

Communication on Engagement (COE) Acquisti & Sostenibilità:

Biennio 2014 / 2015

Il presente Communication on Engagement (COE) é redatto con cadenza biennale quale strumento di comunicazione con gli stakeholder dell'organizzazione.

Per raggiungere l'obiettivo di rendere detto COE il più fruibile possibile, Acquisti&Sostenibilità ha deciso di divulgarlo utilizzando due distinti canali:

Quale *medium* di Comunicazione Interna:

1. Diffusione attraverso la parte riservata ai soli soci dell'associazione del proprio sito internet www.acquistiesostenibilita.org e www.osservatoriosostenibilita.org ;
2. Attraverso l'invio di una newsletter *ad hoc* ai soci dell'associazione e al network iscritto alla mailing list di circa 5000 nominativi.

Quale *medium* di Comunicazione Esterna:

1. All'interno del proprio report annuale pubblicato ed accessibile a chiunque sul sito dell'associazione www.acquistiesostenibilita.org;
2. Pubblicandolo come documento a sé stante presso l'Ufficio del Global Compact di New York.

Il COE é stato prodotto in lingua italiana quale idioma predominante fra gli stakeholder dell'organizzazione.

Gli elementi sostanziali che compongono il presente COE sono tre:

- La dichiarazione congiunta del Chairman e del Co-Chairman atta a rinnovare il commitment dell'organizzazione tutta nei confronti dell'iniziativa;
- Una lista indicativa e non esaustiva di tutte le attività concrete svolte nel biennio 2014/2015, intraprese a supporto del Global Compact;
- La misurazione (qualitativa e/o quantitativa) dei risultati ottenuti.

Dal Chairman e Co-Chairman:

«Acquisti & Sostenibilità è costantemente impegnata nell'ispirare e supportare le imprese in Italia nell'inserire i criteri di impatto sociale, ambientale ed etici nei loro processi di business e nella gestione della loro catena di fornitura. L'ispirazione proviene anche dai principi stessi del Global Compact delle Nazioni Unite a cui ci riferiamo nelle nostre iniziative ed attività.»

Luca Guzzabocca | Chairman

Angelo Santi Spina | Co-Chairman

Di seguito la lista indicativa e non esaustiva delle attività concrete svolte nel biennio 2014/2015 dall'associazione « Acquisti & Sostenibilità » a supporto dei Principi del Global Compact.

2014

A&S Day 2014 – Sostenibilità d'Impresa e catena del valore dalla supply chain: successi e lezioni apprese per la crescita.

Acquisti & Sostenibilità ha organizzato il 7 maggio 2014 in Milano presso la Fondazione Serbelloni nel prestigioso Palazzo Serbelloni, un evento gratuito di mezza giornata indirizzato con priorità a Soci, Imprese di produzione e servizi, Istituzioni sul tema: Sostenibilità d'Impresa e catena del valore dalla supply chain: successi e lezioni apprese per la crescita.

L'evento si poneva l'obiettivo di condividere le buone pratiche ed i progetti avviati in un'ottica di sostenibilità integrata di Impresa, ovvero nella catena del valore sino alla catena di fornitura e/o lungo il completo ciclo di vita del prodotto.

I diversi progetti di sostenibilità hanno contribuito spesso ad una evoluzione nel prodotto anche se possono avere conseguito dei risultati non immediatamente applicabili al business dell'Impresa, talvolta nel processo rivisto e, in rari casi, nel modello di business. In tutti questi casi, sono state apprese delle utili "lezioni" per la crescita, sia come output che come metodo.

Sono stati condivisi progetti e risultati relativi ad Imprese di diversa dimensione, collocazione geografica di produzione e vendita, settore di business.

