

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2015





Introducción

Construyendo un mundo mejor

Misión, visión y valores

Nuestra misión

Nuestra visión

Nuestros valores

La marca Irizar

Autocares integrales Irizar

Electromovilidad como apuesta de futuro del Grupo

Nuestro compromiso

Con los clientes y los pasajeros

Primamos la seguridad de los pasajeros

La fiabilidad de los autobuses y autocares (garantía Irizar)

Rentabilidad para nuestros clientes

Servicio de venta y post-venta

Facilitando la accesibilidad y la movilidad de las personas

Con las personas que componemos Irizar

Comunicación y transparencia

Participación en la gestión y en los resultados

Nuestro equipo de personas. Creación de empleo

Diversidad e igualdad de oportunidades

Formación

Conciliación

Indicadores

La seguridad y la salud de nuestras personas

Indicadores

Con los colaboradores externos

Con el Medio Ambiente

Por un mundo sostenible

Política medioambiental de Irizar

Irizar e-mobility

Irizar i2e: Autobús urbano 100% eléctrico del Grupo Irizar

Indicadores

Con la sociedad

Actividades relacionadas con nuestro sector

Actividades culturales

Actividades educativas

Actividades deportivas

Actividades de carácter social



Esta memoria de sostenibilidad, que ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés, recoge el compromiso de Irizar con el desarrollo sostenible y resume las principales iniciativas que llevamos a cabo con clientes, personas, colaboradores externos, sociedad y medio ambiente. Hacemos mención de los compromisos permanentes con nuestros grupos de interés (la mayoría de los cuales ya los abordamos en nuestra memoria de sostenibilidad 2013-14), así como los principales avances e indicadores de 2015.

Con ella evidenciamos el apoyo y renovamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Para nosotros la Responsabilidad Social Corporativa significa pensar en el futuro, en **construir un mundo mejor**. Somos una empresa centenaria y para continuar siendo un Proyecto de éxito necesitamos seguir pensando en el largo plazo, enfocando nuestros esfuerzos hacia una Competitividad Sostenible (económica, social y medioambiental). Por ello actuamos de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo, satisfacer a nuestras personas, a nuestros clientes, colaboradores y proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras.

Llevamos muchos años apostando por la sostenibilidad pero, sin duda, el gran paso que dimos en el año 2011 de crear una nueva área de negocio de **electromovilidad** está marcando gran parte del futuro del Grupo. Las primeras unidades del autobús 100% eléctrico cero emisiones se pusieron en circulación en tres ciudades europeas en el año 2014. A tan sólo 5 años de aquella decisión, ya estamos preparados para ser parte de la transformación de los sistemas de transporte de las ciudades donde los actuales niveles de contaminación del aire y acústica hacen difícil que los ciudadanos tengan una adecuada calidad de vida. La decisión por contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos haciendo sus entornos más sostenibles es una de nuestras apuestas de futuro. Y estamos preparados para aportar no solo autobuses 100% eléctricos sino los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, la tracción y el almacenamiento de energía.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está integrada en la estrategia global de la compañía y por ello seguiremos trabajando de forma decidida para que se nos reconozca como Marca Socialmente Responsable.

Atentamente,

José Manuel Orcasitas Landa

CEO Grupo Irizar

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión

Consolidar nuestro Proyecto empresarial y nuestra marca para posibilitar nuestro crecimiento, y generar riqueza y empleo en nuestros entornos. Nuestra prioridad es la satisfacción y fidelización de nuestros clientes basada en una relación cercana, ofreciéndoles los productos y servicios que necesitan, y la garantía de un Proyecto sólido en el que confiar.

Trabajamos, además, para conseguir el máximo grado de satisfacción de las personas que formamos parte del Grupo Irizar, de nuestros colaboradores externos y de la sociedad.

Todo esto lo hacemos en el marco cooperativo de Irizar S. Coop, participando en la gestión y en los resultados.



Asumir el compromiso con el Proyecto y con la misión, visión, claves y valores, y los retos propuestos y sus resultados es la esencia de nuestra razón de ser.

Fomentamos la comunicación, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo buscando siempre un entorno en que todos podamos aportar algo más al Proyecto en función de nuestras posibilidades e ilusiones.

El desempeño de nuestras actividades se fundamenta en valores tales como:

Nuestra visión

Ofrecer autocares y autobuses en todo el mundo que aporten **seguridad** y **confort** a los pasajeros, **servicio**, **fiabilidad** y **rentabilidad** a los clientes, siendo una referencia en **innovación** y reforzando nuestra imagen de marca

En el resto de actividades del grupo, maximizar el valor para nuestros clientes adecuando los productos y servicios a sus necesidades, siendo, de igual manera, una referencia en innovación y reforzando nuestra marca

- Asumir el compromiso para enfocar nuestras acciones en la consecución de la misión.
- Satisfacer a los clientes como nuestra máxima prioridad y garantía de futuro.
- Consolidar la imagen de marca como garantía de futuro.
- Cuidar escrupulosamente la imagen de nuestras plantas.
- Respetar a todos los colaboradores: Clientes, proveedores y compañeros.
- Desarrollar la Responsabilidad Social Corporativa: mejorar, en la medida de lo posible, el entorno social y el medio ambiente.
- Buscar la máxima competitividad para nuestros proyectos.
- Incrementar nuestros esfuerzos hacia el exterior para crecer.
- Ser responsables y cumplir con nuestras obligaciones en los procesos en que participemos.
- Priorizar las claves internas de competitividad, seguridad y salud, comunicación y trabajo en equipo.
- Primar, cuando estamos trabajando, el bien de Irizar sobre el de cada uno.
- Tratar de facilitar, al máximo posible dentro de nuestra responsabilidad, la conciliación de la vida profesional con la personal.



LA MARCA

IRIZAR

Conscientes de que la marca es uno de los principales activos de la empresa, nuestras líneas estratégicas van orientadas al desarrollo de productos de tecnología y marca Irizar, así como una clara apuesta por incrementar la capacidad tecnológica, la diversificación industrial, y la sostenibilidad.

Ofrecemos a los clientes un alto valor añadido, poniendo a su disposición productos creados y desarrollados gracias al conocimiento de todo el grupo, y destinados al segmento Premium, que aportan un diferencial en seguridad, fiabilidad, sostenibilidad, tecnología, servicio y rentabilidad.

Por este motivo nació Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar. Creatio potencia las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo para sus productos y sistemas. Trabaja en la innovación con una visión a largo plazo, pensando en la mejora de la competitividad sostenible en el futuro y el crecimiento generador de riqueza y empleo.

Creatio aúna las sinergias y capacidades tecnológicas procedentes de las compañías del Grupo y es fruto de la apuesta constante por la innovación industrial como clave de la estrategia del Grupo Irizar. Actualmente está trabajando en temas de corte más tradicional, como la integración de sistemas, y apoyando firmemente los nuevos desarrollos de autocares integrales y la línea de electromovilidad marca Irizar.

Autocares integrales Irizar

La máxima representación de nuestra marca son los autocares y autobuses integrales marca Irizar. En la actualidad, toda la gama de autocares integrales está disponible para todos los clientes que así lo demanden. Esta es, sin duda, nuestra clara estrategia para crecer con marca propia en Europa y Estados Unidos.

Electromovilidad como apuesta de futuro del Grupo

Irizar lidera el mercado de electromovilidad en las ciudades y se posiciona a la vanguardia en nuevas tecnologías relacionadas con esta, con el objetivo de fomentar el uso de transportes limpios y accesibles que apuesten por el medioambiente, el bienestar y la salud de las personas, creando mejores entornos urbanos.

Así en esta línea:

- Continuamos llevando a cabo la actual estrategia de comunicación, ahora reforzada por las posibilidades que nos ofrecen nuestras nuevas instalaciones para clientes e I+D.
- Contamos con productos creados dentro del Grupo con tecnología propia, lo que nos permite acceder al mercado con un paquete completo de productos y servicios y proporcionar ingresos recurrentes después de la venta.
- Y seguimos enfocando nuestros esfuerzos en la línea de dominar la complejidad de los productos completos y los sistemas, para reforzar nuestra marca con tecnología y calidad y convertirnos en un fabricante de prestigio.



NUESTRO COMPROMISO

Con los clientes y los pasajeros

La estrategia principal de Irizar es la de "Fidelizar a los clientes" en base a los grandes pilares en los que ha fundamentado su filosofía de Grupo a lo largo de su historia: seguridad, fiabilidad, rentabilidad, servicio, tecnología y sostenibilidad. Los diseños y desarrollos de los nuevos autocares se realizan con la participación de colaboradores, proveedores, clientes, conductores y pasajeros, realizando un análisis de sus necesidades. Sólo así, fruto de un trabajo constante y de una preocupación por mejorar y avanzar siempre en esta línea, estos aspectos se han convertido en los elementos representativos de la marca y de los autocares Irizar. Una clara apuesta por aportar autobuses más seguros, accesibles y fiables a los clientes y a los pasajeros.

En 2015, a las encuestas periódicas que realizamos a nuestros clientes del mercado interior, se sumaron encuestas a clientes europeos de autocares integrales, sin duda una buena fuente para incorporar a nuestras acciones de mejora la voz del cliente.

El modelo de autobús **Irizar i2e** 100% eléctrico, que lanzamos al mercado en 2014, recibió el **Premio Autobús del año 2015 en España**. Este galardón, instituido por la revista del sector de transporte por carretera Viajeros, premia la excelencia de los nuevos modelos de autocares y autobuses y está reconocido como el premio más importante en la categoría de autocares y autobuses a nivel estatal. Más detalles de nuestro autobús eléctrico se recogen en el capítulo dedicado al medio ambiente en esta memoria.

