

# Informe de **Sostenibilidad** 2015

---

Smurfit Kappa Colombia



La marca del manejo  
forestal responsable

FSC® C011320

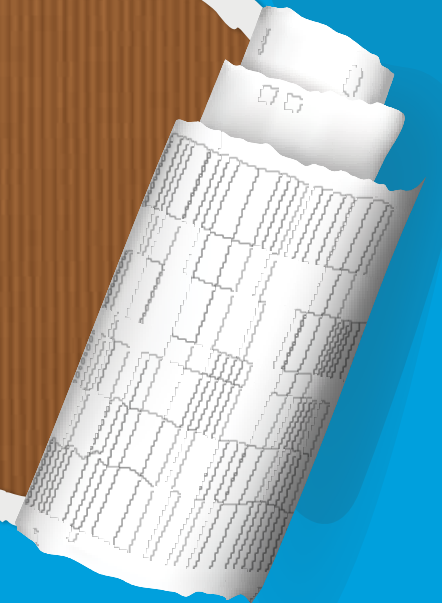
---

*Este informe está impreso en papel  
de Smurfit Kappa. Procede de  
plantaciones forestales con  
certificación FSC® por manejo  
responsable y en Cadena de  
Custodia por la trazabilidad en su  
proceso de producción. Es 100%  
libre de cloro.*

# Contenido

---

Nuestro enfoque para un Negocio Sostenible	03
Nuestra Gente	52
Medio Ambiente	72
División Forestal	92
Fundación Smurfit Kappa Colombia	117
Tabla GRI	127









## Nuestro enfoque **para un negocio** sostenible

---

El compromiso de ser una Compañía sostenible subyace en todo lo que hacemos y nos ayuda a satisfacer la demanda que tienen nuestros clientes y consumidores de productos y servicios sostenibles. Entregamos papel y soluciones de empaque que impactan en la eficiencia de las cadenas de suministro y en el manejo responsable de materias primas renovables.



## Nuestra Compañía

*Smurfit Kappa es uno de los líderes mundiales en la fabricación de empaques a base de papel.*



Tiene cerca de  
**45 mil colaboradores**  
*en 370 plantas de  
producción.*



Ubicadas en 34 países  
**21 en Europa**  
**13 en Las Américas**  
*- región en la cual somos  
el único jugador pan  
regional de gran escala.*



**En 2015**  
la Compañía logró  
ingresos de  
**€8.1 billones.**

Nuestro objetivo es abrir oportunidades para los clientes gracias a un enfoque proactivo en el cual aplicamos de manera persistente toda nuestra experticia y experiencia, con el respaldo de ser una Compañía de escala global.

Colaboramos con clientes que tienen visión de futuro al compartir información avanzada sobre productos, comprensión del mercado e *insights* sobre las tendencias en empaques, con lo cual aseguramos su éxito comercial.

Ofrecemos un amplio portafolio de soluciones de empaque a base de papel, el cual se actualiza constantemente con nuestras innovaciones que lideran el mercado.

Nuestros productos, que son 100% reciclables y biodegradables, son fabricados de manera sostenible y contribuyen a mejorar el impacto medioambiental de nuestros clientes.

En Colombia estamos dedicados al negocio de pulpa, papel y empaques. Generamos alrededor de 4.500 empleos (entre directos e indirectos) y en 2015 tuvimos ingresos por ventas de 875 mil millones de pesos. Nuestra operación comprende Molinos Papeleros y Plantas de Corrugado en Yumbo, Medellín, Bogotá y Barranquilla, así como oficinas en Cartagena, Popayán y Armenia.

También contamos con 68.000 hectáreas en patrimonio forestal distribuido en plantaciones forestales comerciales y bosques naturales protegidos.

Este patrimonio está ubicado en 34 municipios de 6 departamentos desde el eje cafetero hasta el sur del Cauca. Nuestra operación forestal tiene certificación FSC-C008815 por manejo forestal responsable desde el año 2003.

Contamos con un proceso integrado que empieza en nuestra División Forestal de donde proviene la fibra virgen de madera, pasando por la operación de reciclaje que abastece fibras recicladas, para llegar a los molinos o máquinas papeleras que entregan la materia prima a nuestras fábricas de empaques donde finaliza el proceso.

Ofrecemos cajas de cartón corrugado, sacos de papel, cartulinas para artes gráficas, papeles para impresión y escritura, pulpa blanca de eucalipto, plántulas de pino y eucalipto y madera redonda para productos sólidos.



En Colombia, somos:



- Líderes en la fabricación de empaques de cartón y papel.
- El mayor reciclador de cajas y papel.
- El mayor reforestador privado.
- El único productor de papel para impresión y escritura totalmente libre de cloro.

Productos con certificación FSC-C011320 en Cadena de Custodia por la trazabilidad en el proceso de producción.





La Fundación Smurfit Kappa Colombia lleva más de 50 años desarrollando programas sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales y urbanas en las áreas de influencia del Proyecto Forestal y las Plantas de la Compañía.

Estos programas beneficiaron en 2015 a

**4.624 personas**

de 27 municipios en 5 departamentos bajo tres líneas de acción: Educación; Generación de Ingresos y Desarrollo de Base; Gestión Ciudadana y Desarrollo Integral Territorial.



Hace más de 70 años tenemos el privilegio de operar en Colombia y de contribuir al desarrollo de la nación y de los distintos sectores donde participamos. Esta trayectoria es un reflejo del impacto y la proyección que tiene un negocio manejado de manera sostenible. Con esta convicción y orientados por los pilares del Mejoramiento Continuo, trabajan cada día todos los colaboradores de Smurfit Kappa en Colombia.







## Mensaje de nuestro Presidente

*Tengo el agrado de presentar el décimo  
Informe Anual de Sostenibilidad de  
Smurfit Kappa en Colombia.*

***En este Informe compartimos con nuestros grupos de interés la manera cómo en el 2015 gestionamos y pusimos en práctica nuestra visión de sostenibilidad. Esta visión responde a las necesidades, retos y oportunidades que junto con ellos -clientes, proveedores, colaboradores, comunidades e inversionistas- identificamos en los espacios de diálogo que compartimos en el transcurso del 2015 y en años previos.***

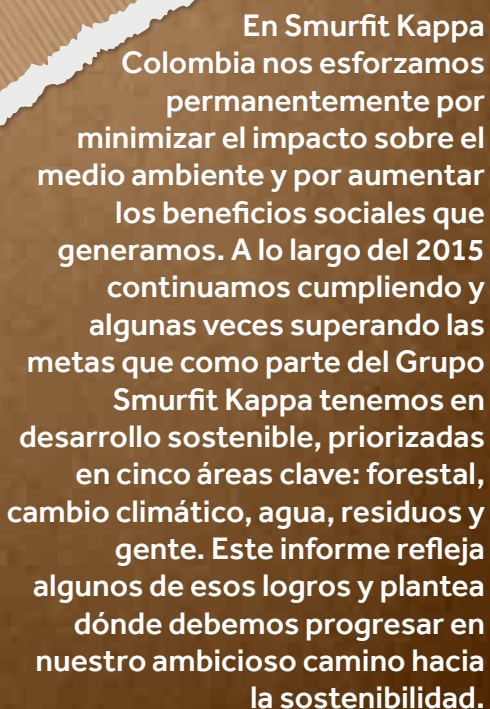
Aplicamos un enfoque holístico y de innovación en todo lo que hacemos con el fin de entregar a nuestros clientes soluciones de empaque y productos a base de papel que generen valor en sus cadenas de suministro y aporten al logro de sus propias metas en sostenibilidad. Entendemos la sostenibilidad y la responsabilidad social como aspectos esenciales en nuestro negocio y fundamentales para lograr el éxito comercial a largo plazo, pues nos ayudan a satisfacer la demanda creciente que tienen nuestros clientes y los consumidores de productos y servicios sostenibles. En este orden de ideas, poder satisfacer esta tendencia de consumo responsable nos hace una opción atractiva para nuestros inversionistas y fortalece nuestra marca, generando crecimiento y mayor participación de mercado.

En resumen, ser sostenible también tiene sentido desde el punto de vista del negocio.

Apoyamos el Pacto Global de las Naciones Unidas porque creemos que ayudar a enfrentar los retos del cambio climático, la creciente escasez de recursos, la pobreza, la desigualdad y el conflicto también es parte de nuestra responsabilidad como ciudadano corporativo.

Recientemente, presidentes de compañías que participaron en una investigación sobre el Pacto Global manifestaron que la sostenibilidad es esencial en sus estrategias empresariales. La investigación también reveló que el 88% de los inversionistas participantes ven la sostenibilidad como una ruta hacia la ventaja competitiva. Ser líderes en el suministro de empaques

y productos a base de papel implica la responsabilidad de utilizar los recursos de la manera más eficiente, así como de elaborar dichos productos de la forma más sostenible posible. Esa responsabilidad cubre no solo nuestras operaciones, sino que se extiende a nuestros clientes, proveedores y comunidades vecinas. Ser conscientes de ella significa que realicemos investigación continua, que llevemos sus resultados a la práctica mediante la entrega de soluciones innovadoras de empaques y productos a base de papel y que la sostenibilidad esté en el centro de nuestra cultura corporativa, que la llevemos en cada fibra de nuestro ADN.



**En Smurfit Kappa Colombia nos esforzamos permanentemente por minimizar el impacto sobre el medio ambiente y por aumentar los beneficios sociales que generamos. A lo largo del 2015 continuamos cumpliendo y algunas veces superando las metas que como parte del Grupo Smurfit Kappa tenemos en desarrollo sostenible, priorizadas en cinco áreas clave: forestal, cambio climático, agua, residuos y gente. Este informe refleja algunos de esos logros y plantea dónde debemos progresar en nuestro ambicioso camino hacia la sostenibilidad.**

Consideramos que nuestro trabajo en estas 5 áreas está bien dirigido al contar con certificaciones FSC® por: manejo forestal responsable FSC-C008815; manejo responsable del material reciclado FSC-C002868; y en cadena de custodia FSC-C011320 por la trazabilidad del origen de la fibra, verificable en cada fase de nuestro proceso productivo.

Con nuestros proveedores continuamos realizando alianzas de largo plazo y en la medida de lo posible tratamos de trabajar con empresas locales. Con nuestra política de abastecimiento sostenible hemos logrado transmitir a este grupo de interés la importancia de comprometerse con la sostenibilidad.

En 2014 llevamos a cabo la primera encuesta global de compromiso llamada MyVoice. A través de ella logramos conocer lo que los colaboradores sienten y perciben sobre su experiencia y plan de carrera dentro de la Compañía. Gracias a los resultados y a los planes de acción establecidos, los colaboradores de Smurfit



Kappa están viviendo una evolución en aspectos que tienen que ver con ellos directamente: un nuevo modelo de liderazgo, la promoción de la mujer en cargos de alta responsabilidad, un nuevo estilo de evaluación de desempeño, y en general el enfoque con el que trabajamos por su desarrollo y bienestar. También seguimos evolucionando en nuestra cultura de la Salud y la Seguridad gracias al compromiso absoluto de toda la organización y a un énfasis en la calidad de la información sobre el registro y reporte de todos los incidentes o accidentes de trabajo. Esto último nos permite identificar oportunamente cambios y mejoras necesarias, tanto en la capacitación a nuestros colaboradores, como en nuestros procesos y procedimientos. Todo con el objetivo de lograr la meta de cero accidentes.

Poder contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades con las que interactuamos en nuestras operaciones, ha sido una prioridad para la Compañía. Durante 50 años la Fundación Smurfit Kappa Colombia ha generado sinergias con líderes comunitarios y entidades públicas y privadas a través de sus tres líneas de acción. En 2015 hubo más de 4.500 personas beneficiadas, y todas ellas viven en zonas rurales vecinas a la Operación Forestal o en barrios cercanos al complejo industrial de Puerto Isaacs en Yumbo.

## Construyendo el futuro

En Smurfit Kappa estamos en una travesía hacia un nuevo modelo de hacer negocios: la economía circular. Durante años, hemos evaluado nuestros procesos para llegar a ser cada vez más eficientes en el uso de materias primas, maximizando su productividad y minimizando la huella ambiental de nuestros productos. La economía circular se trata de minimizar las salidas de residuos de nuestro proceso productivo tanto como sea posible y de reusar o reciclar de la mejor manera posible aquellos recursos que obtenemos de la naturaleza (nosotros mismos o a través de sinergias con otras industrias). En el estudio de la cadena de suministro de los productos del cliente, se analiza el diseño, el empaque, la exhibición y la manera cómo dicho empaque es desechado. Con esto se construye en conjunto una cadena de sostenibilidad en la cual hay una mejor gestión del impacto de los productos a lo largo de su ciclo de vida.

Todo empaque fabricado con papel es 100% reciclable, lo cual significa que ninguna caja de cartón corrugado, fibra sólida o cartulina necesita ser llevada a un relleno sanitario, pues se puede recoger, limpiar, reprocesar y convertir en un nuevo empaque. Al usar fibras recicladas como materia prima, participamos durante todo el ciclo de vida de nuestros productos, pues dentro de nuestro proceso integrado está la recolección de empaques y papeles post consumo. Ayudamos de esta manera a cerrar el ciclo de los materiales de empaque.

Creemos que lograr un modelo de economía circular —un sistema de ciclo cerrado— nos abre nuevas oportunidades de negocios y soluciones innovadoras para reducir el costo de los materiales y asegurar que nuestro negocio sea sostenible ante las crecientes restricciones de recursos. Aumentar la productividad de los recursos a través de este modelo de producción y consumo puede ser una contribución importante a la competitividad económica.



## Desempeño económico

La viabilidad económica es uno de los pilares del desarrollo sostenible de cualquier compañía y garantiza la generación de valor para los inversionistas. El 2015 fue un año positivo para Smurfit Kappa en Colombia a pesar de los fuertes cambios macroeconómicos. La demanda fue estable y los márgenes vieron una recuperación, beneficiados por la mayor tasa de cambio en las exportaciones, lo que junto con los esfuerzos en reducción de costos, se tradujo en un crecimiento de las utilidades y el EBITDA. Toda la información financiera de la Compañía puede ser consultada en nuestro informe financiero anual, en [www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)

También fue un año record en inversiones de capital, alcanzando la suma de 126 mil millones de pesos. Es de destacar la renovación tecnológica y expansión de capacidad instalada en nuestras plantas de cajas de cartón corrugado, lo cual nos permite estar preparados para los crecimientos de mercado venideros. Así mismo, se iniciaron los trabajos en el terreno adquirido para la nueva planta de cajas en Bogotá, proyecto que tomará aproximadamente tres años en ejecutarse y que le brindará a la Compañía la oportunidad de operar la planta más moderna del país y la región. Por último, y previendo expansiones futuras, la Compañía adquirió en las afueras de Medellín un terreno para construir en los próximos años una nueva planta para atender las necesidades crecientes del mercado en esa región.

La sostenibilidad impulsa lo que hacemos y cómo lo hacemos, creando valor para nuestro negocio y para las comunidades en las que tenemos el privilegio de operar. Espero que el contenido de este informe resulte interesante e informativo para nuestros grupos de interés y para quienes quieran conocer un poco más sobre Smurfit Kappa en Colombia.



## Visión



Nuestra visión es ser reconocidos como la Compañía más exitosa de empaques a base de papel en los mercados donde participamos.

Para lograrlo, haremos lo siguiente:

- Actuar por el bienestar de los países y las comunidades en donde tenemos el privilegio de operar.
- Proveer el ambiente de trabajo más seguro posible, un sentido de identidad y una oportunidad de carrera gratificante para nuestros colaboradores.
- Generar el más alto nivel de satisfacción en nuestros clientes.
- Optimizar las utilidades de los accionistas.

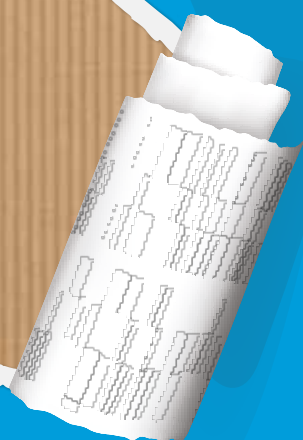


## Misión



Smurfit Kappa se esfuerza por ser una Compañía orientada al cliente y al mercado, donde la satisfacción de los clientes, el desarrollo personal de los colaboradores y el respeto por las comunidades locales y por el medio ambiente forman parte integral del objetivo de generar valor para los accionistas.

# Sobre este informe



La información proporcionada en este Informe cubre todas las actividades de Cartón de Colombia S.A. (razón social de Smurfit Kappa en Colombia) y Reforestadora Andina S.A. para el año transcurrido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2015. Se describe la visión en sostenibilidad del Grupo Smurfit Kappa a nivel mundial y se cubren las actividades medioambientales y sociales llevadas a cabo en nuestras operaciones en Colombia.

Se comparte también el enfoque para el abastecimiento y cómo apoyamos a nuestros clientes en sus propias metas de sostenibilidad.

Hemos dividido el Informe en tres partes que corresponden a los principios del Desarrollo Sostenible los cuales rigen nuestro compromiso colectivo. En la primera parte del informe reportamos el relacionamiento con nuestros colaboradores, proveedores y clientes.

En segunda instancia, ponemos en conocimiento la gestión y resultados medioambientales con los que buscamos garantizar los recursos para generaciones futuras. En este apartado evidenciamos los esfuerzos permanentes por avanzar en una gestión eficiente con el menor impacto asociados a la energía y el agua como insumos vitales de nuestro proceso de producción. También mostramos cómo trabajamos para emplear solo fibra proveniente de fuentes sostenibles.

El informe continua con el balance social, ambiental y económico de la División Forestal y la gestión de la Fundación Smurfit Kappa Colombia que elegimos presentar de manera separada porque además de su gran importancia en términos de impacto y desarrollo para las áreas rurales en las cuales nos encontramos, la operación Forestal y la Fundación son muy significativas para el Grupo Smurfit Kappa a nivel global y no queremos que la información al respecto quede fragmentada.

Los resultados económicos y financieros del 2015 se presentan en nuestro informe financiero anual que puede ser consultado en **[www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)**

## Directrices para presentación de informes y recolección de información

Entre las diversas referencias empleadas para el desarrollo y la identificación de información para la presentación de informes de sostenibilidad, para este informe se aplican los lineamientos G4 Sustainability Reporting Guidelines emitidas por la Global Reporting Initiative (GRI). Smurfit Kappa en Colombia aplicó estos lineamientos a un nivel esencial sin verificación externa.

La recopilación de la información integra a todas las áreas de la Compañía que ejecutan acciones relacionadas con medio ambiente, colaboradores,

proveedores y comunidad. La información relacionada con medio ambiente se recopila a través de un sistema de reportes basado en tecnología de la información usado en todas las operaciones del Grupo Smurfit Kappa. Esta herramienta está integrada a la intranet del Grupo Smurfit Kappa y permite a cada operación reportar sus datos en línea según lo estipulado en las pautas de GRI. Se realizan esfuerzos continuos para introducir aplicativos nuevos que permitan a las operaciones comparar su desempeño contra el desempeño informado para periodos anteriores, y puedan extraer información que les permita procesar sus datos individuales, llevar a cabo procesamiento adicionales y emitir alertas cuando tenga lugar una desviación significativa.



Los grupos de interés que hemos establecidos por la naturaleza de nuestra operación son:

**Colaboradores, Clientes, Proveedores, Gobierno y ONG's, Comunidades, y Accionistas.**

El Informe se distribuye de manera impresa a colaboradores, clientes, proveedores y accionistas. A los medios de comunicación, ONG's, Gobiernos nacional y municipal y comunidad los invitamos a descargarlos desde nuestra página web **[www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)** y quienes requieran una copia impresa del Informe lo pueden solicitar a través de **[comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co)**.



# El 2015 en cifras

## NUESTRA GENTE

**1.601**

Colaboradores.



**4.624**

Beneficiarios de los programas de la Fundación Smurfit Kappa Colombia

- **2.383 millones de pesos** de inversión en las comunidades realizada por la Fundación.

## Papeles y soluciones de empaque

**1.255**

Clientes de diversos sectores del mercado.



## Plántulas de Pino y Eucalipto a más de

**100**

clientes reforestadores.



## DIVISIÓN FORESTAL

**823.000**

Toneladas de madera cosechada que ingresan al proceso productivo.



**43.000**

Hectáreas de Plantaciones Forestales Comerciales.

**22.000**

Hectáreas de Bosques naturales protegidos y conservados.



**6.310**  
millones de pesos

invertidos en construcción y mantenimiento de vías en las zonas forestales.

**9**  
millones

de toneladas de CO<sub>2</sub> removido de la atmósfera y almacenado en **41.000** Has de plantaciones forestales comerciales.





# PRODUCCIÓN

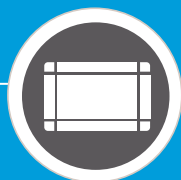
**325.329**

Toneladas Papel producidas  
en 5 Molinos Papeleros.



**122.083**

Toneladas Cajas producidas en  
4 Plantas de Empaques.



**9.252**

Toneladas Sacos producidos  
en 1 Planta de Empaques.

## Ventas

**\$875.032**

## EBITDA

**\$161.000**



## Utilidad Neta

**\$103.230**

## Pagados en dividendos

**\$34.853**



*\*Cifras en millones de pesos*

# MEDIO AMBIENTE

Autogeneramos

**el 71%**

de las demandas de  
energía eléctrica.



**40%**

uso de biocombustibles para la  
autogeneración de energía en  
nuestro proceso productivo.

**80%**

de nuestros procesos de  
fabricación de cajas  
corrugadas con cero efluentes.



**94.005**

Toneladas

reciclaje de papel y cartón  
reciclado, lo cual corresponde  
al 30% del total de fibras  
empleadas.

**100%**

de operaciones y  
productos  
certificados FSC®.





## Prioridades estratégicas

*La sostenibilidad y la responsabilidad social son principios básicos para asegurar nuestro éxito en el largo plazo como Compañía.*



### Negocios

Para mantener nuestra viabilidad económica y generar valor para nuestros accionistas, invertimos recursos e ingenio en proyectos que nos permitan tener una estructura de balance sólida y crecer en aquellos sectores del mercado donde vemos las mejores oportunidades. En 2015 avanzamos en proyectos para la eficiencia energética, medioambientales y de modernización y expansión de nuestros molinos papeleros y plantas de fabricación de empaques.



### Gente

La salud y la seguridad de los colaboradores es un eje transversal a todos los aspectos del desarrollo de Smurfit Kappa. Para lograr la meta de cero accidentes en la organización, en 2015 enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar los análisis de riesgo en las áreas de trabajo y en la investigación profunda de los accidentes e incidentes de trabajo. A través de la División Forestal y la Fundación Smurfit Kappa Colombia contribuimos al desarrollo económico y social de las comunidades donde tenemos el privilegio de operar.



### Forestal y Reciclaje

Desde el año 2003, tenemos certificación por manejo forestal FSC-C008815. Igualmente, nuestra operación para abastecimiento de fibras recicladas cuenta con certificación FSC-C002868 lo que significa que el 100% de los productos entregados a nuestros clientes pueden ser declarados como certificados en Cadena de Custodia.



## Cambio Climático

Continuamos disminuyendo las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> por tonelada de papel producido y como parte del Grupo Smurfit Kappa, tenemos la meta de llegar a una reducción del 25% para el año 2020 en comparación con 2005.



## Agua

Evaluaciones sobre el riesgo del agua en nuestros molinos nos ayudan a identificar mejoras en nuestro proceso productivo. Esto con el objetivo de disminuir la captación de agua, y en conjunto con las plantas de tratamiento, disminuir también los vertimientos relativos de DBO y DQO.



## Residuos

Año a año reducimos los residuos enviados a rellenos sanitarios. Con la evaluación constante de nuestros residuos podemos definir estrategias que nos ayuden a reducirlos de manera significativa.



## Transmitimos nuestra visión de sostenibilidad a toda la cadena de suministro

Al elegirnos como aliados, los clientes de Smurfit Kappa reciben la experticia y proactividad de un equipo que crea soluciones de empaque que contribuyen al éxito de sus negocios y a la reducción de su impacto medioambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.



Entregamos nuestra experiencia y conocimiento en el análisis del ciclo de vida del producto, la elección de la mejor composición del papel, la manera cómo dicho producto es empacado, transportado, exhibido y desechado. La innovación hace parte de todo este proceso.





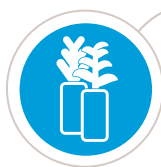
## Soluciones a base de papel para empresas con visión de futuro



Cartulinas  
para artes  
gráficas



Papeles  
blancos  
para  
impresión  
y escritura



Plántulas  
de pino  
y eucalipto



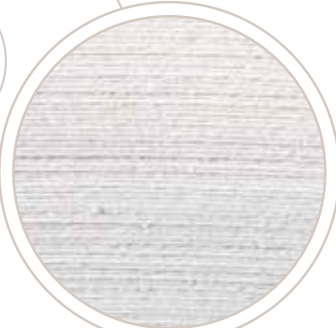
Empaques  
de cartón  
corrugado



Sacos  
de papel

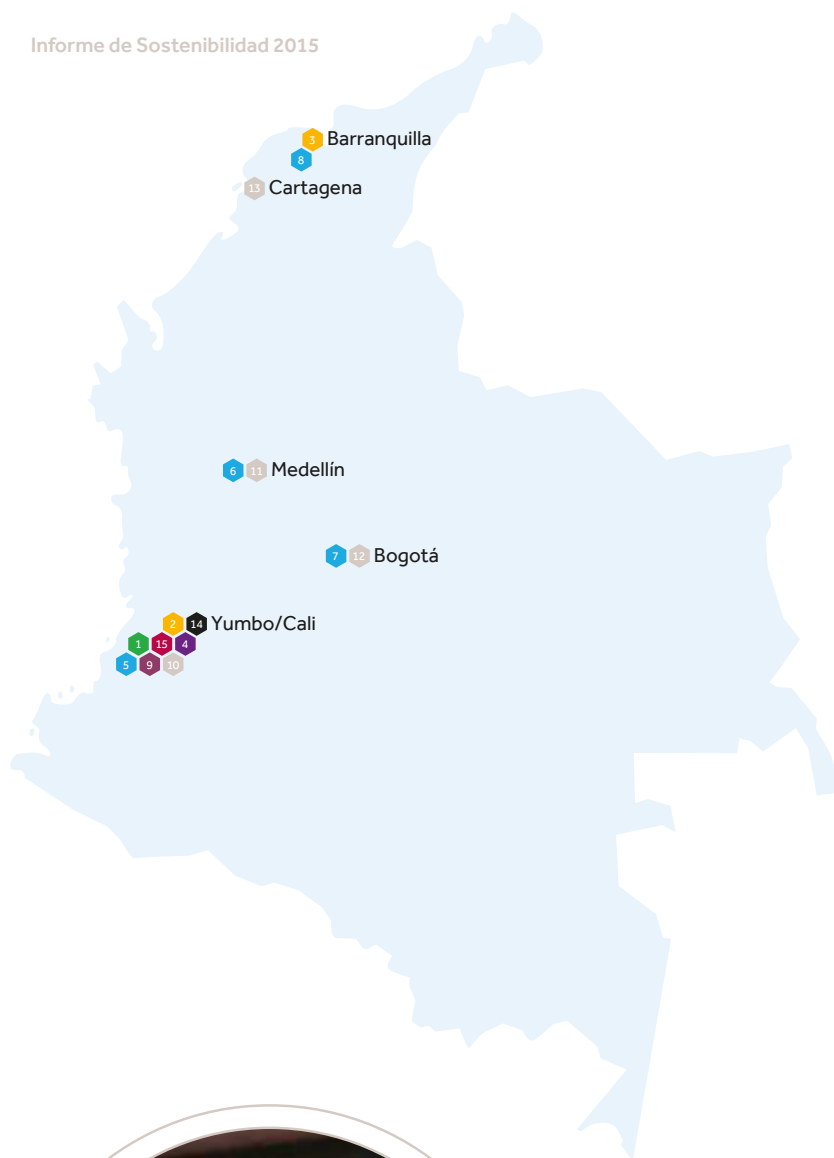


Pulpa  
blanca de  
eucalipto



Madera  
de aserrio





## Nuestras Operaciones en Colombia



1

### Forestal

**Smurfit Kappa**

Yumbo  
Forestal



2

### Papeles para Corrugar

**Smurfit Kappa**

Yumbo  
Molino de Papel

3

**Smurfit Kappa**

Barranquilla  
Molino de Papel



4

### Otros Papeles y Cartones

**Smurfit Kappa**

Yumbo  
Molino de Papel



5

### Empaque (Empaque Corrugado)

**Smurfit Kappa**

Yumbo  
Empaque Corrugado

6

**Smurfit Kappa**

Medellín  
Empaque Corrugado

7






**Smurfit Kappa**

Bogotá  
Empaque Corrugado



Presencia global en  
**34 países**

**Dublín, casa matriz**  
**Grupo Smurfit Kappa**

8	<b>Smurfit Kappa</b> Barranquilla <i>Empaque Corrugado</i>	
	<b>Empaque (Sacos y Bolsas de Papel)</b> <b>Smurfit Kappa</b> Yumbo <i>Sacos y Bolsas de Papel</i>	
	<b>Oficina Comercial</b> <b>Smurfit Kappa</b> Yumbo <i>Otros Papeles y Láminas</i> <i>Bag-in-Box</i>	
	<b>Smurfit Kappa</b> Medellín <i>Otros Papeles y Láminas</i> <i>Bag-in-Box</i>	14
12	<b>Smurfit Kappa</b> Bogotá <i>Otros Papeles y Láminas</i> <i>Bag-in-Box</i>	<b>Centro de Experiencia</b> <b>Smurfit Kappa</b> Yumbo <i>Centro de Experiencia</i>
13	<b>Smurfit Kappa</b> Cartagena <i>Empaque Corrugado</i>	15
		<b>Oficinas Corporativas</b> <b>Smurfit Kappa</b> Yumbo <i>Oficinas Corporativas</i>



Estamos ubicados en

**21 países**  
en Europa

**13 países**  
en Las Américas



## Gobierno Corporativo

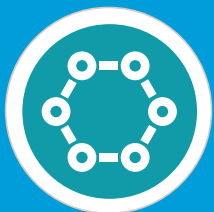
*Los directivos de Smurfit Kappa en Colombia tienen el compromiso de mantener los más altos estándares de gobierno corporativo y promueven estos altos estándares como una cultura a lo largo de toda la organización.*



La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo de Smurfit Kappa en Colombia son los principales responsables del éxito a largo plazo de la Compañía y siguen los lineamientos estratégicos del Grupo Smurfit Kappa. Ejercen el liderazgo de los sistemas de control interno y gestión de riesgos de la Compañía.

