

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CNH DE MÉXICO

2015



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CNH DE MÉXICO

CONTENIDO

-  Carta del Director
-  ¿Quiénes somos?
-  Misión, Visión y Valores
-  Alcance del Informe
-  Modelo de Responsabilidad Social
-  Diálogo con los Grupos de Interés
-  Planta de nivel mundial, BRONCE
-  Premios y reconocimientos
-  Nuestra Empresa
-  Nuestra Gente
-  Nuestro Planeta
-  Nuestra Comunidad
-  Nuestra Cadena de Valor





CARTA DEL DIRECTOR

Estimado Lector,

Es un orgullo presentar nuestro informe de responsabilidad social corporativa 2015, el cual incluye los logros de la organización, basados en nuestro modelo (RSE) que tiene como objetivo estar presente en cada toma de decisión y actividad de nuestra vida laboral dentro de la organización; estamos conscientes de la exigencia social de adquirir un comportamiento más responsable y comprometido con nuestro entorno, convirtiéndonos en “Ciudadanos Corporativos”.

Para CNH de México el 2015 representó un año de reflexión sobre qué otras posibilidades tenemos para ampliar nuestras acciones y cómo podemos seguir impactando de forma positiva, pues estamos seguros que todos los días representan siempre una nueva oportunidad de crear una cultura de responsabilidad social.

Hemos podido también reflejar en los resultados de este año logros entre los cuales consolidamos nuestras certificaciones y añadir otra más, la de ISO 50001, convertirnos en una planta de clase mundial bronce, y continuar siendo un gran lugar de trabajo.

El futuro nos traza nuevos retos y oportunidades a las que sin duda la familia CNH de México está preparado y entusiasta por continuar sembrando nuevas y mejores prácticas.

Agradecemos a quienes contribuyen para hacer de CNH de México una empresa comprometida e invitamos a compartir sus comentarios y sugerencias por medio de nuestro correo electrónico comunicacion.interna@cnhmexico.com.mx



Thierry Mahé
Director General de CNH de México

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa especialista en fabricar, ensamblar, comercializar y distribuir tractores e implementos para el sector agrícola, de igual forma importamos equipos y maquinarias de este mismo sector, lo anterior gracias a nuestras dos marcas New Holland y Case IH.

Gracias a la Joint Venture entre Grupo Quimmco y CNH Industrial. (subsidiaria del Grupo FIAT) es que se forma CNH de México, distinguiéndonos por ser de los principales proveedores de tractores agrícolas en México, distribuyendo nuestros productos a través de una extensa red de distribuidores con la más amplia cobertura nacional. La compañía también exporta a más de 25 países alrededor del mundo, incluyendo Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, África y Asia. Nuestra planta de producción está ubicada en Querétaro y tiene alrededor de 1,000 empleados.

NUESTRA MISIÓN

CNH de México es una empresa socialmente responsable, líder en proporcionar soluciones integrales para el mercado mexicano de maquinaria agrícola y de construcción con participación en el mercado mundial, mediante la fabricación y comercialización de productos y servicios que generan valor y satisfacción para clientes, proveedores, empleados y accionistas.

NUESTRA VISIÓN

Construyendo el presente,
cosechando el futuro

NUESTROS VALORES



Ética, Compromiso Responsable, Comunicación,
Actitud de Servicio, Sinergia y Pasión

INDICADORES G4-3, 4
5, 6, 7, 8 Y 9

ALCANCE DEL INFORME

Por quinto año consecutivo publicamos nuestro informe de responsabilidad social. En esta edición presentamos programas, acciones y resultados que durante el 2015 CNH de México realizó orientados por nuestro modelo (RSE).

Este reporte está elaborado a partir de pautas que orienta la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI), estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sustentabilidad, misma que nos permite una correcta divulgación y rendición de cuentas en materia de nuestras acciones orientadas a la sostenibilidad.

Resumen de indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) incluidos en este informe:

CATEGORÍA DE INDICADORES GRI

Desempeño Económico	2
Desempeño Ambiental	8
Desempeño Social: Prácticas laborales	4
Desempeño Social: Derechos Humanos	1
Desempeño Social: Sociedad	1
Desempeño Social: Responsabilidad del producto	3

NÚM. INDICADORES GRI REPORTADOS

CNH de México se suscribe a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas, adheriéndose a varias iniciativas descritas en este informe. Comprometidos con los principios: Derechos Humanos, Medio Ambiente y Normas Laborales.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.



Como parte de la congruencia de este informe, se optó por la impresión de 1,000 ejemplares en papel reciclado, reflejo de nuestra preocupación por el medio ambiente. De igual forma, buscando que este documento se encuentre disponible para cualquier audiencia podrá ser consultado de nuestro sitio web: www.cnhdemexico.com.mx

INDICADORES G4-33



MODELO DE RSE

Nuestro Modelo de RSE emprendido por CNH de México, identifica 5 pilares estratégicos, en los cuales impactamos de forma constante, buscando así generar valor compartido con cada uno de ellos.

NUESTRA EMPRESA

Desarrollar procesos de clase mundial con tecnología accesible y excelente servicio a nuestros clientes, bajo los más altos estándares éticos en todas nuestras transacciones.



NUESTRA GENTE

Mejorar las condiciones de vida de las personas que laboran, por o en nombre de CNH, a través de prácticas laborales justas, dentro de una cultura socialmente responsable y el respeto a los derechos humanos.



NUESTRA CADENA DE VALOR

Desarrollar procesos de fortalecimiento de nuestra cadena de valor externa que permita un enfoque de relaciones de largo plazo, confianza y crecimiento conjunto.



NUESTRO PLANETA

Minimizar el impacto ambiental mediante un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de las decisiones y actividades de la empresa.



NUESTRA COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo social mediante una participación activa y diálogo constante, fundamentado en un ganar-ganar.



