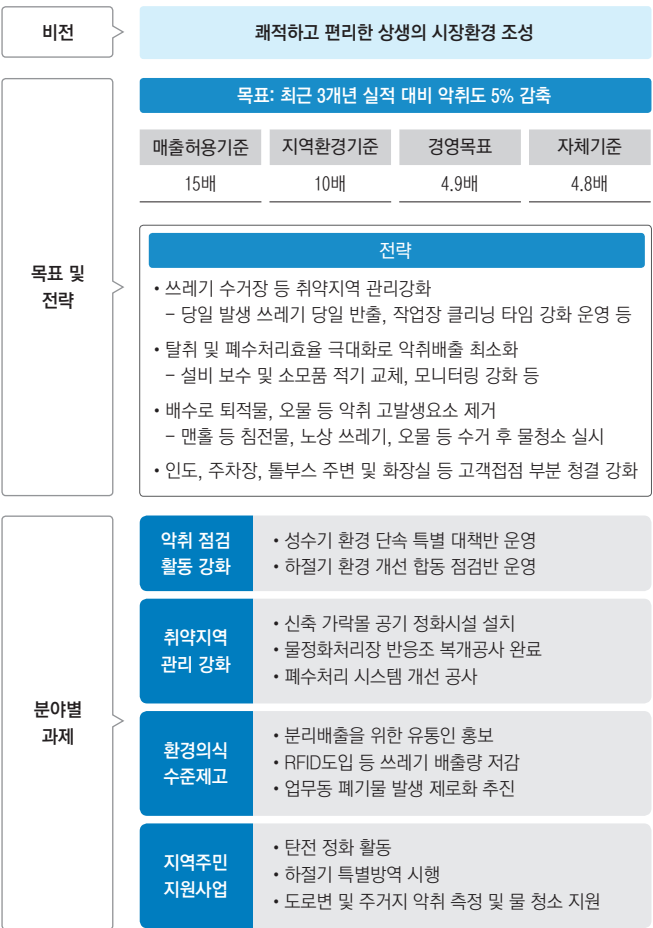
재난재해 관리기능 강화 • 통합CCTV관리, 보안, 소방 관리를 통해 예방활동 • 유통인 안전의식 강화, 훈련 교육 자발적 참여 유도 • 공용, 전용시설의 DB구축으로 불법시설 방지	시설물 통합 모니터링 • 시설관리 현황정보에 대한 모니터링 체계구축 • 365일/24시간 시설현황 통합모니터링 실시 • 기존·신규 시설관리정보/시설운영정보 조회	시설에너지관리 효율화 • BEMS구축(효율적 에너지 사용, 관리기반 도입) • 현대화 시설에너지(전력, 냉난방, 지역) 실시간 운영	시설관리 업무 효율성 강화 • 모바일 기기 활용한 시설점검 업무 수행/업무오류 최소화 • 유통인의 시설관리 요구 즉시확인, 조치체계 구축
---	---	--	---

시장 환경 개선

환경관리 시스템 구축 및 시행

공사는 「친환경 미래 도매시장 구현」을 위하여 환경경영시스템(ISO14001) 등 국제 표준에 근거해 환경경영체제를 구축하고 있습니다. 또한 환경 경영체계를 지속적으로 개선 발전시켜 나가기 위해 매년 성과에 대한 피드백과 친환경 저탄소 녹색시장으로 거듭날 수 있도록 에너지 사용량을 관리하고 배출오염물질 저감 노력을 병행하고 있습니다.

도매시장 환경관리 시스템 구축 프로세스



오폐수처리장 복개공사



도매시장 환경관리 계획 수립

공사는 가락시장에서 발생하는 폐기물, 폐수 및 악취 등 환경문제에 대한 체계적인 관리를 위하여 매년 환경제도에 근거한 관리계획을 수립하여 쾌적한 시장환경을 조성하고 있습니다.

① **악취 없는 청결한 시장 구축** | 공사는 악취 고발생 요소를 없애고자 배수로 내 퇴적물, 오물 등을 주기적으로 제거하고 있으며, 오폐수 처리장 반응조 복개공사와 악취처리시설 설치로 악취 발생을 최소화 시켰습니다. 또한 당일발생 쓰레기 당일반출, 작업장 클리닝타임 운영 및 탈취제 살포로 악취를 최소화 시키고 있으며, 특히 최근 발생한 메르스 감염예방 활동의 일환으로 시장진입 톨부스부터 화장실, 복도, 계단 등 고객접점 구역까지 살균, 살충, 소독, 구서작업, 손소독제 나눠쓰기 캠페인 등 세심한 위생관리에 주력하고 있습니다.

② **폐기물 정책 다변화에의 대응** | 공사는 음폐수 해양투기 금지, 일반쓰레기 매립지 반입종료 등에 대비하여 채소쓰레기 대상 소멸화 시범사업을 서울시와 공동으로 연구 중에 있으며, 쓰레기 종량제를 지속 시행하면서 대량으로 발생하는 무·배추 부산물의 배출 특성을 고려하여 기존 종량제 봉투 배출방식에서 용기 배출 방식으로 변경하여 환경 미관을 향상시켰습니다. 또한 부산물 부정유통 방지를 위해 과일쓰레기 대상 RFID 배출시스템을 구축하고 수산 부산물 용기 전용덮개를 설치하는 등 폐기물 자원화가 가능하도록 분리배출을 철저히 시행하고 있습니다.



RFID 배출시스템

청소시스템 구축 성과

(단위: 톤/년)

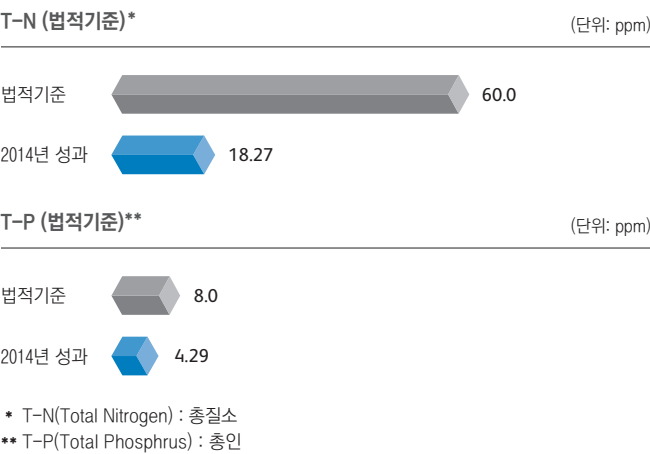
구분	2012	2013	2014
쓰레기 발생	14,201	14,108	13,410
반입물량	2,319,867	2,414,267	2,516,865

③ **적극적인 수질오염 방지** | 최근 이상기변으로 극심한 가뭄의 빈도가 높아지면서 녹조현상이 동시에 유발되고 있어 수원(水原)관리가 매우 중요시 되고 있는 시점입니다. 또한 우리나라가 물 부족 국가로 분류됨에 따라 양질의 수원 확보가 그 어느 때보다도 중요해졌습니다. 이에 공사는 폐수 반응조 퇴적물 준설, 노후시설물 보수 및 감시제어시스템 보완 등 처리능력 극대화로 수질오염물질 배출량을 최소화 하고 있으며, 특히 한강수계의 녹조를 유발시키는 영양염류인 질소(N), 인(P)에 대하여 특별관리를 수행함으로써 관리를 수행함으로써 T-N(총질소) 및 T-P(총인) 모두 법적 기준치 이내에서 관리하고 있습니다. 또한 고농도의 초기 강우(強雨)를 처리하기 위해 초기우수처리시설을 갖춰 인근 탄천 생태계 악영향을 최소화함으로써 저오염 친환경 정책을 적극적으로 시행하고 있습니다. 아울러 도매시장 주변 지역환경 개선을 위하여 1사 1하천 가꾸기 행사에 적극 동참하여 연 2회 정기적으로 탄천 유수지 내 쓰레기 수거, 위해 식물 제거, 하천오염행위 감시 및 물사랑·물절약 캠페인 등을 진행하여 수질개선의 중요성 인식 및 물사랑 실천 계기를 만들어 가고 있습니다.



탄천 정화활동(1사 1하천 가꾸기)

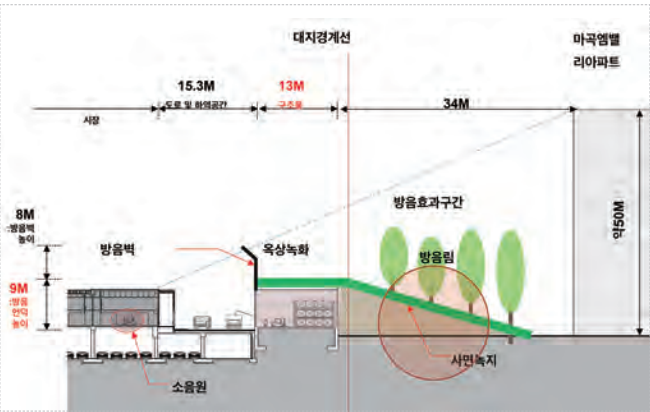
수질오염 방지 노력 결과



④ **소음감소 시설 투자** | 공사는 시장 경매과정과 차량 통행 과정에서 발생하는 소음을 해결하고자 다양한 소음 저감 대책을 수립해 시행하고 있습니다. 우선 주거지에 인접해 소음이 심한 지역에는 에어 웬스형 소음 차단벽 설치를 완료하였으며, 화물차 기사·시장 내 유통인을 대상으로 경적 금지, 후진 경보음 및 하역작업 소음 최소화 등 차량 소음을 줄이기 위한 대대적인 홍보 및 캠페인 실시는 물론, 소음저감을 위한 유통인 교육을 실시하였습니다. 한편 공사는 소음 저감을 위한 근본적 대책 추진을 위하여 녹지 차폐시설 설치를 추진 중에 있습니다. 우선 녹지 차폐시설 설치에 대한 외부 타당성 조사 연구를 완료하였으며, 2016년까지 방음벽(높이 8m × 폭 280m)을 완공하여 소음영향을 원천적으로 차단할 계획입니다.



소음영향 원천 차단

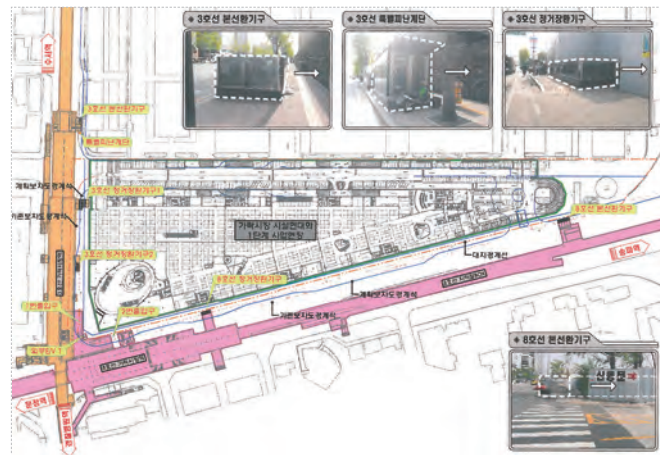


강서시장 녹지차폐시설 설치

시민 문화휴식 조성

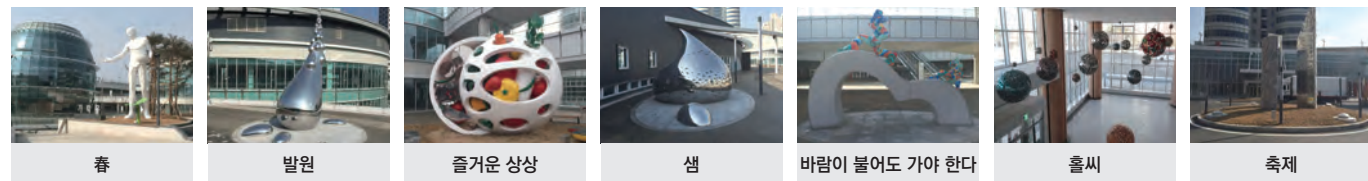
시민 문화휴식 공간 조성

공사는 시설현대화 1단계사업을 추진하면서 가락시장을 이용하는 시민과 객을 대상으로 문화·예술적 공간을 제공하기 위해 공공성 및 예술성을 고려한 스토리텔링형 미술작품을 설치하였습니다. 향후 시설현대화 2,3 단계 사업이 완료되면 시민 활용 녹지를 도매시장 옥상에 제공하는 등 시민이 언제든지 편리하게 즐길거리와 볼거리를 이용할 수 있도록 할 계획입니다.



지하철 연결통로 설치

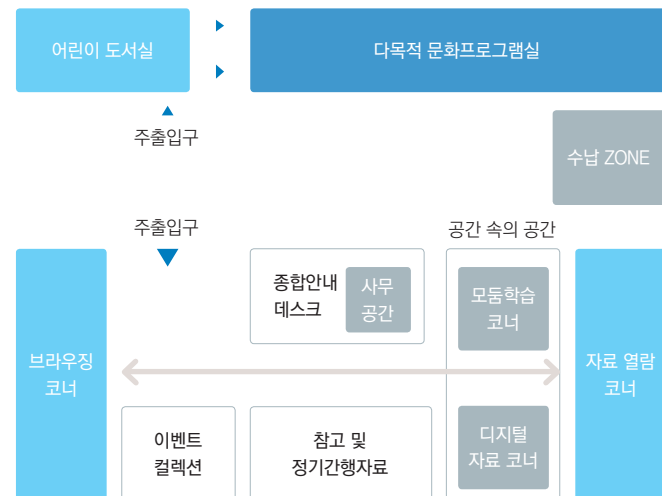
시민 편의 공간



시민 편의 공간 조성

공사는 시설현대화 1단계사업을 추진하면서 1단계사업 구역 내 지역주민 도서관, 식문화체험공간, 보육시설 등 시민 편의시설을 구축하였습니다. 누구나 이용할 수 있는 도서관에서 문화의 향기를 느끼고, 식문화 강좌 및 쿠킹클래스 참여를 통해 음식의 향기를 맞볼 수 있게 되었습니다. 공사는 이러한 시민 편의 공간을 확대하여 다수의 시민이 참여하고 즐길 수 있도록 만전의 노력을 기할 것입니다.

도서관 공간별 조닝



교통 및 주차시설 개선

성수기 교통·주차 관리

공사는 설·추석·김장철 등 시장 성수기를 맞이하여 전년도 반입물량 및 입출차량과 금년도 작황, 소비성향, 경기변동에 대한 분석을 기반으로 반입량 및 교통량을 전망하여 맞춤형 주차·교통 대책을 추진하고 있습니다. 그 결과, 서울시 투자기관 중 7년 연속 고객만족 1위 달성에 기여하는 성과를 얻을 수 있었습니다. 특히 성수기 도래 2주 전부터 적치물, 무단 주차, 기초질서 위반 등 장애요인을 사전정비 관리하고 있으며, 대형 출하차량에 의한 교통혼잡을 최소화 하기 위하여 인근 유흥지를 대상으로 관련기관 협의를 통해 외부 대기장소를 확보 운영하고 있습니다. 또한 도매시장법인별 반입동선 분석으로 시장 내 차량 혼잡도 최소화를 통한 원활한 물류흐름을 위해 다각적인 노력을 수행하고 있습니다. 한편 성수기에는 교통·주차 상황을 실시간으로 파악하기 위하여 교통 종합상황실을 운영하여 공사, 자회사, 유통인 3자간 상시 연락체계를 구축하고 합동 교통근로로 1일 141명 대규모 관리인력을 배치 운영하고 있습니다. 이외에도 고객전용 주차장 운영, 구매차량 면제시간 확대, 설·추석 연휴 무료 주차장 운영, 고객맞이 사은행사 실시를 통해 고객이 편리하고 고객이 행복한 시장을 만들고 있습니다.