En 2015 Irizar lanza al mercado el modelo **Irizar i8**, un nuevo autocar de última generación. Un vehículo de alta gama, resultado de las múltiples soluciones tecnológicas desarrolladas por el Grupo Irizar, y del minucioso cuidado estético que surgen de la experiencia y del afán innovador de la marca. El Irizar i8 es un turismo de lujo para largo recorrido, líneas regulares y otros usos especiales, dotado de la tecnología más avanzada del mercado. Se posiciona como nuevo buque insignia de la marca y es el modelo que sustituye al Irizar pb, con fuertes mejoras y la incorporación de tecnología de vanguardia.





Primamos la seguridad de los pasajeros

La seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos. Se invierte todo lo necesario en tecnología e innovación para ser líderes en este campo, donde Irizar se adelanta a las exigencias y normativas de cada mercado para alcanzar y garantizar los máximos niveles, tanto para el conductor como para los pasajeros.

Seguridad activa (Seguridad preventiva)

Dotamos a todos nuestros autocares y autobuses con las tecnologías de seguridad activa más avanzadas del mercado para ayudar, alertar y asistir al conductor y evitar situaciones de riesgo. Además ofrecemos la posibilidad de formación sobre los mejores hábitos de conducción, para minimizar la distracción y aportar una conducción más segura, eficiente y fiable.

El MagicEye es un sistema tecnológico avanzado de ayuda desarrollada por Datik, empresa del Grupo Irizar, que permite minimizar los riesgos de distracción y colisión, mediante la detección y previsión de situaciones a través de tecnologías de radar y visión artificial, lo que contribuye a aportar una conducción más fiable.

Realizamos campañas de sensibilización y concienciación en colegios para que nuestros menores conozcan los mejores hábitos en cuestiones de seguridad.

Seguridad pasiva

Nuestra prioridad es hacer que las consecuencias de las personas involucradas en un accidente inevitable sean mínimas. Este es el objetivo de la seguridad pasiva. A tal fin:

- Diseñamos las estructuras de los autocares teniendo en cuenta la resistencia al vuelco, choque frontal y la deformación del habitáculo.
- Los autocares Irizar cumplen con la futura normativa de resistencia de la estructura antes del vuelco R66/01 (en vigor en el 2017).
- Además de los cinturones de dos puntos, el cliente puede disponer de cinturones de seguridad de tres puntos confort belt, ajustables en altura para todas las edades e Isofix.
- Cumplimos con las normativas europeas para PMR (personas de movilidad reducida) en cuanto a sistemas de elevadores y anclajes de sillas de ruedas.

Desarrollamos butacas pensando en la seguridad y confort de los pasajeros. También la de los más pequeños.

Las butacas Irizar están pensadas para aportar seguridad y confort a los pasajeros. Son sometidas a los más estrictos ensayos de resistencia para reducir las lesiones y mantener el espacio de supervivencia mínimo. Cumplen con las más estrictas nuevas normativas R.14 en Europa, 20G en USA y ADR80 en Australia.

Además, ofrecemos continua formación a cuerpos de bomberos para instruirles sobre la mejor manera de estabilizar el autocar y los componentes de riesgo, de forma que puedan efectuar las óptimas maniobras de excarcelación.

La fiabilidad de los autobuses y autocares (garantía Irizar)

Nuestros clientes tienen la garantía de contar con un vehículo fiable. Nos avalan más de 125 años creando autocares que, desde hace 20 años, circulan por los cinco continentes con su diversidad de clima y condiciones de ruta.

Nuestros autocares están concebidos bajo los parámetros de calidad más exigentes, con acabados de máxima calidad y, especialmente, robustos y fiables.

Además de introducir las tecnologías más avanzadas en diseño, materiales, componentes y procesos de producción, antes de salir al mercado o de introducir cualquier reforma significativa, sometemos a todos nuestros autobuses y autocares a las más exigentes pruebas de fiabilidad, tanto a nivel del proceso de fabricación como en Institutos e ingenierías independientes de reconocido prestigio.

En una pista de fatiga acelerada simulamos la acumulación de kilómetros equivalente a toda la vida del vehículo. Los ensayos combinan el rodaje en diversas superficies y a diferentes velocidades. Se realizan una serie de maniobras para tensionar la estructura del vehículo, forzar los sistemas de suspensión, detectar ruidos internos en el habitáculo, visualizar la intrusión de polvo en los compartimentos e incluso analizar el desgaste.

Simulamos un uso intensivo del autocar para comprobar la durabilidad en las condiciones más severas. El seguimiento de la prueba es exhaustivo. Diariamente y cada cierto porcentaje de los ensayos, técnicos de institutos independientes inspeccionan los autocares para detectar las anomalías debidas a la fatiga acelerada.

Rentabilidad para nuestros clientes

Ofrecemos la máxima rentabilidad para nuestros clientes en base a minimizar el consumo de combustible, que conseguimos desde el diseño de los autocares por una óptima aerodinámica y distribución de pesos, y la reducción de costes por mantenimiento y la máxima accesibilidad de los componentes para facilitar el mantenimiento.

El alto valor de recompra de los autocares Irizar y la cobertura de garantía hacen que la inversión sea rentable.

Disponemos en el Grupo de sistemas de asistencia y gestión de flotas desarrollados por Datik

El gestor de flotas iPanel ofrece la más avanzada tecnología para proporcionar soluciones personalizadas según las necesidades del modelo de negocio. Los servicios de iPanel se adaptan para integrarse en los procesos del cliente, ayudando en la toma de decisiones con el objetivo de optimizar el rendimiento y la rentabilidad de la flota.

Con el sistema de gestión de flotas totalmente personalizable se puede optimizar el rendimiento y la rentabilidad de cada flota, además de realizar un seguimiento exhaustivo de los costes y eficiencia y aportar seguridad durante la conducción. Los productos y servicios de Datik están diseñados para flotas comerciales de todos los tamaños.

El Ecoassist reporta datos del sistema que permiten reducir consumos, ayudando a identificar tramos de rutas donde más consignas se proporcionan a los conductores.

Gracias a la información inteligente se puede planear mejor la formación de los conductores, la compra de vehículos y las rutas a operar, reduciendo así costes y mejorando la competitividad del servicio.



Servicio de venta y post-venta

La atención al cliente constituye un valor referente y diferenciador en Irizar. Es una atención personalizada y cercana, para generar confianza, que comienza en el momento en que el cliente define y configura su autocar, de acuerdo a sus necesidades, junto a un equipo de personas que lo acompañarán durante toda la vida del vehículo, ayudándole a tomar las mejores decisiones para rentabilizar los autocares.

La personalización y la flexibilidad para atender las demandas de todos nuestros clientes es un aspecto diferenciador en Irizar. Ofrecemos la máxima capacidad de adaptación permitiendo al cliente poder configurar el autocar y las opciones de equipamiento a su medida, tal y como lo desee.

Contamos con un moderno e innovador showroom y espacio de diseño que incluye todas las opciones disponibles para la configuración exterior e interior del autocar, con muestras de tapicería y revestimientos en versión física y virtual para ofrecer en exclusiva diseños personalizados y sugerencias en cuanto al equipamiento. También se dispone de una amplia información sobre el mundo Irizar.

Contamos además con un nuevo edificio para la entrega de los autocares a los clientes.

Nuestros clientes pueden disfrutar de una amplia red de servicios post-venta que incluye un servicio integral de reparación, puesta a punto y mantenimiento de máxima garantía, las 24 horas durante 365 días al año.

Contamos con modernos centros técnicos y logísticos que atienden los pedidos de repuestos y suministran las piezas necesarias a cualquier lugar del mundo, en tiempos mínimos.

La herramienta iservice, plataforma web para la gestión del servicio (uso, mantenimiento y reparación) del vehículo, le ofrece la posibilidad de acceder vía online o mediante aplicación móvil o tablet a consultar cómodamente la documentación técnica relativa a su autocar, el manual de servicio, el manual de taller, la información neumática y eléctrica, así como, la red de asistencia para facilitar la reparación del vehículo. Permite asimismo entrar en el catálogo de recambios individualizada por cada vehículo, gráfica, visual y detallada por familias y componentes, e incluso gestionar los pedidos de recambios, su seguimiento y la entrega a través del Eshop.

Facilitamos la accesibilidad y la movilidad de las personas

La amplitud de espacios y la accesibilidad para los pasajeros se convierte en una clave importante, por lo que en los últimos años se están acometiendo innovaciones en este campo con el fin de ofrecer el máximo confort y la máxima accesibilidad de los pasajeros.

Contamos con un amplio abanico de soluciones para pmr (personas de movilidad reducida) y anclajes de sillas de ruedas permitiendo que estas personas puedan acceder al autocar por las mismas puertas que el resto de pasajeros evitando así cualquier tipo de discriminación.

Entre otras muchas opciones, también cabe destacar el desarrollado de sistemas de lectura para invidentes en el autocar.



NUESTRO COMPROMISO

Con las personas que componemos Irizar

Irizar lo componemos 2600 personas que, trabajando juntas, formamos equipo con el objetivo común de maximizar el valor de nuestros clientes y aportándoles los mejores productos y servicios adaptados a sus necesidades y ofreciéndoles la garantía de un Proyecto sólido en el que confiar. Todo ello bajo una estrategia basada en el acercamiento y la relación directa para conseguir su fidelidad y confianza.