Perfil de la memoria:
Informe RSE CNH de México 2015
Fecha última memoria: 2014
Ciclo de presentación: Anual
Contacto en caso de dudas:
comunicacion.interna@cnhmexico.com.mx

Historia de nuestro Modelo de RSE



◀ 2011: Un año de análisis el cual fue conducido por la norma ISO 26000 que nos permitió establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de responsabilidad social existentes por medio de una revisión sobre lo que existía y debía mantenerse logrando evaluar los aspectos pendientes por trabajar, aunado a ello la voz de los colaboradores fue clave para ampliar el panorama.



◀ 2012: Este año nos dedicamos a planear, se realizó el mapa de grupos de interés, trasladando la propuesta de un plan estratégico con duración de 4 años.



◀ 2013, 2014 y 2015: Han sido años de consolidar nuestro modelo, comprometiéndonos a nuestro plan estratégico por medio de actividades que susciten beneficios bilaterales entre nuestros grupos de interés y los objetivos de la organización.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés se refiere a aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrían ver afectados por las operaciones de una organización o empresa, aquí enmarcamos que espera CNH de México sobre el grupo y viceversa que espera el grupo de interés sobre CNH de México.

De CNH de México sobre el grupo de interés	Del grupo de interés sobre CNH de México
Empleados	
<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer un lugar de trabajo seguro. • Respeto a los acuerdos contractuales y el marco de relaciones colectivo. • Posibilidades de desarrollo profesional, reciprocidad y equidad laboral, crecimiento y reconocimiento. • Respeto y promoción por los derechos humanos y de los trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agregar valor a la organización en búsqueda de la consecución de los objetivos organizacionales, de forma productiva y eficiente bajo el marco de los valores y filosofía de CNH de México. • Desarrollo profesional, proactividad, innovación enfocada a la mejora continua y adaptabilidad al cambio. • Cumplimiento a políticas, procedimientos y reglamento interno de trabajo.
Clientes	
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad en nuestros productos. • Producto con tecnología actualizada. • Oferta comercial amplia y adaptada a las necesidades más actuales del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción por parte del cliente, respecto a nuestro producto y servicio. • Lealtad comercial.
Distribuidores	
<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad en nuestros productos. • Producto con tecnología actualizada. • Oferta comercial amplia y adaptada a las necesidades más actuales del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear sus objetivos a nuestra filosofía comercial. • Lealtad comercial.
Proveedores	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar procesos de selección y contratación justas y transparentes. • Colaboración mutua en búsqueda de objetivos alineados. • Cumplimiento de los compromisos contractuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los acuerdos contractuales. • Trabajo en equipo para lograr objetivos alineados. • Alineación a la filosofía de CNH de México, participando como un elemento más de la estrategia de RSE.
Comunidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Respeto por el entorno de la comunidad. • Promover proyectos que promuevan acciones de educación y cultura. • Promover el empleo dentro de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración, empatía y compromiso en el desarrollo de proyectos. • Interés por colaborar en la implantación de proyectos que promuevan acciones de educación, y cultura, entre otros. • Mejora del entorno y la comunidad local.



CNH DE MÉXICO PLANTA BRONCE



Nuestro sistema de manufactura WCM, este año nos permitió demostrarnos que es posible continuar aprendiendo y mejorando la aplicación de las herramientas y métodos. Se logró obtener el nivel bronce de acuerdo a los resultados en la implementación de Manufactura de Clase Mundial.



Lo anterior ocurrió por medio de 2 auditorías durante el 2015, la primera en el mes de marzo donde los resultados promovieron que el esfuerzo en la última fuera maximizado, logramos detectar áreas de oportunidad mismas que para la segunda auditoría del mes de Septiembre nos mantuvo preparados para la obtención de los 50 puntos necesarios para el Nivel Bronce.



CNH de México formó parte del evento "Premios WCM" dirigido a empresas del grupo CNH Industrial y firmas pertenecientes a FCA donde se otorga un reconocimiento a todas aquellas plantas que en los últimos 5 años obtuvieron el Nivel Bronce, Plata y Oro en la metodología de WCM- Manufactura de Clase Mundial.

Para CNH de México la obtención del bronce le significa motivación y satisfacción, dejando la tarea de mantener el nivel y buscar que por medio de trabajo solido y colaborativo sigamos manteniendo el crecimiento de nuestro sistema.



PREMIOS Y DISTINCIONES

Este año seguimos fortaleciendo nuestros sistemas y certificaciones que nos ayudan a conservar la calidad de nuestros productos y el compromiso para quienes interactúan con ellos.

Durante este 2015 mantuvimos nuestra certificación por segunda ocasión como un “Gran Lugar para Trabajar”, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores y al mismo tiempo permitiéndonos rescatar lo que nos hace fuertes y también los aspectos de los que debemos aprender y crecer.

De igual forma mantuvimos la certificación ISO 9001 la cual hace referencia a nuestro sistema de calidad, y se deriva de una serie de actividades que nos permiten garantizar que se cumplen las mejores prácticas de gestión de todos nuestros procesos.

Por otro lado siendo una planta dedicada a fabricar en su mayoría maquinaria agrícola es que para nosotros resulta fundamental la certificación de OCIMA (Organismo de certificación de implementos y maquinaria agrícolas), la cual audita nuestro sistema de calidad, para después seleccionar muestreos de nuestro tractores los cuales son evaluados, mostrando al final la conformidad de contar con especificaciones técnicas necesarias para obtener con la certificación.

También conservamos nuestra certificación en ISO 14001 en la que logramos responder a nuestro compromiso con el medio ambiente y lo hicimos manteniendo, desarrollando e implementando iniciativas que nos permiten continuar creciendo apuntalando a la protección de nuestro planeta y reduciendo las posibilidades de contaminarlo.

Sumamos a nuestros procesos la certificación para el ISO 50001 lo anterior para poder establecer sistemas y procesos necesarios para mejorar el desempeño energético, incluyendo la eficiencia energética, el uso y el consumo de energía. Logramos adherirnos al compromiso que deriva de su política, tomar acciones para mejorar nuestro desempeño energético y demostrar la conformidad del sistema con los requisitos con esta norma.





