

Communication sur le Progrès COP 2016



videlio 

COP VIDELIO 2016

Sommaire

1 DECLARATION DE SOUTIEN CONTINU

1.1 NOTRE PHILOSOPHIE

2 PRINCIPES RELATIFS AUX DROITS DE L'HOMME

2.1 POLITIQUE

2.2 MISE EN OEUVRE

3 PRINCIPES RELATIFS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL

3.1 POLITIQUE ET OBJECTIFS

3.2 MISE EN OEUVRE

4. PRINCIPES RELATIFS A L'ENVIRONNEMENT

4.1 POLITIQUE ET OBJECTIFS

4.2 MISE EN ŒUVRE

5. PRINCIPES RELATIFS A LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

5.1 POLITIQUE

5.2 MISE EN OEUVRE

COP VIDELIO 2016

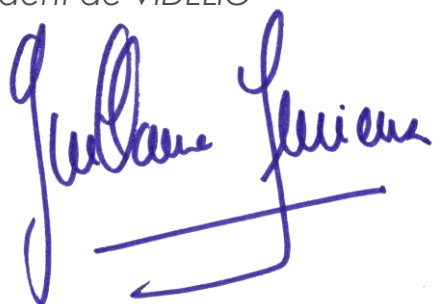
Monsieur le Secrétaire Général,

Nous sommes heureux de vous renouveler notre adhésion et notre soutien au Pacte Mondial et poursuivre ainsi notre engagement dans la mise en œuvre des principes du Développement Durable.

Nous nous engageons à partager ces informations avec nos collaborateurs, nos clients et partenaires.

Guillaume Durieux

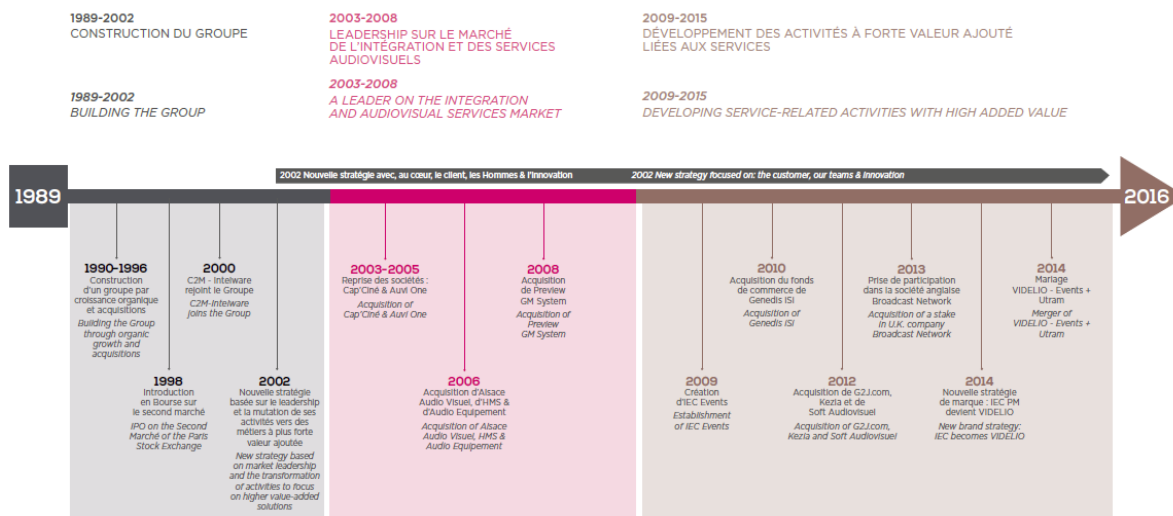
Président de VIDELIO

A handwritten signature in blue ink, reading 'Guillaume Durieux', with a stylized horizontal line underneath.

COP VIDELIO 2016

1989 À 2016 : UN PEU D'HISTOIRE...

1989 TO 2016: SOME HISTORY



Dans un monde où la communication occupe une place de plus en plus stratégique, VIDELIO propose une offre globale de solutions qui facilitent et améliorent le quotidien et les performances de l'ensemble de leurs utilisateurs.

Le savoir-faire et le talent de ses équipes permet à VIDELIO de proposer une offre bâtie sur des solutions technologiques innovantes, performantes, sécurisées et durables, qui sont déployées sur du long terme et du court terme.