Día a día nos esforzamos para alcanzar una posición de liderazgo en todos nuestros negocios. La excelencia en gestión, y el compromiso de todas nuestras personas, fomentando la comunicación, la participación,

la autogestión y el trabajo en equipo son la clave de nuestro éxito futuro.

Nos involucramos en el bienestar de las personas y la comunidad, preocupados todavía por avanzar juntos en el crecimiento sostenible y respetuoso con el medioambiente.

La satisfacción y motivación de las personas es nuestra máxima prioridad y para ello contamos con un estilo específico de gestión orientado a potenciar las capacidades profesionales de cada uno, en la creencia de que cada persona y su talento son primordiales.

Fomentamos el liderazgo, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo, propiciando un entorno de trabajo en el que todas las personas puedan aportar algo más al Proyecto, en función de sus posibilidades e ilusiones. Entendemos es la vía para potenciar que cada uno realice con responsabilidad, profesionalidad y rigor la parte del proceso que le corresponde y en definitiva, contar con personas comprometidas con el Proyecto y con la misión, visión, claves y valores para alcanzar los retos propuestos.



Comunicación y transparencia

La comunicación y transparencia son los ejes principales para hacer fluir y compartir toda la información y conocimiento referente a la estrategia corporativa, los proyectos, los objetivos y el seguimiento de la actividad diaria. También nos permite hacer públicos los logros conseguidos por la empresa, difundir los acontecimientos más importantes a nivel económico y la evolución del sector, así como las actividades socio-culturales y de responsabilidad social.

Creemos que es la vía para transmitir la cultura corporativa y generar la integración, satisfacción, motivación e implicación de todas las personas, hasta conseguir tener personas cada vez más comprometidas haciéndoles partícipes de las acciones y decisiones que les afectan.

Así nuestra estrategia de comunicación interna incluye una estructura y canales de comunicación que, entendemos, garantizan el flujo de información a todas las personas. Las decisiones que reflejamos en este informe surgen a raíz de una reflexión estratégica llevada a cabo por personas que representaban a la totalidad de los equipos de trabajo de Irizar, tanto a nivel de personal directo como indirecto.

Foros

Son los principales mecanismos de comunicación realizados directamente por el Director General y el equipo directivo y donde se despliega la información más relevante a todas las personas de Irizar. Anualmente se llevan a cabo:

- **3 Asambleas** donde se abordan temas puramente estratégicos, plan de acciones anuales y temas legales referentes a la cooperativa.
- **Reuniones trimestrales del Equipo Línea Cliente**, donde se realiza un seguimiento de la actividad diaria en referencia a los objetivos anuales planteados.
- **Reunión mensual del Consejo Social** donde se recogen mensualmente las decisiones llevadas a cabo en las reuniones de Consejo Rector y cuyas actas se publican mensualmente. Aparte de temas de la actividad diaria y situación económica mensual, se abordan temas referentes a Seguridad y Salud y medio ambiente.
- **Reuniones diarias** de seguimiento de la actividad de producción de los autocares.



Participación en la gestión y en los resultados

La estrategia y la gestión de Irizar S. Coop. y el resto de empresas del grupo está alineada y las actuaciones se llevan a cabo en un marco de participación en la gestión y resultados.

Prueba de ello es la participación de todas las personas en los análisis estratégicos que periódicamente se llevan a cabo en Irizar.

El proceso de este análisis incluye diferentes reuniones de trabajo en las que en una primera fase participan personas pertenecientes al Equipo Directivo, el Consejo Rector y personal directo e indirecto y cuyo guion contempla aspectos de debate externos que in-

fluyen en la actividad de Irizar, tales como la situación macroeconómica, análisis del sector, del mercado, de los competidores.

Más allá de las ideas de este primer análisis, se llevan a cabo una serie de reflexiones en torno a la situación de Irizar a nivel interno, así como al DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para llegar a conclusiones generales que, a su vez, se trasladaron a la totalidad de las personas de Irizar, quienes tienen la oportunidad de participar en el proceso, mediante la recogida de sugerencias y propuestas que posteriormente se plasman en acciones para mejorar la posición competitiva.





Nuestro equipo de personas. Creación de empleo

La filosofía del Grupo Irizar se basa en la apuesta inequívoca de crecimiento y creación de riqueza para las personas del país donde está presente, además de potenciar a los proveedores locales. Todas las plantas productivas de Irizar cuentan con los equipamientos, los medios técnicos e instalaciones necesarias y adecuadas para poder producir autocares y autobuses cumpliendo con los más exigentes estándares de calidad, seguridad de las personas y respeto al medio ambiente.

Todas las personas disfrutan de unas condiciones laborales por encima de la media del entorno.

Irizar, a pesar de la crisis, ha mantenido la coherencia con su compromiso social de creación de empleo, lo que se refleja especialmente en el mantenimiento de los puestos de trabajo en los momentos más desfavorables de la crisis. Esta evolución puede apreciarse en el indicador que se presenta más adelante.

El 2015 ha sido otro año de fuerte crecimiento y creación de empleo en Irizar Ormaiztegui. En el Grupo se han superado los 550 millones de euros de facturación y como consecuencia de esta trayectoria de crecimiento en los dos últimos años se han incorporado 142 personas, incrementando la plantilla en un 20%, de forma estable. De éstas, 99 corresponden a perfiles de ciclos formativos de grado superior y el resto, 43 personas, son licenciados superiores sobre todo

para incrementar nuestra capacidad tecnológica y de realización de nuestros proyectos de I+D.

Primamos la calidad de la contratación y podemos afirmar, en este sentido, que la gran mayoría de las incorporaciones, más del 95%, son con carácter indefinido. Los estatutos que regulan la admisión como socio indefinido incluyen el cumplimiento de los requisitos establecidos por un período de 3 años, después de los cuales se pasa a socio de duración determinada. En esta situación se permanecerá, como máximo, un período de 4 años, para convertirse después en socio de duración indeterminada, previa superación de las evaluaciones periódicas que se determinen.

Las personas de Irizar cuentan además con importantes ventajas y promociones en temas relacionados con bancos, comunicación, seguros, viajes, combustible, consumo, ... que se impulsan y negocian a través del Consejo Rector.

Irizar cuenta con el **Irizar Trainee Program (ITP)**, un programa de formación y desarrollo, con el objetivo de incorporar profesionales, tanto en las áreas técnicas como en las de producción o marketing que, tras un proceso de formación y evaluación continua, entiendan nuestra estrategia, se desarrollen profesionalmente con nosotros y se incorporen definitivamente a la compañía. Está orientado a Ingenieros industriales mecánicos, eléctricos y de organización sin experien-

Diversidad e igualdad de oportunidades

cia o con experiencia inferior a un año y con alto nivel de cualificación.

También ofrecemos prácticas y becas para distintas especialidades universitarias y la opción de realizar el proyecto fin de carrera.

Estamos en contacto con las Universidades del País Vasco y Tecnun a través de sus Foros de Empleo, colaborando en la formación e incorporación de los estudiantes al mercado laboral e impartiendo conferencias y clases en Masters avanzados con arreglo al Plan de estudios de la Universidad.

En esta línea colaboramos también con las escuelas de ingenieros del entorno con la Formula Student. Una competición que se celebra anualmente en todo el mundo para promover la excelencia entre una amplia variedad de equipos que trabajan durante todo el año en el diseño y construcción de un coche de carreras monoplace. Promovemos la realización de un coche eléctrico, que permite a los estudiantes practicar todos sus conocimientos, simulando una situación real, en la que el equipo tiene que trabajar como si fuera parte de una empresa.

En colaboración con escuelas de formación profesional, ofrecemos en torno a 20 alumnos de ciclos formativos superiores realizar sus prácticas profesionales con nosotros.

Queremos amparar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad, lo que se refleja en nuestra política de incorporación de nuevas personas.

Nuestros estatutos recogen: "No serán causas denegatorias de la admisión las ideas políticas, sindicales o religiosas, (como tampoco la raza, lengua, sexo o estado civil del aspirante) salvo que fueran explícitamente opuestas a los principios y organización cooperativos y a los objetivos, compromisos, valores y principios de Irizar, S. Coop. expuestos en el Capítulo 1º".

Así, todas las personas que se incorporan a Irizar disfrutan de las mismas condiciones, incluyendo las salariales, siempre y cuando lo hagan en puestos de responsabilidad iguales.

Todas nuestras instalaciones están equipadas con el fin de acomodar la accesibilidad de personas con discapacidad. Y en este sentido, nos regimos por una filosofía que incluye trabajar con empresas o colaboradores que acogen o incorporan a personas con minusvalías y que integramos en el proceso productivo de Irizar. Ver contratación indirecta de discapacitados en el capítulo dedicado a "Nuestro compromiso con los colaboradores externos".

Formación

La elevada exigencia tecnológica y técnica y la creciente complejidad de nuestra actividad, tanto a nivel comercial como de diseño y desarrollo, así como la ejecución de productos y servicios, demandan una formación cada vez mayor y más especializada, capaz de adaptarse a los cambios y nuevos retos que emprendemos cada año.

Porque la innovación forma parte de nuestra cultura y queremos ampliar los límites del conocimiento, descubrir nuevas formas de crear productos que sean realmente diferentes y sorprendentes; porque queremos ir siempre un paso por delante, ponemos en marcha rigurosos planes de formación multidisciplinar adecuados a las personas con el especial afán de cuidar y mejorar su cualificación, su perfil y la polivalencia, entendiendo que todo ello, sin duda, incide en beneficio de un incremento de conocimiento de la calidad de nuestros productos y servicios y en la mejora de nuestra eficiencia.