NUESTRA EMPRESA



Para CNH de México ha sido esencial desarrollar procesos de clase mundial con tecnología accesible y excelente servicio a nuestros clientes, bajo los más altos estándares éticos en todas nuestras transacciones.

2015 fue un año de logros que nos permitió celebrar pero sobre todo aprender que los pasos firmes hacia nuestros objetivos determinan la cosecha de éxitos.

Nos mantuvimos trabajando orientados y regidos por nuestros valores con la mira hacia lo que deseamos conseguir, que es seguir siendo cada vez más sustentables en nuestros procesos y productos, mantenernos en nuestras buenas prácticas, enfatizar siempre en nuestros deberes y derechos que tenemos como colaboradores de la organización.

NUESTRAS MARCAS

Es imperante para nosotros que CASE y New Holland, nuestras marcas, participen en las expos y ferias más importantes del país, pues sabemos de la importancia de hacer crecer nuestra red de contactos de negocio; así como mantener los ya existentes. De igual forma la presencia de nuestros productos en las Ferias y convenciones nos permiten exhibir nuestras marcas ofreciendo la experiencia de nuestros productos a consumidores y distribuidores los cuales se pueden prospectar como futuros aliados. Así fue como mantuvimos presencia en 3 de las más importantes a nivel nacional:

1. Expo Agro Sinaloa, en Culiacán, Sin.
2. Expo Agroalimentaria, En Irapuato, Gto.
3. Agro Baja en Mexicali, B.C.

De igual forma por medio de nuestros distribuidores es que reunimos un total de 85 participaciones en ferias y eventos locales, cifra que nos permitió tener cobertura en todo el país, mostrando nuestros productos y su aplicación.

En CNH de México conservamos prácticas que nos permiten siempre agregar valor a nuestro producto para con nuestros clientes, herramientas que inspiren su confianza, por ello es que la capacitación continúa siendo una extensión de nuestros productos, durante el 2015 se impartieron 16,640 horas hombre con 507 asistentes, cifras que superan años anteriores permitiéndonos tener mayor alcance.

Capacitación Comercial

	 Cursos	 Horas Capacitación	 Asistentes
2013	30	14,488	470
2014	29	14,328	448
2015	37	16,640	507

SERVICIO AL CLIENTE

La calidad de nuestro servicio es clave esencial en cada uno de nuestros procesos, por ello cada año ponemos hincapié en mejorar nuestros parámetros de medición que nos ayuden a conocer las expectativas y necesidades de nuestros clientes. Durante este 2015 duplicamos nuestras encuestas de satisfacción realizando 1080, 540 más que el año pasado, la calificación obtenida fue de 89.5% en respuestas positivas, -1% que el año 2014. Esto sin embargo no representa un riesgo, pero sin duda mantendremos nuestras energías focalizadas a preservar una tendencia a la alza.

Continuamos con actividades que sigan llamando la atención de nuestros clientes, como: La revisión semanal a aquellos problemas de calidad del producto nacional y equipos importados; por medio del sistema ASIST, herramienta que tiene como objetivo recolectar información que sirva de retroalimentación sobre el desempeño del producto, para que los especialistas a nivel mundial puedan entender y atender la problemática de los equipos comercializados en México. También llevamos a cabo de forma mensual 90 encuestas, eligiendo al azar los clientes que compran equipos en periodos de: 0- 2 meses, 3-9 meses y más meses. Cuando el cliente levanta una queja o reclamo se inicia un proceso para atender la solución involucrando a las partes necesarias, tras cerrar la queja o reclamo se confirma con el cliente que haya sido resuelto.

ENFOQUE CNH DE MÉXICO

El 2015 fue un año en el que focalizamos nuestros esfuerzos para enfatizar la calidad en las actividades que realizamos, teniendo siempre presente el trabajo en equipo.

Lo anterior lo logramos por medio de un Showcase de CIH EMEA y CIH NAFTA, recibimos visita de vendedores y equipo técnico para la revisión del tractor Case Farmall A Tier 3 en la que mostramos las mejoras de calidad implementadas en el equipo para Tier 3 y Tier 4, gracias a una revisión técnica y de campo, además de exponer los procedimientos de nuestra planta.

Como próximas acciones derivadas del evento, el Showcase irá a Sudáfrica para una revisión con el cliente. Estamos convencidos de que el trabajo continúa y que los resultados fueron buenos basados en las evaluaciones obtenidas por parte de nuestras visitas, y ahora queda un importante trabajo: Incrementar los mercados Sudafricanos.





¡TODOS SOMOS CNH de México!

Una de las principales fortalezas que hacen de CNH de México la empresa que hoy somos, son las personas que a diario contribuyen al éxito de la organización, por medio de prácticas e iniciativas impulsadas por el beneficio mutuo en los actores de nuestro modelo de RSE.

Este 2015 conservamos una plantilla de 1023 entre empleados y personal operativo, de los cuales 97 son mujeres y 926 hombres; comprometidos con la equidad de género, a pesar de que sigue siendo la mayoría personal masculino, en los últimos años hemos incrementado nuestra plantilla de mujeres.

Nuestro promedio de rotación durante este 2015 fue de 2.05% para empleados y de 1.27% operadores. Estamos convencidos de la importancia de mantener la permanencia de nuestros colaboradores, reteniendo y desarrollando el talento dentro de CNH de México, por ello la creación de programas que impulsen esta estrategia.

De igual manera la efectividad de contrataciones se conservó, consiguiendo que el 95% de los empleados que fueron contratados se mantuvieran; lo anterior lo conseguimos con el mantenimiento de nuestras fuentes de reclutamiento, eficientizando nuestras redes sociales las cuales cada día toman más fuerza y buscando la participación en ferias de empleo, para fortalecer la vinculación con universidades, incrementando las posibilidades de cubrir nuestras vacantes de forma eficiente con perfiles adecuados a nuestro giro.



SALUD Y SEGURIDAD

Valoramos y procuramos el bienestar de nuestros colaboradores, por ello contamos con actividades que buscan alinearse a nuestras políticas, programas y estrategias, mismas que impacten también en las familias de nuestros colaboradores. Este 2015 representó para CNH de México la oportunidad de abatir un 80% el número de accidentes; pasando de 10 accidentes el 2014 a 2 durante 2015, mismas que para este 2016 deseamos convertir en cero accidentes.

