

Здоровый
образ жизни



Социальная
значимость



Технологии
улучшают
жизнь



Забота
о ближнем



Отчет о социальных проектах

Культурная
жизнь



2015

Содержание

4

Вступительное слово

6

Здоровый образ жизни

- 1 При поддержке МТС белорусская гимнастка завоевала серебро на юношеских Олимпийских играх в Китае
- 2 Заключительный этап Кубка мира: белорусские гимнастки «взяли» Казань
- 3 Генеральный директор МТС возглавил попечительский совет Белорусской ассоциации гимнастики
- 4 Рождественский турнир по художественной гимнастике Baby Cup прошел при поддержке МТС
- 5 МТС поддержал глобальную экологическую акцию «Час Земли»
- 6 При поддержке МТС прошел Чемпионат Европы по художественной гимнастике
- 7 «Кубок Маугли» собрал лучших юных гимнастов
- 8 Олимпийская чемпионка Алла Цупер взяла новую высоту вместе с МТС

- 9 Быть здоровым вместе с МТС: праздник спорта в Могилеве собрал более пятисот участников
- 10 При поддержке МТС звезды мирового биатлона приехали в Беларусь
- 11 В День без автомобиля МТС устанавливал велопарковки возле школ

32

Забота о ближнем

- 12 14 февраля влюбленные нашли свои лучшие фото в салонах МТС
- 13 Образовательная программа для младших школьников «Дети в интернете»
- 14 С благодарностью за 70 лет мирного неба: МТС поздравил ветеранов с Днем Победы
- 15 МТС нашел самых активных пользователей сети среди белорусских пенсионеров — по всей стране прошли выпускные проекта «Сети все возрасты покорны»
- 16 Самое ценное — внимание: МТС провел благотворительную акцию «Поделись теплом»
- 17 #МТС_Мояистория: абоненты мобильного оператора рассказывают свои истории

18 День бесплатного общения в сети МТС

19 НеФорум-2015: МТС собрал в Минске популярных блогеров и пользователей социальных сетей из СНГ

20 МТС обучает пожилых людей современным технологиям на проекте «Сети все возрасты покорны» по всей стране

21 #ЧитаюГдеХочу: МТС запустил масштабное движение по популяризации чтения среди белорусов

58

Технологии улучшают жизнь

- 22 МТС «перезагрузил» студенческий форум «PR-цветка»
- 23 МТС и Cisco завершили тестирование в Беларуси технологии фемто, способной улучшать покрытие 3G внутри зданий и помещений
- 24 #Hack4Tourism ООН: при поддержке МТС прошел первый социальный хакатон в сфере туризма
- 25 4G уже в Беларуси: абоненты МТС первыми получили доступ к технологии LTE

70

Культурная жизнь

- 26 Гости «Славянского базара» за неделю скачали 1 500 Гб и отправили 90 000 смс
- 27 Фестиваль Юрия Башмета открылся при поддержке МТС
- 28 IFMC: Благодаря МТС белорусы увидели лучшие

произведения современной хореографии

29 МТС поддержал проект «Большая энциклопедия Большого театра»

30 МТС открыл новые таланты на детском международном фестивале «Золотая пчелка»

31 Шестой год подряд «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» проходят при поддержке МТС

32 МТС на высоте: мобильный оператор объединил воздушные шары над Минском

33 МТС стал партнером международного арт-проекта «Зачараванне»

34 МТС получил почетное звание «Меценат культуры Беларуси»

90

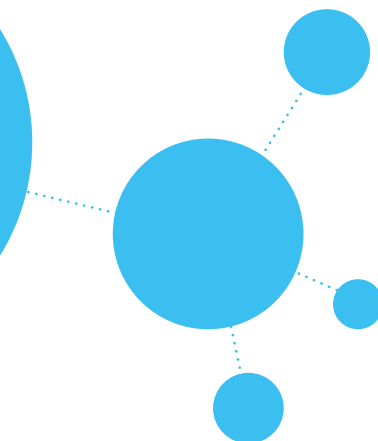
Социальная значимость

- 35 «Бренд года»: оценка высшей пробы профессионалов и потребителей
- 36 Проект МТС «Сети все возрасты покорны» признан лучшей социальной инициативой 2014 года
- 37 При поддержке МТС в Беларуси впервые определены лучшие HR-бренды
- 38 Социальный проект МТС по обучению пожилых компьютерной грамотности и интернету стал лучшим на международных конкурсах



**Владимир
Карпович**

Генеральный директор
СООО «Мобильные
ТелеСистемы»



К успеху — с заботой о людях

Дорогие друзья!

Мобильный оператор МТС подготовил для вас Отчет о социальных проектах, реализованных в 2014–2015 годах.

Основой нашего диалога с людьми всегда выступали открытость, искренность, стремление к взаимопониманию и готовность делиться с обществом своими достижениями.

Мы предлагаем нашим абонентам качественные услуги по доступным тарифам. Уделяем особое внимание высокой технологичности и уникальности наших сервисов и продуктов. Одним из таких предложений в минувшем году стало внедрение LTE, чтобы именно наши клиенты могли первыми ощутить принципиально новый уровень комфорта от высокоскоростного мобильного интернета. Добиваться значимых результатов нам помогает сотрудничество в рамках международной Группы компаний МТС и партнерство с ведущими мировыми игроками телекоммуникационного рынка.

При этом мы понимаем, что от нашей компании ждут большего — активного участия в жизни тех людей, благодаря которым мы развиваемся и совершенствуемся.

Наша цель — достигая успехов, безвозмездно делиться ими с обществом, помогать тем, кто в этом нуждается. Ядром нашей корпоративной философии выступает забота о людях. Именно с заботой и любовью создавались наши многочисленные проекты и инициативы, о которых мы рассказываем в Отчете.

От компании МТС хочу выразить благодарность каждому, кто причастен к нашему социальному движению. Мы убеждены, что, оказывая положительное влияние на развитие общества, мы вместе делаем мир лучше.

Генеральный директор
СООО «Мобильные ТелеСистемы»
Владимир Карпович

Здоровый образ жизни



- 1 При поддержке МТС белорусская гимнастка завоевала серебро на юношеских Олимпийских играх в Китае
- 2 Заключительный этап Кубка мира: белорусские гимнастки «взяли» Казань
- 3 Генеральный директор МТС возглавил попечительский совет Белорусской ассоциации гимнастики
- 4 Рождественский турнир по художественной гимнастике Baby Cup прошел при поддержке МТС
- 5 МТС поддержал глобальную экологическую акцию «Час Земли»
- 6 При поддержке МТС прошел Чемпионат Европы по художественной гимнастике
- 7 «Кубок Маугли» собрал лучших юных гимнастов
- 8 Олимпийская чемпионка Алла Цупер взяла новую высоту вместе с МТС
- 9 Быть здоровым вместе с МТС: праздник спорта в Могилеве собрал более пятисот участников
- 10 При поддержке МТС звезды мирового биатлона приехали в Беларусь
- 11 В День без автомобиля МТС устанавливал велопарковки возле школ

При поддержке МТС белорусская гимнастка завоевала серебро на юношеских Олимпийских играх в Китае

В заключительный день юношеских Олимпийских игр в Нанкине (Китай) белорусская гимнастка Мария Трубац завоевала серебряную медаль.

Мобильный оператор МТС, Генеральный партнер Белорусской ассоциации гимнастики, поздравил спортсменку, а также поблагодарил тренеров команды, без которых триумфальное достижение было бы невозможно.

“

Поддержка художественной гимнастики остается одним из приоритетных направлений социальной активности МТС в области белорусского спорта. Оператор уделяет особое внимание развитию этого вида спорта, поддерживает спортсменов на таких крупных соревнованиях, как этапы Кубка мира, Чемпионаты мира и Европы и, конечно же, Олимпийские игры. Отличная тренерская школа, трудолюбие Марии, целеустремленность и воля к победе вкупе с поддержкой на разных уровнях, внесли огромный вклад в достижение олимпийской белорусской сборной.

Генеральный директор МТС
Владимир Карпович



Заключительный этап Кубка мира: белорусские гимнастки «взяли» Казань

С 5 по 7 сентября в Казани проходил заключительный этап Кубка мира по художественной гимнастике. В соревнованиях принимали участие 130 спортсменок из 27 стран мира. При поддержке Генерального партнера Белорусской ассоциации гимнастики – мобильного оператора МТС – белорусская команда завоевала девять медалей!

В индивидуальных упражнениях лидер сборной Беларуси Мелитина Станюта поднималась на пьедестал четыре раза. Гимнастка завоевала два серебра и две бронзы. Еще одна белоруска Екатерина Галкина добавила в копилку сборной две бронзы в упражнениях с булавами и с лентой.

