GRI-G4-Tabelle

GRI-Content-Index

Die Global Reporting Initiative (GRI) ist eine Institution, die das Ziel verfolgt, einen weltweit anwendbaren Leitfaden der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu entwickeln und zu verbreiten. Nach GRI berichten Unternehmen die von ihnen angewendeten Prinzipien und Kenngrößen ihres ökonomischen, ökologischen und sozialen Engagements und machen diese messbar.

Investoren und Analysten können sich auf www.deka.de über den GRI-Content-Index informieren. Er dient als Übersicht aller berichteten GRI-Indikatoren und verweist auf die entsprechenden Publikationen der DekaBank, in denen die jeweiligen Angaben zu finden sind. Darüber hinaus enthält der GRI-Content-Index die jährliche Darstellung zum Fortschritt bei den Prinzipien des UN Global Compact.

Der GRI-Content-Index (Abb. 1) zeigt auf, in welchen Publikationen der DekaBank und an welcher Stelle (Verweis) die Standardangaben des aktuellen GRI-Leitfadens (G4) und die ergänzenden Angaben für Finanzdienstleister (Financial Services Sector Supplements (FSSS)) zu finden sind.

Ansprechpartner für Fragen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Johannes Behrens-Türk
johannes.behrens-tuerk@deka.de

Robert Sattler
robert.sattler@deka.de

Weitere Informationsquellen: Nähere Informationen zur GRI finden Sie unter www.globalreporting.org.
Die Geschäftsstrategie der DekaBank finden Sie unter www.dekabank.de.

GRI-Content-Index *(Abb. 1)*

G4	Aspekte / Indikator		Seiten im Nachhaltigkeitsbericht (NHB) / Geschäftsbericht 2015 (GB)	Global-Compact-Prinzip
	Allgemeine Standardangaben			
	Strategie und Analyse			
G4	1	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers der Organisation	NHB Vorwort S. 2-3	1-10
	Organisationsprofil			
G4	3	Name der Organisation	GB S. 36	
G4	4	Wichtigste Marken, Produkte und Dienstleistungen	GB S. 37-38	
G4	5	Hauptsitz der Organisation	GB S. 211	
G4	6	Länder der Geschäftstätigkeit	GB S. 46, S. 211	5
G4	7	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	GB S. 36, S. 198-199	
G4	8	Belieferte Märkte	GB S. 43-47	
G4	9	Größe der Organisation	GB Umschlagseite, S. 36	
G4	10	Gesamtzahl der Beschäftigten nach Art	NHB Umschlagseite / GB S. 193	6
G4	11	Prozentsatz aller Arbeitnehmer, die unter Kollektivvereinbarungen fallen	NHB S. 26	3
G4	12	Beschreibung der Lieferkette der Organisation	NHB S. 27-28	5
G4	13	Wichtige Veränderungen der Organisation im Berichtszeitraum	GB S. 36-37	
G4	14	Umsetzung des Vorsorgeprinzips	NHB S. 6, S. 27-29/ GB S. 41-43	
G4	15	Unterstützung externer Chartas, Prinzipien oder Initiativen	NHB S. 6	
G4	16	Mitgliedschaften in Verbänden oder Interessenverbänden	NHB S. 13, S. 17	
	Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen			
G4	17	Liste aller Unternehmen, die im konsolidierten Jahresabschluss oder in gleichwertigen Dokumenten aufgeführt sind	GB S. 189-190	
G4	18	Verfahren zur Festlegung der Berichtsinhalte	NHB S. 4-5	
G4	19	Auflistung der wesentlichen Aspekte	NHB Vorwort S. 2-3, S. 4-5	
G4	20	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte innerhalb der Organisation	NHB S. 4-5	
G4	21	Abgrenzung der wesentlichen Aspekte außerhalb der Organisation	NHB S. 4-5	
G4	22	Auswirkungen von und Gründe für Neuformulierungen von Informationen	NHB Vorwort S. 2, S. 28, S. 30	
G4	23	Wichtige Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte im Vergleich zu früheren Berichtszeiträumen	NHB S. 1, S. 4-6, gesamte Deka-Gruppe (mit Einschränkungen)	
	Einbindung von Stakeholdern			
G4	24	Liste eingebundener Stakeholder-Gruppen	NHB S. 4	
G4	25	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl der eingebundenen Stakeholder	NHB S. 4	
G4	26	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern	NHB Vorwort S. 2	
G4	27	Wichtigste Themen und Anliegen von Stakeholdern sowie Reaktionen	NHB S. 4-5	