Le autorevoli testimonianze dall'Italia e dall'Inghilterra hanno rappresentato gli impegni e le iniziative delle Imprese in tema di uso efficiente delle risorse naturali e riduzione dell'impatto ambientale, rispetto e valorizzazione del capitale sociale ed umano, gestione e sviluppo sostenibile dei fornitori, comunicazione integrata verso i consumatori per una scelta consapevole di acquisto e di valore, creato da un approccio sostenibile e competitivo.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=3975#sthash.ID0X3bJW.dpuf

A&S Day Osservatorio Sostenibilità Supply Chain 2014 (OSSC2014)

L'evento di presentazione dei risultati della settima edizione dell'OSSC si è tenuto il 4 dicembre 2014 presso Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana in Milano. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di apprendere come stava evolvendo l'impegno sulla comunicazione e la "materialità" della sostenibilità nella gestione della Supply Chain.

Inoltre i partecipanti hanno avuto modo di approfondire nuovi aspetti che le Imprese, a livello internazionale, più consapevoli del valore strategico della sostenibilità nelle catene di fornitura stavano già attuando, sia in linea con l'evoluzione del GRI-G4, la regolamentazione Europea del "non financial reporting", le nuove versioni 2015 delle ISO9001 e ISO14001, sia in generale con la crescita della consapevolezza che la sostenibilità è una vera leva strategica d'Impresa con un ritorno di investimento positivo.

Secondo Luca Guzzabocca, Chairman di Acquisti & Sostenibilità, che come membro del Comitato OSSC ha valutato le evidenze delle analisi di questa ultima edizione, è emerso " un quadro complessivo molto attento alle catene di fornitura (monitoraggio e miglioramento) soprattutto in contesti di grandi Imprese che operano a livello internazionale, con masse critiche in termini di quantità di prodotti, materiali, servizi e di numero di fornitori."

Inoltre Donato Toppeta, curatore dell'OSSC 2014, ha sostenuto che "la qualità e la numerosità del reporting della sostenibilità continua a crescere, spinto in particolare dalla "disclosure" richiesta dagli analisti SRI, e laddove la sostenibilità è un requisito sempre più misurato da clienti, investitori ed altri stakeholder".

"Questa edizione – ha sottolineato Angelo Spina, co-Chairman di Acquisti & Sostenibilità - ha un significativo livello di rappresentatività ed un salto considerevole di qualità del rilievo ottenuto, dovuti all'estensione internazionale del perimetro di Imprese analizzate, passate quindi dalle 76 dell'edizione 2013 alle 430 di quest'anno."

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4797#sthash.u20g2Llq.dpuf

A&S Watch Fashion – Luxury 2014

Il settore della Moda è, nonostante il critico momento economico, un settore ancora trainante dell'economia sia a livello nazionale (il sempre forte "made in Italy") che internazionale e si nota una presa di forte coscienza per le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale da parte di molte aziende.

Lo scopo del nostro studio è stato quindi quello di far conoscere le iniziative ed i progetti più significativi messi in atto dalle aziende del settore sugli aspetti della sostenibilità ambientale, sociale ed etica, cioè della tutela dell'ambiente e delle risorse umane coinvolte nella loro filiera produttiva.

Lo studio non aveva l'aspettativa di essere esaustivo, ma si proponeva di offrire una sintesi del settore per gli interessati alla tematica, quindi ad operatori del settore, a fornitori, a clienti e consumatori.

Il settore moda è molto vasto e raggruppa varie tipologie di prodotti, non soltanto vestiti ma anche accessori come ad esempio scarpe e borse. In questo studio non sono stati, appositamente trattati gli argomenti relativi ai gioielli, orologi e quant'altro - che spesso sono parte del portfolio di prodotti di un'azienda di moda - Per essere trattati in un altro specifico studio nel 2014.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=3551#sthash.Yyqr9uEW.dpuf

A&S Watch Fashion – Retail 2014

Il settore della Moda è, nonostante il critico momento economico, un settore ancora trainante dell'economia sia a livello nazionale (il sempre forte "made in Italy") che internazionale e si nota una presa di forte coscienza per le tematiche di sostenibilità ambientale e sociale da parte di molte aziende.