Исключительный результат у команды и в групповых упражнениях – опередив россиянок, сборная заняла первое место в соревнованиях с тремя мячами и двумя лентами. Кроме того, групповички стали серебряными призерами в двоеборье и в упражнениях с десятью булавами.

Казанский финал состоялся за две недели до главного старта сезона – чемпионата мира, где ведущим странам предстоит определиться с составами в преддверии Олимпийских игр 2016 года.



Генеральный директор МТС возглавил попечительский совет Белорусской ассоциации гимнастики

Генеральный директор МТС Владимир Карпович, возглавлявший с 2009 года Белорусскую ассоциацию гимнастики, награжден Министерством спорта и туризма, а также Национальным олимпийским комитетом за большой вклад в развитие гимнастических видов спорта в Беларуси.

Слова признательности и благодарности в адрес Владимира Карповича звучали на отчетно-выборной конференции Белорусской ассоциации гимнастики 6 ноября в штаб-квартире НОК.

Помощник президента по вопросам физической культуры, спорта и развития туризма Максим Рыженков, вручая награды, отметил, что под руководством Владимира Карповича белорусская гимнастическая школа заметно укрепила свои позиции на международном уровне и принесла в копилку белорусского спорта немало ярких и громких побед.

Существенный вклад в развитие белорусской гимнастики Владимир Карпович внес и как генеральный директор МТС. Мобильный оператор является генеральным партнером Белорусской ассоциации гимнастики с 2009 года.

При поддержке МТС проходят крупнейшие гимнастические республиканские и международные соревнования в различных дисциплинах, как в старшей возрастной группе, так и среди детей. Наиболее заметные из них – это Международный детский турнир по художественной гимнастике Baby Cup, этапы Кубка мира по художественной гимнастике, открытый чемпионат Республики Беларусь, Международный турнир по спортивной гимнастике на призы олимпийского чемпиона Виталия Щербо, детский турнир по гимнастике «Кубок Маугли», открытый турнир по спортивной гимнастике на призы Олимпийской чемпионки Светланы Баитовой, открытый республиканский турнир по прыжкам на батуте на призы Татьяны Петрени и многие другие.

На отчетно-выборной конференции Владимир Карпович назначен главой попечительского совета ассоциации и почетным членом БАГ.



Рождественский турнир по художественной гимнастике Baby Cup прошел при поддержке МТС

Более трехсот спортсменок в возрасте до десяти лет приняли участие в 15-м турнире по художественной гимнастике Baby Cup. Соревнования прошли 26 декабря в минском Дворце спорта при поддержке мобильного оператора МТС.

Baby Cup выходит за рамки исключительно спортивного соревнования - турнир призван показать красоту и зрелищность художественной гимнастики, подарить участникам и зрителям рождественское настроение.

Спортсменки соревновались в четырех возрастных и групповых категориях: соло, пара и группа. За 15 лет в рамках Baby Cup выступили сотни начинающих гимнасток. Трижды в соревнованиях участвовала лидер белорусской сборной по художественной гимнастике Мелитина Станюта.

По традиции, Baby Cup включал праздничную программу для воспитанников детских домов, а также подарки и сладкие призы для каждой юной гимнастки.



МТС поддержал глобальную экологическую акцию «Час Земли»

Мобильный оператор МТС ежегодно поддерживает глобальную международную инициативу Всемирного фонда дикой природы «Час Земли». 28 марта МТС отключил подсветку собственных центров обслуживания по всей стране. Более 80 салонов связи временно остались без света, в том числе и главный офис компании на проспекте Независимости, 95 в Минске.

Во время акции с 20:30 до 21:30 по местному времени люди во всем мире на 1 час выключили освещение и другое электрооборудование. С помощью этого символического действия каждый человек в любой точке мира продемонстрировал свою обеспокоенность проблемой изменения климата и «проголосовал» за здоровую планету.

В Беларуси «Час Земли» поддержали Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство спорта и туризма, Министерство энергетики, сообщество экологических организаций, инициатив, экспертов и активистов «Зеленая Сеть».

Всемирную акцию «Час Земли» встретили почти во всех белорусских городах. На час без подсветки остались здания государственной и коммунальной форм собственности, бизнес-центры, торговые объекты и рекламные щиты, погасла иллюминация Национальной библиотеки.



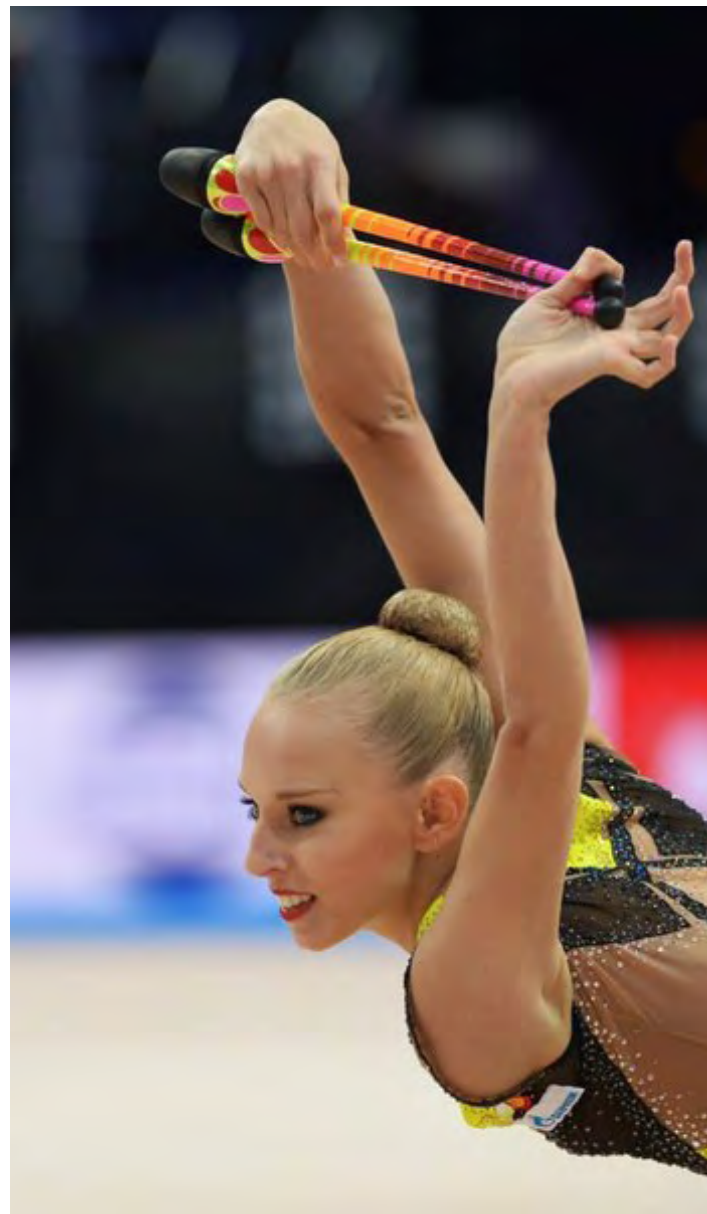
При поддержке МТС прошел Чемпионат Европы по художественной гимнастике

Незадолго до Олимпийских игр-2016 с триумфом для белорусской сборной завершился чемпионат Европы по художественной гимнастике. Спортсменки завоевали 9 медалей и стали серебряными чемпионками континента в командных соревнованиях. В общем зачете белорусская сборная стала второй.

Турнир проходил в «Минск-Арене» с 1 по 3 мая, в нем приняли участие представительницы 38 стран. Генеральным партнером чемпионата выступил мобильный оператор МТС.

Лидер женской сборной Беларуси Мелитина Станюта завоевала на чемпионате пять наград — три серебра и две бронзы. В третий день чемпионата юниорская сборная Беларуси стала чемпионом Европы в групповых упражнениях с мячами.

Завершились соревнования 3 мая традиционным шоу звезд мировой гимнастики «Между небом и землей».



«Кубок Маугли» собрал лучших юных гимнастов

В минском Дворце Спорта при поддержке МТС в седьмой раз прошли Международные детские соревнования по спортивной гимнастике «Кубок Маугли-2015». Спортивный праздник для детей и их родителей посетило более 2000 зрителей. МТС стал официальным партнером мероприятия.

В соревнованиях принимали участие дети в возрасте от 3 до 8 лет в трех возрастных группах. Гимнасты подготовили более шестидесяти номеров, где показали себя в групповых, парных упражнениях и номерах соло.

Цель соревнований – раскрыть спортивные способности и потенциал малышей в самом раннем возрасте, показать детям и родителям ярко выраженную оздоровительную направленность гимнастики как базовой спортивной дисциплины.

Преимущество в оценке отдавалось участникам, использующим спортивное оборудование и гимнастические снаряды. Жюри оценивало исполнительское мастерство, композицию, технику исполнения элементов, артистизм, сложность и синхронность групповых действий.