명절 고객맞이 사은행사

주차 공간 확대 및 관리

공사는 시장 외부도로 불법 주차 및 전동차 등록대수 증가 등으로 주차 혼잡난을 해결하고자 시장 내 녹지대 등 여유부지를 활용해 주차물류 공간 300㎡ 추가 확보 후 화물차 주차장 및 전동차 보관장으로 운영하고 있으며, 2015년까지 주차장 2개소를 추가 확충할 계획입니다. 아울러 시장 이용자 주차·교통 의식 개선을 위하여 유통인에 대한 기초질서 준수 교육, 주차·교통 현장체험, 승용차 없는 날 등 기초질서 의식수준 향상으로 주차질서 확립에 기여하고 있습니다. 이외에도 시장 내 CCTV 설치, 후면 반사스티커 부착 및 주행안내 표지판을 설치하여 오토바이, 지게차, 전동차 등 물류장비의 안전운행을 확보하고 있습니다.

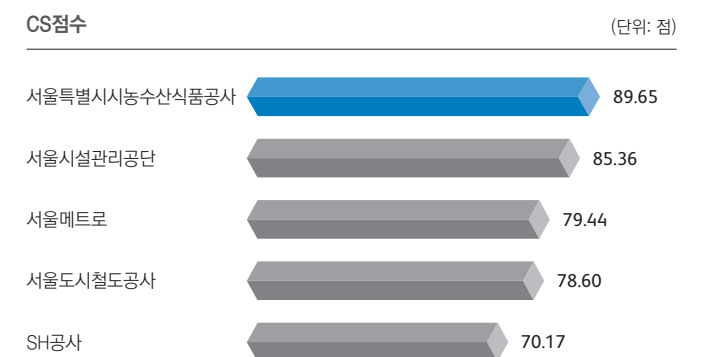


기초질서 의식개선 홍보



물류장비 보관장소

7년 연속 고객만족도 1위 달성

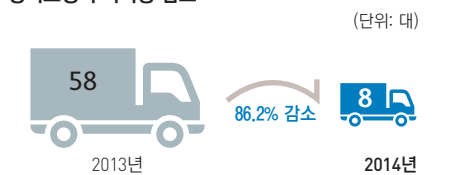


Special case

주차요금 징수체계 개선을 통한 장기 고정주차 화물차량 퇴출

강서시장은 주차요금을 24시간 징수하지 않아 시장과 무관한 외부 화물차량 장기주차 증가로 교통, 물류 흐름 저해 및 유통인 불만이 점차 증가하였습니다. 이에 공사는 유통인 간담회 등 수 차례 의견 수렴과 협의를 통해 이해를 도출한 결과, 24시간 주차요금 징수 시행으로 전환하였습니다. 그 결과, 장기 고정 주차차량이 전년 대비 86.2% 감소하였고, 입장차량은 전년도와 비슷한 반면 출장차량은 상대적으로 증가함으로써 시장 내 주차 혼잡도를 개선하였습니다.

장기고정 주차차량 감소



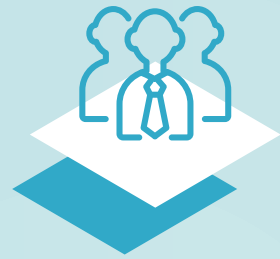
서울특별시농수산물공사는 고객만족 극대화를 위해 다양한 고객의 의견을 수렴하고 CS 활동에 반영하여 고객감동의 경영을 추진하고 있습니다. 도매시장 최초 민원 콜센터 운영 및 고객별 차별화된 CS 전략을 수립·실행하여 고객의 눈높이에 맞는 서비스 제공으로 고객이 행복한 시장, 고객이 즐거운 시장을 만들어 가고 있습니다.

Our Approach

공사는 「고객을 섬기는 조직」의 중요성을 인식하고 별도의 전담부서 운영으로 고객만족도 향상을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. CS 경영 중장기 전략 및 실행과제를 설정해 운영할 뿐만 아니라, 이를 모니터링하는 시스템을 구축하여 고객의 눈높이에 맞는 정책을 추진해 왔습니다. 또한 도매시장 최초로 개설된 민원 콜센터뿐만 아니라 방문민원실, 인터넷 고객상담실 등 고객소통을 위한 다채널 창구를 운영하여 고객감동을 실현하고 있습니다.

Risk & Opportunity

가락시장은 도매시장의 특성상 백화점, 대형마트 등 최신 시설에서 고객을 상대하는 직원들에 비해 상대적으로 열악한 영업환경 등에 따라 고객응대 서비스가 부족하였습니다. 이에 공사는 자체 CS 경영의 한계를 인식하고 범 도매시장 차원의 CS 경영을 추진하고자 「시장서비스 개선위원회」를 발족하여 도매시장 CS봉 조성은 물론, 올바른 CS마인드 확산을 위해 공사직원 및 유통인 맞춤형 교육을 실시하여 변화하는 외부 CS환경에 적극적으로 대처하고 있습니다.



2015 Plan

공사는 2015년 외부 환경을 분석하여 CS 중장기 로드맵과 전략 및 실행과제를 재점검하고 이를 바탕으로 2015년 CS 경영 계획을 수립 추진하여 한 단계 더 도약한 고객만족 향상을 위해 노력할 것입니다. 아울러 「공사 혁신 추진 방안」과 연계하여 시민 체감도가 높은 CS과제를 적극적으로 발굴해 실행함으로써 고객만족도 최상위 기관으로 재도약하도록 지속적으로 노력할 계획입니다.

2014 Performance

행정자치부
고객만족도 조사



89.65 점

지방공기업 경영평가
동일군 내 순위



1 위

서울시 투자기관
순위



1 위

04

고객 만족

Customer Satisfaction



고객만족 경영

고객만족 경영 추진체계

공사는 미션, 비전, 전략목표 및 전략방향 등 공사 핵심가치 달성과 연계한 CS 경영 추진체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 「미래를 열어가는 고객 감동의 도매시장」이라는 CS 비전 아래 CS 총괄조직 및 CS 킥본조직 등 내부 의사결정 기구를 바탕으로 단기적 측면으로 2014년 CS 6대 전략과 중장기적으로 CS 4대 전략을 수립하였습니다. 이를 통해 공사 핵심가치 달성을 목표로 고객만족 극대화를 추진하고 있습니다.

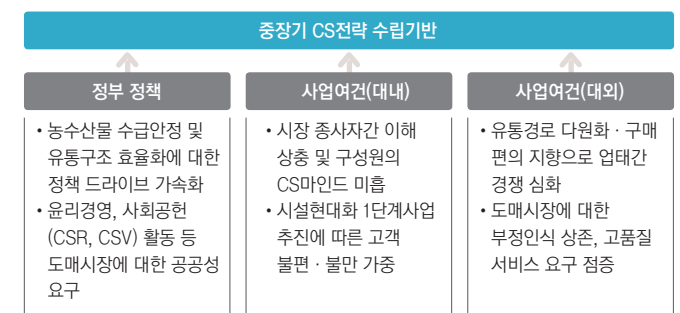
공사 고객 정의



중장기 CS 경영 계획 수립

공사는 체계적인 고객만족경영을 추진하기 위해 중장기 CS경영 로드맵에 부합하는 전략과 실행과제를 발굴하여 고객을 섬기는 조직으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

중장기 대내외 경영환경 분석



중장기 고객만족경영 로드맵

추진단계	내실화기 2011년 ~ 2012년	성과창출기 2013년 ~ 2014년	완성기 2015년 ~ 2016년
단계별 목표	CSI 86.0점	CSI 88.0점	CSI 90.0점 이상
단계별 이슈	고객별 서비스 차별화 <ul style="list-style-type: none"> 고객별 미래지향적 차별화된 서비스 전략 구체화 고객별 CS실행 체계 완성 	고객의 소리 관리 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 확장된 고객 개념에 따른 고객의 소리 집적화·환류 강화 eCSM 시스템 활용으로 VoC 맞춤형 해소 	통합 CS 경영 체계 완성 <ul style="list-style-type: none"> CS 및 윤리/환경/상생/사회공헌 등 통합 실행체계 완성 글로벌 수준의 고객지향/지속발전경영 체계 구축

중장기 고객만족경영 전략

공사의 사명	농수산물 유통의 원활을 기하고 적정한 가격을 유지 공급하게 함으로써 국민생활의 안정에 기여		
CS 핵심 가치	시장 이용고객 지향	고객군별 가치 차별화	체감적 서비스 개선
CS Vision	미래를 열어가는 고객 감동의 도매시장		

4대 전략 방향 및 16대 전략 과제	CS추진체계 고도화	고객 니즈 관리 체계화
	<ul style="list-style-type: none"> CS목표 설정의 합리화 CS추진조직 최적화 도매시장 서비스 품질지수 (SQI) 개발 운영 CS 성과 평가 및 보상 합리화 	<ul style="list-style-type: none"> IT기반 VOC관리체계화 (민원처리 집적화) Before Service 강화 VOC채널 다양화 (고객의 전략적 참여확대) 협력단체(B2B고객)와 협업체계 구축
	고객가치기반 시설/서비스 혁신	고객 중심 문화 확산
	<ul style="list-style-type: none"> 도매시장 시설, 환경 등 인프라 혁신 고객별 미래지향적 차별된 서비스 제공 고객불편·불만사항 집중 개선 협력단체(B2B고객)의 CS업무 프로세스 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 협력단체(B2B)와 파트너 관계 정립 공사 직원 및 도매시장 종사자 CS 역량 강화 CS방향성에 대한 시장 내부 인식공유 강화 도매시장 이미지 홍보

CSM 통합 체계 구축	상생협력·환경경영·사회공헌·윤리경영 ↓ CS 경영으로 통합·실행
--------------	---

2014년 CS 경영 추진

CS 경영 전략과 실행과제

공사는 중장기 고객만족경영 로드맵과 전략·실행과제를 기반으로 매년 대내외 경영환경, 정부정책, SWOT 분석 등을 통해 해당 년도의 CS 경영 추진 방향을 설정하고 있습니다. 또한 이에 따른 단기 전략과 실행과제를 설정하고 중점적 추진을 통해 도매시장을 이용하는 모든 고객의 편의와 만족도를 증진하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.

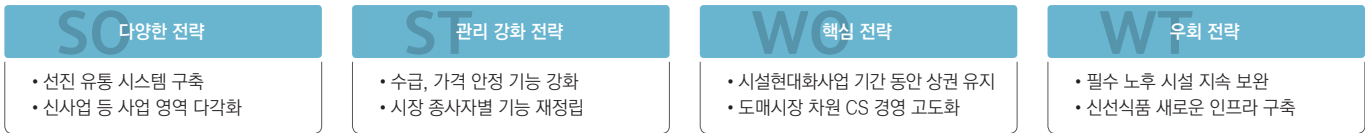
CS 경영 전략 및 실행과제 체계도



CS 경영 조직 체계

공사는 체계적이고 전사적인 CS 경영을 추진하기 위해 의사결정 및 실행 조직을 갖추고 이에 대한 모니터링 체계를 구축하여 끊임없는 실행력 제고에 만전을 기하고 있습니다.

SWOT 분석을 통한 세부 전략 도출



CS 경영 추진 조직 및 피드백 체계



CS 교육 추진

공사는 해당년도 CS 경영전략에 부합하는 CS 교육 체계를 수립하고 범 시장적인 CS 실천 분위기 확산을 위해 시장 유통인에 대한 교육을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2014년에는 시장 유통인 3,600여 명에게 CS 교육을 실시하였으며, 유통인 단체 CEO, 일반 유통인 및 종업원, 유통 아카데미 수강생을 대상으로 참여·맞춤형 교육을 실시하였습니다. 또한 공사 직원을 대상으로 외부 위탁 교육으로 전문화되고 실무적인 CS 교육을 실시하여 고객 감동의 도매시장을 만들어 가고 있습니다.

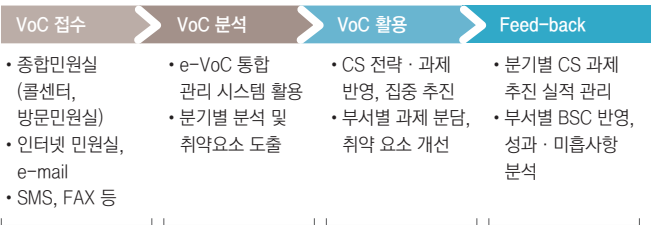


유통인 대상별 맞춤형 CS 교육

VoC 통합 관리체계 구축 운영

공사는 2013년 도매시장 최초로 설립한 민원 콜센터는 물론 방문 민원실, 인터넷 고객 상담실 등 VoC를 수집하기 위한 다채널 소통 창구를 보유하고, 이를 체계적으로 관리하기 위한 e-VoC 시스템 또한 운영하고 있습니다. e-VoC의 효율적 관리를 통해 고객의 니즈를 실시간으로 접수하고, 이를 해당년도 CS경영 실행과제와 연계를 통한 고객 불편을 최소화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

VoC 통합 관리체계



분야별 VoC Grouping을 통한 개선과제 도출 및 해결

공사는 2014년 접수된 고객들의 VoC를 지속적으로 분석하고 분야별 VoC를 그룹핑하여 개선 과제 도출 및 해소 방안을 마련함으로써 민원과 제를 신속하게 해결하였습니다. 2014년 주요 VoC는 시설현대화 1단계 추진에 따른 교통 및 주차 관리 강화, 임대상인의 효율적 이전, 도매시장 노후 시설물 관리 강화, 농수산식품 품질 관리 강화, 공정 거래 질서 확립 및 유통 정보 전파 체계 내실화 등이었으며, 부서별로 VoC 해소대책을 신속히 수립하여 해결에 만전을 기하였습니다.