Es necesario destacar, también, el flujo continuo de personas que se trasladan entre las plantas de producción y empresas del Grupo Irizar para formarse, apoyar, impulsar y aprovechar las sinergias en las actividades y acciones que se llevan a cabo dentro de las líneas estratégicas y de trabajo planteadas, con el objetivo de incrementar su conocimiento y sus capacidades, garantizando así el éxito futuro de la compañía. Esto nos permite contar con una organización ágil que nos hace ir siempre por delante.

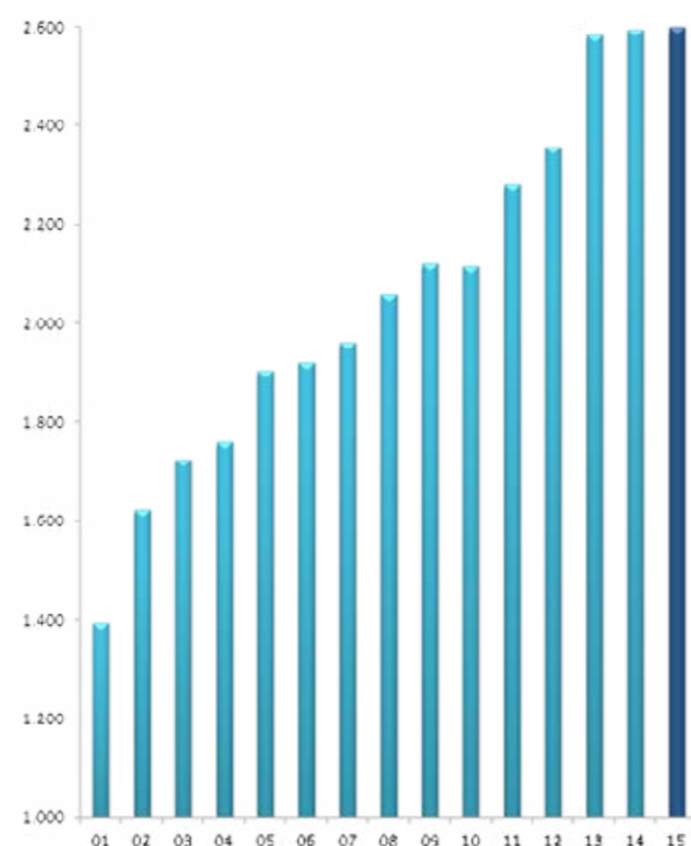
Conciliación

Facilitamos la reducción de jornada o bien, fomentamos la flexibilidad horaria para la conciliación de la vida profesional con la personal.



Evolución - Generación de empleo (Grupo Irizar)

Este gráfico refleja nuestra apuesta inequívoca por la creación de riqueza y empleo. Como hemos comentado anteriormente, aun a pesar de la crisis, no sólo se han mantenido los puestos de trabajo, sino que se han incrementado en los últimos 3 años.



Rotación de personas

Debido al hecho de que todas las personas disfrutan de unas condiciones laborales por encima de la media del entorno, los ratios de rotación son muy escasos y están por debajo de la media de los países en los que estamos presentes. Sin duda, otra prueba de la satisfacción y la motivación de nuestras personas..

Creación de empleo (Irizar S. Coop.)

A pesar de las dificultades coyunturales, no sólo se han mantenido los puestos de trabajo sino que se ha incrementado en un total de 84 personas en los últimos dos años.

	2013	2014	2015
Irizar	702	765	786

Calidad de los contratos

Contratos indefinidos respecto a plantilla total.

Tendencia que responde a razones de incremento de plantilla del año 2013 al 2015 y jubilaciones.

	2013	2014	2015
Socios	95%	93%	83%
Contratados en periodo de aspiración a socio	5%	7%	17%

Acceso a medidas de conciliación

Dentro de la filosofía de facilitar la reducción de jornada y fomentar la flexibilidad de horario para la conciliación de la vida profesional y personal, podemos afirmar que el 100% de solicitudes de reducción de jornada (3, 4, 5 o 6 horas) y adaptación de horarios son aceptadas en el Consejo Rector.

Formación

	2013	2014	2015
Horas dedicadas a formación	5779	6551	4701
Nº de personas	210	264	166

Diversidad e igualdad de oportunidades

A destacar en la igualdad de género que todas las personas que se incorporan a Irizar disfrutan de las mismas condiciones, incluyendo las salariales siempre y cuando lo hagan en puestos de responsabilidades iguales.

Edad media

Debido a la incorporación de nuevas personas y las jubilaciones que se han dado en estos años, la edad media de nuestros empleados se ha reducido.

	2013	2014	2015
Edad media	40,10	40,44	39



La seguridad y la salud de nuestras personas

Entendemos la seguridad y la salud de las personas como dos aspectos primordiales en el día a día. Son dogmas inquebrantables a la hora de aplicar cualquier innovación de producto y/o de proceso productivo, teniendo como objetivo prioritario adaptar el puesto de trabajo a las personas.

El equipo de prevención lleva a cabo un importante número de actividades entre las que destacan: las campañas de divulgación y foros relacionados, el análisis de la totalidad de los incidentes y accidentes con o sin baja, el seguimiento de todas las

acciones de mejora surgidas en el foro y la implementación de las medidas oportunas en cada caso. Todo ello encaminado a la reducción de la siniestralidad y a fomentar la concienciación de las personas y a intensificar su sensibilización y su formación en la cultura de la seguridad y salud.

Destacamos además algunas de las actividades que se llevan o se han llevado a cabo de forma regular:

- Se han adquirido y colocado desfibriladores en todas las áreas e instalaciones de Irizar sede

central. En 2015 uno de cada siete trabajadores ha recibido formación sobre su uso.

- Puesta en marcha del servicio de prevención mancomunado de Osarten, en el que Irizar tiene integradas las actividades preventivas en las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y psicología y del servicio de prevención ajeno con Fremap en la especialidad de Medicina Preventiva.

- Se llevan a cabo inspecciones de seguridad y salud, así como Inspecciones de Seguridad de todas las Instalaciones Industriales de forma periódica.
- Se realiza un plan de acogida en todas las nuevas incorporaciones, impartiendo una formación en relación a la seguridad y salud de su puesto de trabajo.
- Además, periódicamente se ofrece formación sobre los riesgos de los puestos.
- Si el servicio de vigilancia de salud así lo decide, se realizan rotaciones de puestos de trabajo y se ofrece continua formación sobre los nuevos puestos.
- Se realizan continuas inversiones en implantación de distintas medidas (útiles, ingravidos, carros de manipulación, fabricaciones externas...) para reducir la manipulación de cargas y la realización de movimientos repetitivos. Esto supone en ocasiones el diseño de equipos propios no comerciales.
- Con el objetivo de mejorar el confort higiénico, en 2015 se han realizado inversiones para mejoras ambientales en armadura y chapa. Así como, equipos de aspiración para trabajos con exposición al polvo.
- También en 2015, en instalaciones contra incendios se han llevado a cabo inversiones de mejora en zonas críticas (cabinas de pintura).
- Toda la ropa y equipamiento que se utiliza cumple con las Normas UNE específicas. Las personas participan directamente en la selección y mejora de la ropa y EPI-s
- La gestión de los EPI-s se realiza mediante equipos dispensadores que están permanentemente comunicados con el proveedor, permitiendo de esta forma un Sistema ilimitado de pedido de EPI's con total trazabilidad.

En este marco, **en los últimos 3 años, se ha invertido más de 1.000.000€** y se ha incrementado la seguridad, reduciendo especialmente riesgos que puedan conllevar consecuencias graves.

Como consecuencia de todo ello, podemos afirmar que los índices de siniestralidad y las incidencias se han reducido considerablemente (ver indicadores). Y es nuestra pretensión, seguir avanzando en el futuro gracias a la también más que evidente implicación de todos los trabajadores de Irizar.

Como valor añadido para el bienestar de las personas, en las instalaciones de Irizar disponemos de servicio médico y de fisioterapia propio, lo que, sin duda, está contribuyendo a un continuo asesoramiento de los mejores hábitos posturales de las personas y a la mejora de los datos en prevención de lesiones.

Además, las personas de más de un año de antigüedad disfrutan de una excelente cobertura de Asistencia sanitaria y dental con ASISA, una de las tres compañías referentes en España, que complementa el

cuadro médico actual. Como servicio adicional, ofrece la opción de cubrir la asistencia sanitaria y dental en condiciones absolutamente ventajosas a sus familiares directos.

Cabe mencionar que trasladamos esta forma de trabajar a todos los países y plantas de producción donde estamos presentes, manteniendo siempre el objetivo de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores de Irizar.

INDICADORES

En 2015 han continuado reduciéndose tanto el índice de frecuencia (número de accidentes por horas trabajadas) como el de incidencia (número de accidentes por número de empleados) y los accidentes con baja.

Índice de frecuencia

2013	2014	2015
69,4	61,3	54,99

Índice de incidencia

2013	2014	2015
112,40	96,88	90,82

Accidentes de trabajo con baja

2013	2014	2015
702 trabajadores	754 trabajadores	786 trabajadores
79 accidentes con baja	70 accidentes con baja	70 accidentes con baja

NUESTRO COMPROMISO

Con los colaboradores externos

La búsqueda de satisfacción de nuestros proveedores está basada en su capacidad para ofrecer productos y servicios que nos ayuden a mejorar nuestros valores y nuestra posición competitiva.

La relación con ellos y con el resto de colaboradores externos deberá estar basada en la ética y profesionalidad.

