



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2015



SOSTENIBILIDAD



MENSAJE DEL DIRECTOR

Grupo Lamosa presenta a sus diversos grupos de interés, sus principales objetivos y logros alcanzados en materia de sustentabilidad durante el 2015. El compromiso con la estrategia de sustentabilidad de la compañía se refleja en la incorporación de objetivos de índole económico, social y ambiental, los cuales se despliegan a través de toda la organización, permitiendo su adecuada implementación y gestión.

Durante 125 años Grupo Lamosa se ha dedicado a fabricar y comercializar productos cuyas características inherentes y procesos de fabricación, los convierte en una de las industrias que más contribuye con la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente. Además de las ventajas que ofrecen los productos de

la compañía para proyectos verdes o sustentables, los avances tecnológicos que se han logrado en los últimos años para su fabricación, están haciendo posible que los revestimientos cerámicos puedan tener nuevos usos y aplicaciones, contribuyendo cada vez más con el cuidado del medio ambiente.

Grupo Lamosa refrenda su compromiso permanente adquirido al adherirse voluntariamente a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esforzándose para seguir promoviendo acciones en favor de los derechos humanos y laborales, en el cuidado del medio ambiente, así como también en seguir impulsando acciones que permitan combatir actos de corrupción, fomentando una cultura de legalidad en toda la organización.

ÁREAS DE ACCIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

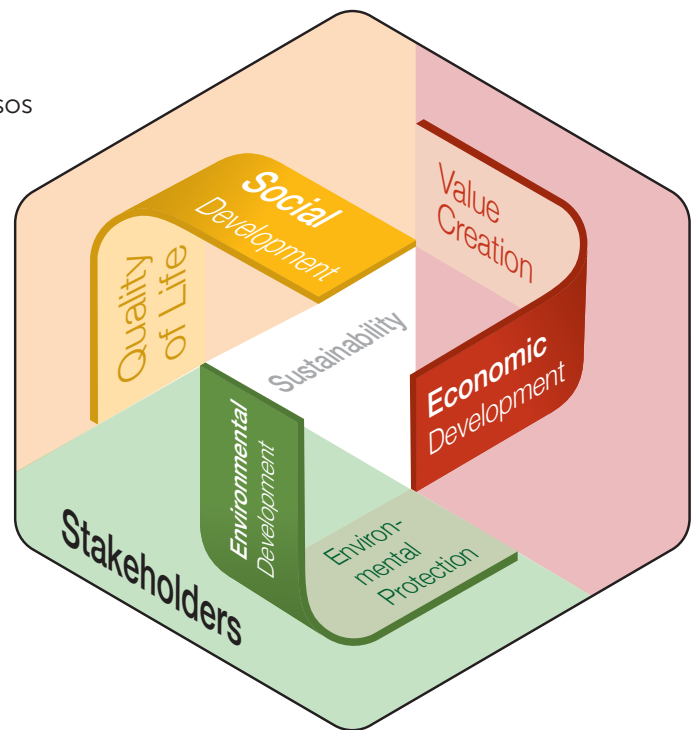
- Innovación en modelo de negocio, productos y procesos
- Creación de valor económico
- Desarrollo de proveeduría local
- Inversiones en favor de la comunidad

DESARROLLO SOCIAL

- Calidad de vida para colaboradores y sus familias
- Respeto a los derechos humanos y diversidad
- Acciones anti-corrupción
- Inversión social

DESARROLLO AMBIENTAL

- Innovación
- Energía
- Agua
- Reducción de emisiones
- Recuperación de productos



GRUPOS DE INTERÉS

Accionistas/Inversionistas	Clientes	Colaboradores	Proveedores
<ul style="list-style-type: none"> • Asamblea de accionistas. • Área de relación con inversionistas. • Línea de transparencia. • Reuniones con analistas. • Reportes de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de enfoque. • Línea de transparencia. • Visitas de asesores comerciales. • Página de Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de clima laboral. • Línea de transparencia. • Planes de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Firma de convenios y cláusulas en pro de los derechos humanos y la sustentabilidad. • Desarrollo de proveeduría local y PyMEs (Pequeñas y medianas empresas).
Comunidad	Gobierno	Academia	Medios de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • Línea de transparencia. • Programa de donativos. • Diálogo con vecinos. • Proyectos de voluntariado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en reuniones temáticas y foros de consulta. • Relación con dependencias de Gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos con proyectos de investigación. • Visitas a plantas. • Apoyo a estudiantes para prácticas profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de prensa. • Participación en entrevistas y reportajes.