VoC 해소 집중 개선 실행 과제(2014년 CS 경영 종합계획 연계)

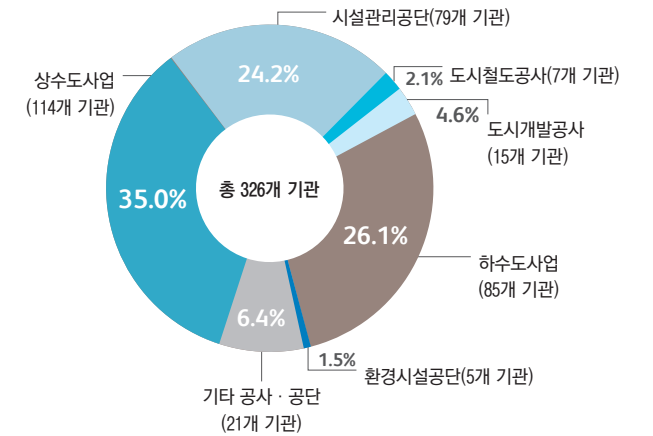


2014년 고객만족경영 추진 성과

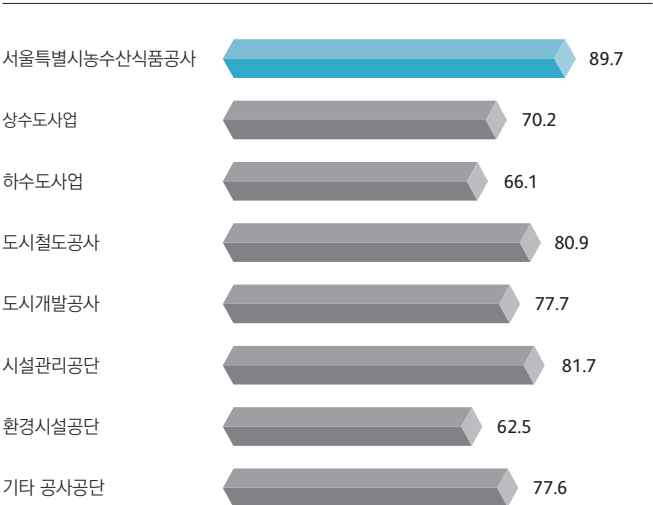
2014년은 공사의 고객만족경영이 최고의 결실을 맺은 해로, 행정자치부 주관 고객만족도 조사 결과 89.65점으로 1등급(매우 우수)을 달성하였습니다. 이는 행정자치부가 조사한 지방공기업 329개 기관 중 전체 9위에 해당하며, 경영평가 동일군 내 1위를 차지하였습니다. 또한 서울시 투자 기관 중 7년 연속 1등을 달성하기도 하였습니다.

(단위: 점)			
구분	서울시농수산물공사	기타공사공단	지방공기업
종합 만족도	89.7	77.6	72.9
서비스 환경	88.8	78.7	74.2
서비스 과정	88.8	75.5	68.7
서비스 결과	91.0	77.6	73.6
사회적 만족	91.0	81.0	78.4
전반적 만족	88.7	76.3	71.0

행정자치부 CSI 조사 현황



유형별 기관 평점



서울특별시농수산물공사는 유통인과의 상생협력이 지속 가능한 발전의 중요한 요소임을 인지하고 유통인 지원 및 서비스 확대를 통한 공감대 형성을 위해 노력하고 있습니다. 유통인과의 상생협력이 아름다운 문화로 정착되어 동반 성장의 가치가 더욱 빛을 발할 수 있도록 유통인 유형별로 협력 방식을 차별화하여 상생협력의 사회를 만들어 나가겠습니다.

Our Approach

공사는 여러 유통종사자들과 다양한 관계를 형성하고 있어 주요사업을 성공적으로 달성하기 위해서는 유통인과의 협력은 필수적인 요소입니다. 이에 공사는 출하자, 도매시장법인 및 중도매인 등 유통인 유형별로 협력 수단과 방법을 차별화하여 최적의 상생방안을 마련하고 있으며, 한걸음 더 나아가 공사만의 특화된 장점을 활용하여 공기업으로서 사회적 책임을 이행하여 유통인과 상생협력 할 수 있는 사회를 만들어가고 있습니다.

Risk & Opportunity

2014년은 공사와 유통인 간 협력이 어느 때보다 중요했던 한 해였습니다. 유통환경의 급격한 변화와 이상기후, 한층 높아진 소비자 수준, 시설현대화사업 및 정부의 유통개혁 정책 추진에 따른 출하농어민 및 유통인들의 권익보호요구 등 다양한 갈등 관리에 대한 관심이 높았습니다. 이에 공사는 지난 30년 간 유통관리 노하우를 바탕으로 유통 종사자와의 효율적인 협력체계를 구축하여 유통인과 출하자 그리고 공사가 함께 성장할 수 있는 계기를 만들 수 있었습니다.



2014 Performance

도매시장법인 평가



12 개 평가, 5 개 우수법인 포상

중도매인 평가



218 개 우수 중도매인 인센티브

2015 Plan

공사는 유통인과의 상생 협력 방안을 한 단계 발전시켜 기존 공급자 중심의 Top-down 방식에서 수혜자 중심의 Bottom-up 방식으로 전환함으로써 유통인이 직접적으로 체감할 수 있는 상생 협력 발전 방안을 마련할 계획입니다. 이를 통해 정책 과정의 합리적인 진행과 투명한 공개, 수요자 눈높이에 맞는 각종 편의 제공 그리고 신뢰를 바탕으로 건강한 유통문화가 정착될 수 있도록 유통인의 협력을 이끌어 나가도록 노력할 것입니다.

2014 Performance

유통인 교육



3,600 명

상생협력 발전기금



13.5 억 원 지원

05

유통인과의 상생

Win-Win Growth with distributor



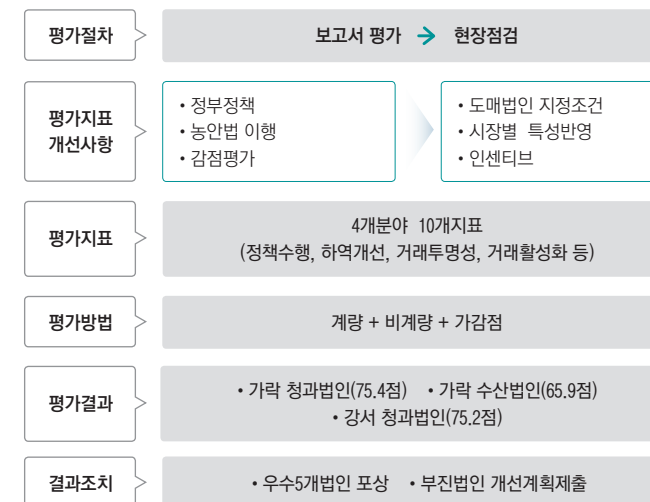
유통인 지원 및 서비스

도매시장법인 평가 및 유통종합심사제

공사는 도매시장법인들 간 건전한 경쟁을 유도하기 위해 농산물 유통정책 수행 정도 및 수요자 중심에 맞춰 국내외 유통환경 변화에 적절하게 대응하는지에 대한 4개 분야 36개 세부지표를 설정하여 연 1회 평가하고 있습니다. 도매시장법인의 평가보고서, 전문가의 비계량지표 평가, 공사 관련부서의 계량평가, 공익평가 순서로 도매시장법인을 평가하였습니다. 또한 비계량평가의 경우 대학교, 연구기관 등 외부전문가가 보고서를 확인하고 현장점검을 수행하는 방식으로 개선함으로써 내실 있는 평가를 위한 평가체계로 개선하였습니다.

2015년부터는 개설자 개별 평가에서 농식품부의 전체 도매시장 평가로 일원화되어 각 시장이 각기 다른 환경에서 최적의 영업 달성 여부를 평가하는 유통종합심사제를 도입하였습니다. 이를 통해 지정조건과 시장별 특성 중심으로 평가 지표를 개선하고 각종 인센티브를 제공하여 자발적으로 영업이 개선될 것으로 기대하고 있습니다.

유통종합심사제 프로세스



중도매인 종합평가

공사는 가락시장, 강서시장, 양곡시장에서 영업하는 중도매인 약 2,200명의 영업경쟁력 향상과 공정거래 유도를 위해 연 1회 중도매인 종합평가를 실시하고 있습니다. 이는 지표 설정 → 유통인과 적절성 협의 → 지표 확정의 절차를 통해 마련된 기준으로 개별 유통인의 정확한 영업력을 평가하고 구매자, 출하자 및 일반 소비자를 대상으로 우수 유통인들을 안내하여 유통과정 관련 전 구성원들이 거래 신뢰기반을 조성하고 동반성장할 수 있는 기초자료로 활용하고 있습니다. 2014년도에는 4개 분야 12개 세부지표를 설정하여 상위 10% 218명의 우수 중도매인들에 대해 포상 및 기타 인센티브를 제공하였으며, 2015년 이후에는 신용도 분야의 평가를 강화한 유통인 Blue Book을 별도로 발간하여 더욱 신뢰하고 거래할 수 있는 도매시장을 만들어 나갈 계획입니다.

중도매인 종합평가 배점 (가락 및 강서시장)

(단위: 점)

거래실적	재무건전성	고객만족	신뢰성
60	24	8	8

* 신용카드가맹률, 관리비 체납 등 가감점 항목 강화

유통종사자별 CS 향상

유통종사자별 CS 교육 | 공사는 유통인의 CS 향상을 위해 매년 맞춤형 CS 교육을 실시하고 있습니다. 외부 전문강사를 활용한 CS 교육 및 마케팅·변화혁신 교육으로 전문 지식과 최신 트렌드 이해 향상을 통한 고객중심의 CS 의식을 함양시키고 있으며, 공사 내부 CS강사의 찾아가는 현장 교육으로 판매자인 유통인 중심에서 구매자인 고객 중심으로 고객의 최점점에 있는 유통인들의 의식 변화를 유도하고 있습니다. 2014년 총 3,600여 명을 대상으로 교육을 실시하였으며, 교육 이수자를 대상으로 만족도를 점검한 결과 87.3점의 만족도를 나타내 2013년에 비해 3.1점이 향상되었습니다. 앞으로도 공사는 유통종사자별 맞춤형 CS 교육을 실시하여 고객과 유통인 모두 상생할 수 있는 도매시장을 만들어 나갈 계획입니다.

도매시장법인 CS 활성화 | 공사는 CS종합계획을 토대로 도매시장법인 CS사업자원을 실시하고 있으며, 평가 과정에 CS 지표를 포함해 연간 지속적으로 점검하고 있습니다. 도매시장법인 임직원 대상 교육은 물론, 경매장 내 휴먼시설 설치 등 영업환경개선 지원사업과 함께 출하자 편의시설 조사 점검, 도매시장법인 CS우수사례 공모전 등 참여사업을 시행하여 CS 활성화에 적극적으로 참여할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 공사는 연 1회 고객만족도 조사와 반기 1회 전화 방문응대 모니터링으로 실제 취약분야를 확인하고 개선할 수 있는 프로세스를 구축하여 도매시장법인의 CS 활성화 피드백을 지속적으로 실시하고 있습니다.

유통인 사회적공익 강화

유통인과의 협력 강화

공사는 유통인 소통, 상호협력 강화를 위해 유통인 대표자 정례협의회는 물론, 수시로 실무자 소통 공감회의를 개최하고 있습니다. 유통인 대표자 정례협의회는 시장운영관련 주요사안별 상위 협의회와 하위 협의회로 구성되어 있으며 하위부 협의체의 사안별 논의 내용을 바탕으로 최상위 기관인 시장관리운영위원회가 도매시장 운영 전반사항을 최종적으로 결정하고 있습니다. 특히 2014년에는 시장도매인제 도입, 수산시장 거래방법 조정, 강서시장 시장도매인 정산조직 설립 추진, 시설현대화와 친환경급식 사업 및 가락시장 중장기 발전 로드맵을 논의하였습니다. 서울시, 공사, 유통인, 생산자, 구매자 및 학자 등 각계의 전문가로 구성된 시장관리운영위원회는 협의체의 논의 결과를 바탕으로 도매시장법인 이자율 개선, 물류하역개선, 수산시장 운영방안 협의, 거래방법 및 거래제도 지정 등 효율적인 협력체계를 구축하기 위한 주요 활동을 전개하였습니다. 한편, 실무자 소통과 공감 강화를 위해 공사는 중도매인, 경매사, 하역원과 함께 파트너십 강화 워크샵, 정례간담회 등을 개최해 공사와 유통인 간 신뢰도 향상을 통한 협력 강화를 위해 노력하고 있습니다.



시장관리 운영위원회

상생협력 발전방안 시행

공사는 가락시장 전체 종사자, 특히 농어촌 출하자들을 주요 고객으로 하는 도매시장법인들과 함께 기업의 사회공헌도를 높이고 공익적 역할을 다할 수 있도록 매년 상생협력 발전 프로그램을 시행하고 있습니다.

2008년 가락시장 김장나눔행사로 시작해 김장김치와 제수용품 나눔행사, 가락시장 푸른축제를 통한 지역주민과의 화합, 저소득계층 지원을 위한 푸드뱅크, 어린이를 위한 지역아동센터 과일지원, 농어민들의 수익보호를 위한 농수산물 수급조절, 전통시장 지원 등 약 8개 주요사업으로 확대 발전하였습니다. 가락시장 9개 도매시장법인과 동행하는 본 사업은 가락시장 공동 사회적기업인 (주)희망나눔마켓을 통해 이루어지고 있으며, 지

원금액은 매년 증가하여 2014년 총 13억 5천만 원 규모로 성장하였습니다. 앞으로도 공사와 유통인은 지역사회 상생협력 발전을 위해 가락시장이 가장 잘 할 수 있는 사회공헌사업을 지속적으로 발굴해 나가고 있습니다.

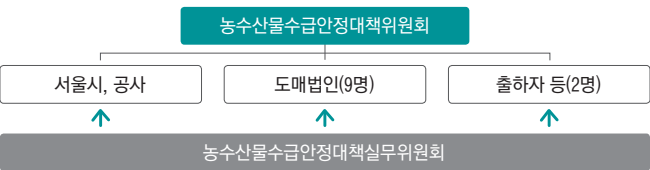
상생 지원금 규모

(단위: 백만 원)

구분	2012	2013	2014
공사	244	457	501
유통인	404	769	848
합계	648	1,226	1,349

농수산물 수급안정을 통한 물가안정 기여

작은 변화에 민감한 농수산물의 생산 변동은 유통경로 다변화와 기상이변 등으로 빈번해짐에 따라 생산자와 도시 소비자가 어려움을 겪고 있습니다. 2,000만 수도권 시민에게 먹거리를 공급하는 가락시장은 안전안심 농수산물 제공과 함께 안정적인 수급안정을 위해 공사, 도매시장법인, 출하자 및 중도매인으로 구성된 「농수산물 수급안정 대책위원회」를 운영하고 있습니다. 위원회는 성수기 농수산물 수급 및 물가 안정 대책 마련, 도매시장의 농수산물 반입물량 확보, 도매시장법인의 공익적 자원 확충 등 수급과 관련된 주요 정책을 실무위원회 현장 의견 수렴 → 본회의 심의 과정을 통해 최종 결정하고 있습니다. 2014년도에는 농산물 출하자들에게 차량운송비와 출하장려금을 지원하여 100~110%로 주요 성수품 반입을 확대하였으며, 도매시장법인별 사과, 배, 명태 등 대중소비 품목들의 거래물량 목표를 설정 관리하여 생산자가 소비자에게 안정적으로 공급할 수 있는 기회를 마련하였습니다.



