

2016

REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

(reporting period 2015)

Indice dei contenuti

1. Strategia e analisi
2. Profilo dell'Organizzazione
3. Aspetti materiali identificati e confini
4. Coinvolgimento degli Stakeholder
5. Parametri del report
6. Governance
7. Etica e integrità
8. Modalità di gestione e indicatori di performance
 - 8.1 Indicatori di performance economica (EC)
 - 8.2 Indicatori di performance ambientale (EN)
 - 8.3 Indicatori di performance sociale (LA))
 - 8.4 Indicatori di performance dei diritti umani (HR)
 - 8.5 Indicatori di performance sulla società (SO)
 - 8.6 Indicatori di performance della responsabilità di prodotto (PR)
9. Attestazioni Bilancio di Sostenibilità
10. Allegati e indici
 - Allegato 1- Tabella determinazione aspetti materiali e confini
 - Allegato 2- Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali del triennio
 - Allegato 3- Tabella di correlazione del Report (GRI 4) e collegamento con i 10 principi UN Global Compact
 - Tabella esplicativa dei contenuti del Report





Strategia e Analisi

Strategia e Analisi

G4 – 1

Dueville, marzo 2016



Dal maggio 2012 Palladio Group aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa congiunta tra Aziende di tutto il mondo, agenzie delle Nazioni Unite e Gruppi che rappresentano gli interessi del lavoro e della società civile.

Lo scopo dell'iniziativa è quello di coinvolgere il mondo delle imprese in una nuova forma di collaborazione attraverso l'adesione a dieci principi universali relativi ai diritti umani, alla tutela del lavoro, alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta alla corruzione. Esso si prefigge inoltre l'obiettivo di far diventare i suoi principi parte integrante della strategia delle imprese e di promuovere collaborazioni in linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite al fine di una crescita globale che tenga conto degli interessi e delle preoccupazioni degli stakeholder.

La motivazione di Palladio Group di aderire al UN Global Compact si è basata sul fatto che molti dei suoi principi favoriscono il nostro business, mentre altri sono direttamente correlati alle attività principali del Gruppo ed alla sua competitività sul mercato.

Trattare i dipendenti in modo equo e rispettoso è una cosa naturale per una società ben gestita, e contribuisce alla capacità di Palladio Group di attrarre e trattenere i migliori talenti. Il mantenimento di misure di salvaguardia contro la corruzione e la violazioni dei diritti umani oltre ad essere la cosa corretta da fare, protegge l'Azienda da responsabilità legali. Ottimizzare le prestazioni ambientali delle attività della nostra società di è una responsabilità chiave di business, e contribuisce a ridurre i costi di materiali ed energia.

In relazione a queste regole generali di buona gestione aziendale, ci impegniamo perciò a mantenere il Global Compact (e i suoi principi) quale parte integrante della nostra strategia d'impresa e della nostra cultura in tutte le attività aziendali. Attività che pongono al centro la tutela e l'uso compatibile delle risorse naturali e delle risorse umane.

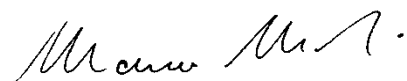
Volendo essere scrupolosi nel fornire ai clienti, dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati informazioni sui nostri obiettivi di sostenibilità e prestazioni abbiamo basato il reporting di sostenibilità sulle linee guida del Global Reporting Initiative G4 al fine di comunicare in totale trasparenza i risultati ottenuti ai nostri Stakeholder.

La consueta Communication On Progress (COP) per descrivere quanto attuato e messo in atto dalla Palladio Group per rispettare principi promossi dal Global Compact è stata integrata al presente reporting.

In qualità di Amministratore Delegato cordialmente ringrazio, onorato nel perseguire questo cammino insieme al Global Compact delle Nazioni Unite.

Mauro Marchi

Chief Executive Officer



G4 – 2

Palladio Group, coerentemente con la propria vocazione di Azienda Socialmente Responsabile, conferma il proprio impegno nel promuovere nuove possibilità di sviluppo garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

In linea con gli impegni presi e perseguiti nell'arco degli anni per la qualità, per l'ambiente e per la salute e sicurezza sul lavoro e l'etica, intende fare della sostenibilità l'elemento centrale di tutti i processi aziendali che concorrono alla realizzazione del prodotto fornito al mercato in cui la stessa opera.

Il pensiero della nostra azienda a riguardo, si può riassumere nella convinzione che lo sviluppo sostenibile è l'unica forma di sviluppo della società che non compromette la possibilità delle future generazioni di perdurare nello sviluppo stesso, preservando la qualità e la quantità del patrimonio e delle riserve naturali.

Il rispetto e tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro, dell'Ambiente e dei Diritti Umani costituiscono il fondamento delle strategie operative della Società e riguardano tutta l'Organizzazione in relazione alle pertinenti attività/processi pianificati e svolti per la: "Progettazione e

produzione di materiali di confezionamento e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica".

Nel rispetto delle Prescrizioni Legali vigenti nei Paesi in cui operiamo ed in conformità ai principi definiti nel Codice Etico, il Gruppo Palladio Group è impegnato a rispettare e promuovere azioni per una gestione delle risorse forestali coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali e con l'orientamento al miglioramento continuo.

In particolare l'organizzazione è impegnata nei confronti delle principali preoccupazioni del nostro tempo: sviluppo sostenibile, il rispetto della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e l'adesione ai principi internazionali, come definiti dall'OCSE e l'ONU, come il Global Compact.

L'obiettivo di tutto il Gruppo Palladio Group è di perseguire, anno dopo anno, uno sviluppo economico compatibile con l'equità sociale e gli ecosistemi, operante in regime di equilibrio ambientale. Ciò significa che le dimensioni economiche, sociali ed ambientali sono strettamente correlate e ogni intervento di programmazione dovrà inevitabilmente tenere conto delle reciproche interrelazioni.

Nel corso degli anni abbiamo investito in risorse umane ed economiche per assicurare benessere e soddisfazione sul luogo di lavoro.

In questo senso abbiamo condotto analisi del clima organizzativo interno volto a registrare il grado di apprezzamento rispetto al rapporto di lavoro nelle sue diverse sfaccettature, nell'ottica di miglioramento e di sviluppo di nuove iniziative (corsi di yoga, concorsi a premi, competizioni sportive).

Abbiamo inoltre confermato il nostro impegno nell'aderire ad attività benefiche che potessero aiutare il prossimo provvedendo ad effettuare donazioni a fondazioni non profit, locali ed internazionali consapevoli che un nostro piccolo gesto è per loro un grande aiuto. Siamo inoltre stati attivi nel sostenere progetti ambientali, attività sociali, culturali nelle comunità locali in cui operiamo in special modo coinvolgendo le generazioni future.

Lo scorso anno sono stati stabiliti specifici obiettivi al fine della riduzione delle emissioni totali di gas serra per il 2018 e il 2020. Il target prevede una riduzione assoluta del 15% entro il 2018 e del 20% entro il 2020, sulla base di livelli del 2012.

Nel corso dei prossimi anni continueremo ad operare al fine di migliorare le nostre performance economiche, sociali e ambientali con un pensiero rivolto sempre alle generazioni future.



Profilo dell'Organizzazione

Profilo dell'Organizzazione

G4 – 3

Palladio Group spa

G4 - 4

Palladio Group S.P.A nasce nel 1946 e quindi vanta circa 70 anni di esperienza caratterizzati da una progressiva crescita incentrata sull'impegno di soddisfare, nel rispetto di uno sviluppo industriale sostenibile e socialmente responsabile, i bisogni-aspettative dei Clienti e di tutte le altre Parti Interessate. Un percorso di crescita che ha permesso all'azienda di trasformarsi da una piccola realtà locale ad una realtà industriale internazionale, tecnologicamente evoluta, capace d'imporsi nella sfida con i maggiori competitor nell'ambito del mercato nazionale ed estero in cui opera.

I nostri Clienti sono primarie industrie multinazionali con le quali abbiamo instaurato rapporti di fornitura e di collaborazione che risultano fondamentali per l'innovazione e il miglioramento continuo dei prodotti e servizi forniti.

Oggi Palladio Group è una multinazionale italiana all'avanguardia nella produzione-erogazione di prodotti e servizi per il packaging,

secondario e primario, di prodotti farmaceutici e cosmetici. In particolare:

- Astucci pieghevoli (incollati o stesi)
- Cartoncini blister
- Fogli illustrativi: in bobina/piegati/stesi/a libretto (booklet)
- Flow pack (foglio illustrativo + alert card)
- Etichette autoadesive
- Nastri di alluminio stampato
- Bollinatura astucci
- Vendor Managed Inventory
- Sviluppo degli artwork
- Serializzazione



L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze.

La produzione avviene su progetto, secondo le indicazioni ed i capitolati tecnici forniti dai Clienti, in conformità con standard certificati ed in ottemperanza a requisiti applicabili e leggi cogenti.

Tutte le attività di produzione sono effettuate utilizzando macchinari e impianti tecnologicamente avanzati anche dal punto di vista della sicurezza, del contenimento dei consumi energetici e di tutela dell'ambiente.

Il ciclo di produzione consta delle seguenti macrofasi comuni a tutti i siti:

- Prestampa: l'insieme delle attività che partendo da un artwork, cartaceo o digitale, conducono a realizzare/sviluppare polimeri per la stampa.
- Stampa: l'insieme delle attività che consentono utilizzando apposite macchine, matrici di stampa e inchiostri / vernici di ottenere supporti stampati ad uno o più colori (nel ns. caso fogli di carta o cartoncino o laminati).
- Post stampa: l'insieme delle attività che partendo dal materiale stampato e utilizzando apposite macchine, colla, materiali ausiliari e imballaggi, conducono a realizzare il prodotto finito attraverso le fasi di taglio / fustellatura, piegatura, incollatura e imballaggio.

Le attività a supporto della produzione possono essere così catalogate:

- Informatizzazione dei processi di gestione e pianificazione della produzione.
- Approvvigionamento di energia e risorse naturali.
- Approvvigionamento/stoccaggio e utilizzo di materie prime, materiali di imballaggio e materiali ausiliari (prodotti chimici, pellicole, lastre alluminio, ecc.).
- Manutenzione attrezzature e impianti.
- Spedizione e consegna.
- Gestione controllata dei rifiuti prodotti dai/nei siti (deposito temporaneo e movimentazione).
- Amministrazione e Vendite
- Formazione del personale.

G4 – 5

Palladio Group spa ha il suo headquarter in Dueville (Vicenza) e più Siti produttivi ubicati sul territorio nazionale ed estero coerentemente con la strategia aziendale di produrre nei Paesi in cui si prevede una crescita e/o delle opportunità di mercato.



Sede Legale

Palladio Group spa

Via Cresole, 8 – Dueville (Vicenza) - Italia

Prodotti: astucci, foglietti illustrativi - Superficie: 31.000 mq

Palladio Group spa
Via Campazzi, 10 - Thiene (Vicenza) – Italy
Prodotti: astucci, blister
Superficie: 16.000 mq



Palladio Group spa
Via Maremmana (Z.I. Gello) – Pontedera (Pisa) - Italy
Prodotti: astucci, foglietti illustrativi,
etichette, nastri alluminio
Superficie: 38.000 mq



Palladio Ireland Ltd

Sragh Industrial Estate - Tullamore (Co. Offaly) – Ireland

Prodotti: astucci - Superficie: 10.000 mq



Palladio East doo

Beogradski put 26300 – Vršac (Vojvodina) - Serbia

Prodotti: astucci, foglietti illustrativi, etichette - Superficie: 20.000 mq

G4 – 6

Negli anni Palladio Group è stata protagonista di un ampliamento che ha portato ad estendere la propria attività produttiva anche in Paesi Esteri.

L'ingresso in un mercato internazionale ha aperto i nostri orizzonti da un punto di vista commerciale contribuendo alla nostra crescita grazie anche al confronto con le comunità circostanti e con il personale straniero operante nei nostri Stabilimenti.

Attualmente la produzione viene effettuata in tre Paesi:

- Italia
- Irlanda
- Serbia

Nell'immagine sottostante sono indicati i Paesi in cui attualmente operiamo:



G4 – 7

Palladio Group, società madre del Gruppo, è una società per azioni secondo il diritto Italiano.

Le due società controllate estere sono società a responsabilità limitata.

G4 – 8

Il nostro mercato di riferimento è il mercato farmaceutico e il nostro core business è rappresentato dalla produzione di materiale di confezionamento secondario per le più importanti aziende farmaceutiche multinazionali.

L'oggetto dell'attività del Gruppo è sostanzialmente omogeneo tra i vari Siti e può essere indicato come *"progettazione e produzione di packaging e servizi per l'industria farmaceutica e cosmetica"*.

G4 – 9

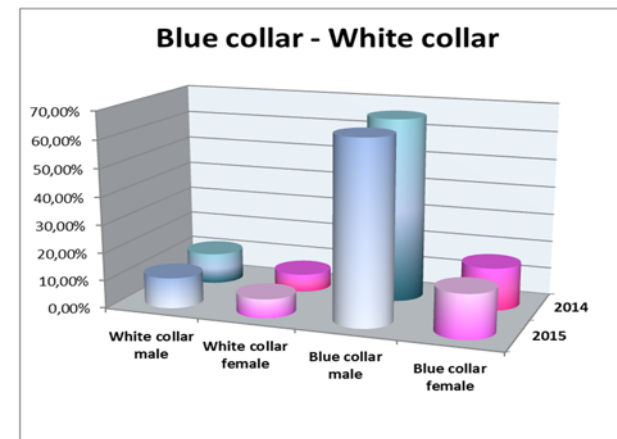
Nel nostro Gruppo, al 31/12/2015, erano impiegati 531 dipendenti, operanti presso i cinque stabilimenti di produzione.

La capacità produttiva totale del Gruppo è di circa:

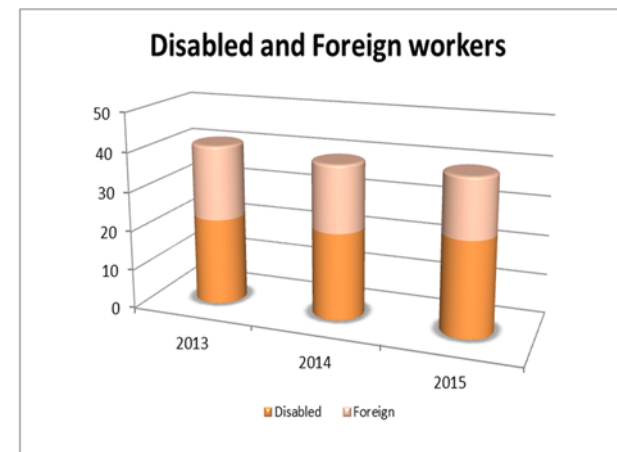
- 1500 milioni di astucci,
- 800 milioni di fogli illustrativi
- 600 milioni di etichette.
- 50 milioni di blister
- 10 milioni di booklets

G4 – 10

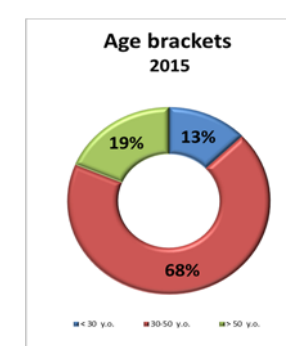
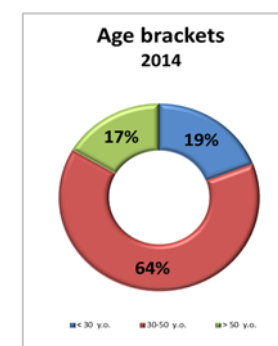
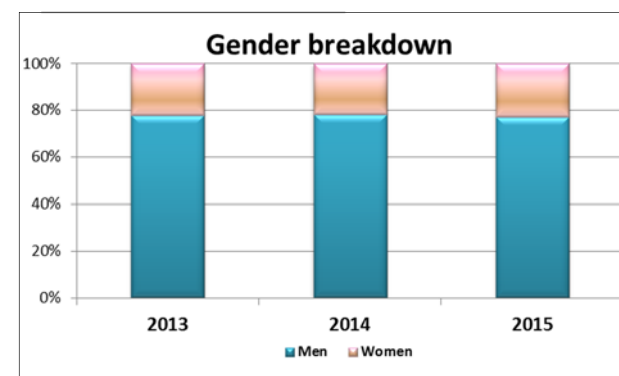
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2015		
Età dipendenti < 30 anni	2013	2014	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale Uomini	64	76	56	39	0	17
Totale Donne	17	19	12	5	1	6
White collar uomini	3	3	3	1	0	2
White collar donne	5	5	4	1	1	2
Blue collar uomini	63	73	53	38	0	15
Blue collar donne	13	14	8	4	0	4
Manager	0	0	0	0	0	0
Totale < 30 anni	81	95	68	44	1	23



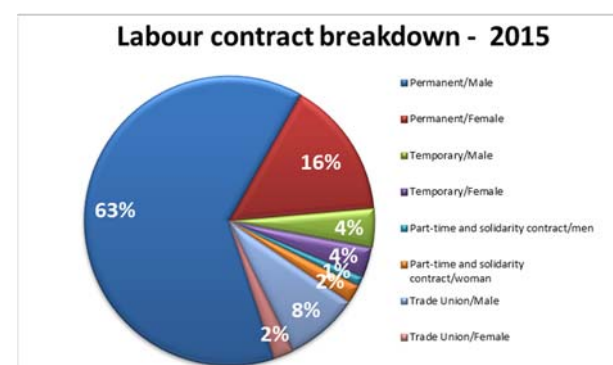
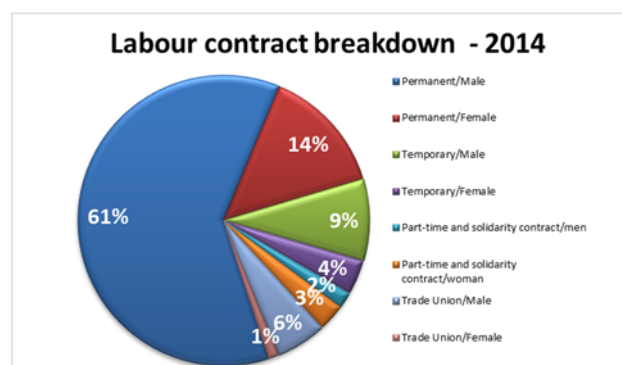
	TOTALE			SUDDIVISIONE 2015		
Età dipendenti 30 - 50 anni	2013	2014	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale Uomini	261	247	277	201	9	67
Totale Donne	74	72	87	56	2	29
White collar uomini	39	36	40	24	0	16
White collar donne	22	21	25	12	2	11
Blue collar uomini	220	211	236	176	9	51
Blue collar donne	51	50	61	44	0	17
Manager	2	1	2	1	0	1
Totale 30-50 anni	335	319	364	257	11	96



	TOTALE			SUDDIVISIONE 2015		
	2013	2014	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Età dipendenti > 50 anni						
Totale Uomini	53	64	77	69	2	6
Totale Donne	17	18	22	21	0	1
White collar uomini	14	16	15	15	0	0
White collar donne	6	6	7	6	0	1
Blue collar uomini	33	42	56	50	2	4
Blue collar donne	11	12	15	15	0	0
Manager	6	6	6	4	0	2
Totale > 50 anni	70	82	99	90	2	7



	2013	2014	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Età media	38,52	39,62	40,42	43,60	41,00	36,26



	TOTALE			SUDDIVISIONE 2015		
Riepilogo Totali	2013	2014	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Totale dipendenti uomini	379	387	410	309	11	90
Totale dipendenti donne	109	109	121	82	3	36
Totale generale dipendenti	488	496	531	391	14	126
di cui contratto tempo indeterminato uomini	309	304	337	261	8	68
di cui contratto tempo indeterminato donne	62	70	82	62	2	18
di cui contratto tempo determinato uomini	55	45	23	2	3	18
di cui contratto tempo determinato donne	11	19	18	0	1	17
di cui contratto tempo part-time e solidarietà uomini	15	9	6	6	0	0
di cui contratto tempo part-time e solidarietà donne	12	15	11	11	0	0
di cui Interinali uomini	24	28	44	40	0	4
di cui Interinali donne	5	6	12	11	0	1
Associati a sindacati	89	84	91	91	0	0
Disabili	22	22	24	23	0	1
Stranieri	19	17	15	7	8	0
Retribuzioni oltre minimo legale % dipendenti	76,94%	78,80%	91,17%	87,73%	100%	100%
Incrementi retribuzione annuale in % su dipendenti	32,52%	32,19%	33,15%	11,28%	7%	100%
Premi economici % su dipendenti	99,78%	100,00%	100,00%	100,00%	100%	100%
Benefit % su dipendenti	11,98%	12,43%	13,29%	14,91%	0%	10,32%
Ore straordinarie % su ore lavorate	5,64%	5,55%	5,75%	4,52%	2,68%	8,93%
Ore ferie % su ore lavorate	8,27%	8,59%	8,88%	8,45%	10,66%	9,68%
Misure disciplinari - % su dipendenti	4,39%	6,25%	5,88%	5,88%	0%	0%
Ore lavorate	763871	831033	828626	561451	25490	241685
Ore ferie	63161	71364	73557	47457	2716	23384
Ore straordinarie	43104	46151	47644	25376	682	21586
% segnalazioni etiche	0,44%	0,00%	0,55%	0,77%	0%	0%

G4 – 11

All'interno di Palladio Group sono regolarmente applicati i Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e conseguentemente tutti i dipendenti sono coperti da tali contratti. L'azienda riconosce a tutti i dipendenti di aderire secondo la propria volontà a sindacati, questo non comporta nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti dei propri dipendenti.

Le Organizzazioni sindacali a tal proposito, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte della Direzione Aziendale.

Da sempre aperti al dialogo, l'Ufficio Risorse Umane è disponibile ad ascoltare ed affrontare qualsiasi problematica dei lavoratori ricercando soluzioni soddisfacenti per i reclamanti sempre nel rispetto dell'etica aziendale e della riservatezza. I nostri dipendenti attraverso un sistema di voto, che ne garantisce la riservatezza e anonimato, eleggono i propri RLS (Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza) e RSU (Rappresentanza Sindacale Unitaria).

G4 - 12 / G4 – 13

I fornitori del Gruppo operano in settori differenti tra cui ricordiamo: materie prime, materie accessorie alla produzione di packaging farmaceutico quali inchiostri e vernici, servizi, nello specifico terzisti.

Percentuali di fornitura acquisita nei mercati locali del Paese per ciascuna divisione			
divisione	2013	2014	2015
Italia	61.69%	64.5%	51,00%
Serbia	43,57%	46,93%	35,49%
Irlanda	90.81%	80.14%	75,24%

Dal punto di vista della provenienza geografica, il Gruppo privilegia i fornitori locali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni e/o servizi nei mercati locali in cui operano i vari stabilimenti del Gruppo. La maggior parte della spesa per forniture per suoi tre Paesi viene effettuata presso fornitori locali, ossia operatori localizzati nello stesso Paese e in molti casi nella stessa regione o città, in cui si trovano le sedi delle società del Gruppo. La materia prima utilizzata per le produzioni è definita da parte del cliente e, generalmente, prodotta/fabbricata da cartiere multinazionali. La tabella mostra la percentuale delle forniture acquisite nei mercati locali del Paese in cui opera lo stabilimento del Gruppo.

I principali fornitori sono sempre stati sottoposti ad un vendor rating, ovvero ad una valutazione in base ad una serie specifica di parametri relativi a qualità e servizio. Dal 2011, la qualificazione dei principali

fornitori è basata anche sulla verifica di requisiti di qualità tecnica, economica, organizzativa, del rispetto delle norme ambientali, di sicurezza e di responsabilità sociale d'impresa (con particolare attenzione ai Diritti Umani relativi al lavoro minorile e del lavoro forzato) attraverso l'invio di un questionario specifico.

Inoltre tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei nostri locali, viene richiesta, come previsto dalle nostre procedure e dalla legislazione vigente, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità

	2013	2014	2015
N. Questionari inviati	75	3	2
N. Questionari ritornati	41	3	2
N. codice condotta inviati	-	-	86
N. codice condotta ritornati	-	-	51

sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group. Inoltre, in tema di sicurezza e salute nei lavoro al fornitore chiediamo di avere piena cognizione delle normative locali vigenti in materia e seguire quanto previsto dalla documentazione che gli viene consegnata e dallo stesso sottoscritta per accettazione. (DUVRI). Poiché l'integrità etica del Gruppo dipende necessariamente da quella dei partner commerciali con cui intrattiene

rapporti, esigiamo che anche i nostri fornitori rispettino i seguenti standard: Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, Condizioni di lavoro, Libertà di associazione e non ritorsione, Lavoro forzato e obbligato, Lavoro minorile, Non discriminazione, Conformità alla normativa ambientale, Abuso d'ufficio e corruzione. Conseguentemente nel corso dell'anno abbiamo modificato la procedura degli approvvigionamenti inserendo specificatamente che la qualifica di un nuovo fornitore si deve basare anche sull'accettazione del nostro Codice di Condotta per fornitori (linee guida fornitori); documento in cui viene richiesto il rispetto dei valori e dei principi etici e che deve essere dagli stessi controfirmato e restituito a conferma del recepimento.

Nel corso del 2015 è stata modificata la procedura di selezione e qualifica dei fornitori, affinché preveda la valutazione obbligatoria dei dati ambientali, di sicurezza e sociali nei parametri di valutazione di tutti i nuovi fornitori (attività di invio dei questionari iniziata nel 2013). È stato inoltre definito che tutti i principali fornitori debbano ricevere ed accettare il codice di condotta fornitori. Conseguentemente abbiamo iniziato l'attività di progressivo allineamento con l'invio del codice di condotta ai principali fornitori già qualificati da Palladio Group. La situazione è rappresentata in tabella.

Approvvigionamento sostenibile dei prodotti di origine forestale

Palladio Group, attraverso il rispetto delle certificazioni PEFC e FSC,, acquista prodotti di origine forestale che provengono unicamente da fonti controllate. Nel corso del 2013 abbiamo provveduto all'adeguamento del nostro sistema in accordo al regolamento EUTR ed alla Due Diligence System al fine di poter garantire la provenienza legale dei prodotti derivati dal legno.

Al fine di poter garantire l'origine della materia prima nella Catena di Custodia tutti i nostri fornitori di materie prime di origine forestale vengono periodicamente controllati attraverso opportune dichiarazioni di DDS e verificati tramite i siti FSC e PEFC per accertarne l'idoneità/validità.