МТС уделяет особое внимание развитию именно детского спорта. За семь лет, которые МТС поддерживает «Кубок Маугли», турнир зарекомендовал себя как отличная стартовая площадка для будущих успешных спортсменов.

Поддерживая турнир, МТС совместно с Белорусской ассоциацией гимнастики продолжает добрую традицию проведения детских спортивных праздников.



Олимпийская чемпионка Алла Цупер взяла новую высоту вместе с МТС

В июле 2014 года МТС представил новую имиджевую кампанию, посвященную 12-летию мобильного оператора. Ее лицом стала Алла Цупер – золотая олимпийская чемпионка Сочи-2014 в лыжной акробатике.

В кампании звучит слоган «12 лет с теми, кто добивается своего». Тема лидерства и победы стала ключевой в новой рекламной кампании оператора, где олимпийская чемпионка Сочи-2014 Алла Цупер – воплощение силы духа и стремления к покорению вершин.

История успеха Аллы Цупер синонимична тому, как оператор МТС завоевывал белорусский рынок. Спортсменка долго и упорно шла к своей победе и в итоге доказала всему миру, что она – лучшая. Победа Аллы на Олимпиаде отражает философию лидерства МТС.

“

«Стать частью имиджа крупнейшего мобильного оператора страны – это очень ответственный шаг. Приятно осознавать, что непростой путь к одной олимпийской победе может олицетворять годы работы большой компании. История развития МТС во многом созвучна с моей, наверное, поэтому мне было легко справиться с ролью. А зрители смогли увидеть ту часть жизни спортсмена, которая обычно остается за кадром», –

отметила обладатель золотой медали Алла Цупер.



Быть здоровым вместе с МТС: праздник спорта в Могилеве собрал более пятисот участников

При поддержке МТС в Могилеве прошел один из самых массовых спортивных форумов города – больше пятисот участников «Большого праздника спорта» на один день превратились в настоящих атлетов, а также смогли пообщаться с олимпийскими чемпионами и чемпионами мира.

Почетными гостями праздника на набережной реки Дубровенка стали олимпийские чемпионки в гребле Александра Панькина и Наталья Лавриненко, каноист Александр Масейков, биатлонист Сергей Новиков, а также легендарная белорусская гимнастка Светлана Баитова. Кроме того, в спортивном фестивале участвовали призеры юношеских мировых первенств.

Хорошее настроение гостям фестиваля обеспечила и зона активности МТС – пользователи социальных сетей приняли участие в конкурсе от мобильного оператора и разместили яркие запоминающиеся спортивные фото в Instagram, Facebook и «ВКонтакте» с хэштегами #МояТренировкаСегодня и #МТСЗдоровье.



При поддержке МТС звезды мирового биатлона приехали в Беларусь

12 сентября при поддержке мобильного оператора МТС прошло одно из самых масштабных событий межсезонья в мировом биатлоне. Олимпийские чемпионы, чемпионы мира, обладатели Кубков мира собрались в белорусском спорткомплексе «Раубичи» на международном фестивале «Гонка легенд – Звезды биатлона за мир». Средства, вырученные от продажи билетов, пошли на строительство нового Белорусского детского хосписа.

Организатором и координатором фестиваля выступила Герой Беларуси, трехкратная Олимпийская чемпионка, посыл доброй воли ПРООН Дарья Домрачева.

Именитые спортсмены по сумме достижений более двадцати раз поднимались на высшую ступень подиума зимних Олимпийских игр – от Сараево-1984 до Ванкувера-2010! Зрители на расстоянии вытянутой руки смогли увидеть легендарных Рикко Гросса, Свена Фишера, Михаэля Грайса, Фруде Андерсена, Кристофа Зумана, Ларса Бергера, Александра Попова, Елену Зубрилову, Кати Вильхельм, Анну Карин Зидек, Хелену Экхольм, Лив-Грете Пуаре, Анну Богалий, Симону Хаусвальд и других звезд мирового биатлона.



В День без автомобиля МТС устанавливал велопарковки возле школ

Мобильный оператор МТС традиционно поддержал Всемирный день без автомобиля. Накануне акции более двух тысяч абонентов страны благодаря МТС узнали, как экономично и рационально пользоваться личным транспортом, а в день акции многие из них пришли на работу пешком, приехали на велосипедах, роликах и общественном транспорте.

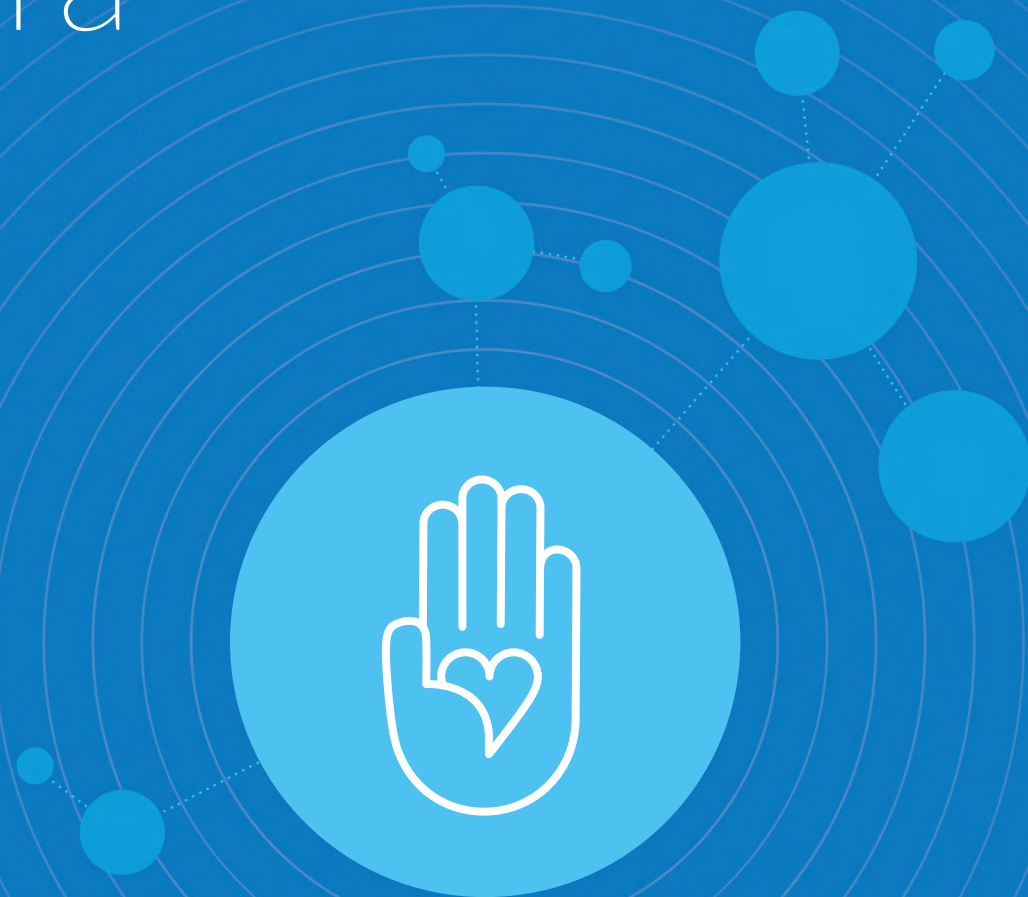
22 сентября масштабное экологическое движение объединило более ста миллионов человек по всему земному шару. Традиция проведения Дня без автомобиля появилась во Франции 17 лет назад, а сегодня акцию провели более чем в 1500 городах, среди которых - и белорусские.

В рамках акции мобильный оператор установил велопарковку на территории, прилегающей к экологической гимназии №19 г. Минска. Велопарковка доступна жителям района и школьникам.





Забота о ближнем



- 12** 14 февраля влюбленные нашли свои лучшие фото в салонах МТС
- 13** Образовательная программа для младших школьников «Дети в интернете»
- 14** С благодарностью за 70 лет мирного неба: МТС поздравил ветеранов с Днем Победы
- 15** МТС нашел самых активных пользователей сети среди белорусских пенсионеров — по всей стране прошли выпускные проекта «Сети все возрасты покорны»
- 16** Самое ценное — внимание: МТС провел благотворительную акцию «Поделись теплом»
- 17** #МТС_Мояистория: абоненты мобильного оператора рассказывают свои истории
- 18** День бесплатного общения в сети МТС
- 19** НеФорум-2015: МТС собрал в Минске популярных блогеров и пользователей социальных сетей из СНГ
- 20** МТС обучает пожилых людей современным технологиям на проекте “Сети все возрасты покорны” по всей стране
- 21** #ЧитаюГдеХочу: МТС запустил масштабное движение по популяризации чтения

14 февраля влюбленные нашли свои лучшие фото в салонах МТС

Оператор МТС сделал приятный сюрприз всем абонентам в День всех влюбленных. 14 февраля в салонах МТС абоненты смогли получить красивый магнит со своим фото. Для этого пользователям нужно было всего лишь опубликовать в социальных сетях Instagram, ВКонтакте или Twitter любимый романтический снимок со своей второй половиной под хэштегом #mts_каханне.