G4	Aspekte / Indikator		Seiten im Nachhaltigkeitsbericht (NHB) / Geschäftsbericht 2015 (GB)	Global-Compact-Prinzip
	Berichtsprofil			
G4	28	Berichtszeitraum	NHB Umschlagseite, S. 1, S. 6, GRI-G4-Tabelle	
G4	29	Datum des jüngsten vorhergehenden Berichts	2014	
G4	30	Berichtszyklus	jährlich	
G4	31	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	NHB Umschlagseite	
G4	32	Gewählte „In Übereinstimmung"-Option, GRI-Index und Referenz zum externen Prüfungsbericht	NHB S. 6, S. 35, GRI-G4-Tabelle	
G4	33	Externe Prüfung des Berichts	NHB S. 34-35	
	Unternehmensführung			
G4	34	Führungsstruktur der Organisation	GB S. 37	
	Ethik und Integrität			
G4	56	Werte, Grundsätze sowie Verhaltensstandards und -normen (Verhaltens- und Ethikkodizes der Organisation)	NHB S. 6-7	10
	SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN Kategorie WIRTSCHAFTLICH			
	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 14-15	
G4	EC7	Entwicklung und Auswirkung von Infrastrukturinvestitionen und geförderten Dienstleistungen	NHB S. 15	
G4	EC8	Art und Umfang erheblicher indirekter wirtschaftlicher Auswirkungen	NHB S. 10, S. 12, S. 35	
	Kategorie ÖKOLOGISCH			
	Energie			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 15, S. 18, S. 27, S. 29	7, 8, 9
G4	EN3	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	NHB S. 30	7, 8
G4	EN4	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	NHB S. 30	8
G4	EN5	Energieintensität	NHB S. 27, S. 30	8
G4	EN6	Verringerung des Energieverbrauchs	NHB S. 15, S. 17, S. 27	8, 9
G4	EN7	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	NHB S. 15, S. 17	8, 9
	Emissionen			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 29	7, 8, 9
G4	EN15	Direkte THG-Emissionen	NHB Umschlagseite, S. 28-29	7, 8
G4	EN16	Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope 2)	NHB Umschlagseite, S. 28-29	7, 8
G4	EN17	Weitere indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	NHB Umschlagseite, S. 28-29	7, 8
G4	EN19	Reduzierung der THG-Emissionen	NHB Umschlagseite, S. 28-29	8, 9
	Produkte und Dienstleistungen			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 12-18	
G4	EN27	Umfang der Maßnahmen zur Verringerung der ökologischen Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	NHB S. 12-18	7, 8, 9

G4	Aspekte / Indikator		Seiten im Nachhaltigkeitsbericht (NHB) / Geschäftsbericht 2015 (GB)	Global-Compact-Prinzip
	Beschwerdeverfahren hinsichtlich ökologischer Aspekte			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 10	
G4	EN34	Anzahl der Beschwerden in Bezug auf ökologische Auswirkungen, die über formelle Beschwerdeverfahren eingereicht, bearbeitet und gelöst werden	NHB S. 10	
	Kategorie GESELLSCHAFTLICH			
	Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung			
	Beschäftigung			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 19	
G4	LA1	Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region	NHB S. 21	6
G4	LA2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Mitarbeitern mit befristeten Arbeitsverträgen oder Teilzeitbeschäftigten gewährt werden, nach Hauptgeschäftsstandorten	NHB S. 26	
G4	LA3	Rückkehrrate an den Arbeitsplatz und Verbleibrate nach der Elternzeit nach Geschlecht	NHB S. 23-24	6
	Menschenrechte			
	Investitionen			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 12, S. 14-15	
G4	HR1	Prozentsatz und Gesamtzahl der signifikanten Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder unter Menschenrechtsaspekten geprüft werden	NHB S. 10, S. 12	2
G4	HR2	Gesamtzahl der Schulungsstunden von Mitarbeitern in Bezug auf die Menschenrechtspolitik und -verfahren der Organisation im Zusammenhang mit Menschenrechtsaspekten, die für die Geschäftstätigkeit maßgeblich sind, sowie Prozentsatz der geschulten Mitarbeiter [1)]	NHB S. 8-9	1
	Gleichbehandlung			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 19-20, S. 22-23	
G4	HR3	Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	NHB S. 23	6
	Gesellschaft			
	Korruptionsbekämpfung			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 7, S. 10, S. 12	
G4	SO3	Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, die im Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden, und ermittelte erhebliche Risiken	alle	10
G4	SO4	Informationen und Schulungen über Leitlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	NHB S. 7	10
G4	SO5	Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	keine, NHB S. 10	10
	Produktverantwortung			
	Kundengesundheit und -sicherheit			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 12-18	
G4	PR1	Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, deren Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit geprüft werden, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln	NHB S. 12-18	7
G4	PR2	Gesamtzahl der Vorfälle der Nichteinhaltung von Vorschriften und freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf Gesundheit und Sicherheit, dargestellt nach Art der Folgen	NHB S. 12-18	