농수산물 수급안정 대책위원회

유통인 영업활성화 지원

유통 현장 기반 교육 아카데미

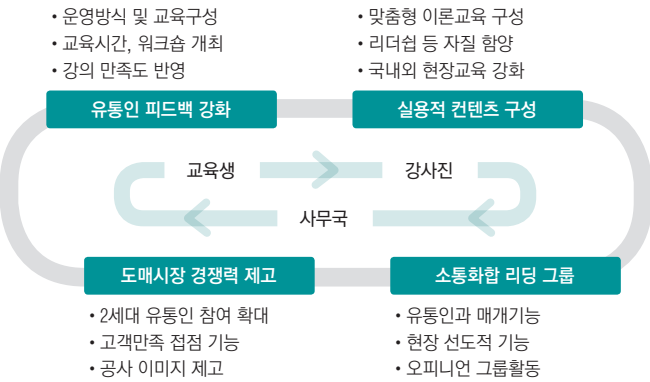
공사의 유통아카데미는 도매시장 오피니언 그룹 육성과 유통인의 역량 향상을 목표로 2008년 설립되어 첫째 수료생 20명 배출을 시작으로 매년 20명 안팎의 유통 리더들을 양성하는 가락시장만의 독특한 교육 과정입니다. 현장감 넘치는 이론과 실습, 국내외 현장 교육 등 다양한 콘텐츠 교육을 위해 매년 전년도 이수 교육생의 프로그램에 대한 의견을 피드백하여 실용적인 교육을 강화하고 있습니다. 특히 2014년에는 세계농산물 유통동향 및 호주 시드니 해외 연수를 포함한 선진 농수산물 유통 현장체험 프로그램을 신설하고 쇼핑몰 구축방법과 소비자 지향 마케팅 전략 교육을 가미하여 점차 유통 전문교육기관으로서의 모습으로 진화하고 있습니다.

유통 아카데미 수료생

(단위: 명)



유통 아카데미 운영 체계



유통인 포럼

공사는 유통종사자 간 교류협력과 유통 트렌드 공유를 위해 유통인 포럼을 정기적으로 개최하고 있습니다. 공사직원만을 대상으로 하는 농수산물식품유통포럼과 도매법인과 유통인을 대상으로 진행된 유통인 CEO포럼은 2014년 이후 농수산식품유통포럼으로 통합되어 전문성을 확보해 보다 많은 유통인과 임직원이 참여하고 있습니다. 농수산식품유통포럼은 각계의 시장 내외부 대표 유통인들이 분기 1회 참여하여 '왜 생태 농업인가', '식품안전과 건강한 식생활' 등 거시적 관점에서 농수산업 발전 방향을 제

시하고, 이후 가락시장 미래의 길에 대해 전체 시장종사자들이 함께 토론하는 지식 공유의 장으로 발전하고 있습니다.

talk talk 튀는 주제로 진행되는 희망특토포럼은 2014년 이후 가락시장 유통인 전체의 자기계발과 학습분위기 조성을 위해 매월 개최되고 있으며, 협동조합종사자, 사찰음식전문가, 농업종사자, 대기업 유통전문가가 트랜디하면서 친숙한 내용을 주제로 생생한 현장체험 스토리를 담아 새로운 지식을 습득할 수 있는 기획의 장으로 만들어 나가고 있습니다.



농수산식품유통포럼

추석절 특별 판매 행사

추석절 특별 판매 행사는 지역 주민에게 강서농산물도매시장을 홍보할 뿐만 아니라, 강서지역의 추석맛이 문화축제로 자리매김 하고 있습니다. 2013년 설 시범특판행사에서 시작된 본 행사는 유통인 영업지원을 통한 시장 활성화와 지역주민과의 상생경영을 목표로 하고 있습니다. 행사 첫 해인 2013년에 나타난 문제점을 보완하여 2014년에는 강서 새마을 부녀회 및 지역 단체와 함께 홍보하여 소비자 참여를 확대하였으며, 과잉 생산 농산물의 소비 운동을 병행하여 단순한 시장수익행사에서 탈피하였습니다. 또한 유통인과의 협의를 통해 타임세일과 주차료 면제 일자 확대, 원산지 관리 등을 실시하여 행사의 관리수준을 높였습니다. 2015년에는 시장도매인의 참여를 유도하여 다양한 특판 행사를 진행하고 주변 전통시장과 연계 및 지원함으로써 지역 상권과 동반성장 할 수 있는 계기가 되도록 노력할 것입니다.

추석절 특별 판매 행사

농산물 교환권	경품 추첨	Time sale	소비축진 홍보
5천원 권 1만 5천 매 무료 발행	총 33명 500만 원	신선농산물 시중가격 대비 30~40% 인하 판매	• 양파 1,050망 (2.5kg) • 농산물교환권 2,100매 • 사은행사 전단지 7,000매

- 48 지배구조
- 50 리스크 관리
- 52 윤리경영
- 54 인재경영
- 58 지역사회공헌
- 60 건강한 식문화 전파

나눔이 넘쳐나는 시장에서 사랑의 온기가 퍼져나갑니다.

사랑 나눔을 실천하는 행복 시장



복리후생 정상화 과제

100%



고용창출

59명



지역아동센터 과일지원

397,979명



유통인 결핵 검진

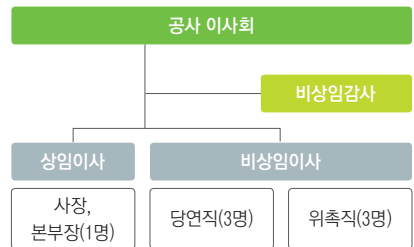
2,399명

서울특별시농수산물식품공사는 이해관계자들과 상생과 나눔을 통한 공동의 발전을 도모하고 있습니다.
도매시장의 특성을 살린 푸드뱅크, 김장나눔, 1사1촌 도농교류 등 공기업으로서 사회적 책임 이행은 물론,
노사 커뮤니케이션 채널 구축 및 강화를 통해 노사 상생의 문화를 정착시키고 있습니다.
또한 사회에 공헌하는 공정하고 청렴한 조직이 되기 위해 인권과 다양성을 존중하며,
체계적인 윤리경영을 실천하여 엄정한 공직기강을 확립하고 있습니다.



지배구조

Governance



구분	성명	현 직위
상임 이사	박현출	서울특별시농수산물공사 사장
	김성수	서울특별시농수산물공사 유통본부장
	김경주	대한영양사협회 감사
비상임 이사	허태웅	농림축산식품부 유통소비정책관
	김용복	서울특별시 창조경제기획관
	박문규	서울특별시 재정기획관
	김완배	서울대 농업경제학과 교수
	김판건	미래부 기술사업화 전문가단 단장
비상임 감사	이희청	한국자연보호화랑봉사단 이사장

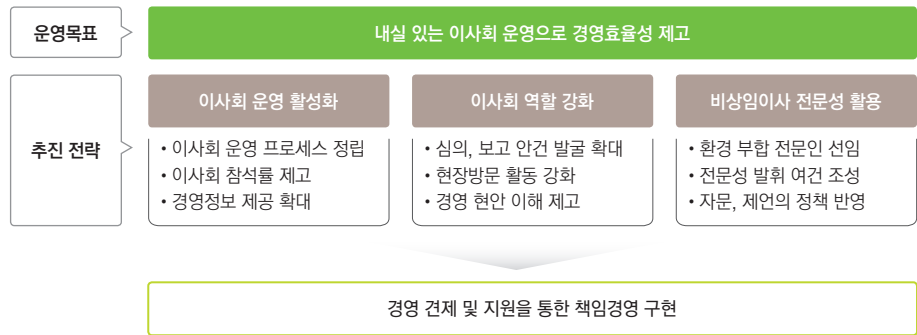
구분	2012	2013	2014
이사회 개최 횟수(회)	6	9	7
처리 안건(건)	15	21	13
보고 안건(건)	1	3	8
이사회 참석률(%)	79.1	77.8	91.5



이사회 현장 방문

이사회 구성 및 역할

공사 이사회는 공사 경영에 관한 최고 의사결정기구로서 사장을 포함한 상임 이사 2명과 당연직 이사 3명, 위촉직 이사 3명, 비상임 감사 1명으로 구성되어 있습니다. 경영 감시 및 경영진에 대한 견제 기능을 수행하기 위하여 이사회 의장과 기관장을 분리하여 운영하고 있으며, 지방공기업법 시행령에 따라 이사회 내 상임 이사의 비율은 50% 미만으로 유지하고 있습니다. 또한 이사회 내 이해관계의 상충을 방지하기 위해 안건에 관한 특정 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 규정하고 있습니다.

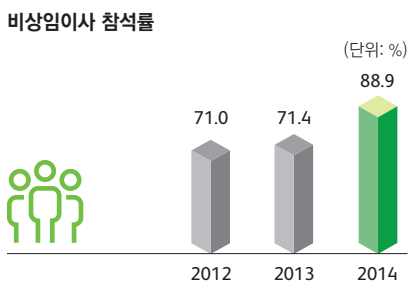


이사회 운영

공사는 2014년 총 7회에 걸쳐 이사회를 개최하고 결산 및 예산 내역 검토, 내부 규정 개정, 중요 사업 계획에 대한 의사결정을 수행하였습니다.

이사회 활성화

공사는 이사회 정책 보고를 강화하고 참석률 향상 등 이사회 운영 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 이사회 개최시기를 정례화하고 개최일 사전 공지 및 참석 독려로 이사회 참석률이 전년 대비 13.7% 증가하였습니다. 또한 주요 업무에 대한 이해 증진을 위하여 이사회 현장 방문을 확대함으로써 이사회 정책 제언 기능을 강화하였습니다.



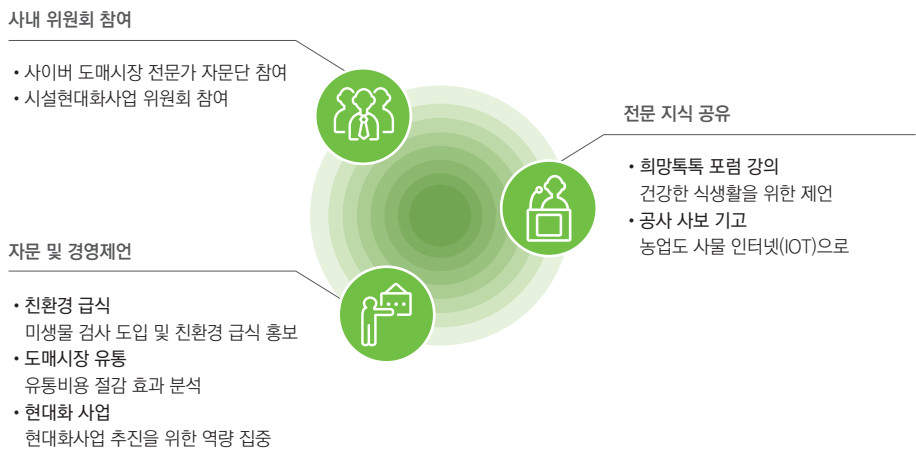
비상임이사 사내 위원회 참여



비상임이사 전문지식 공유

비상임이사의 역할 강화

공사는 다양한 인력풀을 확보하고 분야별로 전문성 있는 비상임 이사를 선임하여 경영환경에 부합하는 이사회를 운영하고 있습니다. 신임 이사 임용 시 공사 경영에 대한 신속한 이해를 돕기 위하여 현장 오리엔테이션을 실시하고 있으며, 매월 실시하는 주요 업무 보고자료를 비상임이사에게 제공하여 경영 전반에 관한 사항을 공유하고 있습니다. 또한 비상임이사의 전문성을 활용하기 위해 공사의 핵심 사업인 도매시장 유통, 시설현대화사업, 학교급식사업의 주요 의사결정 위원회에 비상임이사가 참여하도록 하고 있습니다. 이와 함께 비상임이사와 직원간 공감대를 조성하고 소통을 강화하고자 포럼 강의를 실시하고 사보 칼럼을 게재하는 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 2014년에는 이사회 개최일 사전 협의를 통한 일정 조율로 비상임 이사의 참석률이 전년 대비 17.5%p 증가함으로써 정책 조언 및 견제 기능도 한층 강화되었습니다.



Special case

복리후생제도 100% 이행

공사는 지방공기업 복리후생제도 정상화 지침에 따라 공사 복리후생제도 수준을 분석하여 6개 분야 10개 개선 과제를 도출하였습니다. 기존 복리후생제도 후퇴에 대한 우려로 강한 반발이 발생함에 따라 공사는 각 그룹별 리스크 분석을 통한 대응 전략을 마련하였습니다. 노사협의회 21회, 임단협 6회, 경영진과 일반직원 간 간담회를 26회 개최함으로써 이해 설득을 위한 소통 채널을 활성화하였습니다. 그 결과 육아 복지 축소에 따른 직장보육시설 도입과 비정규직 처우 개선 방안에 대한 노사 합의를 도출하였고 복리후생제도 정상화 대상 10개 과제를 100% 완료하였습니다. 공공부문 비정상의 정상화 선도적 추진으로 지방공기업 복리후생제도 정상화 부분 행정자치부 장관상을 수상하였으며, 복리후생제도 정상화 결과 연 290백만 원을 절감할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



행정자치부 장관상

리스크 관리

Risk Management

리스크 정의

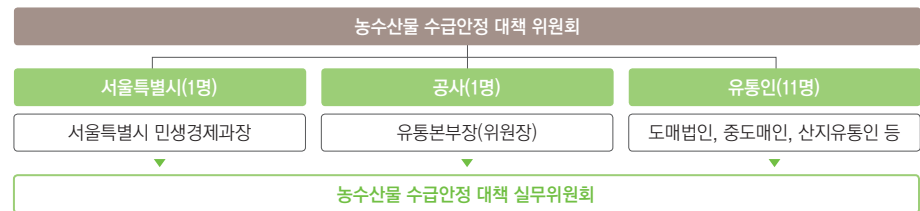
공사는 기상이변에 따른 농수산물 수급불안, 다양한 신규사업 추진에 따른 재무위험 등을 위기 유형으
로 선정하여 관리하고 있습니다.

구분	정의
농수산물 수급 리스크	기상이변 등에 따른 농수산물 수급불안으로 시민 불편 발생
재무 리스크	국책사업 등 신규사업 확대에 인한 대규모 재정 소요로 재정 건전성 훼손

리스크관리 체계

농수산물 수급리스크 관리체계

농수산물 수급안정 대책위원회 | 기상이변이나 물가불안 등 농수산물 수급불안 요인이 발생할 경우 즉
각적이고 효과적인 위기대응을 위해 '농수산물 수급안정 대책위원회'를 가동하고 있습니다. '농수산물
수급안정 대책위원회'는 서울특별시 민생경제과장, 공사 유통본부장, 도매시장 유통인 11명으로 구성
되어 있습니다.



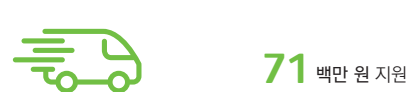
농수산물 수급안정 대책 위원회는 수급불안이 감지되면 신속하게 도매시장의 물량확보를 통해 물가를
안정화시키고, 기상이변 발생 시 피해능가를 지원하는 활동 등 다양한 대책을 추진하고 있습니다.