После этих простых действий тысячи влюбленных смогли получить не только «лайки» и «сердца» своих друзей, но и оригинальный магнит от МТС. Кроме того, авторы 30 лучших снимков были награждены романтическими сюрпризами от мобильного оператора.



Образовательная программа для младших школьников «Дети в интернете»

Еще два урока образовательного проекта МТС «Дети в интернете» состоялись в Минске — в столичных школах № 20 и № 30 более 330 учеников младших классов прошли курс безопасного интернета.

Бессменный педагог проекта Георгий Колдун снова доступно и весело рассказал школьникам о том, как сделать присутствие в сети полезным и безопасным.

Импровизированный урок традиционно прошел в доброжелательной атмосфере, которая позволила каждому ученику продемонстрировать знания, а также поделиться ими с теми школьниками, которые пока только начинают свой путь в постижении всемирной сети.



«Многие родители столкнулись с проблемой — как уберечь детей от сомнительной информации, которую ребенок может найти в интернете. Ведь в каждой семье есть компьютер, и школьники имеют к нему практически беспрепятственный доступ. Доверчивостью ребенка пользуются интернет-мошенники. Поэтому о правилах безопасного интернета важно рассказывать ребенку и в школе, и дома уже с шести-семи лет», —

поделилась мама одного из школьников.





С благодарностью за 70 лет мирного неба: МТС поздравил ветеранов с Днем Победы

День Победы занимает особое место в исторической памяти Беларуси. МТС — мобильный оператор, который заботится о людях, — традиционно поздравил с праздником ветеранов и участников Великой Отечественной войны.

В предпраздничную неделю МТС подвел итоги проекта «Великая Победа — 70 лет Мира», открыл уникальную фотовыставку в музее Великой Отечественной войны и поддержал более десяти ярких мероприятий.

В конце апреля более полутысячи участников войны встретились на балах Победителей, которые прошли при поддержке МТС в Минске и Могилеве. С юбилеем Великой Победы ветеранов поздравили представители министерств, ведомств и администраций городов.

Вместе с редакцией газеты «Комсомольская правда» мобильный оператор подвел итоги проекта «Великая Победа — 70 лет Мира» и открыл фотовыставку «Символы Великой Победы». В рамках проекта было получено более 1 300 ярких живых историй-воспоминаний в письмах и фотографиях. Они приходили от ветеранов, их детей и внуков из всех уголков Беларуси и рассказывали о героях, наградах и подвигах Великой Отечественной.

Накануне 9 мая в пресс-центре «Комсомольской правды» прошел телемост «Минск — Волгоград». При участии МТС белорусские ветераны связались с участниками Сталинградской битвы. Герои Великой Отечественной получили возможность поделиться воспоминаниями, почтить память павших, пообщаться и поздравить друг друга с наступающим праздником.



МТС нашел активных пользователей сети среди белорусских пенсионеров — по всей стране прошли выпускные проекта «Сети все возрасты покорны»

В мае 2015 года завершился очередной этап обучения пожилых людей компьютерной грамотности в рамках программы «Сети все возрасты покорны». Образовательный проект мобильного оператора МТС проходил при активном участии местных администраций во всех областях страны. В Минске — при поддержке Мингорисполкома, Национальной библиотеки и компании Яндекс.

Финалом проекта «Сети все возрасты покорны» стал республиканский турнир «Битва одноклассников», который был проведен среди пенсионеров, с успехом освоивших курс интернет-грамотности.

Из тысячи выпускников, принявших участие в отборочных турах «Битвы одноклассников», за звание лучших боролись только 20 самых эрудированных пенсионеров. Команды прибыли из Минска, Бреста, Гродно, Гомеля, Витебска и Могилева. Поддержать игроков собралось больше 400 студентов и преподавателей проекта.

Учебный материал составлен с учетом психологических и возрастных особенностей учащихся. Курс длится 3,5 месяца и включает 14 бесплатных занятий, проводимых 1 раз в неделю. Преподавателями выступают волонтеры разных профессий: программисты, врачи, экономисты, бухгалтеры, маркетологи, журналисты, сотрудники МТС, студенты и даже школьники в возрасте от 12 до 15 лет. Средний возраст преподавателей-волонтеров — 28 лет, а пожилых студентов — 65 лет.

Впервые более двадцати занятий третьего этапа проекта прошли в формате открытых уроков. Поделиться своими знаниями и попробовать себя в роли преподавателей согласились лидеры мнений, журналисты, известные блогеры.



Самое ценное — внимание: МТС провел благотворительную акцию «Поделись теплом»

Накануне летних каникул МТС провел акцию «Поделись теплом» в Ряснянской вспомогательной школе-интернате Дрибинского района Могилевской области. Вместе с МТС в гости к детям приехали «профессор-химик», участники автоклуба Avtocity Mogilev и фабрика мороженого.

Ребята совершили увлекательное путешествие в настоящую химическую лабораторию, приняли участие в конкурсах и играх на свежем воздухе, стали участниками представления навыков виртуозного вождения автомобилей и выучили правила безопасного поведения на дорогах вместе с сотрудниками ГАИ города Дрибина. Самые активные смогли показать себя в эстафетах, перетягивании каната и совместной игре в футбол.

Как дети, так и все присутствующие взрослые получили массу положительных эмоций и незабываемые впечатления. А сияющие лица и счастливые улыбки малышей, так сильно нуждающихся в заботе и человеческом тепле, еще раз подтвердили — делиться теплом с другими людьми намного проще, чем кажется.

«Дети, по каким-либо причинам находящиеся в детских домах, — это самая уязвимая группа в обществе. Вряд ли кто-то станет спорить с тем, что именно эти дети больше всего нуждаются в нашей заботе. В компании МТС это хорошо понимают, и уже на протяжении нескольких лет оказывают помощь детским учреждениям и интернатам», —

отметил руководитель коммерческого департамента МТС Евгений Брянцев.

