



DÉMARCHE DURABLE

SAISON 2015/16

■ LE GROUPE EUROGERM



1989 création

288 salariés (+16 %)

88,1 M€ de Chiffre d'Affaires
(Exercice clos au 31/12/2015) (+ 13 %)

59,4 % du CA à l'export (+ 17 %)

**Cotée en bourse sur le marché
Alternext**

**11 filiales en France
et à l'international**

(concernées par la démarche RSE)

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d'ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

**Une gamme complète
pour des produits beaux, bons et sains**



CORRECTEURS
DE MEUNERIE

AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION

PREMIX
POUR SPÉCIALITÉS

INGRÉDIENTS
ALIMENTAIRES

SERVICES
ARPÈGES



UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

**1^{ère} entreprise
de son secteur certifiée
ISO 9001 depuis 1994**

Certifiée FSSC 22000
(Food Safety System
Certification) **depuis 2012**

**Engagée dans une
démarche durable**

**Adhérente du Global
Compact depuis 2011**



■ RESPONSABLE DE NOTRE AVENIR



EUROGERM s'est engagée en 2011 auprès du Pacte Mondial des Nations Unies pour soutenir les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Convaincus depuis longtemps que les entreprises ont un rôle majeur dans la réalisation des objectifs du développement durable et dans la prévention des risques et des menaces qui pèsent sur notre avenir collectif, Persuadés que développer une démarche durable et responsable apporte indéniablement des bénéfices à l'entreprise, et à ses collaborateurs, Notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial, dans notre sphère d'influence est encore plus forte aujourd'hui.

Notre démarche RSE s'inscrit naturellement dans la stratégie de notre entreprise car elle nous invite à améliorer en continu nos pratiques et à mesurer les incidences de nos actions et décisions sur les hommes (*clients, partenaires, collaborateurs, consommateurs de nos produits*), sur l'environnement et sur la société.

Notre responsabilité est engagée.

Nos ambitions de nous développer en France comme à l'Export, de créer toujours plus de produits et d'expertises pour notre secteur et notre filière, ne se feront que dans le cadre de pratiques respectueuses.

C'est une nécessité, d'autant plus que les actions mises en place dans ce sens sont créatrices de valeur et source d'innovation, et contribuent sans aucun doute à la performance et à la compétitivité de notre entreprise.

C'est pourquoi, en 2016, nous tenons à maintenir notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies et nous unissons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens.

Vous trouverez, ci-après, le rapport des actions 2015 -2016.
Bonne lecture.

Jean-Philippe GIRARD

Président Directeur Général

Benoît HUVET

Directeur Général

DROITS DE L'HOMME

- **PRINCIPE 1**

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

- **PRINCIPE 2**

A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



■ Engagement des filiales EUROGERM

EUROGERM se développe à l'international, notamment par le biais de la création de filiales dans divers continents et différents pays.

EUROGERM, exige de ses filiales une standardisation des moyens et des pratiques mises en œuvre sur les différents sites de fabrication, afin de garantir l'image de marque de ses produits à travers le monde.

ACTIONS

- Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, une « **charte filiale** » définit les principes et les pratiques en matière de gouvernance devant être respectées par les filiales. Elle permet d'assurer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux à respecter les droits de l'homme et les droits du travail.
- Une **évaluation des pratiques** appliquées dans chaque filiale a été réalisée afin de diagnostiquer les axes d'amélioration.
- Un **plan de recommandations** est établi pour chaque filiale et revu afin de définir les actions et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs, via le biais de différents rendez-vous.

MOYENS

Des **Relais opérationnels internes** sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

Des **rendez-vous en Vidéo Conférence** sont organisés régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis.

NOUVEAU 2015

Les **Journées d'Echanges Et de Progrès**, organisées une fois par an par la Maison mère, permettent de réunir tous les patrons des filiales internationales. Ces journées permettent à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager sur des thématiques précises, et de prendre des décisions partagées.

NOUVEAU 2015

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



■ Engagement des filiales EUROGERM

ACTIONS 2016

- Élaboration d'un manuel de recommandations des **pratiques de management Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement** dans le but de formaliser les standards et d'harmoniser les pratiques entre les sites.
- **Définition d'un plan de continuité d'activités** avec certains partenaires et filiales afin d'être en mesure de réagir suite à un sinistre grave et minimiser les impacts sur les activités des sites de production.
- **Démultiplication de certains moyens de pilotage d'activités** dans les filiales : mise en place de moyens de partage de données informatiques (matières premières, formulations, sauvegardes des données ...)