Nel 2015 tutti i 21 fornitori di materia prima di origine forestale (18 da cui acquistiamo cartone e 3 da cui acquistiamo carta) hanno confermato l'origine del materiale e risultano tutti con la certificazione in corso di validità.

Approvvigionamento sostenibile		materia prima certificata	
Totale fornitori materia prima	21	carta	cartone
Fornitori Certificati FSC	20	3	17
Fornitori Certificati PEFC	4	1	3
% fornitori certificati	100%		

Avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani

nella nostra catena di fornitura ed in ottemperanza alle richieste di alcuni clienti, ci siamo attivati avviando una indagine verso i nostri fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals".

Ai 10 fornitori di materiali che potevano contenere tali minerali abbiamo inviato altrettante richieste al fine di ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

Da evidenziare che come pianificato e riportato nel report precedente, nel corso dell'anno 2015, è stato completato il raddoppio dell'area produttiva ed uffici dello stabilimento Serbo.

G4 – 14

L'utilizzo di tecnologie all'avanguardia aiutano il raggiungimento degli obiettivi fissati nella nostra politica di rispetto dell'ambiente e della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Negli ultimi anni, grazie a processi tecnologici ed efficaci ci sono state riduzioni e (in alcuni casi) eliminazione di sostanze nocive per l'ambiente oltre che per la Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro. Quanto sopra ha consentito una maggiore tutela per i nostri dipendenti e la riduzione delle emissioni (produzione di rifiuti, emissioni in aria, scarichi etc.) di sostanze pericolose.

G4 – 15

Palladio Group dal punto di vista del miglioramento continuo e per assicurare a tutti i clienti e ai consumatori la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti adotta già da diverso tempo Sistemi di Gestione Aziendale conformi ai requisiti delle seguenti normative volontarie:

- ISO 9001(certificato dal 1994)
- ISO 14001 (certificato dal 2001)
- OHSAS 18001 (certificato dal 2010)
- CoC FSC (certificato dal 2010)
- CoC PEFC (certificato dal 2011)

Stabilimento di	Standard di Certificazione				
	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001	CoC FSC	CoC PEFC
Dueville	X	X	X	X	X
Thiene	X	X	X	X	X
Pontedera	X	X	X	X	X
Tullamore	X	-	-	-	-
Vršac	X	Audit Stage 1	Audit Stage 1	X	X

Il Sistema di Gestione per la Qualità è sviluppato e mantenuto attivo tenendo conto anche dei requisiti GMP applicabili al packaging farmaceutico.

Recentemente l'Organizzazione ha anche ottenuto le certificazioni

volontarie e indipendenti di tracciabilità (Catena di custodia – CoC) dei prodotti derivanti da foreste certificate FSC o PEFC. In ragione di questo l'Organizzazione si impegna anche a non essere coinvolta, né direttamente né indirettamente, in attività che risultano in contrasto con le proprie politiche di qualità, ambiente e sicurezza. La tabella mostra la situazione al 31/12/2015 delle certificazioni nei vari siti:

Nel corso dell'anno 2015, lo stabilimento di Vršac ha iniziato il processo di certificazione Ambientale ISO 14001 e Salute e Sicurezza OHSAS 18001 e nel mese di settembre 2015 ha superato positivamente l'audit di Stage 1 da parte dell'Ente di Certificazione SGS. Le certificazioni sono previste nel corso dell'anno 2016.

Si precisa che, nei siti di Tullamore e Vršac, nonostante il sistemi Ambientale e di Sicurezza non siano certificati, vige comunque il rispetto della legislazione cogente applicabile e gli acquisti, relativi a materie prime di origine forestale, sono gestiti in accordo alla Politica di Sostenibilità Forestale ed a quanto riportato nelle procedure e Vendor List comuni.

Ci preme inoltre ricordare il nostro impegno nei confronti dell'Etica e della Responsabilità Sociale.

Per questo, oltre all'adesione, dal 2011, ai 10 principi del U.N. Global Compact, vogliamo rendere noto:

- il nostro Codice Etico, (dal 2009)
- la nostra Carta dei Valori (dal 2011)
- l'adesione dal 2011 alla Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale
- l'adesione dal 2006 ad iniziative promosse dal Consorzio COMIECO
- l'adesione dal 2014 ad iniziative promosse da Legambiente

G4 – 16

Palladio Group è membro ufficiale del Global Compact delle Nazioni Unite dal maggio 2012. Al fine di garantire informazioni ben organizzate sul tema della sostenibilità, soddisfacendo nel contempo i dieci principi del UN Global Compact, dal 2014 abbiamo iniziato a redarre, integrandolo anche la Communication On Progress (COP) questo Report di Sostenibilità, utilizzando le Sustainability Reporting Guidelines della Global Reporting Initiative (GRI).

Dal 2012, annualmente, sottoponiamo il nostro CSR ad una valutazione da parte di Ecovadis

Palladio Group è membro delle seguenti associazioni di categoria nazionali ed internazionali:

- AFI (Associazione Farmaceutici Industria)

- ASSOGRAFICI
- ATIF (Associazione Tecnica Italiana per lo sviluppo della Flessografia)
- CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio)
- COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica)
- CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)
- ECMA (European Carton Makers Association)
- ENIPG (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica)
- GIFASP (Gruppo Italiano Fabbrikanti Astucci e Scatole Pieghevoli)
- GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive)
- HCPC Europe (Healthcare Compliance Packaging Council)
- Istituto Italiano Imballaggio
- UNIONE INDUSTRIALI (vicentina, pisana, serba)

Palladio Group paga le normali quote associative e considera le partecipazioni ad Associazioni come strategiche. Abbiamo inoltre aderito a:

- Carta dei Principi per la Sostenibilità Ambientale dell'Unione Industriali
- iniziative promosse dal Consorzio COMIECO
- iniziative promosse da Legambiente

La nostra storia

La storia di un'azienda Italiana, fondata nel 1946, concentrata sui risultati, capace di evolversi da un ambito localistico a livelli nazionali, riuscendo ad emergere nella sfida con i competitor internazionali.

Il tutto, tenendo ben saldo un modello di lavoro collaudato, oggi apprezzato da tutti i nostri clienti poiché sinonimo di qualità e affidabilità

Le Origini

L'intuito imprenditoriale alla base del progetto industriale della Famiglia Marchi:

1886

Inizio dell'attività imprenditoriale della Famiglia Marchi di Arzignano nel settore della filatura della seta.

Nei primi del 900, arrivano ad avere 4 filande con circa 500 dipendenti.

dal 1945-1955:

Crollo del settore serico e risposta imprenditoriale della Famiglia Marchi. Diversificazione produttiva: acquisto di una quota della Tipolitografia Palladio e riconversione dell'impianto di Arzignano da filanda a cartiera. Inizia lo sviluppo nel mercato cartario fino ad arrivare al colosso Burgo Group.

Le principali tappe

1946

Girolamo Marchi e i figli Antonio, Aldo e Guido, nell'ambito di una politica di diversificazione produttiva, investono capitali nella S.I.T.A.P. Nel corso degli anni '50, l'azienda si sviluppa e cambia la denominazione in Palladio Industria Tipolitografica S.p.A.. Inizia la specializzazione nel settore farmaceutico.

1980

Il lavoro è in costante aumento. L'azienda si trasferisce nel nuovo stabilimento di Dueville, tuttora sede centrale Palladio. Nello stesso anno entra in azienda Mauro Marchi, figlio di Antonio, terza generazione imprenditoriale

1996

A 50 anni dalla fondazione viene aperto un secondo stabilimento a Thiene. La capacità produttiva raddoppia e nel contempo il mercato del packaging si estende all'industria cosmetica.

2000

Nasce la Start-Up ufficiale della divisione del Foglietto illustrativo nel sito di Dueville, ampliando così la gamma di prodotti di secondary packaging forniti ai propri client

2004

Si realizza l'acquisizione di Grafica Zannini spa: il gruppo si arricchisce di due nuovi stabilimenti in Toscana, uno in Irlanda e uno in Serbia. Il Gruppo è leader assoluto in Italia nel campo del packaging secondario per il settore farmaceutico.

2011

Viene ufficializzata la fusione tra Palladio e Grafica Zannini. Nasce la Palladio Zannini Industrie Grafiche Cartotecniche S.p.A.

2012

La controllata serba Zannini East celebra il decimo anniversario. Lo sviluppo e la crescita sono tali che il Dr. Mauro Marchi non esita ad approvare il progetto che prevede di raddoppiare lo stabilimento entro il 2014.

2013

Nell'ambito di una strategia di diversificazione delle proprie attività, Palladio Zannini assume il controllo della Officina Farmaceutica Pharma Partners, integrandola in un ampio progetto di crescita industriale.

2014

Ampliamento, di circa 2000 mq di superficie coperta, dello stabilimento situato in Serbia.

2015

Inizio costruzione del nuovo stabilimento, ad Obninsk nella regione Kaluga Oblast (Russia), la ragione sociale è *Palladio Obninsk*.

Nel mese di ottobre Palladio Zannini varia la propria ragione sociale e diventa Palladio Group S.p.A. Anche le sedi estere in Serbia e in Irlanda, Zannini East e Zannini Ireland, si fanno testimoni di questa evoluzione diventando rispettivamente Palladio East e Palladio Ireland Packaging Solutions. (vedere punto G4-5)

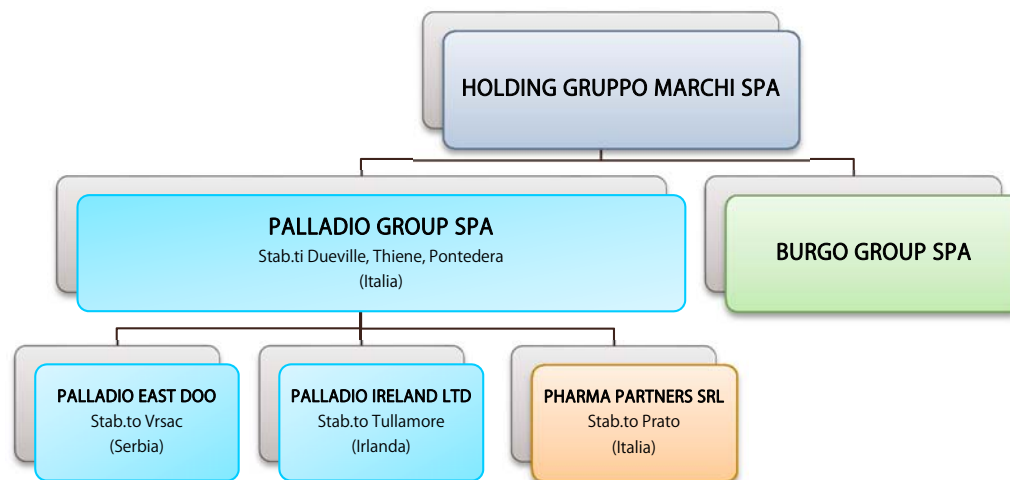


**Aspetti materiali identificati
e confini**

3 Aspetti materiali identificati e confini

G4 – 17

Palladio Group è parte della Holding Gruppo Marchi secondo la struttura riportata nell'organigramma seguente.



Al fine di omogeneità nella rendicontazione in relazione alla tipologia di materiali prodotti nei vari stabilimenti del Gruppo è stato determinato che il perimetro del reporting sarà circoscritto agli stabilimenti che operano nei Settori Farmaceutico e Cosmetico e che producono materiali di imballaggio secondario e primario, ovvero:

- Palladio Group spa: stabilimenti di Dueville-Vicenza (Italia), Thiene-Vicenza (Italia), Pontedera-Pisa (Italia)
- Palladio East doo: stabilimento di Vršac-Vojvodina (Serbia)
- Palladio Ireland ltd: stabilimento di Tullamore-County Offaly (Irlanda)

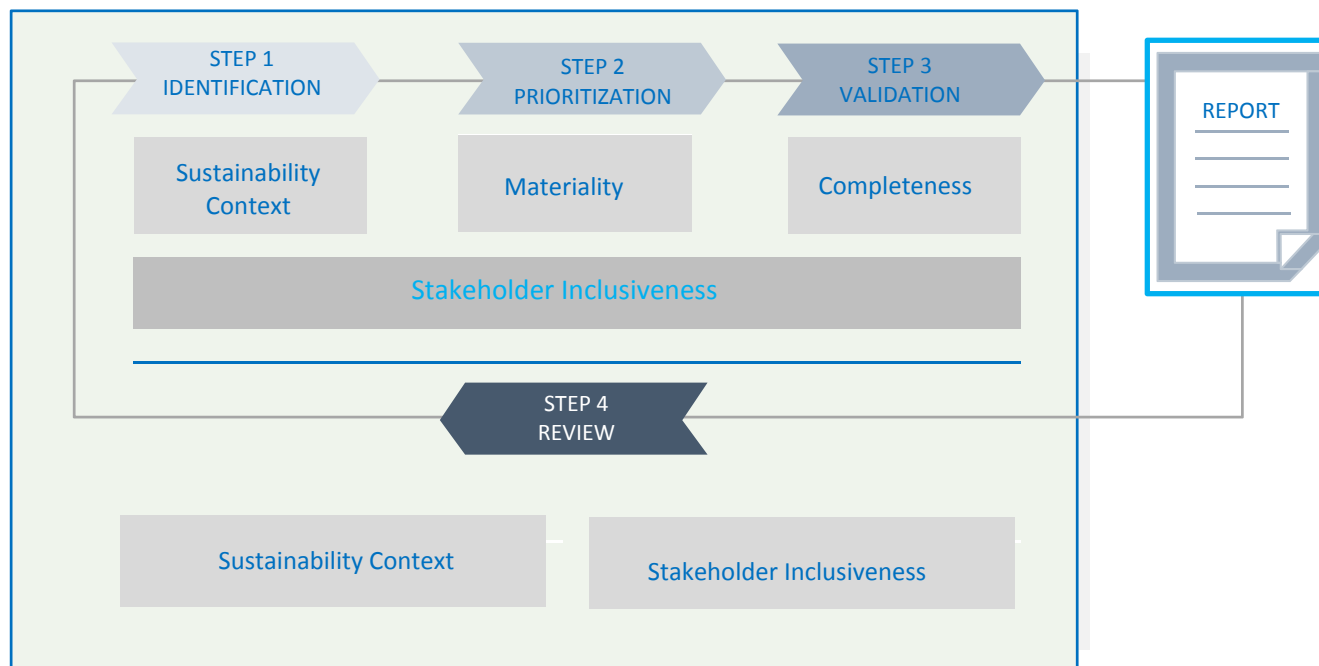
Pertanto, quando nel report si citerà Palladio Group o Gruppo, si intenderanno tutti gli stabilimenti sopra riportati.

G4 – 18

Il modello di gestione degli aspetti materiali a livello ambientale, economico e sociale di Palladio Group è conforme alle Linee Guida G4 che delineano un processo suddiviso nelle seguenti quattro fasi al fine di determinare gli aspetti materiali ed i loro perimetri rilevanti:

1. Identificazione (Identification)
2. Prioritizzazione degli aspetti (Prioritization)
3. Convalida (Validation)
4. Riesame (Review)

Come rappresentato nella figura di seguito ognuna delle quattro fasi copre specifici elementi del processo volto a definire *“cosa è rilevante e dove è rilevante”*.



Al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità previsti dal GRI, Palladio Group si è ispirata, per la definizione dei contenuti del presente Report, ai seguenti principi:

- *Materialità (Materiality).*
- *Contesto di Sostenibilità (Sustainability Context).*
- *Completezza (Completeness).*
- *Inclusività degli Stakeholders (Stakeholder Inclusiveness).*

Con il principio di *Materialità (Materiality)*, Palladio Group ha individuato quali Aspetti possono essere definiti "**Materiali**" utilizzando un algoritmo basato su alcuni parametri di riferimento.

Le variabili prese in considerazione sono la "**significatività**" ed il "**grado di influenza**" sulle valutazioni e decisioni degli stakeholders relativo a tale fattore.

Significatività

L'algoritmo adottato comporta la valutazione della significatività sulla base di: probabilità e gravità di un dato impatto collegato all'aspetto (Ambientale, Economico e Sociale), la criticità dell'impatto sulle performance di medio-lungo termine di Palladio Group S.p.A. e la possibilità di "rischi" o "opportunità" dipendenti da tale aspetto.

Grado di influenza

Si intende la capacità di un dato aspetto o impatto di influenzare le valutazioni e le decisioni degli stakeholders. La valutazione di questi due parametri (**significatività** e **grado di influenza**) porta alla definizione di due valori di soglia, uno per ognuno dei due parametri, i quali, quando sono superati entrambi, comportano la identificazione di un dato fattore come "**fattore di rilevanza**" ovvero identifica tale Aspetto come "**Materiali**".

Pertanto la prima fase del processo (Identification), ha visto la identificazione degli Aspetti Materiali, attraverso l'utilizzo dei Principi di Inclusività degli Stakeholder (Stakeholder Inclusiveness) e Contesto di Sostenibilità (Sustainability Context).

La seconda fase del processo (Prioritization) ha compreso la determinazione delle priorità restringendo l'elenco dei temi rilevanti stilato nella fase precedente, includendovi solo quegli Aspetti che riflettono impatti significativi economici, ambientali e sociali dell'organizzazione i quali potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, e includendovi i perimetri, ovvero gli ambiti nei quali si verificano i principali impatti significativi ad essi relativi.

In questa fase si utilizzano i Principi di Inclusività degli Stakeholder (Stakeholder Inclusiveness) e Materialità (Materiality).

L'utilizzo di questa metodica di reporting, universalmente riconosciuta, prevede quindi, l'utilizzo di specifici indicatori a seconda dei livelli di applicazione, portando l'azienda a:

- Effettuare un monitoraggio completo delle proprie performance.
- Consuntivare i principali impatti ambientali derivanti dalle attività produttive del Gruppo.
- Comunicare i Progressi in relazione dei Principi del UN Global Compact.
- Assicurare che si stanno compiendo progressi misurabili.

Nella terza fase del processo (Validation), denominata convalida, le attività hanno coinvolto trasversalmente i vari Responsabili di Funzione di Palladio Group in relazione alle competenze e ruoli ricoperti in Azienda di tutti gli stabilimenti del Gruppo e sono state coordinate centralmente dalla funzione Qualità e Sostenibilità.

Durante la fase di convalida sono stati riesaminati tutti gli Aspetti individuati come **"Materiali"** secondo il principio di Completezza (Completeness) e Inclusività degli Stakeholder (Stakeholder Inclusiveness).

I risultati delle attività di "Validation" sono stati poi approvati definitivamente dal "Comitato di Direzione" di Palladio Group S.p.A. .

G4 – 19 / G4 – 20 / G4 – 21

Identificazione e contesto di ogni aspetto materiale

Sulla base delle varie consultazioni, valutazioni e considerazioni fatte nella prima fase, sono stati individuati gli Aspetti Materiali riportati di seguito secondo le seguenti tipologie:

- Ambientale (EN)
- Economico (EC)
- Lavoro (LA)
- Diritti umani (HR)
- Società (SO)
- Responsabilità Prodotto (PR)

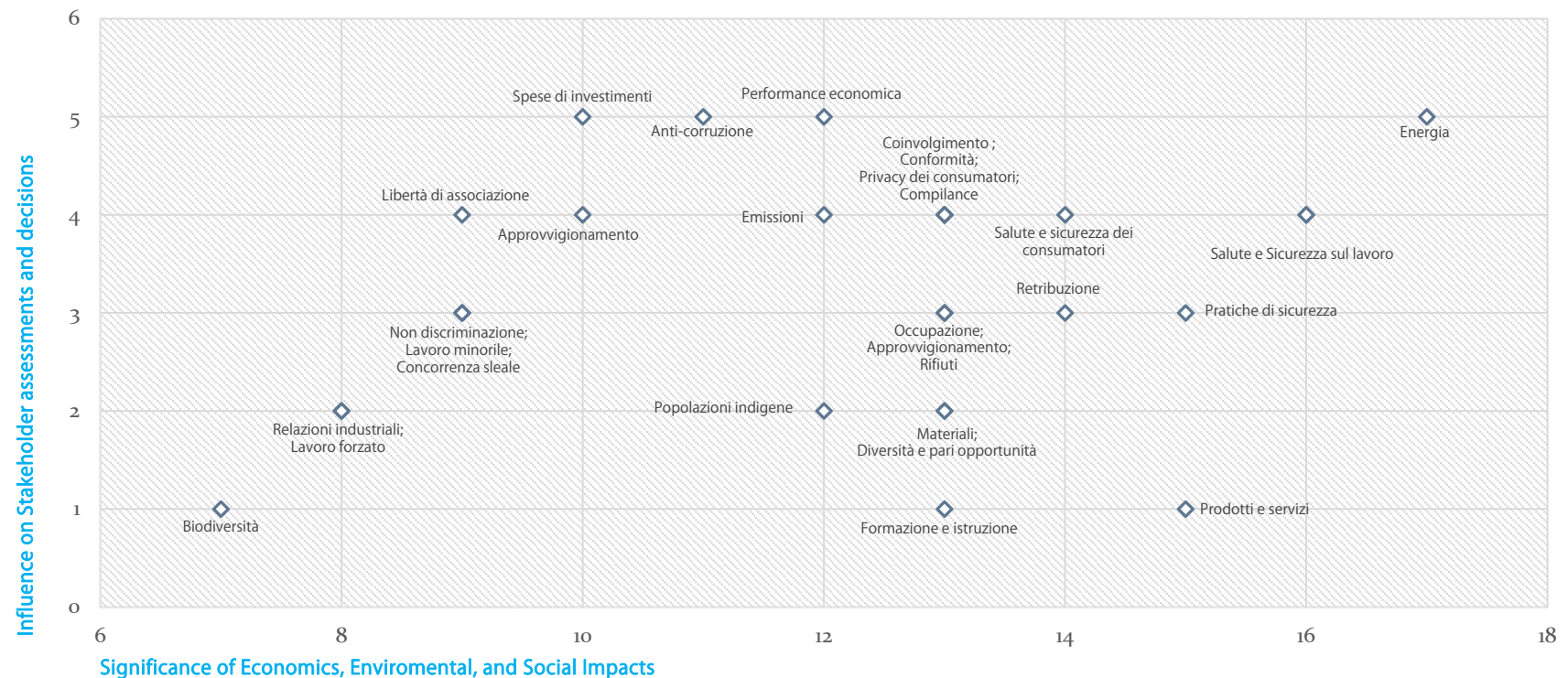
Al fine di identificare gli aspetti potenzialmente materiali sono stati considerati i seguenti elementi di Palladio Group S.p.A. :

- Aspetti ambientali maggiormente significativi per Palladio Group S.p.A., secondo il Sistema di Gestione Ambientale.
- Aspetti economici che meglio rispondono alle esigenze di un mercato sempre più competitivo.
- Aspetti lavorativi maggiormente significativi secondo la Politica Aziendale e nel rispetto della salute e sicurezza sul lavoro secondo il Sistema di Gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e delle leggi cogenti.

- Aspetti maggiormente significativi secondo il Codice Etico di Palladio Group e nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia.
- Aspetti relativi al prodotto più rilevanti in relazione al rapporto con il consumatore ed alla compliance alle norme internazionali.

L'applicazione delle fasi di identificazione e di prioritizzazione, secondo la metodologia oggettiva prima indicata, ha permesso la determinazione degli aspetti materiali e dei confini (boundaries) i quali vengono riportati nella tabella (allegato 1) in sezione 10 e nella seguente matrice.

Visual representation of prioritization of aspects



G4 – 22

I dati di rendicontazione si riferiscono all'ultimo triennio (2013, 2014, 2015) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo. Alcuni dati potrebbero essere stati rielaborati rispetto agli anni precedenti a causa di cambiamenti nei coefficienti, di errori di base e di reporting al fine dell'omogeneità in modo da consentire confronti senza distorsioni.

La tabella (allegato 2) in sezione 10 mostra i coefficienti per i calcoli ambientali utilizzati nel triennio.

G4 – 23

Nel periodo in esame non ci sono stati cambiamenti significativi per quanto riguarda il campo di applicazione, i limiti di reporting o i metodi di misurazione.

Se, in alcuni casi, è stato utilizzato un nuovo metodo di misura, lo stesso è evidenziato sotto il rispettivo indicatore.

Da evidenziare alcune variazioni significative in merito all'introduzione di nuove macchine, dimensioni degli immobili, ma soprattutto espansione di servizi che hanno portato ad incrementare il consumo di risorse energetiche.

A grayscale photograph of a hand holding a small globe, with the text 'EXAMBIENTE' visible in the background. The hand is positioned on the left, holding the globe which is centered in the upper half of the frame. The background is a light-colored surface with the word 'EXAMBIENTE' printed in large, bold, capital letters, which are slightly out of focus. The overall image has a grainy, high-contrast appearance.

Coinvolgimento degli Stakeholder

G4 – 24

Palladio Group ha avuto successo sul mercato nazionale e multinazionale tenendo sempre presente che le proprie attività sono rivolte in primo luogo agli Stakeholder e conseguentemente il proprio sviluppo è stato costruito avendo come priorità la soddisfazione delle esigenze di tutti gli Stakeholder, compresi i diritti definiti dalle leggi nazionali e dagli standard internazionali applicabili (vedere G4-25)

G4 – 25

Sono considerati stakeholder coloro che hanno un interesse in gioco con il nostro business quali:

- gli azionisti,
- i dipendenti,
- i collaboratori,
- i clienti,
- i fornitori,
- i partner d'affari.

Consideriamo inoltre stakeholder anche tutti quei singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Palladio Group, in particolare, le comunità locali in cui operiamo, le associazioni ambientaliste, le generazioni future.

G4 – 26

L'approccio alla sostenibilità impiegato, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi, la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione dei principi nei confronti degli stakeholder prevede l'utilizzo del principio di inclusività e materialità. Palladio Group ha voluto favorire l'informazione e le relazioni con i vari interlocutori promuovendo iniziative di coinvolgimento trasversale per i differenti portatori d'interessi attraverso piattaforme di comunicazione integrata esterna ed interna, che gli Stakeholder possono utilizzare senza particolari vincoli, quali:

- sito web (www.palladiogroup.com)
- sito intranet (intranet interno)
- casella e-mail (info@palladiogroup.com)
- facebook(www.facebook.com/pages/Amici-di-Palladiogroup)
- linkedin (www.linkedin.com/company/palladiogroup)
- yammer (www.yammer.com/palladiogroup.com)

È infatti nostra intenzione utilizzare sempre più questi mezzi di comunicazione, ed in particolare i social network, come piattaforme dinamiche dove intercettare eventuali richieste, avere forme di scambio, comprendere nuovi bisogni, necessità e doveri.

