

## ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

Toulouse, le 14 avril 2016

Mesdames, Messieurs,

En signant en 2011 le Pacte Mondial de l'ONU, ICGROUP s'est engagé à respecter les dix principes fondateurs dans les domaines des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ces valeurs sont intégrées à la culture d'ICGROUP au travers de la charte éthique qui a pour objet de présenter nos valeurs essentielles, normes, principes, et d'assurer que notre groupe opère de façon responsable et durable vis-à-vis de ses collaborateurs, de ses clients et fournisseurs, ainsi que vis-à-vis de ses concurrents.

Pour 2016, ICGROUP exprime son intention de soutenir et de promouvoir les principes du Pacte Mondial et publie sa communication sur le progrès.

Michel ROUAULT  
Président Directeur Général  
ICGROUP

## Communication sur le Progrès 2016

Nos équipes sont perçues par nos clients comme fiables, autonomes et impliquées.

### MANAGEMENT :

Un suivi quotidien de nos équipes nous permet une relation de travail privilégiée et une **communication de proximité avec nos clients et nos fournisseurs**.



Afin d'établir des **relations transparentes et durables avec les parties intéressées**, nous déployons un système de management conforme aux exigences de la **norme ISO 9001**.

Lors des **Revue de Direction** organisées tous les deux mois, les **opportunités d'amélioration** sont analysées et les plans d'actions Qualité/SSE sont mis à jour.

L'**analyse des données** donne lieu à des **retours d'expériences** communiqués aux équipes en début de saison.

### LES VALEURS HUMAINES DE PHV :

Elles sont partagées par les hommes et les femmes d'ICGroup et démontrées par chacune de leur action



**Responsabilité, Intégrité, Respect, Solidarité, Exemplarité, Loyauté**

### FORMATIONS & DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES :

A chaque démarrage de campagne de peinture, nos Chargés de Travaux **évaluent les compétences** de leurs opérateurs et leur attribuent **un tuteur et une durée de tutorat** qui va leur permettre d'évoluer en toute sécurité et dans la qualité de leur travail.

Par ailleurs un **plan de formation annuel** est formalisé pour chaque collaborateur, ces 3 dernières années nous avons consacré en moyenne **3 % de la masse salariale** à la formation de nos salariés.

Les modules proposés concernent en priorité la sécurité, mais également la qualité et les méthodes de travail.

### ACCUEIL DES NOUVEAUX EMBAUCHÉS :

Lors de la signature du contrat de travail, nous remettons au nouveau collaborateur :

- ☺ Le livret d'accueil,
- ☺ Le livret d'accueil sur la prévention,
- ☺ La politique SSE ainsi que nos indicateurs.
- ☺ Un formulaire accueil / formation à remplir avec le N+1 et permettant de recenser les besoins en EPI, en formation, en connaissance de l'environnement de travail ...

### REDACTION D'UN JOURNAL D'ENTREPRISE :

Tous les 2 mois un **journal interne** est diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs. Il a pour objectif de susciter la fierté d'appartenance, de fédérer et d'informer sur la stratégie de l'entreprise d'une part et sur la sécurité au travail d'autre part.



### HEBERGEMENT DES SALAIRES ETRANGERS :

Nombreux sont nos collaborateurs qui viennent de Roumanie pour relever le défi d'une nouvelle saison de peinture. Afin de faciliter leurs démarches sur le terrain et leur **garantir un confort de vie nécessaire à leur bien-être sur les chantiers**, ICGROUP prend en charge les réservations et le règlement des hébergements en Gîtes de France.

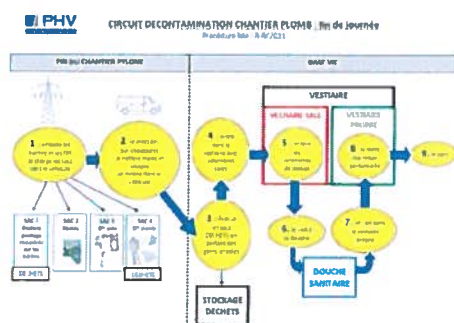


## REDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2013, ICGroup veille à **réduire ses émissions de CO2** en optimisant les plannings de travail des chantiers réalisés sur l'ensemble du territoire français. Entre 2013 et 2015, la **consommation de carburant ramenée au chiffre d'affaire d'ICG a ainsi baissé de 70%**. ICG continuera ses efforts dans ce sens en 2016.



La prévention santé et sécurité chez ICGROUP : une approche pédagogique et visuelle compréhensible par tous



## Agir contre la corruption

Les relations commerciales avec nos clients bénéficient du cadre réglementaire des appels d'offres. Les attributions des marchés s'effectuent en toute transparence et basées sur les moyens humains, techniques et la proposition tarifaire.

## PRESERVER L'INTEGRALITE PHYSIQUE ET LA SANTE DES SALARIES

Afin de préserver la santé et la sécurité de ses salariés, ICGroup s'est engagé dans une démarche de progrès permanente de son système de management.

La certification MASE (Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises) obtenue en 2012 et renouvelée en 2016 implique notamment :

- le suivi régulier d'un **plan d'actions « Santé Sécurité Environnement »** alimenté par les remontées du terrain, les analyses d'accidents, les audits internes et externes, le Document Unique d'évaluation des risques professionnels et la veille réglementaire.
- le suivi de **d'indicateurs SSE** dont un extrait est présenté page suivante.

ICGroup a mis à la disposition des salariés des **outils permettant de remonter à la Direction des informations terrain** : comptes rendus de causeries, rapports d'audit QSE, les fiches anomalies situations dangereuses et les fiches premiers soins.

La Direction d'ICGroup analyse régulièrement ces remontées terrain et donne suite **en planifiant des actions adaptées et en communiquant** au travers du Journal d'entreprise ou de messages délivrés aux équipes par le biais des responsables.

En 2015, ICGroup a réalisé une **campagne de mesurages de substances chimiques** dans l'ambiance de travail de ses salariés. Les résultats, inférieurs aux seuils réglementaires, démontrent que les moyens de prévention mis en place sont adaptés (temps de pause, plombémies, EPI, procédures).



## Nos indicateurs de résultat sur les 3 derniers exercices

	2013	2014	2015	Objectif 2016
<b>Indicateurs sécurité :</b>				
Taux de fréquence TF1	19.11	23.52	16.35	< 16.35
Taux de fréquence TF2	38.22	35.27	16.35	< 16.35
Taux de gravité	0.44	0.21	0.34	< 0.21
<b>Indicateur santé :</b>				
Moyenne des augmentations de plombémie entre début et fin de saison	non évalué	< 50 µg/l	< 50 µg/l	< 50 µg/l
<b>Indicateur environnement :</b>				
Consommation annuelle de carburant ramenée au chiffre d'affaire	0,080	0,051	0,024	< 0,040
<b>Indicateur qualité :</b>				
Note satisfaction clients	non évalué	2,1/3	2,4/3	≥ 2/3