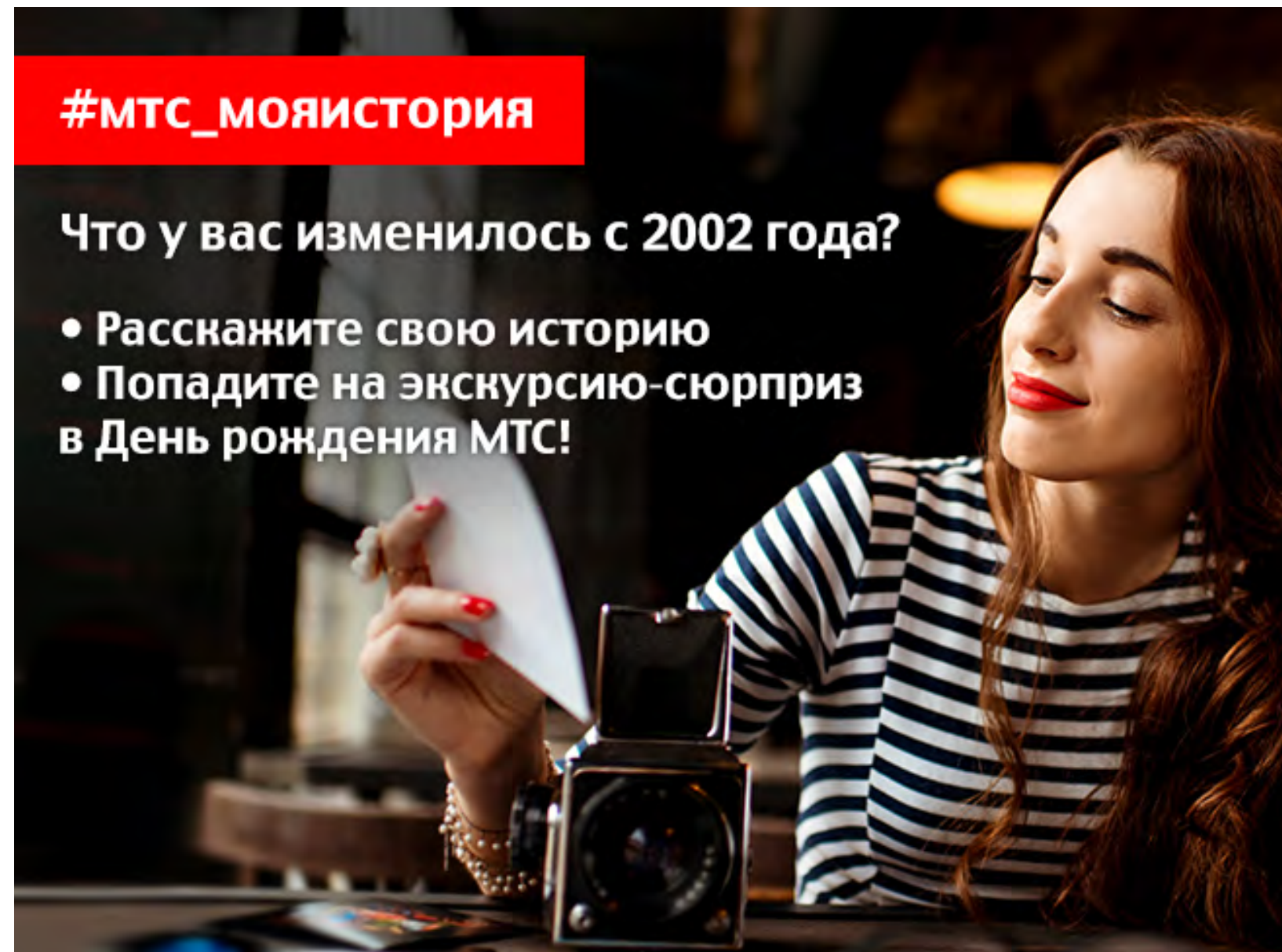


#МТС_Мояистория: абоненты мобильного оператора рассказывают свои истории

27 июня 2002 года МТС начал свою работу в Беларуси. На тот момент в компании работало всего 202 человека, к 2015 — более полутора тысяч. Сначала сеть МТС насчитывала два десятка базовых станций, расположенных в столице и Национальном аэропорту «Минск». И это только маленькая часть невероятной истории!

С 2002 года многое изменилось как в жизни МТС, так и в жизни абонентов. Оператор предложил своим абонентам оглянуться назад и каждому вспомнить личную историю становления в проекте #мтс_мояистория.

Сотни людей рассказали, что хорошего произошло с ними в жизни за эти годы, а мобильный оператор показал, как изменилась компания за эти годы. Авторы тринадцати лучших историй побывали на эксклюзивной экскурсии в главном офисе компании.



День бесплатного общения в сети МТС

День бесплатного общения в сети МТС — это инициатива, которая летом 2015 года стала доступна всем абонентам оператора. В течение дня более 5,3 миллионов человек смогли разговаривать внутри сети МТС абсолютно бесплатно и без ограничений.

Предложение коснулось каждого абонента МТС независимо от того, на какой тарифный план он был подключен.

Чтобы все желающие наверняка получили возможность общаться бесплатно целый день, активировать бонус можно было уже за неделю до начала акции. Кроме этого, в день бесплатного общения при звонке в колл-центр МТС абоненты слышали напоминание о дне бесплатных разговоров.



«Этой инициативой МТС проявил заботу о своих клиентах и дал им хороший повод быть на связи с самыми важными людьми — без ограничений как по количеству звонков, так и по их продолжительности», —

отметил руководитель коммерческого департамента МТС Евгений Брянецв.

Присоединяйтесь!

*775# С

День бесплатного общения в сети МТС

16 августа



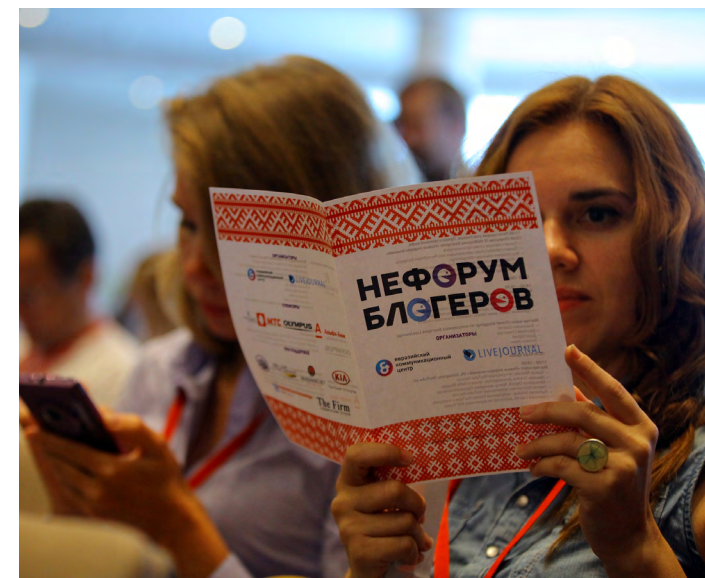
НеФорум-2015: МТС собрал в Минске популярных блогеров и пользователей социальных сетей из СНГ

В августе 2015 года в Минске состоялся очередной НеФорум — традиционная встреча ведущих блогеров и пользователей социальных сетей из стран СНГ. Мобильный оператор МТС выступил партнером мероприятия.

НеФорум-2015 привлек более 150 активных пользователей популярных блог-платформ и социальных сетей LiveJournal, YouTube, Instagram, «ВКонтакте» и «Одноклассники» из Беларуси, России и Украины. К ним присоединились профессиональные журналисты, медиаэксперты и представители бизнеса.

Основной темой НеФорума-2015 стала тема «Новые лидеры мнений». Участники мероприятия обсудили расширение границ, повышение значимости блогосферы и социальных сетей в формировании информационной картины, а также роль молодого поколения активных пользователей — лица новых медиа.

Организаторами НеФорума-2015 выступили Евразийский коммуникационный центр и самая популярная в СНГ блог-платформа LiveJournal. Поддержку событию также оказали Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации и разработчик компьютерных и видеоигр Wargaming.net.



МТС обучает пожилых людей современным технологиям на проекте «Сети все возрасты покорны» по всей стране

В Беларуси с успехом реализуется первая в стране социальная программа по обучению пожилых людей современным технологиям. Менее чем за два года выпускниками бесплатных курсов компьютерной грамотности, организованных мобильным оператором МТС, стали уже более 3000 пенсионеров.

Благодаря проекту пожилые люди узнают об устройстве компьютера и осваивают самые необходимые инструменты Windows и интернета. Студенты, в частности, учатся работать с программами Microsoft Office, общаться в социальных сетях, по электронной почте и Skype, находить нужную информацию в поисковиках, бронировать талоны к врачу и билеты на транспорт онлайн, пользоваться интернет-банкингом, справочными аптек и медицинских препаратов, а также многому другому.

К концу 2015 года программа «Сети все возрасты покорны» работала в 32 образовательных центрах, которые расположены во всех областных городах, в Новополоцке и Бобруйске. Осенью 2015 открылись новые учебные классы в Гомеле, Полоцке, Лиде и Солигорске.

Курс рассчитан на 3,5 месяца и состоит из 14 уроков, которые проходят раз в неделю. Занятия проводят более 200 специально подготовленных преподавателей-волонтеров.

Сейчас МТС работает над выпуском видеоуроков, которые позволят обучиться современным технологиям еще и самостоятельно. Кроме этого, в октябре 2015 стартовал новый курс «Планшет с нуля», студенты которого изучают мобильный интернет и мобильные устройства.



#ЧитаюГдеХочу: МТС запустил масштабное движение по популяризации чтения среди белорусов

В Беларуси зародилось новое движение, которое призвано продемонстрировать, что чтение — это не только полезно, но и интересно, а в эпоху цифровых технологий — еще и очень просто и удобно. Направленные на это инициативы стартовали сразу и в онлайн-овом, и в офлайн-овом пространстве. Инициатором движения стал оператор МТС.

Чтобы привлечь внимание к проблеме снижения интереса к литературе и мотивировать белорусов больше читать, МТС запустил новое масштабное движение по популяризации книг. Оператор ставит своей целью показать, что читать — это полезно, а читать с мобильных устройств — это еще и очень удобно и, как правило, значительно дешевле, чем покупать традиционные издания.

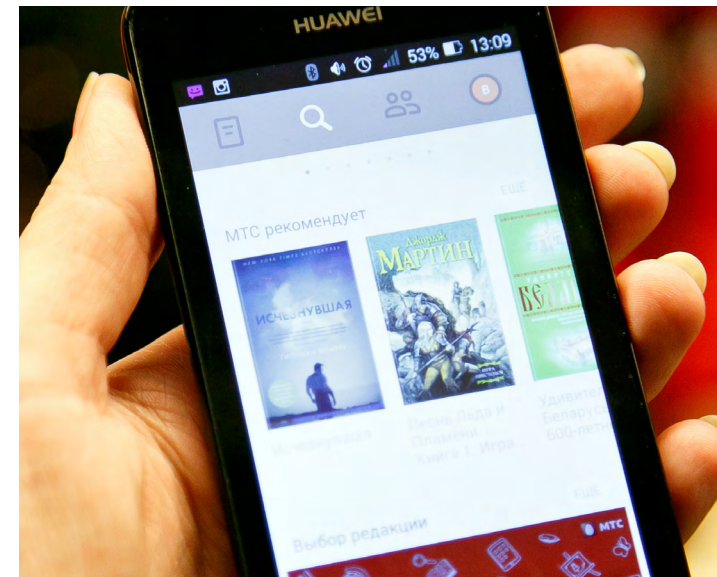
Так как в современном мире мнение человека во многом формируется под влиянием социальных сетей, одна из главных активностей движения связана именно с ними. МТС призвал белорусов фотографировать, что, где и как они читают, и выкладывать снимки в Facebook, «ВКонтакте» и Instagram с хэштегом #ЧитаюГдеХочу, передавая эстафету своим подписчикам.

