

GLOBAL COMPACT
United Nations
New York, NY 10017
USA

01/06/2016

Estimados señores y señoras,

Esta memoria de sostenibilidad, que ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés, recoge el compromiso de Irizar con el desarrollo sostenible y resume las principales iniciativas que llevamos a cabo con clientes, personas, colaboradores externos, sociedad y medio ambiente. Hacemos mención de los compromisos permanentes con nuestros grupos de interés (la mayoría de los cuales ya los abordamos en nuestra memoria de sostenibilidad 2013-14), así como los principales avances e indicadores de 2015.

Con ella evidenciamos el apoyo y renovamos nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, referentes a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Para nosotros la Responsabilidad Social Corporativa significa pensar en el futuro, en **construir un mundo mejor**. Somos una empresa centenaria y para continuar siendo un Proyecto de éxito necesitamos seguir pensando en el largo plazo, enfocando nuestros esfuerzos hacia una Competitividad Sostenible (económica, social y medioambiental). Por ello actuamos de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo, satisfacer a nuestras personas, a nuestros clientes, colaboradores y proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras.

Llevamos muchos años apostando por la sostenibilidad pero, sin duda, el gran paso que dimos en el año 2011 de crear una nueva área de negocio de **electromovilidad** está marcando gran parte del futuro del Grupo. Las primeras unidades del autobús 100% eléctrico cero emisiones se pusieron en circulación en tres ciudades europeas en el año 2014. A tan sólo 5 años de aquella decisión, ya estamos preparados para ser parte de la transformación de los sistemas de transporte de las ciudades donde los actuales niveles de contaminación del aire y acústica hacen



difícil que los ciudadanos tengan una adecuada calidad de vida. La decisión por contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos haciendo sus entornos más sostenibles es una de nuestras apuestas de futuro. Y estamos preparados para aportar no solo autobuses 100% eléctricos sino los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, la tracción y el almacenamiento de energía.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está integrada en la estrategia global de la compañía y por ello seguiremos trabajando de forma decidida para que se nos reconozca como Marca Socialmente Responsable.

Atentamente,

Irizar
José Manuel Orcasitas
Chief Executive Officer Irizar Group
José Manuel Orcasitas Landa
CEO Grupo Irizar