Cartón de Colombia S.A. es la razón social con la que opera Smurfit Kappa en Colombia (SKC), y las acciones representativas del capital de la sociedad están inscritas en el Registro Nacional de Valores y en la Bolsa de Valores de Colombia. Por lo cual SKC está sometida a la vigilancia de la Superintendencia de Valores. En cumplimiento de las normas que regulan el mercado de valores, y con el fin de asegurar el respeto a los derechos de todos sus accionistas y demás inversionistas, la Junta Directiva adopta un Código de Buen Gobierno en el que se definen las instancias del Gobierno Corporativo.





### ● Asamblea General de Accionistas

Es el órgano superior de dirección de la sociedad, constituido por todas las personas naturales o jurídicas que sean titulares de acciones suscritas, reunido ordinaria o extraordinariamente.



### ● Junta Directiva

La Junta Directiva de Smurfit Kappa en Colombia es el órgano administrativo y de colaboración con el Presidente de la Compañía. Ocupa el segundo lugar, después de la Asamblea General de Accionistas. Tiene las atribuciones y funciones que le asigna el Código de Comercio.

Se compone de cinco miembros principales y cinco suplentes, elegidos por la Asamblea General para períodos de un año, y son libremente removibles o reelegibles. La Junta además de servir de órgano consultivo a la Presidencia de la Compañía, es responsable del aseguramiento del éxito a largo plazo de ella y de la definición de las estrategias que se implementarán para lograrlo.

También debe adoptar el Código de Buen Gobierno de la sociedad y aprobar sus reformas o adiciones.

Para conocer las funciones principales de la Junta Directiva, su composición y remuneración,

se recomienda consultar nuestro Código de Buen Gobierno disponible en internet:

<http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Inversionistas/Documents/carton-colombia-codigo-buen-gobierno.pdf>

En el transcurso de 2015 se llevaron a cabo 6 reuniones de Junta y en el mes de marzo se realizó la Asamblea General de Accionistas. En esta última la Junta presentó, como lo establece la ley, el Informe de Gestión que contiene la exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la sociedad.

### ● Presidente de la Compañía

La Junta Directiva delega la responsabilidad de la administración en el día a día al Presidente de la Compañía quien debe implementar la estrategia y políticas aprobadas por los miembros de Junta; tiene la representación legal de la sociedad y la gestión directa de los negocios sociales; ejecuta y hace cumplir las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, entre otras funciones.



### ● Comité Ejecutivo

El EXCOM de la Compañía está compuesto por siete miembros de la Alta Dirección: Presidente, cinco vicepresidentes y un gerente de División. Ellos se reúnen una vez a la semana y tienen como objetivo asesorar al Presidente en la ejecución y desarrollo del Plan Estratégico y su articulación con la Visión en Sostenibilidad; hacer el seguimiento a las distintas áreas de la Compañía sobre los asuntos previamente definidos como importantes o prioritarios; revisar el estado de áreas especiales como Tesorería, Crédito, Proyectos; recibir los informes que presenten los ejecutivos invitados.

### ● Otras instancias del Gobierno Corporativo

- Revisoría Fiscal
- Área de contraloría
- Auditoría interna
- Área de relaciones industriales
- Área de contabilidad



### Otros Comités:

El EXCOM ha establecido los siguientes Comités para asistir en la ejecución de ciertos asuntos específicos. Son ellos: Comité de Operaciones, que reúne a gerentes y administradores de todas las áreas de la Compañía; Comité de Gestión del Talento Humano, conformado por los cinco vicepresidentes y el gerente de división, quienes se reúnen cada mes; Comité de Bienestar Social conformado por 12 miembros del Comité de Operaciones, quienes se reúnen cada 2 meses y el Comité Operativo de Seguridad, encargado de hacer seguimiento y definir estrategias en torno a la salud y la seguridad.

El Comité Ejecutivo revisa y aprueba el Informe de Sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los aspectos materiales queden reflejados.



## Código de **Conducta** Empresarial

*Smurfit Kappa está  
totalmente comprometida  
con la realización de su  
actividad empresarial  
conforme a los más altos  
niveles de ética.*

En este sentido el Código de Conducta Empresarial es fundamental y proporciona una guía sobre las responsabilidades legales y éticas que comparten todos los colaboradores y les orienta hacia la información y los recursos que necesitan para tomar las decisiones acertadas mientras desempeñan su trabajo y así poder alcanzar la excelencia en nuestros productos, nuestros servicios y nuestras relaciones.

El Código se aplica a nuestro Consejo de Administración, directivos y colaboradores. Exigimos también que cualquier persona, entidad o agente que actúe en nuestro nombre cumpla con nuestro Código.





*Desarrollamos el código con base en las siguientes convenciones y códigos internacionales:*

- Declaración sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo (convenciones básicas) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Declaración Universal de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).
- Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales.
- Principios de Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Para ver el código de conducta empresarial completo, y comunicar inquietudes sobre el mismo, los interesados pueden acceder a través de Internet a:  
[www.smurfitkappa.com/vhome/com/AboutUs/Governance/Policies/Pages/Default.aspx](http://www.smurfitkappa.com/vhome/com/AboutUs/Governance/Policies/Pages/Default.aspx)

Además del Código de Conducta Empresarial, el Grupo Smurfit Kappa ha establecido una serie de políticas que cubren áreas relacionadas con nuestras prácticas operativas y gerenciales. También hemos desarrollado declaraciones específicas de política en áreas de sostenibilidad que son parte integral del compromiso de Smurfit Kappa. Estas declaraciones de política cubren temas ambientales, de operaciones forestales sostenibles, de abastecimiento sostenible, ciudadanía social y de salud y seguridad. El documento de la visión en sostenibilidad de Smurfit Kappa puede consultarse en:  
[www.smurfitkappa.com/vHome/co/Sustainability/SustainabilityVision/Paginas/Default.aspx](http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Sustainability/SustainabilityVision/Paginas/Default.aspx)



## Afiliación o alianza con organizaciones

Dadas las dimensiones de nuestro negocio, que va desde el trabajo forestal en áreas rurales, hasta una producción industrial en zonas urbanas, el relacionamiento que tenemos con distintos gremios u organizaciones es de una gran trascendencia para nuestra gestión.

La Operación Forestal, a través de las labores diarias que surten de materia prima a la planta y del trabajo que lleva a cabo con comunidades, tiene un contacto permanente con gobiernos departamentales y municipales, corporaciones autónomas regionales, institutos descentralizados (SENA, ICBF), entidades del sistema de seguridad social (EPS, IPS y ARP), gremios (SAG, Fedemaderas), juntas de acción comunal y también juntas administradoras de acueductos rurales colectivos, instituciones educativas y gremios de producción agraria.

La Fundación Smurfit Kappa Colombia por su parte tiene como aliados y/o aportantes nacionales e internacionales a las siguientes instituciones y organizaciones:

### Nacionales



#### ● Cajas de Compensación:

- COMFACAUCA.
- COMFAMILIAR de Risaralda.
- COMFANDI Valle del Cauca.
- COMFENALCO Quindío.

#### ● Empresas, entidades privadas y gremios:

- Alpina Productos Alimenticios S.A.
- Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.
- Comité Departamental de Cafeteros del Cauca.

- Comité Departamental de Cafeteros del Valle del Cauca.
- Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.
- Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario.
- Olmué Colombia S.A.S.
- Casa Luker S.A.
- Bayer S.A.
- Asociación Hortifrutícola de Colombia - ASOHOFRUCOL.

#### ● Entidades Públicas:

- ECOPETROL S.A.
- Gobernación de Caldas.
- Gobernación del Cauca.
- Gobernación del Quindío.
- Gobernación del Valle del Cauca.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.
- Instituto Colombiano de Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX.
- Departamento para la Prosperidad Social DPS.
- Proyecto de Apoyo a Alianzas Productivas - MADR.
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC.
- Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC.
- Corporación Autónoma Regional del Quindío CRQ.
- Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER.
- Corporación Autónoma Regional de Caldas CORPOCALDAS.
- Conexión Colombia.

- **Alcaldías:**

- Bolívar
- Buenos Aires
- Cajibío
- Darién
- El Tambo
- Filandia
- Guática
- La Cumbre
- Palmira
- Pijao
- Quinchía
- Restrepo
- Riosucio
- Salento
- Santa Rosa de Cabal
- Sevilla
- Sotará
- Trujillo
- Vijes
- Yotoco
- Yumbo

- **Fundaciones**

- Argos
- Bavaria
- Caicedo González
- Carvajal
- Corona
- Empresarial para el Desarrollo de Yumbo FEDY
- EPSA
- Familia
- Gases de Occidente
- PROMIGAS
- Mamonal
- Mayagüez
- Génesis
- Grupo Nutresa
- Para la Educación Cooperativa FECOOP
- PROPAL
- Bibliotec

- Asociación de Fundaciones Empresariales AFE
- Ramírez Moreno
- SIDOC

- **Instituciones Educativas:**

- Centro de Capacitación Don Bosco.
- Universidad ICESI.

## Internacionales



- BID - FOMIN.
- Fundación Interamericana "IAF".
- RedEAmérica.
- First Step Big Step.
- Smurfit Kappa Foundation.





De igual manera estamos afiliados a la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y hacemos parte de su Cámara de Pulpa, Papel y Cartón; a las Cámaras de Comercio de las ciudades en las cuales tenemos plantas de producción y las Colombo Americana y Colombo Venezolana; a la Asociación Nacional de Comercio Exterior y a ADICOMEX; al Consejo de Empresas Americanas y al Consejo Colombiano de Seguridad, a ANALDEX y al Consejo Empresarial de América Latina (CEAL).

---

Tenemos un asiento en el Comité de Presidentes del Sistema Regional de Responsabilidad Social Empresarial, en el Comité Regional por la Primera Infancia, y tenemos un representante en la Junta Directiva de FEDEMADERAS.

---

Estamos aliados con la ANDI en una iniciativa global que busca comunicar la sostenibilidad del papel y su efectividad como medio de comunicación. Esta iniciativa se llama Two Sides y para Colombia se lanzó en 2014.

---

Apoyamos la campaña Por el uso de la madera legal de WWF. Los resultados de dicha campaña fueron plasmados en una política pública avalada por la Presidencia de la República en el Pacto Intersectorial por la Madera Legal, el cual busca que el comercio de este producto en Colombia se haga acorde con unos lineamientos que garanticen la sostenibilidad del recurso y de las comunidades que rodean las zonas forestales.

# Materialidad

Mediante consultas identificamos y priorizamos los factores ambientales, sociales y económicos sobre los cuales nuestro negocio tiene un impacto y que son importantes para nuestros grupos de interés.

En el año 2014 se realizó el análisis de materialidad tanto a nivel global para las operaciones del Grupo Smurfit Kappa, como a nivel local para conocer de manera directa la percepción de los grupos de interés de la operación en Colombia. Los resultados de estos análisis trazan la hoja de ruta para el enfoque y la priorización de los temas en clave en los cuales concentramos nuestras actividades. Estos análisis se repetirán a futuro de acuerdo a los avances alcanzados. A continuación se comparte la metodología para su realización y la última gráfica de aspectos materiales del Grupo Smurfit Kappa (año 2014).

## Nuestro proceso consta de cuatro etapas



1

Evaluar los factores internos y externos de nuestro negocio.

2

Evaluar factores que son materiales para nuestros grupos de interés.

3

Comparamos nuestro enfoque contra los referentes de los clientes, inversionistas, proveedores y pares corporativos.

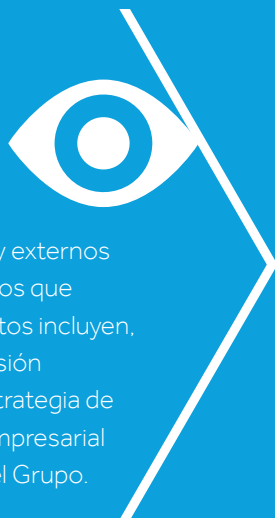
4

Con los grupos de interés identificamos asuntos de prueba de estrés.

***Limitamos los asuntos considerados dentro de este informe solo a los que tienen un impacto directo sobre nuestras actividades, el medio ambiente o nuestros grupos de interés.***

## Factores internos y externos

La evaluación de los factores internos y externos empieza con un examen de los principios que definen la manera cómo operamos. Estos incluyen, (pero no están limitados a), nuestra misión general, visión sobre sostenibilidad, estrategia de largo plazo y el Código de Conducta Empresarial que rige las conductas y actividades del Grupo.



Reflejamos los factores internos con el ambiente empresarial en el que operamos. Recibimos estos factores a través de distintos canales y empleamos los medios más medibles y creíbles para comprender la relevancia. Para esto nos comparamos contra datos nuestros, recopilados y utilizados en distintas calificaciones, comparaciones y estándares normativos y de cumplimiento tales como la *Global Reporting Initiative (GRI)*, asuntos en los que hace énfasis el *Carbon Disclosure Project (CDP)*, *Sedex*, *FTSE4Good* y el *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)*.



## Grupos de Interés

Posteriormente, la evaluación de los factores internos y externos se compara con los resultados de las consultas realizadas con nuestros grupos de interés.

Las prioridades se establecen usando un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Cuando evaluamos aspectos que son materiales para nuestros grupos de interés, se usa un enfoque cualitativo para determinar los factores. Este se basa en las opiniones de nuestra gerencia, y de los equipos de sostenibilidad, compras y ventas. También entrevistamos a representantes de los distintos grupos de interés. (que se muestran a lo largo del informe), lo que ayuda a identificar importantes factores internos y externos.



*Posteriormente determinamos la importancia y la prioridad de los aspectos materiales a través del análisis cuantitativo de la retroalimentación recibida.*

Estos aspectos se evalúan contra dos ejes:

1. Si el impacto es suficiente para ameritar atención y la toma de medidas.
  2. Su prioridad para nuestro negocio y para nuestros grupos de interés.
- Entre más alto esté el aspecto en cada eje, tendrá mayor relevancia para Smurfit Kappa.

## Comparación contra pares (Benchmarking)

Los aspectos materiales que se identificaron como resultado de nuestro análisis se comparan contra las opiniones de los clientes, inversionistas, proveedores y pares corporativos. Aquí nos concentramos en la comparación de los informes de sostenibilidad anuales de nuestros grupos de interés.



Esto se hace evaluando a las compañías que aplican análisis de materialidad, y la frecuencia con la que se hace referencia a aspectos materiales como indicador de importancia para el negocio.

La matriz de materialidad representa una evaluación en tres pasos. Aunque no todos los aspectos resaltados en la gráfica tienen la misma importancia relativa para Smurfit Kappa, por motivos de transparencia se han tenido en cuenta para determinar asuntos materiales para nuestro negocio, y de hecho para nuestro sector, y se grafican de acuerdo con las pautas del GRI.

Los aspectos de sostenibilidad de mayor relevancia para Smurfit Kappa caen en el nivel alto de interés de nuestros grupos de interés así como también en un alto nivel de significancia para Smurfit Kappa. Algunos de los aspectos de sostenibilidad pueden traslaparse el uno con el otro, pero tienen un énfasis que diferencia con claridad ese asunto de otros temas similares.

Como resultado final del análisis de materialidad, hemos establecido cinco prioridades de sostenibilidad estratégicas sobre las que nos concentraremos durante nuestras operaciones y preparación de informes.

*Estas cinco prioridades estratégicas son:*



Gestión forestal, bajo la que incluimos la silvicultura sostenible, biodiversidad y abastecimientos de materiales naturales.



Cambio climático, bajo la que incluimos el uso de energía, el cambio climático, el transporte y la distribución.



Agua, bajo la cual incluimos la captación y vertimientos al agua.

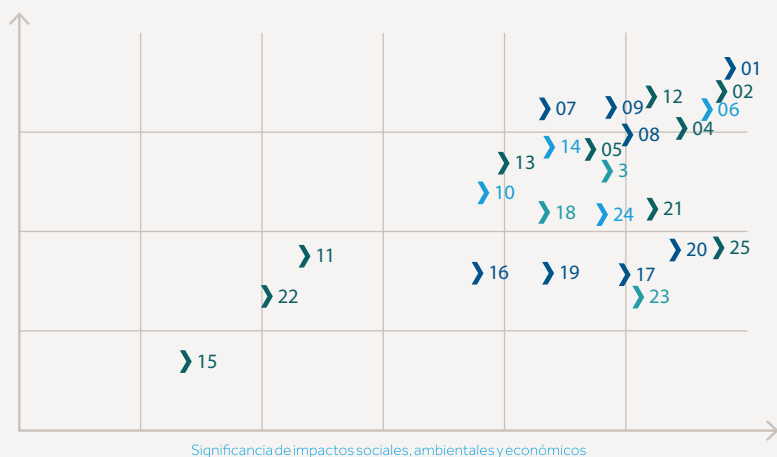


Residuos, bajo la cual discutimos cómo evitar enviar residuos a los rellenos sanitarios y los residuos peligrosos.



Gente, bajo la cual incluimos salud y seguridad, diversidad, derechos humanos, desarrollo de carrera y capacitación de los colaboradores, bienestar de los colaboradores, relaciones laborales y participación con la comunidad.

## Aspectos materiales que enfrenta Smurfit Kappa



### Clave

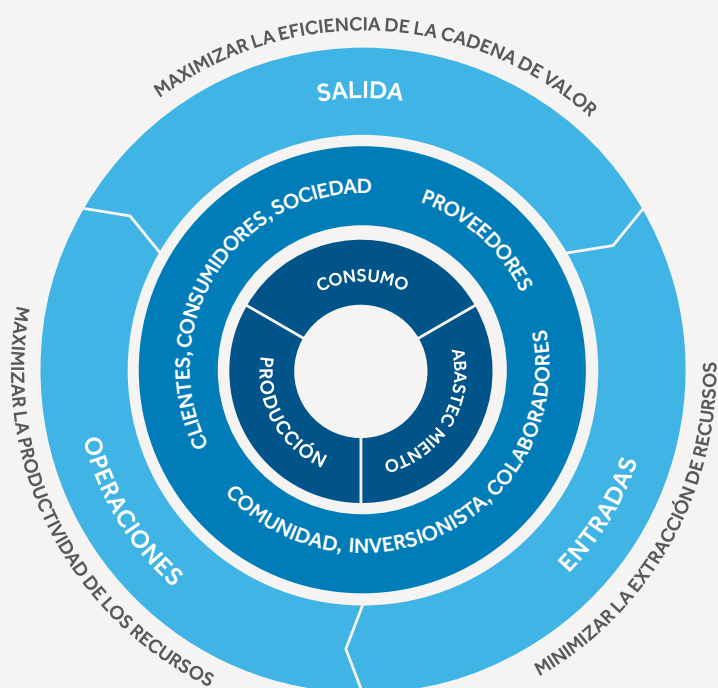
- » Temas ambientales
- » Temas sociales
- » Temaseconómicos
- » Temas generales

### Temas

- |   |  |
|---|--|
| 01 Salud y Seguridad                    | 16 Desarrollo de carrera y entrenamiento de colaboradores        |
| 02 Uso de la energía                    | 17 Bienestar de los colaboradores                                |
| 03 Gobernanza y ética comercial y valor | 18 Cumplimiento y transparencia                                  |
| 04 Captación y descarga de agua         | 19 Remuneración y beneficios para los colaboradores              |
| 05 Residuos                             | 20 Relaciones laborales  |
| 06 Empaques sostenibles                 | 21 Certificaciones y abastecimiento de materias primas naturales |
| 07 Diversidad                           | 22 Transporte y distribución                                     |
| 08 Participación de la comunidad        | 23 Gestión de Calidad  |
| 09 Derechos Humanos                     | 24 Seguridad alimentaria   |
| 10 Desarrollo de producto sostenible    | 25 Plantaciones forestales sostenibles                           |
| 11 Biodiversidad                        |  |
| 12 Cambio climático                     |  |
| 13 Conciencia Ambiental                 |  |
| 14 Abastecimiento responsable           |  |
| 15 Agricultura sostenible               |  |

## Generamos valor para todos nuestros grupos de interés

Nuestro compromiso con la sostenibilidad significa que nos fijamos estándares altos a través de toda nuestra cadena de valor y que somos capaces de entregar soluciones de empaque sostenibles a nuestros **1.255 clientes en Colombia**.



### Productos renovables

- Empaque
- Papel y Cartón
- Displays
- Bag-in-box

### Consumo

- Retail (venta al por menor)
- Servicios de consumo

### Entradas

- Madera
- Papel recuperado
- Energía
- Agua
- Almidón

### Abastecimiento

- Abastecimiento sostenible

### Operaciones

- Papel y Cartón
- Corrugado y Conversión
- Reciclado
- Forestal
- Logística

### Producción

- Procesos de producción sostenible
- Innovación
- Salud y Seguridad





En 2015 atendimos desde nuestras Divisiones de Empaques y Molinos Papeleros a

**1.255  
clientes**

## Clientes

Estamos comprometidos con ser un aliado confiable y un experto en soluciones de papeles y empaques para nuestros clientes, ayudándoles a cumplir sus propias metas y compromisos.

Lo hacemos de varias maneras:

- Asegurando que la fibra usada en nuestros productos tengan un origen sostenible, haciendo que seamos el proveedor de elección de muchos negocios.
- Nuestras soluciones ayudan a reducir la huella de carbono a lo largo de toda la cadena de valor de nuestros clientes.
- Compartimos conocimientos, experiencia y experticia sobre la sostenibilidad del papel y los empaques a base de papel con nuestros clientes y proveedores para ayudarles a cumplir con sus metas en este campo.



## Consumidores

La seguridad y la información sobre el producto son muy importantes en sus escogencias individuales y de manera creciente adjudican a las empresas la responsabilidad del impacto que sus productos tienen sobre el medio ambiente y la sociedad.

- Nuestros productos cumplen con todos los estándares de seguridad para alimentos.
- Con impresión de alta calidad, es posible producir soluciones de empaques listos para exhibir dentro del almacén que comunican la información del producto y reducen la necesidad de duplicar empaques para ubicación de productos en la estantería.





## Colaboradores

La gente es el mayor capital de Smurfit Kappa. Su compromiso con la Compañía es el motor que impulsa el enfoque innovador que nos permite entregar soluciones de papel y empaques sostenibles a los clientes y alcanzar el éxito en los negocios.

- Fomentamos el desarrollo de las habilidades de nuestros colaboradores a través de diversos programas de capacitación.
- Escuchamos a nuestros colaboradores a través de MyVoice, un estudio que se realiza en toda la Compañía.
- Hacemos un reconocimiento de su trabajo y propuestas de mejora a través del Plan de Participación y a nivel del Grupo Smurfit Kappa con los premios de Innovación y Sostenibilidad.



## Comunidades

En todas nuestras operaciones, nos esforzamos por compartir el valor de nuestro crecimiento con las comunidades vecinas.

- La meta de la Fundación Smurfit Kappa en Colombia es contribuir al mejoramiento continuo y sostenible de las comunidades donde está presente a partir del fortalecimiento del capital humano, social, cultural, económico y comunitario, con un énfasis especial en una educación de calidad dirigida a niños, jóvenes y adultos como instrumento para lograr equidad.
- En nuestras operaciones se apoya el empleo de personas de la localidad en áreas donde existen pocas oportunidades de empleo, como es el caso del sector rural.



En el caso de nuestra operación forestal, esta se ubica en áreas rurales donde somos un empleador importante, proporcionando oportunidades de desarrollo para la gente local. A través de nuestras inversiones en esas operaciones también proporcionamos importantes oportunidades de empleo indirecto a proveedores locales de equipos y servicios en los que invertimos.

Las plantas de fabricación requieren gran cantidad de materias primas y una parte importante de estos suministros se abastece de las regiones donde operamos.



## Proveedores

Mantener relaciones transparentes y de largo plazo con los proveedores es esencial para asegurar alta calidad y estabilidad financiera. Para Smurfit Kappa el abastecimiento representa el renglón más alto de sus costos.

Para estar seguros de satisfacer nuestros compromisos de sostenibilidad se necesita una política de abastecimiento sostenible robusta. El programa de abastecimiento sostenible de Smurfit Kappa incluye una evaluación de riesgo de los proveedores estratégicos en las siguientes áreas:

- Calidad.
- Higiene y Seguridad.
- Procesamiento de pedidos.
- Manufactura.
- Mejoramiento continuo.
- Servicios y soporte técnico.
- Medio ambiente y desarrollo sostenible.

Nuestro mapeo de los riesgos muestra que casi todos los proveedores estratégicos o importantes de materiales, bienes y servicios claves están ubicados dentro de una categoría de riesgo moderado o bajo.



## Accionistas

El reconocimiento que hacen los inversionistas a la sostenibilidad como pieza para construir valor de largo plazo es creciente.

*Publicamos trimestralmente el informe financiero en la sección dedicada a inversionistas en nuestro sitio web: [www.smurfitkappa.com/vhome/co/Inversionistas/Paginas/Default.aspx](http://www.smurfitkappa.com/vhome/co/Inversionistas/Paginas/Default.aspx). Al igual que en la página de la Superintendencia de Sociedades.*

- Cartón de Colombia S.A. (Razón Social de Smurfit Kappa en Colombia) tiene suscrito desde el año 2001 un contrato de Administración de Acciones de la Compañía con Fiduciaria Bancolombia, quien además de tener a su cargo la custodia y actualización del libro de registro de accionistas, cuenta en sus instalaciones de la ciudad de Medellín con un equipo de profesionales dedicados a atender todas las inquietudes y requerimientos de nuestros accionistas.
- La Compañía también está inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada por la Superintendencia de sociedades.