Lo anterior sin duda fue gracias al aprendizaje y compromiso por parte de cada uno de los que integramos la organización, a pesar de la diversificación que existió en nuestras área logramos realizar en su mayoría actividades preventivas que nos permitieran prepararnos mejor haciendo que eso no representara un efecto negativo, reforzando una metodología de identificación de actos y condiciones inseguras.

De igual forma continuamos apostando por nuestra certificación a la norma OSHAS la cual mantuvimos este año. Gracias a nuestro sistema de manufactura WCM el cual nos brinda los estándares y herramientas un ejemplo los kaizenes que han fomentado el involucramiento de los colaboradores quienes detectan cómo mejorar las condiciones. También contamos con colaboradores comprometidos con el equipo de brigadas y embajadores de seguridad que brindan soporte en sus áreas o simplemente reportan actos o condiciones inseguras por medio de nuestro sistema de *Speak Up*. Gracias a estas acciones es que hemos conseguido trascender con la cultura de seguridad todos los días.

El 2015 sirvió de marco para nuestra semana de bienestar, inaugurada el 19 de Octubre. Teniendo como referencia el día de la lucha contra el cáncer de mamá, utilizamos este tema para una campaña con nuestros colaboradores sobre el impacto de esta enfermedad, por medio de un tractor edición especial en color rosa, el cual sirvió de recordatorio sobre la importancia que tiene la prevención; además de entregarse 500 tarjetas sobre el procesos de autoexploración que debe realizarse para prevenir la enfermedad.



NUESTROS EMPLEADOS

La organización está convencida de que un motor fundamental para los que participan en la misma es la motivación, por ello durante años se han ido desarrollando eventos que al día hoy representan un espacio para los colaboradores y sus familias para convivir y conocer más sobre la cultura CNH de México .

Visita Familiar

88 Adultos 58 Niños 141 Total



Torneo de Boliche



55 Jugadores, 5 Jornadas, 15 Horas, 12 equipos



43 Empleados, Feria de Irapuato



UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR (GPTW)

Durante el 2015 se contó con el acompañamiento de GPTW con quienes hemos participado y obtenido la Certificación de Great Place To Work, los años 2013 y 2014, permitiéndonos que este 2015 fuera un año de acciones para continuar recolectando información que nos ayude seguir recibiendo la retroalimentación por parte de los integrantes de CNH de México.

Se llevaron a cabo 5 grupos focales en los que participaron alrededor de 65 personas. Los líderes formaron parte de esta estrategia por medio de entrevistas directas y sesiones que garantizaran que se mantuvieran al tanto de las acciones necesarias para seguir manteniendo un gran lugar para trabajar.



CAPACITACIÓN

Procuramos promover el desarrollo y crecimiento profesional y humano de nuestros colaboradores. En 2015 se focalizaron los esfuerzos a las necesidades de la organización que facilitara a los miembros de CNH de México el logro de los objetivos establecidos durante el año. Por ello se ejecutaron las siguientes acciones:

La integración de nuestra política de salud, seguridad y medio ambiente, que exigió un entrenamiento para nuestros colaboradores para que mantuvieran conocimiento sobre este nuevo cambio.

La obtención del nivel bronce en nuestro sistema de manufactura fue una constante en nuestras decisiones, se dieron cursos en temas de WCM logrando satisfacer esta necesidad.

Otra estrategia que también se apoyo fue la certificación en la norma ISO 50001 el Sistema de gestión de la energía, el cual demanda la sensibilización sobre este recurso.

Continuamos impulsando programas como los de: Prepa Abierta, en el cual por segundo año consecutivo y cursos de inglés que permitieron que nuestros colaboradores mejoraran su nivel en el idioma.

Capacitación de Empleados

INDICADORES G4-LA9 Y LA10

	2013	2014	2015
# de Empleados capacitados	13,364	19,253	10,167
# de Sindicalizados capacitados	8,607	6,819	6,024
Horas de capacitación	21,972	26,072	16,191
Inversión de capacitación	\$ 993,939	\$ 1,629.02	\$ 1,197,305



En CNH de México estamos orgullosos de contar con un grupo de colaboradores que conforman el equipo de cultura, quienes son promotores de eventos e iniciativas que se adaptan a la filosofía de la organización y gustos de la familia CNH, tales como la visita familiar un evento en el cual se fomenta la convivencia con la familia e integra el contacto de la misma con la elaboración de nuestros productos, el Torneo de Boliche el cual además de divertir fomenta el trabajo en equipo o la Feria de Irapuato, otra forma de acercar al empleado con el producto y los clientes a los que se dirige lo que fabricamos.

PLAN FLEX

Extendiendo la dirección de ser un empleador por elección es que hemos integrado nuevas prácticas que nos permitan crecer. Por ello surgió el programa PLAN FLEX el cual impacta positivamente no solo en nuestros empleados también en sus familias, ofreciendo la opción de elegir beneficios tales como: Plan dental, plan de retiro, gastos médicos menores, gastos funerarios y un plan visión que se adaptan a las necesidades individuales de cada empleado y sus familias.

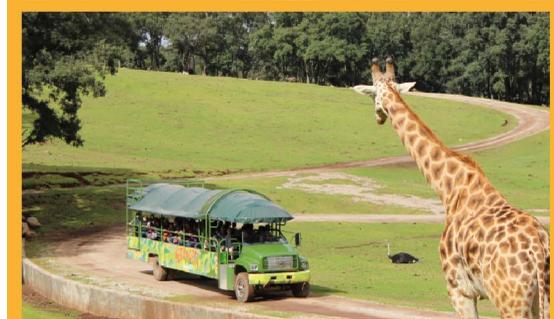
ALUMNOS DESTACADOS

Por más de 15 años CNH de México ha respaldado acciones que motivan el desempeño estudiantil, gracias al programa de alumnos destacados es que continuamos diversificando actividades que sirvan de estímulo, para los hijos de nuestros empleados que obtienen un promedio mayor a 9 en el periodo escolar corriente al año en curso. La sede del 2015 fue el lugar de atracciones naturales Bioparque Estrella permitiendo a los ganadores el contacto con la naturaleza y concienciar sobre el cuidado del medio ambiente y preserva de animales.