운영내역	• 농수산물 수급안정 대책 위원회: 총 1회 • 농수산물 수급안정 대책 실무위원회: 총 4회
활동 실적	• 성수기(설·추석 등) 주요 성수품 반입 확대를 통한 수급 안정 - 최근 3개년 평균의 110% 반입 • 수급 및 물가 안정을 위한 도매법인별 목표물량 부여 - 배추, 무, 고등어 등 대중소비 8개 품목 • 골목상권 활성화를 위한 전통시장 지원 방안 마련

2014년 성수기 출하자 장려금



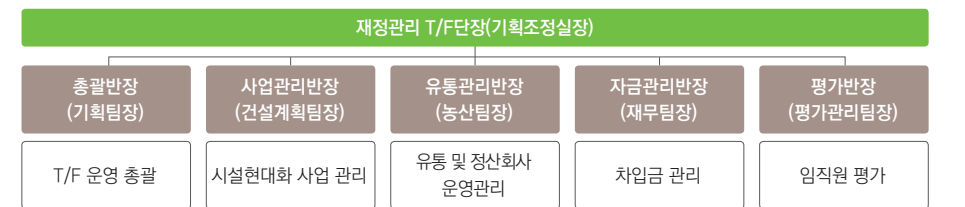
2014년 성수기 차량 운송비



전통시장 상품권 지원

재무 리스크 관리체계

재정관리 T/F 구성·운영 | 중장기적인 재정 건전성 확보를 위해 분야별 대책반 구성 등 재정관리 T/
F를 운영하고 있습니다.



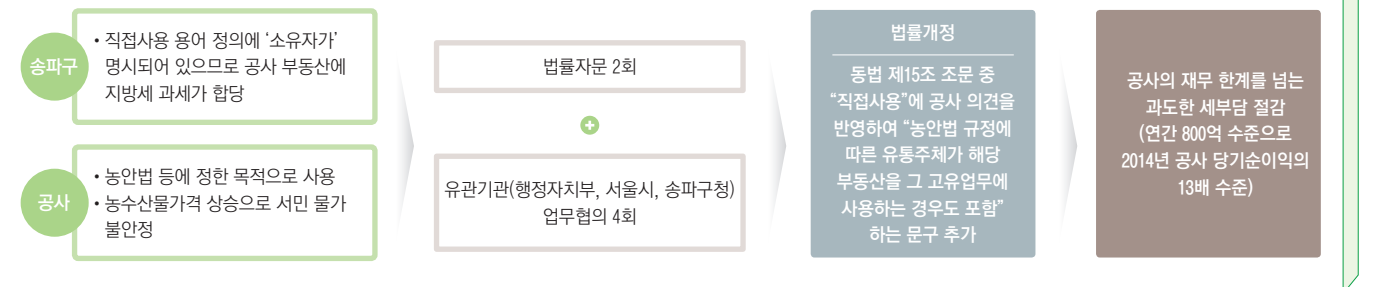
대규모 재정이 소요되는 투자사업 심의, 중기 재정계획 검토, 예산 낭비요인 점검 등 재정 관련 사항에
관한 지속적인 관리와 모니터링 체계 구축으로 공사의 재정 건전성 확보를 위한 노력을 경주하고 있습
니다.

운영내역	• 재무리스크 관리 T/F: 총 2회
활동내역	• 2014년 주요투자사업 심사: 97건 • 예산절감 및 수익증대 심사: 15건 • 예산균형집행 추진현황 점검 등

Special case

과도한 세부담 차단을 통한 재무 리스크 해소

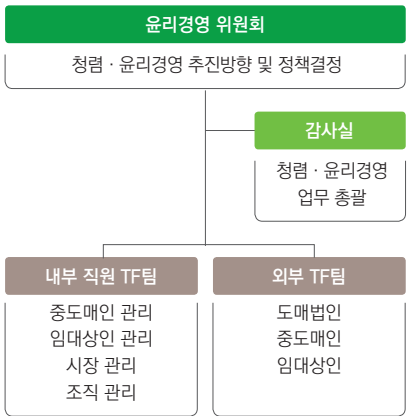
2014년 1월 1일에 개정된 「지방세특례제한법」 제2조 8항(‘직접사용’ 용어)에 대해 관할구청인 송파구와 이견이 있었으나, 공사는 이에 대처하고자 다각적인 노력을 기울인 결과 공사
의견이 반영된 「지방세특례제한법」이 2014년 12월 31일 개정되었습니다. 이러한 노력의 결과, 공사의 재무 한계를 넘는 과도한 세부담을 원천 차단함으로써 재무 리스크 해소에 큰 기
여를 할 수 있었습니다.



윤리경영

Ethics Management

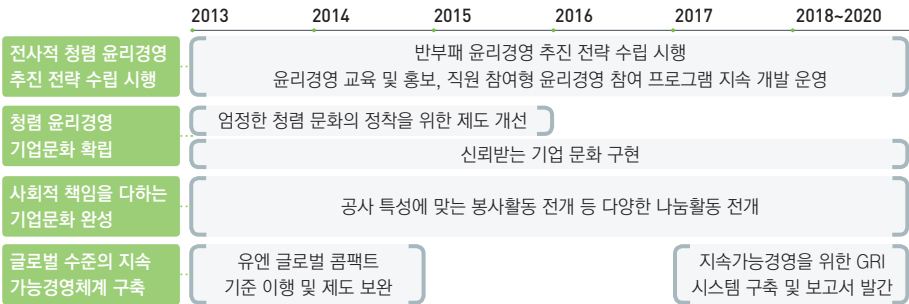
윤리경영 추진조직



윤리경영 추진 체계

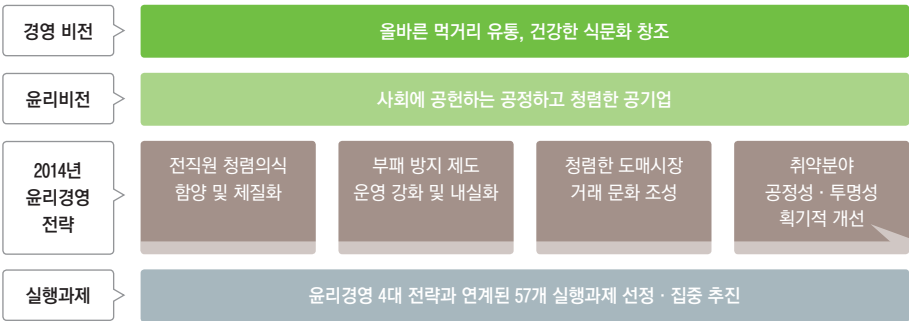
중장기 윤리경영 로드맵 수립

공사는 「사회에 공헌하는 공정하고 청렴한 공기업」이라는 윤리 비전 달성을 위해 청렴 윤리경영 추진 전략 수립, 청렴 윤리경영 기업문화 확립, 사회적 책임을 다하는 기업문화 완성, 글로벌 수준의 지속가능경영체계 구축이라는 4개 단위사업을 바탕으로 중장기 윤리경영 전략을 추진하고 있습니다.



윤리경영 종합 계획 수립 및 시행

공사는 윤리경영 4대 전략을 바탕으로 57개 실행과제를 선정하여 집중 운영함으로써 체계적인 윤리경영을 추진하고 있습니다.



임직원 범죄 고발 및 처벌 규정 수립

공사는 부패방지 제도를 확대 운영하고 징계 양정 관련 규정 강화를 통한 부정부패 근절을 위해 앞장서고 있습니다. 부조리 신고자 보호 및 보상에 관한 지침, 직무 관련 범죄 직원 고발 지침을 마련하여 내부 자체적으로 부조리 근절을 위한 자정 작용을 할 수 있도록 제도화하고 있습니다. 또한 비리 적발 시 One Strike Out 제도 신설 및 비리 연루직원 인사·보수 불이익 등 처벌 규정 강화를 통해 건전하고 청렴한 문화 조성을 위해 노력하고 있으며, 임직원 행동강령 지침 운영 및 윤리실천 강령을 제정하고 실천하여 공직기강을 확립하고 있습니다.

윤리경영 실천 활동

공사 직원 대상 윤리경영 교육/세미나

공사는 대내외 경영여건 및 2013년 윤리경영 성과 분석을 통해 2014년 윤리경영 종합 계획을 수립하여 실행하였습니다. 「사회에 공헌하는 공정하고 청렴한 공기업」이라는 윤리비전 아래 4대 전략을 수립한 후 이를 달성하기 위한 57개 실행과제를 선정해 집중적으로 추진하였습니다.

구분	대상	인원	내용
예류라마 청렴 교육	임직원	271명	청렴 윤리 사이버 교육 수강
전직원 청렴 특강	임직원	190명	사장 청렴 의지 표명, 전문가 청렴 특강
청렴문화 체험 교육	팀장급, 5~6급	58명	청백리 위인의 공직관, 현장 답사
예산담당 청렴 교육	부서별 지출 담당	12명	업무추진비 집행 절차 및 용도 교육
고위직 청렴 교육	1급 이상 임직원	18명	청렴 연극 관람 및 청렴 특강 청취
청렴윤리 워크숍	2014년 신규 입사자	19명	청렴 윤리 개념 정립 및 실천 다짐
청렴소통 캔미팅	공사 및 자회사 직원	229명	청렴도 향상 방안, 청렴 아이디어 발굴
행동강령 속지도평가	임직원	517명	임직원 행동강령 세부사항 속지도 평가
윤리경영 자가진단	임직원	880명	청렴 윤리 관련 공직자 기본 자세 진단

시장 종사자 대상 윤리경영 교육/세미나

공사는 유통인, 협력사 등을 대상으로 윤리교육 및 세미나를 실시하여 청렴한 도매시장 거래문화 조성에 앞장서고 있습니다. 찾아가는 유통인 윤리교육 및 간담회 등 시장 종사자 대상 맞춤형 교육으로 윤리경영 정책 공유 및 부패방지 문화 확산을 통해 신뢰받는 기업문화 구현에 앞장서고 있습니다.

구분	대상	인원	내용
도매시장법인 청렴교육	도매시장법인 임직원	60명	공사 청렴윤리경영, 윤리경영 트렌드
협력사 청렴간담회	시설현대화사업 협력사 실무책임자	20명	시설현대화사업 업무추진 문제점, 청렴 관련 취약 분야 발굴
현장 간담회	1단계 공사 관계자	20명	청렴도 강화 및 각종 안전 사고 예방
유통인 청렴 전파	종도매인, 임대상인	350명	청렴부패 전달, 애로사항 청취

청렴 식권제 운영

공사는 이해관계가 있는 외부업체와 구내식당에서 식사를 할 수 있는 「청렴 식권제」를 2014년 7월부터 시행하여 금품 향응수수 등의 부패요인을 원천 차단하고 있습니다.

윤리경영 평가기준 개선 및 청렴 마일리지제도 운영

공사는 외부청렴도 평가점수를 내부성과평가에 반영하여 전사적 차원으로 청렴 윤리경영 추진력을 높이고 있습니다. 또한 직원들의 청렴활동 실적을 적립·관리하는 청렴 마일리지제도 운영으로 자발적 참여를 통한 청렴도 향상에 노력하고 있습니다.



전직원 청렴 특강



협력사 청렴 간담회

2014년 청년 식권제

구분	건수	매수
8월	21	86
9월	6	15
10월	7	80
11월	8	20
12월	13	41
합계	55	242

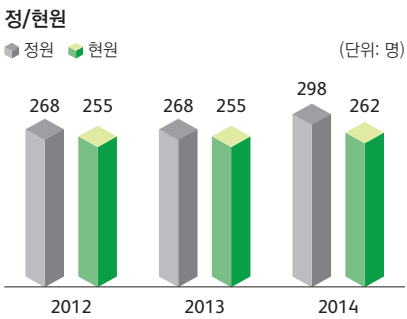
인재경영

Human Resources Management

2014년 고용창출	
(단위: 명)	
구분	인원
정규직 신입사원	22
계약직원	2
청년인턴	15
어르신 일자리	16
단기 일용직	4
계	59

2014년 법정 의무 고용률 준수

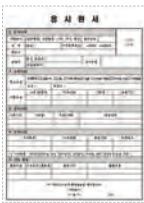
구분	인원(명)	고용률(%)	의무고용률(%)
장애인	12	3.4	3
보훈	20	6	6



Special case

스펙 없는 채용

공사는 능력중심의 채용문화를 확산하려는 정부 정책에 적극 부합하고자 2014년 신입사원 채용 시 어학점수, 출신학교, 학점이 삭제된 표준이력서를 채택하였으며, 이력서 상 개인정보는 이름, 주소, 연락처 등으로 제한하였습니다. 표준이력서 도입 전에는 어학점수와 학점을 기준으로 필기시험 대상자를 선별하였으나 표준이력서 채택으로 응시자 전원에게 필기시험 기회를 부여하였습니다. 이에 따른 채용비용 증가 및 필기장소 섭외 등의 어려움에도 불구하고 열린 채용을 실현한 결과 스펙 중심이 아닌 다양한 전공, 연령, 출신학교의 우수한 인재 22명을 선발하였습니다.



표준 이력서



신입사원 필기시험

열린 채용

적극적 고용 창출

공사는 공기업으로서 사회적 책임을 이행하기 위해 매년 고용 창출목표를 설정하고 이를 달성하기 위하여 전사적인 노력을 다하고 있습니다. 2014년에는 59명을 고용하여 목표(54명) 대비 9.3%를 초과 달성하였으며, 장애인·보훈대상자 등 법정 의무고용률을 모두 준수하고 있습니다.

열린 채용, 공정한 채용 시스템

공사는 선호도가 높거나 영향력이 큰 직위 등에 대해 개방형 임용을 실시하여 열린 채용을 구현하고 있습니다. 공사 경영분야의 효율적 안정적 관리를 위한 경영본부장과 시설현대화사업 및 사회적 신뢰 확충을 위한 소통 및 갈등관리 전문가를 외부 공개모집을 통해 공정하게 채용하였습니다.

사회적 약자 고용 확대 및 처우 개선

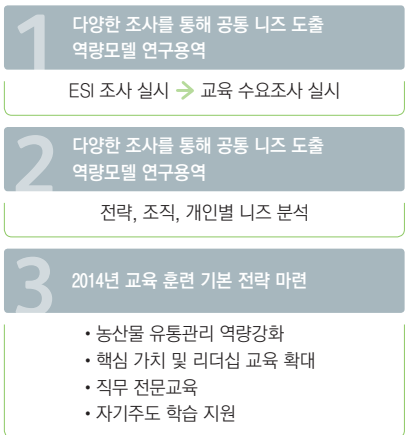
공사는 신입사원 채용 시 사회적 약자에 대해 전형단계별 만점의 5% 또는 10%의 가점을 부여하여 사회적 약자 고용확대에 앞장서고 있으며, 또한 별도로 장애인 전형을 실시하여 장애인에게 취업의 기회를 보장하고 있습니다. 그 결과 2014년 장애인 2명, 고졸 1명을 인턴사원으로 신규 채용하였습니다.

비정규직 고용 개선

직접고용 비정규직 처우개선 | 공사는 기간제 직원의 고용안정과 처우개선을 위하여 무기계약직 전환을 지속적으로 추진한 결과 2014년 5명을 포함하여 지금까지 전체 기간제 직원 49명 중 46명이 무기계약직으로 전환되었습니다. 또한 복리후생제도 차별요소 철폐 및 호봉제 도입 등 정규직과 동일한 처우개선을 위해 노력하고 있습니다.

간접고용 비정규직 처우개선 | 공사는 간접고용 근로자의 실질적인 고용안정과 획기적인 처우 개선을 위하여 자회사 설립을 통해 근로자를 직접 고용하여 정규직 전환을 마무리하였습니다.

