



Network France
WE SUPPORT

Communication sur le progrès

MAI 2016



Renouvellement de la déclaration du Directeur Général

Le Groupe Alsico France a engagé, depuis quelques années, une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable. Elle fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui sont véhiculées au sein du Groupe. La signature du Pacte Mondial est le prolongement de cette démarche et une véritable preuve d'engagement en ce domaine.

Je suis donc particulièrement heureux de vous confirmer qu'Alsico France renouvelle, pour la seconde fois, son soutien aux dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies touchant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dans cette communication sur le progrès annuelle, nous décrivons en toute transparence les actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et de ses dix principes dans notre stratégie.

Je m'engage à appliquer au quotidien les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies et à les faire partager à l'ensemble de nos salariés, fournisseurs et clients.

Ceci dans le but de partager ensemble les bonnes pratiques.



Fady PERCHE-BASSILA,
Directeur Général

Le Groupe



Le Groupe ALSICO est N°2 européen sur le marché du vêtement de travail.

Avec ses marques fortes, expertes dans le secteur du **vêtement professionnel et de l'équipement de protection individuelle (EPI)** tous secteurs, **ALSICO France** se positionne parmi les leaders en France. Il bénéficie aussi d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen, grâce à la dynamique du **Groupe ALSICO** (Belgique).

Les sociétés
ALSICO France



Chiffres clé ALSICO France

64 millions d'euros de chiffre d'affaires

18 personnes dédiées au développement produit/bureaux d'études et de style

7 sites de production à travers le monde

2 000 personnes en production

90 000 vêtements fabriqués par semaine

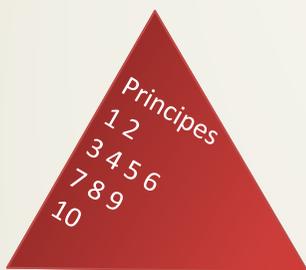
1 million de pièces en stock permanent

Plus de 18 000 m² de surface totale de stockage

Une organisation dédiée aux grands comptes, aux distributeurs et aux collectivités

ALSICO France accompagne des moyennes et grandes entreprises, des groupes nationaux et internationaux de tous secteurs.

Le groupe travaille aussi avec des collectivités et de solides réseaux de distribution spécialisés dans la protection, la sécurité, l'hygiène, la santé et les métiers de bouche.



Sélectionner des matières exemptes de produits toxiques



ALSICO France assure la protection des utilisateurs et la protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labellisées **Oeko-Tex**.

En 2015, **99 %** des tissus achetés étaient couverts par le label **Oeko-Tex Standard 100**.

Approvisionner en matières premières certifiées Commerce Equitable.



En 2015, **6 %** de la production totale d'**ALSICO France** était labellisée **Max Havelaar**.

Intégrer les enjeux du développement durable au cœur de l'activité.

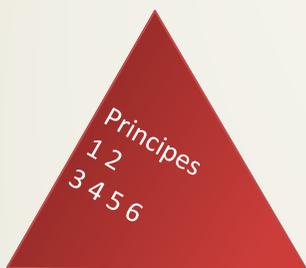


MOLINEL est membre du programme **Fibre Citoyenne** depuis 2005.



Le programme **Fibre Citoyenne** est géré par l'**ONG Yamana** qui accompagne les entreprises du secteur textile-habillement sur les enjeux du développement durable.