Lo scopo del nostro studio è stato quindi quello di far conoscere le iniziative ed i progetti più significativi messi in atto dalle aziende del settore sugli aspetti della sostenibilità ambientale, sociale ed etica, cioè della tutela dell'ambiente e delle risorse umane coinvolte nella loro filiera produttiva.

Lo studio non aveva l'aspettativa di essere esaustivo, ma si proponeva di offrire una sintesi del settore per gli interessati alla tematica, quindi ad operatori del settore, a fornitori, a clienti e consumatori.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=3552#sthash.5UMNjRbM.dpuf

A&S Watch Water Footprint – 2014

L'impronta idrica (Water Footprint) è un indicatore del consumo di acqua dolce che include sia l'uso diretto che indiretto di acqua da parte di un consumatore o di un produttore. L'impronta idrica di un singolo, una comunità o di un'azienda è definita come il volume totale di acqua dolce utilizzata per produrre beni e servizi, misurata in termini di volumi d'acqua consumati (evaporati o incorporati in un prodotto) e inquinati per unità di tempo. Nella definizione dell'impronta idrica è data inoltre rilevanza alla localizzazione geografica dei punti di captazione della risorsa.

Alcuni degli aspetti considerati:

Aggiornamento normativo

Quantificazione e localizzazione dell'impronta idrica di un prodotto o di un processo nel periodo di riferimento

Valutazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'impronta idrica

Individuazione delle strategie di riduzione della stessa

- See more at: http://www.acquistisostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4230#sthash.Lt7lMzm5.dpuf

A&S Watch e-Waste 2014

E-Waste: rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche o semplicemente rifiuti elettronici (talvolta citati anche semplicemente con l'acronimo RAEE, in lingua inglese: Waste of electric and electronic equipment (WEEE) o e-waste), sono rifiuti di tipo particolare che consistono in qualunque apparecchiatura elettrica o elettronica di cui il possessore intenda disfarsi in quanto guasta, inutilizzata, o obsoleta e dunque destinata all'abbandono.

I principali aspetti da considerati nello studio sono:

- La presenza di sostanze considerate tossiche per l'ambiente
- La scarsa o non-biodegradabilità di tali apparecchi
- Rischio di abbandono nell'ambiente o in discariche e termovalorizzatori (inceneritore) con conseguenze di inquinamento del suolo, dell'aria, dell'acqua e ripercussioni sulla salute umana.
- Cattiva gestione nei paesi in via di sviluppo e poveri (Asia e Africa)
- Corretto trattamento e invio al recupero differenziato dei materiali di cui sono composti, come il rame, ferro, acciaio, alluminio, vetro, argento, oro, piombo, mercurio, evitando così lo spreco di risorse che possono essere riutilizzate per costruire nuove apparecchiature e riducendo l'impatto ambientale.
- Reverse logistics (programmi di restituzione di Hewlett Packard, Apple, etc)

- Riutilizzo per donazioni (Banco Informativo in Italia) e business (prodotti ricondizionati)
- Regolamentazioni: direttiva RAEE (o Direttiva WEEE, da “Waste of electric and electronic equipment”), recepita in Italia dal Decreto “RAEE”.
- Normative: normativa comunitaria RoHS 2002/95/CE, da USA la «Conflict Minerals»

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4231#sthash.bMgNry7v.dpuf

A&S Watch Ristorazione Aziendale e Collettiva – 2014

Il perimetro dello studio è stato molto ampio ed ha incluso: la ristorazione in Imprese, Scuole, Università, Sanità, Terza Età ; service e Fast food;- il catering-banqueting per Ricevimenti – Congressi – Fiere.