R E S U L T A T S



4 filiales certifiées ISO 9001 ou ISO 22000 ou FSSC 22000 ou SQF (avant 2015)

Une nouvelle filiale certifiée en 2015 : EUROGERM SOUTH AFRICA (HACCP)

Certifications attendues :

- **ISO 9001** de la filiale du Brésil prévue en 2016.
- **FSSC 22000** de la filiale du Pérou prévue en 2017

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



ACTIONS

■ Mécénat

Soutien d'actions régionales et nationales par des dons en faveur de l'alimentation.

■ **Fonds français Alimentation et Santé.**



■ Présidence du conseil d'administration de **FONDALIM** : fonds de dotation Bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire en faveur des plus démunis.



■ Soutien au **Programme Alimentation et Insertion (PAI)** : améliorer la nutrition et prévenir les carences chez les personnes en situation de précarité ou d'exclusion, et initier l'insertion de ces personnes dans la société.

Soutien en faveur d'associations mobilisées dans des évènements solidaires visant à améliorer les conditions de vie des malades



course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein

■ Une équipe EUROGERM s'engage pour la 4^{ème} année dans le



Réseau d'organisations internationales qui défend les droits humains et agit dans plus de 90 pays pour trouver des solutions durables à la pauvreté, aux injustices et aux inégalités.

■ Soutien à l'association



■ Soutien financier à l'**Association des Athlès Solidaires**, course organisée au profit du service génétique du CHU de Dijon



LES ATHLÈS SOLIDAIRES

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.

■ Mécénat

ACTIONS



Opération *Pièces jaunes*

- Amélioration de la qualité de vie des enfants, des adolescents et des personnes âgées hospitalisés.
- Equipement des hôpitaux et Maisons de Parents, pour adoucir la vie à l'hôpital.
- Actions auprès des malades et de leur famille, parce que combattre le cancer c'est aussi redonner le sourire.
- Soutien des personnes atteintes de Troubles Envahissants du Développement (TED) et d'autisme.

ACTIONS 2016

EUROGERM participe au financement du projet de maisons pour handicapés qui verra le jour fin 2016 à Saint-Apollinaire (21).



Simon de Cyrène
FONDATION

SOUS ÉGIDE DE LA FONDATION
POUR LE LOGEMENT SOCIAL

L'Association Maisons Partagées Dijon Côte d'Or est née de la volonté de familles et d'amis de personnes cérébro-lésées en Bourgogne, de porter localement le concept innovant Simon de Cyrène. Depuis 2013, un groupe de Compagnons se constitue, et fédère environ 20 personnes handicapées et valides qui testent et affinent le projet de vivre ensemble.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



■ Actions à l'International

Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »

ACTIONS

EUROGERM contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education.

L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales (dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets..)



Soutien à l'école d'apprentissage de boulangerie et de pâtisserie à Madagascar, dédiée aux jeunes hommes ou femmes issus de milieux défavorisés.

SENEGAL

- **Parrainage d'une école au Sénégal** en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011.
- EUROGERM SENEGAL soutient l'association « **L'Empire des Enfants** », qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale des enfants vivant dans les rues : prise en charge (nourriture, couverture médicale, habillement....), réinsertion familiale, scolaire et professionnelle.

PEROU

Depuis 2014, EUROGERM développe son soutien pour le Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (**CIMA**), situé à LIMA.

- La filiale EUROGERM Pérou se charge d'acheminer les dons.
- **L'Association Soleil d'enfants du Pérou**, reverse, également au CIMA, le produit de ses ventes faites notamment dans les locaux d'EUROGERM.

AFRIQUE DU SUD/ MADAGASCAR

Soutien D'EUROGERM et de sa filiale SOUTH AFRICA à l'Association EPIGASY, dont le défi est de pouvoir donner une formation à de jeunes élèves malgaches aux métiers de boulangerie et pâtisserie, aux fins d'une meilleure insertion socio - professionnelle sur le marché du travail.

Contribution au développement de l'activité locale et des emplois locaux par le biais de nos filiales.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, **EUROGERM** associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à respecter eux-mêmes les droits de l'Homme et les droits du Travail.



ACTIONS

■ Actions à l'International

Développement d'une gamme de produits de fortification pour les pays tiers.

■ Achats

Exigences relatives au respect des droits de l'homme et au respect du droit du travail dans nos relations avec les fournisseurs.