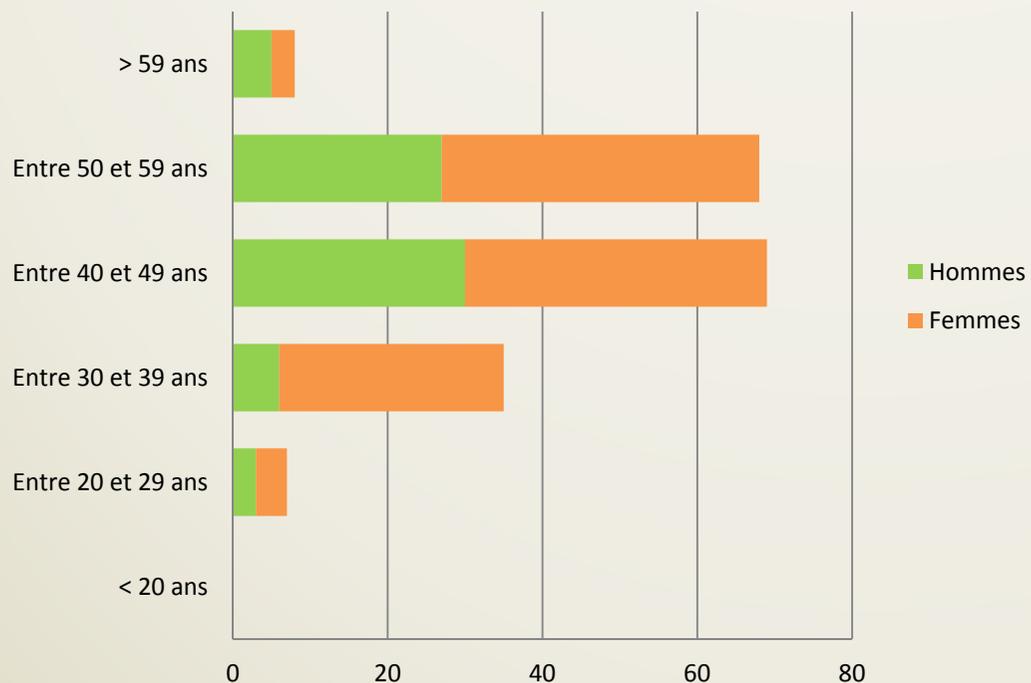
Son référentiel est basé sur la **norme ISO 26000**.



La force vive d'ALSICO France

Ses collaborateurs

Nombre de collaborateurs par tranche d'âge



187 collaborateurs

Age moyen : 44,6 ans

Ancienneté : 12,4 ans

Collaborateurs en CDI : 183

Collaborateurs en temps partiel : 10



Principes
3 4 5 6

Droit du travail

Bien-être, sécurité et lutte contre la discrimination

Communication interne sur la vie du Groupe ainsi que sur des sujets d'actualité liés à l'activité textile, via une newsletter diffusée trimestriellement à tous les salariés **ALSICO France** et sur le site Internet **www.alsicofrance.com**.



Nous allons au-delà de l'**obligation légale d'emplois de 6 % de travailleurs handicapés** dans l'effectif.

Chaque nouvel embauché bénéficie d'un **parcours d'intégration**.



Une fois par an, les salariés sont conviés à un **évènement festif** pour marquer l'année. Une occasion conviviale d'échanger autrement et de renforcer les liens entre collaborateurs.

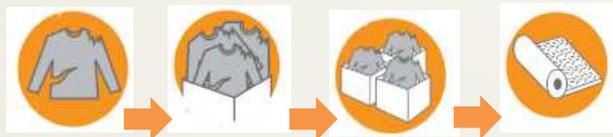
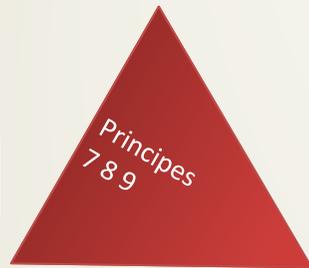


ALSICO France fait appel à des **E.S.A.T.** ou des entreprises employant des personnes en cours de réinsertion sociale comme partenaires pour :

- Des travaux de sous-traitance,
- L'entretien des espaces verts,
- La collecte des papiers de bureau et les cartouches.

Le **Document Unique**, identifiant les risques et les mesures à prendre, est mis à jour annuellement.





En 2011, **MOLINEL** a lancé le programme « Objectif 2^{ème} vie ». Des bacs de collecte sont mis à disposition de nos distributeurs avec un dispositif de communication, afin de sensibiliser leurs clients au recyclage des vêtements en fin de vie.

Les vêtements ainsi collectés sont confiés à notre partenaire recycleur.