En este sentido, diseñamos y desarrollamos autocares con la participación de colaboradores y proveedores. En lo referente a los proveedores principales se establece lo que se puede denominar como una "gestión logística por autocar", ya que dichos proveedores se integran de tal forma que éstos pueden consultar en el sistema de gestión la planificación de su producción de Irizar, los pedidos pendientes, la mercancía recepcionada y las continuas revisiones del cliente respecto a las especificaciones confirmadas y sus artículos asociados por autocar.

Inserción de discapacitados

Indirectamente, a través de nuestro proveedor Katea, trabajan para Irizar S. Coop. 68 personas discapacitadas en 2015, lo que equivale al 8,6% de nuestra plantilla en 2015.

Contratación indirecta de discapacitados

2013	2014	2015
3,8 %	4%	8,6%

Además de las alianzas estratégicas que mantenemos con nuestros socios en empresas participadas de Irizar Group, mantenemos acuerdos con distribuidores que nos facilite la distribución y servicio cercano al cliente en mercados específicos por todo el mundo. En lo que a incorporación de conocimiento y tecnología en el Grupo se refiere continuaremos colaborando, en nuestros proyectos, con centros tecnológicos que complementen nuestro conocimiento: CEIT, CIDETEC, TECNALIA; etc.



NUESTRO COMPROMISO

Con el medioambiente

Por un mundo sostenible

Estamos inmersos en proyectos para avanzar en eficiencia energética, en optimizar el tratamiento de residuos en todas nuestras empresas y en la reducción del impacto ambiental causado por nuestra actividad y nuestros productos, en contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se remonta a 1998, cuando Irizar fue el primer fabricante de autocares en obtener la certificación ISO14001. En el año 2009 Irizar se sumó a la iniciativa Stop CO2 Euskadi de la oficina Vasca de Cambio Climático.

En 2015 Irizar realiza el Análisis del Ciclo de Vida de los modelos i2e e i6 bajo unas Reglas de Categoría de Producto ó Product Category Rules (PCR) desarrolladas por nosotros, siendo la primera empresa del sector en Europa en desarrollarlas.

Política medioambiental de Irizar

Actualmente los principios más relevantes que rigen la política de sostenibilidad del Grupo Irizar son:

- La Aplicación de criterios medioambientales en el diseño de nuestros productos (Ecode-sign).
- La incorporación de Mejores Tecnologías Disponibles (MTD) en los procesos de fabricación con los que se han puesto en marcha procesos que afectan a la segregación de residuos, aspiración de humos de soldadura y reciclado al 100% de los disolventes utilizados en el proceso de pintura y así reducir el consumo anual de electricidad y, consecuentemente, la emisión de CO2 a la atmósfera.
- La constante búsqueda de las mejores soluciones para reducir al máximo las emisiones de CO2. Podemos destacar la apuesta decidida por ir incorporando la pintura al agua a todos sus procesos de pintura.
- Ecoeficiencia - La implantación de medidas para la reducción progresiva en la generación de residuos.
- La electromovilidad como nueva decisión estratégica y de gran calado a nivel de innovación en movilidad sostenible para el futuro de las ciudades.
- El consumo energético responsable.
- El fomento del compromiso de todas nuestras personas en estos aspectos de sostenibilidad medioambiental, social y económica.



Irizar e-mobility

Nuestro paso más importante: potenciar la electromovilidad en las ciudades con grandes mejoras y eliminación de CO2.

Sin duda alguna, la electromovilidad para las ciudades es nuestra gran apuesta estratégica y de gran calado en la innovación en movilidad sostenible. Recoge nuestro firme compromiso de contribuir a la mejora de la seguridad en el transporte y la calidad de vida de los ciudadanos.

Esta nueva línea estratégica ha dado como resultado la presentación de los primeros autobuses 100% eléctricos (cero emisiones) del Grupo Irizar en 2014 y la industrialización de los mismos en 2015.

El Irizar i2e se convierte así en un referente en sostenibilidad y eco eficiencia orientada a la movilidad urbana, respondiendo a las necesidades actuales y futuras del transporte en ciudad.

El autobús Irizar i2e, que ya circula en ciudades como Londres, Barcelona, París y Marsella, llega con la intención de posicionarse como líder en movilidad urbana, con este firme compromiso por contribuir a la sostenibilidad y a la mejora del medio ambiente en las ciudades. Con un 60% de la población en la Unión Europea viviendo en ciudades, la eliminación de la

contaminación es uno de los grandes retos a los que se enfrentan los núcleos urbanos. La circulación de vehículos de combustión es la causa del 40% de las emisiones de CO2 y del 70% del resto de contaminantes. Por cada autobús eléctrico se reducen las emisiones de CO2 en 318,28Tn durante toda su vida y se ahorran 33.000 litros de combustible.

A continuación se incluye un extracto del caso de excelencia medioambiental desarrollado por lhobe (sociedad pública de gestión ambiental del gobierno vasco) sobre el autobús eléctrico de Irizar.

Este continuo trabajo en la mejora del entorno y su compromiso con el medioambiente, ha llevado a Irizar a una inversión de más de 60 Millones de Euros en los últimos 5 años. Contempla la construcción de la nueva planta de electro movilidad del Grupo Irizar en Guipúzcoa con el objetivo de abordar a partir del 2017 la fabricación de diferentes vehículos (autobús eléctrico) , componentes y sistemas.



Irizar i2e: Autobús urbano 100% eléctrico del Grupo Irizar

Desarrollado y fabricado con tecnología propia y un enfoque de ciclo de vida, es fruto de la apuesta estratégica del Grupo Irizar por la innovación, con el objetivo de convertirse en un referente en movilidad urbana sostenible.

El vehículo 100% eléctrico, está diseñado para conseguir la mayor eficiencia energética (menor consumo) y autonomía del vehículo posible, así como una óptima gestión del fin de vida del mismo.

Con una huella de carbono de 8,45 gr CO2 eq./km.p (por cada kilómetro recorrido y pasajero), el modelo i2e es el resultado del trabajo conjunto de las empresas del grupo Irizar, Jema, Datik, Hispacold y Masats.

Antecedentes

La circulación de vehículos de combustión es la causa del 40% de las emisiones de CO2 y del 70% del resto

de contaminantes en los núcleos urbanos. Las ciudades más importantes de Europa (París, Londres...) están demandando modelos de transporte urbano más sostenibles, con menos emisiones y ruido.

El diseño del autobús i2e 100% eléctrico de Irizar comienza buscando la meta de establecer al Grupo Irizar como referente en movilidad urbana sostenible. Ya desde la fase de diseño y planificación, los objetivos son claros: Conseguir la mayor eficiencia energética posible, aumentar la autonomía del vehículo y optimizar la gestión del fin de vida del mismo.

En la actualidad existen modelos de autobuses híbridos (combustible fósil + electricidad) en el mercado, pero el autobús i2e de Irizar incorpora como elemento diferenciador un modelo 100% eléctrico, tanto en tracción como en climatización.

0% emisiones directas en el entorno urbano. 86% reducción de huella de carbono frente a un autobús diésel convencional.

Autonomía de 200-220 km con una sola carga de 5-7h (15-17km/h).

Tasa de recuperabilidad y reciclabilidad de materiales y equipos superior al 90%.



Emisiones y contaminantes

Eliminación de emisiones directas en la fase de uso (CO2, NOx), así como ausencia de ruido y vibraciones para los pasajeros.



Materias primas y residuos

Nuevo sistema de atornillado modular y baterías 100% reciclables. Menor mantenimiento y vida útil más larga.



Energía

La eficiencia de un sistema de tracción eléctrica está en torno al 70% frente al 35% máximo del convencional diésel.



Ruido

Eliminación del ruido de motor de combustión, lo que permite que su emisión sonora exterior para el viandante a velocidades reducidas, en parada y en arranque sea casi nulo.



Beneficio Social

El Irizar i2e ofrece una solución de movilidad urbana sostenible y eco eficiente respondiendo a las necesidades actuales y futuras del transporte en ciudad.

Según Naciones Unidas la población mundial está creciendo en unos 75M de personas anualmente y esta tendencia continuará durante décadas. Hay una mayor urbanización dando como resultado mega ciudades (ciudades con más de 10M de población) y zonas cada vez más pobladas. El transporte público juega un papel muy importante en la movilidad de millones de personas y este transporte tiene que ser sostenible. En los últimos años se está viendo una demanda creciente de la electrificación de los vehículos sobre carretera, impulsado por las emisiones de los vehículos de combustión y las consecuencias que estos tienen sobre el planeta y las personas.

Tanto los vehículos de 12m como los articulados, con las nuevas capacidades y estrategias de almacenamiento se están convirtiendo en alternativas reales a los vehículos de combustión térmicos.

Por tanto el Irizar i2e contribuye a:

Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos por su impacto directo en la reducción de emisiones de CO₂: La eliminación de la contaminación es uno de los grandes retos a los que se enfrentan los núcleos urbanos. La circulación de vehículos de combustión es la causa del 40% de las emisiones del CO₂ y del 70% del resto de contaminantes.

Reducción de ruido: La contaminación acústica es cada vez mayor. Según un estudio realizado recientemente, en Europa occidental, este problema es la principal causa de dolencias sanitarias de origen medioambiental, por detrás del aire contaminado.

Un informe de la OMS y la Comisión Europea concluía que si se sumaba el impacto sobre los 340 millones de habitantes de la región, se perdía un millón de años de vida saludable al año. Otro análisis reciente de la Agencia Europea de Medioambiente calculaba que más de 125 millones de europeos soportaban niveles de ruido que superaban las recomendaciones de la Unión Europea y estimaba en unas 10.000 el número de muertes prematuras anuales achacables al ruido. Un 12% de coches eléctricos supondría un descenso del ruido en medio decibelio.