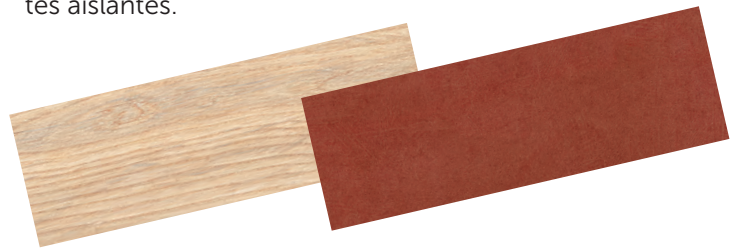
PRODUCTOS LAMOSA CONTRIBUYENDO CON EL MEDIO AMBIENTE

Revestimientos cerámicos

1. **Alta Durabilidad:** Expectativa de que la vida útil dure al menos lo mismo que la construcción donde se encuentra instalado.
2. **Contenido de Materiales Reciclados:** Productos fabricados a través de procesos que incorporan desperdicios recuperados responsablemente.
3. **Limpieza y Mantenimiento:** El uso de revestimientos cerámicos elimina el impacto ambiental derivado del uso de limpiadores químicos agresivos.
4. **Higiene y Esterilidad:** Productos cuyas características técnicas los hace no hospitalarios para ácaros, hongos, microbios o bacterias.
5. **Disponibilidad Regional:** Productos fabricados

con materias primas propias de la región y cercanas a los centros de producción, promoviendo la proveeduría local y contribuyendo a reducir el consumo de energía y emisiones a la atmósfera asociados con el transporte.

6. **Reducción de Energía:** Productos que contribuyen con la eficiencia energética de una construcción, dadas sus características para capturar calor y liberarlo gradualmente, convirtiéndose en excelentes aislantes.



Adhesivos cerámicos

Innovación y desarrollo de productos sustentables

Crestuco Ecológico diseñado para utilizar menores cantidades de agua



Perdura Pega Porcelánico Ecotech adhesivo cerámico ahorrador de agua



Crest Blanco Ecológico diseñado para utilizar menores cantidades de agua



Imperdura Ecotech impermeabilizante ecológico base agua que refleja la radiación solar, contribuyendo con el ahorro de energía eléctrica



ImperCrest Reductor impermeabilizante ultra térmico reductor de temperatura interior y consumo de energía



Perdura Sellacril Ecotech sellador para juntas base agua, libre de solventes



PROVEEDURÍA

Durante el año se siguieron realizando esfuerzos encaminados a desarrollar proveedores Pymes (pequeñas y medianas empresas). Dichos esfuerzos estuvieron enfocados a incorporar proveedores a la cadena de valor de la compañía, promoviendo sus competencias y brindando apoyo para subsanar deficiencias a través de asesorías y programas de profesionalización, en los cuales la compañía participó activamente.

	2013	2014	2015	Temas Principales
Diplomados	10	6	5	Cultura organizacional, estrategia, planeación e innovación.
Consultoría	21	27	35	Administración, mercado, finanzas, procesos operativos del negocio y recursos humanos.

Relación con más de 1,000 proveedores Pymes en la República Mexicana.



Durante el 2015, más del 90% de los proveedores de Grupo Lamosa fueron de origen nacional.

SALUD Y SEGURIDAD

Grupo Lamosa promovió durante el año un ambiente de salud y seguridad, a través de capacitaciones impartidas en los diferentes centros productivos, las cuales estuvieron relacionadas con técnicas de prevención de accidentes. En todos los negocios se llevaron a cabo eventos denominados "Semana de la Seguridad", en los cuales entre otras actividades, se realizaron simulacros contra incendios y evacuaciones, contando con la presencia de instituciones de protección civil.

81 eventos relacionados con simulacros y semanas de salud y seguridad en plantas y oficinas.



Participación de instituciones civiles y gubernamentales en eventos de seguridad (policía, bomberos, DIF, emergencias médicas).



Entre los temas y actividades impartidos durante las semanas de seguridad se encuentran:

- o Reacción en caso de intoxicación
- o Uso y práctica de extintores
- o Prevención de quemaduras
- o Ergonomía
- o Cuidado del medio ambiente
- o Aplicación de exámenes médicos.

Participación de 2,200 empleados en 34 eventos deportivos.



CAPACITACIÓN

Con la finalidad de incrementar el desempeño de los colaboradores en sus ámbitos de trabajo dentro de la compañía, en el 2015 se implementaron programas dirigidos de capacitación y desarrollo del personal. Dichos programas se realizaron de acuerdo a los planes individuales y a las necesidades específicas de las distintas áreas administrativas y operativas de la organización.