## Gobierno y ONGs

Mantenemos membresía en asociaciones industriales a nivel nacional y participamos en foros relacionados con temas empresariales y sociales más amplios.

- Dadas las dimensiones de nuestro negocio, que va desde el trabajo forestal hasta una producción industrial en zonas urbanas, el relacionamiento que tenemos con entidades gubernamentales u organizaciones no gubernamentales (ONG) es de una gran trascendencia para nuestra gestión.



## Visión vuelta acción Visitas de nuestros grupos de interés



*Conocer de primera mano la actividad forestal, su liderazgo en seguridad industrial y los programas sociales y medioambientales que ejecutan la División Forestal y la Fundación Smurfit Kappa Colombia, posibilita una perspectiva más amplia entre los medios de comunicación sobre la industria del papel y sus impactos positivos al desarrollo sostenible del país.*

Para socializar la puesta en marcha del Centro de Capacitación Forestal Altopotreros ubicado en Santa Rosa de Cabal, Risaralda, invitamos a un grupo de periodistas de 8 medios de comunicación nacional en abril de 2015, quienes tuvieron la oportunidad de despejar dudas y ver cómo se lleva a cabo la actividad forestal en Smurfit Kappa. Recorrieron plantaciones forestales comerciales, un proyecto de investigación sobre hidrología, el centro de capacitación y además compartieron con beneficiarios de la Fundación SK que trabajan en proyectos de generación de ingresos y desarrollo de base.





## Aliados de Nuestros Clientes

*Las soluciones de empaque de Smurfit Kappa  
y los distintos productos que ofrecemos,  
permiten que los clientes optimicen el resultado  
de su modelo de negocios.*



***Nos honra ser el socio de  
elección en nuestro campo de  
experticia y aportar a los  
clientes, quienes en su mayoría  
están comprometidos con la  
responsabilidad de sus cadenas  
de suministro y la sostenibilidad  
en todos sus aspectos.***

Procuramos diferenciarnos sobre todo, por ofrecer a nuestros clientes mejores ideas. En nuestras relaciones con ellos buscamos establecer alianzas sólidas en las cuales nos vean como un socio clave y comprometido. Queremos que sepan que nos sentimos parte de sus industrias y que la meta es definir, establecer y cuando sea posible, exceder, sus necesidades.

Para encontrar soluciones de empaque que sean sostenibles, impactantes y de gran escala, aplicamos un enfoque holístico que examina en detalle toda la cadena de valor del producto/empaque e incluye su transporte, almacenamiento, presentación y disposición. Esto nos facilita el encontrar mejoras sostenibles y más significativas para el producto final que llega al cliente.



### Los tres pilares de este proceso son:

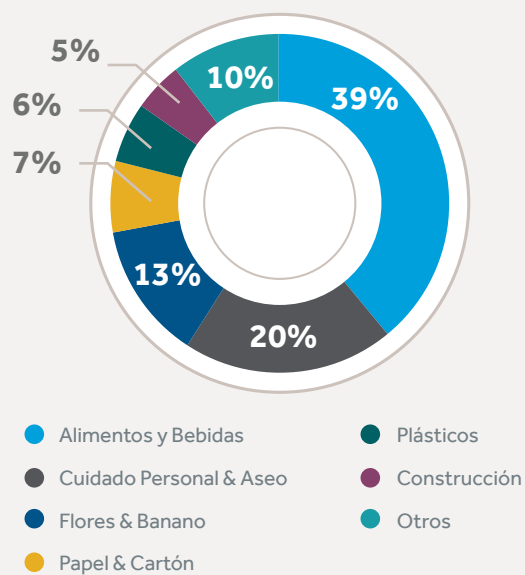
- 1** **Eco-diseño:** desarrollar empaques a la medida de su uso con la huella ambiental más baja.
- 2** **Cadena de suministros:** desarrollar empaques que reduzcan el impacto ambiental total del producto final que llega al consumidor.
- 3** **Cooperación:** compartir credenciales en sostenibilidad con clientes para crear una cadena que llegue hasta el consumidor final.



Finalmente, a través del diálogo continuo que sostenemos con nuestros clientes, identificamos asuntos que son importantes para ellos:

-  Cadena de custodia de materias primas/empaques sostenibles.
-  Cambio climático.
-  Transparencia/ trazabilidad.
-  Agua.
-  Economía circular (residuos).
-  Participación con la Comunidad/ Responsabilidad social.

### SEGMENTACIÓN DE DESPACHOS DE EMPAQUES POR SECTOR





## Satisfacción del cliente

La última evaluación de índices de satisfacción y lealtad de clientes se realizó en 2014 y un resumen de sus resultados pueden consultarse en nuestro informe de sostenibilidad de ese año. La próxima evaluación se realizará en

2017, por lo cual no se incluye esta información. Adicionalmente, varios de nuestros clientes en Colombia han participado en diferentes encuestas relacionadas con la calidad de nuestro servicio, la reputación de la marca SK y lo que esperan de nosotros en materia de sostenibilidad. Estas encuestas hacen parte de la estrategia de Branding de la Compañía a nivel global y sus resultados han servido para los diferentes modelos de mercadeo y ventas que SK implementará en el mediano plazo.



### Visión vuelta acción Proveedor ejemplar de empaques corrugados

*En mayo de 2015 el Grupo Nutresa realizó su primer evento de premiación a proveedores en una serie de categorías donde otorgó galardones a 19 proveedores y en él, Smurfit Kappa Colombia recibió el premio "Proveedor Ejemplar" en la Categoría Empaques Corrugados.*



Antes de la premiación, los nominados fueron evaluados por un comité interdisciplinario que analizó su desempeño en términos de innovación, productividad, logística y sostenibilidad ambiental y social.

El Grupo Nutresa es una de las empresas más grandes de Colombia, con más de 90 años de historia y operación en 14 países. Llega a los consumidores a través de 8 unidades de negocio del sector alimentos en los que se cuentan carnes frías, galletas, chocolates, café, bebidas instantáneas frías, helados, pastas y alimentos al consumidor (cadenas de restaurantes).



Atendemos a esta compañía con soluciones de empaque para sus marcas de Galletas, Chocolates y Café y le acompañamos en el logro de sus objetivos en cuanto a desarrollo sostenible e innovación efectiva. Para ello, evolucionamos junto al Grupo Nutresa en diseño e impresión de sus empaques con resultados significativos para la optimización de su línea de producción, así como en la construcción de conocimiento compartido. Un ejemplo de ello son los empaques listos para la venta con los que varias de sus marcas siguen creciendo en sus mercados seleccionados.

# Reconocimientos

Creemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad fortalecerá las alianzas existentes y nos ayudará a crear lazos más fuertes de cooperación. De esta manera apoyamos a nuestros clientes en el logro de sus propias metas en sostenibilidad. Los resultados que obtenemos en las evaluaciones donde participamos, lo validan. Compartimos algunos reconocimientos otorgados por nuestros clientes en 2015:



## Bimbo

(Sector alimentos)

Reconocimiento recibido:  
**Mejor proveedor categoría empaques**



## Amarcor

(Sector empaques para alimentos)

Reconocimiento recibido:  
**Excelencia en evaluación a proveedores**



## Colombina

(Sector alimentos)

Reconocimiento recibido:  
**Excelencia en evaluación a proveedores**



## Tecniquimicas

(Sector Farmacéutico)

Reconocimiento recibido:  
**Premio a la excelencia**



## Nutresa

(Sector alimentos)

Reconocimiento recibido:  
**Proveedor ejemplar**



## Federación nacional de cafeteros

(Agremiación)

Reconocimiento recibido:  
**Proveedor altamente confiable (cliente de plántulas)**



## Argos

(Sector construcción)

Reconocimiento recibido:  
**Puesto # 1 entre 18 proveedores evaluados en su Índice de sostenibilidad**



## Rimax

(Sector transformación de plásticos)

Reconocimiento recibido:  
**Desempeño destacado en evaluación proveedores**



## Santa Anita Napoles

(Sector avícola)

Reconocimiento recibido:  
**Calificación de proveedor excelente**

## Innovación en Sostenibilidad

### *Integrando la sostenibilidad*

La sostenibilidad está en el corazón de nuestro negocio. Impulsa lo que hacemos y cómo lo hacemos, generando valor para la Compañía y para las comunidades donde tenemos el privilegio de operar. Usamos dos vías para entregar la sostenibilidad:



***La innovación es el motor que impulsa nuestra ventaja competitiva. Al reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente, con las materias primas que usamos y optimizando el diseño para obtener empaques más sostenibles, nosotros y nuestros clientes logramos el éxito en los negocios.***



Un pensamiento innovador es el motor que impulsa nuestros avances en sostenibilidad. Está presente desde el análisis de los retos que enfrentan nuestros clientes hasta llegar a entender su mercado específico y encontrar la solución apropiada. Diariamente las necesidades de nuestros clientes nos llevan a ser innovadores y a contribuir a un mundo mejor y más sostenible a través de nuevas soluciones. Es un proceso que está basado en la investigación permanente, de poner en práctica hechos y datos para lograr soluciones de papel y empaque innovadoras.

El objetivo de un empaque es proteger, servir de soporte, comunicar y transportar el producto al cliente. Los criterios de sostenibilidad más importantes son que el empaque sea apto para su objetivo y que no entregue más o menos. Bajo este criterio, trabajamos con nuestros clientes para que sus cadenas de suministro sean más sostenibles.

Buscamos facilitar el proceso de empaque de su producto primario, protegerlo durante el transporte, optimizar el espacio para los desplazamientos, facilitar el descargue y una vez en el punto de venta, contribuimos a la estrategia de mercadeo de algunos clientes con empaques llamativos que motiven la compra.



## Investigación, desarrollo e innovación en Smurfit Kappa Colombia

*Más allá de lo que perciben nuestros clientes de papeles y soluciones de empaque en el producto que reciben, la innovación permea cada una de las operaciones de SK Colombia.*



### División Forestal

#### ● **Objetivo:**

Mejorar las plantaciones y la calidad de la fibra de la madera, en armonía con la protección ambiental.

#### ● **¿Cómo lo hacemos?**

*Nuestro programa de investigación forestal de más 40 años de experiencia desarrolla investigaciones aplicadas sobre:*

- Productividad de los suelos.
- Mejoramiento del rendimiento y calidad de las especies forestales en uso.
- Procesos de selección de clones y familias genéticamente superiores.
- Introducción de nuevas especies o

procedencias, sistemas de manejo de plantaciones.

- Prevención y control de plagas y enfermedades.
- Conocimiento de bosques naturales y manejo de especies nativas.

Este departamento trabaja con varias cooperativas internacionales de investigación forestal como CAMCORE. Actualmente cuenta con 666 ha dedicadas exclusivamente a I+D+i.



## Molinos Papeleros

### ● Objetivo:

Desarrollar proyectos para disminución de costos y tiempos en procesos, mejora de la calidad de los productos, optimización del consumo de químicos y/o sustitución por químicos sostenibles, vigilancia de los parámetros ambientales y realización de programas para la reducción del uso de recursos naturales y de emisiones al medio ambiente.

### ● ¿Cómo lo hacemos?

*Las plantas de Pulpa y los Molinos Papeleros cuentan con un equipo de ingenieros que conforman el Departamento I&D Técnico y Ambiental con los siguientes recursos:*

- Laboratorio de Química y Ambiental certificado en ISO/IEC 17025.
- Laboratorio de pulpa donde se hacen pruebas de número kappa y de calidad de la pulpa, así como simulaciones del proceso de pulpeo, con digestores experimentales y procesos a pequeña escala.



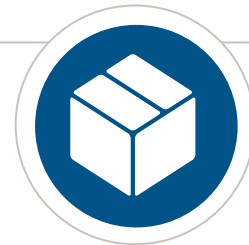
- Laboratorio de pruebas de papel donde se realizan todas las mediciones convencionales del papel en climas estándar. Proporciona mediciones de resistencia que miden la compresión, la tracción, el rasgado, la explosión y el pliegue, así como otras evaluaciones de la superficie y de las propiedades ópticas.



## División de Empaques

### ● Objetivo:

Buscar propiedades en la corrugación del papel y diseños innovadores que optimicen la cadena de suministro de nuestros clientes.



### ● ¿Cómo lo hacemos?

Laboratorio especializado para pruebas de cartón corrugado y papel para sacos. Incluye compresor dinámico para realizar pruebas sobre cajas armadas e identificar puntos de falla estructural. Estas pruebas se realizan también con producto empacado, identificando oportunidades de mejora tanto en la caja como en el empaque primario del cliente.

Equipo de 24 ingenieros de empaques y diseñadores gráficos en Colombia que hacen parte de una red global de 700

diseñadores, los cuales comparten su experiencia y creatividad a través de Innobook: La biblioteca virtual de diseño de empaques corrugados más grande del mundo, con más de 6.500 diseños.

Innotools: Aplicaciones de diseño para calcular características adecuadas del papel, dimensiones y diseño estructural y gráfico de los empaques. Estas herramientas permiten optimizar el impacto directo e indirecto de nuestros empaques en las cadenas de suministro de nuestros clientes.

# Eco Diseño



Hacemos un diseño ecológico de nuestros empaques, esto quiere decir que los adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, bien sea para fines de promoción o conveniencia, mientras optimizamos los recursos utilizados. El diseño ecológico revisa todo el ciclo del empaque y toda la cadena logística del producto con el fin de optimizar tanto el empaque primario como el secundario. Un ejemplo de lo que se logra con este enfoque es que al cambiar el diseño de las estibas o el número de cajas en cada estiba, es posible disminuir la cantidad de productos que se pueden acomodar en la estiba, reducir el número de viajes por carretera y por lo tanto reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte.

## Abrimos oportunidades en I+D+i

*Impulsar la innovación significa que podemos responder de manera flexible y sostenible ante una serie de retos y oportunidades en cuanto al desarrollo de soluciones de empaque que hemos identificado para mediano y corto plazo.*

Retos que vienen desde las preferencias cambiantes del consumidor, temas legislativos y regulatorios, hasta cambios en nuestro ambiente competitivo. Desde una perspectiva operacional esto requiere que sigamos innovando para suministrar nuevas formas, tamaños, materiales e imprimamos a color con una definición más alta de un modo económicamente factible.

Estas oportunidades que implican retos tanto en innovación como en sostenibilidad incluyen:

- Más extensiones de marca y empaques promocionales para conservar la fidelidad de los consumidores hacia los productos de nuestros clientes.
- Diseños de empaque más coloridos y atractivos visualmente para mejorar la recordación de marca.
- Características de conveniencia como tamaños de empaque más pequeños para porciones individuales y uso inmediato "on the go".
- Cambios en los canales de venta y cadenas de suministro (por ejemplo, comercio electrónico).





## Visión vuelta acción

### **Empaques de cartón corrugado, alternativa a las canastillas plásticas**



*Desde hace algunos años, en Smurfit Kappa Colombia hemos trabajado en equipo con algunos de nuestros clientes del sector alimentos para evaluar y comprobar las ventajas del cartón corrugado frente al plástico en el desarrollo de empaques primarios y secundarios. Incrementos considerables en el porcentaje de empaques de cartón corrugado versus canastillas reflejan sus valores diferenciadores e impactos positivos en la cadena de suministro mucho más allá del transporte y la protección.*

Los beneficios percibidos por los clientes que han adoptado esta alternativa se resumen en:

- Protección de golpes, ralladuras y marcas durante el transporte, lo que reduce el deterioro del producto por manipulación.
- Trazabilidad desde el origen hasta el consumidor final.
- Higiene e inocuidad para buenas prácticas de fabricación de alimentos.
- Mejor aprovechamiento del espacio en bodegas y camiones.
- Ahorro en costos: reducción del consumo de agua en el lavado, y de los costos asociados a la pérdida de canastillas y transporte.
- Armado manual o automatizado, no requiere ganchos, cintas, ni pegantes.
- Mayor resistencia durante el arrume y por ser más liviano permite transportar más producto.
- Diseño gráfico e impresión de alta calidad para promover la marca.

Con mejores empaques, es posible reducir el desperdicio de alimentos hasta en un 42% pues un empaque adecuado, no solo protege los alimentos que contiene, sino también todos los recursos necesarios

para procesarlos y entregarlos en mercados locales. (Hablamos de pérdida de alimentos cuando estos se dañan o estropean antes de llegar a su producto final o a la venta minorista). Podemos decir entonces que las soluciones de empaque a base de papel contribuyen significativamente al objetivo de un futuro sostenible en materia de alimentos.

De otra parte, según un estudio comparativo sobre el desempeño ambiental de soluciones de empaque de plástico y sus equivalentes a base de papel, realizado por el Instituto de Investigación Ambiental de Suecia (IVL), se puede decir que usado como material para empaques, el papel presenta entre un 50 y un 70% menos emisiones de gases efecto invernadero en comparación al plástico.

Reciclables, biodegradables y provenientes de materias primas renovables, los empaques a base de papel son amigables con el medio ambiente y al ser reciclados para la fabricación de otros productos, aportan en la disminución de residuos enviados a rellenos sanitarios. Así mismo, al remplazar al plástico como material de empaque, se contribuye en la solución de una de las preocupaciones ambientales más apremiantes en el mundo como son los desechos plásticos en los océanos.



## Visión vuelta acción

### Nuevo papel poroso para saco cementero

*Con el objetivo de aportar mejoras significativas al proceso de llenado de sacos de nuestros clientes del sector cementos, hemos desarrollado de manera exitosa un nuevo papel que le proporciona al saco cementero un 55% más de capacidad de desaireación durante el proceso de llenado que el saco tradicional con micro-perforaciones mecánicas.*

Se trata de un papel poroso que ofrece alta capacidad al paso de aire. Con este papel, los sacos estarán más limpios posterior a su llenado y la posibilidad de rotura durante este proceso disminuirá. Este proyecto fue coordinado por el Departamento Técnico de la División Molinos y significó una interesante sinergia en la que participaron activamente las divisiones: Forestal, Molinos y Sacos.

El proyecto tuvo una duración de 9 meses dividido en tres etapas:

**Etapas 1 - Investigación Forestal:** Con diferentes tipos de madera de pino clasificada por especie y edad, se realizaron cocimientos experimentales, hasta encontrar la madera con las mejores características. Se tomó como referencia la pulpa usada por Smurfit Kappa España donde ya cuentan con este producto. Simultáneamente se realizaron ajustes en las condiciones de operación del Molino Papelero No. 4 donde producimos el papel para sacos, los cuales resultaron fundamentales en este desarrollo.

**Etapas 2 – Producción:** La división forestal separó 2.000 toneladas de madera que fueron procesadas en una primera corrida industrial. Con la coordinación y seguimiento detallado entre los equipos de trabajo de Plantas de Pulpa, Molino 4 y Departamento Técnico, se logró llegar al papel poroso en el primer intento.

**Etapas 3 – Medición:** Los encargados de la producción de sacos de papel en la planta de fabricación de empaques en Yumbo realizó mediciones para evaluar la capacidad de desaireación. Posteriormente se realizó una prueba con uno de nuestros clientes de sacos para cemento que arrojó los resultados esperados: el saco poroso sin micro perforaciones, desaireaba mucho más que el saco tradicional con micro perforaciones.

*“Ser proactivos, conocer a profundidad el mercado de nuestros clientes y anticiparnos a sus necesidades. Son consignas de nuestra promesa de marca que se ponen de manifiesto con este proyecto.”*

# Abastecimiento **sostenible**

*La amplitud de nuestro portafolio de productos exige que nos abastezcamos de una amplia gama de productos, materiales y servicios.*



Estos incluyen fibra de madera, papel recuperado, pulpa y papel y otros insumos directos e indirectos tales como almidón, químicos, combustibles, repuestos, servicios de tecnología, logística, energía, servicios de mantenimiento, entre otros.

Nuestra red de suministros incluye proveedores que van desde empresas locales de pequeña escala hasta grandes multinacionales. Buscamos fortalecer continuamente las relaciones con nuestros proveedores como aspecto fundamental para alcanzar el éxito en todas nuestras operaciones. Además de ser uno de los rubros financieros más significativos, el abastecimiento aporta no solo a la sostenibilidad del negocio sino al desarrollo económico y social del país.

Como parte de la cadena de suministros de nuestros clientes, y a la vez de sus clientes, garantizar que los productos suministrados cumplen con las normas ambientales, sociales y técnicas requiere el acompañamiento de nuestros proveedores como elemento clave.

Los requisitos de sostenibilidad para nuestros proveedores y nuestra política sobre el medio ambiente, el área forestal y el abastecimiento sostenible están disponibles en la página:

[www.smurfitkappa.com/vhome/co/Sustainability/OurApproach/Governance/Policies/Paginas/Default.aspx](http://www.smurfitkappa.com/vhome/co/Sustainability/OurApproach/Governance/Policies/Paginas/Default.aspx)

El abastecimiento representa uno de los rubros más significativos en los costos de Smurfit Kappa en Colombia. En lo posible preferimos comprar nuestros productos y servicios a proveedores locales. Las compras de una serie de partidas importantes en el gasto, se coordina a nivel central para obtener economías de escala. Sin embargo, la mayor parte de las entregas efectuadas por los proveedores en estas categorías se pueden considerar locales, puesto que muchos de los bienes y servicios que nos suministran provienen de las mismas áreas geográficas donde están nuestras operaciones.

Durante 2015 continuamos con las auditorías en sostenibilidad a nuestros proveedores. Durante ese periodo auditamos, entre otros, a la compañía PQP (Productos Químicos Panamericanos) de Colombia, ubicada en Jamundí, a una (1) hora de Puerto Isaacs, Yumbo. En esta planta se producen varios químicos de vital importancia para la operación de Smurfit Kappa, entre ellos el alumbre de papel y el carbonato de calcio. El resultado de la auditoría cumplió con la calificación mínima del 40%.

El proveedor está siguiendo las recomendaciones y continuamente se hace seguimiento a los planes de acción planteados.

El objetivo para 2016 es continuar promoviendo el desarrollo de nuestros proveedores y de la mano de la coyuntura económica actual buscar más espacios para los proveedores locales.

Adicionalmente, y con el ánimo de mejorar la comunicación y el cruce de información con nuestros

proveedores, adquirimos un Sistema de Gestión de Proveedores que optimiza todo el proceso de cotización y actualización de precios de los proveedores de Smurfit Kappa a través de una plataforma WEB. Así mismo, nuestros proveedores tendrán la posibilidad de generar estados de cuenta y de retenciones por sí mismos a través de la plataforma. El sistema ha sido adquirido y se encuentra en proceso de implementación.

## Trabajo Infantil

*La Constitución de Colombia establece que los niños han de ser protegidos contra el trabajo explotador y riesgoso. La nueva edad mínima para trabajar en Colombia es de 15 años según lo definido por el Código de la Infancia y la Adolescencia (2006). Esta temática también es abordada en nuestro código de conducta empresarial:*

"Prohibimos la mano de obra infantil. No contratamos, para ningún tipo de tarea, a ninguna persona que no haya alcanzado aún la edad de finalización de la escolarización obligatoria o la edad mínima establecida para acceder al mercado laboral. Tampoco contratamos a sabiendas a ninguna empresa que contrate mano de obra infantil".

Una de las áreas de riesgo de trabajo infantil que se presume que existe, pudiese ser la recolección de material reciclable. La Compañía recoge el 51% del material de bodegas de reciclaje, el 15% de administradores de desperdicio, el 23% del comercio y el 11% de la industria. Todos estos son negocios formales y como tal se acogen en sentido estricto a lo que establece la ley.

En el 2015, se visitaron a los proveedores no institucionales, a los que por su estructura e informalidad podrían incluir población infantil en sus operaciones o comprarles material.

Nuevamente se encontró en las múltiples visitas que no se emplea trabajo infantil en los proveedores que suministran el material reciclado a la Compañía. Estas visitas son documentadas en un formato que incluye un ítem relacionado con el asunto y nuestro trabajo consiste en cubrir el 100% de las bodegas de reciclaje que nos proveen material.

En caso de encontrar trabajo infantil en las operaciones de los proveedores. Hemos establecido que debemos escoger entre dos opciones:

- Desarrollar un nuevo proveedor que cumpla con la política de trabajo infantil.
- Buscar la integración de la Fundación Smurfit Kappa Colombia con las comunidades donde se identifique esta situación.





## Visión vuelta acción

### Fortalecimiento empresarial para asociaciones de recicladores



*A través del área de Abastecimiento de Fibras Recicladas, la Compañía tiene la oportunidad de realizar alianzas de mutuo beneficio con organizaciones de recicladores. Por medio de estas alianzas los recicladores fortalecen sus capacidades de gestión y administración, generan crecimiento económico en sus negocios y a la vez se realza entre ellos y sus comunidades el orgullo por el reciclaje como un oficio clave en el desarrollo sostenible de Colombia. En 2015 tuvimos varias experiencias exitosas:*

- **Alianza para el fortalecimiento de organizaciones de recicladores en 6 departamentos:** Al asociarse como organizaciones de base, los recicladores le dan a su labor un enfoque de beneficios colectivos, adquieren capacidades de autogestión y mayores proyecciones de desarrollo. Para facilitar el proceso de elaboración de planes estratégicos de 8 organizaciones de base localizadas en las principales regiones del país, el área de Abastecimiento de Fibras Recicladas, la Fundación Grupo Familia y la Fundación Smurfit Kappa unieron esfuerzos y durante varios meses realizaron 32 talleres en los que participaron 295 personas de estas organizaciones.

Al final del proceso de acompañamiento, del que ya se planea una segunda fase, las organizaciones lograron:

- Poner en valor la historia y recorrido de la organización para reconocer el aporte significativo de su trabajo.
- Hacer el diagnóstico del estado actual de la organización en cinco dimensiones: orientación estratégica, socio política, humana, administrativa y financiera y productiva.
- Construir los objetivos y actividades de corto plazo.
- Formar a los participantes para hacer seguimiento a la ejecución del Plan Construido

- **Fundación de Recicladores del Caribe Colombiano Fundarescatar:** Esta agrupación de recicladores trabaja con entidades públicas y privadas con el propósito de mejorar la calidad de vida de la comunidad de recicladores en Barranquilla. Desde sus comienzos ha sido proveedor de material reciclable para el abastecimiento del Molino Papelero de Smurfit Kappa en esta ciudad. Para fortalecer la operación de Fundarescatar, la Compañía realizó un

acompañamiento en el que se identificaron oportunidades de desarrollo. De esta manera se realizaron cambios necesarios en el esquema de producción y aprovechamiento de espacios de almacenamiento, además de la adquisición de equipos: Una máquina de compactación y un equipo de montacargas. A través de estas mejoras al proceso, Fundarescatar mejoró su estructura de costos y en términos de producción e ingresos obtuvo los siguientes resultados:

	2014	2015
Toneladas procesadas	304	911
Ingresos adicionales para la Fundación (\$COPMM)	21,3	63,7

- **Cooperativa de Recicladores Bello Renacer:** Ubicada en Bucaramanga, esta cooperativa recibió acompañamiento por parte del área de abastecimiento de fibras recicladas en su proceso de formalización como Cooperativa, así como una máquina compactación para la producción de pacas de material recuperado. Con esta mejora al proceso, los despachos mensuales de la cooperativa al Molino Papelero de Smurfit Kappa en Barranquilla son de 108 toneladas. Esta formalización permitió que la alcaldía reconociera la labor de Bello Renacer por medio de la entrega de una bodega para su operación. Además han diversificado la recuperación de residuos y participado como actores clave en los planes y proyectos de gestión de residuos en su ciudad.









## Nuestra Gente

---

Nos sentimos orgullosos de aportar al desarrollo económico y social de una manera sostenible en las comunidades donde tenemos el privilegio de operar, como empleador, como aliado de nuestros clientes y proveedores y como promotor de equidad y bienestar a través del trabajo con grupos y líderes comunitarios.



## Las personas, el mayor valor de Smurfit Kappa

*Nuestra gente, las comunidades donde tenemos operaciones y las personas de esas comunidades son importantes para Smurfit Kappa. Apoyar a la gente en el logro de su pleno potencial es vital para el éxito de nuestro negocio.*

Dar este apoyo nos ubica como un buen ciudadano corporativo y como empleador destacado. Nos da también la oportunidad de marcar una diferencia auténtica en la vida de la gente. De acuerdo con esto, estamos comprometidos a observar y fijar altos estándares éticos y profesionales. Los derechos de la gente, su salud, seguridad y bienestar son de primordial importancia.