Réduire notre impact sur l'environnement

Le recyclage



En 2015, la collecte de **4 130 kg** de papiers de bureau :

- A permis **une économie de 120 000 litres d'eau et de 20 700 KWH d'énergie,**
- A **évité le rejet de 2 270 Kg de CO2,**
- A permis **d'épargner 71 arbres.**



Principes
7 8 9

Réduire notre impact sur l'environnement

- 📄 **Dématérialisation** des dossiers et **réutilisation** des papiers imprimés en brouillon.
- 📄 **Dématérialisation** des supports de communication vers nos clients et en interne. Envoi des tarifs et newsletters par e-mail.
- 📄 **90 % des cartons** provenant des sites de fabrication sont **réutilisés** (les cartons hors d'usage sont collectés et **recyclés** par un partenaire extérieur).
- 📄 Utilisation de conditionnements à base de **produits recyclés**.
- 📄 **Limitation des déplacements professionnels** grâce à la **visioconférence** combinant bienfaits sur l'environnement et bien-être des utilisateurs.



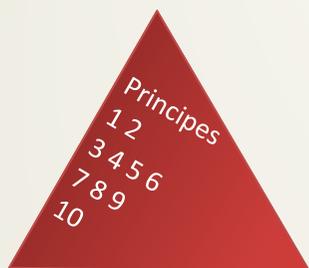
Limitation des transports aériens et optimisation du remplissage des containers.

Nous sommes attentifs aux flux provenant de nos sites de fabrication.



Répartition des volumes import/export par type de transport en 2015





Encourager nos fournisseurs dans cette démarche

Nous avons établi un véritable partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants.

Nous entretenons avec eux des relations pérennes et travaillons avec certains depuis plus de 10 ans.

ALSICO France encourage ses fournisseurs et sous-traitants à s'inscrire dans une démarche de progrès en matière de qualité, d'environnement et de social.

Nous leur demandons de s'engager en faveur du droit du travail en signant une **Charte Développement Durable**, preuve d'un engagement fort.

Cette **Charte Développement Durable** est construite autour des **10 principes du Pacte Mondial** et met en valeur une volonté forte : **instaurer un cercle vertueux bénéfique à tous.**

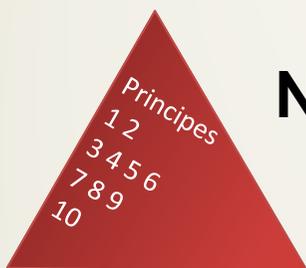


ENGAGEMENT 1 pour 2017 :

Charte signée par les sites de production représentant 80 % des volumes achetés.

ENGAGEMENT 2 pour 2017 :

Cartographie de nos différentes filières, afin d'identifier celles à risques pour bâtir des plans d'audits et d'actions.



Nos fournisseurs et le développement durable

Visite guidée : Thierry Gosselin raconte...

Directeur Industriel MOLINEL

La concrétisation de la démarche RSE conduite par ALSICO France passe aussi par les relations que les sociétés du groupe entretiennent avec leurs différentes parties prenantes. Les fournisseurs, voisins et lointains, en font partie : Thierry Gosselin nous raconte le déroulé de ses visites « développement durable »...



Comment êtes-vous accueilli chez les fournisseurs, lors de vos visites « développement durable » ou RSE ?

Th. G. : Ces visites sont toujours programmées, plusieurs semaines à l'avance. Dans certains pays, comme au Bangladesh, au Vietnam, en Chine ou au Pakistan, il s'avère parfois difficile d'accéder aux sites de production et le risque est de ne pas rencontrer le bon interlocuteur, capable de nous donner les informations souhaitées. Mes interlocuteurs « durables » ? Ce sont généralement le directeur du site et/ou le responsable marketing/commercial/qualité. Un binôme en mesure de me renseigner sur les actions menées au sein du site en lien avec la démarche RSE...



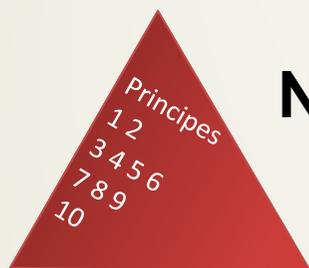
Existent-ils certains « rituels » en amont d'une visite RSE chez les fournisseurs ?

Th. G. : En amont, je leur fais parvenir un ordre du jour. J'interroge les responsables concernés sur : leurs plans d'audit, leur certification ISO 9001, leur labellisation Oeko Tex et REACH... Mais aussi d'autres critères et actions en lien avec le durable. Par exemple, je vais les interroger sur l'avancée d'un projet de cantine, sur la construction d'une centrale de dépollution des eaux usées, sur la mise en place de panneaux signalétiques en lien avec la sécurité, la mise en place d'un service de bus, l'organisation d'une infirmerie ou d'un service baby-sitting... Un large panel d'actions à vérifier !