Anche per la preparazione del presente report sono stati coinvolti specifici gruppi di Stakeholder interni.

Palladio News

Nel 2014 è stato ripristinato il nostro giornale aziendale, pubblicato con cadenza quadrimestrale con lo scopo principale di raccontare tutto ciò che riguarda l'azienda a partire dalla organizzazione interna, passando ai principali eventi, fino alle novità sui prodotti, ma anche con l'importantissimo obiettivo di favorire e accrescere il senso di appartenenza dei dipendenti, lo spirito di collaborazione e il lavoro di squadra, migliorando il clima in azienda.

Con questo ulteriore strumento di comunicazione vogliamo stimolare la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti, tenendoli aggiornati circa le attività che si stanno realizzando e favorendo la circolazione delle informazioni tra i vari dipartimenti.

La struttura della pubblicazione comprende un editoriale a firma dell'Amministratore Delegato, "il focus" su un tema rilevante o di particolare interesse per l'azienda, poi rubriche varie che raccontano le novità provenienti dalle nostre sedi operative, quindi alcune pagine dedicate agli eventi, alla vita aziendale e alle nostre persone.



G4 – 27

I nostri Principi e Valori di Sostenibilità sono frutto sia di temi materiali emersi dal coinvolgimento delle diverse funzioni che delle risultanze delle varie forme di dialogo e confronto con gli Stakeholder del Gruppo.

Il Report di Sostenibilità, redatto dallo scorso anno in linea con le linee guida del GRI, è stato il primo passo per la condivisione e divulgazione di un Bilancio di sostenibilità che ci ha portato a focalizzare importanti aspetti su cui indirizzare i nostri sforzi anche in risposta alle eventuali esigenze e alle aspettative dei nostri Stakeholder.

Nel corso dell'anno 2015 non sono emerse criticità dall'attività di coinvolgimento degli Stakeholder.

La redazione e la pubblicazione del report di sostenibilità e di altra reportistica relativa alla valutazione della nostra Responsabilità Sociale d'Impresa da parte di Ecovadis ha ricevuto apprezzamenti da parte di tutti i nostri Stakeholder.



Profilo del Report

Profilo del Report

G4 – 28

I dati di rendicontazione si riferiscono all'ultimo triennio (2013, 2014, 2015) e sono indicati sia per unità produttiva che a livello di Gruppo

G4 – 29

Sono stati pubblicati 4 report di sostenibilità e 2 Communication On Progress. L'ultima pubblicazione, presente sul nostro web site, sul sito del G.R.I. e su quello del U.N. Global Compact risale al maggio del 2015. Essendo Palladio Group membro ufficiale del Global Compact delle Nazioni Unite dal maggio 2012 ed al fine di garantire informazioni ben organizzate sul tema della sostenibilità, soddisfacendo nel contempo i dieci principi del UN Global Compact, abbiamo redatto ed integrato la Communication On Progress (COP) ed il Report di Sostenibilità utilizzando le Sustainability Reporting Guidelines della Global Reporting Initiative (GRI) versione G4.

G4 – 30

Il Bilancio di Sostenibilità viene pubblicato con cadenza annuale e rendiconta le informazioni qualitative e quantitative richieste dagli indicatori Core e dai principali indicatori specifici del GRI. Lo scopo è infatti quello di divulgare annualmente agli Stakeholder le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive del Gruppo Palladio Group. In particolare ha lo scopo di inquadrare in un contesto più ampio le attività dell'azienda nel rispetto degli standard secondo le linee guida G4 del GRI e i Principi del Global Compact, che sono parte integrante Bilancio stesso.

G4 – 31

Il presente report sarà reso pubblico attraverso pubblicazione sul sito del Global Compact delle Nazioni Unite, sul sito del G.R.I. sul nostro sito Web (www.palladiogroup.com) e sulla intranet aziendale.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

giampaolo.carone@palladiogroup.com.

G4 – 32

Il documento è stato sviluppato sulla base delle “Linee guida per il reporting della sostenibilità” definite dal Global Reporting Initiative (GRI) G4, che costituiscono ad oggi il principale standard riconosciuto a livello internazionale in tema di rendicontazione di sostenibilità, includendo anche i 10 principi del U.N. Global Compact.

I principi di redazione, la struttura, i contenuti del documento ed il conseguente livello di applicazione rispondono ai criteri G4 **in accordance – Core*** delle linee guida sopra citate.

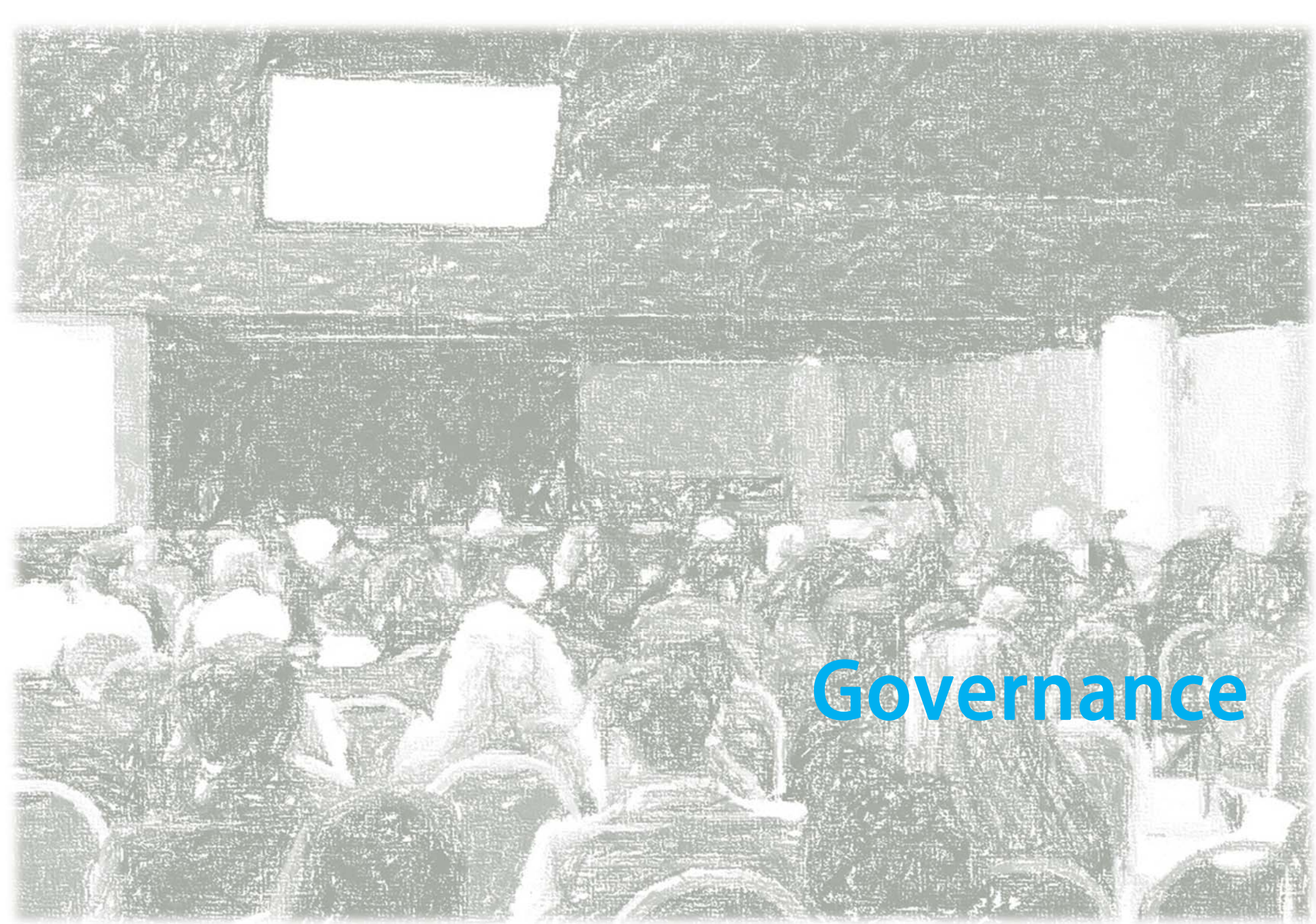
Nelle pagine conclusive è disponibile l'indice degli indicatori pubblicati, che evidenzia dove sono posizionate all'interno del documento le informazioni richieste e come sono soddisfatti i 10 principi del U. N. Global Compact.

* Il GRI G4 prevede due livelli possibili in accordance: “Core” e “Comprehensive”. Il “Core” comprende la maggior parte delle standard disclosure e gli indicatori rilevanti per ogni aspetto materiale. Il “Comprehensive” include tutta l'informativa standard e tutti gli indicatori pertinenti per ogni aspetto materiale.

G4 – 33

Il presente report, redatto in accordo al Global reporting Initiative GRI G4 in accordance - “Core”, è stato sottoposto ad attività di verifica esterna da parte di SGS.Italia spa. L'attestazione del presente Report è riportata in sezione 9.

I dati relativi alle performance economiche, riportate in apposita sezione, derivano dal Bilancio di Esercizio Consolidato sottoposto a verifica da parte di revisori della Soc. Reconta Ernst & Young.



Governance

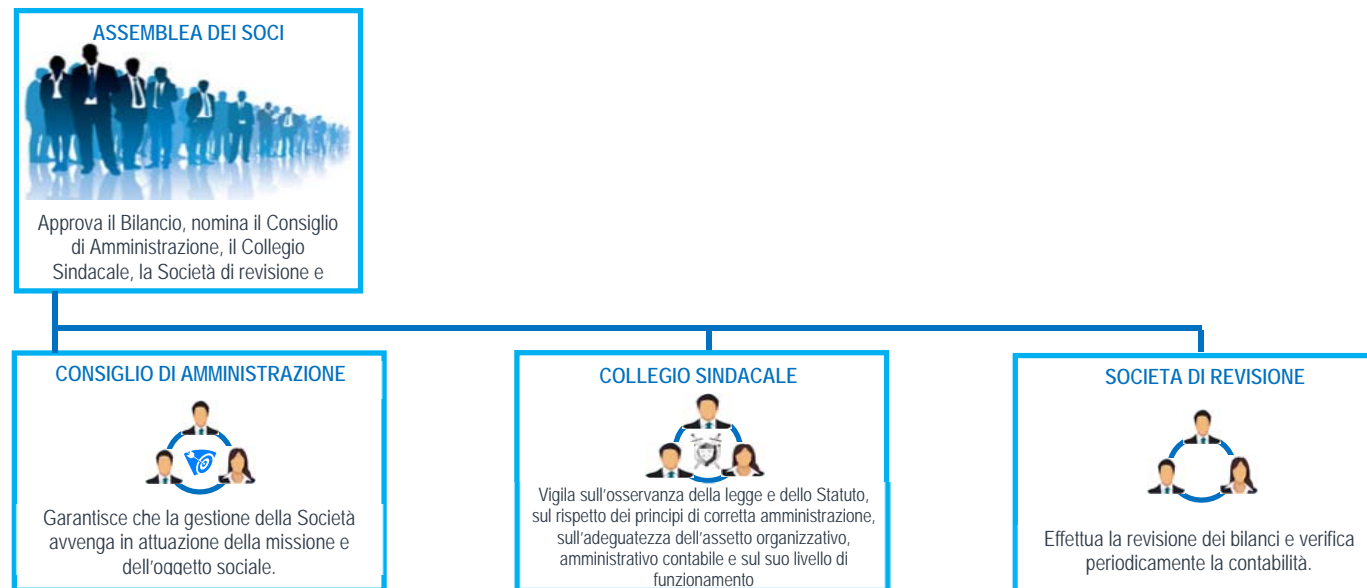
4 Governance

G4 – 34

Il modello di Governance adottato è quello “tradizionale”, caratterizzato dalla dicotomia tra l'organo di gestione (Consiglio di Amministrazione) e l'organo di controllo (Collegio Sindacale); le attività di revisione legale dei conti sono affidate ad una Società di Revisione.

I meccanismi di Corporate Governance adottati da Palladio Group, in linea con le previsioni statutarie, intendono garantire un efficiente e trasparente funzionamento degli organi di governo e dei sistemi di controllo della Società.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea, in considerazione dei criteri di onorabilità, professionalità e competenza definiti dallo Statuto, restano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica. Gli amministratori sono rieleggibili ai sensi dell'art. 2383 del Codice Civile.



L'assemblea degli azionisti di Palladio Group, con delibera del 13/05/2015, ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione della Società in carica per l'esercizio 2015.

Coerentemente con quanto previsto dal D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 7 agosto 2012 n.135, Il Consiglio di Amministrazione Palladio Group è composto da sette membri: Presidente, Amministratore delegato e cinque Consiglieri. Ulteriori specifici dettagli sui membri (es.: età, genere) sono reperibili sulla visura camerale disponibile su richiesta presso le Aziende del Gruppo presso il Registro delle Imprese della pertinente C.C.I.A.A..

Il Gruppo Palladio persegue l'obiettivo di buon governo societario tramite l'attuazione di un insieme di valori, regole e procedure il cui elemento fondamentale, il Codice Etico, esprime impegni e responsabilità che l'Azienda e chi vi lavora si assumono nella gestione di ciascuna attività aziendale.

Collegamento con i 10 Principi del U.N. Global Compact

Il modello di sostenibilità di Palladio Group si ispira al Global Compact delle Nazioni Unite.

Nel maggio 2012 Palladio Group ha formalizzato la propria adesione al U.N. Global Compact, il patto che lega le aziende che si sono impegnate ad allineare le loro attività e strategie ai 10 principi universalmente accettati in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

La tabella in allegato 3 sez. 10 che evidenzia l'impegno di Palladio Group (rendicontato nel presente report) a rispettare e promuovere tali principi, mostra quali indicatori di performance GRI versione G4 applicabili a Palladio Group sono da porre in relazione con ciascuno dei 10 Principi del U.N. Global Compact al fine di facilitare la ricerca delle informazioni rilevanti agli Stakeholder interessati a valutare l'implementazione dei Principi da parte di Palladio Group.

Per la ricerca delle pagine in cui sono trattati gli indicatori GRI si rimanda alla tabella di correlazione del Report (GRI 4) e collegamento con i 10 principi UN Global Compact contenuti nell'allegato 3 della sezione 10 (Fonte: GRI-Global Compact, "Making the Connection").



Etica e Integrità

G4 – 56

Coerentemente con la nostra Mission, che prevede di:

“Costruire e mantenere nel rispetto delle leggi e dell’etica aziendale, la nostra leadership competitiva nel mercato creando innovazione e valore sia per il Cliente che per le altre parti interessate”,

Palladio Group ha sempre investito in tecnologie e attrezzature all’avanguardia, spesso sviluppate in anteprima grazie allo stretto rapporto stabilito con clienti e fornitori. Tutto ciò ha contribuito e contribuisce a offrire un valore aggiunto misurabile in termini logistici, di produttività e di leadtime.

I nostri Principi e Valori di riferimento

I parametri all’interno dei quali si posiziona la nostra condotta etica sono rappresentati dai nostri valori e dai contenuti del Codice Etico. Infatti Palladio Group persegue i propri obiettivi economici dando priorità ai fattori sociali, la salute e la difesa dell’ambiente nella consapevolezza che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società. I valori in cui il Gruppo si riconosce sono:

Responsabilità

Siamo consapevoli che il nostro agire imprenditoriale debba essere in linea con gli interessi della società, la sicurezza delle persone, la gestione oculata delle risorse ed il rispetto dell’ambiente.

Diritti Umani

Rispettiamo e supportiamo l’osservanza dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale, in particolare quelli dei nostri collaboratori nonché dei nostri partner d’affari.

Pari Opportunità

La forza lavoro di Palladio Group è costituita senza discriminazioni di razza, colore, religione, età, sesso, orientamento sessuale, handicap,

opinioni politiche, origine nazionale, estrazione sociale. Rispettiamo le convinzioni politiche e religiose dei nostri collaboratori purché si basino su principi democratici e sulla tolleranza nei confronti di opinioni diverse. Ogni collaboratore può fare le proprie rimostranze al suo superiore o alla relativa direzione se dovesse sentirsi trattato in modo ingiusto o impari per quanto riguarda le proprie condizioni di lavoro. I collaboratori non subiranno alcuno svantaggio a causa delle proprie rimostranze. Rifiutiamo ogni genere di lavoro forzato e rispettiamo il principio del lavoro scelto liberamente.

Integrazione di persone disabili

Nella nostra visione, le persone disabili godono degli stessi diritti quali membri della società e della vita professionale. Sostenerli nell'integrazione in azienda e lavorare con loro in un clima di cooperazione sono principi essenziali della nostra cultura imprenditoriale.

Lavoro Minorile

Condanniamo il lavoro minorile e rispettiamo i diritti dei bambini.

Correttezza delle condizioni di lavoro

La retribuzione e i benefits sociali riservati ai nostri dipendenti corrispondono almeno agli standard legali nazionali o locali, alle disposizioni o ai rispettivi accordi. Oltre il 70% dei nostri dipendenti

usufruisce di un superminimo rispetto al minimo salariale legale. Osserviamo i regolamenti nazionali relativi all'orario di lavoro ed alle ferie.

Rapporti con i Sindacati

Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i dipendenti ad associarsi a sindacati, ai quali aderire secondo la propria e libera volontà. I collaboratori non verranno né avvantaggiati né svantaggiati a causa della loro appartenenza a sindacati dei lavoratori. L'azienda è aperta al dialogo con loro e con le organizzazioni che li rappresentano.

Qualificazione

L'azienda, oltre ad incoraggiare i nostri dipendenti alla formazione volta a sviluppare capacità, conoscenze e professionalità, provvede a mantenere ed aumentare il know - how dei propri dipendenti attraverso specifici programmi di formazione.

Tutela del Lavoro e della Salute

La sicurezza sul luogo di lavoro e l'incolumità fisica dei nostri collaboratori rivestono per noi un'alta priorità. Palladio Group rispetta gli standard nazionali per un ambiente di lavoro sicuro e igienico e prende in questo ambito le misure adatte per assicurare ai propri collaboratori la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, in modo da garantire condizioni di lavoro non nocive alla salute. L'applicazione

delle normative OHSAS 18001 ed ISO 14001 si traduce in elevati standard di sicurezza nel rispetto delle legislazioni vigenti ed in ottica di una costante vigilanza in campo ambientale.

Ambiente

Palladio Group, attraverso le proprie Politiche (Qualità, Ambientale, Sicurezza e di Sostenibilità forestale) e programmi di gestione si è impegnata a preservare le risorse naturali riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività. Palladio Group si impegna fattivamente per la salvaguardia e la protezione dell'ambiente. Le nostre certificazioni ISO 14001, FSC e PEFC rispecchiano la nostra responsabilità verso l'ambiente. Questi principi sono inseriti nei vari Manuali di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza, FSC e PEFC nonché nelle pertinenti Politiche.

Soddisfazione Stakeholder

La nostra crescita e la sostenibilità, e quindi la nostra capacità di rispettare i nostri impegni per i nostri stakeholder, sono condizionati dalla soddisfazione del cliente

Clienti

L'obiettivo di Palladio Group è quello di offrire prodotti, servizi e competenze nel rispetto dei requisiti previsti cercando, nel contempo, di anticipare e soddisfare le loro esigenze. I dati e know - how che i

nostri clienti e partner ci affidano vengono trattati con la massima riservatezza, salvaguardia e rispetto delle leggi e dei requisiti normativi.

Fornitori

Palladio Group, attraverso un processo regolato da specifiche procedure qualitative, ambientali e di sicurezza, è sempre alla ricerca di partnership durature con i propri fornitori. In questo processo Palladio Group si impegna a verificare che i fornitori utilizzati svolgano le attività richieste coerentemente con il nostro Codice Etico, le specifiche di appalto ed in conformità alle procedure ambientali e di sicurezza.

Azionisti

Palladio Group è guidata dai principi di governo societario, in particolare nella ricerca dei rendimenti e nella crescita del capitale investito dai propri azionisti.

Partnership

Palladio Group cerca di costruire relazioni franche e costruttive con tutti gli Stakeholder. Per soddisfare le loro esigenze, coltiviamo uno spirito di partnership basato sulla reciproca responsabilità, dialogo ed interesse.

Corruzione

Non c'è tolleranza per la corruzione. I rapporti tra i dipendenti e clienti, fornitori, partner e servizi pubblici sono gestiti con obiettività e integrità.

E' vietato qualsiasi tipo di accordo o clausole accessorie ad accordi che si riferiscano ad acquisizioni di vantaggi o agevolazioni di singole persone mediante procacciamento, assegnazione, fornitura, esecuzione e pagamento di incarichi.

nello scrupoloso rispetto di tutte le leggi e regolamenti dei Paesi in cui opera

Trasparenza e Fiducia

Trasparenza, comunicazione sincera e apertura al dialogo sono le caratteristiche distintive dei nostri programmi di comunicazione. Il nostro obiettivo è quello di fornire informazioni affidabili e pertinenti che consentano una valutazione obiettiva della nostra gestione ambientale, finanziaria, delle prestazioni sociali e societarie.

Redditività

Agiamo e decidiamo orientandoci alla redditività per garantirci crescita ed autonomia finanziaria. E' nostro dovere raggiungere e mantenere un elevato rendimento per i nostri azionisti, i dipendenti e tutti i nostri stakeholder.

Integrità

Tutte le nostre decisioni si basano su l'onestà, l'integrità e la lealtà

Il Codice Etico

Emesso ed approvato dal Consiglio di Amministrazione nel luglio 2009, è stato oggetto di alcune puntuali modifiche per adeguarlo ai mutamenti avvenuti a livello legislativo, senza modificarne il senso e l'utilità: racchiudere i valori e i principi che ispirano e improntano l'agire di Palladio Group nei rapporti con i suoi Stakeholder.

Il Codice costituisce inoltre parte integrante del rapporto di lavoro: tutti i dipendenti si impegnano infatti a tenere comportamenti in linea con il codice stesso. Palladio Group richiede inoltre, nei mandati e appalti di servizi, che i fornitori si attengano a quanto contenuto nel Codice Etico.

Il Codice attribuisce a chiunque venga a conoscenza di violazioni ai principi del Codice ha la possibilità di segnalarle (procedura di Whistle-blowing) al Comitato Etico Aziendale.

Nel corso del 2015 sono state ricevute 3 segnalazioni al Comitato etico che si sono comunque risolte senza alcun intervento specifico.

Il Codice Etico è scaricabile dal nostro sito Web all'indirizzo: <http://www.palladiogroup.com> ed è disponibile in lingua italiana e inglese. E' stato inoltre tradotto nelle lingue dei Paesi in cui Palladio Group è presente, consegnato a tutti i dipendenti, da ciascuno sottoscritto e messo a disposizione sul sito intranet aziendale.

La formazione in conformità con quanto riportato nel Codice Etico è stata somministrata a tutti i nostri dipendenti a fine anno 2013 in occasione della nuova emissione del Codice Etico (integrato con la nuova procedura di Wistle-blowing). Nel 2015 abbiamo effettuato un refresh formativo.

Palladio Group, si impegna a non essere complice nell'abuso dei diritti umani, esercitando anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio. Quanto sopra affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del nostro Codice Etico.

A tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei nostri locali, viene richiesta, come previsto dalle nostre procedure, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group.

Poiché uno dei principi fondamentali è che la Responsabilità Sociale d'impresa passa anche attraverso la sensibilizzazione dei Fornitori abbiamo avviato un processo per valutare il loro impegno nei

confronti della Responsabilità Sociale.

Al fine della loro sensibilizzazione e verificare che gli stessi svolgessero le proprie attività in conformità ai principi di Etica e di gestione del lavoro gli è stata inviata una lettera di intenti ed uno specifico questionario. Questa attività, iniziata nel 2012 con i principali fornitori di materie prime ed i principali terzisti, ha assunto caratteristica di standard al fine che ogni nuovo fornitore sia valutato anche su questi criteri.

Poiché la qualificazione e la valutazione dei fornitori è basata sulla verifica di requisiti di qualità tecnica, economica e organizzativa, sul rispetto delle norme ambientali, di sicurezza e di Responsabilità Sociale d'Impresa, nonché sull'accettazione del Codice Etico del Gruppo, nel corso del 2015, abbiamo iniziato ad inviare a tutti i nostri fornitori un documento specifico (Codice di Condotta) in cui viene richiesto il rispetto dei valori e dei principi etici.

Attraverso questo Codice intendiamo incoraggiare i nostri Fornitori a comprendere e rispettare quanto in esso riportato per permettere, attraverso il rispetto di questi criteri, il proseguo dei rapporti di Fornitura secondo codici di condotta chiari e trasparenti.

Conseguentemente vogliamo richiedere non solo un atteggiamento responsabile nei confronti di Palladio Group, ma altresì un impegno

profuso di rispetto delle medesime tematiche all'interno della azienda del fornitore.

Nel periodo di rendicontazione, con i principali fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, non sono stati rifiutati contratti, non sono state imposte condizioni di performance e comunque non sono stati assoggettati ad alcuna azione in seguito alla valutazione del rispetto dei diritti umani.

Il nostro impegno sul tema dei Conflict Minerals

Nel luglio 2010 il Congresso degli Stati Uniti ha ricondotto l'estrazione e il commercio dello stagno, del tungsteno, del tantalio e dell'oro ("minerali provenienti da zone di conflitto") nell'ambito delle violazioni dei diritti umani nella Repubblica democratica del Congo e nei paesi limitrofi (denominati collettivamente "DRC").

Il presidente degli Stati Uniti d'America ha approvato un nuovo regolamento, chiamato Dodd-Frank Act, che richiede alle aziende, Americane e non, di rendere pubblico l'eventuale utilizzo dei così detti "Conflict Minerals" estratti nelle miniere della Repubblica Democratica del Congo (DRC) e paesi connessi.

Nel mese di agosto 2012, la US Securities and Exchange Commission (SEC), in conformità con i requisiti ai sensi della legge Dodd-Frank, ha adottato norme finali ai sensi del Securities Exchange Act del 1934 (legge Exchange) mandato di segnalazione per le aziende pubbliche in connessione con l'uso di "minerali dei conflitti" originari della Repubblica democratica del Congo o di un paese limitrofo, indicate collettivamente come il DRC. Il termine di riferimento iniziale è 31 maggio 2014.

Per quanto sopra, avendo sottoscritto l'impegno per il monitoraggio dei diritti umani nella nostra catena di fornitura ed in ottemperanza

alle richieste di alcuni clienti, nel 2015, ci siamo attivati avviando una indagine verso alcuni nostri fornitori per approfondire l'argomento "conflict minerals" e ricevere la conferma che nei rispettivi processi produttivi non venga fatto uso materiali estratti nelle zone di conflitto.