291 alumnos fueron reconocidos, quienes iban con su acompañante para divertirse a lo grande, siendo así 612 personas incluyendo voluntarios que sirvieron de staff para la logística quienes viajaron al Estado de México para disfrutar de una estupenda experiencia.

PREMIO AL MÉRITO ESCOLAR

También contamos con una propuesta corporativa a la cual nos adherimos "Premio al mérito escolar" y constó en reconocer la excelencia escolar, participaron hijos de nuestros colaboradores graduados de preparatoria, carrera técnica y/o universitaria, que además tuvieran un trayecto sólido de excelencia académica, deportiva y de responsabilidad social. Los participantes entregaron reconocimientos y diplomas que validaran su currículum entre otros requisitos que fueron evaluados por un jurado calificador externo y competente para determinar al ganador. El 2015 fue el año de César Alejandro Jiménez González quien obtuvo el reconocimiento como Mérito escolar 2015, hijo de nuestro colaborador Alejandro Jiménez.





NUESTRO PLANETA

Como ciudadano corporativo responsable, CNH de México tiene muy clara la misión de proteger el impacto de nuestros procesos en el medio ambiente, dedicándonos a integrar prácticas firmes que nos permitan hacer la diferencia.

Por lo anterior y como una forma de actuar congruentemente, durante el 2015 continuamos reforzando nuestro compromiso manteniendo la certificación ISO 14001, por medio de la cual buscamos prevenir la contaminación y optimizar el uso de nuestros recursos. Este proceso se ha alimentado de nuevas prácticas que sin duda representan un esfuerzo de cada integrante de la organización que sigue implementando y cumpliendo con las actividades que demanda la norma.

Nuestro sistema de manufactura (WCM) a su vez nos alinea a estrategias enfocadas también al medio ambiente por ello este 2015 se decidió incluir la norma internacional ISO 50001:2011, nos adherimos de forma voluntaria y decidimos llevar a cabo cada uno de los requisitos, inquiriendo en el aporte de estrategias de gestión para aumentar y mejorar la eficiencia energética, además de reducir costos.

El proceso de certificación constó de dos fases, la primera realizada a finales de septiembre fue principalmente documental, se identificó y recogió directamente toda la información necesaria que confirmaría que nuestro sistema está conforme los requisitos de la norma, para pasar a la fase 2 en la que se mostraron evidencias pertinentes de lo que se había implementado en CNH y está alcanzando los objetivos definidos conforme a nuestra política. Exitosamente obtuvimos la certificación y derivado de ello reforzamos nuestra cultura del cuidado de energía.

Otro hecho importante fue la evolución de nuestra política ambiental en la cual se integraron nuestros sistemas de seguridad (OHSAS 18001), medio ambiente (ISO 14001) y ahora energía (ISO 50001) lo que nos permite ser más eficientes.



El 28 de marzo CNH de México se sumó a la iniciativa de la Hora del Planeta, logramos reunir 512 firmas en la que nuestros colaboradores se comprometieron a apagar la luz durante una hora además de hacer conciencia sobre el uso razonado de energía.



Definimos una Política Integral de Sistemas de Gestión :
[ISO14001+OHSAS18001+ISO50001]

Principales razones por las que integramos nuestros sistemas:

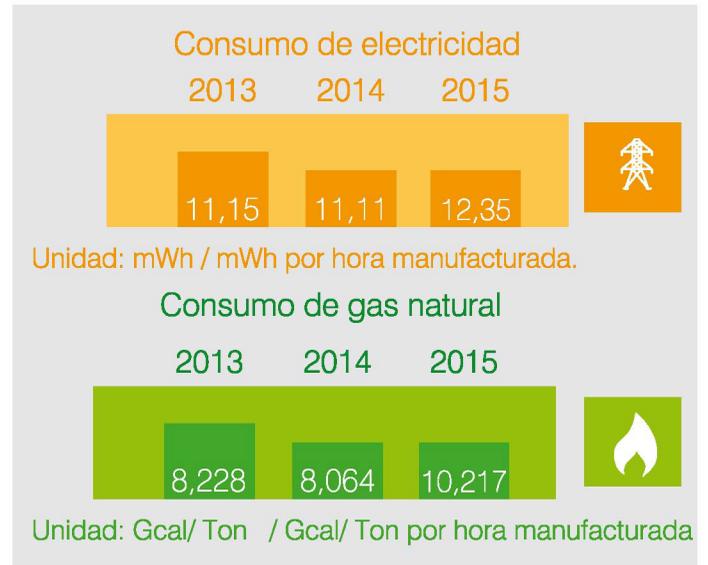
- Gestionar eficazmente los sistemas.
- Establecer objetivos alineados,
- Visión Global de los sistemas y facilitar la toma de decisiones.
- Mejora la capacidad de reacción a necesidades de las partes interesadas.
- Simplificar documentación y registros.



USO DE ENERGÍA Y EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO

El trabajo que se realizó durante el 2015 estuvo focalizado en las oportunidades de ahorro de energía que consolidaran lo que ya hemos trabajado desde 2009 a través de nuestro sistema de manufactura (WCM) y la integración de nuestro ahora sistema ISO 50001 a las acciones y estrategias de CNH de México.

Se incrementó el consumo de energía, lo cual se desprende del sistema de pintura de cabinas, que aumentó nuestra capacidad productiva, lo que nos asegura que nuestro trabajo se ve proyectado en la eficiencia de uso de esta energía.



CONSUMO DE AGUA

Ha sido fundamental mantener una cultura de conservación del agua, por ello a partir de campañas de mejora de nuestros procesos de fabricación es que ha sido posible aminorar el impacto en el recurso. Hemos logrado incluso hacer más eficiente el consumo y sensibilizar sobre su uso.