**Buscamos que todos los colaboradores de la Compañía se desarrollen, se califiquen, se capaciten y sientan que son parte de nuestra cultura del mejoramiento continuo. Sentimos que uno de los valores más importantes que lograremos con ello será el compromiso y así, que los colaboradores estén alineados con los objetivos del negocio y hagan su mayor aporte para lograrlos. De igual manera, al ser el capital humano la mayor riqueza que tenemos, buscamos generar un ambiente laboral en el cual el trabajo con seguridad sea una prioridad y por ello la meta corporativa es la de tener una Compañía con Cero Accidentes.**





Protegemos los derechos humanos y otros derechos fundamentales que rigen las relaciones laborales con nuestros colaboradores. Trabajamos proactivamente por hacer un aporte positivo al desarrollo económico y social de las comunidades en las cuales operamos, y de esta manera contribuir también al desarrollo de Colombia.

## Cuidar a nuestra gente

La Declaración de Política de Seguridad y Salud Ocupacional de Smurfit Kappa consta de 13 puntos y en ella se condensan los principales lineamientos que cada operación debe seguir para mejorar continuamente su desempeño mientras aplica una gestión sistemática y estructurada de la seguridad y la salud ocupacional. Esta política ha sido adoptada por todas las plantas y es publicada y socializada con todos los colaboradores.

Junto a la política, las plantas aplican una serie de requerimientos en buenas prácticas de salud y seguridad, cuyo cumplimiento se verifica a través de herramientas de auditoría. Las plantas comparten experiencias e información de buenas prácticas que les ayuden a cumplir el compromiso de promocionar y asegurar el bienestar y la conducta segura de los colaboradores; informar sobre los casi accidentes y tomar medidas preventivas para evitarlos; disminuir los accidentes incapacitantes y la tasa de lesiones anualmente en un 5% y lograr cero fatalidades.

Los principios y medidas que se desprenden de la política son consistentes con el marco del sistema de seguridad y salud ocupacional reconocido internacionalmente OHSAS 18001 y se enfocan en:

- Proporcionar capacitación periódica y hacer reuniones informativas en salud y seguridad para nuestros colaboradores.
- Hacer que la salud y seguridad sean un ítem principal de la agenda en todas las reuniones de los diferentes equipos de trabajo.
- Promover mejoras técnicas y de ingeniería a través de programas de reconocimientos en innovación en seguridad.
- Establecer un referente del desempeño interno para salud y seguridad a través de mediciones mensuales.
- Practicar auditorías transversales en salud y seguridad usando nuestros propios coordinadores internos de salud y seguridad.

*El COPASST (Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo) apoya la ejecución de estas medidas y está representado por trabajadores elegidos por votación y por trabajadores elegidos por la Compañía así: Yumbo: 8 principales y 8 suplentes, Bogotá: 4 principales y 4 suplentes, Medellín: 4 principales y 4 suplentes, Reforestadora Andina: 4 principales y 4 suplentes.*



## Visión vuelta acción

### En Smurfit Kappa, todos nos ponemos la camiseta de la salud y la seguridad

- **Semana de la salud y la seguridad:** Cada año celebramos la semana de la salud y la seguridad, donde todos los canales y espacios de comunicación e interacción se enfocan en esta temática. Esta semana coincide con el día mundial de la salud en el trabajo promovido por la Organización de Naciones Unidas y durante ella se realizan actividades de capacitación sobre buenas prácticas de salud y seguridad, jornadas lúdicas, exposiciones alusivas al tema de nuestros proveedores y contratistas, y se presentan videos testimoniales de colaboradores de SK alrededor del mundo.

En la misma línea, el complejo industrial de Yumbo, cada mes del 2015 contó con una campaña educativa sobre algún tema específico de Salud y Seguridad liderada por los equipos de trabajo de cada una de las áreas. Fue una iniciativa exitosa que motivó la creatividad para buscar nuevas formas de transmitir nuestra meta de cero accidentes en el trabajo y comportamientos saludables tanto en la vida laboral como familiar. Esta iniciativa está replicándose en las demás ciudades donde operamos.

- **Jornada de la Salud:** Entre julio y agosto de cada año, celebramos la Jornada de la Salud, una integración de los colaboradores y sus familias que se celebra hace más de 15 años y ofrece herramientas que facilitan el desarrollo de una conciencia del riesgo, no solo en las horas laborales, sino también cuando estamos fuera de él. Las actividades de la Jornada de la Salud están dirigidas a

cada uno de los integrantes de la familia, quienes acceden, entre otros a: chequeos médicos, demostraciones de servicios de relajación y belleza, alimentación saludable, recreación y deporte, exhibición de prácticas de la Brigada Especializada, sensibilización sobre temas medioambientales, obras de teatro y muestra empresarial de las familias.

- **Brigada Especializada:** Año a año en la Brigada se forman a más de 100 colaboradores en 5 especialidades (incendios forestales, estructurales y por hidrocarburos; rescate en alturas; rescate en espacios confinados; atención pre-hospitalaria; materiales peligrosos), quienes se convierten en promotores constantes de la cultura de la salud y la seguridad. En el sector industrial de Colombia, la Brigada Especializada es un referente a nivel nacional por sus altos estándares de conocimiento, abnegación y experiencia en la actividad bomberil.
- **Charlas de 5 minutos:** Semanalmente, el área de seguridad industrial diseña contenidos sobre temáticas relacionadas con la salud y la seguridad que entrega a todas las plantas para que en charlas de 5 minutos sean compartidos y comentados por los colaboradores. Igualmente, es un requisito que en toda reunión que realicen nuestros colaboradores al interior de la Compañía o fuera de esta, se dediquen 5 minutos a abordar temas relacionados con la salud y la seguridad.

## Presentamos los indicadores de salud y seguridad en el trabajo:

	COLABORADORES	ACCIDENTES INCAPACITANTES	ACCIDENTES NO INCAPACITANTES	DÍAS PERDIDOS A CAUSA DE ACCIDENTES INCAPACITANTES
Smurfit Kappa	1.601	33	23	288
Contratistas Forestal	2.053	61	54	461
Contratistas Plantas	846	57	16	362

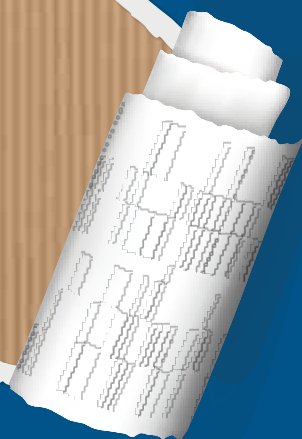
		Constante (K) aplicada para las operaciones de Smurfit Kappa en Colombia: 240.000		
	TASA DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	TASA DE AUSENTISMO	TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	TASA DE SEVERIDAD DE ACCIDENTES INCAPACITANTES
Smurfit Kappa	0,4	2,5	1,7	14,6
Contratistas Forestal	-	-	3	22,7
Contratistas Plantas	-	-	6,2	39,4

		Constante (K) aplicada por el Grupo Smurfit Kappa a nivel global: 100.000	
		TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	TASA DE SEVERIDAD DE ACCIDENTES INCAPACITANTES
Smurfit Kappa		0,7	6,1
Contratistas Forestal		1,3	9,5
Contratistas Plantas		2,6	16,4

En comparación al año 2014, la cantidad de días perdidos a causa de accidentes incapacitantes se redujo en un 26%, de igual forma, la cantidad de accidentes incapacitantes disminuyó en un 23%



## Ciudadanía social



Tenemos el compromiso de manejar de forma respetuosa y socialmente responsable las relaciones con nuestros compañeros de trabajo, socios comerciales y comunidades donde operamos. Cumplimos los principios manifestados en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios y Derechos laborales fundamentales desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo en todas las regiones en las que estamos presentes.

### *De conformidad con estos principios:*

- Prohibimos la discriminación por motivos de raza, color, género, orientación sexual, edad, religión, origen nacional, discapacidad y otra condición legalmente protegida. En 2015 no se identificó problema alguno de discriminación en alguna de estas categorías.
- Respetamos la libertad de asociación y negociación colectiva. No tenemos conocimiento de que se le hayan negado los derechos de asociación o negociación a ningún individuo o grupo de colaboradores durante el año 2015. Para este año 307 personas hacían parte del sindicato, lo que representa el 19% de los colaboradores.
- Prohibimos el trabajo de menores. No emplearemos en tarea alguna a alguien que no haya cumplido la edad obligatoria establecida para emplearse. No se identificó problema alguno al respecto en 2015.
- No aprobamos ni toleramos el trabajo forzado o el abuso físico. No toleramos ninguna otra forma de conducta abusiva, bien sea que se origine desde adentro de nuestro negocio (y esté dirigido interna o externamente) o si su fuente es un individuo (u organización) con quien (o con la que) tengamos una relación comercial. No se identificaron problemas al respecto en 2015.
- La remuneración es justa y revisamos los niveles de sueldos y salarios en intervalos periódicos.
- Celebramos la amplia variedad de habilidades, capacidades, antecedentes, experiencias y perspectivas representadas por cada colaborador de la Compañía. Respetamos sus aportes, alentamos el desarrollo personal y profesional, y hacemos promociones con base en la idoneidad.



# Empresa y Derechos Humanos

Con la coordinación de la Fundación Smurfit Kappa Colombia, el año pasado trabajamos junto a la Fundación Ideas Para la Paz, con el propósito de homologar conocimiento sobre la relación empresa y derechos humanos además de realizar un análisis de brechas con relación a los principios rectores de las Naciones Unidas sobre el deber de las empresas de respetarlos. Este proceso contó con dos etapas:

## • Homologación de conocimiento y construcción conjunta de referentes sobre Empresas y Derechos humanos:

Las actividades de homologación de conocimiento se orientan a buscar la generación de conocimiento compartido respecto a referentes internacionales y nacionales que resultan útiles para una gestión adecuada en materia de DDHH en las operaciones de Smurfit Kappa en Colombia. Se seleccionaron colegiadamente referentes para el marco con el cual la Compañía pueda documentar y homologar su desempeño en DDHH en forma reconocible por las organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales vinculadas a la promoción, protección y respeto de los DDHH.

- **Análisis de Brechas:** Para el análisis de brechas en Derechos Humanos de SKC se tomó como referente principal los Principios Rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos del Marco "Proteger, Respetar y Remediar" de Naciones Unidas. En este análisis se caracteriza la situación actual de la empresa en Derechos Humanos a partir de la comparación entre sus normativas y acciones y lo propuesto por el Marco en el Pilar de Respetar y sus 14 principios y en el Pilar de Remediar en sus principios 29 y 31, que hacen referencia a mecanismos de reclamación extrajudiciales y que son de competencia para las empresas.

El pilar de Respetar del Marco de Naciones Unidas está dividido en principios fundacionales y operacionales que hacen referencia general al deber de las empresas de respetar los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos, a partir de la creación de estrategias de prevención y mitigación de las consecuencias negativas que sus operaciones puedan generar.

De otra parte, para reforzar sus conocimientos sobre la aplicación de los derechos humanos en su labor, una parte de los colaboradores del área de protección y vigilancia participó en una capacitación en donde se trataron temas como:

**Derechos Humanos;**  
nociones de derecho penal y laboral;  
derecho laboral; normas de la  
superintendencia; constitución nacional;  
código de policía; código de convivencia  
ciudadana; normas de tránsito; relaciones  
con las autoridades. Todo el equipo de  
trabajo participó en refuerzos sobre  
diversidad de nuestros trabajadores,  
compromiso social, protección  
del medio ambiente,  
compromiso con  
la calidad y el servicio,  
entre otros.



## Código de conducta empresarial

Como se mencionó en el capítulo anterior nuestro Código proporciona las normas de conducta exigidas a cada uno de los colaboradores en todas las operaciones. Fija nuestra posición en relación con el cumplimiento de la ley, la adhesión a las normas éticas y el compromiso con la calidad y el servicio. Este Código deja claro que la integridad personal y profesional es responsabilidad de cada colaborador.

En Colombia el Código de Conducta se socializa en cada una de las plantas:



- Se realiza una presentación sobre el Código de Conducta por parte de la gerencia/jefaturas de cada una de las plantas/áreas de la Compañía con todos los colaboradores a su cargo. Esta presentación se complementa con un mensaje del Presidente en vídeo acerca del Código y sus principios básicos, invitando a cumplir con los mismos.
- Es un requisito de ingreso a la Compañía la entrega del Código impreso a todo nuevo colaborador.



### Visión vuelta acción Desayunos con el presidente



*Estos encuentros que comenzaron en el año 2013 son un espacio de diálogo abierto y acercamiento que nos ayuda a construir sinergias de torno a los asuntos fundamentales de nuestro negocio.*

Cada dos meses aproximadamente, se reúnen con el presidente grupos de 20 colaboradores de diferentes áreas que reciben información relevante de la actualidad de la Compañía y formulan inquietudes e ideas. Al igual que con el presidente, los colaboradores acceden de manera directa al comité de operaciones y al comité ejecutivo. A pesar del tamaño de la Compañía y la dispersión geográfica de las plantas, contamos con una estructura administrativa de pocos niveles jerárquicos, lo que facilita la comunicación tanto vertical como horizontal.

# MyVoice

## Encuesta de participación

La última encuesta global de participación realizada por la Compañía fue MyVoice2014 y contó con una tasa de respuesta del 80% en la que los colaboradores tuvieron la posibilidad de expresar lo que realmente piensan sobre su experiencia de trabajo en Smurfit Kappa utilizando un cuestionario de 63 preguntas.

La participación es el nivel de involucramiento emocional e intelectual y de compromiso que lleva a las personas a dar lo mejor de sí en sus trabajos. Los resultados generales de la encuesta fueron socializados por cada jefe con sus equipos de trabajo y les dieron a los gerentes la oportunidad de comprender el nivel de participación de su población directa y las fortalezas o áreas a mejorar en su operación.

Los resultados de la encuesta han sido la base para la renovación de los modelos de liderazgo, evaluación de desempeño, promoción de la diversidad, política de selección y reclutamiento de nuevos colaboradores, entre otros.

Lo aprendido en MyVoice2014 (a nivel de todo el Grupo Smurfit Kappa):

### RETROALIMENTACIÓN POSITIVA



## 80%

porcentaje de respuesta a nivel mundial a la encuesta MyVoice.



La mayoría de los colaboradores están comprometidos con Smurfit Kappa. Haría falta mucho para que el 59% dejara la Compañía y el 55% rara vez piensa en irse.



## 66%

de los colaboradores están orgullosos de ser parte de la Compañía.



## 49%

de los colaboradores ya están comprometidos con un comportamiento positivo: HABLAR-PERMANECER-CONTRIBUIR.



La seguridad es vista como un área que recibe alta prioridad y enfoque.



## 66%

piensa que su trabajo se adapta bien a sus habilidades y experiencia.

## NUESTRAS ÁREAS POR FORTALECER



La comunicación entre los gerentes, supervisores y colaboradores en ciertas partes de la organización.



Reconocimiento de la contribución y logros para el buen trabajo de los colaboradores.



La revisión periódica del desempeño de los colaboradores en todos los niveles de la organización, sus fortalezas y áreas de mejora.



Visibilidad, la transparencia y el diálogo sobre las oportunidades de carrera.



## Remuneración y beneficios



Smurfit Kappa no discrimina entre hombres y mujeres en términos de salario, prestaciones o cualquier otra remuneración. No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres, porque cada cargo tiene asignado un salario referencia el cual no depende del género del ocupante, sino del mercado. La Compañía cuenta con operaciones en diferentes regiones del país y para tal fin, existe una sola política salarial que aplica indiscriminadamente tanto para hombres como para mujeres.

Además de las prestaciones legales, los colaboradores cuentan con beneficios como: prima de antigüedad, préstamo para compra de vivienda, educación, seguros, planes complementarios de salud, aportes para pensiones voluntarias, alimentación, préstamo para calamidad doméstica, auxilios de defunción.



## Beneficios para el colaborador y su familia

En cada una de nuestras operaciones los colaboradores y sus familias acceden a diversas actividades que contribuyen a su bienestar y desarrollo personal.

### ACTIVIDAD FÍSICA DIRIGIDA Y PRÁCTICAS DEPORTIVAS

Programas de formación deportiva que bajo el lema recreación, integración y participación llevan a los colaboradores a adquirir conciencia sobre la importancia del ejercicio como un elemento más para mejorar la calidad de vida.

### EVENTOS DE INTEGRACIÓN ENTRE COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Con estos eventos buscamos compartir un rato ameno con todos los integrantes de nuestra organización, estrechar relaciones interpersonales y fomentar el compañerismo y trabajo en equipo.

### PROYECTO DE VIDA FAMILIAR

Apoyo directo al colaborador e integrantes de su grupo familiar en diferentes aspectos personales, sociales, laborales y de vida familiar.

### SALUD

Nuestro departamento médico ofrece atención con enfoque preventivo y terapéutico. Se desarrollan además actividades de promoción y asesoría sobre estilo de vida saludable. Cada año se realizan jornadas de valoraciones especializadas a las que tienen acceso todos nuestros colaboradores. De acuerdo a sus resultados, reciben asesoría para la prevención de posibles problemas de salud tanto ocupacionales como no ocupacionales.

### BECAS AL DESEMPEÑO ACADÉMICO

Damos un estímulo a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido resultados sobresalientes en sus estudios secundarios y superiores.

### BOTONES DE ANTIGÜEDAD

Reconocemos a través de este acto simbólico el tiempo que lleva cada persona trabajando para la Compañía. Se otorgan a partir de los cinco años y se conmemora cada quinquenio.

### CURSO PRE RETIRO LABORAL

Acompañamos a nuestros colaboradores en la preparación de esta nueva etapa de su vida, brindándoles asesorías con profesionales especializados en una amplia variedad de temas.

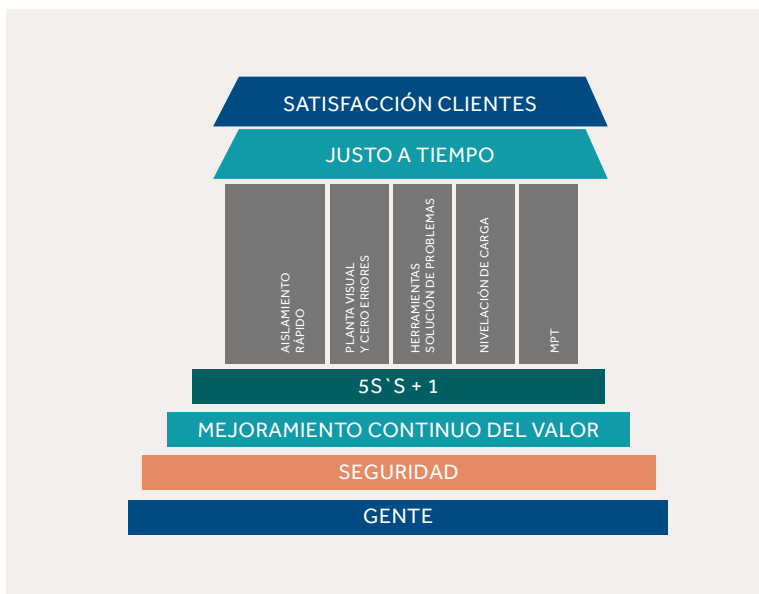


## Formación y desarrollo de los colaboradores

*En Smurfit Kappa sabemos que para lograr nuestros objetivos de negocio debemos contar con un grupo de personas alineadas, capacitadas, empoderadas e inspiradas, entregando resultados sobresalientes.*



*Este compromiso se obtiene en una compañía cuando los colaboradores tienen y sienten oportunidades de desarrollo personal y progreso, por eso creemos en la capacitación constante y nuestra cultura corporativa de Mejoramiento Continuo lo refleja.*



## Mejoramiento Continuo

El grupo de instructores Kemco desarrolla herramientas y metodologías de aprendizaje dirigidas a los colaboradores que les permitan optimizar y volver más eficientes los procesos alineándolos con la visión de la Compañía. Son los encargados de la formación permanente de los colaboradores a través de talleres sobre mejoramiento continuo, además de desarrollar nuevos contenidos de capacitación de acuerdo a las necesidades identificadas cuando se realizan encuestas de clima organizacional o compromiso.

Además de los programas de formación, se cuenta con un programa que permite a los colaboradores participar activamente en el mejoramiento continuo de la Compañía, haciendo propuestas que mejoren la forma actual de hacer su trabajo: Se trata del Plan de Participación, y a través de él, cada colaborador puede indentificar oportunidades de mejora, proponer un plan de acción, ejecutarlo con el acompañamiento de un padrino o madrina (jefes, ingenieros, supervisores) y documentarlo para ser reconocidos posteriormente por su participación activa e innovadora.



Se exhorta a que las soluciones propuestas estén orientadas a solucionar el problema definitivamente, atacando la causa raíz.

**El programa lleva 13 años activo y se han recibido más de 87.000 propuestas finalizadas.**

En cuanto a las capacitaciones externas Mejoramiento Continuo busca contribuir en el aprendizaje de los colaboradores, afianzando relaciones con las nuevas ofertas académicas que ofrece el mercado. Interactuar con los proveedores de capacitación en 2015 permitió conocer el enfoque actual de este mercado: Fortalecer las habilidades de relaciones humanas. El apoyo económico a capacitaciones externas fue de \$608.000.000.



## Formación

Los talleres internos en los que participaron los colaboradores en 2015 fueron:

1

### 5S's+1

Más que una metodología, este curso muestra la condición mínima y necesaria en que debe estar cada sitio para operar bien y mejorar continuamente. En este seminario se ponen en práctica los conceptos de 5S's +1 en un área determinada.

*Seminarios en 2015: 23*

*Participantes: 74*

2

### Buen jefe

Refuerza las diferentes competencias con las que un líder puede alinear, empoderar e inspirar a todo su equipo de trabajo.

*Seminarios en 2015: 18*

*Participantes: 177*

3

### Un Segundo Antes

Influye en el comportamiento que tendrán los participantes en relación a la Seguridad; logrando que se vuelvan más conscientes de la importancia del autocuidado y de tomar la decisión correcta un segundo antes de cualquier actividad.

*Seminarios en 2015: 9*

*Participantes: 117*

4

### El día después

Sensibilización sobre lo que ocurre el día después de un accidente para fortalecer la autoestima y el autocuidado.

*Seminarios en 2015: 9*

*Participantes: 184*

5

### Análisis de causas y soluciones

Aprender a usar herramientas para encontrar la causa raíz de las oportunidades de mejoramiento.

*Seminarios en 2015: 8*

*Participantes: 146*

6

### Insights

Adoptar una nueva manera de crear vínculos y entendimiento profundo sobre las dinámicas de los clientes. Con ella se abren oportunidades para desarrollar alianzas estratégicas, se impulsa la proactividad y se apoyan procesos de innovación centrados en los consumidores. Dirigido a los equipos comerciales.

*Seminarios en 2015: 4*

*Participantes: 55*

7

### Mejoramiento Continuo del Valor

Los participantes cuestionan su manera de pensar y cambian la actitud que los hace decir "no se puede" para empezar a decir "¿qué hay que hacer para que se pueda?".

*Seminarios en 2015: 3*

*Participantes: 61*

Otros cursos ofrecidos a los colaboradores son: Justo a tiempo, Mejor sitio para invertir, Nivelación de carga, Mantenimiento productivo total, Planta visual y Cero errores, Alistamiento rápido.

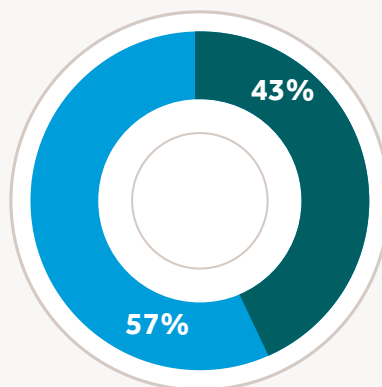


		PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO Y ÁREA					
		ADMINISTRATIVO		OPERACIONES		OPERARIOS DE PLANTA	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Horas totales	78.059	1.327	54	16.890	5.238	54.550	-
# colaboradores	1.601	57	8	414	206	916	-
Promedio horas/colaborador		23	7	41	25	60	-

## Nuestros colaboradores

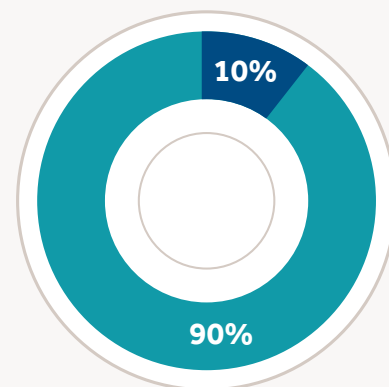
Total colaboradores de Smurfit Kappa en Colombia  
(empleos directos):  
**1.601**

COLABORADORES  
POR FUNCIONES



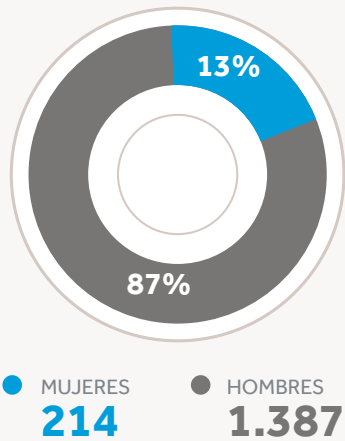
● ADMINISTRATIVOS **685**      ● OPERARIOS DE PLANTA **916**

COLABORADORES  
POR TIPO DE CONTRATO



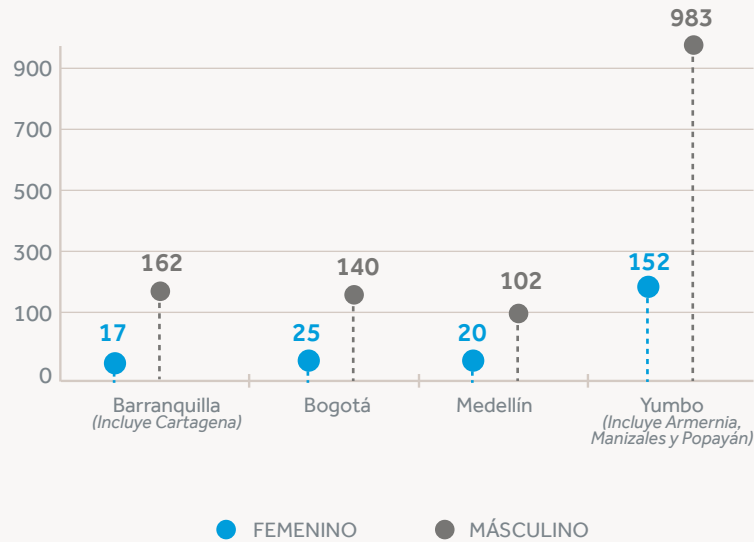
● CONTRATO A TÉRMINO FIJO **161**      ● CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO **1.440**

### COLABORADORES POR GÉNERO\*

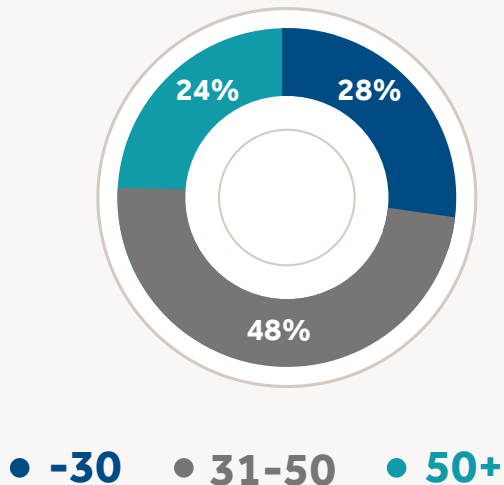


\*De las funciones administrativas, el 31% están ocupadas por mujeres.