Beneficio ambiental

La tecnología eléctrica del i2e elimina las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) y de sustancias tóxicas como NO_x y partículas durante su funcionamiento en el núcleo urbano (por no tener motor de combustión), lo que contribuye a un entorno urbano más saludable y sostenible.

El autobús i2e tiene una huella de carbono muy reducida, de 8,45 gr CO₂ eq/km.p (kilómetro recorrido y pasajero). En comparación con un autobús convencional de combustión, se evita la emisión de unas 800Tn de CO₂ eq en el uso a lo largo de toda su vida útil (diferencia entre las emisiones asociadas al consumo de electricidad de las baterías y la combustión de combustible). Si tenemos en cuenta la Huella de Carbono a lo largo del ciclo de vida completo, el i2e evita la emisión de unas 35Tn de CO₂ eq/p.

Eficiencia energética

Irizar ha enfocado sus esfuerzos en optimizar la eficiencia de los 3 aspectos clave que contribuyen al impacto ambiental global del autobús: (1) el sistema de tracción y las baterías, (2) las materias primas utilizadas y (3) la gestión de todos sus componentes al final de su vida útil.

Las características técnicas más destacables del i2e son:

El Sistema de tracción eléctrico con eficiencia energética en torno al 70% frente al 35% del autobús convencional diésel, por lo que necesita la mitad de consumo para realizar el mismo trayecto.

El mix eléctrico utilizado en la fase de uso determina el impacto final del vehículo, ya que cuanto mayor peso supongan las energías renovables en la producción de la electricidad usada para cargar las baterías, menor será el impacto ambiental de esta carga y como consecuencia, menor el impacto ambiental del ciclo de vida del vehículo. Fomentar el uso de energías renovables en las ciudades y por parte de las administraciones públicas reduciría considerablemente el impacto ambiental del transporte urbano eléctrico.

Dispone de Baterías de So-Nick como suministro de energía para el sistema de tracción y climatización muy ligeras y compactas:

* 40% reducción de peso y tamaño respecto a batería convencional de Pb y 26% respecto a batería de Ion-Litio, ahorra materias primas y reduce el peso del vehículo, directamente relacionado con el consumo energético.

* Mejor energía específica, aumentando en un 6% la energía instalada por cada kilo de batería.

* Pueden ser operadas a temperaturas mayores, posibilitando su instalación en el techo del vehículo y un diseño del habitáculo de pasajeros con mayor flexibilidad, accesibilidad y confort visual.



* El fabricante asegura una vida útil de la batería de más de 5-7 años y garantiza que cada carga completa reduce solo un 1% la eficiencia, (cada carga asegura un 99% de eficiencia de la batería), por lo que durante la vida útil del vehículo (15 años) solo es necesario hacer un cambio de baterías.

* Se compensa la menor eficiencia de estas baterías frente a las de Ion-Li, dado que el i2e lleva embarcada gran cantidad de energía (376kWh), su C-rate de operación es relativamente bajo y no necesita sistema auxiliar de refrigeración, necesario con las baterías de Ion-Litio.

Además, el i2e incorpora tecnologías de climatización pioneras que permiten ofrecer estados de confort óptimos alcanzando puntos más eficientes energéticamente, así como el Eco- Assist, el cual proporciona al conductor información en tiempo real sobre el consumo, la autonomía, la ruta etc... y le permite modificar la operación del vehículo para conseguir la mayor eficiencia posible de la energía.

Asimismo, el i2e incorpora un sistema de consumo de energía regenerativa directo mediante frenada.

Irizar ha modificado su manera de fabricar autobuses priorizando la desmontabilidad y reciclabilidad de sus componentes, cambiando el sistema tradicional de soldadura por un nuevo sistema de atornillado modular, con tasas de reciclabilidad y recuperabilidad del vehículo superiores al 90% según la norma ISO 22628 "Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method".

* La estructura de aluminio atornillada al chasis elimina las soldaduras permanentes, facilita su separación y gestión independiente en el fin de vida del vehículo.

* Las baterías son 100% reciclables frente a ratios del 60% que se están consiguiendo por ejemplo con las baterías Ion-Litio, según datos del proyecto financiado por la comisión europea LIFE "RecLionBat" para desarrollar técnicas que permitan reciclar este tipo de baterías.

* El autobús tiene una vida útil más larga y menores necesidades de mantenimiento, ya que la reducción de elementos mecánicos móviles aumentan la vida del sistema de tracción. En el i2e sólo el rotor del motor está en giro, ya que no tiene caja de cambios ni embrague, mientras que un autobús convencional además de la caja de cambios y el motor tiene gran cantidad de piezas en rotación o traslación.

* Los inversores y el resto de elementos del sistema de tracción del i2e tienen una vida igual o superior a la del autobús, mientras que en los vehículos de combustión la caja de cambios, motor, turbocompresores, válvulas de recirculación de gases, filtros antipartículas y anticontaminación...etc, tienen una vida estimada menor y requieren reparaciones y sustituciones.

Ruido

La tecnología eléctrica del i2e elimina el ruido de motor de combustión, lo que permite que su emisión sonora exterior para el viandante a velocidades reducidas, en parada y en arranque sea casi nulo, mientras que en un autobús de combustión convencional la media de emisión de ruido al relentí es de 90db(A) y al arrancar sobrepasa esa cifra.

Otros beneficios

- Autonomía de 200-220km con una sola carga de 5 a 7h (15-17km/h)
- Nuevo sistema de atornillado modular y baterías 100% reciclables. Menor mantenimiento y vida útil más larga.
- Primer autobús eléctrico que cumple con las mayores exigencias en cuanto a seguridad activa y pasiva, ya que es el primer y único autobús eléctrico del mercado que cumple con la normativa de seguridad antivuelco R.66.
- El i2e es un autobús 100% eléctrico de 12m con 3 puertas dobles, piso bajo continuo, su superficie acristalada muy amplia (mantiene la luna trasera y en ambos costados hay continuidad de lunas traslúcidas desde la parte delantera a la trasera del autobús) con impactos ambientales optimizados.
- Supera la homologación R107 en el apartado de accesibilidad para personas de movilidad reducida (posibilidad de rampa para minusválidos manual y eléctrica) Dispone de gran flexibilidad para diseñar las distribuciones de butacas y ubicación de sillas de ruedas.



INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Los incrementos producidos en los consumos que se detallan en la memoria tienen como base principal en que 2015 ha sido un año de fuerte crecimiento en ritmos de producción y de una marcada evolución en la tipología y especificaciones de autocares fabricados hacia vehículos más largos y más altos (14 y 15 m de 3.70 m. de alto). Además:

- Se han incorporado personas de otras empresas del Grupo, principalmente desde Brasil con el objetivo de formarse, así como apoyar y hacer frente a este incremento de producción. Su diferencia de cultura y operativa de trabajo ha incidido en estos ratios.

- Se ha incrementado la fabricación de autocares integrales marca Irizar (no carrocerías). Su diferente proceso de pintado requiere de una mayor cantidad de pintura.
- Se han industrializado los nuevos productos lanzados al mercado en el 2015 (Irizar i8, el autobús 100% eléctrico i2e y el autocar Irizar i6 para el mercado de USA) cuyas características y equipamiento han precisado nuevas operativas y pautas de trabajo. Conforme se avance en su industrialización se irán consolidando y ajustando las consumos hasta llegar a las necesidades mínimas.

Consumo de recursos naturales:

Agua: Su incremento está asociado a los aspectos de producción antes mencionados, que han influido en que el número de coches que han pasado por la prueba de estanqueidad haya sido mayor. Otros aspectos a tener en cuenta son el uso de agua en cocina (ha subido el número de comensales) y también el agua para uso sanitario (baños, duchas, etc.)

Energía eléctrica: El consumo de energía ha disminuido debido a que tenemos un paquete de inversiones destinadas a eficiencia energética, cuyas acciones están dando frutos

Gas Natural: Se observa que en 2015 se ha producido un incremento sensible del 3,63% respecto al consumo del año anterior. Dicho incremento corresponde principalmente al consumo en cabinas de pintura, que al incrementarse los pedidos de clientes de autocares de alta gama, se han incrementado también los relacionados (capas de laca aplicada al vehículo) aumentando el tiempo de secado en cabinas.

CONSUMO RECURSOS	2013	2014	2015
Agua (m3 / autocar producido)	9,29	9,72	10,67
Energía Eléctrica (kWh / autocar producido)	6292,81	5655,24	5240,75
Gas Natural (kWh / autocar producido)	9090,48	7914,71	8201,92

Consumo de productos químicos:

Disolvente: Durante el 2015 se ha producido una reducción en el consumo de disolvente de un 16,53% lo que reafirma el buen trabajo realizado en la reducción de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles. Analizando la evolución o tendencia de dicho consumo a lo largo de los últimos años, se observa que ésta está siendo muy positiva y que sigue disminuyendo poco a poco fruto, principalmente, de las buenas prácticas implantadas en la organización.

Pintura: De manera contraria a lo observado en el consumo de disolvente, en 2015 se ha producido un incremento del 42,08% del consumo de pintura respecto a 2014 como consecuencia de los factores de productividad antes mencionados.