교육 니즈 발굴 프로세스



소통과 리더십 역량 강화 교육



사내강사 유통 직무 교육

공사 직무 4대 분야

(직무순환제 기준)

구분	부서
유통직무	농산, 물류개선, 수산, 양곡사업소, 유통관리
지원직무	감사, 기획, 평가관리, 홍보, 총무, 재무
관리직무	영업지원, 임대관리, 환경교통, 업무지원
사업직무	건설계획, 농산급식, 수축산급식, 식품안전

마음에 그린 마켓, 함께하는 행복한 내일

인재육성

리더십 역량 강화

조직 구성원 개개인의 역량을 강화하기 위해 CEO, 상임이사, 3급 차장, 4급 과장 등 전 임직원을 대상으로 직급별 리더십 역량 교육을 확대 실시하였습니다. 특히 중간관리자인 3~4급 23명을 대상으로 소통 리더십 향상 캠프를 개최하여 팀장과 하위 팀원 사이의 소통리더로서 팀 내 갈등을 해결하는 초급 관리자의 역량을 강화할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

업무역량 강화

역량 강화를 위한 맞춤형 농업 교육 실시 | 공사는 직원의 농산물 유통관리 기본 역량 강화를 위해 서울시 농업기술센터 외부교육 및 사내 교육, 직원농가 방문체험의 기회를 마련하였습니다. 농업기술센터에서 친환경 농업, 농작물 경작이론을 습득하고 실제 농업에 종사하고 있는 직원 가족 농가를 방문하여 농산물의 생산부터 유통까지 일련의 과정을 직접 체험하며 유통관리 역량을 강화하였습니다.

전문지식 노하우 공유를 위한 농산물 유통 직무 교육 실시 | 공사는 미래의 유통전문가를 양성하기 위하여 5급 이하 직원 66명을 대상으로 농산물 유통 직무교육을 실시하였습니다. 전문교육을 이수한 사내강사 5명의 직무교육을 통해 농산물의 가격 결정 방법에서부터 경매 실무, 친환경농업, 학교급식 등 농산물 유통 전반을 아우르는 폭넓은 유통 지식을 하위직급 직원에게 전수할 수 있었습니다.

인력 관리의 효율화

직원 전보제도 개선

공사는 2006년 이후 직무순환 보직제를 운영하여 입사 이후 2년 단위로 4개의 직무를 경험할 수 있는 제도를 마련하였습니다. 이는 다양한 직무를 의무 순환하며 공사의 모든 직무를 순차적으로 경험할 수 있는 장점이 있지만 기존 직원 전보시 대상자의 의견 반영이 어렵고 최소 근무연한 경과자의 일괄 이동시 인사 관리에 어려움이 발생하는 단점을 유발했습니다. 이를 해결하기 위해 인사 이동 대상자의 희망 보직을 접수하는 매칭 프로그램을 도입하여 개인별 사전 의견을 최대한 수용하였고 그 결과 인사 교류 목표 달성율이 2013년 69.4%에서 2014년 76.3%로 6.9%p 상승하는 효과를 나타내어 직원 만족도 향상은 물론, 전보제도 개선을 통한 효율적인 인력관리가 가능해졌습니다.

인적 교류 확대

공사는 서울시와 원활한 업무 협력 체계를 구축하기 위해 인력을 상호 파견 운영하고 있습니다. 2013년 경영본부장(서울시 2급) 및 대외협력관(서울시 4급)을 파견받아 공사의 경영 시스템을 개선하고 서울시와 소통과 협력 체계를 구축하였으며, 공사는 3급 차장을 서울시(민생경제과)로 파견하여 유통인 인허가와 유통개선 업무를 추진하고 있습니다. 또한 산학 협력의 일환으로 2014년 하계(4명) 및 동계(7명) 청년실습생 제도 운영 등 인적 교류 확대를 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

인재경영

Human Resources Management



가족친화기업 인증

유연근무제 성과

구분	2013	2014
시간선택제 (신설)	-	3명
임신직원 근로시간 단축(신설/명)	-	1명
연차휴가 (일/인)	9.6일/1인	11.5일/1인
시차출퇴근제 (명)	6명	7명
육아휴직 (명)	5명(남자2)	12명(남자2)



아빠와 함께 하는 요리 교실



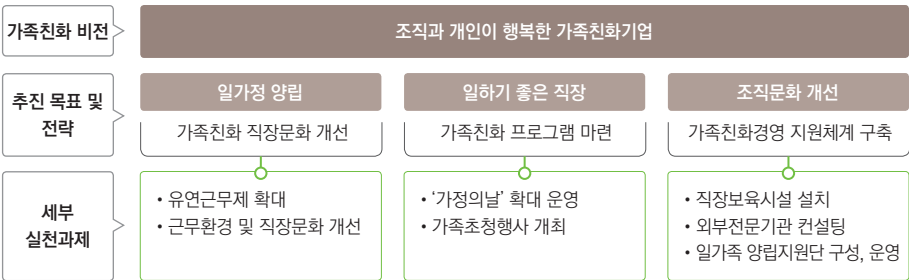
직원 휴가 사진 콘테스트

직원 만족도 향상

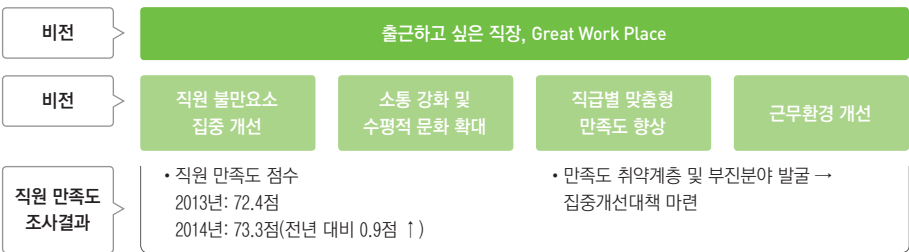
가족친화경영

공사는 「조직과 개인이 행복한 가족친화기업」이라는 가족친화비전 아래 다양한 정책을 추진한 결과 2013년 『가족친화경영 인증기업』에 선정되었습니다. 또한 유연근무제 확대, 가족친화 프로그램 운영, 직장 보육시설 설치 추진 등 임직원의 일, 가정 양립을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 특히, CEO 신년사에서 「가족친화경영 헌장」 선포를 통해 공사의 전사적인 의지를 표현하기도 했습니다.

일/가정 양립 추진 전략 수립



가족친화경영 추진 활동 | 공사는 일, 가정 양립을 위한 유연근무제를 지속적으로 운영하여 임직원이 일과 가족생활의 조화로운 삶을 누릴 수 있는 기반을 마련하였습니다. 또한 임직원 가족을 대상으로 여름, 겨울방학 초청 행사를 실시하고 휴가사진 공모전을 개최하는 등 즐거운 직장문화 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.



내부직원 만족도 향상 노력

공사는 내부직원 만족도가 다소 저조한 인사/보상체계 및 역량개발 분야를 개선하기 위해 찾아가는 고충상담을 30회 이상 실시하고, 직급별·부서별 워크숍, 사내 동아리 지원 및 노사합동 부서 간담회 등을 통해 수평적 조직문화 강화를 통한 직원 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다. 또한 퇴직예정자에 대한 맞춤형 프로그램 운영, 근무환경 개선 및 직장보육시설 설치 추진으로 「출근하고 싶은 직장」이라는 GWP 비전을 실현하고 있습니다.

노사 상생

노사관계 선진화 목표 수립 및 시행

공사는 정부정책 및 내부여건을 분석하고, 서울시, 이사회, 노동조합, 노사관계 전문가, 일반직원 등의 의견 수렴을 통해 노사관계 선진화를 위해 4대 목표에 따른 세부 과제를 선정하여 실행하였습니다.

복리후생제도 정상화 과제 100% 이행 | 정부의 공공부문 복리후생제도 정상화 대책에 따라 공사는 14회의 노사실무간담회 및 노사협의회, 노사합동워크숍 등 노사간의 지속적인 협의를 통해 정부지침 사항을 100% 개선하여 복리후생제도 정상화부문 행자부 장관상 수상은 물론, 상생의 노사관계를 구축하였습니다.

일 가정 양립 문화 확산 | 공사는 유연근무제 확대, 휴가 활성화, 가족친화 프로그램 도입 등 노사 공동의 지속적인 일 가정 양립 문화 확산 추진에 따라 직원만족도가 2년 연속 향상되었으며, 1인당 휴가일수는 2013년 9.6일에서 2014년 11.5일로 19.8%p 증가하였습니다.

공기업 사회적 책임 확대 이행 | 「행복한 시장, 더 행복한 세상」을 만들기 위한 노사 공동 노력을 통해 전사적인 나눔경영 추진, 적극적인 고용창출 및 사회적 약자기업에 대한 구매를 강화하여 공기업의 사회적 책임을 확대 이행하였습니다.

생산성 향상 | 사내학습동아리(CoP), 창의제안 및 실행 강화를 통해 노사 공동으로 현안에 적극적으로 대응하였습니다.

노사 소통 강화

노사 커뮤니케이션 채널 구축 및 강화 | 공사는 상생의 소통문화 형성을 위한 다양한 커뮤니케이션 채널 강화 및 경영환경 변화에 따른 노사 커뮤니케이션 채널 핵심 이슈 분석을 통한 채널 진단으로 노사소통을 강화한 결과, 생산적 노사관계를 기반한 가시적 경영성과를 창출할 수 있었습니다.

복리후생 제도 정상화	협력 및 혁신 활동 강화	노사 상생 문화 조성
채널유형: 오프라인 노사협의회, 노사실무협의, 노사대표워크숍, 찾아가는 고충상담, 본부(팀)별 소통행사	채널유형: 온/오프라인 학습동아리, 성과관리시스템, 개방형 혁신3.0플랫폼, SAFF지식샘터	채널유형: 온/오프라인 가족친화경영 프로그램, 취미동아리, 공감한마당, 스마트폰

노사 공동 갈등 관리

갈등관리 체계 구축 시행 | 공사는 노무역량 강화 교육 실시는 물론, 갈등 발생 시 신속한 접수 및 체계적인 처리, 피드백 과정을 통해 노사 공동으로 신속하고 체계적인 고충 관리체계를 구축해 시행하고 있습니다.

노사대화채널 운영 추이

대화 형태	2012	2013	2014
노사협의회	5	4	4
노사워크숍	2	4	3
실무간담회	-	6	14

노사 커뮤니케이션 채널 특징



노사합동 고충 상담

노사합동 고충 상담 처리 현황

고충 분야	즉시 해결	보류	노사협의부의
교육	3	3	3
근무환경	5	5	2
승진	-	1	-
업무개선	6	3	2
인력보충	-	7	-
임금,복리	-	2	15
조직관리	2	9	21
합계	16	30	43

지역사회공헌

Social Contribution to local community

2014년 나눔경영 수상실적

기관	내용	비고
서울시	김장나눔 우수기관	기관
서울복지재단	임직원 나눔 활동 우수기관	기관
동아일보	2015 대한민국 사회공헌 대상	기관



서울시장 기관 표창

1사 1촌 도농교류

방문 봉사



어촌마을

농촌마을

초청 행사



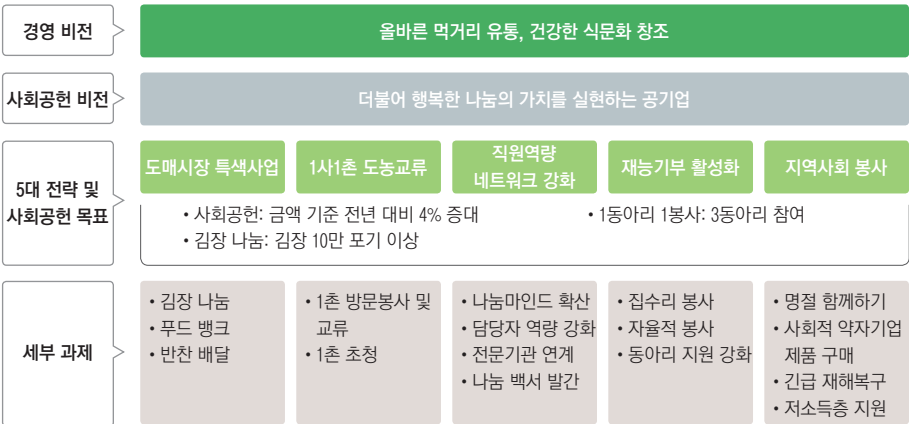
어촌마을 어르신 초청

농촌마을 초등학생 초청

나눔경영전략 수립 및 시행

사회공헌활동 추진 체계

공사는 내외부 환경요인 및 공사 사업 특성요인 분석을 통한 사회공헌 추진 방향을 도출하여 지속 가능한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 「더불어 행복한 나눔의 가치를 실현하는 공기업」이라는 사회공헌 비전을 바탕으로 사회공헌 활동이 불가피한 희생이 아니라 미래에 대한 투자라는 인식 전환 및 농어촌 네트워크, 도농상생의 가교 역할을 수행할 수 있는 공사 사업, 조직 및 지역 특성 요인에 따른 지속 가능한 나눔경영 5대 전략 도출 후 이를 달성하기 위한 세부과제를 실행하고 있습니다.



사회공헌 주요활동

도매시장에 특화된 사회공헌 활동 추진

공사는 농수산물 도매시장의 특성을 살린 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 노사 대표가 가락, 강서시장 유통인과 함께 인근 복지관 등 서울시 전역 130여 곳에 김장 110톤을 전달하였습니다. 특히 2014년에는 서울김장문화제에 참여하여 다양한 프로그램을 운영한 결과 서울김장문화제 우수기관으로 선정되어 서울시장 기관표창을 수여 받았습니다. 또한 공사가 운영하는 친환경급식센터 인프라를 활용하여 서울시 지역아동센터에 신선과일을 지원하는 푸드뱅크 사업을 지속적으로 추진하였으며, 가락시장, 강서시장 인근 복지관에 임직원이 직접 반찬을 배달하는 「사랑의 반찬배달」 활동으로 따뜻한 온정을 전달하였습니다.

1사 1촌 도농교류

공사는 2009년 충남 공주시 소재 무르실 마을과 1사1촌 자매 결연을 체결한 이래 매년 활발한 방문 봉사 및 초청행사를 실시하고 있습니다. 2014년에는 경영진과 신입사원의 합동 일손 돕기, 집수리 봉사 등 농촌마을 3회, 어촌마을 1회의 방문 봉사를 실시하였습니다. 또한 농어촌 지역주민 및 초등학교 학생들을 초청하여 가락시장 견학, 직업체험 교육을 지원하여 도농상생의 가교 역할을 수행하고 있습니다.