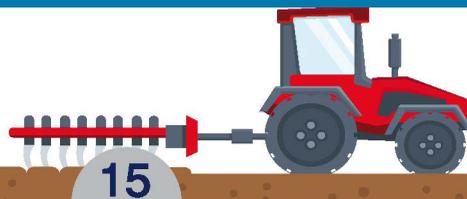
Por ejemplo, nuestro sistema de cabina ha logrado ser eficaz por medio de un mecanismo de reutilización de agua en el que emplea su propio proceso de tratamiento de agua. Para los siguientes años estamos elaborando un proyecto mejor algunos otros sistemas que aún cuentan con áreas de oportunidad y tienen la capacidad de reutilizar el recurso.

Nuestros sistemas de prevención están enfocados a atacar fugas o cualquier tema relacionado con mantenimiento, atendiendo a que la reacción para prevenir o atender desperdicio de agua sea inmediato. También la reutilización del recurso; no solo lo dejamos en el proceso de fabricación lo utilizamos también en temas sanitarios y de riego para áreas verdes, lo anterior, ha sido posible gracias al sistema con el que cuenta nuestra planta de tratamiento y que ayuda a contar con la calidad adecuada del agua para emplearla en diferentes formas.



Evolución del porcentaje de agua reciclada

		2013	2014	2015
Volumen total de agua reciclada	m3	18,888.03	17,068.93	17,923.33
% de Agua reciclada/reutilizada del volumen total consumido	%	77.49	79.53	86.1

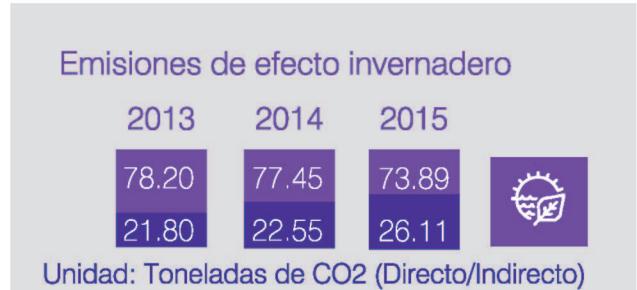


GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

Hace más de 10 años que trabajamos en la separación de residuos no peligrosos, a través del uso de distintos contenedores identificados y colocados en áreas estratégicas, los cuales se envían a un almacén, se hace una revisión del contenido para clasificar adecuadamente los residuos y llevar a confinamiento por medio de una empresa certificada. Sin embargo, hemos trabajado con nuestros colaboradores sobre la importancia que tiene la segregación correcta de los desechos.

EMISIONES A LA ATMÓSFERA

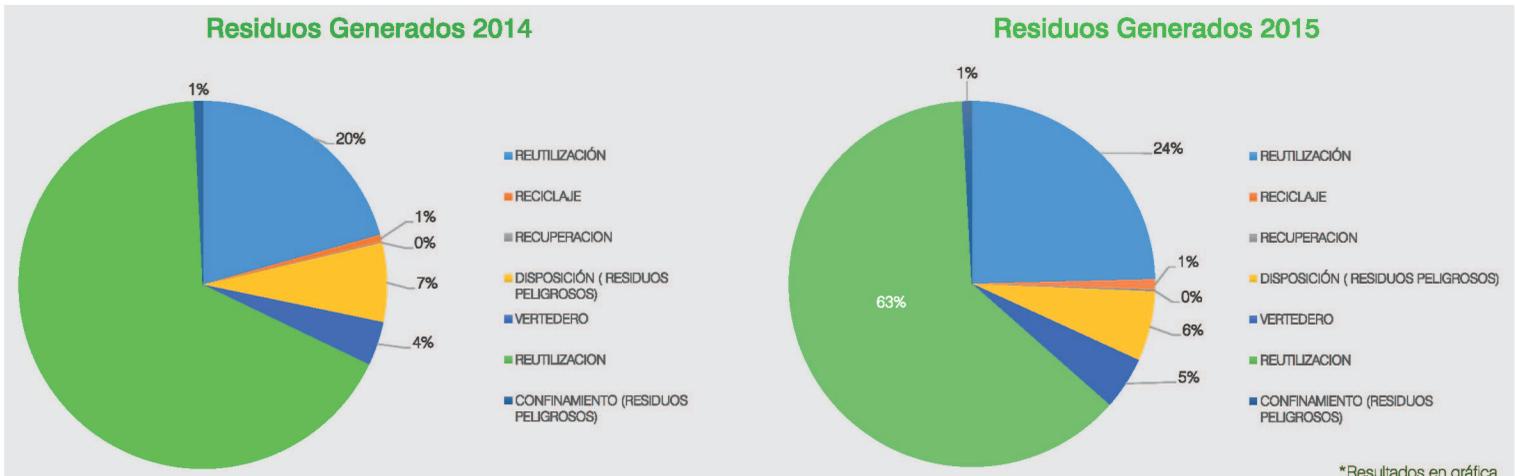
Por otro lado hemos minimizando la generación compuestos volátiles (COV), lo anterior ha sido posible ya que se han buscado nuevas materias primas como el caso de pintura de chasis, que nos permitió obtener un 40% de reducción de COV respecto a años anteriores. Lo anterior ha generado que sigamos expandiendo el proyecto para seguir detectando nuevas oportunidades para reducir (COV).




En el 2015, participamos en el programa nacional de edicación y acopio y reciclado de residuos.

Material	2014	2015
Reutilización (Cartón, Pallets de madera, Papel Blanco, Sierra Cinta, Madera)	1,116.81	1,291.33
Reciclaje (plásticos: Polietileno, ABS y PET)	34.48	47.47
Recuperación (Agua Pintura Acido, Solvente Contaminado, Acumuladores y Baterías)	4.4	8.4
Incineración o Uso como combustible alterno (aceite contaminado, basura contaminada con aceite, basura contaminada con pintura, diesel contaminado, natas de pintura, aceite soluble contaminado, tambos de plástico, garrafas vacias, cubetas/botes, filtros de control, llantas).	375.24	324.70
Vertedero (basura general)	209.54	244.44
Reutilización (Aceros para fundición)	3,632.43	3,287.44
Residuos Peligrosos (Confinamiento/Neutralización)	41.48	45.11
Total de Residuos generados	5,372.00	5,248.89

*Toneladas



*Resultados en gráfica



Con la comunidad que nos rodea, también implementamos varias acciones con el objetivo de beneficiar las causas que requiere de la atención de todos.

