

**COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)**  
**MODELO BÁSICO**

Período que abrange a sua Comunicação de Engajamento (COE)

De: Instituto de Estudos Legislativos Brasileiros – IDELB

Para: Comunicação de Engajamento – COE

**1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE OU EQUIVALENTE**

Por favor, utilize a caixa abaixo para incluir a declaração de apoio contínuo assinada pelo presidente da organização.

25 de maio de 2016

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Instituto de Estudos Legislativos Brasileiro - IDELB reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Josué dos Santos Ferreira  
Fundador e Presidente Nacional do IDELB  
Instituto de Estudos Legislativos Brasileiro

**2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES**

- a. Utilize a caixa abaixo para descrever as ações práticas que sua organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de [organização sem atividade empresarial](#) em apoiar a iniciativa.

Veja abaixo a lista de atividades sugeridas por tipo de organização:

ACADÊMICO	ASSOCIAÇÃO CORPORATIVA	CIDADES	SOCIEDADE CIVIL	TRABALHO (SINDICATO)	SETOR PÚBLICO
• Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o	• Atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU	• Implementar e promover os dez princípios do Pacto Global da ONU na gestão e administração da cidade	• Envolver-se nas Redes Locais do Pacto Global	• Criar diálogo com as empresas e as ONGs envolvidas no Pacto	• Participar das Redes Locais do Pacto Global

Campanhas de Responsabilidade Social e Ambiental:

- Desenvolvimento da campanha “Drogas – Educação Preventiva nas Escolas sobre o Uso Indevido de Drogas” que visa orientar alunos de escolas públicas e privadas sobre o perigo do uso de drogas e como prevenir o vício.
- Desenvolvimento das campanhas “Salve o Planeta por uma Vida Melhor! O presente e o futuro do planeta estão em nossas mãos”, “Salve o Planeta por uma Vida Melhor! Rio + 20 – Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável” e “Proteja o Meio Ambiente por uma Vida Melhor! Garanta a continuidade da espécie Arara Vermelha”, destinadas a conscientização e preservação do meio ambiente e recursos naturais do país.

### 3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

Na caixa abaixo, por favor descreva os indicadores mais relevantes para mensurar os resultados (qualitativa e/ou quantitativa). Exemplos incluem:

- Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização;
- Aumento do número de empresas envolvidas em iniciativas relativas a questões específicas, como resultado dos esforços da organização;
- Quantidade e qualidade das atividades de engajamento com as Redes Locais do Pacto Global.

Aumento do número de participantes do Pacto Global como resultado dos esforços da organização – com a divulgação das campanhas de conscientização por meio de anúncios frequentes de página dupla no veículo “Jornal Notícias do Congresso Nacional”, publicação segmentada com tiragem de 30.000 exemplares e alcance de 120.000 leitores em todo o Brasil, Estados Unidos e Arábia Saudita.