CONSUMO RECURSOS	2013	2014	2015
Consumo pintura/m2 superficie tratada (kgr/m2)	0,404	0,347	0,493
Consumo disolvente/m2 superficie tratada (kgr/m2)	0,231	0,196	0,163

Residuos peligrosos:

Durante 2015 se han dado unas circunstancias de producción excepcionales que han ocasionado que se haya producido un incremento en la cantidad generada de residuos peligrosos, que ha pasado de 234,68 Kgr por autocar en 2014 a un ratio de 285,43 kgr/autocar (21,02% de incremento).

Conforme se vayan consolidando los nuevos modelos y los nuevos ritmos, se irán optimizando los consumos y operativas de trabajo para ello, y consecuentemente la cantidad de residuos generados.

RESIDUOS PELIGROSOS	2013	2014	2015
Generación RPs/autocar producido (kgr/autocar producido)	241,40	234,68	285,43

Residuos no peligrosos:

En 2015, al igual que el caso de los residuos peligrosos, los diferentes factores asociados a la producción han provocado un incremento en el ratio de generación de residuos no peligrosos por autocar, que ha

pasado de 1184,57 kgr en 2014 a 1236,19 kgr en 2015, lo que supone un incremento del 4,36% en la generación de este tipo de residuos .

RESIDUOS NO PELIGROSOS	2013	2014	2015
Total (Kg/autocar producido)	1191,07	1184,57	1236,19

NUESTRO COMPROMISO

Con la sociedad

La Sociedad tiene un papel protagonista en Irizar. En nuestra estrategia se recoge: "Nuestra relación con la sociedad será de respeto, abierta y participativa, colaborando en la creación de riqueza y empleo, en la educación, en la cultura y el deporte de nuestro entorno más inmediato, así como en obras sociales".

Como ya mostramos en el capítulo dedicado al compromiso con las personas, nos sentimos orgullosos del mantenimiento y creación de empleo, incluso en los peores años de la crisis. También a pesar de la crisis, seguimos aportando anualmente más de 1,5 millones de euros al apoyo de nuestro entorno social. Destinamos un gran esfuerzo tanto económico como de dedicación de nuestras personas para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados.

Colaboramos con centros formativos y universidades del entorno. Contemplamos acciones encaminadas a mejorar los conocimientos sobre autocares por parte de los profesionales de servicios públicos y emergencias a la hora de intervenir en accidentes en el que pueden verse implicados autocares.

También contribuimos con actividades relacionadas con la educación, la cultura, el deporte y la formación en universidades.

Y apostamos firmemente por la cooperación internacional, no solo como impulso de un desarrollo universal sino también como puerta a un crecimiento interno.

Asumimos nuestras responsabilidades conscientes de que mediante este compromiso nos convertimos en agentes activos del cambio social. En la medida de lo posible, Irizar intenta poner su granito de arena, para que paso a paso podamos llegar a un objetivo común de desarrollo social universal. Para ello, y lejos de centralizar nuestros esfuerzos en una sola línea de actuación, colaboramos con diferentes organismos y asociaciones que trabajan a nivel mundial, nacional y comarcal. La educación, la salud, la pobreza, la nutrición infantil, la igualdad social y la sostenibilidad medioambiental son algunos de nuestras áreas de actuación, con diferentes proyectos por todo el mundo.

Los criterios para la elección y duración en el tiempo según el ámbito de cada proyecto se establecen a través del Consejo Social de Irizar, y se transmiten a todas las personas a través de los canales de comunicación destinados a tal fin.

En el 2015 hemos impulsado las siguientes actuaciones:

Actividades relacionadas con nuestro sector

Patrocinio a asociaciones del sector, Asetra, Aetram, Fecalbus, Fenebus y Consorcio de Madrid que llevamos a cabo todos los años, con el objetivo de fomentar y posicionar el transporte en autobús y autocar como medio de transporte necesario en el futuro.

Homenaje anual a los jubilados. Un año más los jubilados acudieron a su cita anual en honor al homenaje que se les tributa desde hace años en Irizar. Disfrutaron de una jornada completa en compañía de sus amigos y compañeros y nunca faltan los recuerdos y anécdotas de viejos tiempos, al tiempo que siguen manteniendo un vínculo con las personas y conocimiento de las actividades que durante años han formado parte de su

vida. El programa del 2015 incluía la visita al "autocar i8" en las instalaciones de Ormaiztegui, a la Factoría Marítima Vasca Albaola, una cata de txakoli y una comida en Hondarribia. Cada año se va incrementado el grupo de jubilados, llegando en la actualidad a 160, de los cuales 114 acudieron a la jornada, que organizamos en Irizar para mantener los lazos de pertenencia y recordarles que lo que hicieron en el pasado estuvo bien.

Como comentamos en el capítulo dedicado al compromiso con clientes, el modelo de autobús Irizar i2e 100% eléctrico fue reconocido por el sector al otorgarle el Premio Autobús del año 2015 en España.



Actividades culturales

El objetivo patrocinado tiene una relación directa con nuestra filosofía de RSC. Incluye un apoyo a las actividades culturales y tradicionales del entorno más próximo.

Las colaboraciones y patrocinios que llevamos a cabo en este apartado expresan nuestro compromiso con la cultura en general, como bien fundamental para la sociedad y motor de la economía. A su vez queremos impulsar la enseñanza, la difusión de la música y del canto, la lengua y las actividades culturales y tradicionales de nuestro entorno más cercano.

En 2015 cabe destacar la donación de un autobús para el **Proyecto Europa Transit**, enmarcado en la capital europea de la cultura Donostia/San Sebastian 2016. Europa Transit viaja a diez ciudades europeas que han sido o son testigo de guerras o conflictos. En representación del Faro de la Paz y con la misión de difundir los valores de la empatía y el entendimiento mutuo, Europa Transit viaja a Ceuta, Belfast, Dresden, Wroclaw, Kaliningrado, Pristina, Sarajevo, Plovdiv, Estambul y Pafos. La embajada viaja en el autobús con una redacción multimedia a bordo. Empezó la ruta en enero de 2016 y se detiene durante un mes en cada enclave, donde realiza un documental que combina el relato periodístico del conflicto con una mirada a las referencias culturales que ha legado. El equipo de Europa Transit pondrá en marcha además la confección de un mash up o composición audiovisual paneuropea con los testimonios de las gentes de los destinos que visite. El objetivo es obtener un mosaico digital sobre la identidad europea que ponga de relieve las múltiples concepciones identitarias de una Europa plural, y que podrá seguirse completando en años venideros.

Patrocinio del **Premio Irizar al cine Vasco**, dentro del Festival Internacional de cine de San Sebastian, por tercer año consecutivo. Un jurado específico otorga el Premio Irizar al Cine Vasco a la mejor película vasca presentada en estreno mundial en cualquier sección del Festival. Este premio expresa nuestro compromiso por el cine, el talento de nuestros productores así como el posicionamiento de San Sebastian como destino cultural y turístico y su expansión internacional.

También en 2015, Irizar patrocina **“La epopeya industrial vasca”**, una serie documental de cinco capítulos y una película que repasa el proceso de industrialización del País Vasco de 1843 a 2014 destacando “la voluntad de un pueblo por superarse a sí mismo”. Desde que las primeras empresas modernas empezaron a sustituir a las herrerías, la industria vas-



ca no ha dejado de crecer y cambiar, como recoge la serie a través de más de cincuenta entrevistas a sus protagonistas.

En 2015 Irizar inicia la colaboración con, **La Factoría Marítima Vasca Albaola**, cuya actividad principal es la construcción de embarcaciones históricas, en un espacio innovador donde se recupera y pone en valor la tecnología marítima artesanal. La Factoría está abierta al público y se caracteriza por su dinamismo, por la diversidad de sus actividades y por su proyección internacional. Irizar se une a las iniciativas de apoyo a dos proyectos:

- De **reconstrucción de la Nao San Juan, apadrinando el timón y la vela trinquete** del ballenero. Fabricado en el País Vasco, el ballenero San Juan es un ejemplo de los primeros buques de carga transoceánicos que zarpaban del País Vasco hacia Terranova. Reflejo del esplendor y hegemonía mundial de la industria marítima vasca, se hunde en la costa de Canadá en el año 1565. Más de 400 años después, el equipo de arqueología canadiense de Parcs Canada encuentra el pecio y lo investigan. Después de más de treinta años de estudio, es el buque mercante del siglo XVI



que mejor se conoce y se ha convertido en el icono que simboliza el Patrimonio Cultural Subacuático de la UNESCO. Dentro de la Capitalidad Cultural Europea Donostia/San Sebastián 2016 y con el apoyo científico del Gobierno de Canadá, se vuelve a construir la nao San Juan en Pasaia.

- Del **programa de continuidad del Ozen-tziyo, último atunero de madera del puerto de Donostia**, dotándole de nuevos contenidos una vez que esta embarcación ha cesado su actividad pesquera tras 30 años faenando. De esta manera se preserva uno de los emblemas del puerto, evitando su desguace, y que a partir de ahora aportará valor al puerto al programarse en el actividades culturales en colaboración con los diferentes agentes del muelle, sociales con agentes de la ciudad, y formativas.

Irizar mantiene una implicación activa en pro del euskera, con el objetivo de incrementar su uso y su normalización, tanto internamente a través del Plan de euskera en Irizar, como en su entorno social colaborando en el patrocinio de diversos organismos y actividades, entre los que destacan:

- **Kontseilua**. El Consejo de los Organismos Sociales del Euskara, Kontseilua, reúne a 46

asociaciones que actúan como una plataforma cuya misión difusora anima la colaboración necesaria para normalizar la situación del euskera en el ámbito de la sociedad vasca.