Публикуя фото в социальных сетях, пользователи демонстрировали свою любовь к чтению и стимулировали остальных взять в руки хорошую книгу. Авторы самых оригинальных тематических кадров с хэштегом #ЧитаюГдеХочу оператор МТС поощрял ценными призами.

Кроме этого, немногим ранее по инициативе МТС в минском метро начала работу «Мобильная библиотека», также призванная повысить среди белорусов интерес к чтению. Проект позволил бесплатно (в течение трех дней) опробовать мобильное приложение Bookmate для устройств под управлением iOS и Android и получить доступ более чем к 500 000 художественных и прикладных книг.

При этом пользователи Bookmate могут принести пользу не только себе, но и белорусскому обществу. За каждого нового зарегистрированного в приложении пользователя МТС приобретет по комплекту развивающей литературы и подарит эти книги детским садам в небольших населенных пунктах. Таким образом, каждый, кто приобщился к чтению через «Мобильную библиотеку», автоматически внес свой вклад в доброе дело.





Технологии

улучшают жизнь



среди белорусов

- 22** МТС «перезагрузил» студенческий форум «PR-кветка»
- 23** МТС и Cisco завершили тестирование в Беларуси технологии фемто, способной улучшать покрытие 3G внутри зданий и помещений
- 24** #Hack4Tourism ООН: при поддержке МТС прошел первый социальный хакатон в сфере туризма

МТС «перезагрузил» студенческий форум «PR-кветка»

Студенческий форум «PR-кветка» в восьмой раз прошел в Минске и собрал в Институте журналистики БГУ порядка 600 студентов и практикующих специалистов из Беларуси, России, Украины, Латвии и других стран. В течение двух дней специалисты по связям с общественностью, рекламе и маркетингу обсуждали эффективность работы в новых условиях, влияние мобильных технологий на PR, инструменты продвижения проектов, смещение профессиональных приоритетов в пользу социальных медиа. Генеральным партнером форума традиционно выступил мобильный оператор МТС.

Мероприятие прошло в концепции «Перезагрузка»: форум обрел статус международной коммуникационной площадки для реализации профессиональных амбиций студентов. Важным событием традиционно стала защита проектов, разделенных на два блока — PR и реклама.

Инструменты в работе с целевыми аудиториями, SMM, digital, медиапланирование, поиск инвесторов, стратегии продвижения компании, территориальный маркетинг, создание собственного бренда — эти и многие другие темы вызвали бурное обсуждение в ходе тренингов, круглых столов и мастер-классов.

Ежегодная ярмарка проектов побила предыдущие рекорды по количеству заявок. В этом году их было больше шестидесяти от участников из Беларуси и ближнего зарубежья. В результате компетентным жюри были определены победители в каждом блоке.

«Перезагрузка» завершилась на торжественной церемонии награждения участников.



МТС и Cisco завершили тестирование в Беларуси технологии фемто, способной улучшать покрытие 3G внутри зданий и помещений

Крупнейший по числу абонентов мобильный оператор МТС и мировой лидер в области сетевых технологий — компания Cisco сообщили о завершении тестирования в Беларуси технологии фемто, способной улучшать покрытие 3G внутри зданий и помещений.

Повысить качество голосовой связи и мобильного интернета позволяет фемтосота — небольшое устройство размером с привычный роутер, которое достаточно подключить к проводному интернету. Никаких других настроек не требуется: устройство само установит защищенное соединение с сетью МТС и подключит к ней все смартфоны, телефоны и модемы с поддержкой 3G в радиусе 10–15 метров.

Решение актуально для жителей высотных многоквартирных домов и частных коттеджей, а также в помещениях, где затруднено прохождение сигнала мобильной связи от внешних базовых станций из-за особенностей ландшафта, плотной застройки, применения металлизированных материалов в отделке зданий.

«МТС является стратегическим партнером Cisco в Беларуси уже 10 лет. За этот период мы реализовали целый ряд инновационных и уникальных для региона проектов. Так, решения Cisco позволяют МТС эффективно развивать сеть передачи данных, быстро реагируя на потребности рынка. Компания Cisco обладает широким портфелем решений, позволяющих операторам создавать динамичные, персонализированные сервисы нового поколения», —

отметил Джонатан Спарроу, вице-президент компании Cisco в России и странах СНГ.



#Hack4Tourism ООН: при поддержке МТС прошел первый социальный хакатон в сфере туризма

При поддержке МТС в Бресте (историко-культурный центр «Брестская крепость») прошел первый социальный хакатон в сфере туризма #Hack4Tourism. Организатор хакатона — Программа развития ООН в Беларуси. МТС выступил в качестве официального интернет-партнера форума и партнера-ментора для участников команд.

Талантливые и креативные участники #Hack4Tourism устроили настоящий брейнсторм по разработке инновационных способов продвижения белорусских туристических направлений.

Из сорока заявок, присланных для участия в #Hack4Tourism, жюри выбрало всего семь:

- ТревелТел: мобильное приложение, состоящее из 17 туристических маршрутов с детализированными картами.
- Belarus360.by: виртуальный тур по Беларуси.
- Yarpie Yummy: интерактивная кулинарная карта Беларуси.
- Мивия: мобильное приложение — база туристических маршрутов и объектов, доступных для людей с ограниченными возможностями.
- Shukaj.by: интерактивный портал по созданию квестов, основанных на белорусских легендах и мифах.
- Минск-Minsk: мобильное приложение — каталог-гид по Беларуси.
- Брестская крепость. Скрытая история: мобильное приложение-экскурсовод по Брестской крепости.

Победителями хакатона и обладателями денежных призов объявлены авторы интерактивной гастрономической карты Беларуси Yarpie Yummy и создатели подробной карты белорусских мест отдыха (с учетом потребностей людей с ограниченными возможностями) Мивия.



4G уже в Беларуси: абоненты МТС первыми получили доступ к технологии LTE

Абоненты МТС первыми в Беларуси смогли опробовать мобильный интернет четвертого поколения. Они получили доступ к скоростям 4G после того, как в декабре 2015 года сеть LTE была введена в Минске в коммерческую эксплуатацию.

Главное преимущество стандарта 4G в целом и технологии LTE в частности заключается в гораздо более высоких скоростях мобильного интернета. Если максимальная входящая скорость для абонентов в белорусских 3G-сетях ограничена 42,2 Мбит/с, то в сети 4G уже только на первом этапе ее развития она была в 2,5 раза выше — 112 Мбит/с.

Новая технология также обеспечивает низкую задержку передачи данных и более устойчивое по сравнению с 3G соединение при перемещении абонента.

Белорусская сеть 4G строится силами инфраструктурного оператора beCloud, а компания Huawei выступила техническим партнером проекта. МТС, в свою очередь, полностью подготовил собственную транспортную сеть для передачи трафика в сети LTE, предоставил beCloud свои действующие площадки для упрощенного монтажа базовых станций, а также проводил с инфраструктурным оператором совместное тестирование технологии и сети.





Культурная

ЖИЗНЬ



- 25** 4G уже в Беларуси: абоненты МТС первыми получили доступ к технологии LTE
- 26** Гости «Славянского базара» за неделю скачали 1 500 Гб и отправили 90 000 смс
- 27** Фестиваль Юрия Башмета открылся при поддержке МТС
- 28** IFMC: Благодаря МТС белорусы увидели лучшие произведения современной хореографии
- 29** МТС поддержал проект «Большая энциклопедия Большого театра»
- 30** МТС открыл новые таланты на детском международном фестивале «Золотая пчелка»
- 31** Шестой год подряд «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» проходят при поддержке МТС
- 32** МТС на высоте: мобильный оператор объединил воздушные шары над Минском
- 33** МТС стал партнером международного арт-проекта «Зачараванне»

Гости «Славянского базара» за неделю скачали 1 500 Гб и отправили 90 000 смс

Мобильный оператор МТС традиционно выступил официальным партнером XXIII Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске». МТС стал «официальной связью» музыкального форума и выяснил, насколько активно пользовались мобильной связью гости музыкального форума.