Lo studio ha analizzato:

- Processi e Risorse Umane – acquisto di materie prime / semilavorati (affettati, porzionati, etc.) / trasformati (piatti pronti) e logistica in ingresso, modalità di gestione, organizzazione della produzione e dei locali di produzione e di usufrutto, preparazione e cottura dei pasti (veicolati e quindi in cucina esterna o in cucina collegata alla sala di consumo), raccolta e gestione dei rifiuti, gestione sostenibile dei locali, gestione della struttura indiretta e degli uffici incluso i materiali, diversità nella dieta e nella preparazione dei pasti (diete di diverso tipo, vegana, bio, etc.), formazione e sviluppo
- Certificazioni – ISO 9001, HACCP, ohsas18001, ISO 14001, ISO 22000 (tracciabilità di filiera), Emas, Bio, ISO 50001, SA8000, etc.
- Intolleranze e linee di preparazione – nichel (da attrezzature da cucina), glutine, crostacei, latte, Bio, etc.
- Protezione dell’utente – aflatoossine da latte e derivati, batteri – ormoni – metalli pesanti da pesci e carni e uova, affidabilità dei luoghi di provenienza e dei fornitori, etc.
- Sostenibilità ambientale – sociale – etica nella supply chain e nella gestione della produzione e dei locali. Consumi di energia –gas – acqua ed emissioni di Co2. Politiche di sviluppo sostenibile
- Livello di approfondimento in Supply Chain: modalità di gestione della catena freddo (-20°), fresco(0-2°), secco, carni sino al macello (provenienza italiano o europea o extra) con focus su norme per animali e mangimi, pesci in genere surgelati dove importa la provenienza e la certezza dell’identità del pesce (analisi di DNA, controllo etichette, imballaggi, shelf life residua visibile, politiche di welfare animale, etc.), frutta e verdura (provenienza, SLR e data), scatolame e imbustati (provenienza, SLR e data), etc.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4232#sthash.fnavnu8v.dpuf

A&S Watch Sport 2014

In questa seconda edizione, i 17 aspetti considerati nello studio sono stati:

1. Facilities Management: tracciatura e riduzione degli impatti operazionali, incluso le pratiche di green building, ed eventi (certificazioni: LEED, ISO 14001, SA8000, EMAS, ReSport, BS8901, ISO50001, etc.)

2. Energia: approvvigionamento dell'energia, uso, conservazione e politiche per le energie rinnovabili

3. Climate Change: problematiche relative alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG – Greenhouse Gas) e agli sforzi per la mitigazione del cambiamento climatico. Riduzione delle emissioni NOx, Vox, etc

4. Acqua: approvvigionamento, consumo, conservazione e riciclo

5. Rifiuti: eliminazione o minimizzazione dei rifiuti solidi, gestione e-waste, riciclo, raccolta differenziata

6. Packaging: impegni per minimizzare gli imballaggi, l'uso di materiali biodegradabili, e la promozione di riciclo e riuso del materiale d'imballo

7. Trasporto e Logistica: sostenibilità dei trasporti, della logistica e della distribuzione di prodotti e personale

8. Comunicazione e Marketing: promozione e progetti di educazione ambientale, informazione circa le iniziative in tema di sostenibilità della squadra e degli atleti, e pubblicità "green" nelle strutture (stadi, palazzetti, arene, outdoor, etc.).

9. Impegno della squadra nella comunità di riferimento e fan: coinvolgimento nella comunità e progetti. Politiche di prezzo per i ragazzi e le categorie svantaggiate all'educazione contro il razzismo e per stili di vita sostenibili. Altri aspetti correlati: accesso a disabili (ed eventi parasportivi). Il contributo alla ricerca scientifica (medicina sportiva, riabilitazione, etc.). La collaborazione con la sicurezza pubblica e con i club dei tifosi per contrastare comportamenti violenti. Misure per la riduzione del tasso di incidentalità e per prevenire e contrastare l'uso di droghe e stimolanti

10. Filantropia degli atleti: lavoro individuale volontario, fondazione, donazioni, coinvolgimento nelle comunità

11. Alimentazione: offrire una alimentazione sana, gestione cibo compostabile, donazione di cibo a associazioni onlus, prodotti a "km zero"

12. Agricoltura sostenibile: biodiversità, preservazione, gestione dell'impatto su ecosistemi delicati, piantumazione di vegetazione nativa, pulizia dei parchi