### COLABORADORES POR CIUDAD Y GÉNERO



### COLABORADORES POR EDAD



En 2015, el 3% de nuestra fuerza laboral estuvo en licencia de paternidad (10 mujeres y 41 hombres), y la tasa de retención después de la licencia tanto para hombres como para mujeres es del 100%.

El 100% de los altos directivos de la Compañía agrupados en el comité ejecutivo, son colombianos.

En el 2015 se evaluó formalmente el desempeño del 5% de los colaboradores, todos pertenecientes al grupo administrativo de la organización, cubriendo el 100% de la población objetivo en esta oportunidad.

Además de sus 1.601 colaboradores directos, la Compañía genera de manera indirecta 2.053 empleos en la operación forestal y 846 empleos en contratistas para las demás operaciones. Para un total de 4.500 empleos en Colombia.



## Rotación de los colaboradores por edad, género y región

La rotación de los colaboradores estuvo en un 15% sobre el total de colaboradores. En 2014 fue del 13%.

	BARRANQUILLA		BOGOTÁ		MEDELLÍN	
EDADES	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
-30	0	13	4	40	3	20
30-50	1	4	2	28	3	9
50+	0	1	0	0	0	1
Total	1	18	6	68	6	30

	YUMBO		TOTAL	
EDADES	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
-30	11	55	18	128
30-50	8	24	14	65
50+	1	15	1	17
Total	20	94	33	210



## Visión vuelta acción

### **Súmate, Voluntariado Corporativo en Smurfit Kappa**

*En la historia de la Fundación Smurfit Kappa Colombia, el Voluntariado Corporativo ha sido fundamental para promover la participación de los colaboradores de Smurfit Kappa en actividades que impacten positivamente a las comunidades con las que la Compañía y sus colaboradores se relacionan.*

Con el acompañamiento de la Fundación, se ha gestado Súmate, el Voluntariado Corporativo que canaliza la participación de los colaboradores que quieren contribuir en la construcción de comunidades sostenibles. Esta participación se soporta en el talento y empeño de cada persona y de los aliados, quienes juntos hacen realidad los programas que se desarrollan.

Sin embargo, la primera experiencia de voluntariado corporativo es Semillas de Paz, un programa que nació en 1999 y consiste en el apadrinamiento para la educación de

jóvenes campesinos que tengan excelente nivel académico y que estén desarrollando sus estudios en los Institutos Técnicos, Agropecuarios y Forestales – ITAF. El aporte económico voluntario garantiza la educación básica, secundaria y técnica media de quienes estudian en estas instituciones en El Tambo y Cajibío (Cauca) y Calima-Darién (Valle).

Resultados: más de 100 beneficiarios; 315 Padrinos de SKC; más de 140 millones en 2015 para la educación de los ahijados.



## SÚMATE

*Desde 2014 este grupo ha llevado a cabo una serie de actividades con un alto impacto en las comunidades aledañas al principal centro productivo de la Compañía en Yumbo (Valle):*

- **“Coloreando renace la esperanza”:** Integración entre la comunidad y los voluntarios para pintar fachadas de viviendas, instalar barandas, pasamanos y embellecer espacios comunes.

Previo a la jornada de voluntariado, la comunidad vivió un proceso de articulación en el que se planeó la actividad, los jóvenes se formaron como técnicos en pintura, las familias escogieron los colores que identifican el barrio y formularon iniciativas para darle continuidad a su proceso de desarrollo comunitario. Este tipo de intervenciones se dan gracias a la relación entre la comunidad y la Compañía que se teje desde una de las líneas de acción de la Fundación llamada Gestión Ciudadana y Desarrollo Integral Territorial, que tiene como objetivo generar capacidades en planeación territorial y gestión participativa, articulada a políticas públicas que mejoran las condiciones básicas del desarrollo humano, integral y sostenible.

- Resultados: 73 hogares beneficiados del barrio Juan Pablo II en Yumbo.
- Aliados: Grupo Orbis (Pintuco), FEDY, Alcaldía de Yumbo, empresas contratistas y proveedores de Smurfit Kappa.
- Voluntarios: 300 entre colaboradores y familiares de Smurfit Kappa y las entidades aliadas.

- **“Dale una mano de color a tu colegio”:** El voluntariado trabajó junto a la comunidad educativa en el mejoramiento de su entorno. Se realizaron mejoras eléctricas, embellecimiento de jardines, zonas de juegos, instalación de barandas, arreglo de tuberías, se pintaron salones y fachadas, entre otros. Para llegar de manera exitosa a esta jornada, la comunidad educativa participó activamente en

la preparación de la actividad junto a la Fundación SK, bajo la filosofía de ciudadanía activa, que busca generar condiciones técnicas, pedagógicas y de gestión para el desarrollo de competencias ciudadanas y para la construcción de ambientes democráticos.

- Resultados: más de 1.000 niños y jóvenes beneficiados de la IE Manuel María Sanchez, del barrio Puerto Isaacs en Yumbo.
- Aliados: Grupo Orbis (Pintuco) y empresas contratistas y proveedores de Smurfit Kappa.
- Voluntarios: 250 entre estudiantes y profesores de la institución educativa, así como colaboradores de Smurfit Kappa y sus familiares.

- **La Sumatón:** Jornada en la cual se recolectaron más de 1.000 artículos entre libros, juguetes, ropa y elementos del hogar con el objetivo de generar recursos para el Centro de Desarrollo Integral El Caracolí, en Yumbo. Los artículos recolectados por los voluntarios se comercializaron luego en un pulguero que benefició a la comunidad vecina de El Caracolí.

- **Regalo de navidad:** Los voluntarios de Súmate realizan diferentes actividades con las que se logra llevar regalos de navidad a 400 niños del Centro de Desarrollo Integral Temprano El Caracolí, en Yumbo. El regalo de navidad sirve para reforzar un valor o una temática del desarrollo de los niños y su entorno familiar. En los últimos años los regalos han sido: Un kit para la hora de dormir que incentivó la lectura de cuentos a los niños por parte de sus padres. Y un paquete de artículos de aseo personal que reforzó en los niños actitudes de autoestima y autocuidado.

*Las próximas metas de Súmate se concentran en un proyecto para embellecer zonas verdes en Cali y Yumbo y en afianzar el Voluntariado Corporativo en Bogotá, Barranquilla y Medellín, donde Smurfit Kappa también tiene operaciones.*









## Medio Ambiente

---

Es el medio ambiente el que nos aporta los insumos más importantes para nuestro proceso productivo y por eso lo valoramos como un aspecto primordial. Para lograr una reciprocidad en esta relación nuestro compromiso es velar por la sostenibilidad de esos recursos que nos provee la naturaleza usándolos de manera adecuada y responsable.

# Ciclo de vida de Producto Smurfit Kappa

*Nuestro proceso comienza con el procesamiento de fibras vírgenes y recicladas en los molinos papeleros. Allí se producen papeles y cartones que son enviados a plantas convertidoras, donde se fabrican los empaques para nuestros clientes.*



Ellos a su vez arman los empaques, los llenan y los utilizan para transportar, proteger, exhibir y promocionar productos a través de las cadenas de suministro. Además de ser insumo para diferentes empaques, las cartulinas y papeles son usados en piezas de comunicación impresas.

El proceso de reciclaje empieza cuando los empaques

y los papeles son recogidos, seleccionados y devueltos a los molinos para ser reprocesados.

En cada fase de este ciclo, Smurfit Kappa tiene la experiencia, el conocimiento y la pasión para contribuir al éxito comercial de sus clientes, y para lograr la sostenibilidad ambiental, social y económica en su operación.





## Ambientalmente **Adecuado**

---

*Al igual que para nuestros grupos de interés, el respeto por el medio ambiente es muy importante para nosotros y está reflejado en nuestra misión.*

Dado que nuestros productos están compuestos de materiales que se basan en recursos naturales, renovables y reciclables, nuestro enfoque en este aspecto no cubre sólo la operación forestal y de nuestras plantas. Le damos igual importancia al diseño y desarrollo de soluciones de empaque para nuestros clientes que mejoren su desempeño ambiental.

Somos propietarios de plantaciones forestales comerciales, usuarios de fibras de madera y cartón y papel reciclado y necesitamos cantidades importantes de agua y energía para nuestro proceso productivo. De manera comprometida buscamos ir a la vanguardia en materia ambiental como una de las principales herramientas para garantizar la

sostenibilidad de nuestra organización.

Nos enfocamos principalmente en las áreas donde nuestras operaciones generan los mayores impactos como son el uso de fibras, energía, emisiones atmosféricas y el uso y vertimiento de agua.

Los indicadores de desempeño ambiental se integran a los de gestión administrativa de la empresa, a través de programas de uso eficiente del agua y la energía en todas las plantas, al igual que programas de manejo adecuado de sustancias químicas y residuos.

En esta sección explicamos cómo es el uso que le damos a estos materiales y cómo nuestro proceso productivo contribuye con la sostenibilidad.



## Productos con impactos ambientales positivos

*El papel y los empaques fabricados con él, son ambientalmente amigables porque las materias primas provienen de recursos renovables y el producto final es completamente reciclable y biodegradable.*

**40%**

de la necesidad energética autogenerada con biocombustibles.

**30%**

de nuestra materia prima proviene del reciclaje.

Único papel blanco en Colombia totalmente libre de cloro (TCF).

Con un manejo adecuado, los empaques a base de papel pueden disminuir el impacto del carbono en puntos específicos de la cadena de suministro de nuestros clientes.

**80%**

de las operaciones de fabricación de cajas corrugadas son cero efluentes. Los residuos líquidos industriales de estas plantas son tratados y se reutilizan en el proceso productivo.

Uso de tintas para impresión en cajas sin metales pesados.

Los empaques a base de papel resultan deseables y atractivos para minoristas, compradores y consumidores responsables por sus ventajas ambientales.



## Uso sostenible de fibras

En Smurfit Kappa producimos papel a partir de fibras vírgenes y recicladas. Su disponibilidad es clave para nuestro negocio y nuestra industria. Por ello, el abastecimiento sostenible de fibras, cubriendo tanto el abastecimiento de material reciclado como la gestión forestal en nuestras propias plantaciones es de vital importancia.

Nuestro compromiso está en producir los empaques a base de papel de la más alta calidad y de la manera más sostenible. Para esto usamos las materias primas de la manera más eficiente posible buscando minimizar el impacto generado por nuestro uso de recursos. Esto significa un enfoque responsable: usamos fibra reciclada donde podemos, y fibra virgen donde es necesario dado el ciclo de vida limitado de la fibra reciclada.



Lo anterior está dado porque en el proceso de producción de papel siempre habrá necesidad de fibra virgen de madera. La fibra solamente se puede reciclar unas siete veces antes de que la calidad baje demasiado. Como resultado es necesario abastecernos de materia prima virgen de las plantaciones forestales. La madera de pino y eucalipto constituye cerca de un 70% de nuestras fuentes de fibra, el material reciclable es el 30% restante.

Las practicas forestales sostenibles y comprar únicamente fibras vírgenes o recicladas que tengan un origen sostenible, facilita y mantiene el equilibrio necesario entre el uso de ambos materiales. Para garantizarlo nos basamos en los principios del esquema de certificación FSC®.



**100%**  
**de los empaques**  
**para nuestros**  
**clientes pueden**  
**ser declarados**  
**como certificados**  
**en Cadena de**  
**Custodia.**



## Madera

El proceso de certificación FSC® de Manejo Forestal Responsable y de Cadena de Custodia que hemos implementado asegura que organizaciones independientes, acreditadas, realicen evaluaciones periódicamente para asegurar que la madera proviene de plantaciones forestales comerciales bien manejadas y que en las regiones donde estas se ubican estamos promoviendo el desarrollo económico, el uso responsable de los recursos naturales y fomentando la equidad social. Esta certificación es importante para todos nuestros grupos de interés.

El riesgo en cuanto a la disponibilidad de madera está mitigado por nuestra operación forestal que cuenta con un patrimonio de plantaciones forestales comerciales de 68.000 hectáreas. (Para conocer el detalle de la Operación Forestal, ir al siguiente capítulo).



## Material reciclado

Gracias a la operación de recolección de papel y cartón recuperado, Smurfit Kappa es el mayor reciclador de papel y cajas de cartón en Colombia. Esta operación previene el riesgo que tendría para la producción de papeles la no disponibilidad de fibra reciclada, la cual ocupa un papel clave en el mercado del reciclaje y establece alianzas de largo plazo con sus proveedores.

En 2015 consumimos 94.005 toneladas de papel y cartón, provenientes de centros de recolección y recuperación que reciben material de 255 proveedores. Estos proveedores se dividen en Bodegas de Reciclaje, Empresas de gestión de residuos, Comercio e Industria y están ubicados en 40 municipios colombianos.

Gran parte del volumen de esta operación proviene de la industria y el comercio organizado donde recolectamos cartón corrugado, plegadizas, papel bond, sacos de papel kraft y papel periódico.

Constantemente realizamos auditorías a nuestros proveedores para garantizar que no existe trabajo infantil y esta operación cuenta con certificación FSC® en Cadena de Custodia FSC-C002868, con la cual se garantiza que desde su origen las fibras recicladas son manejadas de manera responsable en términos sociales, ambientales y económicos. Al respecto, en Junio de 2015 nos visitó el ente certificador SGS para seguimiento al cumplimiento de los estándares de la certificación multi-sitio que en Cadena de Custodia tiene la operación de abastecimiento de fibras recicladas. En la visita se evidenció el cumplimiento de los estándares pues no se evidenciaron No Conformidades por parte de los auditores.





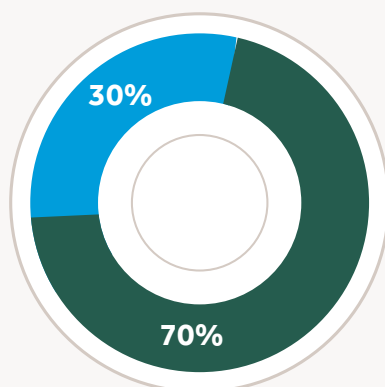
Como fabricante integrado, tenemos la ventaja de participar durante todo el ciclo de vida de nuestros productos. Eso nos permite ofrecer a nuestros clientes la recolección de su papel post-consumo, ayudándoles de esta manera en el cierre del ciclo de sus materiales de empaque.

Todo empaque fabricado con papel es 100% reciclable, lo cual significa que ninguna caja de cartón corrugado, fibra sólida o cartulina necesita ser llevada a un relleno sanitario, pues se puede recoger, limpiar, reprocesar y convertir en un nuevo empaque. Según datos de la Cámara de la Pulpa, el Papel y el Cartón de la ANDI, la tasa de reciclaje en Colombia, entendida como la relación entre el consumo

aparente de cartón y papel y la recolección de los mismos, oscila en los últimos años en un 50%, de igual forma la relación de la recolección de cartón sobre la producción nacional de empaques de cartón corrugado está por encima del 80%. Este último, un porcentaje similar al de la unión Europea.

Al continuar con el ciclo de vida del papel se benefician los ecosistemas, hay ahorro de energía, agua potable, dinero y esfuerzo, se disminuyen los residuos que van a rellenos sanitarios, la contaminación, las enfermedades y las inundaciones. Adicionalmente, la recolección de material reciclable es un generador de empleo y una parte de sus ingresos se destina a proyectos para el beneficio de la comunidad.

#### ORIGEN DE LA FIBRA EN 2015



- PULPA DE FIBRA VIRGEN
- PAPEL Y CARTÓN RECICLADO

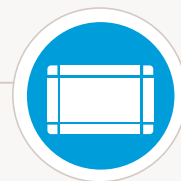
## 233.631

Toneladas de Pulpa de fibra virgen.



## 94.005

Toneladas de papel y cartón reciclado.



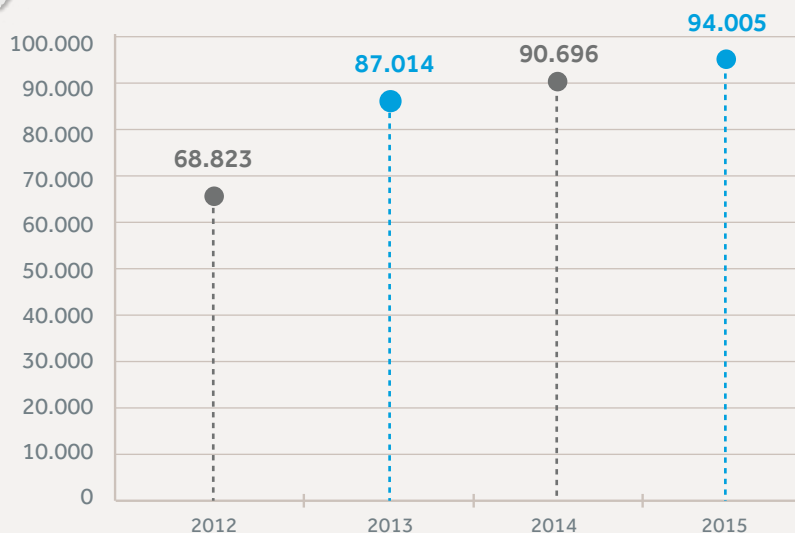
## 325.329

Toneladas de papel producido.





RECOLECCIÓN DE PAPEL Y CARTÓN



## Uso eficiente de la energía y gestión del carbono

El impacto del cambio climático es uno de los mayores retos que enfrentamos como sociedad, y como proveedores aportamos con el diseño de productos que permitan que los clientes usen menos energía en su cadena de suministros.

Para Smurfit Kappa es de importancia fundamental el uso de energía, la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero. También reconocemos que estos asuntos son de importancia para la sociedad en general y de hecho para el medio ambiente mismo.

Globalmente, la producción y utilización de energía a partir de combustibles fósiles es uno de los principales contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero y al cambio climático.

**La producción de papel es intensiva en el uso de energía, de ahí que el costo y el suministro de energía son factores clave para la toma de decisiones. Por lo tanto, buscamos oportunidades de hacer re-ingeniería a nuestras operaciones para ser menos intensivos en el uso de combustibles fósiles. Esto significa disminuir el uso de energía, aumentar la eficiencia energética, y aumentar el uso de fuentes renovables cuando sea factible.**

Como Compañía logramos un balance entre el uso de madera y fibras recuperadas para la producción de papel, y el uso de licor negro para la producción de bioenergía. Por la naturaleza de sus procesos, el sector papelerero es uno de los usuarios más eficientes tanto de madera como de energía.

En Yumbo contamos con una caldera de licor negro (lignina) para utilizar este subproducto del proceso como un biocombustible, lo cual ha contribuido a la autogeneración de nuestras demandas de energía en un porcentaje por encima del 30% y también con un horno de cal (puesto en marcha en 2013) que usa gas en lugar de combustible pesado (heavy fuel oil) que

tiene un uso más eficiente de la energía e incide directamente en la disminución de las emisiones directas de CO<sub>2</sub>, de los olores y los residuos sólidos. En Barranquilla tenemos una turbina de gas de gran tamaño que produce tanto vapor como electricidad.

En cuanto a las emisiones que generamos a la atmósfera producidas por la combustión en las calderas para la obtención de energía, contamos para su control con precipitadores electrostáticos, lavadores de gases, cambios y regulaciones en los consumos de algunos combustibles. Lo anterior nos ha ayudado a disminuir en los últimos años las emisiones de SO<sub>x</sub> (Óxido de azufre), NO<sub>x</sub> (Óxido de nitrógeno) y las emisiones directas de CO<sub>2</sub> (Dióxido de carbono) fósil.

Otro factor crítico y que tiene que ver con nuestro relacionamiento con la comunidad ha sido específicamente el tema de los olores en los alrededores de nuestro complejo industrial en Yumbo (Valle). La industria papelerera a nivel mundial se caracteriza porque en las áreas de sus molinos de pulpa y papel se perciben olores. Esto se debe fundamentalmente al proceso de cocción de la madera del cual se extrae la lignina (la lignina es un polímero natural, formada por la extracción irreversible del agua de los azúcares que crea compuestos aromáticos), un elemento que usamos como biocombustible. También influye la presencia de las lagunas de oxidación en las cuales se tratan las aguas residuales antes de su salida al río. Los últimos años han marcado una diferencia significativa para la Compañía en este sentido porque hemos logrado una reducción de olores gracias a una serie de iniciativas como:

- En las plantas de pulpa: Instalación de colectores de gases no condensables de baja concentración pero de alto volumen que se conducen hacia una chimenea de 65 metros de altura que los esparce y diluye. Esto disminuye los olores en la planta y sus alrededores.
- Contamos con equipos para la medición de olores (Nasal Ranger y OdaLog), el personal involucrado está capacitado para el uso de estos equipos y realiza mediciones en diferentes puntos del complejo industrial.
- Realizamos encuestas tanto en sitios estratégicos de la periferia del complejo industrial como por fuera de ella, con el fin de analizar las fuentes de olores.
- Esta base científica nos sirve para llevar un registro de los indicadores.





## Visión vuelta acción

### **Cambios para la eficiencia energética en fábrica de empaques**

No solo los grandes proyectos de innovación y modernización de maquinaria en nuestras plantas aportan a la reducción en nuestro consumo de energía eléctrica, también lo logramos a través de cambios en las oficinas administrativas, donde el consumo de energía en iluminación y acondicionamiento de aire generan altos consumos al mantener en funcionamiento de manera continua por más de 8 horas diarias.

En la fábrica de empaques de Cali, se realizó en 2015 el remplazo de equipos de aire acondicionado e iluminación por unos de tecnología más reciente, que han permitido la reducción del consumo energético.

Los nuevos aires acondicionados enfrían el aire a mayor velocidad y usan eficientemente la potencia debido a que tanto la velocidad del compresor como la potencia de salida, se adaptan a la temperatura de la habitación. También cuentan con un climatizador tipo inverter, que consume la mitad de la electricidad en comparación a un modelo sin esta función.

Con relación a las luminarias tipo led instaladas se han obtenido beneficios de eficiencia energética y en costos gracias a una mayor vida útil, reducción del mantenimiento y a que no se genera calor dentro de las oficinas.



## Residuos

*Los residuos sólidos de la Compañía están conformados principalmente por residuos de tipo industrial no peligrosos como rechazos del picado de madera, cenizas de carbón y lodos de tratamiento de aguas.*



Estos residuos son aprovechados y/o llevados a una disposición final adecuada. No obstante, nuestro interés constante es lograr sinergias con otras empresas que realizan aprovechamiento integral de residuos industriales, como cenizas y lodos. Así, los residuos ordinarios son dispuestos en relleno sanitario y los reciclables como el papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, etc., son aprovechados nuevamente en nuestros procesos, como el caso del papel y el cartón, o reciclados por otras empresas que los usan como materia prima para sus procesos.

La meta que fijamos es seguir de cerca un modelo de economía circular y estamos comprometidos a trabajar con las industrias de reciclaje y con las que producen papel para

lograrlo. Este es uno de los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad y por tanto un sistema eficiente para la recuperación del papel es un aspecto de suma importancia para nuestro negocio. Ya utilizamos como materia prima uno de los flujos de otros procesos de producción, como es el caso del papel reciclado.

Para lograr contribuir a una economía circular con nuestra gestión de residuos, innovamos de manera continua en nuestros procesos con el objetivo de evitar la generación de residuos en nuestro sistema de producción y minimizar los residuos enviados a relleno sanitario para que sean exclusivamente aquellos que ya no se pueden reciclar, renovar o recuperar más.



## Visión vuelta acción Reconocimiento por gestión ambiental en Bogotá

*Durante 5 años consecutivos la planta de corrugado de Smurfit Kappa en Bogotá, ha recibido el reconocimiento: "Compañía que genera desarrollo sostenible a través de la excelencia en su gestión ambiental".*

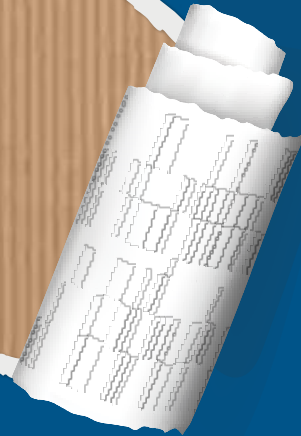
Este reconocimiento lo otorga el Programa de Excelencia Ambiental Distrital de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá y es el resultado del empeño sostenido entre las diferentes áreas de la planta para mantener altos estándares en el desempeño ambiental e ir más allá del cumplimiento normativo. Lo que permite que cada año se participe en esta convocatoria del gobierno distrital que incluye actividades de auditoría en las cuales se evalúan el sistema de gestión ambiental, proyectos de producción y consumo sostenible, y acciones de responsabilidad social empresarial.

### ¿Qué es el PREAD?

Es el mecanismo de reconocimiento público de la Secretaría Distrital de Ambiente a los sectores productivos del Distrito Capital que se destaquen por la implementación de enfoques de autogestión ambiental, prevención de la contaminación y producción más limpia en el desarrollo de sus actividades, promoviendo la utilización de tecnologías y mecanismos limpios, redundando en un mejoramiento de la calidad ambiental del Distrito y de la calidad de vida de sus habitantes.



## Gestión del Agua



Como la disponibilidad de agua dulce es una preocupación global creciente, nos esforzamos por limitar la captación de agua hasta donde sea posible. Para la industria del papel y los empaques en general, después de la fibra, el agua es el recurso natural de mayor importancia. Es un elemento vital con el cual tenemos interacción tanto en áreas forestales como en las plantas de producción.

Dado que devolvemos aproximadamente el 90% del agua que captamos a los cuerpos de agua públicos, nuestro compromiso en esta área se concentra en la calidad del agua que devolvemos a la fuente. El contenido de DQO es un buen indicador en este aspecto.

La mayor parte del agua no devuelta se evapora y es devuelta en una etapa posterior como precipitación a los sistemas globales de agua. Adicionalmente, es fundamental comprender que un 98% del agua usada en algún momento del proceso es reutilizada antes de ser tratada.

Nuestras plantas de producción de pulpa y papel en Yumbo y Barranquilla consumen agua de fuentes superficiales como el río Cauca y el río Magdalena en un 95%. El 5% restante lo obtenemos de pozos de agua subterránea y del acueducto. Esta menor proporción es destinada

para el uso doméstico y para la preparación de alimentos.

Todas las aguas residuales que vertemos son tratadas previamente plantas de tratamiento. En el complejo industrial de Yumbo contamos con un clarificador para separación de sólidos y tres lagunas de oxidación que gracias a la acción de microorganismos logran llevar el agua a condiciones óptimas para su descarga posterior.

Somos pioneros en la medición de parámetros ambientales, lo cual nos ha permitido tener un mayor control sobre nuestros efluentes. Nuestro laboratorio ambiental acreditado por el IDEAM realiza la medición diaria de: DBO<sub>5</sub> (Demanda biológica de oxígeno) y DQO (Demanda química de oxígeno) que reflejan la cantidad de materia susceptible de ser consumida por medios biológicos y químicos respectivamente; y SST que son los sólidos suspendidos totales en el agua.



## Visión vuelta acción **Reuso de agua de proceso en un Molino Papelero**



*El Molino No. 3, ubicado en el complejo industrial de Yumbo, produce diferentes calidades de cartones industriales, liner y rollos de pulpa blanca de eucalipto para papeles tissue.*

La producción de papel es altamente demandante de agua, por lo que el reto constante es garantizar un proceso productivo con un uso eficiente y óptimo del agua, a través de la innovación en mejoras de proceso.

Mediante una modificación técnica en los elementos de separación agua/aire de los sistemas de vacío, y la instalación de un nuevo sistema de bombeo, se garantizó la óptima recuperación del agua extraída en las etapas de formación y prensado del papel. Gracias a ello, hoy en día se está reutilizando este agua en la etapa de formación, remplazando la necesidad de consumo de agua industrial.

El Molino logró disminuir en aproximadamente 100-200 galones por minuto el consumo de agua industrial de la máquina: lo que permite también reducir en la misma medida su efluente, y por consiguiente la fibra perdida en el proceso.