서울시 김장문화제



김장 나눔

이색 김치 판매



달리는 쿠킹 스쿨

모의경매

공사 프로그램 언론보도



KBS

채널A

재능기부 활성화



기술 봉사단

밴드부 자선 공연

지역사회봉사



제수용품 전달

유통인 건강관리

자발적인 참여를 통한 이웃사랑 실천

공사는 서울시자원봉사센터 및 한국자원봉사협의회 등 총 6회의 전문단체와 연계한 봉사활동에서 임직원 및 임직원 가족 등이 적극적으로 자원봉사에 참여한 결과 서울시복지재단으로부터 임직원 나눔 활동 우수기관 감사패를 수여 받았습니다. 또한 처음으로 개최된 서울김장문화제에 노사대표, 임직원 절반이 휴일 프로그램에 참여해 이웃사랑을 실천하였습니다. 직접 담근 김장 10톤을 인근 복지관에 전달하였으며, 이색 김치 재료를 판매하고 건강 김치 홍보 부스를 운영함으로써 판매 수익금 전액을 기부하였습니다. 또한 달리는 쿠킹스쿨 차량을 이용한 어린이 김치피자 만들기 체험 교실, 가락시장 경매사가 진행하는 모의경매 체험 교실을 통해 서울시민의 높은 호응을 이끌어내기도 하였습니다. 임직원의 역량을 발휘한 적극적인 김장문화제 행사 참여로 공사는 서울시로부터 김장나눔 우수기관 표창을 수상하였으며, 이러한 나눔활동은 KBS, 채널A 등에 방영되었습니다.

재능기부를 통한 나눔의 사랑 실천

공사는 임직원들의 재능을 활용한 다양한 나눔활동을 추진하고 있습니다. 공사 기술직 직원으로 구성된 「기술봉사단」은 총 5회에 걸쳐 인근 지역 56가구, 복지시설 1개소 등의 상하수도, 천장, 바닥, 조리 시설, 화장실 등의 시설 개·보수 지원 봉사를 실시하였습니다. 또한 지역 소외 계층을 돕기 위해 임직원으로 구성된 밴드부가 자선 공연을 개최하였으며, 테니스부 및 축구부는 자선 친선경기 등을 개최하여 나눔의 이웃사랑을 실천하였습니다.

이웃과 함께하는 지역사회 봉사

공사는 지역사회를 위한 사회적 기여를 확대하고 있습니다. 매년 가락시장 유통인과 함께 우리 이웃들이 즐거운 명절을 지낼 수 있도록 제수용품 지원하였으며, 여름철에는 지역 복지관과 노인정 등에 삼계탕과 과일을 제공하고 있습니다. 또한 송파구 보건소와의 업무협약을 통해 결핵예방 사업을 추진한 결과 2014년에는 총 2,399명의 유통인이 검진을 실시하였습니다. 공사는 지역축제 및 행사에도 적극적으로 참여하고 있는데 송파구 단오 문화한마당, 지역아동, 어르신 나들이 등의 행사 진행과 간식을 지원하였습니다.

향후 추진계획

공사는 나눔 경영 5대 추진전략을 기반으로 공기업으로서의 사회적 책임을 확대해 나가고 있습니다. 사회공헌 활동에 대한 인식이 불가피한 희생에서 미래에 대한 투자로 전환되고 테마형 사회공헌이 활성화 됨에 따라, 공사 사업의 특성을 살린 나눔 활동을 보다 체계적으로 전개해 나갈 계획입니다. 또한 도매시장에 특화된 사회공헌 활동 확대 및 소외된 이웃 사랑을 실천하기 위한 일련의 활동을 지속적으로 추진하여 나눔활동에 대한 전 임직원의 자발적인 참여 문화를 정착시키도록 노력할 계획입니다.

건강한 식문화 전파

Spreading healthy food and eating culture

서울식생활시민학교 운영

전문가 양성과정	농식품큐레이터 과정(유통인 대상), 농식품코디네이터 과정(시민 대상)
음식시민 양성과정	명사의 음식 이야기, 제철 요리 교실, 서울시 소비자식품위생감시원 교육, 외식창업 준비생 식재료 교실
어린이 체험교실	달리는 쿠킹스쿨, 어린이 장터놀이, 텃밭상자 도시농업



농식품큐레이터 과정



달리는 쿠킹스쿨



2014년 지역아동센터 과일지원 사업(총 397,979명 제공)

서울시민의 건강한 밥상을 만들어가는 「서울식생활시민학교」 운영

사계절 먹거리가 한데 모이는 도매시장은 그 자체가 문화 콘텐츠로, 공사는 건강한 식재료로 착한 밥상을 실천하는 식생활 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 농식품 큐레이터, 달리는 쿠킹스쿨 등 다양한 교육과 체험 활동으로 올바른 먹거리와 건강한 식문화를 만들어 가고 있습니다.

나도 이제 농식품 전문가! 「농식품 큐레이터」

공사는 농식품에 대한 지식과 경험을 보유하고 올바른 식문화 선도 및 농수산식품의 새로운 부가가치를 창출하기 위한 「농식품 큐레이터」 과정을 운영하여 푸드 산업 전반의 지식과 이론을 체득하고 올바른 관점으로 소통하는 농식품 전문가를 양성하고 있습니다.

서울아! 잘 먹자, 음식시민 양성교육

공사는 건강한 음식문화 확산 및 소비를 위한 음식시민 양성 교육과정을 운영하고 있습니다. 가락시장 경매사와 중도매인으로부터 듣는 건강한 식재료 선택법, 똑똑한 시장보기, 가락시장 탐방 등을 통해 서울시민은 농수산물의 유통과정을 이해하고, 음식에 대한 올바른 태도를 만들어 가고 있습니다.

맛있는 쿠킹버스, 「달리는 쿠킹스쿨」

「달리는 쿠킹스쿨」은 식생활 체험교실로 9.5톤 대형 이동식 식생활 교육 차량이 서울시 초등학교를 순회하며 진행하고 있습니다. 아이들은 두부버거, 고구마삼색경단, 현미썩썩김밥 등을 직접 만들고 시식하며 패스트푸드에 길들여진 식습관을 개선하고 우리 농산물의 중요성을 강조하고 있습니다.

먹거리 정의와 식품복지를 실현하는 「영양 지원 사업」 추진

공사는 영양상태가 취약한 이들에게 보충식품을 공급하는 사업을 추진함으로써 사회적 역할 수행에도 적극적으로 앞장서고 있습니다.

애들아, 과일먹자! 지역아동센터 과일 지원 사업

맛별이 가정 증가와 서구화된 식생활로 아동비만 등 어린이 건강에 대한 우려가 증가하고 있습니다. 이에 공사는 취약계층 어린이 영양불균형 해소를 위해 주 2회 지역아동센터에 신선한 과일을 공급하여 아이들의 영양 섭취와 각종 질환 예방, 건강한 식습관 형성에 기여하였습니다.

영양도 Up! 건강도 Plus! 영양 플러스 사업

영양플러스는 경제적·환경적으로 취약한 임산부, 출산수유부 및 영유아의 영양 개선을 위해 식품패키지를 공급하는 영양 개선 사업입니다. 이를 통해 취약계층의 빈혈, 저체중 등 영양문제를 해결하고, 궁극적으로 먹거리 복지를 실현해 나가고 있습니다.

Appendix

- 62 지속가능경영성과
- 65 주요 가입단체/수상실적
- 66 제 3자 검증보고서
- 68 지속가능경영 이니셔티브
- 70 GRI Index

지속가능경영성과

주요 재무 실적

2014년 공사의 자산은 시설현대화사업에 따른 국고융자금의 유입 및 건설 중인 자산의 증가, 정산회사 대여금 및 출자금 증가 등으로 전년 대비 5.6%p 증가하였습니다. 부채는 시설현대화사업 국고융자금 및 차입금 증가, 출자회사인 가락시장정산(주) 운영자금 차입금 발생, 수탁보증금 및 퇴직급여충당부채 증가로 전년 대비 36.5% 증가하였고, 자본은 서울시 현금 출자 등으로 전년 대비 1.2% 증가하였습니다. 농산물 가격 하락에 따른 거래금액 감소, 친환경 경센터 수익 및 이자 수익 감소 등으로 매출액은 전년 대비 8.2% 감소하였고, 당기순이익은 47.6% 감소하였습니다.

주요 경제성과

(단위: 백만 원)			
구분	2012	2013	2014
매출액	61,591	64,605	59,298
영업이익	15,430	13,231	6,944
당기순이익	14,685	11,973	6,270

재무 상태표

(단위: 백만 원)			
구분	2012	2013	2014
자산	유동자산	186,012	198,946
	비유동자산	844,808	884,025
	자산총계	1,030,820	1,082,971
부채	유동부채	42,575	51,709
	비유동부채	56,093	82,137
	부채총계	98,668	133,846
자본	자본금	808,122	813,122
	잉여금	124,030	136,003
	자본총계	932,152	949,125

경제적 가치 배분

공사는 경영활동을 통해 창출된 경제가치를 법인세 납부, 급여 및 복리후생, 사회공헌 비용 등으로 이해관계자들에게 배분하고 있습니다.

(단위: 백만 원)			
구분	2012	2013	2014
정부	법인세	6,214	5,700
임직원	급여/복리후생	5,879	7,624
지역사회	사회공헌 지출	244	457

사회성과

구분	단위	2012	2013	2014
임직원				
고용	총 임직원수	명	244	262
	기간제 근로자 직원수	명	38	44
	장애인 고용	%	2.9	2.9
	고령자 고용	명(%)	18(7%)	28(11%)
	평균 근속 연수	년	17.5	16.9
채용	신규 채용 인원	명	8	11
퇴직	퇴직률	%	4.1	2.3
여성인력	여성직원 수	명	34	37
	여성 고용	%	13.9	14.1
	여성관리자수(2급 이상)	명	0	0
	팀장 이상 여성 비율	%	0	0
교육	교육예산	백만 원	532	569
	1인당 교육비	천 원	1,233	1,477
	1인당 교육시간	시간	45.6	45.8
고객				
고객만족도	공기업 고객만족도(PCSI)	점	87.50	86.10
	고객의 소리 응답 소요일수(기준 5일 이내)	일	2.6	2.5
협력회사				
지원	중소기업 제품구매	억 원	305	394
	중소기업 구매비율	%	54.9	39.8
	전자 계약을	%	99.8	100
지역사회				
기금조성	지역사회 기금조성	백만 원	244	457
봉사시간	1인당 봉사시간	시간	23.1	16.1

지속가능경영성과

환경성과

구분		단위	2012	2013	2014
에너지	전기 에너지 사용량	TJ	774.8	774.4	768.2
	도시가스 사용량	TJ	60.081	63.206	54.242
	화석연료 사용량	TJ	0.975	1.099	1.3
	합계	TJ	835.856	838.705	823.742
용수	상수도 사용량	ton	596,910	640,940	557,175
	지하수 사용량	ton	165,773	214,985	160,762
온실가스 배출	온실가스 배출량 (Scope1)	tCO ₂ -eq	3,123	3,287	2,845
	온실가스 배출량 (Scope2)	tCO ₂ -eq	37,630	37,610	37,310
	합계	tCO ₂ -eq	40,753	40,897	40,155
폐수 배출	BOD	ppm	4.1	4.2	15.27
	COD-Mn	ppm	16.4	13.7	20.37
	SS	ppm	10.6	11.1	14.15
폐기물 배출	일반쓰레기	ton	8,120	8,281	9,874
	청과부산물	ton	9,586	9,350	8,446
	수산물부산물	ton	4,615	4,758	4,964
	축산부산물	ton	897	843	810
	폐지, 병, 어상자	ton	2,842	3,035	3,417
	스티로폼	ton	486	455	416
	폐수처리오니	ton	480	363	390
	합계	ton	27,026	27,085	28,317

주요 가입단체/수상실적

주요 가입단체

단체명	가입목적
세계도매시장연맹(WUWM)	해외도매시장 정보 및 국제 네트워크 구축
아시아태평양 도매시장그룹(APRG)	아태지역 도매시장관련 정보 수집 및 네트워크 강화
유엔글로벌콤팩트(UNGP) 한국협회	윤리경영 및 지속가능경영 향상
국제연합식량농업기구(FAO) 한국협회	농수산물식품 관련 국제협력
(사)한국농식품정책학회	농업경제와 식품산업 정보 교류
(사)한국유통학회	유통산업 관련 정보 교류
농식품신유통연구원	새로운 유통 패러다임 모색
한국농식품정보과학회	농업분야 정보화 및 기술경영 확산
(사)농정연구센터	식료경제 안정 및 농촌사회 발전
(재)GS&J	농업, 농촌, 식품 관련 비전 공유
식생활교육서울네트워크	서울시민 식생활 인식과 이해도 향상
(사)한국도서관협회	도서관 관리 운영기술 공유
한국소방안전협회	소방안전관리 강화
환경기술인협회	환경기술 발전 지향
환경관리연구소	환경기술 향상 및 환경문제 해결
한국설비기술협회	설비분야 품질향상 및 정보 교류
한국전력기술인협회	전기안전 및 관련 정보 교류
한국에너지기술인협회	효율적 열관리 및 에너지 절약실천
한국화재소방학회	소방안전 및 최신 소방정보 수집
한국전기기술인협회	전기분야 정책 참여 및 정보 교류
한국지방공기업학회	지방공기업 발전방안 및 기관 교류
(사)한국협동조합연구소	협동조합 발전방안 모색
한국자원봉사협의회	자원봉사 활성화 및 사회통합 지향
노사정서울모델협의회	노사 고용통합 거버넌스 구축

수상실적

수상일자	수여기관	수상내용
2014. 3.27	지식경제부, 한국경제신문	대한민국 명품브랜드 대상 수상
2014. 6.18	한국지방공기업학회	지방공기업 경영혁신 최우수상 수상
2014. 6.18	한국지방공기업학회	지방공기업 CEO 공로상 수상
2014.12.17	서울특별시	2014년 서울시 희망구매 우수기업 선정
2014.12.23	국립농산물품질관리원	국가공인 잔류농약 안전성 검사기관 지정
2014.12.31	서울특별시	2014년 김장문화제 우수기관 표창
2014.12.31	서울특별시복지재단	2014년 임직원 나눔활동 우수기관 표창
2014.12.31	서울특별시	2014년 서울시 일가족 양립일터 만들기 우수사례
2015. 1.29	행정자치부	지방공기업 복리후생정상화 부문 기관 표창
2015. 2.27	산업통산자원부, 동아일보	대한민국 사회공헌 기업 대상 수상

제 3자 검증보고서

2015 서울특별시농수산물식품공사 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 2015 서울특별시농수산물식품공사 지속가능경영보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 서울특별시농수산물식품공사 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

서울특별시농수산물식품공사는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 검증기준으로 AA1000AS(2008)를 적용하였으며, Type 1, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI G4의 핵심적 방식(Core Option) 보고요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

• G4 보고 원칙	- 종합: EN31	- 원주민 권리: HR8
• 일반표준공시(General Standard Disclosures)	- 공급업체 환경평가: EN33	- 공급업체 인권 평가: HR11
• 특정표준공시(Specific Standard Disclosures)	- 환경고충처리제도: EN34	- 인권 고충처리제도: HR12
- 하기 중요한 측면(Material Aspect) 각각에 대한 일반적 경영접근방식 (Generic DMA)	- 고용: LA1, LA2, LA3	- 지역사회: SO1
- 경제성과: EC1	- 노사관계: LA4	- 반부패: SO4, SO5
- 간접경제효과: EC7, EC8	- 산업안전보건: LA6	- 경쟁저해행위: SO7
- 에너지: EN3, EN5, EN6, EN7	- 훈련 및 교육: LA9, LA11	- 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가: SO9, SO10
- 용수: EN9	- 다양성과 기회균등: LA12	- 고객안전보건: PR1
- 배출: EN15, EN16, EN18, EN19	- 노동관행 고충처리제도: LA16	- 제품 및 서비스 라벨링: PR3, PR5
- 폐수 및 폐기물: EN23	- 차별금지: HR3	- 마케팅 커뮤니케이션: PR6
	- 아동노동: HR5	
	- 강제노동: HR6	

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 서울특별시농수산물식품공사의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국능률협회인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 데이터 관리 시스템과 보고 프로세스 검토
- 내부 문서 및 자료 등에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 서울특별시농수산물식품공사와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 서울특별시농수산물식품공사의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다.