G4 – 57 / G4 – 58

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti. Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti. Coerentemente con quanto riportato sul nostro Codice Etico, dal 2013, è possibile attuare la procedura di Whistle-blowing al fine di segnalare qualsiasi comportamento non etico o illegale. La procedura di Whistle-blowing può essere attivata sia dall'interno che dall'esterno attraverso le piattaforme di scambio e comunicazione con i nostri Stakeholder. (vedere G4-26)



Modalità di gestione e indicatori di performance

Performance economica

G4 – DMA EC

Modalità di Gestione Economica

In questi ultimi anni Palladio Group ha riorganizzato la propria struttura per meglio rispondere alle esigenze di un mercato sempre più competitivo effettuando molti investimenti mirati a rendere più efficiente la nostra produzione e migliorando l'organizzazione introducendo concetti innovativi come il lean thinking.

Oltre alla chiusura di importanti progetti come l'avvio della nuova macchina da stampa nello stabilimento serbo, di un nuovo processo flowpack, la chiusura del progetto "fabbrica integrata", abbiamo anche aumentato i nostri servizi verso i clienti concentrandoci alla soluzione di problematiche rivolte all'anti contraffazione dei prodotti attraverso vari tipi di metodologie ed a prodotti innovativi atti ad aiutare l'utente finale.

Nel corso dell'anno abbiamo raggiunto importanti risultati rafforzando la nostra leadership sul mercato in cui operiamo attraverso joint venture con altre aziende del settore; abbiamo raddoppiato il nostro stabilimento in Serbia ed è in corso la costruzione di un ulteriore stabilimento, assieme ad un partner estero, in territorio Russo. Quest'ultimo progetto segue la strategia già

consolidata con gli altri stabilimenti esteri di produrre direttamente nei Paesi in cui il mercato si prevede in crescita consentendoci di ampliare la nostra multinazionale. Tale attività oltre a generare valore per la nostra Azienda ha contribuito, seppure in maniera indiretta, a migliorare le condizioni economiche delle comunità locali in cui operiamo.

Sosteniamo inoltre progetti in favore della collettività quali attività sociali, culturali e artistiche che costituiscono valori fondamentali per la società civile, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle comunità locali in cui operiamo. Negli ultimi anni abbiamo sostenuto diverse associazioni locali, nazionali ed internazionali quali ad esempio: Fondazione Città Della Speranza, Caritas, Croce Rossa Italiana, Missione Ciudad Del Nino, Charity Water, Legambiente, ecc..

Anche quest'anno l'Azienda ha raddoppiato il ricavato della lotteria annuale effettuata dai dipendenti devolvendolo a diverse associazioni locali indicate dai dipendenti stessi.

G4 – EC1

Palladio Group	2013	2014	2015
Valore economico direttamente Generato	63.510.353,39	66.055.508,11	70.348.839,00
a) Ricavi	63.510.353,39	66.055.508,11	70.348.839,00
Valore economico distribuito	59.114.349,00	60.453.974,73	65.822.717,00
b) Costi operativi	41.501.192,00	42.958.247,82	46.515.223,09
c) Retribuzioni e benefit	15.462.135,00	16.148.111,82	17.048.524,00
d) Pagamenti ai fornitori di capitale	250.869,00	621.185,17	490.759,00
e) Pagamenti alla PA	1.831.094,00	1.931.595,26	1.738.329,00
f) Investimenti nella comunità	69.059,00	37.205,00	40.697,91
Valore Economico trattenuto	4.396.004,39	5.601.533,38	4.526.122,00

G4 – EC2

Consapevole dell'importanza di garantire nel tempo uno sviluppo sostenibile delle proprie attività ed un uso più efficiente dell'energia e dei materiali, Palladio Group persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali ed energetiche, applicando best practices che consentano di migliorare la gestione ambientale in modo economicamente efficace.

Per raggiungere questi obiettivi, la Società ha adottato un modello di gestione basato sull'analisi preventiva degli impatti ambientali delle proprie attività e sul monitoraggio costante dei consumi e degli sprechi. Tale approccio ha consentito di individuare le aree di miglioramento ambientale sulle quali intervenire con azioni mirate che hanno portato a progressive riduzioni della CO2 emessa.

Per diffondere in Azienda la cultura della sostenibilità sono state inoltre promosse iniziative di sensibilizzazione per ridurre i consumi energetici e agevolare la raccolta differenziata nelle sedi di Palladio Group.

Palladio Group è consapevole dei rischi dovuti ai cambiamenti fisici in relazione ai mutamenti climatici ma, attualmente, riteniamo che non influenzino le attività operative dei nostri stabilimenti e le decisioni aziendali a medio e lungo termine. L'Azienda ha comunque stipulato contratti assicurativi per tutelarsi in caso di eventi climatici imprevisti ed ha procedurizzato un piano di business continuity per garantire la continuità delle proprie attività.

G4 – EC3

Palladio Group, totalmente in linea con le normative vigenti in materia, fornisce un piano pensionistico ai propri lavoratori secondo quanto previsto dai Paesi in cui opera.

Le coperture del piano pensionistico nel corso degli anni sono riportate in tabella.

Anno	Italia	Serbia	Irlanda	Totale
2014	3.309.039	519.089	54.384	3.882.512
2015	3.521.218	453.774	46.676	4.021.668

G4 – EC4

Nel periodo di rendicontazione non sono stati ricevuti benefici finanziari significativi dalle Pubbliche Amministrazioni.

La Pubblica Amministrazione non fa parte della compagine azionaria.

Presenza sul mercato**G4 – EC5**

Le sedi operative significative (basate sulla numerosità di dipendenti) sono l'Italia e la Serbia.

Lo stipendio dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge senza alcuna distinzione tra generi e provenienza.

	2013	2014	2015
Retribuzioni oltre minimo legale % dipendenti	76,94%	78,80%	91,17%
Incrementi retribuzione annuale in % su dipendenti	32,52%	32,19%	33,15%
Premi economici % su dipendenti	99,78%	100,00%	100,00%
Benefit % su dipendenti	11,98%	12,43%	13,29%

G4- EC 6

Palladio Group non ha una specifica politica globale relativamente all'assunzione di personale residente nei pressi degli stabilimenti; le pratiche di assunzione prevedono comunque di privilegiare persone residenti nelle vicinanze dove si svolge l'attività. Generalmente sia i manager che i dipendenti delle società controllate estere e dei vari stabilimenti italiani hanno la residenza nei pressi delle comunità locali di riferimento.

Per senior manager si intendono le Funzioni di primo livello mentre per comunità locale si intende il Paese in cui è presente lo stabilimento.

% dei senior manager assunti nella comunità locale			
Anno	Italia	Serbia	Irlanda
2014	100%	100%	80%
2015	100%	100%	80%

Impatti economici Indiretti

G4 – EC7

Donazioni, contributi finanziari ed attività pro bono sono stati eseguiti nel corso dell'anno di riferimento in relazione ad una analisi preventiva sulle necessità delle comunità locali o di interesse pubblico generale. Oltre a quanto riportato nei paragrafi SO1, EN6 e EN12, si segnala inoltre che i dipendenti Palladio Group, anche nel 2015, hanno contribuito assieme all'azienda, come ogni anno a sostenere, tramite donazioni, diverse Associazioni di carattere umanitario e sociale.

Palladio Group	2013	2014	2015
Donazioni e contributi finanziari	69.059	37.205	40.698

G4 – EC8

Non è presente un'analisi sistematica dei dati relativa a impatti economici indiretti.

Modalità di approvvigionamento**G4 – EC9**

Il Gruppo privilegia i fornitori nazionali e, in particolare, le imprese in grado di fornire beni e/o servizi in tutto il territorio nazionale. La maggior parte della spesa per forniture per suoi tre Paesi viene effettuata presso fornitori locali, ossia operatori localizzati nello stesso Paese e in molti casi nella stessa regione o città, in cui si trovano le sedi delle società del Gruppo.

La materia prima utilizzata per le produzioni è definita da parte del cliente e, generalmente, prodotta/fabbricata da cartiere multinazionali. Per quanto possibile si prediligono fornitori locali così come evidenziato nel Paragrafo G4-12

Ambiente

G4 – DMA EN

Modalità di Gestione Ambientale

In relazione alla nostra attività, ai prodotti e ai servizi dell'Organizzazione individuiamo i nostri aspetti ambientali diretti e indiretti e i correlati fattori d'impatto associato.

In base alla loro significatività determiniamo quelli più importanti. Questo al fine di tenerli sotto controllo e prevenire qualsiasi rischio in campo ambientale. Il nostro "Registro dei Fattori d'Impatto" fornisce una panoramica delle attività più significative. In tale contesto le prescrizioni legali applicabili e le prescrizioni di altro tipo sottoscritte dall'Organizzazione sono tenute in considerazione nella definizione, implementazione e mantenimento del Sistema di Gestione Ambientale.

Specifici obiettivi di miglioramento vengono definiti annualmente al fine di migliorare le nostre performance e ridurre i consumi derivanti da eventuali sprechi. Obiettivi che, anche nel corso degli anni hanno portato notevoli benefici come emerge dai dati riportati in questa sezione.

Diversi studi mirati alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali hanno permesso una riduzione dei consumi derivanti da sprechi. L'attuazione di questi interventi, come ad esempio: gestione domotica della climatizzazione, delle luci

e di varie utilities a servizio della produzione, utilizzo di luci a led, hanno portato ad importanti efficienze energetiche e conseguenti riduzioni del fabbisogno energetico.

Ridurre i rifiuti e gli sprechi di risorse naturali

Un altro passo importante nella politica di riduzione dei rifiuti è la gestione dello scarto derivante dalla nostra materia prima (carta e cartone). La maggior parte di tale materiale è infatti gestito come sottoprodotto. Questo materiale viene perciò raccolto per essere riutilizzato o riciclato alla fine del proprio ciclo di vita. L'Organizzazione provvede inoltre ad effettuare opportuna separazione anche di vari materiali di imballaggio (quali pedane di legno, alcune tipologie di plastica, ferro, ecc.) al fine di contribuire a migliorare l'efficienza nell'uso di materie e risorse.

Dal 2009 Palladio Group ha analizzato il proprio LCI iniziando ad effettuare un monitoraggio delle proprie emissioni di Gas Serra (GHG) derivanti in particolare da:

- i consumi di gas naturale (emissioni dirette di gas serra)
- i consumi di energia elettrica (emissioni indirette di gas serra)

Verifica degli impatti indiretti derivanti dalla propria attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

A seguito della valutazione degli impatti ambientali (LCIA), in rapporto alla produzione annua, sono stati monitorati i nostri consumi per intervenire in modo significativo stabilendo degli obiettivi mirati alla:

- riduzione dello spreco di risorse naturali
- riduzione del contributo al Global Warming.

La misura della riduzione è stata eseguita attraverso la valutazione del Carbon Foot Print aziendale per gli anni presi a riferimento.

nostra visione e impegno in campo ambientale sia condivisa anche con loro.

Attenzione nei confronti delle biodiversità

Uno degli elementi di carattere ambientale sui quali Palladio Group pone la propria attenzione, è la biodiversità. Sicuramente non operiamo in zone protette o dove vi sono specie in via d'estinzione, ma attraverso l'adesione a Sistemi di Gestione Forestale come FSC e il PEFC confermiamo il nostro interesse in questo campo.

Sostenere la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti, così come opporci alla commercializzazione illegale nel settore del legno ci sembra doveroso visto il nostro tipo di produzione.

La sensibilizzazione del Personale in questo campo è molto forte; l'azienda promuove iniziative (anche con la collaborazione di Enti quali Legambiente, Conai, ecc.) che coinvolgono direttamente i dipendenti e le comunità locali attraverso campagne di pubblicizzazione delle nostre attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso i nostri stabilimenti, per far sì che la

Materie prime

G4 – EN1

Il 100% delle materie prime utilizzate derivanti da legno provengono da risorse controllate nel rispetto del regolamento EUTR 995/2010 (vedere anche G4 – EC1). Il 99% delle materie prime impiegate derivano da risorse rinnovabili.

Grazie all'adozione, ormai da alcuni anni, della Lean Manufacturing e dei conseguenti benefici e performance derivanti da tale attività, siamo riusciti a ridurre l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo. Infatti, nonostante l'aumento della produzione, la migliore efficienza ha limitato l'incremento di CO₂.

Materie prime utilizzate	U.M.	2013	2014	2015	anno -1
Cartone	kg	16.901.290	18.198.627	18.967.429	4,22%
Carta	kg	2.981.309	2.852.735	3.338.770	17,04%
Carta autoadesiva	kg	92.731	89.354	108.904	21,88%
Alluminio per blister	kg	11.405	9.430	10.691	13,37%
Totale materie prime da risorse rinnovabili	kg	19.975.329	21.140.716	22.425.794	6,03%
Totale materie prime da risorse non rinnovabili	kg	11.405	9.430	10.691	13,37%
Totale materie prime	kg	19.986.734	21.150.146	22.415.103	5,64%
Prodotto spedito	kg	13.512.615	14.159.878	14.994.793	5,90%

G4 – EN2

Palladio Group lavora su commessa per cui è il Cliente che definisce il tipo di materia prima e fornitore da utilizzare con la conseguenza che è necessario attenersi tassativamente a tali richieste limitando l'acquisto di materie prime riciclate. Pertanto, non potendo agire direttamente sul prodotto venduto, cerchiamo di promuovere il consumo sostenibile attraverso iniziative mirate a sensibilizzare il Cliente al fine dell'utilizzo di cartone riciclato oppure alla riduzione della grammatura del cartone contribuendo così ad attuare:

- Un'azione positiva sull'ambiente
- Una riduzione dei rifiuti di cartone
- Una riduzione economica per il cliente
- Una razionalizzazione del magazzino del fornitore
- Una più grande flessibilità nella realizzazione degli ordini.

Come rilevabile dalla tabella seguente, le nostre iniziative hanno originato risultati positivi. Infatti anche nel 2015 si è mantenuta stabile la richiesta di utilizzo di cartone riciclato da parte dei nostri clienti (vedere anche EN28).

Percentuale dei materiali in entrata riciclati utilizzati	U.M.	2013	2014	2015
Totale cartone proveniente da riciclato	kg	2.510.036	3.791.475	3.918.578
Totale cartone utilizzato	kg	16.901.290	18.198.627	18.967.429
Percentuale cartone in entrata riciclati utilizzati	%	14,85%	20,83%	20,66%

Energia

G4 – EN3

Attualmente Palladio Group non produce energia, questa viene solamente acquistata e non è possibile determinare se questa proviene da fonti rinnovabili o meno. Per quanto sopra si assume che questa provenga solamente da fonti non-rinnovabili.

Il consumo di energia per la climatizzazione invernale degli ambienti produttivi e degli uffici è attribuibile esclusivamente all'utilizzo di gas naturale (stabilimenti italiani e stabilimento serbo) oppure olio combustibile (stabilimento irlandese). Specifici interventi hanno permesso una riduzione dei consumi, sia livello assoluto, che a livello comparativo sia con il prodotto spedito che con le ore lavorate.

Consumo energia per riscaldamento	U.M.	2013	2014	2015
Gas naturale	GJ	10.458,79	8.078,57	12.864,14
Gasolio	GJ	415,9	422,7	653,5
Per la conversione dei volumi in gigajoule è stata utilizzata la tabella riportata al paragrafo G4-22 del presente rapporto				

Il consumo di energia elettrica è significativo e rappresenta l'impatto ambientale maggiore. Questo consumo deriva sia dalla normale produzione che dall'utilizzo di compressori per la produzione di raffrescamento.

Nella composizione del mix energetico utilizzato per la produzione dell'energia elettrica venduta all'impresa è stimato che circa il 34% proviene da fonti rinnovabili.

Consumo energia per produzione e climatizzazione estiva	U.M.	2013	2014	2015
Energia elettrica	GJ	30.185,4	30.221,6	33.922,8
Per la conversione da KWh a gigajoule è stato utilizzato il fattore di conversione standard pari a 0,0036				

G4 – EN5 / EN6 / EN7

In termini di consumo di energia in comparazione con prodotto spedito oppure con ore lavorate, è evidente una costante diminuzione. Questa riduzione, è stata raggiunta con una serie di interventi specifici sia procedurali, ovvero atti a sensibilizzare tutti i dipendenti ad una maggiore attenzione, che strutturali. Gli interventi strutturali sono stati invece mirati ad un riammodernamento delle apparecchiature di produzione come ad esempio la sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica, l'utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione ed alla climatizzazione degli ambienti.

Consumo assoluto e comparato gas naturale	U.M.	2013	2014	2015	% anno -1
Consumo Gas naturale	Sm3	295.121	230.724	367.400	59,24%
Gas consumato Sm3 / ore di produzione	Sm3/h	1,274	0,974	1,453	49,10%
Gas consumato Sm3 /kg prodotto spedito	Sm3/kg	0,022	0,016	0,025	50,37%
Consumo assoluto e comparato energia elettrica	U.M.	2013	2014	2015	% anno -1
Energia Elettrica Consumata	kwh	8.316.953	8.394.892	9.422.989	12,25%
Energia elettrica consumata Kwh / ore di produzione	kwh/h	35,915	35,451	37,258	5,06%
Energia elettrica consumata Kwh /kg prodotto spedito	kwh/kg	0,615	0,593	0,628	6,00%
Consumo assoluto e comparato gasolio	U.M.	2013	2014	2015	% anno -1
Consumo Gasolio	l	11.830	12.022	18.587	54,61%
Gasolio litri/ ore di produzione	l/h	1,380	1,247	2,238	79,50%
Gasolio litri/ kg prodotto spedito	l/kg	0,033	0,033	0,061	86,30%

Attuiamo un monitoraggio costante degli impatti indiretti derivanti dalla nostra attività produttiva quali:

- Consumo materie prime cartacee
- Trasporto derivante dall'acquisto delle materie prime cartacee
- Trasporto derivante dalla vendita dei prodotti finiti.

Per trovare soluzioni che possano portare efficienze

Inoltre, grazie anche all'adozione da alcuni anni della Lean Manufacturing, siamo riusciti a ridurre l'impatto ambientale assoluto a livello di Gruppo riuscendo a limitare l'incremento di CO₂ legato all'aumento della produzione.

In termini di efficienza energetica sono stati attuati una serie di interventi specifici sia procedurali, ovvero atti a sensibilizzare tutti i dipendenti ad una maggiore attenzione, che strutturali. Gli interventi strutturali sono stati mirati ad un riammodernamento delle apparecchiature di produzione come ad esempio la sostituzione dei bulbi a neon con lampade ad alta efficienza energetica (LED), l'utilizzo di apparecchiature domotiche per la gestione dei servizi asserviti alla produzione ed alla climatizzazione degli ambienti.

Inoltre ci siamo impegnati ad utilizzare le risorse in modo efficiente per conseguire efficienze per una costante riduzione dei gas a effetto serra (GHG) che influenzano il clima globale.

Recentemente abbiamo stabilito nuovi obiettivi sulle emissioni totali di gas serra per il 2018 e il 2020, che rappresentano una riduzione assoluta del 15% entro il 2018 e del 20% entro il 2020, sulla base di livelli del 2012.

Acqua

G4 – EN 8 / EN9 / EN10

Come rilevabile dalla tabella, gli stabilimenti del Gruppo prelevano

	U.M.	2013	2014	2015	% anno - 1
Acqua prelevata da acquedotto	m3	5.222	5.162	6.298	22,01%
Acqua prelevata da pozzo	m3	1.336	1.162	1.328	14,29%
Acqua prelevata da altre fonti	m3	0	0	0	-
Totale acqua prelevata	m3	6.558	6.324	7.626	20,59%

quantità di acqua tali da non danneggiare in modo significativo le fonti idriche. Quanto sopra poiché gli stabilimenti del Gruppo utilizzano l'acqua principalmente per scopi igienico-sanitari. Non vengono utilizzate metodiche di riciclo/riutilizzo.

Nel 2015 sono stati consumati 7.626 m³, per un consumo pro capite di circa 14 m³. La quasi totalità dell'acqua consumata proviene da condotte comunali o statali mentre circa il 21% dei consumi è costituita da acqua da sottosuolo, utilizzata esclusivamente presso lo stabilimento di Dueville. Per ridurre i consumi d'acqua ai rubinetti locati nei servizi igienici delle nostre sedi sono stati installati dei riduttori di flusso, semplici dispositivi che miscelano aria all'acqua in

uscita dai rubinetti e dei doppi pulsanti per lo scarico dell'acqua dei servizi igienici in modo da ridurre al minimo lo spreco della risorsa.

Riteniamo che l'acqua sia una risorsa importantissima e cerchiamo di utilizzarla con parsimonia in tutte le sedi del Gruppo. Inoltre, per sensibilizzare i nostri dipendenti ad un corretto uso di questa risorsa, nel 2014, abbiamo pubblicamente sostenuto Charity:Water un'organizzazione statunitense, seria ed affidabile la cui missione è quella di fornire acqua pulita e di facile accesso alle popolazioni e ai villaggi che si trovano in difficoltà. Questa iniziativa denominata PalladioGroup + Charity:Water ha avuto l'obiettivo di coinvolgere i dipendenti a tali problematiche, aderendo all'iniziativa con una libera donazione. Il target che ci eravamo proposti è stato ampiamente raggiunto.

Biodiversità

G4 – EN11 / EN12 / EN13 / EN14

Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono ubicati in aree tecnologiche/industriali, lontano da zone protette, in aree ad elevata biodiversità o in aree in cui trovano il proprio habitat le specie elencate nella lista rossa UINC.



Nonostante quanto sopra Palladio Group pone la propria attenzione alla biodiversità sostenendo la tutela delle foreste e della fauna in esse presenti ed

opponendosi alla commercializzazione illegale nel settore del legno attraverso le certificazioni volontarie CoC PEFC e CoC FSC; acquistando perciò solamente i prodotti di origine forestale che provengono unicamente da fonti controllate.

Oltre a quanto sopra, per promuovere la salvaguardia delle risorse e la tutela dell'ambiente da anni partecipiamo attivamente agli eventi promossi dal Conai denominati "Riciclo Aperto" e, dal 2013, vengono

organizzate presso i nostri stabilimenti le "Giornate della Sostenibilità". Iniziative che provvedono a coinvolgere i nostri dipendenti, le loro famiglie ed in particolar modo le comunità locali.



A conferma del nostro impegno nei confronti dell'ambiente e coerenti con il percorso intrapreso, nel 2015, abbiamo partecipato all'iniziativa "Puliamo il mondo" promossa da Legambiente che si è svolta il 25-26-27 settembre 2015.

L'iniziativa, in collaborazione con l'Organizzazione Turistica del Comune di Vršac ed il patrocinio di PEFC Italia si è svolta a Vršac (Serbia). Sono state diverse le attività di pulizia nel "Percorso della Salute" situato all'interno dell'Oasi Naturale della collina di Vršac e che hanno visto la partecipazione di circa 170 persone di cui 145 allievi degli Istituti scolastici del Comune di Vršac.



Emissioni

G4 – EN 15 / EN 16 / EN17 / EN18 / EN19

Sono stati individuati e presi in considerazione i seguenti aspetti ambientali:

Scopo 1) - Emissioni di gas-serra dovute alla combustione di gas naturale e gasolio negli stabilimenti per il riscaldamento dei locali (emissioni dirette e controllabili);

Per ciascun stabilimento, sono stati utilizzati i consumi di gas naturale e del gasolio (fatture) relativi all'ultimo triennio.

Scopo 2) - Emissioni di gas-serra dovute al consumo di energia elettrica negli stabilimenti (emissioni indirette);

Sono stati utilizzati i dati sui consumi energetici (fatture) degli stabilimenti relativi agli ultimi tre anni.

Scopo 3) - Emissioni di gas-serra dovute alla lavorazione delle materie prime in ingresso al ciclo produttivo ed al trasporto di materie prime e prodotti finiti (altre emissioni indirette);

Sono stati utilizzati i dati riferiti all'ultimo triennio contenenti i quantitativi di materie prime in ingresso a ciascun stabilimento. Nel dettaglio, si distinguono i seguenti materiali in ingresso:

- Cartone per lavorazione nella linea Astucci;
- Carta per lavorazioni nella linea Fogli Illustrativi;
- Etichette Autoadesive per lavorazioni nella linea Autoadesivi;
- Viaggi in ingresso (per l'approvvigionamento di materie prime di carta e cartone) ed in uscita (per la consegna dei prodotti finiti) da tutti gli stabilimenti del Gruppo.

Scopo 1 è riferito alle emissioni e degli assorbimenti dirette di gas serra, Scopo 2 è riferito alle emissioni indirette di gas serra associate all'uso di energia, Scopo 3 sono altre emissioni indirette, per ulteriori dettagli si rimanda alle definizioni del Greenhouse Gas Protocol (www.ghgprotocol.org)

Emissione di CO₂ totali e confronto tra gli stabilimenti

Nelle figure seguenti si raffrontano le emissioni totali, le emissioni di ciascun stabilimento e la suddivisione percentuale delle emissioni tra le diverse fonti.