Mission - Etre à l'écoute des marchés actuels et futurs pour mieux les anticiper, les interpréter et proposer des solutions globales et innovantes. Nous cherchons à développer des relations durables avec nos clients, partenaires et employés, relations basées sur les standards éthiques et professionnels les plus élevés. La diversité, la sécurité et la croissance professionnelle sont déterminantes dans notre engagement vers l'excellence.

Vision - Proposer des expériences uniques grâce à la technologie et au talent de nos collaborateurs. Relever sans cesse de nouveaux défis technologiques, sociaux, économiques et environnementaux grâce à notre approche globale et notre capacité à nous réinventer et à nous projeter vers l'avenir.

Valeurs -

Entreprenariat : favoriser l'expression des talents en cultivant l'esprit de liberté, l'agilité et la prise d'initiative.

Responsabilité : rendre responsable l'ensemble des collaborateurs du Groupe dans leurs actions professionnelles.

Confiance : travailler en confiance est essentiel. La confiance se gagne, se mérite et se récompense.

Solidarité : travailler ensemble, pour s'épanouir individuellement et servir les objectifs de l'entreprise.

Notre philosophie de la RSE

L'Accord de Paris signé le 12 décembre 2015 par 188 chefs d'état et de gouvernement, affirme la recherche d'un équilibre entre la Société, l'Environnement et l'Economie, comme un axe essentiel pour faire face aux enjeux mondiaux auxquels nous sommes tous confrontés.

Dans sa déclinaison du Développement Durable au cœur de l'entreprise, la RSE est pour VIDELIO un levier essentiel de Progrès et donc de Durabilité.

La recherche d'un équilibre entre la Qualité de vie au Travail de nos collaborateurs, notre performance économique et notre environnement écologique et sociétal, doit être pour nous un axe majeur de réflexion.

En ce début 2016, nous pouvons dire que le changement est en mouvement, notamment au travers d'une nouvelle organisation plus efficiente et portée par l'approche du « client interne ».

Nous avons également pu mieux accompagner notre marché dans sa sensibilité accrue aux sujets liés à la RSE, en anticipant certaines de ses attentes.

L'harmonisation en cours de nos pratiques et de nos modes de fonctionnement managériaux contribue aussi au principe d'égalité et favorise le partage et la mobilité.

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

1. Soutenir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence
2. S'assurer que les sociétés ne se rendent pas complices de violation des droits de l'homme

🕒 **Notre politique**

Face aux enjeux de nécessaire adaptation permanente de l'entreprise à son écosystème, et afin de rester créatrice de valeur, une entreprise responsable doit capitaliser sur la richesse de ses collaborateurs et préserver leurs droits.

🕒 **Nos actions**

Dans le cadre des ateliers stratégiques lancés au 2ème semestre, un atelier baptisé « Unité et motivation » a été spécifiquement dédié à cet objectif. Réunissant différents représentants des métiers du Groupe il a émis de nombreuses préconisations arbitrées par le Comité Exécutif pour constituer in fine un ambitieux plan d'actions destiné à créer dès 2016 les conditions d'un épanouissement professionnel au sein de VIDELIO.

Un de nos enjeux en 2016, est d'ancrer dans la durée les leviers inhérents à la qualité de vie au travail, au travers de la mise en œuvre d'actions favorisant la fierté d'appartenance, l'envie de progresser, la libération des talents et le partage des valeurs de VIDELIO.

La sureté et la sécurité de nos Hommes partout dans le monde est une préoccupation quotidienne. Informer, sensibiliser, former et accompagner sont essentiels dans notre responsabilité d'employeur.

Nous avons lancé en 2015, une démarche afin de mieux accompagner nos collaborateurs en déplacement à l'étranger, des formations et un guide du voyageur seront déployés courant 2016.

Nous avons également en 2015 poursuivi notre engagement en faveur de la Santé et Sécurité au travail.

COP VIDELIO 2016

Courant 2016, un court métrage sur la sécurité sera réalisé pour permettre l'accueil et l'information des nouveaux collaborateurs du groupe. Cette année verra aussi le lancement d'une nouvelle campagne EPI dans le prolongement de celle initiée en 2013.

La création de la VIDELIO Académie nous a permis de mieux piloter et d'améliorer notre approche, 57% des actions de formation sont liés à la Sécurité et représentent plus de 2 400 heures de formation par an.

La VIDELIO Académie doit être le socle des expertises de l'ensemble de pôles de l'entreprise, Corporate, Events, Cruise, Tv et Media.