- **포괄성** 포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.
 - 서울특별시농수산물식품공사는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.
- **중요성** 중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.
 - 서울특별시농수산물식품공사는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.
- **대응성** 대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.
 - 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 서울특별시농수산물식품공사의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재 되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI G4의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국능률협회인증원은 서울특별시농수산물식품공사가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고 드립니다.

- 전사적이고 통합적인 지속가능경영의 추진을 위하여, 구체적이고 정량화된 지속가능경영 목표 및 중요 이슈 설정, 이에 대한 주기적인 성과측정 및 보고 체계의 완전성을 더욱 강화할 것을 권고 드립니다.
- 서울특별시농수산물식품공사는 이해관계자 커뮤니케이션을 통해 확인된 중요 이슈에 대한 지속가능경영 성과관리체계를 마련하고 있습니다. 향후 보다 전략적인 지속가능경영의 추진을 위하여, 전략적이고 유의미하게 활용 가능한 지표와 자료의 도출 및 관리 방안에 대해서도 검토할 것을 제안 드립니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 서울특별시농수산물식품공사의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2015. 9. 3.



K. H. Park

대표이사 박 기 호

지속가능경영 이니셔티브


Ko BEX SM

공사는 공정하고 투명한 윤리문화 정착과 공기업으로서의 사회적 책임을 다함으로써 지속 가능한 발전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 지속가능경영 실태조사(KoBEX SM)는 윤리경영 실태 및 지속가능경영을 측정하는 지표로 국내 주요 기업의 지속가능경영에 대한 인식과 현황을 파악하기 위해 산업통상자원부 주관으로 산업정책연구원이 시행하고 있습니다. 공사는 본 지표를 지침으로 삼아 윤리경영을 비롯한 지속가능경영을 더욱 강화해 나가고자 합니다.

대분류	중분류	페이지	보고내용
정책	지속가능경영 비전 및 전략	10	경영가치체계
	지속가능경영 추진부서 및 추진인력	10	경영가치체계
	지속가능경영 증대이슈 발굴 및 대응	14~15	중대성 평가
	이해관계자	12~13	이해관계자 참여
	CEO의 지속가능경영 의지	4~5	CEO 인사말
	이사회 활동	48~49	지배구조
	주주참여 및 권익 보장	48~49	지배구조
	리스크 관리	50~51	리스크 관리
성과	경제성과	경제적 가치의 창출 및 분배	지속가능경영성과 _ 경제성성과
		브랜드가치	올본 _ 2014 Highlight
		혁신경영 창조경영 성과	열린 채용
		투명한 회계감시	윤리경영
	사회성과	윤리경영 추진현황	윤리경영
		차별금지 정책	사회적 약자 고용 확대 및 처우 개선
		노사관계	노사상생
		안전보건 증진	시설 안전 관리 강화
		가족친화경영정책	인재경영
		자기계발지원	인재경영
		협력업체 선정의 공정성	유통인과의 상생
		협력업체에 대한 지속가능경영 관련 지원	유통인과의 상생
	환경성과	동반성장 성과	유통인과의 상생
		소비자 제품책임	안전하고 신뢰받는 농수산물 공급
		지속가능한 제품/서비스	안전하고 신뢰받는 농수산물 공급
		사회공헌 활동	지역사회공헌
		지역사회 발전	지역사회공헌
		환경경영 정책	쾌적한 시장환경 조성
		환경목표 설정 및 공개	쾌적한 시장환경 조성
		환경영향 감소	쾌적한 시장환경 조성
국정과제		친환경적 공급망 관리	쾌적한 시장환경 조성
		기후변화 대응	에너지 효율화를 통한 녹색도매시장 조성
		대 중소기업 동반성장 문화 정착	유통인과의 상생
		친환경산업과 에너지절감 핵심 인프라 조성	쾌적한 시장환경 조성
		탄소시장 기반 조성 및 녹색산업 성장 촉진	쾌적한 시장환경 조성
		청년 일자리 고용창출	인재경영

UNGC Index

공사는 공기업으로서 2009년 7월 UN Global Compact에 가입하고, UNGC의 노동, 환경, 반부패, 인권 분야의 10대 원칙을 지지합니다. 공사는 UNGC의 10대 원칙들을 조직의 문화에 내재화하여 실천해 나갈 수 있도록 노력하고 있으며, 이를 통해 조직의 윤리경영과 지속가능경영을 향상시키고 투명성과 이해관계자 신뢰성을 제고하고자 합니다. 본 지속가능경영보고서는 UNGC의 이행보고서(Communication On Progress)의 기능을 수행하는 것으로, 2014년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동을 담고 있습니다. 공사는 UNGC의 원칙들을 실천하는 것은 물론, 유통인, 학교급식업체, 협력업체, 중앙 및 지방정부, 학부모, 학생, 지역사회 등 이해관계자를 대상으로 이행 활동을 확대하여 다양한 커뮤니케이션을 통하여 UNGC의 원칙을 사회 전반에 확산시켜 나갈 것입니다.



서울특별시농수산물공사는 기업의 사회적 책임에 대한 UN차원의 국제 협약인 「UN Global Compact」에 가입하여 인권 / 노동 / 환경 / 반부패 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙		페이지	보고내용
인권	1 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다	52~56	인재경영
	2 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	52~53	윤리경영
노동	3 기업은 결사의 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	57	인재경영
	4 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	54	인재경영
	5 아동노동을 효율적으로 철폐하고	54	인재경영
	6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	54	인재경영
환경	7 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	33	쾌적한 시장환경 조성
	8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	31~37	쾌적한 시장환경 조성
	9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	32~35	쾌적한 시장환경 조성
반부패	10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	21, 52	도매시장 경쟁력 제고, 윤리경영

GRI Index

일반표준공개(General Standard Disclosures)

● : Full ½ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable			
Aspcet	G4	Indicators	보고 수준 페이지
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자 (CEO, 의장 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 설명서	● 4~5
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회	● 10
조직 프로필	G4-3	조직명	● 8
	G4-4	주력 브랜드, 제품 및 서비스	● 9
	G4-5	본사 위치	● 8
	G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 이름	● 8
	G4-7	조직 소유 형태와 법적 형태	● 8
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	● 9
	G4-9	조직의 규모	● 8
	G4-10	인력의 크기	● 8, 54
	G4-15	조직이 가입하였거나 지지하는 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	● 65, 68~69
	G4-16	조직이 가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	● 65
파악된 중대측면과 경계	G4-17	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록, 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않은 주체	● 8~9
	G4-18	보고서 내용과 측면경계 결정 과정, 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용	● About this report
	G4-19	보고내용 결정 과정에서 파악한 모든 중대측면의 목록	● About this report
	G4-20	각 중대측면별 조직 내 측면경계, 조직 내 측면경계와 관련된 한계	● About this report
	G4-21	각 중대측면별 조직 외부의 측면경계, 조직 외부의 측면경계와 관련된 한계	● About this report
	G4-22	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 그러한 수정보고 이유	● About this report
	G4-23	이전 보고기간 이후의 범위 및 측면경계에 발생한 중요한 변화	● About this report
	G4-24	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	● 12~13
이해관계자 참여	G4-25	조직이 관여할 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	● 12~13
	G4-26	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	● 12~13
	G4-27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	● 12~13
보고서 프로필	G4-28	제공한 정보의 보고기간(회계연도 또는 역년)	● About this report
	G4-29	최근에 보고서를 작성한 경우 그 보고일자	● About this report
	G4-30	보고 주기(매년, 격년 등)	● About this report
	G4-31	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	● About this report
	G4-32	GRI Index 및 조직이 선택한 '부합' 방법	● About this report
	G4-33	보고서 외부 검증	● About this report
거버넌스	G4-34	최고 거버넌스 기구의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스 구조를 보고한다. 또한 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	● 48~49
	G4-35	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	● 48~49
	G4-36	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 조직 내에 임원급 인사나 책임이 부여된 인사의 임명, 또한 그러한 직위에 있는 자가 최고 거버넌스 기구에 직접 보고할 수 있는 시스템 여부	● 48~49
	G4-37	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 이해관계자들과 최고 거버넌스 기구가 협의하는 과정, 협의가 위임되어 있는 경우에는 누구에게 위임되어 있는지와 최고 거버넌스 기구에 대한 피드백 절차	● 48~49
	G4-38	최고 거버넌스 기구와 그 위원회의 구성	● 48~49
	G4-39	최고 거버넌스 기구의 의장의 임원 직위 겸임 여부	● 48~49
	G4-40	최고 거버넌스 기구 및 그 산하위원회의 임명과 선정 절차, 그리고 아래 사항을 포함해 최고 거버넌스 기구 구성원의 임명 및 선정 기준	● 48~49
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 표준 그리고 행동강령, 윤리강령과 같은 행동규범	● 52~53
	G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 자문 메커니즘	● 52~53
	G4-58	비윤리적이거나 불법적인 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등을 신고할 수 있는 조직의 내외부 제도	● 52~53

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

● : Full ½ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable			
Aspcet	G4	Indicators	보고 수준 페이지
경제적 성과	G4-DMA		● 18
	EC1	직접적 경제가치 발생과 분배	● 19~29, 62
	EC2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	○
	EC4	정부 재정지원	○
시장 지위	EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	○
	EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	○
간접적 경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	● 22, 29
	EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	● 22, 29
구매 관행	EC9	주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 자출 비율	○
원재료	EN1	사용한 원재료의 종량이나 부피	N/A 해당사항 없음
	EN2	재생투입 원재료 사용 비율	N/A 해당사항 없음
에너지	G4-DMA		● 30
	EN3	조직 내 에너지소비	● 32, 64
	EN4	조직 밖에서의 에너지소비	○
	EN5	에너지 집약도	● 32, 64
	EN6	에너지소비 감축	● 32
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	● 30~31
	EN8	수원별 총 취수량	○
용수	EN9	취수에 의해 중요한 영향을 받는 수원	● 35
	EN10	재생 및 재사용 용수의 비율과 총량	○
생물다양성	EN11	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	○
	EN12	보호 지역 또는 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역에서의 생물다양성과 관련된 활동, 제품, 서비스가 미치는 중요한 영향에 대한 설명	○
	EN13	서식지 보호 또는 복구	○
	EN14	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로)	○
배출	G4-DMA		● 30
	EN15	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	● 31, 64
	EN16	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	● 31, 64
	EN17	기타 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 3)	○
	EN18	온실가스(GHG) 배출 집약도	● 31
	EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	● 31
	EN20	오존파괴물질 배출(ODS)	○
	EN21	NOx , SOx , 및 기타 중요한 대기 배출물	○
폐수 및 폐기물	G4-DMA		● 30
	EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	○
	EN23	유형 및 처리방법별 총 폐기물 중량	● 34, 64
	EN24	중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량	○
	EN25	바젤협약 2 의 부록 I, II, III 및 VIII의 조건에 따라 유해물로 간주되는 폐기물 중 운송, 수입, 수출 또는 처리된 폐기물의 중량 및 국제적으로 출하되는 운송 폐기물의 비율	○
	EN26	조직의 방류 및 지표유출로 인해 중요한 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 성격, 크기, 보호상태, 생물 다양성 가치	○

GRI Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

● : Full ½ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable			
Aspcet	G4	Indicators	보고 수준 페이지
제품 및 서비스	EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향의 완화 정도	○
	EN28	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	○
컴플라이언스	EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	○
운송	EN30	사업 운영을 위한 제품, 기타 재화, 재료의 운송과 인력 구성원 수송이 환경에 미치는 중요한 영향	○
전체	EN31	환경보호를 위한 총 배출과 투자(유형별)	● 32~37
공급업체 환경 평가	EN32	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○
	EN33	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	N/A 해당사항 없음
환경고충처리제도	EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	N/A 해당사항 없음
	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	½ 54, 63
	LA2	주요 사업장별 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	● 56
고용	LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	● 55
	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약상의 명시여부 포함)	● 56
노사관계	G4-DMA		● 30
	LA5	산업안전보건 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	○
	LA6	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수 (지역별, 성별)	N/A 해당사항 없음
	LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	○
	LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	○
	LA9	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간 (성별, 근로자 범주별)	½ 55, 63
훈련 및 교육	LA10	지속적인 고용과 근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	○
	LA11	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	● 53
다양성과 기회균등	LA12	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	● 53
남녀 동등 보수	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	○
공급업체 노동 관행평가	LA14	노동관행기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○
	LA15	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	○
노동관행 고충처리제도	LA16	고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	N/A 해당사항 없음
인권 투자	HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	○
	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	○
차별금지	HR3	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	N/A 해당사항 없음
결사 및 단체교섭의 자유	HR4	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체와 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	○
아동노동	HR5	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	N/A 해당사항 없음
강제노동	HR6	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	N/A 해당사항 없음
보안 관행	HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원의 비율	○
원주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 사건의 수와 이에 대한 조치	N/A 해당사항 없음
평가	HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	○

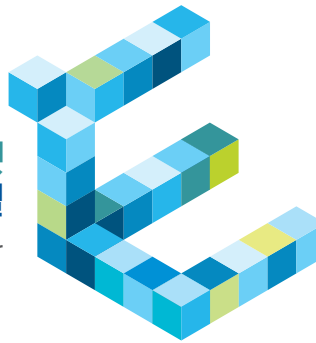
● : Full ½ : Half ○ : Not N/A : Not Applicable			
Aspcet	G4	Indicators	보고 수준 페이지
공급업체 인권 평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○
	HR11	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 인권에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	N/A 해당사항 없음
인권 고충처리 제도	HR12	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 인권고충 건수	N/A 해당사항 없음
지역사회	S01	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	½ 58-59
	S02	실질적이거나 잠재적으로 지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	○
	S03	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	○
반부패	S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	● 52-53
	S05	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	½ 52-53
	S06	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	○
경쟁저해행위	S07	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	N/A 해당사항 없음
법규준수	S08	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	○
공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	S09	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체의 비율	N/A 해당사항 없음
사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	S010	공급망 안에서 사회에 미치는 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	N/A 해당사항 없음
	S011	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 건수	○
고객 건강과 안전	G4-DMA		● 24
	PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	½ 25-26, 29
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수(처분 결과별)	○
제품 및 서비스 라벨링	G4-DMA		● 38
	PR3	조직의 제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건을 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스 군의 비율	● 27-28
	PR4	위반의 결과별, 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별)	○
	PR5	고객 만족도 조사결과	● 39~41, 63
	PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	N/A 해당사항 없음
마케팅 커뮤니케이션	PR7	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사건의 수 (처분 결과별)	○
	PR8	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	○
법규준수	PR9	제품, 서비스공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 주요 벌금의 액수	○



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

마음에 그린 마켓
함께하는 행복한 내일

www.garak.co.kr



서울특별시농수산물공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

(05699) 서울특별시 송파구 양재대로 932
TEL 02) 3435-0572 FAX 02) 3435-0614