- **Actividades llevadas a cabo para impulsar y promover** la normalización del euskera a nivel social, tales como Kilometroak, Nafarroa Oinez y Korrika.
- **Publicaciones** en revistas locales.
- **Asociación de amigos del Versolarismo en el certamen cultural anual, su revista, la escuela y campamentos** para jóvenes en apoyo a esta manifestación cultural popular y con gran tradición en el País Vasco. Es el arte de cantar en verso de manera improvisada para conversar o pronunciar un discurso, rimando y con una métrica establecida. La palabra bertso en euskera equivale a lo que en castellano es una estrofa escrita según una métrica.

Colaboración con el día de **Goierri kantuz**, la **Asociación de Antigua**, en el certamen cultural anual, la **coral de Ormaiztegui** y con el festival anual de **Organo Barroco de Ataun** con el objetivo de contribuir a la difusión de la música a nivel general y en sus diferentes modalidades.

Actividades educativas

Destacamos algunas iniciativas de patrocinio llevadas a cabo dentro del nuestro compromiso en educación en 2015 en nuestro entorno social más cercano. Colaboración con:

- **Ciclo el viaje de la vida de los Cursos de verano de la UPV.** Un año más Irizar patrocina el ciclo "El viaje de la vida" de los cursos de verano de la Universidad de País Vasco. Un ciclo de formación abierta y de aprendizaje a lo largo de la vida, así como de reflexión sobre el mundo en el que vivimos, en permanente cambio, con objeto de contribuir en lo posible a la conformación de un futuro deseable y mejor.
- **Los centros de enseñanza pública del País Vasco,**
- La **Fundación Goierri**, cuyo objeto social es formación y el desarrollo técnico, económico y social de la comarca Goierriarra. Para ello en sintonía con las necesidades de la sociedad y para tratar de dar respuesta a las mismas, Ayuntamientos y Empresas han constituido la Fundación Goierri.
- La **Incubadora de Empresas de Goieki** cuyo principal objetivo de apoyar y promocionar la

aparición de nuevas iniciativas empresariales en la comarca del Goierri. Están trabajando y tratando de ayudar a un gran número de emprendedores a llevar a cabo su proyecto empresarial, apoyándoles y asesorándoles en todas las fases de desarrollo de dicho proyecto. Para ello, ofrecen diferentes servicios a todas aquellas personas que disponen de una idea de negocio y que cada vez más solicitan nuestro apoyo para llegar a poner en marcha sus proyectos empresariales.

- **IK4-LORTEK** es un centro tecnológico privado, miembro de la alianza IK4, que adquiere y genera conocimiento excelente en materiales, procesos y tecnologías de unión. Todo ello se transfiere al tejido industrial con el fin de mantener o mejorar la posición competitiva del mismo. LORTEK, centro de Investigación en Tecnologías de Unión como centro autónomo en colaboración con Mondragón Unibertsitatea, pertenece a la Red Vasca de Tecnología. LORTEK trabaja conjuntamente con las empresas en temas de Innovación, Mejora, Vigilancia y Actualización de las técnicas de unión más avanzadas

Y ayudas a diferentes iniciativas y actividades en materia culinarias, contacto con la naturaleza...

Actividades deportivas

Irizar entiende que el deporte es una vía inmejorable para transmisión de valores como la dedicación, la motivación y la implicación de todos para la consecución de objetivos. Por ello mantiene 3 tipos de patrocinios:

- **Fundación Kirolgi.** Desde 1999 con el deporte guipuzcoano Entidad sin ánimo de lucro que persigue como objetivo principal la promoción y el desarrollo del deporte guipuzcoano, con prioritaria atención al deporte de rendimiento, especialmente mediante la captación de patrocinios públicos y privados.
- **Deporte guipuzcoano al máximo nivel:** en Fútbol (Real Sociedad), baloncesto (Lagun Aro GBC), y rugby (Ordizia Rugby taldea)
- **Equipos, pruebas y torneos comarcales** en: atletismo, deporte rural vasco, de montaña, ciclismo, así como, actividades deportivas y campeonatos llevadas a cabo en el entorno inmediato de Ormaiztegi.



Actividades de carácter social

En coherencia con nuestra filosofía de RSC, patrocinamos diferentes entidades de perfil social y asistencial sin ánimo de lucro:

- **Cooperación internacional a través de proyectos con 20 ONG's.** Contribuimos a la educación, tareas de mantenimiento, infraestructuras y atención a los colectivos más desfavorecidos. La relación de ONG's con las que colaboramos se incluyó en nuestra memoria de sostenibilidad 2013-2014. En función de las necesidades planteadas por las ONG's, en algunos casos los proyectos con los que colaboramos son plurianuales.
- **Colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro que trabajan a nivel local y provincial,** entre las que se encuentran:
 - 8 Asociaciones grandes con las que colaboramos en proyectos concretos, entre las que destacan: Cáritas, Banco de Alimentos y Cruz Roja.
 - 25 asociaciones provinciales, fundamentalmente asociaciones de pacientes y familiares. Cuyo detalle se incluyó en la memoria de sostenibilidad 2013-2014. En 2015 se suma el patrocinio a la Federación Guipuzcoana de Deporte Adaptado, así como, a pacientes de enfermedades raras: Piel de Mariposa y Stop San Filipo.
 - 5 asociaciones de atención a personas mayores. Cuya relación también se

incluyó en nuestra memoria de sostenibilidad 2013-2014.

A continuación detallamos los proyectos más significativos con ONG's que patrocinamos en 2015:

Fundación Vicente Ferrer

Proyecto de "Mejora de la movilidad y calidad de vida de las personas con discapacidad física", por la integración social y laboral de las personas con discapacidad del estado de Andhra Pradesh en India. Con nuestra colaboración:

- Se han llevado a cabo talleres de sensibilización enfocados principalmente a mujeres y niñas así como a sus cuidadores y familiares.
- Se han realizado 153 cirugías ortopédicas bajo la supervisión y seguimiento de médicos españoles voluntarios.
- Se han fabricado y suministrado los aparatos y las medidas que facilitan la movilidad física (muletas, sillas de ruedas, triciclos, prótesis, entre otras). Asimismo se han prestado los servicios de apoyo (yeso y fisioterapia).

Proyecto de "Construcción de 14 viviendas en la aldea de Chilakalagaddapalli" en el estado de Andhra Pradesh. Con nuestra aportación se ha conseguido que 14 familias dálits y de castas desfavorecidas dispongan de una vivienda digna y les prevenga de los factores de riesgo.

Unicef

Proyecto de "Respuesta a la emergencia de desnutrición aguda de los Refugiados Centroafricanos instalados en Camerún". Los beneficiarios de este Proyecto han sido 10.379 niños y niñas de 0 a 5 años que sufren desnutrición aguda severa en las regiones del Este de Camerún y Aldamawa, tanto refugiados como cameruneses, cuya supervivencia depende directamente de la disponibilidad del tratamiento y de la capacidad de distribuirlos y de aplicarlo en los centros de salud más cercanos.

Proyecto de "Atención integral a niños y niñas vinculados con fuerzas y grupos armados en República Centro Africana". Desde Unicef se está haciendo un gran esfuerzo de negociación con las partes implicadas, fruto de este trabajo se han dado liberaciones durante los últimos años. El objetivo global de este Proyecto plurianual es asegurar la reintegración socio-económica de niños y niñas liberados de grupos armados. Lo que se traduce en garantizar el apoyo integral para la reintegración de niños y niñas liberados de grupos armados gracias al fortalecimiento de contrapartes, acciones de sensibilización y apoyo directo a niños y niñas con enfoque de género en Bangui y alrededores. En 2015 han sido 270 niños y niñas los que han tenido acceso a programas de reintegración en familias y comunidades, que incluyen atención integral, educación y/o formación.

Médicos sin Fronteras

Proyecto de "Atención médico-humanitaria a la población más vulnerable de Batangafo, República Centro Africana". Médicos sin fronteras está presente en

República Centro Africana desde 1997. Este es uno de sus proyectos más longevos, debido a la situación de inestabilidad política en la que está sumido el país desde hace décadas. El Proyecto cuenta con la colaboración de Irizar y se centra en la atención médica integral a la población afectada por las consecuencias directas e indirectas de la violencia. Desde 2006, Médicos Sin Fronteras viene gestionando entre 140 y 175 camas en el hospital general de referencia de Batangafo, y también ha dado apoyo a cinco centros de salud situados en las carreteras principales de la periferia de la ciudad.

Etiopia Utopia

Proyecto plurianual para "Garantizar la seguridad alimentaria a través de la conservación del agua y el suelo en la woreda de Kilte-Awlaelo, Tigray (Etiopía)". De la población rural total de la región, el 75% vive por debajo de la línea de pobreza absoluta. La zona donde se está desarrollando el proyecto es una de las más propensas a sufrir los efectos de la sequía y en consecuencia, cada año alrededor de 1,2 millones de personas dependen de la ayuda alimentaria, ya sea en forma de alimentos por trabajo o por distribución gratuita. El objetivo de este proyecto es garantizar la seguridad alimentaria a través de la implementación de actividades en el curso del río para conservar el suelo y agua mediante muros de mampostería de retención, ejecución de gaviones y plantación de especies vegetales autóctonas en la ribera del río. Se trata de un proyecto de desarrollo rural humano e integral que potencia las posibilidades económicas de la zona y promueve el desarrollo agrícola.



Irizar, S. Coop.
Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
T +34 943 80 91 00 | F +34 943 88 91 01
irizar@irizar.com | www.irizar.com