	2013	2014	2015
Horas de capacitación	115,726	133,451	61,040
Monto invertido (millones de pesos)	\$9.4	\$4.9	\$6.1

La capacitación incluyó diversos temas referentes a competencias, técnicos, gestión y académicos entre otros.



DIVERSIDAD

La presencia que Grupo Lamosa tiene con 23 centros productivos a lo largo del país, le permite contar con una plantilla laboral heterogénea, conformada por trabajadores provenientes de distintas comunidades, con costumbres, habilidades y talentos distintos.

	2015			2014	2013
	Empleados	Sindicalizados	Total	Total	Total
Género					
Total	2,120	2,543	4,663	5,600	5,521
Hombres	1,586	2,314	3,900	4,768	4,762
Mujeres	534	229	763	832	759
Rango de edad (años)					
- de 20	-	21	21	46	44
20 a 29	326	767	1,093	1,613	1,518
30 a 39	907	960	1,867	2,299	2,106
40 a 49	624	585	1,209	1,221	1,364
50 a 59	246	199	445	387	461
+ de 60	17	11	28	34	28
Nacionalidad					
Mexicana	2,108	2,543	4,651	5,588	5,517
Otra	12	-	12	12	4

Durante el año se promovió una cultura inclusiva, impulsando en la manera de lo posible la incorporación laboral de personas con algún tipo de discapacidad. La estrategia de la compañía para expandir sus operaciones fuera de México, permitirá eventualmente contar con una base laboral más plural y seguir avanzando en la gestión de la diversidad.

Personas con Discapacidad en Grupo Lamosa		
Negocio/Área de Trabajo	No.	Tipo de Discapacidad
Adhesivos/Ventas	1	Motriz
Revestimientos /Esmaltado	2	Motriz
Revestimientos/Hornos	2	Visual / Motriz
Revestimientos/Mantenimiento	1	Visual
Revestimientos/Clasificación	1	Habla y auditiva
TOTAL	7	

CORRUPCIÓN

Congruentes con la intención de seguir apoyando los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, se siguieron realizando esfuerzos para promover los principios y valores contenidos en el Código de Ética de la compañía.

Fortalecimiento de los controles internos de la compañía a través de la atención a las denuncias recibidas.

	Total denuncias atendidas línea de transparencia	Denuncias relacionadas con actos de corrupción
2013	101	34
2014	97	27
2015	60	20

1,045 personas capacitadas en temas relacionados al Código de Ética.

Participación de 4,267 empleados y trabajadores en el programa cultura de la legalidad "Hagámoslo bien".



DERECHOS HUMANOS

Durante el 2015 se mantuvo el esfuerzo encaminado a promover los derechos humanos en todas las actividades de la organización. Se realizaron revisiones en diferentes áreas, con la finalidad de promover y asegurar que no se generen actos de naturaleza discriminatoria.

Las auditorías realizadas reflejaron cero prácticas discriminatorias.

Durante el año, a través del área legal y de procedimientos de trabajo internos, se aseguró que los nuevos contratos de abastecimiento cuenten con cláusulas en favor de los derechos humanos, entre las cuales se encuentran no contar con prácticas que impliquen trabajo forzado o infantil.

Grupo Lamosa se encuentra a favor de la libertad de asociación contando con una amplia variedad de contratos colectivos de trabajo celebrados con diversas centrales obreras en todo el país.

Se cuenta con contratos colectivos de trabajo en todas las plantas de Grupo.

INVERSIÓN SOCIAL

Durante el 2015 se otorgaron donativos en efectivo y en especie beneficiando a 42 instituciones civiles, educativas y religiosas.

Los negocios del Grupo desplegaron objetivos concierne a la implementación de proyectos de voluntariado y de inversión social para apoyo a las comunidades donde se tiene presencia. Los proyectos fueron de naturaleza diversa, dependiendo de necesidades específicas en las distintas localidades donde se opera, contando cada vez más con el apoyo del personal y el de sus familias.