Une fois sur le site, comment rythmez-vous votre visite « développement durable » ?

Th. G. : Je ne commence pas toujours ma visite RSE par le même endroit... Par exemple, la dernière fois au Pakistan, j'ai été interpellé par le balisage qui ne correspondait pas à mes requêtes précédentes. J'ai donc commencé « mon tour » en m'intéressant d'abord à ce sujet et en cherchant les réponses à ces manquements. Je me rends également dans les entrepôts, où sont stockés les colorants, et je contrôle si les exigences en lien avec le label Oeko-Tex sont bien respectées. Je vais également dans les ateliers où j'échange simplement avec les ouvriers/ouvrières. Ce qui m'importe, c'est avant tout de sentir que mon interlocuteur est à l'aise, même si le barrage de la langue se révèle parfois bien réel. Je contrôle aussi la partie administrative de la RSE : audits, organisation en matière de qualité, répertoire du personnel, politique en matière de formation (apprentissage de la couture). Les ressources humaines s'avèrent aussi au cœur de la démarche RSE.



Nos fournisseurs et le développement durable

Visite guidée : Thierry Gosselin raconte...

Directeur Industriel MOLINEL

Des « moments forts » lors de ces visites RSE ?

Th. G. : Oui, de vrais moments de satisfaction, prouvant que notre fournisseur s'inscrit dans une vraie démarche d'échanges et de progrès, avec nous, mais aussi avec nos clients. Ces avancées passent, entre autre, par de menus exemples qui illustrent cependant une vraie bonne volonté de la part de nos fournisseurs : l'accrochage des fiches techniques de nos vêtements en cours de production, l'archivage des contrôles qualité, la mise à disposition immédiate des documents et certificats en lien avec la démarche RSE... Autant de « bonnes surprises » quand je constate que les actions demandées se concrétisent petit à petit. J'apprécie également, lors d'une première visite chez un fournisseur, de repartir en me disant que ce nouveau partenariat a tout pour être porteur. Sortir d'une visite en étant serein, voilà un vrai moment fort !

A l'inverse, qu'est-ce qu'un fournisseur pourrait s'empresser de vous cacher en matière de RSE ?

Th. G. : Le sujet récurrent est celui du travail des enfants. Mais nous cherchons à mettre en place un vrai partenariat de confiance avec nos fournisseurs. Ils investissent également beaucoup d'argent dans tout ce qui est balisage, organisation, formation... Par exemple, notre fournisseur Bangladais finance à 100 % une ONG qui travaille en partenariat avec des chirurgiens néerlandais. Ils viennent opérer les enfants dans le pays. Une preuve de l'intérêt porté au bien-être des enfants...

Une fois la visite terminée, quelle suite lui donnez-vous ?

Th. G. : Après chaque visite RSE, je fais systématiquement 2 comptes rendus, un pour Molinel et un second pour le fournisseur. Ce document me permet ensuite d'assurer le suivi du déploiement des actions RSE entre deux visites fournisseurs, de préparer un audit. Par ailleurs, je mets à jour sur notre serveur les derniers certificats en date... et à ce jour, 99,3 % de nos fournisseurs sont labellisés Oeko-Tex. Un atout pour nous, mais aussi pour nos clients, de plus en plus demandeurs de ces documents officiels en lien avec notre démarche RSE.

Le mot de la fin ?

Th. G. : Ces visites restent incontestablement l'un des meilleurs moyens pour vérifier la mise en œuvre des politiques RSE de nos fournisseurs. Elles donnent forme à la démarche d'échange et de partage que nous nous attachons à mettre en place avec eux et avec nos clients. Enfin, quand on choisit de travailler avec ces fournisseurs lointains, nous nous devons aussi de faire un mixte entre notre politique d'entreprise et notre politique RSE. Et là, tout reste question de dosage...

Principe
10



MOLINEL a témoigné lors d'une conférence organisée par **Global Compact France** en partenariat avec **Acte International**, spécialiste de cette thématique.