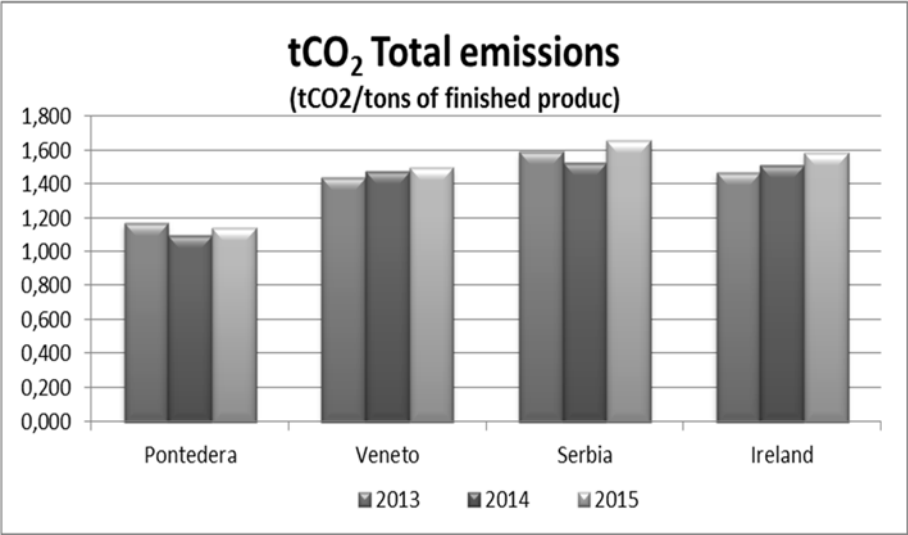


Figura 1 – Emissioni complessive di CO₂ nel triennio

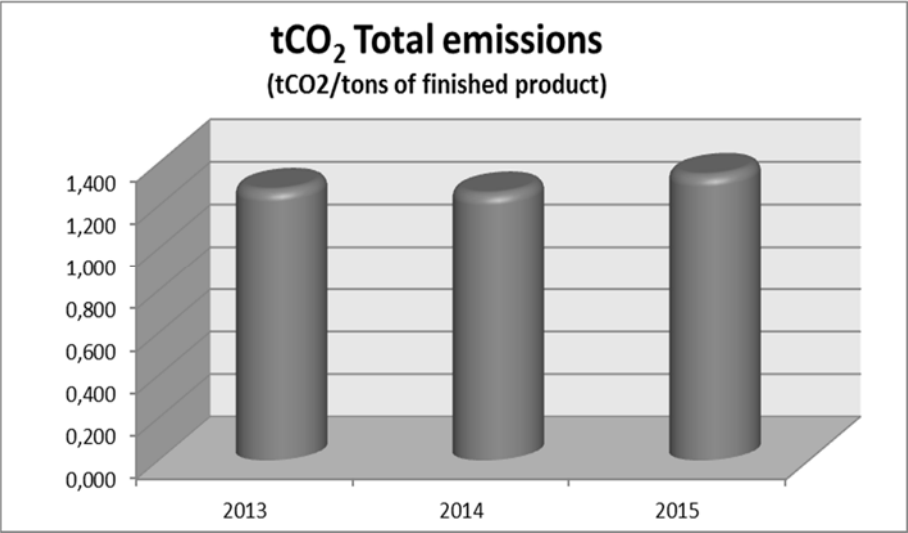


Figura 2 – Emissioni complessive di CO₂ per stabilimento

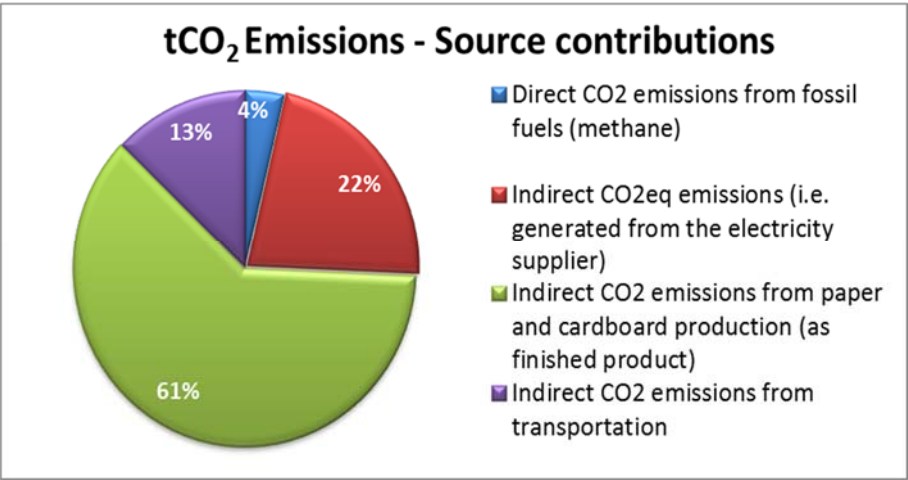
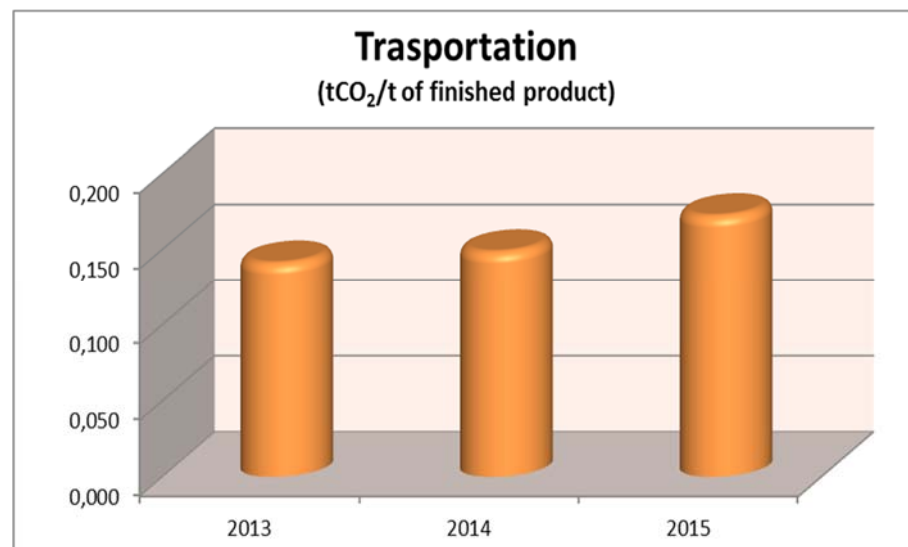


Figura 3 – Emissioni totali di CO₂ valutazione del contributo delle diverse fonti

Emissione di CO₂ da trasporto materie prime e prodotti finitiFigura 4 – emissioni totali di tCO₂ da trasporto

Il quantitativo di CO₂ emessa per chilometro percorso è stato calcolato mediante i valori forniti dall'ANPA (Agenzia Nazionale Protezione per l'Ambiente).

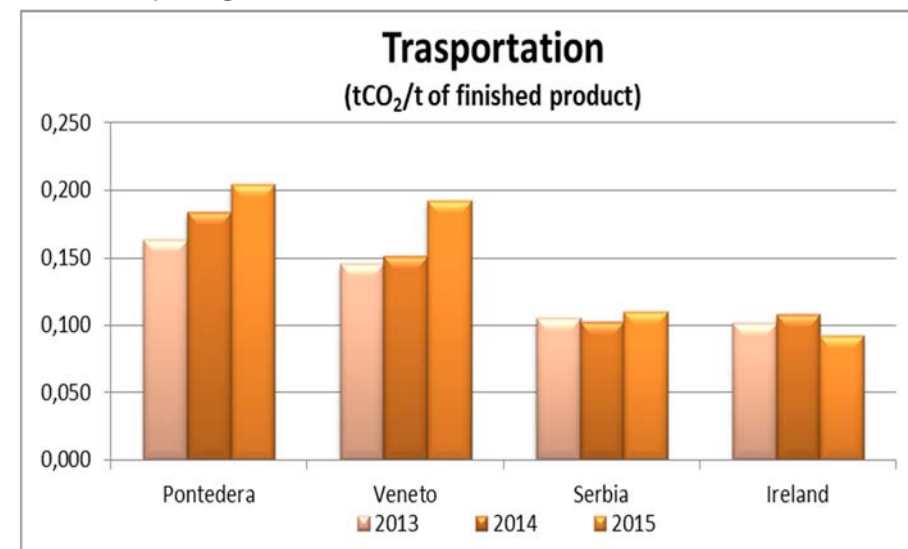
Viaggi in ingresso ed in uscita dallo stabilimento

Per quanto riguarda i viaggi in ingresso, sono state calcolate le distanze percorse nell'arco del triennio prendendo in considerazione le registrazioni (documenti di trasporto) inerenti gli arrivi delle materie prime negli stabilimenti: singolarmente per gli stabilimenti di Pontedera, Tullamore e Vršac, mentre complessivamente per i due stabilimenti vicentini.

Per i viaggi in uscita, sulla base del numero di viaggi e della loro percorrenza, sono stati così calcolati i chilometri percorsi nell'arco del triennio: singolarmente per gli stabilimenti di Pontedera, Tullamore e Vršac, mentre complessivamente per i due stabilimenti Vicentini. È stato quindi possibile determinare l'emissione di gas serra per gli stabilimenti di Pontedera, Tullamore, Vršac e per i due stabilimenti di Vicenza.

In fase di valutazione dei dati, per il calcolo concernente l'emissione di CO₂ relativa la trasporto (materie prime e prodotti finiti) sono state considerate le tonnellate di CO₂ su tonnellate di prodotto finito.

Si riportano, in figura 4, le emissioni totali mente, in figura 5, le emissioni per ogni stabilimento, con le variazioni nell'ultimo triennio.

Figura 5 – emissioni di tCO₂ da trasporto per stabilimento

Emissioni di CO₂ da lavorazione di materie prime (carta, cartone e altro materiale cartaceo) in ingresso al processo

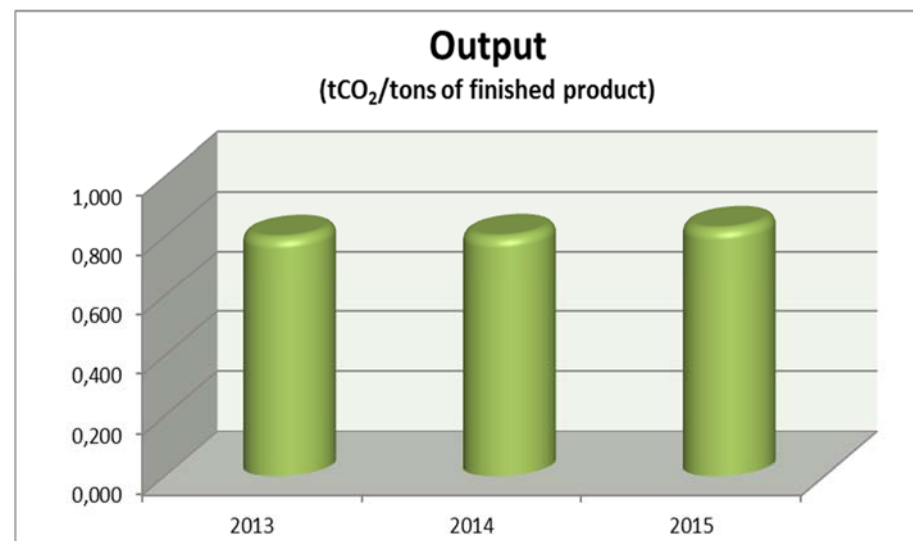


Figura 6 – emissioni totali tCO₂ da lavorazione materie prime

Per il calcolo delle emissioni di gas serra dalla lavorazione dei materiali cartacei impiegati negli stabilimenti della Palladio Group, è stato considerato il valore delle emissioni di CO₂ per tonnellata di materia prima prodotta, inviatoci dalle diverse cartiere.

In particolare l'emissione di CO₂ è stata pesata in funzione della quantità di materiale prelevato. Laddove il fornitore non abbia inviato/fornito il valore di CO₂ per tonnellata abbiamo applicato il valore maggiore a disposizione.

Si segnala inoltre che le emissioni di CO₂ considerate e indicate come "CO₂ da lavorazione" sono ricavate dal prodotto dell'indice di conversione fornito dalle cartiere pesato sulle quantità di materia prima acquistata e la differenza tra il materiale acquistato e lo scarto di produzione.

Si riportano, in figura 6, le emissioni totali e in figura 7 le emissioni di CO₂ per ciascun stabilimento con le variazioni nell'ultimo triennio.

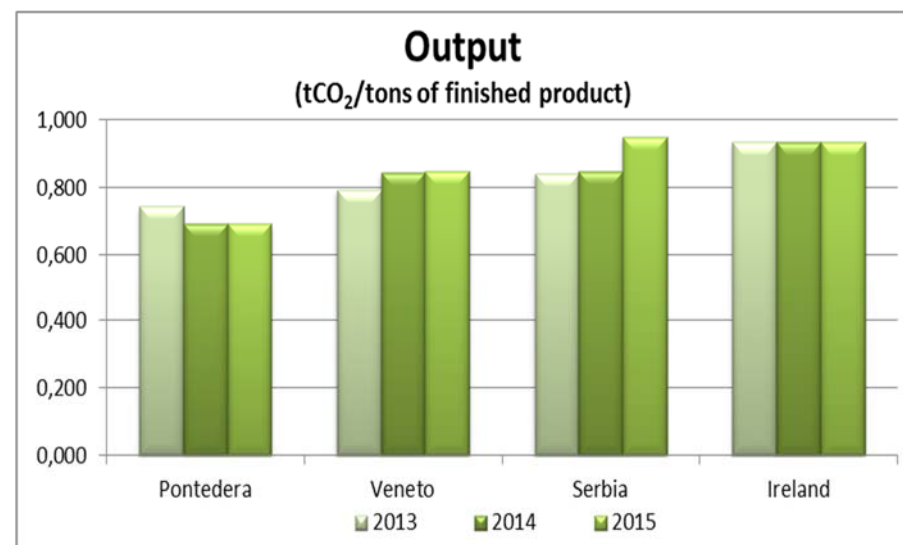


Figura 7 – emissioni totali tCO₂ da lavorazione materie prime per stabilimento

Emissioni di CO₂ da consumo di Gas Naturale e gasolio per riscaldamento

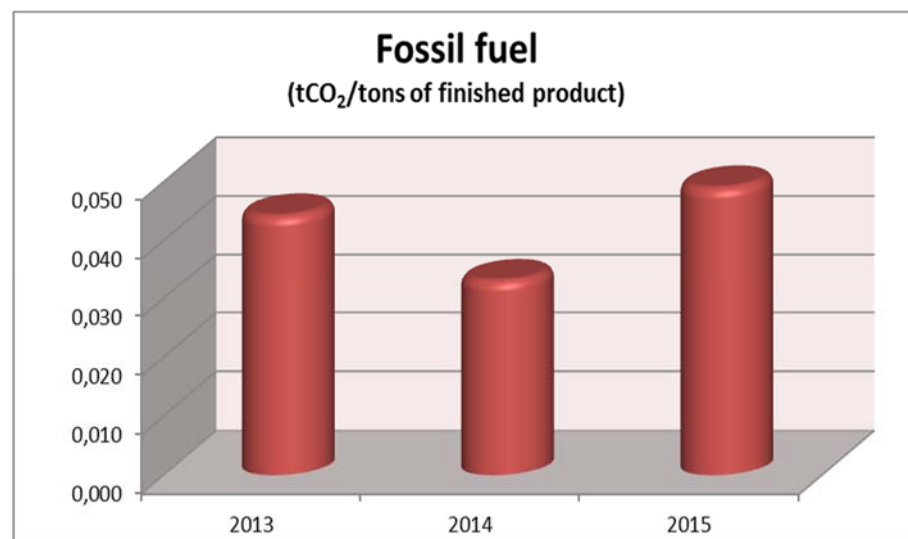


Figura 8 – emissioni totali tCO₂ da combustibili fossili

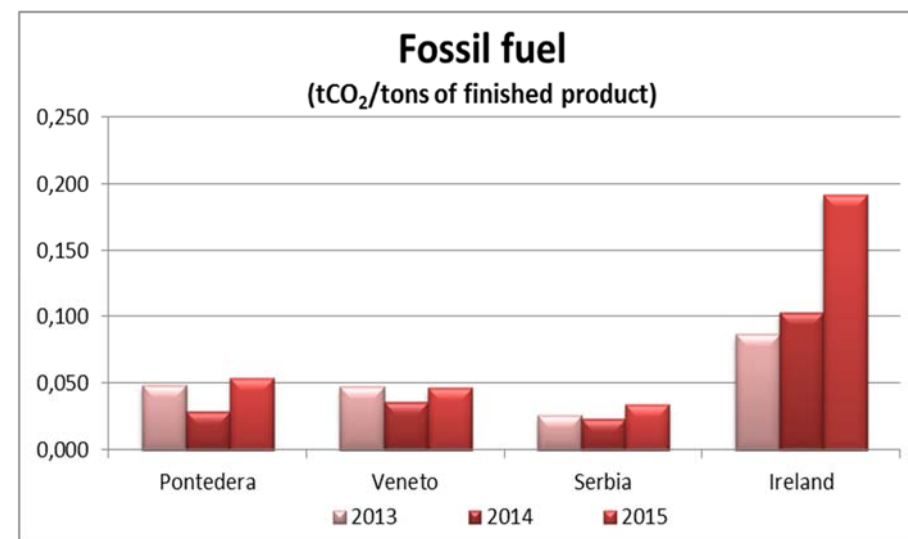


Figura 9 – emissioni totali tCO₂ da combustibili fossili per stabilimento

Come già affermato in precedenza, il gas naturale è consumato per il riscaldamento dei locali degli stabilimenti italiani e dello stabilimento serbo mentre lo stabilimento irlandese utilizza per lo stesso scopo il gasolio. Partendo dai dati da fattura concernenti i consumi di ciascun stabilimento, sono state calcolate le emissioni delle singole unità produttive.

Si riportano, in figura 8, le emissioni totali e in figura 9 le emissioni di CO₂ per ciascun stabilimento con le variazioni nell'ultimo triennio.

Emissioni di CO₂ da consumo Energia Elettrica

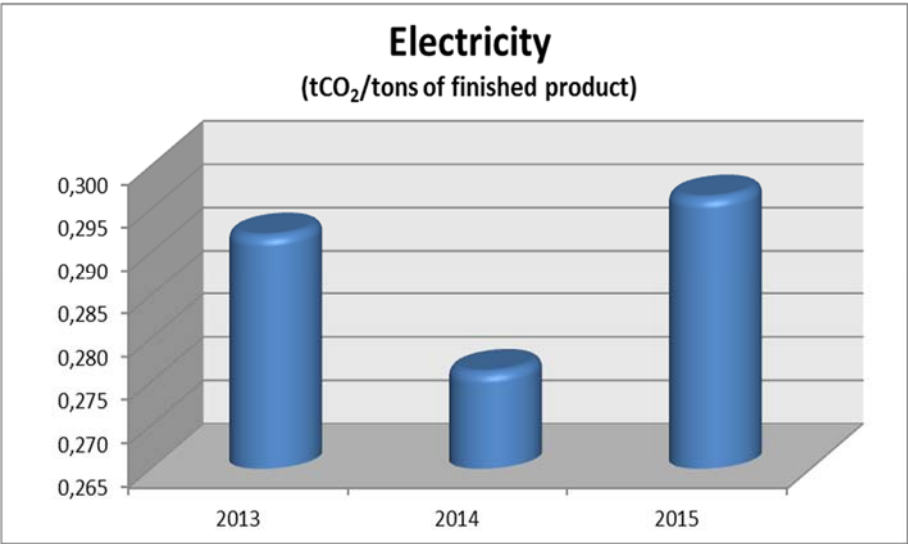


Figura 10 – emissioni totali tCO₂ da energia elettrica

Il quantitativo di CO₂ immessa nell’ambiente è stato determinato attraverso la trasformazione dei consumi (espressi in kWh) in Tonnellate Equivalenti di CO₂ attraverso l’applicazione di un fattore di conversione specifico per paese, suggerito da IEA (International Energy Agency, Relazione “CO₂ Emissions from Fuel Combustion - 2015 Edition”)

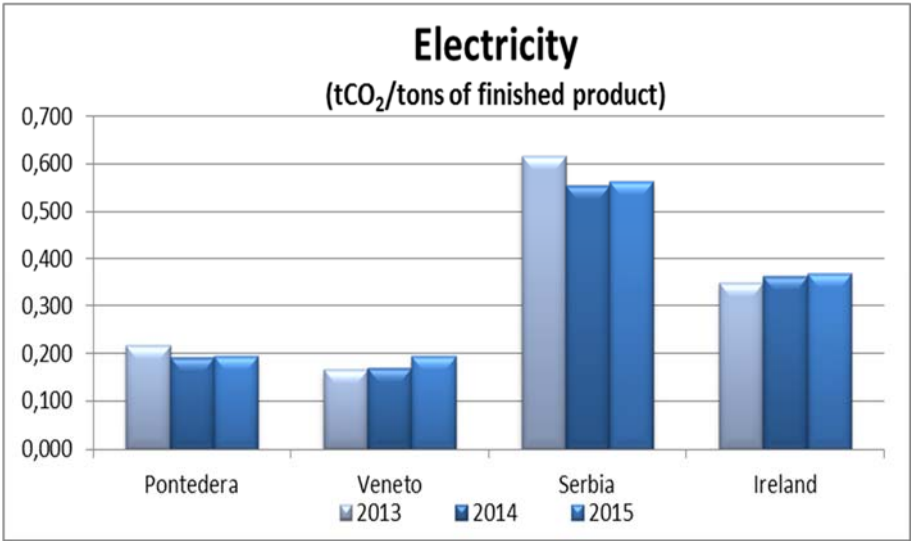


Figura 11 – emissioni totali tCO₂ da energia elettrica per stabilimento

Carbon Footprint

Negli ultimi anni, attraverso una serie di attività mirate alla definizione e modifica di metodiche procedurali ed interventi strutturali che permettessero una riduzione dei consumi derivanti da eventuali sprechi energetici, abbiamo evitato di incrementare l'emissione di Gas Effetto Serra (misurato su tutte le fonti).

Quanto sopra nonostante gli ampliamenti degli impianti, l'inserimento di ulteriori linee di produzione, la differenziazione della produzione e l'incremento del business che hanno portato ad accrescere i consumi energetici.

Le tabelle seguenti riportano i dati unitari per ogni fonte nel periodo di rendicontazione.

DATI UNITARI CARBON FOOTPRINT				
Voci di Riferimento	Unità di misura	ANNO 2013	ANNO 2014	ANNO 2015
Emissioni di CO ₂	tonCO ₂	17.114,03	17.719,48	20.075,65
emissioni dirette di CO ₂ da combustibili fossili (metano)	tonCO ₂	589,40	468,03	725,90
emissioni indirette di CO ₂ eq (ovvero generate dal fornitore di ee)	tonCO ₂	3.851,18	3.910,15	4.373,79
emissioni indirette di CO ₂ da produzione di carta e cartone (come prodotto finito)	tonCO ₂	10.788,73	11.328,93	12.395,08
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto	tonCO ₂	1.884,72	2.012,37	2.580,88

Carbon footprint combustibile	tCO ₂ /ton prodotto spedito	0,044	0,033	0,048
Carbon footprint energia elettrica	tCO ₂ /ton prodotto spedito	0,285	0,276	0,292
Carbon footprint produzione carta e cartone	tCO ₂ /ton prodotto spedito	0,798	0,800	0,827
Carbon footprint Trasporto	tCO ₂ /ton prodotto spedito	0,139	0,142	0,172
Carbon Footprint (da tutte le fonti)	tCO ₂ /ton prodotto spedito	1,267	1,251	1,339

VARIAZIONE ULTIMO ANNO		
Voci di Riferimento	espresso come %	espresso come tCO ₂
Emissioni di CO ₂	0,048	2411,09
emissioni dirette di CO ₂ da combustibili fossili	0,292	267,83
emissioni indirette di CO ₂ eq (ovvero generate da fornitore di ee)	0,827	594,32
emissioni indirette di CO ₂ da produzione di carta e cartone (prodotto finito)	0,172	1068,44
emissioni indirette di CO ₂ da autotrasporto	1,339	480,50
Carbon footprint combustibile	50,22%	
Carbon footprint energia elettrica	6,89%	
Carbon footprint produzione carta e cartone	3,34%	
Carbon footprint Trasporto	16,04%	
Carbon Footprint (da tutte le fonti)	6,82%	

G4 – EN 20/EN21

Palladio Group non possiede emissioni significative in atmosfera ovvero emissioni per le quali le autorità competenti hanno prescritto dei monitoraggi. Conseguentemente le emissioni di sostanze nocive per l'ozono non vengono misurate.

Scarichi, rifiuti

G4 – EN 22

Le acque di scarico non vengono misurate poiché sono solamente quelle risultanti dall'utilizzo dei servizi igienici e conseguentemente sono assimilabili alle acque di scarico civili.

G4 – EN 23

Palladio Group segue una chiara strategia di gestione dei rifiuti. L'obiettivo è quello di prevenire e ridurre la quantità di rifiuto affinché l'impatto ambientale globale relativo ai rifiuti rimanga minimo.

	U.M.	2013	2014	2015	% anno 1
Totale rifiuti prodotti	kg	3.027.174	3.356.437	3.640.979	8,48
Totale materia prima di scarto (*)	kg	6.462.714	6.980.838	7.420.310	6,30
Totale rifiuti recuperati *	kg	2.864.631	3.098.810	3.411.780	10,10
Rifiuti pericolosi	kg	170.241	147.650	103.147	-30,14
% rifiuti pericolosi sul totale rifiuti prodotti	%	5,624	4,399	2,833	-35,60
Rifiuti non pericolosi	kg	2.856.933	3.208.787	3.537.832	10,25
Rifiuti direttamente collegati a produzione	kg	263.348	223.730	211.753	-5,35
Rifiuti di produzione/materie prime prelevate	kg/kg	0,013	0,011	0,009	-10,74
Totale rifiuti/materia prima prelevata	%	15,15%	15,87%	16,24%	2,31
Totale rifiuti pericolosi/materia prima prelevata	%	0,009	0,007	0,46%	-34,11

(*) Nota: parte della materia prima di scarto è inviata a riciclo e riuso da parte delle cartiere.

G4 – EN 24

Nel triennio non sono stati registrati sversamenti di rifiuti significativi.

G4 – EN 25

Palladio Group è solo un produttore di rifiuti, non un rivenditore. Noi non trasportiamo, importiamo, esportiamo o trattiamo i rifiuti. Tutti i rifiuti vengono smaltiti e riciclati dalle imprese di smaltimento autorizzate dopo essere stati prelevati dagli stabilimenti e trasportati su strada presso depositi locali da dove saranno poi trattati.

Il grafico sottostante mostra la percentuale di rifiuti e scarti di materia prima rispetto alla quantità totale di materia prima prelevata per la produzione.



Figura 13 – Produzione rifiuti totale

I quantitativi di rifiuti pericolosi prodotti negli ultimi tre anni registrano una diminuzione percentuale in rapporto alla quantità di materie prime prelevate/utilizzate per la produzione.

	U.M.	2013	2014	2015
Totale rifiuti prodotti	kg	3.027.174	3.356.437	3.640.979
Rifiuti non pericolosi	kg	2.856.933	3.208.787	3.537.832
Rifiuti pericolosi	kg	170.241	147.650	103.147
Totale rifiuti recuperati (R)	kg	2.864.631	3.098.810	3.411.780



Figura 14 – Produzione rifiuti pericolosi

G4 – EN 26

I nostri uffici e gli stabilimenti produttivi sono ubicati in zone industriali e non presentano criticità sulla biodiversità. Il ciclo produttivo non prevede comunque scarichi di acqua.