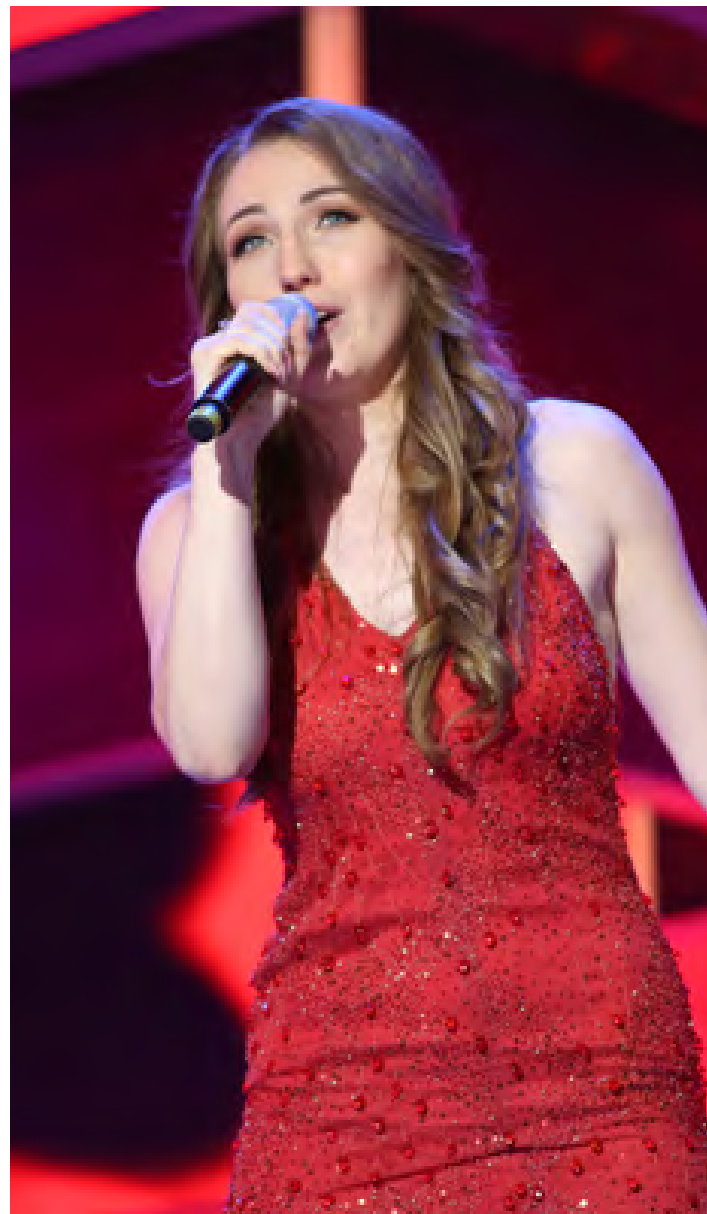
За «славянскую» неделю абоненты, находящиеся в центре Витебска, установили настоящий

рекорд потребления мобильного трафика. Участники и гости фестиваля сгенерировали порядка 1 500 гигабайтов интернет-данных, что в семь раз больше показателя обычной недели.

На втором месте по популярности были привычные звонки по телефону. Общая продолжительность всех разговоров составила 34 000 часов или почти 4 года, что сопоставимо со временем, необходимым для подготовки сборной к чемпионату мира по футболу. Замыкают тройку лидеров короткие сообщения — за неделю абоненты отправили 90 000 SMS.

«Славянский базар в Витебске» собрал 4 300 участников и более 110 000 зрителей.

По сложившейся традиции оператор МТС определил своего фаворита на конкурсе молодых исполнителей «Витебск-2014». Обладателем специального приза — эксклюзивного смартфона — стала 20-тилетняя представительница Болгарии.



Фестиваль Юрия Башмета открылся при поддержке МТС

Международный фестиваль Юрия Башмета, который по традиции проходил при поддержке оператора МТС, в девятый раз открылся в Минске. Легендарные произведения и современные композиции звучали в большом зале Белгосфилармонии и концертном зале «Верхний город».

Семь дней, на протяжении которых выступали участники фестиваля, стали громкими и заметными в музыкальной жизни страны. Зрители увидели Арт-Перформанс «Музыка и живопись» и «Артистов первого оркестра мира» — ведущего и старейшего оркестра Нидерландов, чей «тембр» не спутаешь ни с одним другим симфоническим оркестром мира.

Также концерт с оркестром исполнил блистательный виртуоз Вадим Репин, входящий в пятерку самых востребованных скрипачей мира. Репин играл на скрипке 1743 года, созданной знаменитым итальянским мастером Гварнери дель Джезу, которая считается одним из самых дорогих инструментов мира.

На закрытии фестиваля зрители увидели игру легендарного «Паганини альта» — Юрия Башмета. В репертуаре этого музыканта, открывшего миру альт как солирующий инструмент, прозвучали произведения, исполнение которых стало вершинами в истории музыкального искусства. На минском фестивале Юрий Башмет будет выступать как солист и как дирижер камерного ансамбля «Солисты Москвы».



IFMC: Благодаря МТС белорусы увидели лучшие произведения современной хореографии

В СНГ и Восточной Европе Международный фестиваль современного искусства IFMC был и остается одним из самых престижных форумов в области хореографического искусства. За двадцать семь лет его проведения на витебской сцене выступили тысячи артистов из более чем сорока стран мира.

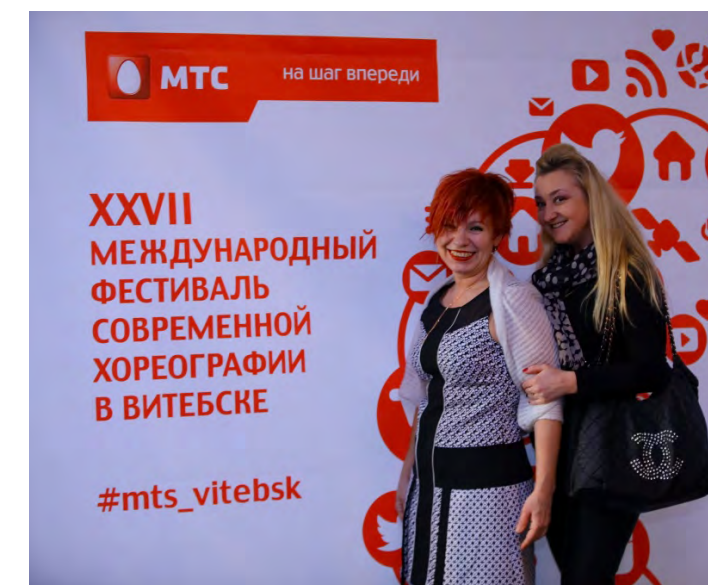
Международный форум — это итог слаженной работы команд-организаторов. В их числе компания МТС, которая, как лидирующий оператор в Витебской области, традиционно выступила партнером IFMC.



«Поддержка крупных общественных событий позволяет МТС быть еще ближе к людям, давая им возможность прикоснуться к лучшим произведениям культуры и искусства, стать свидетелями музыкальных и хореографических фестивалей. Связью МТС пользуется более 85% жителей Витебской области, это большая ответственность для нас. Поэтому мы стремимся быть не просто оператором связи, а компанией, которой важно, чем живут и чем интересуются наши земляки», —

отметил директор Витебского филиала МТС Владислав Андрейченко.

Долгожданным событием фестиваля стал конкурс современной хореографии. В нем приняли участие 33 коллектива из 9 стран.



МТС поддержал проект «Большая энциклопедия Большого театра»

Проект «Большая энциклопедия Большого театра Беларуси» состоялся при поддержке мобильного оператора МТС, Министерства информатизации Республики Беларусь и табачной фабрики «Неман». Презентация уникального издания прошла в рамках XII Минской книжной выставки и стала знаковым проектом в культурной жизни страны.

В течение двух лет над книгой работали ведущие белорусские и российские искусствоведы. «Большая энциклопедия» стала первым и единственным изданием, посвященным 80 годам истории главных подмостков Беларуси, творчеству выдающихся деятелей оперного и балетного искусства. Хроника лучших оперных и балетных спектаклей Национального театра сопровождается развернутыми комментариями, иллюстрирована редкими архивными фотографиями. Книга адресована почитателям и знатокам отечественной оперы и балета, известных и признанных также и за пределами республики.



МТС открыл новые таланты на детском международном фестивале «Золотая пчелка»

МТС выступил официальным партнером Международного фестиваля детского творчества «Золотая пчелка», который проходил в городе Климовичи Могилевской области. Этим летом фестиваль собрал более 1500 участников и, в том числе, порядка 600 иностранных гостей.

Благодаря фестивалю, любимому как детьми, так и взрослыми, МТС удалось познакомить гостей с ярким детским творчеством. Форум, который по традиции прошел накануне Международного дня защиты детей, собрал участников в возрасте от 8 до 15 лет из Беларуси, России, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Турции, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы и Узбекистана.