13. Carta: iniziative per diminuire l'uso della carta, favorire l'uso di carta riciclata e riutilizzo di carta usata

14. Forniture per le pulizie : utilizzo di prodotti di pulizia a basso impatto ambientale (certificazione: Ecolabel o altre)

15. Procurement: pratiche di acquisto basate su criteri ambientali, sociali ed etici. Collaborazione con fornitori su progetti e iniziative sostenibili

16. Merchandise: abbigliamento e altri articoli di merchandising e di uso della squadra, prodotti in modo sostenibile ambientalmente e socialmente

17. Sponsorship: partecipazione e contributo a progetti ed iniziative di sostenibilità della squadra. Profilo sostenibile delle aziende sponsor (prodotti e servizi venduti, struttura operativa, rendicontazione CSR, impegni CSR, etc). Rifiuto del greenwashing

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4235#sthash.nSzkDn68.dpuf

Responsible Business Summit 2014 – Londra

Acquisti & Sostenibilità è stata ancora “supporting partner” del prestigioso evento di Ethical Corporation, il Responsible Business Summit del 19 e 20 maggio 2014. Una opportunità ideale per discutere le abilità per incorporare l’innovazione sostenibile per la crescita del business e come i CEO collegano la sostenibilità alla strategia di business delle loro aziende. - See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4065#sthash.yEmkRM8.dpuf

2nd National Conference on Building Green Partnerships for Sustainable Green CSR – India 2014

Acquisti & Sostenibilità è stata media partner di un congresso in India dal titolo “2nd National Conference on Building Green Partnerships for Sustainable Green CSR” il 7 agosto 2014 presso l’ India Habitat Centre in New Delhi.

Il report dell’evento è disponibile nell’area riservata ai Soci.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4484#sthash.VUuqSb7.dpuf

Guide “Eco in città” Milano/Roma 2014

Acquisti & Sostenibilità ha aderito come sostenitore all’iniziativa di Pentapolis, la terza edizione di Eco in Città – Roma e Milano – guide annuali sugli stili di vita sostenibili; una sorta di “pagine utili verdi”, per scoprire tutto ciò che è ecologico nel contesto urbano.

Per ulteriori informazioni: www.ecoincitta.it

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4522#sthash.0Qry6W4a.dpuf

Meeting aziendale annuale CWS-Boco 2014

Acquisti & Sostenibilità ha partecipato come speaker all'evento annuale di CWS-Boco, nostro Socio, il 10 settembre in Milano.

L'intervento è stato incentrato sulla sostenibilità come leva per la competitività d'impresa.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4524#sthash.aJb0o88.dpuf

AIPCR – Cambiamenti climatici e sostenibilità 2014

Acquisti & Sostenibilità ha coordinato il gruppo di lavoro sull'aspetto di "Green Procurement", poiché coinvolti dall' ASSOCIAZIONE MONDIALE DELLA STRADA– (AIPCR) - COMITATO TECNICO NAZIONALE CT 1.3 "Cambiamenti climatici e sostenibilità" nel Ministero dei Trasporti.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=3505#sthash.nnvOriza.dpuf

2015

Consiglio Nazionale della Green Economy – Stati Generali 2013-2014-2015-2016

Gli Stati Generali, nati da un'idea del Ministro dell'Ambiente con le principali associazioni di imprese "green" italiane, hanno l'ambizione di promuovere un nuovo orientamento dell'economia italiana verso una green economy per aprire nuove opportunità di sviluppo durevole e sostenibile ed indicare la via d'uscita dalla crisi economica e climatica.

Sono un'iniziativa inserita nel processo che l'Unione Europea intende avviare per dare attuazione agli impegni presi nella Conferenza di Rio +20.

L'obiettivo è stato sviluppare una piattaforma programmatica per lo sviluppo di una green economy in Italia attraverso l'analisi dei potenziali positivi, degli ostacoli, nonché delle politiche e delle misure necessarie per migliorare la qualità ecologica dei settori strategici.