Prodotti e servizi

G4 – EN 27

Vedere EN2

G4 – EN 28

Percentuale prodotti di recupero		2013	2014	2015
Prodotto venduto	kg	13.372.935	14.159.878	14.994.793
Totale acquisto materia prima riciclata	kg	2.510.036	3.791.475	3.918.578
Totale prodotti di recupero e loro imballaggi	kg	6.602.394	6.980.838	7.420.310
Percentuale prodotti di recupero (prodotti di recupero/prodotto venduto)	%	49,37%	49,30%	49,49%
Percentuale prodotti di recupero totali (prodotti di recupero + materia prima riciclata)/prodotto venduto	%	68,14%	76,08%	75,62%

Le nostre attività, per la tipologia di materia utilizzata, prevedono un sistema di riciclaggio di prodotti che si attesta su percentuali molto alte.

Tutti gli scarti di produzione derivanti dalle materie prime utilizzate vengono opportunamente separati per essere avviati al riciclo.

Conformità

G4 – EN 29

Non si sono registrate nel periodo di rendicontazione sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale

Trasporti

G4 – EN 30

L'Organizzazione, al fine di mitigare gli impatti ambientali connessi al trasporto dei prodotti provvede costantemente ad effettuare l'ottimizzazione dei viaggi in uscita e dei viaggi in entrata.

Quanto sopra avviene attraverso l'approvvigionamento e la successiva produzione del prodotto finito negli stabilimenti che sono

situati più vicini al cliente a cui consegnare il materiale (Vedere anche G4-EN16)

	U.M.	2013	2014	2015
Totale viaggi entrata + uscita	n.	420.401	393.174	422.938
Totale viaggi in entrata	n.	417.209	389.561	417.002
Totale viaggi in uscita per spedizioni prodotto finito	n.	3.192	3.613	5.936
Km percorsi in ingresso	km	1.313.126	1.270.090	1.253.016
Km percorsi in uscita	km	1.334.354	1.556.635	2.372.258

Generale

G4 – EN 31

Nel 2015, i costi di gestione e protezione ambientale sono stati circa 210.000 euro, principalmente riconducibili all'installazione di tecnologie più pulite (implementazione di nuovi sistemi di videoconferenza, illuminazione a LED, ecc.), corsi di formazione per il

personale direttamente coinvolto nella gestione ambientale, servizi esterni, acquisti di prodotti green, smaltimento dei rifiuti.

Spese e investimenti per la protezione dell'ambiente e sicurezza	U.M.	2013	2014	2015
Smaltimento dei rifiuti, trattamento delle emissioni, bonifica e prevenzione e gestione ambientale	Euro	259286,78	260583,83	210140,51
Costi per la sicurezza	Euro	204.177,22	201.001,06	210.798,46

Valutazione ambientale dei fornitori e gestione dei meccanismi di controllo e reclamo

G4 – EN 32 / EN33 / EN34

Come riportato in G4 -12 e G4 -13, dal 2016, tutti i nuovi principali fornitori sono selezionati e qualificati in sulla base di criteri ambientali e sociali.

Particolare attenzione è posta sui fornitori di materie prime di origine forestale su cui vengono attuali ulteriori controlli.

Eventuali impatti ambientali negativi ed eventuali lamentele relative agli impatti stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel periodo di rendicontazione non sono state registrati impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali.

Indicatori di performance sociale

G4 - DMA LA

Modalità di Gestione Sociale

Palladio Group sostiene e rispetta pratiche di lavoro e condizioni adeguate, sia sul luogo di lavoro che in tutti gli ambiti delle proprie sfere d'influenza.

L'adozione di pratiche di lavoro adeguate sono per noi un impegno morale e con un'etica aziendale fortemente diffusa, siamo certi che questo aiuti le prestazioni della nostra impresa.

Palladio Group pone al primo posto sempre "le persone" garantendone il rispetto dei diritti umani e denunciando qualsiasi forma di abuso nei confronti dei propri lavoratori.

Nello sviluppare la nostra politica di rispetto e promozione dei diritti umani, abbiamo tenuto in considerazione i fattori che concorrono ad ottemperare a tali principi:

- La tutela delle Risorse Umane che costituiscono il patrimonio primario per lo sviluppo e il successo aziendale.
- La Condivisione delle politiche e degli obiettivi aziendali
- Il Coinvolgimento dei dipendenti al fine di accrescerne le competenze.
- La promozione di attività mirate all'integrazione del personale.
- La verifica dei requisiti e del rispetto dei principi di Etica di gestione del lavoro, da parte dei propri Fornitori.

Dal 2012 abbiamo aderito al Global Compact, un "Patto globale" che unisce imprese, agenzie dell'ONU, organizzazioni del lavoro e della società civile, nel promuovere la responsabilità sociale dell'impresa attraverso il rispetto e la promozione di dieci principi fondamentali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e all'anti-corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui Principi e i Diritti fondamentali nel Lavoro e dalla Dichiarazione di Rio su Ambiente e Sviluppo.

La lettera d'intenti sottoscritta dall'Amministratore Delegato evidenzia il nostro impegno e definisce gli Obiettivi che Palladio Group segue a livello di Gruppo, con profuso impegno da parte di tutti, per il raggiungimento degli stessi.

Il nostro Codice Etico insieme alla Carta dei Valori, sottolinea come già da tempo Palladio Group ha adottato pratiche di rispetto e gratificazione per i propri dipendenti, mettendoli in condizioni di cooperare all'interno del sistema azienda grazie a tutte le tutele garantite dalla società, in particolare è prevista:

- L'applicazione del Contratto Nazionale dei Lavoratori per il nostro settore di appartenenza permette la tutela dei nostri dipendenti ed

il rispetto delle disposizioni legislative in materia di Tutela del lavoro.

- La libera adesione a gruppi sindacali
- Il rispetto della Salute e Sicurezza Sul Lavoro
- La crescita della professionalità dei collaboratori, attraverso programmi di formazione mirati a tutti i livelli, offrendo un Know How che faccia crescere i nostri dipendenti e per prepararli alle risposte con i Clienti offrendogli così, la nostra migliore esperienza.
- La ripartizione dei dipendenti in base al sesso, età, appartenenza a categorie protette, come dimostrato dai nostri dati aziendali
- Pari Opportunità di remunerazione tra uomo e donna, nel rispetto delle categorie lavorative di appartenenza.

Al nostro personale annualmente viene corrisposto un premio di risultato per incentivare la partecipazione attiva al lavoro d'azienda e per gratificare tutti coloro che concorrono al conseguimento degli ottimi risultati della Palladio Group.

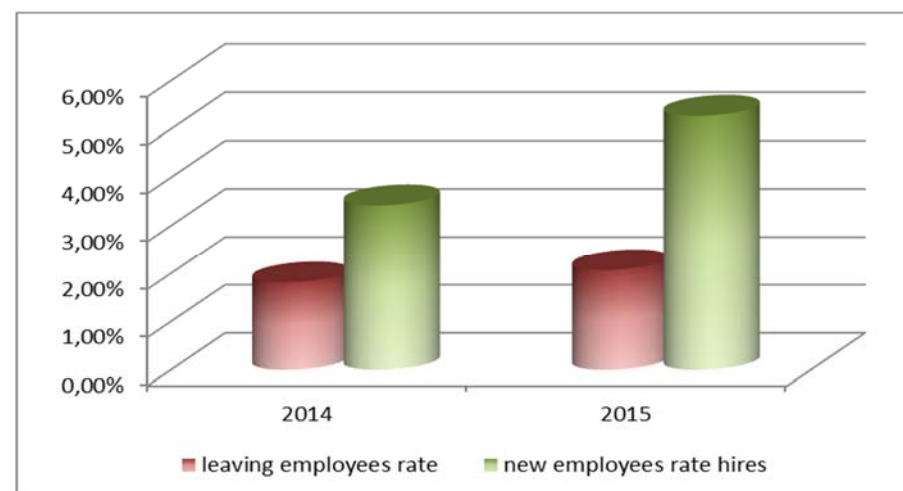
Attraverso un meccanismo premiante basato sulla meritocrazia, ai dipendenti è garantito un super minimo (o equivalente) superiore al minimo legale. Anche gli stipendi dei neoassunti in tutte le sedi del gruppo, ed in special modo presso il sito serbo, è mediamente superiore allo stipendio minimo previsto per legge.

Nel corso del 2014, presso il sito serbo, è stato effettuato un audit indipendente da parte della società Intertek condotto in conformità con le SMETA (Sedex Member Ethical Trade Audit) best practice guidance.

Occupazione

G4 – LA1

	TOTALE	SUDDIVISIONE 2015		
	2015	ITALIA	IRLANDA	SERBIA
Nuove assunzioni uomini <30	8	5	0	3
Nuove assunzioni donne <30	2	0	0	2
Nuove assunzioni uomini 30-50	12	9	0	3
Nuove assunzioni donne 30-50	6	5	0	1
Nuove assunzioni uomini >50	0	0	0	0
Nuove assunzioni donne >50	0	0	0	0
Totale cessazioni	11	9	2	0
Totale nuove assunzioni	28	19	0	9
Tasso assunzioni uomini <30	1,51%	1,28%	0,00%	2,38%
Tasso assunzioni donne <30	0,59%	0,00%	0,00%	1,59%
Tasso assunzioni uomini 30-50	14,63%	2,30%	0,00%	2,38%
Tasso assunzioni donne 30-50	26,09%	1,28%	0,00%	0,79%
Tasso assunzioni uomini >50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso assunzioni donne >50	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tasso cessazioni	2,07%	2,30%	14,29%	0,00%
Tasso nuove assunzioni	5,27%	4,86%	0,00%	7,14%



G4 – LA2

I dipendenti a tempo determinato usufruiscono degli stessi benefit di quelli a tempo indeterminato.

I nostri benefit (vedere G4 - 10) prevedono, ad esempio:

- fondo di assistenza sanitaria integrativa (a totale carico dell'azienda)
- adesione a programmi di prevenzione gratuiti (come ad esempio vaccinazione dalle malattie influenzali, vaccinazioni per antitetanica, ecc.).

G4 – LA3

Il congedo per maternità obbligatorio spetta a tutto il personale del Gruppo in base alle normative vigenti nei vari Paesi.

Tutti i dipendenti possono usufruire del congedo parentale secondo le normative locali vigenti.

L'Organizzazione si attiene scrupolosamente alle leggi e, se necessario, favorisce tramite concessione di ferie e permessi eventuali richieste accessorie.

	TOTALE 2015	SUDDIVISIONE 2015					
		ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
		uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
numero di dipendenti, suddiviso per genere, che avevano diritto al congedo parentale.	13	7	5	0	0	0	1
numero di dipendenti, suddiviso per genere, che hanno preso il congedo parentale	13	7	5	0	0	0	1
numero di dipendenti, suddiviso per genere, che sono tornati al lavoro alla fine del congedo parentale	14	7	5	0	0	0	2 ⁽¹⁾
numero di dipendenti, suddiviso per genere, che sono tornati al lavoro dopo il congedo parentale e che erano ancora impiegati dodici mesi dopo il rientro al lavoro	13	5	5	0	0	0	3
% tasso di rientro dei dipendenti	100	100	100	0	0	0	100
% tasso di ritenzione dei dipendenti tornati al lavoro	100	100	100	0	0	0	100
(1) rientro dal congedo usufruito nel 2014							

Relazioni industriali

G4 – LA4

Nel caso di rilevanti cambiamenti organizzativi il Gruppo provvederà ad informare preventivamente i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati in conformità con quanto definito dalla Normativa Europea 2002/14/CE, recepita dagli Stati membri, in tema di trasferimenti di imprese, di stabilimenti o di parti di imprese o di stabilimenti a un nuovo imprenditore in seguito a cessione contrattuale o a fusione, il cedente e il cessionario sono tenuti a informare i rappresentanti dei lavoratori interessati “in tempo utile”.

In Italia e ai sensi della normativa (art. 47 l. 428/1990), almeno 25 giorni prima. La normativa italiana che istituisce un quadro generale relativo all’informazione e alla consultazione dei lavoratori è il D.Lgs. n. 25/2007, attuativo della direttiva europea sopra menzionata.

Nel periodo di rendicontazione non vi sono state modifiche organizzative e/o cambiamenti significativi nell’operatività aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

G4 – LA5

In ogni sito produttivo del Gruppo sono stati identificati ed operano formali Comitati per la salute e sicurezza. Questi Comitati, costituiti da rappresentanti della direzione e dei lavoratori, hanno il compito di verificare, controllare, monitorare e consigliare sui programmi per la sicurezza sul lavoro. Mediamente la percentuale della forza lavoro rappresentata in questi comitati è oltre il 75%.

G4 – LA6

In ogni stabilimento è individuata almeno una figura responsabile del calcolo e dell’aggiornamento delle statistiche relative all’andamento degli infortuni. Tali statistiche derivano dalla elaborazione dei dati in accordo alla norma UNI 7249 del 21/06/2007.

L’andamento degli infortuni viene esaminato periodicamente sia a livello di stabilimento che di Gruppo.

Nella tabella seguente sono riportati i risultati riferiti al periodo di rendicontazione.

	TOTALE			SUDDIVISIONE 2015					
	2013	2014	2015	ITALIA		IRLANDA		SERBIA	
				M	F	M	F	M	F
N° totale infortuni sul lavoro	12	6	15	11	0	1	0	3	0
N° totale infortuni in itinere	4	1	0	0	0	0	0	0	0
N° totale giornate di assenza per infortuni (senza itinere)	299	425	409	296		0		113	
Ore lavorate dai dipendenti (escluso ferie, permessi, malattie)	786.023	867.909	853.737	564976		25490		263271	
N° totale ore assenza per infortuni (senza itinere)	2390	3396	3272	2368		0		904	
% ore di assenza per infortunio sul totale delle ore lavorate	0,304	0,391	0,383	0,419		0,000		0,343	
Indice di gravità infortuni	0,38	0,49	0,48	0,52		0,00		0,43	
Indice di frequenza infortuni	20,36	8,07	17,57	15,93		39,23		11,40	
Assenteismo	3,29%	4,00%	3,25%	3,69%		0,96%		2,52%	
Ore malattia	25.853	34.741	27.728	20852		244		6632	
N. totale infortuni Fornitori	0	0	0	0		0		0	

G4 – LA7

L'azienda valuta i rischi e identifica le cause che determinano le malattie e disturbi più gravi (esempio: lo stress da lavoro correlato (work-related stress), la movimentazione manuale dei carichi, il rumore, uso dei videotermini) per prevenire i quali sono previste le seguenti misure per i lavoratori: corsi di formazione, indagini d'opinione, riduzione degli straordinari, flessibilità degli orari di lavoro e interventi su impianti, attrezzature e sul patrimonio immobiliare.

Tali misure hanno l'obiettivo di mantenere l'organizzazione delle sedi di lavoro sempre adeguata a tutelare la salute e sicurezza dei lavoratori, per rendere più confortevoli le condizioni di lavoro e accrescere l'efficienza e l'affidabilità dei sistemi uomo-macchina.

Tutte le misure i precedenza riportate sono rivalutate con periodicità almeno annuale ovvero a richiesta delle parti interessate.

Nel corso del 2015 sono state effettuate 3 richieste per malattia professionale che, dopo opportuna valutazione da parte degli organi governativi competenti, non sono state riconosciute.

G4 – LA8

In Italia, è in vigore il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 "Testo Unico in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" a cui si aggiunge l'accordo che disciplina la Rappresentanza dei Lavoratori per la Sicurezza.

Sono vigenti protocolli d'intesa o formali accordi con i sindacati che regolano nei CCNL le tematiche sulla salute e sicurezza quali, ad esempio, la partecipazione dei rappresentanti dei lavoratori a: ispezioni e audit inerenti a salute e sicurezza dei dipendenti, indagini sugli infortuni, formazione, impegni sugli obiettivi di performance o sul livello delle pratiche da adottare, ispezioni periodiche e presenza di comitati congiunti sulla salute e sicurezza.

Nei siti esteri, in ottemperanza alle leggi vigenti del Paese e pur non essendo presenti accordi formali con sindacati, vengono comunque attuate le stesse attività previste nei siti italiani, ovvero riunioni periodiche con i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nel sito serbo il RSL (Rappresentante Sicurezza Lavoratori) è stato identificato in un consulente esterno mentre in Irlanda è presente un dipendente che ha l'incarico di Safety Representative.

Formazione e istruzione

G4 – LA9 / LA10 / LA11

Media ore addestramento per dipendente				
Anno	Italia	Irlanda	Serbia	Totale Media Ore
2013	14,07	41,87	14,76	15,09
2014	16,58	47,69	14,75	17,13
2015	14,39	14,86	13,10	14,10

Investiamo su attività di formazione e opportunità di miglioramento perché siamo convinti che siano elementi fondamentali per la crescita personale dei nostri dipendenti.

Nel corso del 2015 i nostri dipendenti hanno partecipato a più di 7.500 ore di formazione di cui oltre 3.900 ore specifiche sulla sicurezza sul lavoro e oltre 800 ore che includevano anche corsi specifici di Team Working e Change Management per impiegati, quadri e dirigenti.



Numero ore addestramento anno 2015 suddivise per categoria							
Italia		Irlanda		Serbia		Totale	
impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
1578	4050	25	183	493	1157	2096	5390

Media Ore addestramento anno 2015 per categoria dipendenti							
Italia		Irlanda		Serbia		Totale	
impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai	impiegati	operai
26,75	12,39	8,33	16,64	15,41	12,71	22,30	12,56

Numero ore addestramento anno 2015 suddivise per genere							
Italia		Irlanda		Serbia		Totale	
uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
4631	997	183	25	1281	369	6095	1391

Media Ore addestramento anno 2015 addestramento per genere							
Italia		Irlanda		Serbia		Totale	
uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne	uomini	donne
14,99	12,16	16,64	8,33	5,48	4,10	15,75	12,76

La Formazione è oltre che un elemento chiave della Palladio Group, anche uno degli obiettivi che costantemente perseguiamo nelle nostre attività quotidiane

Formazione sicurezza

Al fine di promuovere una comunicazione interattiva organizzata dai Responsabili di reparto coinvolgendo il personale di pertinenza, l'Azienda ha istituito e dei "Circoli della Sicurezza". All'interno di questi Circoli, vengono analizzati i dati relativi alla sicurezza, gli esiti delle eventuali segnalazioni ricevute da parte dei dipendenti e si valutano/condividono le opportunità di miglioramento.

Per sensibilizzare ulteriormente il personale a ridurre i comportamenti così detti "anomali" è stata prevista l'adozione di un codice disciplinare che definisce delle sanzioni in relazione a possibili violazioni delle regole aziendali in merito alla sicurezza

Formazione professionale

La formazione professionale è inoltre gestita a partire da:

- Corsi tecnico specialistici utili nello svolgimento delle mansioni specifiche del business del Gruppo;
- Corsi di formazione utili al rispetto delle norme vigenti; Corsi trasversali per lo sviluppo delle competenze manageriali

Nel corso del 2015 si sono tenuti i seguenti corsi al fine dello sviluppo delle competenze:

- Gestione delle Relazioni Sindacali
- Lean e Processi IT
- La Gestione Strategica dei Fornitori
- Public Speaking
- Formazione Customer Service
- Leadership e Innovazione
- Time Management
- Il ruolo del capo reparto
- La gestione del cambiamento
- Team Building -Cooking-

Formazione Etica

Consapevoli che la lotta alla corruzione costituisce una delle principali sfide mondiali e rappresenta un grande ostacolo allo sviluppo sostenibile, nel corso del 2015 abbiamo effettuato un refresh formativo in tal senso. Questa formazione, che ha coinvolto tutti gli impiegati, quadri e dirigenti dei siti italiani ed esteri, ha trattato globalmente gli argomenti riportati nel Codice Etico Aziendale focalizzando particolarmente le tematiche relative all'anticorruzione.

Formazione ambientale e sulla sostenibilità

La sensibilizzazione del Personale in questo campo è molto forte; l'azienda promuove iniziative che coinvolgono direttamente i dipendenti, e in alcuni casi anche la sfera familiare attraverso

campagne di pubblicizzazione delle nostre attività di sostenibilità mediante opuscoli, poster e visite presso i nostri stabilimenti, per far sì che la nostra visione e impegno in campo ambientale sia condivisa anche con loro.

Riunioni settimanali

Le riunioni settimanali da parte di tutti i membri del settore commerciale e della produzione (effettuate anche in video conferenza) contribuiscono alla formazione ed accrescimento del patrimonio di competenza dei partecipanti attraverso la condivisione del know how detenuto dai quadri. Tali riunioni non sono registrate nei record ufficiali ma la loro quantità può essere stimata in oltre 5000 ore/anno.

Percentuale dipendenti valutati sulle performance e sviluppo carriera

A fine anno 2015, al fine di effettuare una valutazione delle conoscenze di tutti i collaboratori, per poter valorizzare o sviluppare le potenzialità, individuare i gap formativi e poter infine sviluppare piani di formazione specifici e individuali, sono state compilate delle specifiche matrici di autovalutazione da parte di ogni dipendente.

Nel corso del 2016 saranno svolti degli incontri singoli per confrontare il giudizio del responsabile con il loro, individuare le carenze formative e poter dare dei feedback annuali sul rendimento personale.

Gruppo Pensionati Palladio

Palladio Group assiste i propri dipendenti nel passaggio dalla vita lavorativa a quella di pensionato che in alcuni casi pone dei problemi.



Da alcuni anni ha anche creato il "Gruppo Pensionati Palladio" per dare la possibilità ai dipendenti andati in pensione di incontrarsi e, stando un po' insieme, rinfrescare il legame del lungo periodo di vita

lavorativa trascorsa in Azienda.

In questa ottica l'Azienda si è fatta carico di organizzare gite, visite agli stabilimenti, rappresentazioni teatrali ed altre iniziative atte a coinvolgere gli ex colleghi. Gli stessi vengono sempre chiamati a partecipare anche allo scambio degli auguri natalizi assieme a tutto il personale in servizio ed alla consegna del pacco dono natalizio riservato ai pensionati. Anche quest'anno, per i nostri pensionati e le loro famiglie, è stata organizzata la gita gratuita sul Lago d'Iseo e delle colline del Franciacorta, con visita guidata del centro storico e al Monastero di San Pietro in Lamosa.



Diversità e pari opportunità

G4 – LA12

I ruoli e le responsabilità sono ben definiti come riportato nella documentazione inerente i Sistemi di Gestione e tutti i nostri dipendenti sono trattati con eguaglianza sociale garantendo agli stessi le pari opportunità.

Il trattamento dell'occupazione avviene attraverso il riconoscimento delle qualifiche del personale, esperienze personali e capacità. Tutto ciò al fine di inquadrare in maniera consona ciascun lavoratore a cui corrispondere un'adeguata retribuzione, a parità di mansione svolta, prescindendo da qualsiasi discriminazione. I manager e i dipendenti dei vari stabilimenti italiani e delle società controllate estere e dei vari stabilimenti italiani sono generalmente assunti presso le comunità locali di riferimento.

Al fine di promuovere e incentivare lo sviluppo di carriera tutti i dipendenti annualmente vengono valutati sulla base delle performance individuali o collettive di reparto.

Corsi di formazione interna ed esterna, ci permettono di accrescere le competenze delle nostre Risorse Umane per favorirne, qualora necessario, interscambi tra reparti e operazioni di mobilità interna.

Quanto esposto favorisce l'attuazione della politica aziendale di privilegiare l'assunzione interna.

L'azienda inoltre al fine di anticipare o ridurre eventuali impatti

negativi dovuti agli esuberi si avvale di servizi di agenzie interinali per le attività minori (es. facchinaggio, movimentazione di magazzino). Vedere G4-10.

Uguaglianza di remunerazione tra donne e uomini

G4 – LA13

Vedere G4-10.

Valutazione delle pratiche di lavoro dei fornitori e meccanismi di gestione dei reclami

G4 – LA14 / G4 – LA15 / G4 – LA16

Come riportato in G4 -12 e G4 -13, dal 2016, tutti i nuovi principali fornitori sono selezionati e qualificati in sulla base di criteri sociali e ambientali. Sui fornitori di servizi (appaltatori) vengono attuati ulteriori (previsti anche dalla legislazione) in relazione alle pratiche di lavoro.

Eventuali impatti ambientali negativi ed eventuali lamentele relative agli impatti stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel periodo di rendicontazione non ci sono state segnalazioni o reclami relativi alle pratiche di lavoro attuate dai fornitori.

Indicatori di performance dei diritti umani

G4-DMA HR

Modalità di Gestione dei Diritti Umani

Palladio Group, opera sempre nel rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, così come sancito dalle Convenzioni Internazionali in materia e nel rispetto della Legislazione vigente nei Paesi in cui operiamo, basando la propria attività sul sostegno di tali diritti. I punti di riferimento principali sono stati già riportati nella nostra Carta dei Valori.

Le nostre politiche definiscono a tutti i livelli dell'Organizzazione e in tutti i Paesi in cui operiamo l'impegno relativo alle pratiche di rispetto e conservazione dei Diritti Umani.

A conferma di quanto detto:

- Vengono intraprese relazioni, già in fase di approvvigionamento, con Fornitori per i quali pretendiamo il rispetto dei principi umani
- È denunciato, al Comitato Etico aziendale, qualsiasi atteggiamento discriminatorio in base a razza, colore, sesso, religione, opinione politica, nazionalità o estrazione sociale.
- Non è consentito il lavoro minorile
- Non esiste lavoro forzato e qualsiasi richiesta lavorativa, che esula dal normale orario di lavoro, è regolamentata dai contratti nazionali in accordo con i rappresentanti dei

lavoratori ed i sindacati, prevedendo un compenso in base alle ore di straordinario effettuate.

- In tutti i Paesi in cui operiamo e in cui sono presenti i nostri Stabilimenti, vengono rispettate le popolazioni, garantendo un trattamento lavorativo, superiore alla media dei lavoratori presenti in quel Paese. Inoltre in maniera indiretta attraverso l'adesione a Standard forestali come il FSC e PEFC, garantiamo anche il rispetto delle popolazioni indigene e dei loro beni territoriali.
- Non sono mai sorte controversie in materia di Diritti Umani a seguito della nostra attività o decisione dell'Organizzazione.

Pratiche di investimento e approvvigionamento

G4 – HR1

Palladio Group, si impegna a non essere complice nell'abuso dei diritti umani, esercitando anche il proprio controllo sulle aziende con cui instaura collaborazioni per prestazioni di lavoro e/o di servizio. Quanto sopra affinché i fornitori di beni e servizi siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati all'interno del nostro Codice Etico.

A tutti i Fornitori (appaltatori) che vengono selezionati per lavori da effettuare all'interno dei nostri locali, viene richiesta, come previsto dalle nostre procedure, la documentazione che attesta il rispetto degli obblighi legislativi e contrattuali nei confronti dei propri dipendenti, la responsabilità sociale delle imprese e il rispetto delle norme di buona condotta previste dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza e dell'Ambiente di Palladio Group. (vedere anche G4-12/G4-13).