Convivencia personal Lamosa con niños del CAYAM

En 2015 se realizaron 22 proyectos de voluntariado, entre los cuales se encuentran:

Negocio	Planta / Oficinas	Proyecto Voluntariado	Actividades
Revestimientos	Oficinas Cd. México	Convivencia con AMANC (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer)	Convivencia del personal con niños. Entrega de ropa, juguetes, despensa.
Revestimientos	Planta Pavilion Tlaxcala	Mejoras a instalaciones deportivas	Limpieza y pintura canchas futbol en municipio San Luis Teolocholco por personal de la planta.
Revestimientos	Planta Pavilion Tlaxcala	Entrega de despensas	Entrega de despensas a familias de escasos recursos en el municipio San Luis Teolocholco.
Revestimientos	Planta Gres Tlaxcala	Mantenimiento a escuelas	Limpieza y mantenimiento a 3 escuelas en el municipio de Magdalena Tlatelulco por personal de la planta.
Revestimientos	Planta San Luis Potosí	Apoyo económico al CEMUVA (Centro Multidisciplinario en Rehabilitación Vallarta)	Participación del personal en evento "Kilometrón", aportando recursos en beneficio de niños, jóvenes y adultos con alguna discapacidad.
Revestimientos	Planta Porcel Tlaxcala	Programa experiencia laboral	Programa "Comprometido con la Sociedad Estudiantil" en coordinación con la Universidad Iberoamericana de Puebla.
Adhesivos	Planta Niasa Guadalajara	Reforestación	Actividades de reforestación en bosque El Centinela en Zapopan, Jal., con personal de la planta.
Adhesivos	Planta Crest Chihuahua	Mantenimiento y mejoras a casa hogar	Mejoras y reparaciones a instalaciones de "Casa Hogar Ángel Guardián" por parte del personal.
Adhesivos	Planta Niasa Navojoa	Mejoras a instalaciones en albergue	Participación del personal en mantenimiento de instalaciones del "Albergue Santísima Trinidad" en Huatabampo, Sonora.
Adhesivos y Corporativo	Planta Crest Santa Catarina y Oficinas San Pedro Garza García	Apoyo a niños de CAYAM (Centro de Adaptación y Atención al Menor)	Personal de adhesivos apoyando a más de 50 niños de "CAYAM" con ropa, juguetes y eventos de convivencia.



Apoyo familias en San Luis Teolocholco



Programa "Comprometidos con la Sociedad Estudiantil"



Mejoras Casa Hogar "Ángel Guardián"



Mantenimiento albergue "Santísima Trinidad"

RECUPERACIÓN DE PRODUCTOS

Durante el año, Grupo Lamosa mantuvo el esfuerzo para promover la cultura de recuperación y reciclado de productos tales como papel, cartón, madera, y Pet entre otros, con la finalidad de prolongar la vida y utilidad de dichos recursos e impactando favorablemente al medio ambiente.

	2013	2014	2015
Maderas	1,104,626	898,790	1,217,213
Cartón/papel	932,750	832,961	986,712
Metal	540,895	424,451	738,158
Plásticos	242,400	225,623	268,432
Otros	55,668	30,213	26,269
Total material recuperado en kg.	2,876,339	2,412,038	3,236,783

ENERGÍA, AGUA Y EMISIONES DE CO₂

Con la finalidad de seguir incrementando la eficiencia energética en las plantas productivas del negocio de Revestimientos, durante el 2015 se llevó a cabo la construcción de una central de cogeneración en el estado de Nuevo León.

➤ Más de US\$12 millones de inversiones en proyectos de cogeneración.

Durante el año se implementaron acciones derivadas de diagnósticos energéticos, entre las que se encuentran cambio de luminarias a tecnologías más eficientes y acciones para optimizar el factor de potencia en las plantas.

➤ Recertificación bajo la norma "Green Squared" de las plantas de revestimientos ubicadas en Benito Juárez, N.L., San Luis Potosí, S.L.P. y Querétaro, Qro.

Dado el interés de seguir avanzando en los programas de certificación de industria limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), en el 2015 se siguieron certificando plantas, refrendando el compromiso de la compañía para el cuidado y protección del medio ambiente. La certificación contempla temas relacionados con agua, emisiones atmosféricas y sistemas de gestión ambiental, entre otros.

➤ Certificación de industria limpia en Planta Revestimientos Porcel, Tlaxcala.



Por segundo año consecutivo, Grupo Lamosa implementó la campaña "Ponte las Pilas", programa dirigido a evitar la contaminación de ríos y lagos a través de la recolección y confinamiento adecuado de pilas y baterías provenientes de los hogares del personal de oficinas y plantas ubicadas en el Estado de Nuevo León.

Año	Total de pilas y baterías recuperadas	Impacto Ecológico (millones de litros de agua* que se evitó contaminar)
2014	4,892	817
2015	4,696	784

* Cálculo estimado suponiendo que una pila alcalina contamina 167 mil litros de agua.

Durante el 2015 se trabajó en el programa de reciclado de tarimas con un cliente del canal de "Home Centers" en las plantas ubicadas en el Estado de Tlaxcala.

➤ 1,749 tarimas recicladas representando un impacto favorable aproximado de 625 árboles no talados.