## Visión vuelta acción **Innovación para el aprovechamiento de agua lluvia**



*Para procesar el agua industrial que requiere el proceso productivo, el complejo industrial de Puerto Isaacs en Yumbo cuenta con 2 tanques clarificadores, los cuales separan los sólidos que vienen con el agua que se obtiene del río Cauca.*

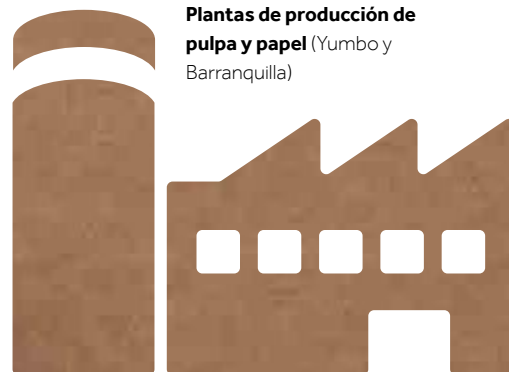
Los techos de los tanques clarificadores son grandes superficies con 31 m de diámetro que captan agua lluvia. Para recuperar este agua lluvia, se realizó el diseño, fabricación y montaje de nuevos canales de recolección que inyectan el agua lluvia directamente a nuestro sistema de agua industrial.

Esta nueva forma de canalizar el agua lluvia que cae en los techos, es una solución sencilla a "costo cero" que recupera 1.500 m<sup>3</sup> por año de agua limpia, sin ningún consumo energético, no se emplean productos químicos para su tratamiento y es sostenible en el tiempo por no requerir mantenimiento.

## Eco-balance División molinos

Este esquema presenta la información consolidada de la División Molinos (distribuida en cuatro Molinos Papeleros ubicados en Yumbo y uno en Barranquilla), donde se producen liner de material reciclado y de pulpa virgen, corrugado medio, containerboard, cartulinas, papel para sacos y papel para impresión y escritura.

**Plantas de producción de pulpa y papel** (Yumbo y Barranquilla)



### Principales Insumos



Ingresa a la planta de pulpa las toneladas de madera cosechadas por la División Forestal y una parte proveniente de proveedores certificados.

	Por tonelada de papel producida	Total
Madera (fibra virgen)	2,53 t	823.046
Papel y cartón reciclado (fibra reciclada)	0,29 t	94.005



Si bien no hubo una reducción considerable en consumo de energía para este periodo (2% respecto a 2014), en varias plantas se realizaron proyectos de optimización de procesos y esto permitió un comportamiento estable del consumo energético. Redujimos un 9% nuestro consumo de combustibles fósiles respecto a 2014. Consumimos un 12% más de biocombustibles en comparación a 2014.

Energía eléctrica	1,13 MWh	367.050 MWh
Combustibles fósiles	17,6 GJ	5.731.000 GJ
Biocombustibles	14,54 GJ	4.729.000 GJ
Electricidad producida por turbinas de vapor		558.572 GJ
Consumo total energía		12.339.955 GJ



1.970.596 m³ es el volumen total de agua reciclada en el proceso, que corresponde a un 8,33% del total del agua captada.

Superficiales (río Cauca y río Magdalena)	La captación total de agua equivale a	23.546.452 m³
Agua Subterránea	23.663.264 m³ y a	111.630 m³
Red (Empresas de agua)	72,74 m³/Ton papel	5.182 m³

### Emisiones al Aire



Se han incluido en este cálculo emisiones de ACPM para transporte interno y las de Fuel Oil cuando eventualmente este es usado en el horno de cal.

	Por tonelada de papel producida	Total
CO <sub>2</sub> fósil y de proceso	1,40 t	453.865 t
CO <sub>2</sub> biogénico	1,18 t	382.737 t
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	0,04 t	12.610 t
Dust	31,11 t	0,00 t
NO <sub>x</sub>		990,11 t
SO <sub>x</sub>		1.944,17 t



### Vertimientos al Agua

Agua de procesos	75,84 m³	24.674.247 m³
DBO <sub>5</sub>	0,01 t	3.059 t
DQO (Demanda química de oxígeno)	0,03 t	9.023 t
SST (Sólidos suspendidos totales)	0,01 t	4.025 t



### Residuos

Disminuimos nuestros residuos no peligrosos en un 5% comparado con 2014

Residuos no peligrosos totales	0,36 t	117.622 t
Al relleno sanitario	0,36 t	115.690 t
Recuperación/Valorización	0,01 t	1.932 t
Residuos peligrosos	0,00 t	166,32 t



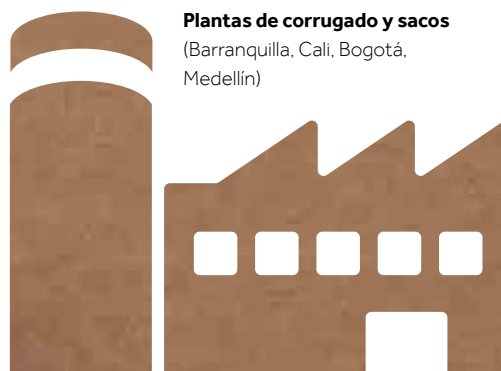
### Productos

Papel	325.329 t
-------	-----------

## Eco-balance

### División empaques


Este esquema presenta la información consolidada de la División Empaques (distribuida en cuatro plantas en Barranquilla, Bogotá, Medellín y Yumbo) que se encarga de convertir los papeles producidos en los Molinos en cajas corrugadas y sacos de papel.




**Plantas de corrugado y sacos**  
(Barranquilla, Cali, Bogotá, Medellín)


### Principales Insumos

	Por tonelada producida	Total
 PAPEL	Papel	139.860 t


 ENERGÍA		
Energía eléctrica	0,10 MWh	13.531 MWh
Combustibles fósiles	0,73 GJ	96.470 GJ
Consumo total energía	1,06 GJ	145.181 GJ

 AGUA	<i>En las plantas de corrugado, el agua reutilizada en el proceso corresponde a un 65% del total del agua captada.</i>	
Red (Empresas de agua)	0,45 m³	59.746 m³
Agua reutilizada		0,32 m³


### Emisiones al Aire

	<i>Se han incluido en este cálculo emisiones de ACPM y Fuel Oil.</i>	
CO <sub>2</sub> fósil y de proceso	0,041 t	5.445 t
CO <sub>2</sub> fósil indirecto	0,013 t	1.660 t
Dust		19,3 Kg
NO <sub>x</sub>		1.730 Kg
SO <sub>x</sub>		58,5 Kg

### Vertimientos al Agua

		
Agua residual industrial	0,17 m³	21.731 m³
DBO <sub>5</sub>		0 t
DQO (Demanda química de oxígeno)		0 t
SST (Sólidos suspendidos totales)		0 t

### Residuos

		
	Kg/tonelada producida	Total Ton
Residuos no peligrosos totales	4,68 kg	615 t
Al relleno sanitario	2,58 kg	339 t
Recuperación/Valorización	2,10 kg	276 t
Residuos peligrosos	0,33 kg	43 t

### Productos

		
Cajas		122.083 t
Sacos		9.252 t
Total producción empaques		131.335 t



## Certificación de los Sistemas de Gestión

	ISO 9001	ISO 14001	"FSC® Forestal"	"FSC® CoC"	BASC	Certificación contacto directo con alimentos regulación Alemana BFR XXXVI y FDA	OHSAS 18001
Complejo Industrial Yumbo							
Molino 1		●		●	●	38727 U14 (Básicas y Clásica) 36455 U13 (Ultra)	
Molino 3		●		●	●		
Molino 4		●		●	●	35831 U13 (Sacos y BA)	
Molino 6		●		●	●	35505 U13 (Offset y Bond)	
Planta de Corrugado y Sacos	●	●		●	●		
División Forestal			●				
Planta Corrugado Bogotá	●	●		●	●		
Planta Corrugado Medellín	●	●		●	●		
Molino 5 Barranquilla		●		●			
Planta Corrugado Barranquilla	●	●		●	●		●

## Sobre FSC®

Las certificaciones FSC® por buen manejo forestal FSC-C008815 que tenemos desde el año 2003, y en Cadena de Custodia FSC-C011320, con la cual etiquetamos todos nuestros productos desde el año 2009, garantizan a los clientes que Smurfit Kappa solo usa fibras vírgenes y recicladas manejadas de manera sostenible.

Esto es un aporte a sus propias metas en sostenibilidad y crea valor en sus negocios al llevar a sus consumidores –cada día más conscientes e inclinados por productos a base de madera que demuestren cuidado y respeto por el medio ambiente y las comunidades- un mensaje claro sobre su responsabilidad en la cadena de suministro.



El esquema de certificación FSC® exige el cumplimiento de una serie de principios fundamentales, entre los que se encuentran:



**Respeto a los derechos civiles y tradicionales de la zona.**



**Protección de los bosques de alto valor de conservación aledaños.**



**No utilización de árboles genéticamente modificados.**



**Cosecha legal de la plantación.**



**Ubicación en terrenos que no han sido bosques naturales en los últimos 20 años.**

*FSC®, o el Forest Stewardship Council® trabaja para mejorar el manejo forestal en el mundo entero, y a través de certificaciones crea un incentivo para que los propietarios de bosques y los administradores forestales implementen las mejores prácticas sociales y medioambientales.*

*Con estos incentivos se obtienen beneficios directos para el bosque, como la protección de la biodiversidad, los derechos de los pueblos indígenas, los derechos de los trabajadores y las áreas de gran importancia medioambiental o cultural.*

*FSC® establece un vínculo entre el bosque y el usuario final, garantizando que los productos que reciben la etiqueta FSC® observan los principios y criterios que traen consigo los mayores beneficios sociales y medioambientales.*

Nuestro compromiso no se queda solo en obtener las certificaciones y mantenerlas, si no promoverlas en toda la cadena del papel. Cada año compartimos con otras plantas del Grupo Smurfit Kappa y con nuestros clientes nuestro conocimiento, experiencia y pasión por este tema, para que ellos mismos se certifiquen o atiendan procesos de auditoría de manera exitosa. En 2015 acompañamos a: Smurfit Kappa República Dominicana en todo el proceso de preparación para obtener la certificación por primera vez y a Smurfit Kappa Costa Rica en la preparación para su auditoría de seguimiento. De igual manera acompañamos en la preparación para auditoría de seguimiento a nuestros clientes Inducartón, MM Packaging y Grafipapel.

# Desglose de los gastos e inversiones ambientales



TEMA	TOTAL COMPAÑÍA DIVISIÓN MOLINOS	TOTAL COMPAÑÍA DIVISIÓN EMPAQUES
<b>Costos ambientales totales (COP)</b>	\$ 3.934.286.429	\$ 640.646.920
Costos por tratamiento y disposición de residuos sólidos	\$ 146.229.892	\$ 53.855.937
Costos por disposición de residuos sólidos en relleno sanitario	\$ 831.963.995	\$ 117.160.284
Costo por tratamiento y disposición de aguas residuales	\$ 1.866.690.869	\$ 261.720.957
Costo por tratamiento de emisiones al aire	\$ 119.049.966	\$ 40.943.110
Costos por servicios (subcontratados) y relacionados	\$ 274.035.385	\$ 0
Costos por seguros de responsabilidad ambiental	\$ 0	\$ 0
Costos por limpieza	\$ 0	\$ 0
Costos de servicios externos en la administración del sistema de gestión ambiental	\$ 78.610.771	\$ 9.448.410
Costos de personal para actividades generales del sistema de gestión ambiental	\$ 197.786.716	\$ 3.149.470
Otros costos de administración ambiental	\$ 387.447.799	\$ 132.907.634
Costos de servicios externos en la administración del sistema de gestión ambiental (ISO 14001)	\$ 22.424.226	\$ 23.980.065
Costos por certificaciones de: fibra/madera/sistema de manejo forestal FSC® y de Cadena de Custodia FSC®	\$ 30.234.912	\$ 0









## **División Forestal y Fundación Smurfit Kappa Colombia**

---

Negocios y gestiones que sean de largo plazo e impacto positivo significativo son clave para lograr la sostenibilidad en cualquier operación. Además de garantizar una fuente sostenible de materia prima para las soluciones entregadas a nuestros clientes, buscamos persistentemente el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades en las cuales operamos. La División Forestal -con sus 46 años de experiencia- y la Fundación Smurfit Kappa -con sus 53 años contribuyendo al desarrollo social- son fundamentales para la Compañía en su gestión de sostenibilidad y para Colombia en la experiencia y experticia compartida.



## Gestión Sostenible de plantaciones forestales

*La División Forestal de Smurfit Kappa en Colombia inició operaciones en el año 1969 con el fin de abastecer la materia prima necesaria para la producción de pulpa, cartones, papeles y empaques.*



La labor comienza desde la obtención de semillas y producción de plántulas con la mejor calidad genética -resultado de años de investigación- y continua con la aplicación de técnicas actualizadas de silvicultura, construcción de vías con el menor impacto ambiental, planeación de la cosecha y transporte de la madera hacia la planta de pulpa de celulosa en Yumbo (Valle).

Al ser la operación forestal una labor que se desarrolla principalmente en áreas rurales, la Compañía asumió desde muy temprano su responsabilidad con las comunidades aledañas y buscó acompañarlos en el proceso de mejoramiento de su calidad de vida. Para ello se establecieron tanto en la misma División, como a través de la Fundación Smurfit Kappa, una serie de programas de alto impacto y largo plazo que exponemos en este capítulo y que son parte fundamental del relacionamiento con los grupos y las personas que habitan en los municipios en los cuales estamos presentes.



La actividad forestal da vida a los productos elaborados a base de papel que son importantes para el desarrollo y bienestar de la humanidad. En este sentido, Smurfit Kappa no solo contribuye al sostenimiento del ciclo de vida del papel con fuentes de fibra virgen, sino que aporta un volumen significativo de material reciclable.

Nuestros grupos de interés pueden profundizar en información detallada sobre la actividad forestal de Smurfit Kappa, consultando el documento "Plan de Manejo Forestal" que se encuentra disponible en [www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)

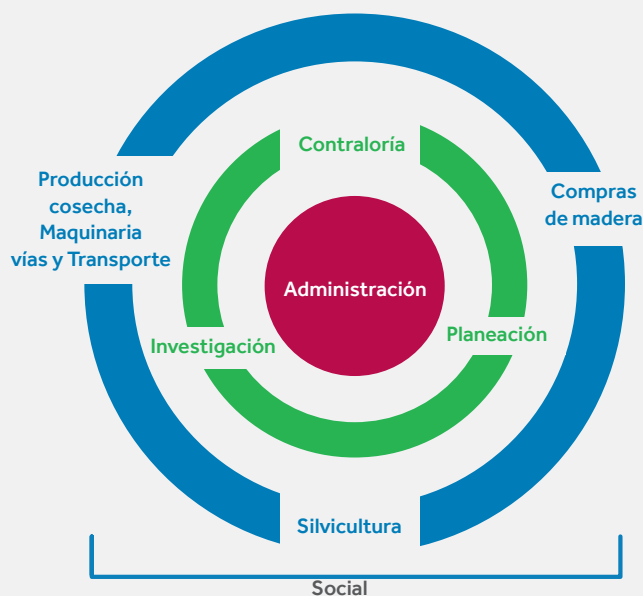


## Organización de la División Forestal

Establecer, manejar y cosechar plantaciones en terrenos de aptitud forestal propios y de asociados, con especies que aseguren una fuente sostenible de madera para la producción de pulpa, papeles y cartones, es el objetivo bajo el cual se articulan las acciones de la División Forestal. Para lograrlo, se busca mantener una armonía con el medio ambiente, al igual que desarrollar las mejores condiciones de trabajo y de vida para los colaboradores, sus familias y las comunidades vecinas.

*Empleos generados en los diferentes procesos de la División Forestal en 2015: 2.053*

COLABORADORES • COMUNIDAD • GOBIERNO Y ONGS  
• CLIENTES • ACCIONISTAS • PROVEEDORES



### PROCESOS

● ADMINISTRATIVO

● SOPORTE

● OPERATIVO



Dentro del proceso productivo de Smurfit Kappa, la operación forestal es una de las áreas más grandes y cuenta con procesos de apoyo y operativos clave para lograr sus objetivos con el menor impacto medio ambiental posible y con los mayores aportes al desarrollo social de las comunidades rurales.

### ● Proceso de Investigación

Se encarga principalmente de adquirir y/o adaptar conocimiento y de transferirlo al proceso de silvicultura. Ejecuta directamente o en coordinación con otras entidades investigaciones aplicadas sobre mejoramiento del rendimiento y calidad de las especies forestales en uso, introducción de nuevas especies o procedencias, sistemas de manejo de plantaciones, prevención y control de plagas y enfermedades, conocimiento de bosques naturales y manejo de especies nativas. Este departamento trabaja con varias cooperativas internacionales de investigación forestal.

### ● Proceso de Planeación

Es el responsable de la planificación a largo, mediano y corto plazo, así como de la actualización del Plan de Manejo Forestal que es el instrumento de planeación estratégica de la División. Una de sus principales desarrollos y herramientas es el Sistema de Información Forestal (SIF).

### ● Proceso de Contraloría

Administra lo relacionado con los análisis económicos, el control financiero de la División Forestal, la contabilidad de las operaciones, el análisis económico de los negocios, el seguimiento de la ejecución presupuestal, el control de las obligaciones fiscales, las auditorías financieras a los contratistas y en general el seguimiento de los objetivos y procedimientos corporativos.

### ● Proceso de Desarrollo Social

Es el responsable de participar en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las cuales se relaciona la División Forestal. Trabaja en estrecha coordinación con la Fundación Smurfit Kappa Colombia – FSKC.

### ● Proceso de Silvicultura

A su cargo está la selección de fincas nuevas (propias o de Cuentas en Participación), la plantación, el mantenimiento, administración de las fincas, actualización y registro de las plantaciones forestales ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), control de incendios forestales y el programa de manejo seguro de agroquímicos.

### ● Proceso de Producción Forestal

A su cargo está la ejecución de las actividades de extracción de madera de las fincas y ponerla a disposición del sistema de transporte. Coordina el equipo de transporte de la División Forestal. Este proceso adicionalmente se encarga de la construcción de vías junto a su mantenimiento (en vías públicas y privadas), y da soporte mecánico para que todos los equipos de la División Forestal funcionen adecuadamente y se reparen cuando es requerido.

Grupos como el de Investigación Forestal y Silvicultura, están a la vanguardia en conocimiento científico sobre sus campos de acción y de manera constante comparten sus estudios y hallazgos con la comunidad científica y académica nacional e internacional, lo que los convierte en un referente para el sector forestal en el país.





# Hechos y Datos de la Operación Forestal

## Localización Geográfica

### Zona Norte

Departamentos  
de Risaralda, Quindío,  
Caldas, Tolima

### Zona Centro

Departamento  
del Valle

### Zona Sur

Departamento  
del Cauca

Para efectos  
administrativos, las  
plantaciones se dividen en  
**3 ZONAS**  
dentro de las que se  
encuentran 16 núcleos

● ZONA NORTE  
**12.830 ha**

● ZONA CENTRO  
**15.950 ha**

● ZONA SUR  
**14.140 ha**

● MUNICIPIOS  
**34**

● FINCAS  
**454**

La División Forestal selecciona sus tierras, en suelos de vocación forestal, con base en criterios ecológicos, económicos y sociales, cumpliendo con las normas ambientales vigentes. Las plantaciones se establecen en terrenos cubiertos con pastos y rastrojos, conservando los bosques naturales en las cañadas, áreas de difícil acceso y pendientes, lo que favorece la conectividad entre áreas de bosque natural para facilitar la movilización de la fauna.

## BASE FORESTAL

Durante el año 2015, el patrimonio forestal de la Compañía alcanzó:

**68.000 ha**

de las cuales:



**22.000 ha**

Corresponden a áreas protegidas (bosque natural)

**43.000 ha**

Están dedicadas a la producción forestal.

**2.140 ha**

Se usan para investigación, vivero y alistamiento.

**3.000 ha**

Están en otros usos (vías, construcciones, potreros y otros)

**5.150 ha**

De reforestadores particulares, asociados en el negocio forestal con Smurfit Kappa bajo la modalidad de "cuentas en participación"

*De las áreas destinadas a plantaciones forestales comerciales:*

**24.820 ha**

corresponden a plantaciones de Pino (Fibra larga – FL)



**15.960 ha**

corresponden a plantaciones de Eucalipto (Fibra corta – FC)



## SILVICULTURA Y PRODUCTIVIDAD

Continuamos aplicando técnicas de control de calidad en el establecimiento y manejo de nuestras plantaciones forestales, con ello logramos una supervivencia del 96% durante el 2015.

En el año 2015, se plantaron nuevamente 2.500 ha distribuidas así:

**1.946 ha**  
**de Eucaliptos (FC)**



de las cuales **1.730 ha** se establecieron con plántulas clonadas, que corresponde al 89% del total plantado con Eucalipto.

El resto se plantó con plántulas provenientes de semillas: **216 ha.**

**552 ha**  
**de Pinos (FL)**



De ellos, **439 ha** se establecieron con la especie pino tecunumani, que corresponde a 80% del total plantado con pino.

El resto de plantó con pino maximinoi y pino patula: **114 ha**

COSECHA DE  
PLANTACIONESSuministro  
de Madera

El total de madera cosechada y suministrada a la planta de pulpa en Yumbo en 2015 fue de

**823.043 t**



Abastecimiento a través de terceros reforestadores:

**10.542 t**



Proveniente de fincas propias:

**763.319 t**



Fibra Corta de Eucalipto cosechada que ingresa al proceso productivo:

**512.075 t**

Proveniente de cuentas en participación:

**49.182 t**



Fibra Larga de Pino cosechada que ingresa al proceso productivo:

**310.968 t**



### Visión vuelta acción

#### Acciones para impulsar la reforestación en Colombia

*Desde hace más de 20 años la División Forestal comparte con todos los grupos de interés de la Compañía el Almanaque Forestal.*

Año tras año se buscan temas en los cuales podamos mostrar nuestro liderazgo en el sector forestal y el aporte constante que hacemos para el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades cercanas a nuestra operación.

El Almanaque 2016 tiene como título "Reforestación – Vida y Bienestar" y en él se han querido mostrar ejemplos exitosos de sistemas silvopastoriles y de protección de cuencas productivas con diferentes especies de animales y especies arbóreas que existen en la región andina. Con este mensaje reforzamos la importancia de la reforestación como motor de desarrollo sostenible para Colombia.



# Salud y Seguridad

Los coordinadores de Salud y seguridad en la División Forestal enfocan su trabajo a empoderar a aquellos colaboradores líderes y multiplicadores de una buena

comunicación sobre salud y seguridad, con la meta de motivar un cambio de comportamiento hacia buenas prácticas que contribuyan al logro de nuestro compromiso de cero fatalidades. También es muy importante la promoción que ellos hacen sobre la necesidad de presentar informes sobre los casi accidentes que permitan fortalecer las medidas preventivas. En el capítulo Nuestra Gente se informan los indicadores de salud y seguridad en el trabajo de los trabajadores forestales.

## Visión vuelta acción Seguridad en la labor forestal



*En 2015, además del fortalecimiento y consolidación del Centro de Capacitación Forestal Altopotreros como un modelo destacado en el ámbito forestal, los trabajadores de la división reforzaron la cultura de la salud y la seguridad con actividades como:*

- **Campaña de mutuo cuidado:** Ciro López es un supervisor de una de las empresas contratistas de SK y trabaja en el área de cosecha, donde desarrolló una campaña para que sus 16 coequiperos aumentaran el compromiso de cuidarse unos a otros para lograr 0 accidentes en sus labores. Durante un mes y medio, los trabajadores jugaron el papel de padrino y ahijado, donde cada padrino era responsable de recordar de manera constante a su ahijado la forma correcta de realizar las actividades del día a día. Esta dinámica de motivación fortaleció lazos de apoyo, así como intervenciones efectivas en los casos necesarios. Para ir más allá del ámbito laboral, Ciro contactó a los familiares de sus compañeros para que les escribieran cartas que expresaran por qué ellos eran importantes. La carta se llamó “la vacuna de la seguridad” y era entregada por el padrino para llamar la atención de manera sorpresiva y apelar a los sentimientos. Ciro logró de esta manera integrar a las familias como principal motivador, sumado al cumplimiento de las normas y al

mutuo cuidado como valor fundamental en un equipo de trabajo seguro. Sus 16 compañeros no reportaron accidentes incapacitantes en 2015.

- **Certificación para 150 motosierristas:** Gracias a un convenio con el SENA, 150 motosierristas de 14 empresas contratistas de la División Forestal que trabajan en 6 departamentos del país, recibieron la Certificación en Competencias Laborales, lo que significa el reconocimiento social a sus competencias y al desempeño de un oficio que se enmarca en altos estándares de seguridad. Ninguna compañía del sector forestal había logrado un proceso similar y de forma simultánea para tantos colaboradores. El proceso de certificación contó con la coordinación del equipo de instructores del Centro de Capacitación Forestal Altopotreros, quienes estuvieron a cargo de la socialización e inducción del proceso, del diseño instrumentos para la evaluación simultánea de conocimientos teórico-prácticos, de evaluar las evidencias de desempeño y de la auditoría del proceso.





- **Mobilización de Brigadas Forestales:** Para poner a prueba la capacidad de respuesta, coordinación y operación de la brigada contra incendios forestales, se realizó en 2015 la Primera Mobilización de Brigadas de Incendios Forestales de SK. La actividad duró 3 días y participaron 48 personas de Cauca, Valle del Cauca y Eje Cafetero. Los grupos estaban conformados por trabajadores de empresas contratistas; administradores de fincas; ingenieros y técnicos de SK; el Jefe de la Brigada de SK y Bomberos de Yumbo, Palmira y del SENA. Para Leandro Ordoñez,

Técnico de Silvicultura Zona Sur, "en nombre de todos los integrantes de las brigadas, quiero agradecer el apoyo recibido durante el evento y la permanente motivación que recibimos, lo que nos mantuvo entusiasmados durante toda la actividad. Es innegable que con iniciativas como estas y con las capacitaciones que precedieron a este evento, se ha logrado robustecer el programa de Prevención y Control de Incendios Forestales; todos los integrantes del programa salimos fortalecidos y vivimos una experiencia enriquecedora en todos los sentidos".

*La cultura de la salud y la seguridad en el trabajo forestal es un eje transversal a toda la operación, en la que los trabajadores de campo, los gerentes de las empresas contratistas y los jefes, ingenieros y técnicos de Smurfit Kappa comparten su conocimiento y experiencia en el día a día.*

## Biodiversidad

Proteger y promover la biodiversidad y los hábitats naturales son fundamentales en nuestro enfoque. Para lograrlo, a través del departamento de investigación forestal, desde 2009 hemos realizado alianzas con universidades (Universidad del Cauca, Universidad del Valle, Universidad Nacional de Colombia, Universidad del Quindío y Universidad de Santa Rosa de Cabal).

Para conocer como es la estructura de la flora y la fauna al interior de nuestras plantaciones forestales y bosques naturales protegidos y posteriormente evaluar las modificaciones de ellas. Esto contribuye a obtener registros de sostenibilidad que permiten formular planes para la protección de especies amenazadas, vulnerables o en peligro de extinción.

## Altos Valores de Conservación (AVC)



La identificación de Atributos de Alto Valor de Conservación se ha realizado desde el año 2010 mediante consultas periódicas con las comunidades, organizaciones no gubernamentales, entidades ambientales adscritas al SINA (Sistema Nacional Ambiental) y expertos nacionales sobre AVC.

De acuerdo a dichas consultas, Smurfit Kappa en Colombia declara la existencia de los siguientes atributos de sus áreas de bosques naturales:

*Acorde a las políticas sobre bosques naturales, la División Forestal de Smurfit Kappa en Colombia desde su inicio, los respeta, protege y conserva junto con los humedales existentes en sus predios, ya que estos ecosistemas conjuntamente con las plantaciones forestales, benefician la biodiversidad, protegen los suelos y las fuentes de agua.*

- AVC1:  
CONTENER Concentraciones significativas de valores de biodiversidad que alberguen ESPECIES endémicas o ESPECIES raras, amenazadas o en peligro.
- AVC2:  
POSEER ECOSISTEMAS y mosaicos de ECOSISTEMAS lo suficientemente grandes y sin intervención, condición que les permita albergar poblaciones viables de la mayoría de las especies de la zona.
- AVC4:  
PROPORCIONAR servicios básicos ambientales en situaciones críticas (esto incluye: protección de cuencas y control a la erosión).
- AVC5:  
SATISFACER algunas necesidades básicas de las comunidades locales (la salud, la nutrición, agua).