HOGARES SAN FRANCISCO / PARTIDO DE FÚTBOL

Trabajando en sinergia con el equipo de cultura en abril se realizó una cascarita de fútbol con integrantes de Hogares San Francisco en la que participaron 18 voluntarios.

HOGARES SAN FRANCISCO / INVERNADERO

Desde el 2014 CNH de México comenzó con apoyo de su área comercial y Netafim la rehabilitación de un invernadero localizado en Hogares San Francisco una Institución de Asistencia Privada que tiene como objetivo rehabilitar a personas con problemas de adicción a las drogas y al alcohol y así brindarles herramientas para reintegrarse a sus familias en beneficio de la sociedad.

Con el fiel compromiso de que la tarea no había terminado ahí, en el 2015 el mes de agosto se realizó un voluntariado de 25 personas quienes apoyaron a los integrantes de Hogares San Francisco a capacitarles para plantar hortalizas y ayudarles a plantar algunas para después convivir con ellos y pasar un rato agradable.

LAZOS / PADRINOS

CNH de México decidió formar parte de los voluntarios de la fundación Lazos desde años atrás, una organización dedicada a buscar la transformación de las comunidades escolares, impulsando una educación integral basada en valores humanos para niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos en escuelas públicas, lo anterior por medio de padrinos que deciden apoyar la educación de un pequeño.

El mes de octubre del 2015 tuvimos el honor de ser invitados a un evento de agradecimiento a patrocinadores y padrinos por formar parte de las organizaciones que apoya y fomenta la colaboración en las actividades de apadrinamiento, cerramos el año con 45 voluntarios de CNH de México que apadrinan un niño siendo así de las empresas con mayor número de padrinos en la Ciudad de Querétaro.



LAZOS / DIA DEL NIÑO

Reforzando los "Lazos"

Durante el mes de abril algunos padrinos y voluntarios de la familia CNH de México visitaron la Escuela Primaria Santa Catarina, nos recibieron 250 niños quienes tuvieron la oportunidad de participar en diversas actividades recreativas que organizaron, además de la entrega de dulces, juguetes y útiles escolares que donaron colaboradores que aunque no pudieron asistir participaron con su granito de arena para hacer del día del niño un día muy divertido.

VISITAS A CNH DE MÉXICO

PAN Q AYUDA

A partir de junio realizamos un programa de visitas con la fundación PAN Q AYUDA, un proyecto productivo incubado por la Asociación Civil Queretanos Unidos por la Discapacidad, donde gracias a un taller de panadería en colaboración con el Servicio Nacional de Empleo, tiene la posibilidad de generar un negocio con la figura de Cooperativa en la que realizan pan y galletas para venderlo y generar recursos para los integrantes, además de propiciar una cultura ocupacional como parte de su proceso. Hasta diciembre 2015 se lograron 23 visitas por parte de los representantes de la fundación, propiciando con los colaboradores la compra responsable. Ha sido un gusto poder continuar con la apertura a estas causas ya que de forma permanente se han podido mantener las ventas lo que quiere decir que dentro de la organización gozamos de un fuerte compromiso con las causas.

CRIQ

Con la finalidad de continuar manteniendo la cultura de compras responsable, durante el mes de diciembre se recibió a un grupo de personas del CRIQ Centro de Rehabilitación Integral de Querétaro CRIQ personas con capacidades diferentes que como un medio para mejorar sus condiciones económicas, se dedican a realizar productos hechos artesanalmente mismos que sin duda eran el regalo perfecto para la temporada navideña.

VISITAS ESCOLARES

En CNH de México estamos convenidos que la educación en cualquier parte del mundo es clave del éxito para el crecimiento de un país, por ello es que hemos tratado de enfocar actividades a este sector con iniciativas como Lazos. Es por ello que este 2015 continuamos reforzando nuestro calendario de visitas escolares propiciando de esta forma que estudiantes de nivel educativo superior tengan la oportunidad de conocer sobre la empresa, poder vivir la experiencia de CNH de México con un recorrido en planta en compañía de un experto que pueda resolverles algunas preguntas que surgen en aula pero que con la visita pueden trascender en una experiencia.



201 estudiantes de instituciones como: Universidad de Guanajuato, Universidad de Victoria, UAQ, Instituto tecnológico de Zacatecas, Tecnológico de San Juan del Rio, UTEQ y Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui, visitaron nuestras instalaciones.





NUESTRO CADENA DE VALOR

Conscientes de que nuestros productos son el resultado de una red de suministros, es que procuramos transmitir nuestros valores y cultura a quienes intervienen en la realización de forma indirecta para con nuestros productos, de manera que nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se extienda a toda la cadena de valor.

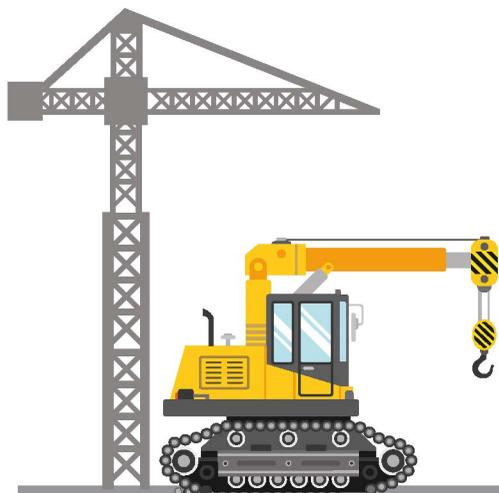
Por lo anterior es que buscamos formular relaciones comerciales para beneficio mutuo, que posibiliten el crecimiento de nuestros proveedores. Guiados con el objetivo de la correcta elección de nuestros aliados estratégicos, y por medio de una serie de procedimientos que nos ayuden a consolidar las bases de una relación sólida y duradera con nuestros socios de negocio.