G4 – HR2

La formazione in materia di diritti umani è stata somministrata a tutti i nostri dipendenti a fine anno 2013 in occasione della nuova emissione del Codice Etico (integrandolo con la nuova procedura di

Wistle-blowing). Nel corso del 2015 a stato effettuato un refresh formativo che ha coinvolto oltre il 71% dei dipendenti.

anno	Ore formazione	Dipendenti formati	% dipendenti formati
2012	44.5	89	20%
2013	426.5	488	100%
2014	15	15	3%
2015	406	379	71%

Non discriminazione

G4 – HR3

Tra gli obiettivi di politica aziendale viene contemplato il diritto alle pari opportunità e viene condannata la discriminazione di tipo sociale, razziale e religiosa a favore dell'integrazione tra gli individui e dello scambio culturale.

Fermo restando la percentuale di assunzione di disabili previste dalle Leggi nazionali in vigore regolarmente ottemperate, nell'ottica di garantire parità di trattamento la Palladio Group ne favorisce l'integrazione nell'ambito dell'Organizzazione mediante assegnazioni di compiti dignitosi del rispetto delle disabilità. Le condizioni e i luoghi di lavoro sono mantenuti/progettati per favorire la mobilità alle persone disabili.

Nel 2015 non sono state presentate segnalazioni relative a pratiche discriminatorie dei diritti umani.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

G4 – HR4

Tutti i dipendenti sono liberi di aderire, secondo la propria volontà, a sindacati o organizzazioni similari senza che questo comporti nessun atteggiamento di vantaggio o svantaggio nei confronti degli stessi (vedere G4 - LA1). Le Organizzazioni sindacali, in tutte le attività di Palladio Group, hanno la libertà di esercitare la propria attività lontano da condizionamenti o da interferenza da parte dell'Azienda. Nelle aziende del Gruppo vengono periodicamente effettuate riunioni sindacali (retribuite) aperte a tutti i dipendenti al fine di supportare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione.

Nel corso dell'anno 2015:

- non si sono registrate ore di sciopero da parte dei dipendenti;
- sono state spese 492 ore per assemblee sindacali retribuite;
- la percentuale degli iscritti a sindacati è del 17,14%.

I nostri fornitori vengono monitorati attraverso opportune attività di controllo (codici di condotta e questionari), nei quali si fa specifico riferimento alla libertà di associazione e contrattazione collettiva (vedere anche G4-12/G4-13).

Lavoro minorile

G4 – HR5

Presso tutti gli stabilimenti dell'Organizzazione non è permesso lavoro minorile. La tabella mostra l'età minima dei dipendenti negli stabilimenti del Gruppo.

	ITALIA			IRLANDA			SERBIA		
Età minima dipendenti	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
	22	23	22	21	26	27	20	19	20

In relazione a quanto previsto dal nostro Codice Etico i nostri principali fornitori di materie prime sono monitorati attraverso specifici questionari e codici di condotta (vedere HR4) mentre tutti i fornitori di servizi (appaltatori) sono controllati tramite specifiche dichiarazioni che attestano l'assolvimento, da parte dell'impresa, degli obblighi legislativi e contrattuali.

Lavoro forzato

G4 – HR6

All'interno della nostra azienda non si sono mai verificati esempi di lavoro forzato o obbligatorio, ai nostri dipendenti è garantito un orario di lavoro consono previsto da contratto nazionale; il lavoro effettuato

in straordinario è regolarmente retribuito e i lavoratori aderiscono su base volontaria a qualsiasi iniziativa di prestazioni di lavoro straordinario.

L'orario di lavoro in Palladio Group è determinato in modo da non pregiudicare il diritto di ogni lavoratore a poter fruire di periodi di riposo giornaliero, idoneo al ristoro delle energie psicofisiche e intellettuali. Ogni lavoratore gode senza alcun sopruso del diritto di ferie e malattie che gli spetta. Anche in questo caso i fornitori sono monitorati/controllati attraverso specifiche attività (vedere G4-12/G4-13).

Pratiche di sicurezza

G4 – HR7

Tutto il personale (addetto alla sicurezza e non) ha ricevuto specifico addestramento sulle procedure e sulle procedure riguardanti i diritti umani rilevanti per le attività dell'organizzazione.

I servizi di sicurezza, che principalmente riguardano la sorveglianza notturna degli edifici, sono forniti da società esterne. Non ci sono evidenze sulla formazione da parte di tali Società.

Diritti delle popolazioni indigene

G4 – HR8

In Palladio Group non ci sono stati episodi che hanno coinvolto i diritti delle comunità in cui opera. Anche se la nostra attività produttiva non

si svolge in Paesi in cui sono presenti comunità indigene, a conferma del rispetto del principio di non essere, seppur indirettamente, complici nell'abuso dei Diritti Umani, ci siamo anche impegnati attraverso l'ottenimento della certificazione CoC FSC, ad acquistare la nostra materia prima nel rispetto dei principi promossi da tale Organizzazione, tra cui il riconoscimento e tutela dei diritti delle popolazioni indigene e altre minoranze (quali comunità locali) che dipendono dalla foresta.

Valutazione

G4 – HR9

L'Organizzazione, cosciente del proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, provvede controllare e verificare periodicamente gli aspetti inerenti i diritti umani di tutte le proprie attività. Questa operazione avviene attraverso un processo di valutazione formale basato su informazioni fornite dai Comitati Etici e dai vari Direttori per tutte le attività degli stabilimenti del Gruppo al fine di indirizzare correttamente le decisioni dell'Organizzazione e per evitare di essere associata o considerata complice di attività intraprese da altri soggetti con cui ha o potrebbe avere relazioni.

G4 – HR10 / G4 – HR11

Vedere anche G4-12/G4-13.

Meccanismi di gestione dei reclami per i diritti umani

G4 – HR12

Nel 2015, negli stabilimenti del Gruppo, non sono state presentate segnalazioni relative ai diritti umani e relative all'operato di dipendenti del Gruppo o provenienti da Stakeholder interni o esterni.

Indicatori di performance sulla società

G4 – DMA SO

Modalità di Gestione della Società

Palladio Group intende essere una presenza attiva e partecipativa nei territori in cui è presente creando migliori opportunità economiche per la comunità locale, sostenendone il miglioramento delle condizioni sociali e culturali.

Numerose sono state le iniziative nell'ambito della solidarietà, dell'educazione ambientale e della sostenibilità, individuati come temi prioritari.

L'impegno sociale ricopre da sempre un ruolo importante nella cultura aziendale di Palladio Group, è saldamente ancorato ai valori e si riflette nelle attività quotidiane di tutti gli Stabilimenti, cercando di mitigare gli impatti potenziali ed effettivi della nostra attività.

Sono stabiliti e implementati programmi di prevenzione per garantire la conformità delle leggi, salvaguardare il benessere fisico, economico, e delle risorse naturali delle popolazioni presenti in cui sono situati i nostri Stabilimenti.

Per Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione. Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.

In Palladio Group:

- È consentito promuovere lo sviluppo dei ruoli e premiare i collaboratori aziendali solo riguardo ai loro meriti dimostrati in termini di partecipazione, crescita professionale, raggiungimento degli obiettivi assegnati e senso di appartenenza alla società.
- Non è consentito promettere e/o offrire oggetti, servizi, prestazioni o favori di valore (a Dirigenti, Funzionari o Dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti) per conseguire un interesse o un vantaggio per la Palladio Group. L'offerta di doni o di altre utilità di modico valore sono ammessi soli se rientranti negli usi o costumi legittimi.
- Non sono finanziati partiti, loro rappresentanti o candidati e si astiene da qualsiasi pressione (diretta o indiretta) nei confronti di esponenti politici.
- È consentito aderire a richieste di contributi, provenienti da Enti e Associazioni senza fini di lucro con regolari statuti e atti costitutivi o donazioni al solo scopo benefico.
- Le attività di sponsorizzazione possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dell'arte e della cultura in genere.

Le nostre relazioni commerciali sono basate unicamente su rapporti di fiducia con i nostri Clienti i quali ci scelgono unicamente per le qualità intrinseche del prodotto da noi fornito.

I nostri Fornitori sono opportunamente selezionati e qualificati e per nessuno di essi ci sono favoritismi o accordi nei quali si possano scorgere possibili conflitti d'interesse.

Chi collabora con la nostra azienda deve intravedere un valido partner commerciale ed essere consapevole che il nostro modo di fare business è basato su principi e valori di etica sociale, non basato su pratiche monopolistiche o che possano indurre a concorrenza sleale o che possano essere in contrasto con i principi dell'anti-trust. Proprio per questo motivo, dal punto di vista di Marketing Responsabile, ai nostri Clienti e Fornitori viene inviata un'informativa in cui facciamo presente l'impegno assunto da Palladio Group in ottica di Responsabilità Sociale cercando di sensibilizzare gli stessi ad operare in linea con i nostri principi.

Il rispetto di quanto detto sopra, viene confermato, anche dal fatto che la nostra Azienda non ha mai ricevuto sanzioni amministrative o giudiziarie, per mancata conformità a leggi o regolamenti.

Comunità locali

G4 – SO1

L'Azienda ha un costante dialogo con le diverse istituzioni locali e altre organizzazioni al fine di valutare eventuali impatti rilevanti che le attività e scelte aziendali potrebbero avere sulle comunità.

La percentuale delle attività per cui è stata coinvolta la comunità locale non è disponibile poiché non è in uso un sistema di misurazione per questo indicatore.

Nel 2015 Palladio ha aderito all'evento promosso da Legambiente "Puliamo il Mondo". Evento legato a "Clean Up the World" che è una campagna ambientale globale tenuta in collaborazione con il United Nations Environment Programme (UNEP).

In questo contesto Palladio, nel territorio nazionale, ha sostenuto degli istituti scolastici presenti nelle aree dove hanno sede i propri stabilimenti regalando dei pacchi adesione per organizzare la giornata di volontariato ambientale. Presso lo stabilimento di Vršac, con la partecipazione dei ragazzi degli Istituti scolastici, sono state svolte una serie di attività di pulizia nel "Percorso della Salute" situato all'interno dell'Oasi Naturale della collina di Vršac.

In Italia hanno partecipato all'evento le scuole di Schio, Valdagno, Calenzano e Sovicille hanno ricevuto i kit Puliamo il Mondo con il nostro contributo (vedere anche EN12).

Palladio ha sempre ritenuto vi fosse un profondo legame tra il

benessere personale e il rendimento lavorativo, un indicatore che nel passato si misurava unicamente in termini di produttività. Invece oggi si misura sì con la produttività, ma combinata con le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente che può venire solo se le persone sono motivate e interessate al lavoro che svolgono. Seguendo questa convinzione e coerentemente con il nostro impegno, riteniamo indispensabile organizzare delle attività culturali, artistiche e sportive per i nostri dipendenti al fine di accrescere l'integrazione e rafforzare lo spirito di squadra che ci contraddistingue. Riteniamo infatti che quanto sopra costituisca l'elemento fondamentale per il miglioramento della qualità di vita, delle performance lavorative e del clima aziendale. Proprio per questo negli anni abbiamo promosso delle attività "ricreative" nella quale alternare esperienze di vita professionale a quella privata. Tra le attività significative vi sono stati corsi di yoga per tutti i dipendenti al fine di incrementare il benessere psico-fisico e, di conseguenza, anche la qualità di vita dei dipendenti, sia nel privato che in azienda, oltre che migliorare la qualità del rapporto con se stessi e con i colleghi.

Nel 2015 abbiamo messo in atto ulteriori iniziative tra le quali:

- torneo di tennis
- concorsi a premi
- visite aziendali da parte di scuole
- riciclo aperto (a cura del Conai)
- attività ricreative per i figli dei dipendenti

G4 – SO2

In relazione alle attività del Gruppo, gli impatti negativi sulle comunità locali sono identificabili in:

- impatti economici, che sono collegati all'offerta di lavoro e all'acquisto di beni e servizi da fornitori locali;
- impatti di carattere logistico, connessi agli spostamenti casa-lavoro e ricezione/trasporto merci;
- impatti ambientali, dovuti agli spostamenti e trasporti nonché alla gestione della produzione degli stabilimenti (rischio inquinamento).

Gli impatti a livello ambientale sono stati opportunamente identificati e analizzati. Gli stessi sono costantemente monitorati.

Anticorruzione

G4 – SO3

In tutti gli stabilimenti di Palladio Group non c'è tolleranza alla corruzione.

Il valore che guida le nostre scelte è basato sulla meritocrazia e sull'etica, premiando solo in base a questo i nostri dipendenti.

Di tale principio si tiene conto anche nella gestione dei nostri Clienti, Fornitori e qualsiasi Autorità con la quale la Palladio Group intrattiene rapporti.

Le informazioni relative alla percentuale di divisioni interne monitorate per rischi legati alla corruzione non sono disponibili in

quanto, per le dimensioni aziendali, non viene effettuata una valutazione di tale rischio.

Il nostro bilancio di esercizio, è sottoposto annualmente a esame da parte della Società Reconta Ernst & Young per determinarne ed attestarne la conformità alle normative che ne disciplinano i criteri di redazione. In questa ottica qualsiasi operazione o transazione contabile si fonda sull'accuratezza, completezza e autorizzazione delle informazioni di base per le relative registrazioni.

Tutti i pagamenti aziendali da corrispondere sono commisurati alla prestazione e regole contrattuali e non possono essere fatti a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale.

Qualsiasi tipo di omissione o falsificazione di cui i Dipendenti venissero a conoscenza viene subito segnalata al nostro Comitato Etico.

G4 – SO4

L'Azienda ha provveduto ad effettuare formazione specifica a tutti gli impiegati, quadri e dirigenti in merito alle politiche ed alle procedure anticorruzione.

A tutti i dipendenti è stata somministrata una informazione generale in merito alla nuova emissione del Codice Etico (con procedura di Whistle-blowing) sulle politiche e procedure anticorruzione dell'organizzazione. Nel 2015 è stato organizzato un refresh che ha coinvolto oltre il 75% dei dipendenti (vedere HR2).

G4 – SO5

Nel 2015 non vi sono stati episodi di corruzione che hanno coinvolto dipendenti e/o fornitori.

Nel 2014 sono state intraprese azioni legali per truffa nei confronti di due dipendenti che sono stati contestualmente licenziati. Sono stati interrotti i rapporti di affari con un fornitore per violazioni relative alla

	2013	2014	2015
numero totale di episodi per i quali i dipendenti sono stati licenziati o sottoposti a misure disciplinari per corruzione	0	1	0
numero totale di episodi per i quali i contratti con i partner d'affari non sono stati rinnovati per violazioni relative alla corruzione	0	1	0
numero azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro l'organizzazione o i suoi dipendenti	0	2	0

corruzione.

Nei confronti dello stesso sono state intraprese azioni legali per truffa.

Le azioni di cui sopra sono ancora in corso.

Non vi sono state azioni legali riguardanti pratiche di corruzione contro le società del Gruppo.

Politica pubblica**G4 – SO6**

Palladio Group intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche principalmente attraverso le associazioni di categoria nazionali e conseguentemente non assume posizioni sulla politica pubblica così come non partecipa allo sviluppo di politiche pubbliche.

Le politiche aziendali vietano l'elargizione di contributi a esponenti e/o partiti politici

Comportamenti anti-concorrenziali**G4 – SO7**

Non si sono registrate azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche.

Conformità (compliance)**G4 – SO8**

Non si sono registrate nel periodo di rendicontazione sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudicato per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui gli stabilimenti del Gruppo devono attenersi nel proprio operato.

Valutazione dei fornitori per l'impatto sulla società e meccanismi di gestione dei reclami**G4 – SO9 / G4 – SO10 / G4 – SO11**

Come riportato in G4 -12 e G4 -13, dal 2016, tutti i nuovi principali fornitori sono selezionati e qualificati in sulla base di criteri sociali e ambientali.

Eventuali segnalazioni o reclami relative agli impatti sulla società stessi vengono trattate attraverso una gestione delle non conformità documentata.

Nel 2015 non ci sono state segnalazioni o reclami relativi ad impatti sulla società (nel 2014 vi è stato un caso immediatamente gestito e risolto, vedere G4-SO5).

Indicatori di performance della responsabilità di prodotto

G4 - DMA PR

Modalità di Gestione della Responsabilità di Prodotto

Per Palladio Group standard qualitativi elevati significano soddisfare le esigenze dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. Il Sistema di Gestione della Qualità, allineato con i requisiti applicabili delle GMP (Good Manufacturing Practice) richiesti dai nostri clienti, ha la responsabilità di assicurare il rispetto delle procedure promuovendo nel contempo una cultura della qualità in tutta l'azienda attraverso il coinvolgimento di tutti i dipendenti.

La soddisfazione del cliente ha un ruolo fondamentale nell'ambito della visione strategica Palladio Group che si impegna a sviluppare i propri prodotti e servizi secondo un approccio di business guidato dal cliente. La capacità di essere costantemente in grado di rispondere alle sue effettive necessità e aspettative costituisce infatti il presupposto per creare e mantenere la fiducia necessaria a rapporti durevoli nel tempo. Per conoscere i bisogni e il grado di soddisfazione per i prodotti e i servizi forniti vengono organizzate periodicamente numerose iniziative di dialogo con la clientela.

La gestione delle relazioni con i clienti e la possibilità di garantire degli specifici servizi assume un ruolo chiave per la realizzazione delle strategie commerciali. Il Gruppo infatti predispone pertanto per la forza vendita specifici percorsi formativi, riunioni settimanali e

fornisce adeguato supporto e direttive comportamentali per lo svolgimento dell'attività.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti sono improntati a principi di correttezza e onestà, professionalità, trasparenza e cooperazione nella ricerca delle soluzioni più idonee alle loro esigenze.

Nel corso degli anni la nostra offerta è stata arricchita e diversificata, proponendo alla una gamma completa di prodotti e servizi per coprire una varietà di soluzioni per il packaging farmaceutico e cosmetico. Investendo in nuove tecnologie, in ricerca e sviluppo e proponendoci ai clienti come partner affidabili è stato possibile raggiungere questi risultati al fine di essere sempre più vicini ai clienti e focalizzati alla loro soddisfazione garantendo la tutela e l'uso compatibile ed etico delle risorse naturali e umane.

I rapporti con i nostri clienti sono gestiti attraverso un team di account commerciali suddivisi per zona geografica che operano come veri e propri consulenti specializzati.

Al team di account commerciali abbiamo affiancato anche una funzione di Marketing e Innovazione che, attraverso vari canali di comunicazione (incontri presso le sedi, fiere, sito web) permette di offrire un servizio di consulenza specializzata per comprendere le necessità del cliente e sviluppare soluzioni ad-hoc in funzione delle diverse esigenze del mercato.

È stata inoltre potenziata la funzione di customer service al fine di continuare ad offrire un servizio preciso, affidabile e tempestivo ai nostri clienti.

Vengono inoltre effettuate delle analisi di customer satisfaction per misurare la soddisfazione dei nostri clienti e ricevere da loro preziosi suggerimenti per migliorare prodotti e servizi.

Salute e sicurezza dei consumatori

G4 - PR1

In generale, per la natura dei prodotti erogati dalle Aziende del Gruppo Palladio Group, riteniamo che non comportano rischi rilevanti per i clienti in termini di salute e sicurezza.

Abbiamo però ritenuto di prendere in considerazione le eventuali ricadute sulla collettività in generale e provvedendo di conseguenza ad inventariare il ciclo di vita del nostro prodotto, analizzandone e valutandone tutti gli aspetti, al fine di migliorarne la fabbricazione (vedere EN 16).

G4 – PR 2

Non si sono registrati casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi erogati dagli stabilimenti del Gruppo Palladio Group durante il loro ciclo di vita.

Etichettatura di prodotti e servizi (labelling)

G4 – PR 3

Per la tipologia di prodotto fornito l'etichettatura non è necessaria. Il Gruppo provvede a fornire adeguata documentazione ai propri Clienti

in merito ad ogni commessa prodotta attraverso opportuna dichiarazione rilasciata da parte dell'Ufficio Qualità in cui è presente la tipologia di materiale utilizzato per la produzione

G4 – PR 4

Non stati registrati casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi.

G4 – PR 5

L'attenzione al cliente è di importanza strategica per le Società. Tale concetto è diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione affinché vi sia la consapevolezza di dovere prestare la dovuta attenzione alle richieste ed aspettative del cliente la cui soddisfazione è periodicamente verificata attraverso costanti incontri e questionari.

Marketing communication

G4 – PR6

L'Organizzazione non ha aderito a programmi, codici di autodisciplina delle attività di marketing. Infatti per la tipologia di prodotto non è fornito direttamente all'utente finale che potrebbe essere oggetto delle eventuali attività di sponsorizzazione. I clienti sono

generalmente contattati attraverso le normali pratiche commerciali o attraverso la partecipazione a gare pubbliche.

G4 – PR7

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo

Rispetto della privacy

G4 – PR8

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati reclami relativi a violazione della privacy oppure a perdita dei dati dei clienti.

Conformità (compliance)

G4 – PR9

Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi delle società del Gruppo.



Attestazioni



LETTERA di ATTESTAZIONE

ATTESTAZIONE DEL REPORTING DI SOSTENIBILITA' 2015 DI PALLADIO GROUP

SGS Italia S.p.A. (SGS) ha ricevuto l'incarico di eseguire la verifica indipendente del Reporting di sostenibilità 2015 di Palladio Group (Palladio).
Le informazioni contenute nel documento sono responsabilità esclusiva di Palladio.

SGS non è stata coinvolta in alcun modo nella preparazione del Reporting e nei processi di raccolta ed elaborazione dei dati ivi contenuti.

Il Gruppo è responsabile per l'identificazione degli stakeholder, degli aspetti materiali e per la definizione degli obiettivi rispetto alle performance di sostenibilità.

SGS dichiara la propria indipendenza da Palladio e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

Responsabilità e Scopo dell'attestazione

La responsabilità di SGS è di esprimere un'opinione relativamente al testo, alle informazioni, ai grafici e alle dichiarazioni contenuti nel Reporting di sostenibilità, nell'ambito dello scopo di verifica di seguito riportato, con l'intento di informare tutte le Parti Interessate.

Lo scopo dell'attestazione concordato con Palladio prevede la verifica dei seguenti aspetti:

- validazione dell'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e del processo di stakeholder engagement;
- valutazione del Reporting di sostenibilità 2015 secondo quanto prescritto dalle Linee Guida di Global Reporting Initiative (GRI-G4), con riferimento all'opzione "in accordance" Core;
- accuratezza dei dati;

Metodologia e Limitazioni

Il processo di verifica è stato condotto a partire dall'attività di validazione della metodologia dell'analisi di materialità e di stakeholder engagement, effettuata attraverso l'esame di registrazioni e documenti, interviste con il personale e il management, l'analisi delle politiche, procedure e prassi adottate all'interno dell'organizzazione. I testi, i grafici e le tabelle contenuti nel Reporting sono stati verificati selezionando, a campione, informazioni qualitative e / o quantitative, al fine di confermarne l'accuratezza e seguirne il processo di elaborazione e sintesi.

Le attività di verifica si sono svolte presso la Sede del Gruppo e lo stabilimento produttivo a Dueville (VI) e presso lo stabilimento di Pontedera (PI) durante il mese di Aprile 2016 ed hanno riguardato dati e prestazioni di tutto il Gruppo.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Per quanto riguarda i dati di carattere economico e finanziario, essi corrispondono a quelli riportati nel Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2015, già certificato dalla Società di Revisione.

Conclusioni

Sulla base dell'attività di verifica svolta, si confermano la completezza, affidabilità e accuratezza delle informazioni contenute nel Reporting di sostenibilità 2015, che rappresenta una significativa sintesi delle attività svolte da Palladio, oltre che uno strumento essenziale di comunicazione con gli Stakeholder.

Riteniamo che il Reporting di sostenibilità di Palladio affronti in maniera completa e trasparente i temi considerati "materiali" per l'Organizzazione e per i suoi Stakeholder.

Per quanto riguarda l'approccio del Gruppo all'analisi di materialità e al processo di stakeholder engagement, il team di verifica esprime la seguente opinione:

- L'Analisi di materialità, il coinvolgimento degli Stakeholder e i nuovi obiettivi futuri dimostrano in modo tangibile l'integrazione delle istanze di sostenibilità nelle attività del Gruppo. Inoltre, il dialogo costante con i propri stakeholder, rappresenta un ulteriore passo verso l'obiettivo continuo di identificazione e prioritizzazione degli aspetti economici, ambientali e sociali e loro relativi impatti;

Con riferimento agli indicatori GRI-G4, si conferma la completezza e l'accuratezza della rendicontazione dei KPIs.

Il gruppo di verifica conferma che Palladio ha accolto le richieste di aggiornamento di alcuni dati funzionali al calcolo degli indicatori dei set Energy ed Emissions.. E' risultato apprezzabile in tale specifico contesto quanto svolto dall'Organizzazione in termini di analisi e rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra estese anche ad alcune tipologie di emissioni indirette di Scope 3.

Si conferma l'aderenza delle sezioni di sostenibilità del Reporting di sostenibilità 2015 di Palladio ai requisiti richiesti del GRI-G4 secondo l'opzione "in accordance" Core.

Milano, 16 Maggio 2016

SGS Italia S.p.A.
Paola Santarelli
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Business Manager

Laura Ligi
Certification and Business Enhancement
Consumer and Retail
Project Leader



Reconta Ernst & Young S.p.A.
Via Isarco, 11
37126 Verona
Tel. +39 045 8312511
Fax: +39 045 8312550
ey.com

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE INDIPENDENTE AI SENSI DELL' ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N.39

Agli Azionisti di Palladio Group S.p.A.

Relazione sul bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A., costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2015, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

Responsabilità degli Amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11, comma 3, del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39. Tali principi richiedono il rispetto di principi etici, nonché la pianificazione e lo svolgimento della revisione contabile al fine di acquisire una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio non contenga errori significativi. La revisione contabile comporta lo svolgimento di procedure volte ad acquisire elementi probativi a supporto degli importi e delle informazioni contenuti nel bilancio d'esercizio. Le procedure scelte dipendono dal giudizio professionale del revisore, inclusa la valutazione dei rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali. Nell'effettuare tali valutazioni del rischio, il revisore considera il controllo interno relativo alla redazione del bilancio d'esercizio dell'impresa che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta al fine di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'impresa. La revisione contabile comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, nonché la valutazione della presentazione del bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Giudizio

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2015 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Reconta Ernst & Young S.p.A.
Sede legale: Roma, 12 - 00186 Roma
Capitale Sociale € 1.402.500,00 i.r.
Iscritta alla S.C. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
Codice Fiscale e numero di iscrizione IVA: 0043000964 - Numero R.E.A.: 270294
Piva: 00491221002
Iscritta all'Albo Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - 14 Serie Speciale del 27/02/1999
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione
Consiglio di amministrazione: 3. delibera n. 10852 del 16/11/1997
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 7208 al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, la cui responsabilità compete agli Amministratori di Palladio Group S.p.A., con il bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2015. A nostro giudizio la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio di Palladio Group S.p.A. al 31 dicembre 2015.