Los estudios en alianza con las universidades han arrojado un resultado total de 2.188 registros de los cuáles 1.087 son especies distintas (530 de flora, 491 de avifauna y 66 de mastofauna) y se han identificado 33 especies que están clasificadas bajo algún grado de amenaza de acuerdo con el Ministerio del Medio Ambiente e instituciones internacionales de conservación. El registro es actualizado de forma periódica.

## Especies amenazadas en predios de la División Forestal

ESPECIE	NOMBRE	VULGAR	SISTEMA*			SK
			IUCN	CITES	MADS	
Flora	Aiouea angulata	Muena común	EN			EN
Flora	Annona conica	Guanabana de montaña	EN			EN
Flora	Calatola columbiana	Chulo	EN			EN
Flora	Casearia megacarpa	Huesito	VU			VU
Flora	Ceroxylon quinduense	Palma de cera	VU		EN	EN
Flora	Couepia platycalyx	Culeferro			EN	EN
Flora	Juglans neotropica	Nogal	EN		EN	EN
Flora	Magnolia gilbertoi	Palma negra	EN		EN	EN
Flora	Magnolia hernandezii	Molinillo	EN		EN	EN
Flora	Oreopanax peltatus	Mano de león	VU			VU
Flora	Otoba lehmannii	Otobo			VU	VU
Flora	Quercus humboldtii	Roble			VU	VU
Avifauna	Bolborhynchus ferrugineifrons	Periquito de los nevados	VU		VU	VU
Avifauna	Chlorochrysa nitidissima	Tangara multicolor	VU		VU	VU
Avifauna	Chondrohierax uncinatus	Gavialan piquiganchudo		1		1
Avifauna	Dacnis hartlaubi*	Turquesa	VU		VU	VU
Avifauna	Grallaria alleni	Tororoi bigotudo	VU		EN	EN
Avifauna	Grallaria milleri	Tororoi de miller	EN		EN	EN
Avifauna	Grallaricula cucullata	Tororoi cabecirrufo	VU			UV
Avifauna	Leptosittaca branickii	Perico paramuno	VU		VU	UV
Avifauna	Micrastur plumbeus	Halcón montés plumizo	VU			UV
Avifauna	Patagioenas subvinacea	Paloma rojiza	VU			UV
Avifauna	Penelope ortonii	Pava del baudó	EN		VU	EN
Avifauna	Penelope perspicax	Pava caucana	EN		EN	EN
Avifauna	Saltator cinctus	Saltator chusquero			VU	VU
Avifauna	Sericossypha albocristata	Tangara tapa blanca	VU			VU
Mastofauna	Aotus lemurinus	Mono nocturno andino	VU		VU	VU
Mastofauna	Dinomys branickii*	Guagua	VU		VU	VU
Mastofauna	Leopardus pardalis	Tigrillo		1		1
Mastofauna	Lontra longicaudis	Nutria		1	VU	VU
Mastofauna	Odocoileus virginianus	Venado de cola blanca			CR	CR
Mastofauna	Tapirus pinchaque*	Danta	EN		EN	EN
Mastofauna	Tremarctos ornatus	Oso de anteojos	VU	1	VU	VU
TOTAL			25	4	22	33

\*IUCN: International Union for Conservation of Nature. CITES: Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora. MADS: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. CR: En peligro crítico. EN: En peligro. VU: Vulnerable. I: Apéndice I (CITES). 31/12/2014. \* especies encontradas en el año 2015 – Santa Rosa de Cabal.





## Visión vuelta acción Certificación forestal



En julio de 2015 recibimos la auditoría de seguimiento a nuestra certificación de manejo forestal FSC-C008815. Este seguimiento fue realizado por auditores de la Société Générale de Surveillance – SGS.

El resultado de la auditoría fue positivo y los auditores recomendaron a FSC® mantener la Certificación de buen Manejo Forestal para Smurfit Kappa Colombia dado el cumplimiento a los principios y criterios establecidos para esta certificación.

Algunos comentarios de los auditores fueron:

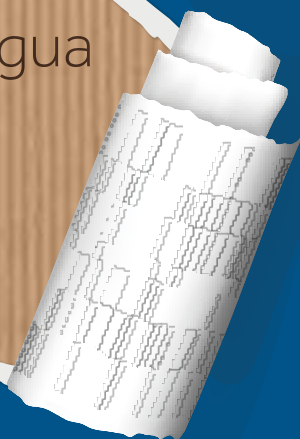
*"Excelente y admirable el conocimiento de los trabajadores, especialmente en los cuidados que deben tener en las operaciones para cuidar el medio ambiente, en el tema de seguridad ocupacional y en los principios y criterios del FSC®". Gabriel Arnaboldi*

*"El programa social de está muy avanzado. El éxito de la empresa en estos programas son las personas, Smurfit Kappa está muy involucrado con las comunidades y autoridades locales, felicitaciones". Mariela Chavarriaga.*





## Fuentes de agua en 2015



Al interior del patrimonio forestal de SK en Colombia, hay registradas a 31 de diciembre de 2015, 565 bocatomas (tomas de agua colectivas y particulares) que cuentan con 32.370 usuarios y aproximadamente 119.770 beneficiarios (Para el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, el número promedio de personas por hogar en Colombia es de 3,5 en las cabeceras municipales, mientras que en resto el promedio es de 3,7).



ZONA	BOCATOMAS	USUARIOS	BENEFICIARIOS
Norte	291	26.665	98.661
Centro	189	2.441	9.032
Sur	85	3.264	12.077
Total	565	32.370	119.770

Para ejecutar acciones sobre los AVC4 y AVC5, la División Forestal trabaja con las organizaciones y comunidades usuarias de las bocatomas de acueductos comunitarios o particulares, para mantener y/o mejorar los servicios ecosistémicos que prestan algunas áreas de bosque natural de la División Forestal que fueron reconocidos por la Compañía y por la comunidad usuaria y beneficiaria. Como resultado de ese trabajo conjunto, se elabora y pone en marcha un "Plan de Acción" que consiste en:

- Identificación y reconocimiento por parte de SK y comunidades vecinas de los servicios prestados por los Bosques Naturales de la Unidad de Manejo.
- Sistematización de las áreas de Bosque Natural (que regulan caudales y protegen el suelo de la erosión - AVC4) existentes en la Unidad de Manejo y consignación de estas en el sistema de información geográfica de la División.
- Con las comunidades usuarias se identifican y se llevan al sistema de información geográfica de la Unidad de Manejo,

las tomas de agua de acueductos que tienen sus bocatomas en los Bosques Naturales de la División Forestal (AVC5), se crea un archivo con fichas técnicas de cada acueducto.

- Se establecen jornadas y programas para que administradores y/o usuarios del agua conozcan y reconozcan las áreas boscosas que les están prestando servicios ecosistémicos.
- Se construye entre los operadores de la División Forestal y los actores interesados y beneficiados, planes de trabajo para la conservación y mejoramiento de los servicios reconocidos que prestan algunas áreas de Bosque Natural.
- Se adelantan y ejecutan las tareas que exija el plan de trabajo, siendo las principales: Reuniones con las juntas administradoras y usuarios de los acueductos para revisar y ajustar las normas y reglas de manejo del recurso – La División Forestal y los usuarios acuerdan y establecen los deberes y obligaciones de

las partes para mantener y mejorar los servicios que consideran presta el Bosque– Se desarrollan campañas y programas de sensibilización y capacitación para el mantenimiento y mejoramientos de AVCs.

- Se adelantan programas y proyectos que conlleven al mantenimiento o mejoramiento de los atributos referenciados siempre dentro del contexto de un enfoque precautorio, estas actividades se realizan con la población escolar a través del programa “Mi Amigo el Bosque” y con los adultos se utilizan herramientas y métodos propios para este fin como las giras, días de campo, demostraciones de método, cursos o talleres.
- Se hace un monitoreo periódico para evaluar cambios en las áreas de Bosque Natural, caudales de las fuentes de agua y sólidos suspendidos en la misma para así verificar el estatus de los AVCs considerados en la División Forestal.

## Investigación Forestal

*Para lograr incrementar la productividad de las plantaciones forestales y la calidad de fibra de la madera, el equipo de Investigación Forestal se ha concentrado en las áreas de genética, silvicultura y prevención de plagas y enfermedades.*



De allí que sus proyectos se trabajen directamente desde las áreas de Laboratorio y huerto de Semillas, Vivero, Silvicultura y Protección Fitosanitaria.

Durante el 2015, las acciones estuvieron enfocadas en:

- Obtener árboles de mayor crecimiento, mejor densidad y mayor adaptación a la oferta ambiental de las fincas de Smurfit Kappa.
- Producir el material que será la base de selección de las futuras generaciones .

- Mejoramiento de las dos especies (El programa de Investigación ha identificado *Pinus patula*, *Pinus tecunumanii* y *Pinus maximinoi* como las especies de mayor adaptabilidad y productividad para el suministro de Fibra Larga, mientras para Fibra Corta el *Eucalyptus Grandis*, es la especie más importante).
- Capitalizar las ganancias genéticas logradas.

Este departamento representa a Smurfit Kappa en los ámbitos académicos y científico, realizando estudios en alianza con Universidades y entidades del sector forestal nacional e internacional, atendiendo visitas de la comunidad académica, publicando artículos en publicaciones (journals) científicas y brindando capacitación técnica permanente a los trabajadores encargados del mantenimiento de las plantaciones forestales.

## Campo de acción del Departamento de Investigación Forestal

Departamento  
establecido hace  
**43 Años**

Es un referente  
del sector forestal  
en Colombia

Área de investigación  
en Smurfit Kappa  
**666  
Hectáreas**



PROTECCIÓN  
FITOSANITARIA



MEJORAMIENTO  
GENÉTICO



VIVERO



SILVICULTURA



- RENDIMIENTO
- SANIDAD
- CALIDAD DE FIBRA

PRÁCTICAS  
DE CAMPO



Áreas destinadas  
a investigación y  
estudios realizados

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	Nº HAS	Nº ESTUDIOS
Genética	509	203
Silvicultura	133	42
Protección	24	20
Total has	666	



## Indicadores Fitosanitarios

*Anualmente y con una frecuencia trimestral se realizan monitoreos fitosanitarios para detectar oportunamente agentes que causan daños en el patrimonio forestal.*

Durante el año 2015 se recibieron 156 reportes fitosanitarios, indicando un porcentaje de afección por plagas de 0,61% y por enfermedades de 0,97% del total de las 41.093 ha plantadas en el patrimonio forestal.

TIPO DE AGENTE	NO. REPORTES	ÁREA REPORTADA (ha)	TOTAL ÁREA PLANTADA (ha)	AFECCIÓN (%)
Insectos	83	249,5	41.093	0,61
Enfermedades	73	398,1	41.093	0,97
Total	156	647,6	41.093	1,58

*Nota: Las hectáreas reportadas con plagas y/o enfermedades solo indican la presencia del agente dañino, pero no significan la muerte de la plantación o su afectación económica.*





## Balance de carbono

Mediante el uso de la herramienta "Cartón de Colombia Carbón Fixation Program" o 3CFix, desarrollada por el grupo de investigación forestal durante 2010 para el cálculo de carbono fijado por las plantaciones del proyecto, se pudo establecer que durante el 2015, el inventario total de carbono (C) fijado por las 24.820 hectáreas de pinos y 15.966 hectáreas de eucaliptos se incrementó en 35.646 toneladas llegando a 2.495.861 toneladas.

A diciembre de 2015 la cantidad de Dióxido de carbono CO<sub>2</sub> removido de la atmósfera por las 40.786 hectáreas de plantaciones alcanzó las 9.159.809 toneladas.

Variación del inventario de Carbono (C) y Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en las plantaciones forestales de SKC entre enero y diciembre de 2015. (Cálculos realizados usando el programa 3CFix):

2015	TOTAL TONELADAS VERDES			TOTAL	TOTAL EN	TOTAL EN
	PINOS	EUCALIPTOS	TOTAL	BIOMASA *	CARBONO	CO <sub>2</sub>
Inventario Inicial (Ene)	7.398.724	2.852.170	10.250.893	5.125.447	2.460.214	9.028.987
Crecimiento anual	722.169	593.159	1.315.328	657.664	315.679	1.158.541
Cosecha anual	517.386	649.416	1.166.802	583.401	280.032	1.027.719
Crecimiento - Cosecha	204.783	- 56.257	148.526	74.263	35.646	130.822
Inventario Final (Dic)	7.603.507	2.795.913	10.399.419	5.199.710	2.495.861	9.159.809

\* Biomasa hace referencia a peso seco al horno

## Construcción y mantenimiento de caminos forestales

Para la ejecución de la cosecha de las plantaciones forestales, se construyen caminos afirmados para transporte permanente y sin afirmar para transporte restringido al verano. La densidad de los caminos (m/ha) varía con las características geológicas de la zona, la pendiente, irregularidades del terreno, drenajes y restricciones ambientales, entre otras. La densidad actual es de 37,8 m/ha de plantación.



Los caminos y las obras construidas y mantenidas por la Compañía, contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población residente en las zonas donde se ejecutan las operaciones forestales, porque facilitan las comunicaciones terrestres al permitir su libre utilización. De igual manera acortan las distancias entre las cabeceras municipales, y así facilitan el intercambio comercial.

## Relacionamiento con la comunidad

*Un aspecto fundamental y relevante en la relación con las comunidad es la comunicación de doble vía. El qué, cómo, cuándo y por qué de esta comunicación es coordinado por el equipo de Desarrollo Social de la División Forestal.*

Este equipo tiene como base de su relacionamiento, el contacto directo con organizaciones, actores institucionales y comunidades vecinas en las zonas de influencia.

En ese orden de ideas, en el 2015 realizamos giras, recorridos de campo y reuniones, en las que participaron 3.077 personas pertenecientes a instituciones y comunidades vecinas a nuestras plantaciones. Dichas actividades se convierten en espacios de acercamiento y dialogo sobre la actividad forestal comercial y el manejo sostenible de los recursos naturales.

La ejecución y el seguimiento a las actividades establecidas en los planes de acción construidos en conjunto con las juntas de acueductos comunitarios son actividades clave para este proceso de diálogo en doble vía. Organizamos con ellos recorridos de reconocimiento de las microcuencas, construcción e instalación de avisos alusivos a la protección y conservación de los recursos naturales, recolección y disposición adecuada de residuos sólidos; reforestación y aislamiento de nacimientos de agua y visitas a las fincas de la Compañía para conocer aspectos alusivos al manejo forestal responsable.

En 2015 el proceso de desarrollo social ha contribuido en el desarrollo de proyectos de alto impacto y largo plazo en la región del Cauca:

- Construcción de un corredor de conservación en nuestra región cafetera, microcuenca La Lajita (Timbio, Cauca): Tiene como propósito

estabilizar el balance hídrico y la reducción de la erosión en las sub-cuencas prioritarias de la cuenca media y alta de los ríos Magdalena y Cauca. El aporte de Smurfit Kappa a este proyecto fueron talleres teórico-prácticos de manejo adecuado de residuos sólidos, donación de plántulas de ciprés, suministro de madera para posteadura, y mediante una alianza con la Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC, la construcción de 10 sistemas de tratamiento de aguas residuales en el mismo número de viviendas en las veredas La Rivera, La Cabaña y Las veraneras. La ejecución del proyecto está a cargo de la Federación Nacional de Cafeteros, a través del Programa Nacional Medio Ambiente, y cuenta con el apoyo del gobierno Alemán a través de KfW Bankengruppe y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.

- Proyecto Piloto en Innovación Social y Gestión Comunitaria para el Desarrollo de un Producto de Turismo de Naturaleza especializado en Avistamiento de Avifauna y complementos culturales en Cajibío, Cauca: Busca generar capacidades y sinergias entre comunidades de seis veredas del corregimiento La Venta y actores que hacen parte de la cadena turística regional. Se iniciaron emprendimientos que posibiliten la actividad de avistamiento de aves, complementada con productos asociados al turismo rural (cafés especiales), con lo cual se busca posicionar la región como un destino turístico ambiental. La Compañía se vincula al proyecto brindando acceso y acompañamiento

a los beneficiarios para que realicen jornadas de avistamiento de aves en los corredores de bosque natural que hacen parte de su patrimonio y compartiendo información de los estudios de caracterización de flora y fauna realizados por la Universidad del Cauca. SK también suministró plántulas de pino para el establecimiento de parcelas de restauración ecológica y proyecta el acompañamiento a la comunidad para la generación de capacidades administrativas y de gestión de recursos como parte de la preparación para la atención de turistas en el territorio de Cajibío. La ejecución de este proyecto piloto es liderado por un consorcio de Organizaciones y por la Universidad del Cauca.



## Visión vuelta acción **Recuperación de patrimonio natural en Sotará**

*Facilitar herramientas para la autogestión por parte de los grupos comunitarios y ayudar a articular alianzas entre estos y las entidades del gobierno local son las acciones con las cuales la División Forestal acompaña desde hace varios años los proyectos e iniciativas de desarrollo territorial emprendidas por las organizaciones de base en Sotará Cauca.*



En Paispamba, una zona rural de este municipio, la Asociación de Mujeres Productoras de los Cedros - AMPROCED trabaja por la recuperación del patrimonio histórico y cultural y por la conservación y protección del medio ambiente. Hoy cuentan con el apoyo de la Alcaldía Municipal, la Autoridad Ambiental (CRC), el Ministerio de Agricultura y Smurfit Kappa.

Entre sus logros recientes se cuentan:





- Recuperación y protección de fuentes de agua: Mediante acciones de aislamiento, restitución de especies forestales se logró la recuperación de un manantial de agua salada ubicado dentro de una plantación forestal de Smurfit Kappa para el beneficio de la comunidad. En el lugar se construyó un aula al aire libre donde tanto los niños estudiantes de la zona como los visitantes de otras regiones pueden ir a conocer y estudiar el mítico Manantial Geotérmico "El Salado".
- Conservación de una variedad de trigo introducida en la región en el siglo XVI que se cultiva en pequeñas parcelas. Las mujeres transforman el trigo en harina y lo usan en diferentes preparaciones de la gastronomía ancestral local.
- Vivero para la reproducción de especies forestales nativas para el enriquecimiento de los bosques naturales.





Además de aportar en alianzas público-privadas para el desarrollo social, la División Forestal junto a la comunidad, lleva a cabo una serie de actividades de manera permanente:



● **Mi Amigo el Bosque:**

Este programa que busca fortalecer la conciencia ambiental en la población estudiantil, se vio fortalecido con la realización de 56 eventos en los que participaron 1.120 estudiantes vinculados a 20 centros educativos ubicados en el área de influencia del Proyecto Forestal.

En las bocatomas ubicadas en nuestras plantaciones forestales, se fortaleció el trabajo con las juntas administradoras de acueductos comunitarios, a las cuales acompañamos en:

- La ejecución y actualización de los planes de acción.
- Monitoreo de caudales y calidad de agua (turbidez y sólidos suspendidos) en 7 acueductos comunitarios.
- Identificación y control de actividades que afecten el recurso hídrico en los que participaron 1.314 personas, con el objetivo de proteger y mejorar los atributos de alto valor de conservación de los bosques naturales.





### ● **Buen vecino:**

En 2015, la División Forestal aprobó recursos cercanos a los \$103 millones de pesos, que fueron invertidos en el mejoramiento de la infraestructura social de las comunidades ubicadas en las regiones forestales. Se destacan los aportes realizados para la construcción y dotación de dos aulas escolares de la Sede Educativa La Esperanza en el municipio de Buenos Aires y la reconstrucción del techo de la Capilla del Corregimiento El Rosario, municipio de Cajibío, Cauca; así como la dotación de llantas para los vehículos de emergencias del cuerpo de bomberos de Vijes, Valle del Cauca.



### ● **Salud:**

Con el apoyo de los hospitales locales y las EPS, durante 2015 desarrollamos una serie de actividades de promoción y prevención, con un total de 12.350 intervenciones.

- Salud como un valor: estimula el autocuidado como elemento fundamental para mantener la salud, prevenir y detectar las enfermedades y gestionar su tratamiento oportuno en los trabajadores, sus familias y la comunidad vecina. En 2015 se realizaron 19 brigadas médicas, en las que participaron 1.207 personas.

- La capacitación en salud fortalece un estilo de vida saludable y el autocuidado en la familia. En estas jornadas participaron 9.247 personas, quienes con los conocimientos y destrezas adquiridas se convirtieron en líderes de mejoramiento de condiciones de vida y salud en sus comunidades.
- Este año, 825 personas entre trabajadores, familiares y comunidad vecina de la operación forestal fueron acompañados en procesos de afiliación, obtención oportuna de órdenes de apoyo para procedimientos médicos y consultas especializadas, atención de urgencias y visitas hospitalarias y domiciliarias.
- 759 niños, hijos de trabajadores y de vecinos de la operación, participaron en los programas de crecimiento y desarrollo, los cuales permiten tener una población infantil sana, mediante actividades como: control de crecimiento en talla y peso, esquemas completos de vacunación, tamisaje visual, higiene oral y fluorización.



### ● **Recreación**

Con el apoyo de las empresas contratistas, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar se realizaron jornadas recreativas en las que participaron 799 niños hijos de trabajadores y de vecinos al proyecto, que disfrutaron de actividades deportivas y culturales.



### ● Seguridad alimentaria

Este programa fortalece la producción agropecuaria en pequeña escala, la promoción de hábitos alimenticios saludables y las prácticas de autoconsumo que privilegian la obtención de alimentos frescos y de alto valor nutricional para la familia de los trabajadores forestales y comunidades vecinas. Las actividades desarrolladas en este programa fortalecen las relaciones de la Compañía con la comunidad. Durante 2015 se capacitaron 272 personas en temas de nutrición y alimentación balanceada con énfasis en la utilización de los productos producidos en sus parcelas.



### ● Educación

- **Educación para adultos:** En alianza con la Fundación Smurfit Kappa Colombia y en convenio con las Secretarías de Educación, la Fundación para la Educación Cooperativa (FECOOP) y las Cajas de Compensación Familiar, logramos que 658 personas (en 35 grupos) adelantaran sus estudios de primaria o bachillerato. Estas personas son trabajadores forestales, miembros de sus familias o vecinos mayores de edad. De ellos, 246 obtuvieron su título de bachillerato. Se destaca la baja deserción durante el proceso educativo (6%) y que de la población graduada el 40% son

trabajadores y familias de las firmas contratistas de la operación forestal y el 60% población vecina.

- **Educación para el trabajo y el desarrollo humano:** Este programa de formación contó con 5.876 participantes en 2015 y tiene como objetivo contribuir a que trabajadores forestales, sus familias, o miembros de la comunidad fortalezcan habilidades sociales, valores y capacidades para actuar de manera colectiva. Se destaca el proceso adelantado en el Municipio de Restrepo, Valle del Cauca, donde junto al SENA se implementaron los cursos: "Auxiliar en Promoción de Seguridad Alimentaria" y "Técnico en Aprovechamiento Sustentable de la Biodiversidad Vegetal" en los que participaron cerca de 50 personas, entre trabajadores forestales y miembros de la comunidad.







## Fundación Smurfit Kappa Colombia

*La Fundación Smurfit Kappa Colombia trabaja desde hace más de 50 años, con el respaldo de la División Forestal, por el mejoramiento continuo y sostenible de las comunidades donde está presente la Compañía, a partir del fortalecimiento del capital humano, social, cultural, económico y comunitario enmarcado en acciones de alto impacto y de largo plazo. La Fundación quiere ser una ONG reconocida como promotora de una sociedad justa donde exista igualdad de libertades y de oportunidades.*

### PRINCIPIOS

- Establecer alianzas con el sector público, privado y la sociedad civil sin sustituir el Estado.
- Generar procesos de desarrollo autónomos, sostenibles y replicables.
- Trabajar siempre con ética y legalidad.
- Compartir con otras organizaciones nacionales e internacionales los conocimientos y aprendizajes adquiridos.

### ZONAS DE INFLUENCIA

- Caldas: Riosucio.
- Risaralda: Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Guática.
- Quindío: Filandia, Pijáo, Salento.
- Valle del Cauca: Bolívar, Ginebra, Darién, La Cumbre, Palmira, Restrepo, Sevilla, Trujillo, Riofrío, Vijes, Yotóco, Yumbo, Caicedonia.
- Cauca: Cajibío, El Tambo, Suárez, Sotará, Timbío y Buenos Aires.

En el 2015 la Fundación **logró beneficiar a 4.624** personas en sus tres líneas de acción:

- *Educación*
- *Generación de Ingresos y Desarrollo de Base*
- *Gestión Ciudadana y Desarrollo Integral Territorial*



## EDUCACIÓN

*La Fundación Smurfit Kappa se esfuerza por formar niños, jóvenes y adultos con competencias básicas, ciudadanas, laborales y de emprendimiento para su participación en una economía global y competitiva, creadora de riqueza y bienestar.*

# Beneficiarios 2.226

- **Centro de Desarrollo Integral Temprano El Caracolí**

El Centro de Desarrollo Integral (CDI) - El Caracolí es una institución fundada en junio de 2010 con el objetivo de brindar atención integral a niños menores de seis años del municipio de Yumbo, en el cual está ubicada nuestra principal operación en Colombia. El Caracolí dedica sus esfuerzos en la primera infancia por ser la etapa más importante del desarrollo humano. De esta forma, contribuimos a la disminución de la desigualdad social, la permanencia de los niños en el sistema educativo y a la generación de impactos positivos en los procesos sociales, económicos y culturales de las comunidades. El enfoque de El Caracolí se basa en la política pública de primera infancia y ha sido pionero en la implementación de la estrategia de Cero a Siempre del gobierno nacional. En 2015 El Caracolí atendió a 716 niños de Yumbo, bajo tres modalidades: CDI, Hogares comunitarios, Madres FAMI.

- **Hogares comunitarios**

Desde el año 2010 la Fundación Smurfit Kappa, en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF apoya a las madres comunitarias de los hogares de bienestar del ICBF localizados en las zonas rurales donde opera la División Forestal. A través de este programa la Fundación contribuye a mejorar la calidad de vida de los niños menores de seis años para que disfruten de ambientes que favorezcan su desarrollo físico, emocional y cognitivo, teniendo en cuenta que se deben fortalecer y garantizar los derechos de los niños en primera infancia, así como la corresponsabilidad que tienen la familia, la sociedad y el Estado. En el 2015 se atendieron 411 niños.



## Visión vuelta acción Nueva modalidad de atención en El Caracolí



*Recientemente el Centro de Desarrollo Integral Temprano El Caracolí ha iniciado una nueva modalidad de atención para beneficiar a más niños con la operación del programa de madres comunitarias y madres FAMI del municipio de Yumbo.*

La operación de este programa se basa en los lineamientos establecidos por el ICBF, que ofrecen un marco dentro del cual se garantizan los derechos de los niños desde su concepción hasta los 6 años. Los hogares comunitarios son espacios en los cuales se propicia el desarrollo integral, el cuidado y la protección de los niños en condiciones de vulnerabilidad. Esto se logra a través de acciones que promueven el ejercicio de sus derechos, con la participación activa y organizada de la familia, la comunidad y las entidades territoriales.

Con esta nueva modalidad de atención, El Caracolí amplía su cobertura y contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los niños del municipio de Yumbo. Inicia con la operación de 15 hogares comunitarios en los que se atiende aproximadamente a 200 niños menores de 6 años. La labor de El Caracolí consiste en brindar capacitaciones constantes a las madres comunitarias y madres FAMI, en temas de nutrición, salud, protección y formación, así mismo se encarga de suministrar la alimentación y el material pedagógico para el programa.

- Institutos Técnicos, Agropecuarios y Forestales ITAF

Los Institutos Técnicos, Agropecuarios y Forestales ITAF, brindan formación básica secundaria y media técnica para jóvenes campesinos del área de influencia del proyecto forestal de Smurfit Kappa Colombia. Los ITAF buscan contribuir con la formación integral de niños y jóvenes, desarrollando en ellos el compromiso con su entorno, para mejorar su calidad de vida a nivel personal, familiar y comunitario. En 2015 los tres ITAF acogieron a 550 jóvenes campesinos, de los cuales 64 se graduaron como bachilleres técnicos agropecuarios y forestales.