I gruppi a cui Acquisti & Sostenibilità partecipa e/o ha partecipato sono i seguenti:

- Sviluppo dell'ecoinnovazione
- Sviluppo dell'eco-efficienza, della rinnovabilità dei materiali e del riciclo dei rifiuti
- Sviluppo dell'efficienza e del Risparmio energetico
- Sviluppo delle fonti Energetiche Rinnovabili
- Sviluppo di una Mobilità Sostenibile
- Sviluppo delle filiere agricole di qualità ecologica

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=1421#sthash.oVbciU0n.dpuf

La 12^a Edizione del Sodalitas Social Award (2014), è stato il Premio riservato alle Imprese e alle organizzazioni che realizzano iniziative di Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa.

Acquisti & Sostenibilità è stata membro della "Commissione di Segnalazione" per la categoria 5- Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura responsabile e per il Premio Speciale Iniziative sostenibili e innovative delle tematiche di EXPO2015 "Nutrire il Pianeta, Energie per la vita".

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=3854#sthash.OMzhwsBG.dpuf

The 5th Annual Responsible Business Awards – Ethical Corporation – 2014

Ethical Corporation ha organizzato il suo quinto Responsible Business Awards in Londra il 29 settembre 2014, al quale Acquisti & Sostenibilità ha partecipato come supporting partner.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4307#sthash.SWf5jtjR.dpuf

Relazioni NGO-Impresa per lo sviluppo/gestione della sostenibilità ambientale e sociale delle filiere d'approvvigionamento.

Quello della sostenibilità ambientale e sociale è ormai una tematica di spiccata rilevanza che ha dapprima investito i processi interni delle aziende, grandi e piccole, e ora richiede alle stesse di estendere il proprio impegno ai processi d'approvvigionamento.

Garantire il raggiungimento di elevati standard di sostenibilità nelle filiere d'approvvigionamento non è comunque facile. Ad esempio, complessità e opacità caratterizzanti le odierne 'supply chains' rendono il monitoraggio delle performance di sostenibilità difficile ed oneroso. In questo scenario emerge e si fa sempre più centrale il ruolo delle OGN. La collaborazione con le OGN sembra infatti essere elemento imprescindibile per lo sviluppo di supply chains sostenibili. Ne sono evidenza le famose collaborazioni Chiquita-Reinforest Alliance, Suncor-Pembina, Unilever-OxFam, Starbucks-Conservation International e molte altre ancora.

Nonostante esista larga evidenza della crescente collaborazione ONG-impresa, scarsa chiarezza è stata fatta sulle 'best practice' di mutua-selezione, coordinamento e ripartizione responsabilità tra ONG e impresa per progetti legati allo sviluppo/gestione della sostenibilità nelle filiere d'approvvigionamento. Attraverso una rigorosa esplorazione della relazione ONG-impresa nel contesto di filiere locali e globali di diversi settori industriali attraverso casi di studio multipli, tale ricerca si è posta quindi l'obiettivo di generare conoscenza utile per ONG e imprese così che queste potessero migliorare le performance dei propri sforzi collaborativi nello sviluppo efficacemente di filiere sostenibili.

Alla chiusura del progetto (dicembre 2014), il gruppo di Ingegneria Gestionale dell'Università degli studi di Bergamo ha realizzato un report di presentazione dei risultati da restituire alle ONG partecipanti. Acquisti & Sostenibilità è stata una delle organizzazioni intervistate.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=4206#sthash.M2DBCauB.dpuf

Meeting 2015 Organizzazione Commerciale CWS-Boco

Acquisti & Sostenibilità ha partecipato come speaker al primo evento 2015 della organizzazione commerciale di CWS-Boco, nostro Socio, il 9 febbraio in Milano. L'intervento è stato incentrato sulla "spendibilità" a clienti e prospect della sostenibilità come fattore critico di successo del business, anche con un caso studio nel settore bancario italiano.

- See more at: http://www.acquistiesostenibilita.org/?post_type=downloads&p=5075#sthash.Et7cRAVF.dpuf

La misurazione qualitativa e quantitativa dei risultati ottenuti nel biennio.

2014



2015