Elle s'appuie sur des experts internes et externes pour former nos collaborateurs, sous-traitants, intermittents et clients. Les cours sont dispensés en présentiel, en visio et audio conférence, en VOD.

NORMES DE TRAVAIL

3. Faire respecter la liberté d'association syndicale et la reconnaissance effective du droit aux négociations collectives
4. Eliminer toutes les formes de travail obligatoire
5. Assurer l'abolition effective du travail des enfants
6. Eliminer la discrimination dans le travail et les professions

🎯 Notre politique

Nous respectons les lois fondamentales de l'OIT, de la liberté d'association et du droit à la négociation collective.

Nous sommes attentifs à la qualité du dialogue social dans toutes nos filiales et à la nécessaire prise en compte des impératifs économiques de l'entreprise et des attentes de nos interlocuteurs.

La lutte contre les discriminations a toujours fait partie de notre culture d'entreprise, plus de 30 nationalités sont représentées au sein du groupe.

🕒 Nos actions

Nous avons en 2015 formé nos nouveaux élus à mieux appréhender leurs rôles et responsabilités en tant que représentants du personnel.

La majorité de nos collaborateurs sont couverts par un accord du temps de travail.

Nous souhaitons également être plus vigilants quant au respect des différences et à l'égalité des chances, nous avons donc créé une mission Handicap transverse au groupe et pilotée par les Ressources Humaines.

Nous avons en 2014 initié une démarche d'entretiens annuels, nous l'avons poursuivie et améliorée en 2015, en amenant notamment chacun à être acteur de son devenir professionnel.

Cette démarche nous a aussi permis de mettre en place dans notre filiale VIDELIO-Events un comité de carrière pour donner plus de visibilité à chacun et identifier des actions d'accompagnement en fonction des besoins individuels et opérationnels.

Nous continuerons en 2016 à élargir nos People Review à nos autres filiales et ainsi contribuer à adapter notre politique de formation aux attentes de nos collaborateurs et à la stratégie de l'entreprise.

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

7. Soutenir une approche préventive des défis environnementaux
8. Prendre des initiatives pour promouvoir une responsabilité environnementale plus grande
9. Encourager l'essor et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

COP VIDELIO 2016

🕒 Notre politique

La poursuite de nos objectifs HSE et les réalités opérationnelles sont notre challenge quotidien. Notre engagement de progrès, pour agir durablement sur la protection de nos ressources naturelles et réduire notre impact est au cœur de notre stratégie Environnement.

Nous voulons créer les conditions d'une communication multidirectionnelle et afficher en transparence nos progrès, nos innovations, nos indicateurs mais aussi nos difficultés.

🕒 Nos actions

Le Groupe s'est engagé en 2015 dans une rationalisation de ses implantations. Dans de nombreuses régions, les différentes entités et activités ont été regroupées sur un même site et ces bâtiments ont bénéficié d'aménagements de confort et de dispositifs d'économie d'énergie. Ces actions se poursuivront sur les 2 prochaines années.

Le premier déploiement de bornes de recharge made in VIDELIO pour véhicules électriques a été lancé sur le site de Gennevilliers. Les sites du Plessis Robinson et de Gennevilliers bénéficient également de la proximité de stations AUTOLIB. La possibilité d'abonnement entreprise est à l'étude pour inciter nos collaborateurs à utiliser ces moyens de locomotion moins polluants.

En France, nos contrats cadres nous ont permis de recycler 0,812 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques (VEOLIA Environnement), 170 cartouches d'encre (CONIBI collecte & recyclage), 0,140 tonnes de piles et accus (SCRELEC environnement) et 11,9 tonnes de papiers/cartons. Le Groupe utilise uniquement du papier recyclable, issu des forêts européennes certifiées ISO 14001.

Les Brèves Environnement sont venues rejoindre nos Brèves de « Sécu » et nous communiquons régulièrement des éléments de sensibilisation et d'information vers nos collaborateurs.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et pots-de-vin.

► **Notre politique**

Faire de son comportement éthique et respectueux des lois et conventions internationales en vigueur, la règle fondamentale de nos démarches commerciales.

► **Nos actions**

Nous sommes vigilants depuis 2004 à l'éthique de nos achats et notre première charte d'achats responsables date de cette année-là. Nous avons poursuivi en 2015, son adaptation afin d'intégrer les évolutions réglementaires et hausser notre niveau d'exigence quant à l'éthique des affaires de nos parties prenantes.