*"Para mí el ITAF ha sido una gran oportunidad pues además de ofrecerme educación de calidad ha intervenido en mi proyecto de vida el cual está encaminado a estudiar la carrera de ingeniería ambiental. En el transcurso, de lo que llevo estudiando en el colegio, he tenido una experiencia única ya que mi forma de pensar ha cambiado para bien, pues me siento más centrada y segura de lo que soy y quiero hacer, como por ejemplo, fomentar los valores que he aprendido y crecer como una persona dispuesta a servir a la comunidad". Isabel Dayana Llantén Caicedo, estudiante ITAF de El Tambo.*





## Visión vuelta acción

### **ITAF de El Tambo, única institución de Colombia miembro de la Asociación Internacional de los Movimientos Familiares de Formación Rural - AIMFR**

En La Asamblea General de la AIMFR realizada en Julio de 2015 en Bordeaux, Francia, se presentó al ITAF de El Tambo como nuevo miembro de esta Asociación que representa a Instituciones de todo el mundo, promotoras de Escuelas de Formación en Alternancia para jóvenes del entorno rural. Desde ella se lidera el desarrollo de este Modelo Pedagógico y se comparten conocimientos a nivel global.

Este modelo pedagógico involucra en procesos de desarrollo local a más de 150.000 familias rurales en el mundo y su objetivo es proporcionar a los jóvenes del medio rural una formación general integral asociada a la formación profesional y generan una toma de conciencia colectiva sobre la situación y oportunidades de desarrollo entre los miembros de una comunidad. Proporcionan además una formación humana que se apoya en las capacidades de cada

individuo, desarrolla el espíritu emprendedor, la creatividad, el trabajo en equipo, el sentido de responsabilidad y de solidaridad.

La Asamblea fue realizada en el marco del X Congreso Internacional de la AIMFR y como representantes del ITAF asistieron su Rector, Jose Libardo Collazos y Cesar Sánchez, Coordinador de Proyectos de la Fundación SKC, quienes intercambiaron experiencias de impacto social, profesional y académico alrededor de las Escuelas de Formación por Alternancia, con 61 delegados de 14 países.

Esta experiencia fue una oportunidad para visibilizar al Instituto Técnico, Agropecuario y Forestal de El Tambo como el único centro educativo en Colombia que utiliza el modelo Pedagógico de Alternancia como opción viable para aportar al desarrollo rural de nuestro país.





- Becas

A través del programa de becas contribuimos a mejorar las oportunidades laborales y de emprendimiento de los jóvenes de los ITAF que finalizan su proceso de formación básica y media, facilitando su acceso a educación técnica, tecnológica y profesional. Estas becas son otorgadas a aquellos estudiantes que se destacan durante su proceso formativo en los ITAF por su excelencia académica, con esta ayuda económica los jóvenes tienen la oportunidad de continuar su formación en diversas universidades e institutos del país. En el 2015 se otorgaron 36 becas.

- Semillas de Paz

Programa creado en 1999, a través del cual los colaboradores de Smurfit Kappa en Colombia, de manera voluntaria, apadrinan a jóvenes de los ITAF que tengan un desempeño académico alto, con el fin de garantizar la continuidad de su educación.

*"Agradezco a la Compañía Smurfit Kappa Colombia por crear los ITAF, donde se nos permite soñar y*

*apostarle a un futuro seguro, por co-crear programas como "Semillas de Paz", por ayudar y fortalecer a jóvenes que como yo se beneficiaron de esta excelente labor. Gracias a mi padrino y a todas las personas pertenecientes a este programa, por apoyarnos y aportar para que nosotros los jóvenes tengamos la posibilidad de visualizar nuestras metas y empezar a soñar el cambio para nuestro municipio y nuestro país. Por eso hoy corroboramos que los corazones de oro si existen y cada uno de ustedes padrinos posee uno"* Paula Pillimue, egresada ITAF de Cajibío.

- Educación Continuada de Jóvenes y Adultos

La Fundación Smurfit Kappa Colombia creó este programa con el objetivo de contribuir a la reducción de la tasa de analfabetismo y validar la primaria y bachillerato de las personas vinculadas al proceso forestal. Posteriormente se amplió a las comunidades vecinas a las plantaciones forestales de la Compañía. Con ello contribuimos a mejorar sus competencias laborales, sociales y familiares. 553 beneficiarios en el 2015.



## Generación de Ingresos y **Desarrollo de Base**



*A través del programa de Generación de Ingresos y Desarrollo de Base contribuimos a mejorar los ingresos y la capacidad de autogestión de las familias y los grupos asociativos ubicados en las zonas de influencia del proceso forestal de Smurfit Kappa en Colombia.*

Para lograrlo brindamos asistencia técnica que permite mejorar su actividad productiva, asesoría administrativa para asegurar el uso efectivo de los recursos y acompañamiento social para generar empoderamiento y autonomía en las personas y organizaciones de base acompañadas.

Aplicamos el enfoque de Desarrollo de Base, promoviendo la conformación de redes de pequeños empresarios que se articulan a alianzas institucionales. De estas alianzas obtienen recursos humanos, técnicos y financieros que facilitan el fortalecimiento de sus cadenas productivas, a través de la implementación de mejores prácticas de producción, transformación, comercialización y administración de recursos. En el 2015 se

**beneficiaron 1.736  
personas.**





- **Plan de acción para fortalecimiento organizacional**

Con su autodiagnóstico y planeación las organizaciones de base diseñan y ejecutan un plan de fortalecimiento para cumplir con su misión institucional.

---

- **Bankomunales**

Los Bankomunales son pequeñas organizaciones asociativas que nacen como una forma alternativa de microfinanciamiento, ahorro e inversión. Son manejados por la comunidad y se forman a partir de capitales aportados por los propios socios con el fin de prestarse entre sí servicios de crédito.

---

- **Saneamiento Básico**

Con este programa se contribuye al manejo, la conservación y recuperación del recurso hídrico a través de la adecuación de obras de saneamiento básico (sistemas sépticos y de filtrado de agua). El programa también mejora las condiciones de saneamiento básico en las viviendas, se establecen mecanismos de disposición adecuada de residuos y se capacita y sensibiliza a las familias beneficiarias en conservación y uso sostenible de los recursos naturales.



## Visión vuelta acción **Organizaciones de Base que crecen en competitividad**

*Las Organizaciones de Base que reciben acompañamiento de la Fundación Smurfit Kappa en Colombia, tuvieron logros importantes en 2015 que las hacen más competitivas en sus mercados meta.*

*Algunos de estos logros fueron:*

- **15 Asociados de la Organización ASOFRUMON certificados en Buenas Prácticas Agrícolas**

A finales de 2015, el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA otorgó la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas - BPA por su cultivo de moras a los agricultores de la Asociación de Fruticultores de Nuestra Señora Candelaria de la Montaña - ASOFRUMON en Riosucio, Caldas.

Los productores de mora de ASOFRUMON destacan el rol que desempeñó la Fundación Smurfit Kappa Colombia, en la asesoría y acompañamiento brindado a lo largo del año para la implementación de los parámetros exigidos por el ICA, con miras a lograr la certificación de su cultivo.

Este es un incentivo para que los demás asociados y miembros de otras organizaciones de base acompañadas por la Fundación, alcancen la certificación en BPA, con el objetivo de buscar el posicionamiento de sus productos en mercados especializados. Estas prácticas promueven la realización de labores en los cultivos, para la producción de alimentos sanos; que procuren el respeto del medio ambiente, la seguridad y la salud de los agricultores.

- **Familias freseras de Sotaró, Cauca, fortalecen la alianza comercial con la empresa Olmué Colombia SAS.**

83 Familias pertenecientes a la Asociación de Productores de Fresa, ASOFRESO, del municipio de Sotaró, en el Cauca,

cultivan desde 2015, 12 hectáreas de fresa tecnificadas, en el marco del proyecto Apoyo a Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR. El proyecto se orienta a fortalecer el convenio de producción y comercialización de fruta fresca con la empresa colombiana - chilena Olmué Colombia SAS, la cual exporta el producto bajo el sistema de fruta congelada IQF, principalmente a Europa y Estados Unidos.

Además de fortalecer la producción y manejo del cultivo de fresa, se busca mejorar la calidad de la fruta, fortalecer los componentes socioempresarial y financiero y hacer un adecuado manejo ambiental mediante riego por goteo, construcción de composteras, puntos ecológicos y el trámite de concesión de aguas.

La gerencia del proyecto la adelanta la Fundación Smurfit Kappa Colombia, que ya cuenta con experiencias exitosas en otras alianzas que hoy son reconocidas como agro-negocios eficientes que han aportado al mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas del Cauca. Este proyecto es apoyado por el aliado comercial Olmué Colombia SAS, la Alcaldía Municipal de Sotaró, la Gobernación del Cauca y la Unidad Administrativa de Consolidación Territorial, con el monitoreo de la Corporación Colombiana Internacional (CCI).





## Gestión Ciudadana y Desarrollo Integral Territorial

*El programa de Desarrollo Integral Territorial - DIT, es una apuesta por la generación de capacidades de planeación territorial y gestión participativa, articulados a políticas públicas que mejoran las condiciones básicas del desarrollo humano, integral y sostenible.*

Este programa tiene como propósito la planificación participativa del territorio, el fortalecimiento de los planes de desarrollo, el fortalecimiento de la asociatividad e incentivar la solidaridad entre los habitantes de las comunidades. En 2015 este programa benefició a 622 personas.



### Visión vuelta acción **Promoción del liderazgo Democrático en Yumbo**



*Veinte organizaciones de base de la Comuna Uno de Yumbo participaron en la construcción del plan de desarrollo territorial de la comuna, en el que definieron como visión al 2025 convertirse en "un territorio ordenado de manera concertada, armónica e integral entre la comunidad y los entes públicos y privados, donde sus ciudadanos ejercen sus derechos y deberes con autonomía y liderazgo democrático. La comunidad está constituida por familias responsables, unidas y formadoras de valores. Es un territorio que promueve un desarrollo integral sostenible y con una óptima calidad de vida para todos sus habitantes".*

Con el acompañamiento de la Fundación Smurfit Kappa Colombia y las demás entidades que conforman la Alianza Empresarial de Yumbo, las organizaciones de base definieron la estructura de gobernanza que liderará la gestión e implementación de dicho plan, el cual comprende 6 programas: 1) Cultura ambiental para un territorio empresarial. 2) Educando para la vida. 3) En ruta. 4) Territorio y vida. 5) Somos Comuna 1. 6) Yumbeños (as) emprendedores competitivos e innovadores.



## Inversión social:

*En el año 2015 la Fundación Smurfit Kappa Colombia invirtió \$2.383 millones de pesos.*

Además de los programas de la Fundación, dentro de su ejercicio de ciudadanía corporativa, la Compañía apoyó con donaciones por valor de 278 millones de pesos a 21 entidades sin ánimo de lucro de diferentes regiones del país que trabajan en educación, desarrollo social, cultura, medio ambiente, desarrollo empresarial y salud.



La red GRI ha desarrollado Sustainability Reporting Guidelines (directrices para redacción y presentación de informes). Las directrices proporcionan los principios para definir el contenido de los informes y para asegurar la fiabilidad de la calidad de la información que se presenta y divulga. Estas directrices proporcionan un marco reconocido internacionalmente para que las organizaciones de manera voluntaria presenten informes sobre su desempeño social, ambiental y económico.

El índice que aparece a continuación se preparó usando la guía GRI (versión 4) y proporciona una lista

de los indicadores informados por Smurfit Kappa en Colombia para el periodo 2015. Como lo mencionamos antes, se encuentra de conformidad con los lineamientos GRI4.0 opción esencial. Algunos de los indicadores relacionados con desempeño económico están descritos en el documento informe financiero anual y por eso se incluye como fuente la sigla IF (el informe financiero anual puede ser consultado en internet:

<http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Inversionistas/Paginas/Reportes-financieros.aspx>

De igual manera, algunos indicadores se comentan o responden en esta tabla.

GRI-G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S)/COMENTARIOS
<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES</b>		
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
1	Declaración del Director Ejecutivo sobre la importancia que tiene la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	7
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
3	Nombre de la organización.	4
4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	19
5	Ubicación de la sede de la organización.	20
6	Países donde opera la organización	20
7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	IF
8	Mercados atendidos.	39
9	Escala de la organización.	4, 5, 14, 15
10	Información de empleados por género, edad, región, tipo de contrato, rotación y funciones.	68, 69
11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	58
12	Cadena de suministro de la organización.	18
13	Cambios de importancia durante el periodo presentado en el informe en cuanto a tamaño, estructura y propiedad.	IF
14	Aplicación del principio de precaución. (Hace referencia al enfoque adoptado para abordar posibles impactos ambientales.)	16, 17 (Bajo el apartado: Prioridades estratégicas)
15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe.	26, 125, 128
16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	27



GRI-G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S)/COMENTARIOS
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	IF
18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido del informe y la cobertura de cada aspecto.	30-32
19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del informe.	32
20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	30-32
21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	30-32
22	Consecuencias de las reformulaciones de la información en informes anteriores y sus causas.	30
23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	30
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	34-37
25	Elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	13
26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	34-71
27	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y la evaluación hecha por la organización.	34-71
<b>PERFIL DEL INFORME</b>		
28	Periodo presentado en el informe.	12
29	Fecha del último informe.	Marzo de 2015
30	Ciclo de presentación del informe.	Anual
31	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el informe o con su contenido.	comunicaciones@smurfitkappa.com.co
32	Informe "de acuerdo con" la opción que la organización ha elegido.	13
33	Informar la política de la organización y la práctica actual con relación a buscar verificación externa de los datos para el informe.	N/A
<b>GOBIERNO</b>		
34	Informar sobre la estructura de buen gobierno de la organización.	22-24
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	25-26
<b>CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS SOBRE ASPECTOS MATERIALES</b>		
<b>ECONOMÍA</b>		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	15, IF
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	62, IF
EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	62
EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	10, IF

GRI-G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S)/COMENTARIOS
<b>MEDIO AMBIENTE</b>		
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	87, 88
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que corresponden a insumos reciclados.	15, 76-79
EN3	Consumo energético interno.	87, 88
EN5	Intensidad energética.	87, 88
EN6	Reducción del consumo energético.	87, 88
EN8	Captación total de agua según la fuente.	85-88
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	85-88
EN11	Ubicación y tamaño del terreno por áreas protegidas y áreas con gran valor debido a la biodiversidad.	14, 98, 102
EN12	Descripción de impactos significativos en la biodiversidad por las actividades, productos y servicios.	102-104
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	102-104
EN14	Número total de especies en la lista roja de la IUCN y de las listas de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por las operaciones según el nivel de riesgo de extinción.	103
EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	80, 81, 87, 88
EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	80, 81, 87, 88
EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	80, 81, 87, 88
EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas.	80, 81, 87, 88
EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	85-88
EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	85-88
EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	75-79
EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	76-79
EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	91
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>		
LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	67, 68
LA3	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	68
LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados.	55
LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	57
LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	66, 67
LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua.	64
LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	62

GRI-G4	DESCRIPCIÓN	PÁGINA(S)/COMENTARIOS
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados los derechos humanos.	Se informa a los colaboradores sobre las políticas relevantes a través de actividades de socialización del Código de Conducta Empresarial.
HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En 2015 No se reportaron asuntos de discriminación. En las páginas 58 y 59 se reportan acciones de la Compañía en torno a la temática Empresa y Derechos Humanos.
HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas.	50
HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas.	49, 50
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se reportaron reclamaciones en 2015.
<b>SOCIEDAD</b>		
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	117
SO2	Operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	La relación con la comunidad se describe en la página 111.
SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	25,26 la Compañía cuenta con Manual para la Prevención de lavado de activos y con certificación BASC.
<b>RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO</b>		
PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	89
PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	89
PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	40

## Pacto Global de las Naciones Unidas

Smurfit Kappa en Colombia respalda desde el año 2009 el Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC), una iniciativa mundial de ciudadanía corporativa.

El Pacto Global es una red compuesta por más de 12.000 empresas y otros grupos de interés de más de 145 países, siendo la iniciativa empresarial voluntaria más grande del mundo. Quienes respaldan el UNGC promocionan 10 principios básicos en las áreas de derechos humanos, trabajo medio ambiente y anti corrupción.



Como parte de este compromiso y usando como plataforma el presente informe de sostenibilidad, Smurfit Kappa en Colombia presenta su informe sobre las actividades de responsabilidad corporativa y desempeño que se denomina comunicación anual de progresos (COP).

El presente informe de sostenibilidad presenta una serie de ejemplos de las actividades que llevamos a cabo, así como el desempeño en indicadores

relevantes, para ilustrar el apoyo de Smurfit Kappa a los diez Principios del Pacto Global. Se establece entonces una relación con los asuntos que hemos abordado usando la metodología GRI4 donde es factible hacerlo.

Así, el índice a continuación muestra los Principios del UNGC y su respectivo enlace a los contenidos básicos generales y básicos específicos que hemos informado según las guías GRI4:

PRINCIPIOS DE LA UNGC		INDICADORES GRI
<b>DERECHOS HUMANOS</b>		
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.	G4-HR2, G4-HR3, G4-HR12, G4-SO1, G4-SO2
2	Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.	G4-HR2, G4-HR3
<b>LABORALES</b>		
3	Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-10, G4-11, G4-LA1
4	Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.	G4-HR6
5	Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.	G4-HR5, G4-HR6
6	Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	G4-LA1, G4-LA3, G4-LA13
<b>MEDIO AMBIENTE</b>		
7	Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN10-16, G4-EN18, G4-EN21-23, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN31
8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN10-16, G4-EN18, G4-EN21-23, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN31
9	Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN8, G4-EN10-16, G4-EN18, G4-EN21-23, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN31
<b>ANTI-CORRUPCIÓN</b>		
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	G4-SO4



## Glosario

---

- **Accidente incapacitante:**

Se refiere a un incidente con lesión ocurrido a un empleado de Smurfit Kappa mientras realiza sus labores, que resulta en su ausencia de su horario de trabajo, después del día del incidente.

- **Aguas de proceso:**

Una cantidad de agua que contiene compuestos orgánicos vertidos al medio ambiente (ríos, mares) después de un tratamiento interno de agua o que se vierte a una planta de tratamiento externa (tratamiento de agua municipal). En todos los casos, los niveles de contaminantes liberados se reportan como productos de la Compañía aún en el caso de operaciones que envían el agua proveniente del proceso a tratamientos externos.

- **Biocombustibles:**

Combustibles provenientes de biomasa (rechazos de madera, corteza, licor negro producido durante la producción de pulpas vírgenes, aceite de resina -pitch oil-, partes de biomasa de la mezcla de residuos y biogás producida durante el tratamiento anaeróbico del agua).

- **Cartón Corrugado:**

Cartón estructurado hecho por un corrugador, usualmente formado pegando un corrugado medio (llamado flauta) en el medio de 2 hojas planas de papel para empaques corrugados (Kraftliner o testliner) en la parte de exterior.

- **Cadena de custodia o CoC:**

Siglas para la Certificación en Cadena de Custodia que aplica a los materiales y productos procedentes de madera/fibra. La Cadena de Custodia es un rastro de información sobre el camino que toman los productos forestales o, en el caso de los materiales reciclados, de la sede donde se reciclan para el consumidor, incluyendo cada etapa del procesamiento, transformación, manufactura, y distribución.

- **CO<sub>2</sub> biogénico:**

Dióxido de carbono emitido al quemar biocombustibles. Este CO<sub>2</sub> se considera neutral en emisiones de carbono puesto que se retira de la atmósfera y al poco tiempo se almacena en biomasa.

- **CO<sub>2</sub> fósil:**

Dióxido de carbono emitido al quemar combustibles fósiles para la producción del papel. El cálculo se hace de acuerdo a directrices internacionales usando el contenido de carbono de cada combustible. (Protocolo GHGWR/WBSCD).

- **CO<sub>2</sub> indirecto:**

Dióxido de carbono fósil generado, de manera externa a la sede, para producir electricidad que la Compañía compra a la red. Fuente: International Energy Agency Data Services. 2009: "CO<sub>2</sub> emissions from fuel combustion (2009 Edition)".

- 
- **Combustibles fósiles:**  
Combustibles que se originan a partir de recursos naturales (gas, petróleo, carbón, turba y lignita).
  - **DBO<sub>5</sub>:**  
Demanda Bioquímica de Oxígeno (un elemento del DQO, unidad mg O<sub>2</sub>/litro) se refiere al nivel de la captación de oxígeno de los microorganismos en una muestra de agua medida a lo largo de un período de cinco días.
  - **DQO:**  
Medida de la cantidad de oxígeno requerido para oxidación química de la materia orgánica del agua residual.
  - **Electricidad autogenerada:**  
Electricidad generada por un generador de electricidad sin producir vapor.
  - **Fibra virgen:**  
Pulpa obtenida a través de un proceso químico que se usa para retirar la lignina de la madera. Como resultado, la fibra se puede usar para producir papel. La lignina resultante y otros compuestos orgánicos se recogen posteriormente y se usan para formar el licor negro.
  - **FSC®:**  
Siglas para el Forestry Stewardship Council (Consejo para la Gestión Forestal). Es una organización independiente, no gubernamental, establecida para promover el manejo responsable de los bosques del mundo a través de una certificación independiente a terceros.
  - **GJ:**  
Giga Julios, unidad de energía que generalmente se aplica a los combustibles. 1 Giga Julio (GJ) = 1.000 millones de Julios
  - **ISO 9001:**  
Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente a la gestión de calidad.
  - **ISO 14001:**  
Esquema certificado por un tercero independiente que garantiza que la operación certificada aplica estándares y procedimientos reconocidos internacionalmente para la gestión del medio ambiente.
  - **Licor Negro:**  
Residuo de la producción de pulpa que contiene compuestos orgánicos, como lignina. Este residuo se quema en los molinos de papel para generar energía y recuperar químicos.
  - **Lodos:**  
Residuo sólido producido durante el tratamiento de agua a partir de la actividad biológica (principalmente en la etapa aeróbica).



- **Material Particulado:**

Partículas provenientes de la combustión de combustibles. Las emisiones de polvo son medidas principalmente por los molinos. Cuando no se mide el polvo (plantas convertidoras) las emisiones se calculan a partir de la combustión de combustible usando los factores para emisiones que aparecen en la base de datos Ecoinvent database versión 2.1.

MWh: Unidad de energía, generalmente se aplica a la electricidad – 1 MWh (GigaVatio hora) = 1.000 de KWh (KiloVatios hora).

- **NOx:**

Mezcla de óxidos de nitrógeno (NO y NO<sub>2</sub>) calculados como NO<sub>2</sub> (dióxido de nitrógeno) provenientes de la combustión de combustibles. Pueden contribuir a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de NOx se miden principalmente por los molinos. En donde el NOx no se mide (plantas convertidoras), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles usando los factores de emisión que se enuncian en la base de datos Ecoinvent database versión 2.1.

- **Número de días perdidos:**

Se refiere al número de Días Perdidos que surgen de cualquier Accidente Incapacitante. Al contar el número de Días Perdidos debido a un accidente, el día del accidente no se cuenta como un Día Perdido.

- **Origen no Controversial:**

Madera virgen o fibra de madera que se verificó y se determinó que tiene una probabilidad muy baja de incluir madera de cualquiera de las siguientes categorías, en línea con los esquemas FSC® y PEFC:

a) Madera cosechada ilegalmente;

b) Madera cosechada violando los derechos civiles y tradicionales;

c) Madera cosechada en bosques donde los valores altos de conservación están amenazados por actividades de gestión.

d) Madera cosechada en bosques que se están convirtiendo de bosque natural y semi natural a plantaciones, o a un uso no forestal.

e) Madera proveniente de bosques donde se siembran árboles genéticamente modificados.

- **Papeles para empaques corrugados (containerboard):**

Papeles y cartones utilizados principalmente para la fabricación de cartón corrugado. Están fabricados a partir de fibra virgen o de fibra reciclada. Se incluyen el Kraftliner, testliner, el corrugado medio y el corrugado medio reciclado).

- **Papel reciclado:**

Se refiere al papel y cartón recolectados por separado y clasificados para fines de reciclaje para ser utilizados como materia prima en la fabricación de papel y cartulina nueva.

- **Producto proveniente de madera certificada:**

La certificación se otorga a compañías y propietarios de tierra para verificar que sus prácticas de silvicultura son consistentes con los requisitos establecidos en estos estándares. Solamente el producto proveniente de maderas certificadas puede portar una etiqueta. Esta etiqueta puesta en productos de madera garantiza que los consumidores pueden confiar en las fuentes. La certificación en sí es realizada por organizaciones certificadoras independientes acreditadas por FSC® o PEFC o SFI para practicar las auditorias.

- **Residuos sólidos:**

Los residuos se clasifican como residuos peligrosos o no peligrosos y se reportan de manera independiente. Los residuos de la madera y el aserrín proveniente del cartón corrugado se excluyen. Todas las cantidades de residuos se reportan en masa según su disposición.

- **Residuos sólidos no peligrosos totales:**

La suma de todos los residuos no peligrosos que van a un relleno sanitario o se reciclan o comprenden todos los demás residuos. Cada categoría de residuos no peligrosos se define y se reporta.

- **Recuperación de Residuos No Peligrosos:**

Parte de los residuos no peligrosos que se reutilizan o reciclan o con los que se hace compost o se usan en la agricultura o se incineran con recuperación de energía. La planta de incineración se clasifica como una operación de recuperación si la eficiencia de la planta cumple con la definición presentada en el Anexo II de la Directiva 2008/98/EC sobre residuos.

- **Residuos peligrosos:**

Residuos de aceites y otros residuos peligrosos (residuos de construcciones que contengan asbesto, residuos de tinta, etc.).

- **Sistema de gestión ambiental:**

Un conjunto de procesos y prácticas que permiten que la organización reduzca su impacto ambiental y aumente su eficiencia operativa.

- **Sólidos suspendidos totales:**

Se refiere al nivel de partículas sólidas pequeñas vertidas en el agua del proceso.

- **SO<sub>x</sub>:**

Una mezcla de óxidos de azufre calculados como SO<sub>2</sub> provenientes de la combustión de combustibles. El dióxido de azufre contribuye a la acidificación del suelo y del agua. Las emisiones de SO<sub>x</sub> se miden principalmente en los molinos. Donde no se mide el SO<sub>x</sub> (plantas convertidoras), las emisiones se calculan a partir del consumo de combustibles usando los factores de emisión que se enuncian en la base de datos Ecoinvent database versión 2.1.

- **Suministro de la Red Eléctrica:**

Electricidad comprada de una red nacional de distribución.

- **Tasa de frecuencia de accidentes incapacitantes:**

Se refiere al número de accidentes incapacitantes por 100.000 horas trabajadas [Tasa de frecuencia =  $\frac{\text{Número de incidentes incapacitantes} \times 100.000}{\text{Número de horas trabajadas}}$ ].

- **Tasa de severidad de accidentes incapacitantes:**

Se refiere al número total de días perdidos por cada 100.000 horas trabajadas [Tasa de severidad =  $\frac{\text{Número de días perdidos} \times 100.000}{\text{Número total de horas trabajadas}}$ ].

- **Toneladas:**

una K Tonelada = 1.000 Toneladas, donde una tonelada (tonelada métrica) = 1.000 kilogramos.

Coordinación editorial  
Departamento de Mercadeo y Comunicaciones

Diseño y diagramación  
Akarte S.A.S

Preprensa e impresión  
JAVEGRAF

Fotografías  
Federico Orozco  
Archivo Smurfit Kappa

Portada y Guardas  
Cartulina Ultra 0.36 mm

Páginas internas  
CartoOffset 90 g





Smurfit Kappa Colombia · Calle 15 No. 18 – 109  
Puerto Isaacs, Yumbo, Colombia Tel: +57 (2) 691 4000  
[comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co)  
[www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co)