« Le risque de corruption à l'export :
identifiez les maillons faibles de votre supply chain internationale »
Jeudi 4 juin 2015 de 9h à 11h30 à l'Institut Français de la Mode (IFM) - Paris 13ème



Lutter contre la corruption

Feed-Back :

Plus de 110 inscrits, grands groupes, PME, ETI, institutionnels, consultants, représentants d'administrations, transitaires, compagnies aériennes,... ont participé à notre conférence du 4 juin 2015 à l'IFM Paris. L'occasion de mettre en évidence **l'importance d'inclure les supply chain dans le périmètre de surveillance des dispositifs de prévention de corruption.**

PACTE MONDIAL a rappelé l'importance de la **prévention de la corruption** dans ses engagements, et la richesse des idées, **expériences et suggestions des CoP** publiés chaque année par les entreprises membres [sur leur site web](#).

Transparency International a encouragé les opérateurs à douter et **se poser les bonnes questions** face aux situations concrètes.

ACTE International a dressé une **cartographie des risques de corruption dans la supply chain**, expliquant pourquoi certains maillons sont plus faibles que d'autres.

MOLINEL a conclu la séance en soulignant la **dimension humaine** de la thématique et la nécessité de déployer les politiques de prévention en respect avec les collaborateurs.

Le succès de la conférence démontre la volonté de tous d'agir, et la nécessité de bien **identifier les zones de risque dans les activités internationales.**



Principe
10



Lutter contre la corruption

Sensibiliser les salariés d'ALSICO France
à la lutte contre la corruption



Engagement 2017 : la lutte anti-corruption ALSICO France se donne... un Code de conduite

ALSICO France s'apprête à rendre sa 2nde COP (Communication On Progress) en lien avec sa démarche volontaire de progrès en matière de développement durable, renforcée il y a 2 ans par la signature du Pacte Mondial des Nations Unies. ALSICO France réaffirme ainsi son soutien aux 10 principes du Pacte Mondial touchant les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte anti-corruption. L'intégration de ce dernier principe conduira à la rédaction d'un Code de conduite ALSICO France au cours de l'année 2017.

A ce jour, plusieurs organisations travaillent déjà au développement de *standards* de la lutte contre la corruption en entreprise : conseils, démarches, actions de sensibilisation... Autant d'outils sur lesquels nous pourrons nous appuyer pour la mise en œuvre de notre Code de conduite.

Quelques organisations engagées dans cette lutte contre la corruption :

- **Transparency International France** : la section française de la principale organisation de la société civile de lutte contre la corruption. Son objectif ? Faire progresser la transparence et l'intégrité dans la vie publique et économique française. Comment ? En invitant les entreprises à s'engager dans des politiques de tolérance zéro qui soient cohérentes avec leurs démarches de responsabilité sociétale.
- **Acte International** : une entreprise atypique réunissant différents domaines de compétences, dont la formation et le conseil en lien avec la mise en œuvre de politiques éthiques, sociales et environnementales. Des audits anti-corruption sous le référentiel Ethic Intelligence sont également proposés. Autant d'actions qui permettent de sensibiliser, renforcer et valoriser les programmes anti-corruption des entreprises.
- **Ethic Intelligence** : une agence de certification des programmes de prévention de la corruption et de validation des engagements anti-corruption des entreprises. De quoi apporter à chaque partie prenante l'assurance de la qualité et de l'efficacité des programmes anti-corruption déployés.



Enfin, preuve que la corruption devient un vrai sujet à l'échelle mondiale, l'ISO planche sur un nouveau projet de norme internationale : **ISO/DIS 37001 – Systèmes de management anti-corruption**. Le principe ? Compiler les meilleures pratiques internationales de lutte contre la corruption et permettre aux entreprises d'appliquer des mesures uniformes pour prévenir et détecter la corruption, quel que soit le pays dans lequel elles opèrent.

Le mois dernier, la norme **ISO/DIS 37001**, toujours en cours d'élaboration, a obtenu un solide vote de confiance lui permettant d'accéder au stade final avant publication.

Notre projet de Code de conduite Alsico France s'inscrit donc parfaitement dans une démarche globale (et globalisée) de lutte contre la corruption.

Affaire à suivre...

ENGAGEMENT 3 pour 2017 :

Rédaction d'un **Code de conduite** incluant notre **démarche face à la corruption**.