G4	Aspekte / Indikator		Seiten im Nachhaltigkeitsbericht (NHB) / Geschäftsbericht 2015 (GB)	Global-Compact-Prinzip
	Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 13	
G4	PR3	Art der Produkte- und Dienstleistungsinformationen, die durch die Verfahren der Organisation für Informationen über und Kennzeichnung von Produkte(n) erforderlich sind, sowie Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, die solchen Informationspflichten unterliegen [2]	NHB S. 6, S. 13	
G4	PR4	Gesamtzahl der Fälle von Nichteinhaltung von Vorschriften oder freiwilligen Verhaltensregeln in Bezug auf die Informationen über und die Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen, dargestellt nach Art der Folgen	NHB S. 14-15	
G4	PR5	Ergebnisse der Umfrage zur Kundenzufriedenheit	NHB S. 15-16	
	Produktportfolio			
G4	DMA	Ehemals FS1-FS5	NHB S. 12-18	
G4	FS6	Prozentuale Zusammensetzung des Portfolios für die Geschäftsbereiche nach spezifischer Region, Größe und Branche	GB S. 123-126	
G4	FS7	Geldwert von Produkten und Dienstleistungen, die für einen speziellen gesellschaftlichen Nutzen entwickelt wurden, für jeden Geschäftsbereich, aufgeschlüsselt nach dem Zweck	NHB S. 12	
G4	FS8	Geldwert von Produkten und Dienstleistungen, die für einen speziellen ökologischen Nutzen entwickelt wurden, für jeden Geschäftsbereich, aufgeschlüsselt nach dem Zweck [3]	NHB S. 12	
	Schutz der Privatsphäre von Kunden			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 6-10	
G4	PR8	Gesamtzahl begründeter Beschwerden in Bezug auf den Schutz der Privatsphäre des Kunden und die Verletzung des Datenschutzes	NHB S. 6-10	
	Active-Ownership-Ansatz			
G4	DMA	Managementansatz	NHB S. 13	
G4	FS10	Prozentsatz und Anzahl der Unternehmen im Portfolio des Instituts, mit denen die berichtende Organisation bei ökologischen oder gesellschaftlichen Fragen interagiert hat [4]	NHB S. 13	
G4	FS11	Anteil der Vermögenswerte, die mit positivem oder negativem Ergebnis einer Prüfung nach ökologischen oder gesellschaftlichen Aspekten unterzogen wurden	NHB S. 14-15	

[1] Stundenzahl pro Mitarbeiter aus den derzeit vorhandenen Daten nicht valide ableitbar.
[2] Die DekaBank befolgt grundsätzlich alle gesetzlich vorgeschriebenen Informationspflichten für Produkte und Dienstleistungen. Dies wird von den entsprechenden Kontrollorganen wie etwa der BaFin regelmäßig kontrolliert und bestätigt. Alle Produktinformationen sind auch online über www.deka.de erhältlich.
[3] Unter www.deka.de sind alle wesentlichen Informationen zu den Produkten im Fondsporträt, wesentliche Anlegerinformationen, Verkaufsprospekt und Jahres- und Halbjahresberichte sowie Vertragsänderungen zu finden.
[4] Zusatzinformation: Die DekaBank hat keine kompletten Unternehmen im Portfolio, sondern nur Beteiligungen. Wir befassen uns bei all unseren Anlagen mit einem Grundkanon an Anforderungen, die ökologische und soziale Aspekte abdecken (siehe UN Global Compact). Bei Nicht-Erfüllung dieser Anforderungen wird kein Investment ausgeführt.