Лучшие определялись в номинациях: вокальные ансамбли и солисты в народном и эстрадном пении, хореографические коллективы эстрадного и народно-сценического танца, декоративно-прикладное и изобразительное искусство. По результатам четырех конкурсных дней Гран-при фестиваля «Золотая пчелка» достался группе из Казахстана, ансамблю танца из Молдовы и Стефании Соколовой из Беларуси.

Забота о подрастающем поколении — важный показатель благополучия общества. Мероприятие стало очередным шагом к решению одной из важнейших задач МТС — общению детей к культуре и искусству.



Шестой год подряд «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» прошли при поддержке МТС

В июне в Несвиже с триумфом завершился фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов». Генеральным партнером форума вот уже шестой год подряд выступил мобильный оператор МТС.

В 2015 году на главной фестивальной сцене, которая располагалась во внутреннем дворе замка, были представлены спектакли «Жар-птица» Игоря Стравинского и «Шехеразада» Николая Римского-Корсакова из наследия легендарных «Русских сезонов» Сергея Дягилева.

Белорусские зрители увидели эти балеты практически в первозданном виде — такими, как их задумал в начале прошлого века великий русский хореограф Михаил Фокин. Сценография выдающегося художника, уроженца Беларуси Леона Бакста, воссоздана по его оригинальным эскизам и рисункам.

Ярким финалом трехдневного музыкального фестиваля стал грандиозный концерт звезд оперного и балетного искусства, который коллектив театра посвятил семидесятилетию Великой Победы. В программе — популярные хореографические номера и песни военных лет. Завершился концерт праздничным фейерверком над Несвижем.



МТС на высоте: мобильный оператор объединил воздушные шары над Минском

В Минске прошел самый массовый за всю историю страны полет воздушных шаров над городом. Чтобы подарить минчанам это незабываемое зрелище, в столицу приехали десятки аэронавтов не только из Беларуси, но и из России, Украины, Литвы, Латвии, Польши, Молдовы и даже Новой Зеландии.

Жители Минска увидели подобное впервые: в небе одновременно парило более 50 воздушных шаров. Социальные сети быстро запестрели фотографиями этой захватывающей дух картины — люди спешили поделиться впечатлениями с теми, кто по какой-то причине упускал уникальное для Беларуси событие.

Интернет наводнили снимки, сделанные не только зрителями, но и самими пилотами воздушных шаров. Это стало возможным благодаря оператору МТС. Компания обеспечила всех пилотов безлимитной связью, работающей даже на такой высоте, на какую взмыли аэростаты.

Воздухоплаватели смогли не только выкладывать в сеть виды Минска с высоты птичьего полета, а также фотографии наполненного яркими шарами неба, но и свободно общаться со своими близкими и между собой. Даже находясь в небе!



МТС стал партнером международного арт-проекта «Зачараванне»

В Национальном историческом музее прошла выставка «Зачараванне», на которой были представлены работы известной белорусской фотохудожницы Ирены Гудиевской. Оператор МТС выступил партнером арт-проекта.

Автор посвятила выставку красоте белорусской природы и белорусских женщин. Представленные в рамках арт-проекта фотоработы отразили естественность и очарование жительниц нашей страны и ее неповторимых пейзажей.

Каждая из фотографий отличалась особым настроением и историей, а образы отсылали зрителя к эпохе Возрождения. Для придания работам большей эффектности и сходства с картинами их распечатали на холстах.

Арт-проект «Зачараванне» — международный. Из Минска выставка отправилась в страны Европы и Азии, жители которых смогли ближе познакомиться с прекрасными природными и женскими образами Беларуси.



МТС получил почетное звание «Меценат культуры Беларуси»

Значительный вклад МТС в развитие и поддержку отечественной культуры был отмечен Министерством культуры Республики Беларусь.

Мобильный оператор удостоен диплома «Меценат культуры Беларуси».



Социальная значимость



- 34 МТС получил почетное звание «Меценат культуры Беларуси»
- 35 «Бренд года»: оценка высшей пробы профессионалов и потребителей
- 36 Проект МТС «Сети все возрасты покорны» признан лучшей социальной инициативой 2014 года
- 37 При поддержке МТС в Беларуси впервые определены лучшие HR-бренды
- 38 Социальный проект МТС по обучению пожилых компьютерной грамотности и интернету стал лучшим на международных конкурсах

«Бренд года»: оценка высшей пробы профессионалов и потребителей

В январе 2015 года состоялся финал профессионального конкурса «Бренд года» Беларуси. Успешные белорусские компании получили престижную награду за реализацию своих маркетинговых стратегий, а также признание потребителей.

Участников оценивало компетентное международное жюри, в состав которого вошли эксперты профессионального маркетинга и брэндинга и корпоративной социальной ответственности.

МТС получил золотую медаль в категории «Активная социальная позиция», а также в номинации «Брэнд-лидер в социальных сетях». Кроме того, сети и салоны мобильной связи МТС традиционно признали лучшими в Потребительской номинации конкурса.

Конкурс «Бренд года» направлен не просто на констатацию лидеров, но и даёт уникальную возможность проанализировать опыт создания и продвижения ведущих марок, изучить динамику потребительского поведения на отечественном рынке.



Проект МТС «Сети все возрасты покорны» признан лучшей социальной инициативой 2014 года

Образовательный проект мобильного оператора МТС признан лучшей и наиболее эффективной социальной инициативой по итогам 2014 года. Победу в номинации «Взаимодействие с местным сообществом» проекту присудило компетентное международное жюри Ежегодной премии в области корпоративной социальной ответственности. Премия организована фондом «Идея».

На победу в премии было номинировано более 15 социальных проектов как от коммерческих, так и от государственных компаний. Победители определялись в семи номинациях: «Образование», «Здоровый образ жизни», «Благотворительность», «Взаимодействие с местным сообществом», «Окружающая среда», «Культура», «Спорт», «Корпоративное волонтерство» и «Корпоративное образование».

С момента запуска проекта (октябрь 2013 года) организаторам удалось обучить компьютерной грамотности более 2 000 пожилых людей в семи городах Беларуси — Минске, Бресте, Гродно, Витебске, Могилеве и Бобруйске.

Устранение «цифрового разрыва» между поколениями, психологических барьеров, «боязни» компьютера, страх перед интернетом и технологиями — эти и другие проблемы решает образовательный проект, объединивший под своей эгидой более 150 волонтеров-преподавателей и нескольких тысяч пенсионеров. Проект стал актуальным решением назревшей проблемы, в связи с чем и получил живой отклик в обществе.



При поддержке МТС в Беларуси впервые определены лучшие HR-бренды

В Минске прошла церемония награждения в рамках первой в Беларуси «Премии HR-бренд 2014». На торжественном мероприятии были названы компании, которые создали сильную корпоративную культуру, а также реализовали яркие и успешные проекты как для нынешних, так и для потенциальных сотрудников. Генеральным партнером премии выступил крупнейший мобильный оператор и один из самых привлекательных белорусских HR-брендов — МТС. Генеральный директор МТС Владимир Карпович стал председателем жюри «Премии HR-бренд».

В первый год проведения конкурса было подано 34 проекта от 28 компаний. Победители определялись в четырех основных номинациях: «Республика», «Регион», «Мир» и «Столица». Кроме того, была учреждена специальная номинация от генерального партнера — компании МТС.

Победителем специальной номинации от генерального партнера премии — мобильного оператора МТС стало ОАО «Пивзавод Оливария» с проектом «Культура победителей», который представляет собой создание сильной корпоративной культуры, отражающей главные ценности мультинациональной компании Carlsberg Group.



Социальный проект МТС по обучению пожилых компьютерной грамотности и интернету стал лучшим на международных конкурсах

Очередным признанием высокого уровня организации и достигнутых значимых результатов проекта «Сети все возрасты покорны» и программы «Планшет с нуля» на международном конкурсе лучших практик СНГ в области КСО и Устойчивого развития стали победы МТС в трех номинациях: «Лучший кейс в Республике Беларусь», «Лучший кейс в категории «Программы взаимодействия с местным сообществом», «Лучший кейс в категории «Программы по филантропии. Благотворительная и спонсорская помощь».

Кроме того, инициатива по обучению пожилых людей компьютеру и интернету была признана лучшим волонтерским проектом Группы компаний МТС.



СООО «Мобильные ТелеСистемы»

пр-т Независимости, 95, Минск, Беларусь, 220043

+375 17 237-98-88

+375 17 237-98-00

www.mts.by

Татьяна Курбат

Руководитель группы по связям с общественностью

tkurbat@mts.by

Ирина Голубенко

Руководитель направления КСО

ivgolub@mts.by

+375 29 777-68-12

Минск, 2015

www.mts.by

www.zabota.mts.by

www.vozrast.mts.by