Verona, 13 aprile 2016

Reconta Ernst & Young S.p.A.


Daniele Tosi
(Socio)

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**to the Shareholders of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited**

We have audited the financial statements of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited for the year ended 31st December 2015 which comprise the Income Statement, the Statement of Financial Position, the Statement of Changes in Equity, the Statement of Cash Flows, the Accounting Policies and the related notes. The financial reporting framework that has been applied in their preparation is the Companies Act 2014 and accounting standards issued by the Financial Reporting Council and promulgated by Chartered Accountants Ireland (Generally Accepted Accounting Practice in Ireland), including FRS102 'The Financial Reporting Standard applicable in the UK and Republic of Ireland'.

This report is made solely to the company's members, as a body, in accordance with Section 391 of the Companies Act 2014. Our audit work has been undertaken so that we might state to the company's members those matters we are required to state to them in an auditor's report and for no other purpose. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than the company and the company's members as a body, for our audit work, for this report, or for the opinions we have formed.

Respective responsibilities of directors and auditors

As explained more fully in the Statement of Directors' Responsibilities, the directors are responsible for the preparation of the financial statements and for being satisfied that they give a true and fair view and otherwise comply with the Companies Act 2014. Our responsibility is to audit and express an opinion on the financial statements in accordance with Irish law and International Standards on Auditing (UK and Ireland). Those standards require us to comply with the Auditing Practice Board's Ethical Standards for Auditors, including 'APB Ethical Standard - Provisions Available for Small Entities (Revised)', in the circumstances set out in Note 3 to the financial statements.

Scope of the audit of the financial statements

An audit involves obtaining evidence about the amounts and disclosures in the financial statements sufficient to give reasonable assurance that the financial statements are free from material misstatement, whether caused by fraud or error. This includes an assessment of: whether the accounting policies are appropriate to the company's circumstances and have been consistently applied and adequately disclosed; the reasonableness of significant accounting estimates made by the directors; and the overall presentation of the financial statements. In addition, we read all the financial and non-financial information in the Directors' Report to identify material inconsistencies with the audited financial statements and to identify any information that is apparently materially incorrect based on, or materially inconsistent with, the knowledge acquired by us in the course of performing the audit. If we become aware of any apparent material misstatements or inconsistencies we consider the implications for our report.

Opinion on financial statements

In our opinion the financial statements:

- give a true and fair view of the assets, liabilities and financial position of the company as at 31 December 2015 and of its results for the year then ended; and
- have been properly prepared in accordance with Generally Accepted Accounting Practice in Ireland and in particular with the requirements of the Companies Act 2014.

Matters on which we are required to report by the Companies Act 2014.

- We have obtained all the information and explanations which we consider necessary for the purposes of our audit.
- In our opinion the accounting records of the company were sufficient to permit the financial statements to be readily and properly audited.
- The financial statements are in agreement with the accounting records.
- In our opinion the information given in the Directors' Report is consistent with the financial statements.

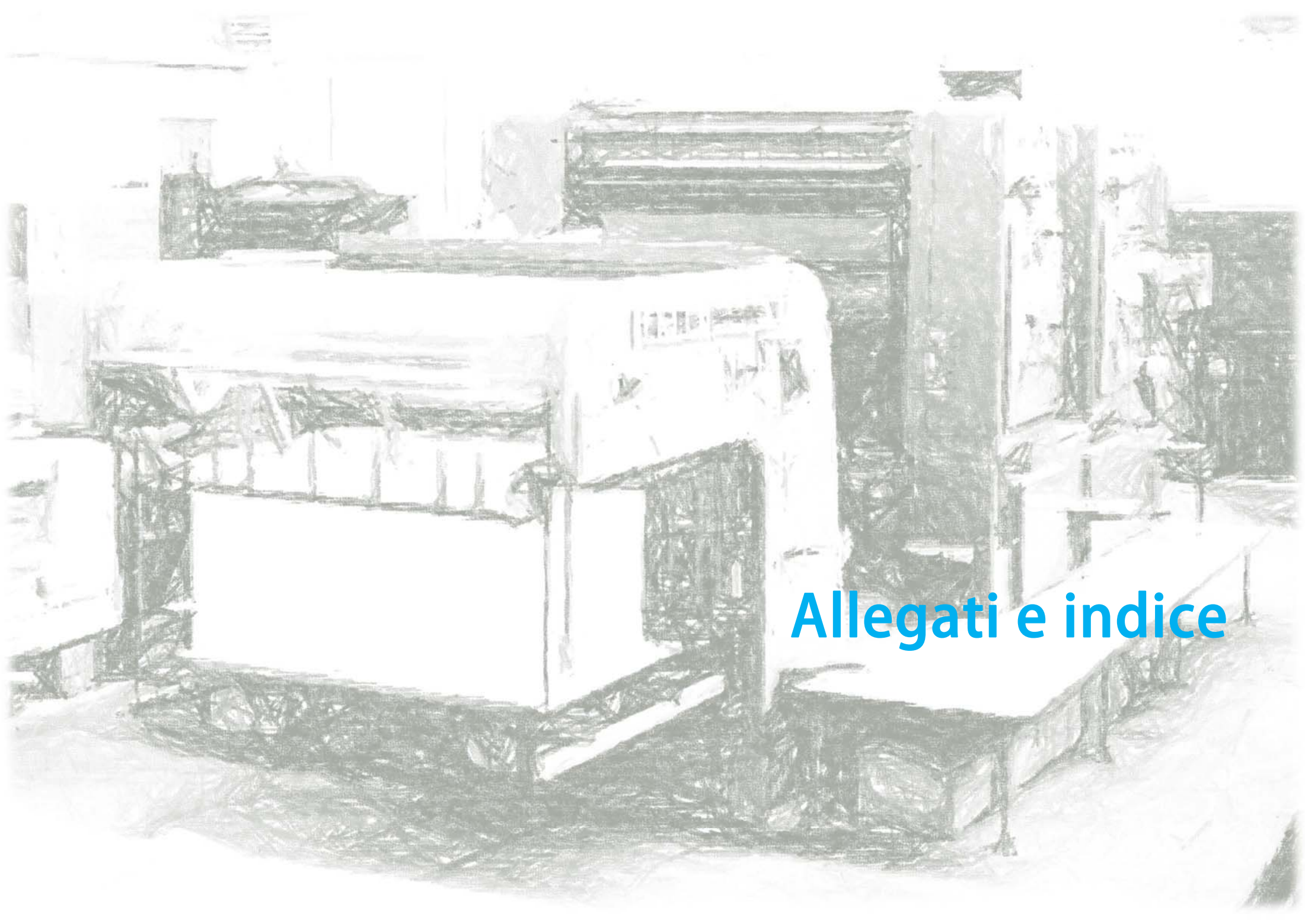
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**to the Shareholders of Palladio Ireland Packaging Solutions Limited****Matters on which we are required to report by exception**

We have nothing to report in respect of the provisions in the Companies Act 2014 which require us to report to you if, in our opinion, the disclosures of directors' remuneration and transactions specified by Sections 305 to 312 of the Act are not made.



Michael Casey
for and on behalf of
BYRNE CASEY & ASSOCIATES
Chartered Accountants and Registered Auditors
Clonminch Hi-Techology Park
Clonminch Road
Tullamore
Co. Offaly
R35A2Y4
Ireland

18 March 2016



Allegati e indice

Allegato 1- Tabella determinazione aspetti materiali e confini

Tipologia Aspetto	Aspetto Materiale	Indicatori GRI	Interno	Esterno	Significatività	Influenza su Stakeholder	Prioritario
Economico	Performance economica	G4-EC1, G4-EC2, G4-EC3		X		SI	
	Presenza sul mercato	G4-EC5, G4-EC6, G4-EC7	X		SI	SI	SI
	Pratiche di approvvigionamento	G4-EC9	X		SI		
Ambientale	Emissioni	G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19		X			
	Energia	G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7	X		SI	SI	SI
	Materiali	G4-EN1, G4-EN2	X		SI		
	Biodiversità	G4-EN11, G4-EN12, G4-EN13, G4-EN14	X	X	SI	SI	SI
	Rifiuti	G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25	X			SI	
	Prodotti e servizi	G4-EN27	X			SI	
	Conformità leggi e regolamenti	G4-EN29	X			SI	SI
	Spese e investimenti per la protezione ambientale	G4-EN31	X			SI	
Lavoro	Occupazione	G4-LA1	X		SI	SI	SI
	Salute e Sicurezza sul lavoro	G4-LA5, G4-LA8	X	X	SI	SI	SI
	Formazione e istruzione	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11	X		SI		
	Diversità e pari opportunità	G4-LA12	X	X	SI		
	Retribuzione	G4-LA2	X	X	SI	SI	SI
Diritti Umani	Relazioni industriali	G4-LA4	X				
	Non discriminazione	G4-HR3	X	X		SI	
	Libertà di associazione	G4-HR4	X	X		SI	
	Lavoro minorile	G4-HR5	X	X		SI	
	Lavoro forzato	G4-HR6	X	X			
	Pratiche di sicurezza	G4-HR7	X	X	SI	SI	SI
	Diritti popolazioni indigene	G4-HR8		X			
	Approvvigionamento	G4-HR10, G4-HR11	X		SI	SI	SI
Società	Coinvolgimento delle comunità locali e relazioni con gli stakeholder	G4-SO1, G4-SO2	X		SI	SI	SI
	Anti-corruzione	G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5	X	X		SI	
	Concorrenza sleale	G4-SO7	X			SI	
	Conformità	G4-SO8	X	X	SI	SI	SI
Responsabilità di prodotto	Salute e sicurezza del cliente	G4-PR3	X		SI	SI	SI
	Privacy del cliente	G4-PR8	X		SI	SI	SI
	Compliance	G4-PR9	X		SI	SI	SI

Allegato 2- Tabella coefficienti utilizzati per i calcoli ambientali del triennio

FATTORI DI CONVERSIONE						
CRITERI ADOTTATI		RIF.	U.M.	FATTORE DI CONVERSIONE	FONTI	
GASOLIO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: $\text{Ton/CO}_2 = (\text{t di gasolio} \times \text{PCI} \times \text{Fattore di emissione} \times \text{Fattore di ossidazione}) \times 0,000001$. Dove: la quantità di gasolio è data dalle fatture di acquisto. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)	DENSITA	kg/l	0,82	Fonte: http://www.seai.ie/Energy-Data-Portal/Frequently-Asked-Questions/data_and_data_manipulation_FAQ/#What_fuel_densities	
		PCI	GJ/t	42,877		
		FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	73,587		
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1,000		
METANO	Quanto di seguito descritto trova applicazione per determinare le emissioni di CO ₂ derivanti dalla combustione del metano nel periodo di riferimento (anno solare). La quantità di combustibile utilizzata è espressa in termini di contenuto di energia (TJ) e pertanto la formula base di calcolo è: $\text{Ton/CO}_2 = (\text{Sm}^3 \text{ di gas} \times \text{PCI} \times \text{Fattore di emissione} \times \text{Fattore di ossidazione}) \times 0,000001$. Dove la quantità di gas utilizzato è ricavata dai dati fattura. Gli altri dati sono estratti dalla tabella dei parametri nazionali comunicati dal Ministero Ambiente (Direttiva Emission Trading)	PCI	GJ/1000Sm ³	35,014	Pubblicazione Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare: http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/ta_bella_coefficienti_standard_nazionali_2012_2014_v1.pdf	
		FATT. EMISS.	TCO ₂ /TJ	55,841		
		FATT. OSSIDAZ.	COEFF.	1		
		PCI Serbia	GJ/1000Sm ³	33,338	AERS Serbia	
		Fatt. Emiss. Serbia	TCO ₂ /TJ	56,1	IPCC (2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory – Vol. 2)	
ENERGIA ELETTRICA	Determinare la quota di CO ₂ correlata all'energia elettrica acquistata indipendentemente dal tipo di utilizzo. Di questa dobbiamo determinare lo specifico inerente i grammi di CO ₂ correlati a 1 kWh (dato fornito dalla rete o da standard riconosciuti). Attraverso questi parametri si determina il totale della CO ₂ derivante dall'energia elettrica consumata La formula utilizzata sarà quindi: (quantità di energia acquistata in kWh x fattore di conversione) x 0,000001)	COEFF. DI CONV.NE	gCO ₂ /KWH	ITALIA	324	Italia - http://www.sinanet.isprambiente.it/it/sia-ispra/serie-storiche-emissioni/national-inventory-report/view (pag 409)
				SERBIA	724	Irlanda - http://www.seai.ie/Energy-Data-Portal/Emission_Factors/
				IRLANDA	456,6	Serbia - http://www.iea.org/media/freepublications/2012/CO2Highlights2012.xls
TRASPORTI	Trasformazione da km a gCO ₂	DA KM A GCO ₂	GCO ₂ /KM	712	Pubblicazione ANPA (Agenzia Nazionale Protezione per l'Ambiente) emissioni di CO ₂ da autotrasporto: 712 gCO ₂ /km percorso.	
ADESIVO	Trasformazione da mq a kg	COEFF.	KG/MQ	0,107	Peso specifico	
MATERIE PRIME		COEFF. DI CONV.NE	TCO ₂ /tonn. Carta prod.	Cartone 0,936	dati ETS forniti dai fornitori oppure valore massimo indicato in tabella	
				carta 0,571		
				adesivo 0,936		

Allegato 3- Tabella di correlazione del Report (GRI 4) e collegamento con i 10 principi UN Global Compact

AREA	PRINCIPIO GLOBAL COMPACT	INDICATORE GRI
DIRITTI UMANI	Principio 1 Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	HR2 – HR7 – HR8 – HR9 – HR12 – SO1 – SO2
	Principio 2 Assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani	HR1 – HR10 – HR11
LAVORO	Principio 3 Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	G4-11 – HR4 – LA4
	Principio 4 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio	HR6
	Principio 5 Alle imprese è richiesta l'effettiva eliminazione del lavoro minorile	HR5
	Principio 6 Alle imprese è richiesta l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	G4-10 – EC5 – EC6 – LA1 – LA3 – LA9 – LA11 – LA12 – LA13 – HR3
AMBIENTE	Principio 7 Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	EC2 – EN1 – EN3 – EN8 – EN15 – EN16 – EN17 – EN20 – EN21 – EN27 – EN31
	Principio 8 Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	EN1 – EN2 – EN3 – EN4 – EN5 – EN6 – EN7 – EN8 – EN9 – EN10 – EN11 – EN12 – EN13 – EN14 – EN15 – EN16 – EN17 – EN18 – EN19 – EN20 – EN21 – EN22 – EN23 – EN24 – EN25 – EN26 – EN27 – EN28 – EN29 – EN30 – EN31 – EN32 – EN33 – EN34
	Principio 9 Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	EN6 – EN7 – EN19 – EN27 – EN31
	Principio 10 Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti	G4-56 – G457 – G4-58 – SO3 – SO4 – SO5 – SO6
ANTICORRUZIONE		

Tabella esplicativa dei contenuti del Report (GRI 4)

Opzione “in accordance - Core”

Strategia e analisi

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-1	Dichiarazione dell'Amministratore Delegato ed impegno al rispetto dei principi del U.N. Global Compact	G4-1
G4-2	Descrizione dei principali impatti, rischi e opportunità.	G4-2

Profilo dell'Organizzazione

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-3	Nome dell'organizzazione.	G4-3
G4-4	Principali marchi, prodotti e/o servizi	G4-4
G4-5	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	G4-5
G4-6	Numero di Paesi nei quali opera l'organizzazione	G4-6
G4-7	Assetto proprietario e forma legale.	G4-7
G4-8	Mercati serviti	G4-8
G4-9	Dimensione dell'organizzazione.	G4-9
G4-10	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	G4-10
G4-11	Percentuale dei dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	G4-11
G4-12	Descrizione della catena di fornitura	G4-12
G4-13	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	G4-13
G4-14	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	G4-14
G4-15	Sottoscrizione di codici di condotta	G4-15
G4-16	Appartenenza ad associazioni	G4-16

Aspetti materiali identificati e confini

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-17	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società comprese nel report	G4-17
G4-18	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	G4-18
G4-19	Elenco degli aspetti identificati come materiali	G4-19
G4-20	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale (all'interno dell'organizzazione)	G4-20
G4-21	Indicazione del perimetro di consolidamento per ciascun aspetto materiale (all'esterno dell'organizzazione)	G4-21
G4-22	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	G4-22
G4-23	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	G4-23

Coinvolgimento degli Stakeholder

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-24	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	G4-24
G4-25	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	G4-25
G4-26	Approccio all'attività di coinvolgimento stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	G4-26
G4-27	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report	G4-27

Profilo del report

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4.28	Periodo di rendicontazione	G4.28
G4-29	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente	G4-29
G4-30	Periodicità di rendicontazione	G4-30
G4-31	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	G4-31
G4-32	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta; tabella dei contenuti GRI; riferimenti alla verifica esterna	G4-32
G4-33	Assurance esterna del report	G4-33

Governance

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-34	Struttura di governo dell'organizzazione	G4-34

Etica e integrità

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-56	Missione, valori, codici di condotta, e principi	G4-56

Modalità di gestione ed indicatori di performance

Indicatori di performance Economica

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMAEC	Approccio manageriale alla responsabilità economica	G4-DMAEC
G4-EC1	Valore economico diretto generato e distribuito	G4-EC1
G4-EC2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità per le attività dell'organizzazione dovute al cambiamento climatico	G4-EC2
G4-EC3	Copertura dei piani pensionistici definiti dall'organizzazione	G4-EC3
G4-EC4	Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	G4-EC4
G4-EC5	Rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative	G4-EC5
G4-EC6	Procedure di assunzione di persone residenti dove si svolge prevalentemente l'attività e percentuale dei senior manager assunti nella comunità locale	G4-EC6
G4-EC7	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità"	G4-EC7
G4-EC8	Principali impatti economici indiretti, compresa la dimensione degli impatti	G4-EC8
G4-EC9	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative	G4-EC9

Indicatori di performance Ambientale

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMAEN	Approccio manageriale alla responsabilità ambientale	G4-DMAEN
G4-EN1	Materie prime utilizzate suddivisi per peso o volume	G4-EN1
G4-EN2	Percentuale di materiali utilizzati che provengono da materiale riciclato.	G4-EN2
G4-EN3	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	G4-EN3
G4-EN4	Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione	G4-EN4
G4-EN5	Consumi di energia relativi	G4-EN5
G4-EN6	Riduzione dei consumi energetici	G4-EN6
G4-EN7	Riduzione dei consumi energetici dei prodotti e servizi	G4-EN7
G4-EN8	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	G4-EN8
G4-EN9	Fonti di prelievo significativamente influenzate dai prelievi di acqua	G4-EN9
G4-EN10	Percentuale e volume totale di acqua riciclata e riutilizzata	G4-EN10
G4-EN11	Localizzazione e dimensione dei terreni posseduti, affittati, oppure gestiti all'interno o nelle vicinanze di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	G4-EN11
G4-EN12	Descrizione degli impatti significativi delle attività, dei prodotti e servizi sulla biodiversità all'interno di aree protette oppure di aree ad alto valore per la biodiversità anche se al di fuori di aree protette	G4-EN12
G4-EN13	Habitat protetti o ricostituiti	G4-EN13
G4-EN14	Numero di specie della Lista Rossa IUCN e specie nelle liste di conservazione nazionali con habitat nelle aree influenzate dalle attività suddivise per livello di rischio di estinzione	G4-EN14
G4-EN15	Emissioni di gas serra dirette	G4-EN15
G4-EN16	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici	G4-EN16
G4-EN17	Altre emissioni di gas serra indirette	G4-EN17
G4-EN18	Emissioni di gas serra relative	G4-EN18
G4-EN19	Riduzione delle emissioni di gas serra	G4-EN19
G4-EN20	Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso	G4-EN20

Allegati e indice - Sezione 10

G4-EN21	NO, SO, e altre emissioni significative	G4-EN21
G4-EN22	Scarichi totali di acqua per qualità e destinazione	G4-EN22
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	G4-EN23
G4-EN24	Numero totale e volume delle perdite accidentali significative	G4-EN24
G4-EN25	Rifiuti pericolosi	G4-EN25
G4-EN26	Identificazione, dimensione, stato di protezione e valore per la biodiversità dei corsi d'acqua e dei relativi habitat significativamente influenzati dagli scarichi idrici e dalle acque piovane relative all'organizzazione che rendiconta	G4-EN26
G4-EN27	Dimensione della riduzione degli impatti ambientali dei prodotti e dei servizi	G4-EN27
G4-EN28	Percentuale dei prodotti venduti e loro materiali di imballaggio che sono recuperati, suddivisi per categoria	G4-EN28
G4-EN29	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per il non rispetto di leggi e regolamenti ambientali	G4-EN29
G4-EN30	Impatti ambientali significativi del trasporto dei prodotti e di altri beni e materiali utilizzati per le attività dell'organizzazione, e impatti della mobilità dei dipendenti	G4-EN30
G4-EN31	Spese e investimenti ambientali totali per tipologia	G4-EN31
G4-EN32	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	G4-EN32
G4-EN33	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	G4-EN33
G\$-EN34	Numero di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	G\$-EN34

Indicatori di performance Sociale

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMALA	Approccio manageriale sulla gestione dei dipendenti	G4-DMALA
G4-LA1	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover per gruppi di età, genere e regione	G4-LA1
G4-LA2	Benefit forniti ai dipendenti a tempo pieno che non sono forniti ai dipendenti temporanei o part-time, per attività principali	G4-LA2
G4-LA3	Ritorno al lavoro e tasso di rientro a seguito di congedo parentale	G4-LA3
G4-LA4	Periodo minimo di preavviso per i cambiamenti operativi, compreso se questo periodo di preavviso è specificato nei contratti collettivi di lavoro	G4-LA4
G4-LA5	Percentuale di lavoratori totali rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza che permettono di controllare e informare sui programmi di salute e sicurezza sul lavoro	G4-LA5

G4-LA6	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	G4-LA6
G4-LA7	Lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortunio o di malattia professionale	G4-LA7
G4-LA8	Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati	G4-LA8
G4-LA9	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	G4-LA9
G4-LA10	Programmi per la gestione delle competenze e per l'apprendimento continuo che supportano l'occupabilità continua dei dipendenti e li assistono nella gestione della fine carriera	G4-LA10
G4-LA11	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera, per genere e per categoria di dipendente	G4-LA11
G4-LA12	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, ai gruppi di età, all'appartenenza a gruppi minoritari e altri indicatori di diversità	G4-LA12
G4-LA13	Rapporto tra salario base maschile e femminile per categoria e per qualifica operativa	G4-LA13
G4-LA14	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti il lavoro	G4-LA14
G4-LA15	Impatti riguardanti il lavoro negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	G4-LA15
G4-LA16	Numero di reclami relativi agli impatti riguardanti il lavoro pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	G4-LA16

Indicatori di performance dei Diritti Umani

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMAHR	Approccio manageriale sul rispetto dei diritti umani	G4-DMAHR
G4-HR1	Percentuale e numero totale di accordi significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti a relativa valutazione	G4-HR1
G4-HR2	Ore totali di formazione dei dipendenti su politiche e procedure riguardanti tutti gli aspetti dei diritti umani rilevanti per l'attività dell'organizzazione e percentuale dei lavoratori formati	G4-HR2
G4-HR3	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	G4-HR3
G4-HR4	Identificazione delle attività e dei principali fornitori in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi ed azioni intraprese in difesa di tali diritti	G4-HR4
G4-HR5	principali fornitori con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione	G4-HR5
G4-HR6	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligatorio e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	G4-HR6
G4-HR7	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto una formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani rilevanti per le attività dell'organizzazione	G4-HR7
G4-HR8	Numero di violazioni dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	G4-HR8

Allegati e indice - Sezione 10

G4-HR9	Numero e percentuale delle aree di operatività sottoposte a verifiche in materia di diritti umani	G4-HR9
G4-HR10	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti i diritti umani	G4-HR10
G4-HR11	Impatti riguardanti i diritti umani attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	G4-HR11
G4-HR12	Numero di reclami relativi agli impatti riguardanti i diritti umani pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	G4-HR12

Indicatori di performance sulla Società

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMASO	Approccio manageriale alla conduzione responsabile del business	G4-DMASO
G4-SO1	Percentuale di aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	G4-SO1
G4-SO2	Aree di operatività con impatti negativi attuali e potenziali significativi sulle comunità locali	G4-SO2
G4-SO3	Percentuale e numero totale delle aree di operatività analizzate rispetto ai rischi collegati alla corruzione	G4-SO3
G4-SO4	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anti-corruzione	G4-SO4
G4-SO5	Incidenti sulla corruzione e azioni intraprese	G4-SO5
G4-SO6	Valore totale dei contributi politici, per paese e beneficiario	G4-SO6
G4-SO7	Numero totale di azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche e loro risultato	G4-SO7
G4-SO8	Valore monetario delle multe significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non rispetto di leggi o regolamenti	G4-SO8
G4-SO9	Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti gli impatti sulla società	G4-SO9
G4-SO10	Impatti riguardanti gli impatti negativi sulla società attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	G4-SO10
G4-SO11	Numero di reclami relativi agli impatti sulla società pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami	G4-SO11

Indicatori di performance della Responsabilità di Prodotto

RIF.G.R.I.	DESCRIZIONE	PARAGRAFO REPORT
G4-DMA PR	Approccio manageriale alla responsabilità di prodotto	G4-DMA PR
G4-PR1	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	G4-PR1

G4-PR2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	G4-PR2
G4-PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	G4-PR3
G4-PR4	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi	G4-PR4
G4-PR5	Risultati delle indagini di soddisfazione dei clienti	G4-PR5
G4-PR6	Vendite di prodotti vietati o contestati	G4-PR6
G4-PR7	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione	G4-PR7
G4-PR8	Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori.	G4-PR8
G4-PR9	Valore monetario delle principali multe per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi.	G4-PR9