RELOCALIZACIÓN DE PROVEEDORES

Existe un plan y equipo de Localización multifuncional quienes han trabajado para incrementar el porcentaje de contenido de partes hechas en México de terceros (Excluyendo inter-compañías) de 30% en 2013 a un 40% en 2014 y 44% al 2015 y con el objetivo lograr el 65% al 2018.

Desde el 2013 se arrancaron las dos primeras etapas del proyecto de relocalización de proveedores en el 2014 se avanzó con la ejecución, durante el 2015 lanzamos varios proyectos prioritarios como son la expansión del uso de llantas de JK Tornel en mercados de exportación, el Eje Frontal con Quimmco (en proceso), las cubiertas de semiejes traseros de Serie 10 y los cofres del Compacto. Además durante ese mismo año hemos identificado varias oportunidades que aún están en proceso de desarrollo como son partes del proyecto ME58, sistemas de enfriamiento, rines y componentes de transmisión.

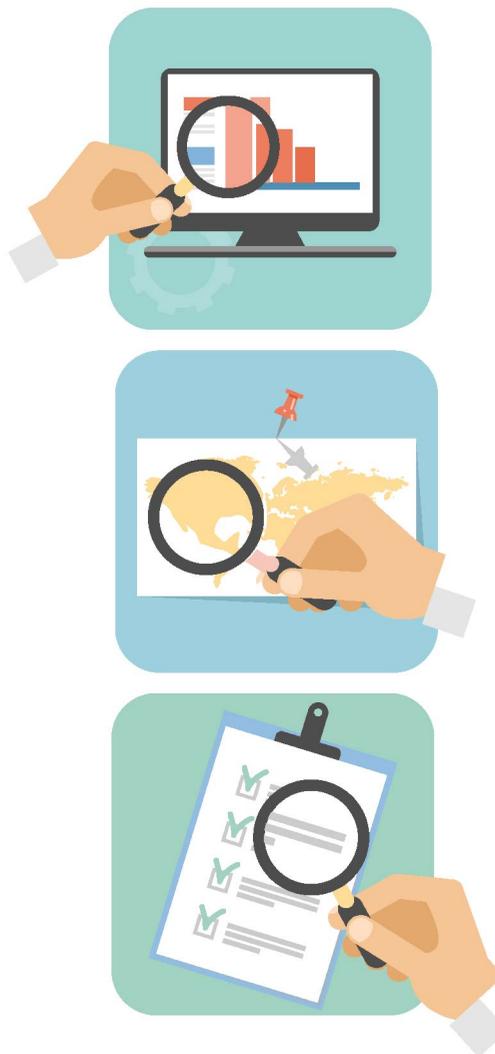


Los beneficios de este proyecto han sido la disminución de inventarios y por consecuencia del capital de trabajo, permitiéndonos abatir gastos de acercamiento como son fletes y agentes aduanales, con lo cual podemos ser más competitivos y flexibles.

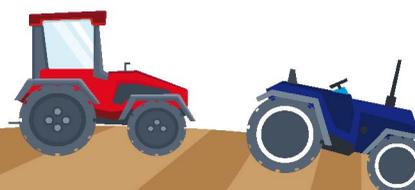
Para CNH de México también ha sido fundamental incrementar el contenido nacional, pues el proyecto se alinea a la exigencia de tener un contenido local para que los tractores fabricados y vendidos en México sean elegibles a incentivos federales.

El año 2015 fue un año que sirvió para hacer planes de mejora en aquellos proveedores que tienen una calificación de desempeño bimestral de menos del 60%. Esta calificación incluye el desempeño de los proveedores de materiales productivos en rubros de calidad, entregas y compras.

Propiciando entonces la mejora continua se realizó un trabajo previo el cual consiste en un programa con los proveedores nacionales llamadas Juntas de Colaboración WCM. Estas juntas incluyen temas de Compras, Logística, Calidad, Plataforma, WCM y visita a la planta. El objetivo es reunirse con 2 proveedores al mes y transmitir a nuestros proveedores clave la filosofía de eliminar desperdicios e ineficiencias en toda la cadena de suministro y ser por lo tanto más competitivos y confiables hacia nuestros clientes. Este programa arranca oficialmente en el año 2016.



Por otro lado finalizando el 2015, se realizó una licitación de venta de materiales de reciclaje (Scrap), la empresa que obtuvo ser socio de negocio de CNH de México sin duda fue elegida ya que es claro ejemplo de lo que buscamos todos los días, que proveedores se sumen con programas que tengan un contenido que promueva diferentes campañas, por ejemplo utilizando sus contenedores como un medio para comunicar a través de grafitis artísticos temas como: Cáncer de mama, cuidado de animales, recursos como el agua, etc brindando espacios de expresión y desarrollo artístico.



Código de indicador GRI	Descripción del indicador	Página	Principios del pacto mundial
G4-1	Estrategia y análisis	1	
G4-3, 4, 5, 6, 7, 8 Y 9	Perfil de la organización	2	
G4-24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	Participación de los grupos de interés	3, 4, 5	
G4-EN3	Consumo energético interno	14	8
G4-EN6	Reducción del consumo energético	14	8
G4-EN8	Captación total de agua	14	8
G4-EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada	15	8
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	15	8
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región	10	6, 3
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	10	1, 6
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	11	1, 3
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	11	
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	17-18	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	9	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	19-20	

Los principios 4 y 5 del Pacto Mundial están cubiertos en este momento por el nuevo Código de Ética publicado en 2013, que ha sido desarrollado en 2012 con base en la norma ISO26000, que incluye la prevención de explotación infantil, así como el trabajo forzado y obligatorio.





Si tienes alguna duda o comentario de esta publicación, envía un correo electrónico a comunicacion.interna@cnhmexico.com.mx

El presente documento está impreso en papel reciclado. 