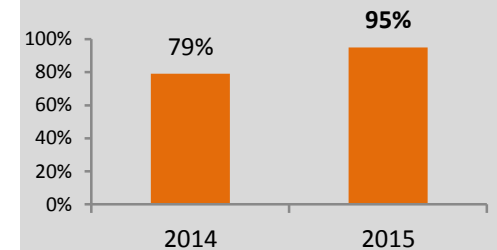
Le cahier des charges transmis à nos fournisseurs intègre depuis 2014 un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.

Objectif :

Sensibiliser nos fournisseurs et gagner leur engagement pour faire promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme et droits du travail.

RESULTATS

% du volume de MP acheté par EUROGERM pour lequel les fournisseurs se sont engagés



A travers ce document contractuel, EUROGERM demande à ce que ses fournisseurs s'engagent :

- A respecter les dispositions des lois et des conventions nationales et internationales du travail, et plus particulièrement celles relatives au travail forcé et au travail des enfants.
- A bannir toute discrimination relative à l'emploi (race, nationalité, sexe, religion, handicap...
- A reconnaître le droit des employés, à instaurer une politique de dialogue et de consultation avec les employés.
- A garantir un environnement de travail sûr et sain, à promouvoir l'hygiène, la santé et la sécurité des hommes et des femmes.

DROITS DU TRAVAIL

- **PRINCIPE 3**
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- **PRINCIPE 4**
Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- **PRINCIPE 5**
Abolition effective du travail des enfants.
- **PRINCIPE 6**
Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Pour **EUROGERM**, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



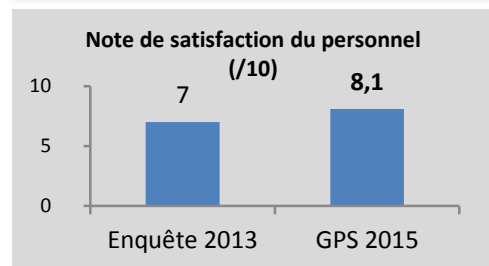
Notre politique sociale est basée sur :

■ Le dialogue

ACTIONS

- **Réunions d'informations** régulières dans l'objectif de communiquer aux salariés les actualités financières, les résultats et les projets de l'entreprise.
- **Echanges bisannuels** entre la Direction et les salariés : Dialogue social en progrès, transparence.
- Une **enquête** réalisée auprès de l'ensemble des salariés en 2013 a permis de mieux connaître leurs ressentis et leurs perceptions sur différents critères en rapport avec leur bien-être et leur satisfaction générale. La mise en place d'actions appropriées a permis de mieux répondre à leurs attentes.
- **La motivation des salariés est une préoccupation centrale.** Dans le but de nous assurer de la pérennité de la motivation de nos collaborateurs, nous avons instauré un échange avec chaque collaborateur lors de l'entretien individuel annuel (GPS) . Chaque salarié s'attribue une note sur 10 qui permet de positionner et de suivre la motivation de chacun au sein de l'entreprise, ainsi que les facteurs contribuant à l'améliorer.
- **Boîte à Idées** : faire émerger et collecter des idées et suggestions d'amélioration de la part des salariés de l'entreprise. Les meilleures idées proposées sont valorisées et récompensées après leurs mises en place.

RESULTATS



	2014	2015
Bonnes Idées récompensées	8	11
Prix Or, Argent, Bronze	4	3
Prix spécial RSE *	-	1

NOUVEAU 2015 →

* Recyclage des gobelets et des bouteilles plastiques , installation de poubelles de tris sélectifs , distribution de mugs .

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.

Le Respect des principes relatifs au recrutement

EUROGERM s'est engagée à travers un plan d'actions sur l'égalité professionnelle, à agir sur les trois domaines suivants :

La lutte contre la discrimination à l'embauche, la promotion interne et l'égalité professionnelle



ACTIONS

- Une procédure interne spécifie les modalités de recrutement afin de respecter les principes définis dans ces 3 domaines.
- Un rapport de situation comparée est rédigé chaque année afin de valider le respect de nos engagements et de mesurer les progrès

RÉSULTATS

Répartition des nouveaux recrutements



(Bilan réalisé en septembre 2015 sur les résultats 2014)

Nombre de nouveaux embauchés 2014	Femme / Homme embauchés	Part de CDI	CDI JEUNES DE - 26 ANS	CDD	Apprentis Contrats pro
26	 42,3%  57,7%	54 %	43% des CDI	15%	31 %

Promotion interne

Promotion
3  4 

Comité de Direction

Composition du CO DIR
4  5 

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



■ L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels, programmation de formations.

Une attention particulière est portée sur les nouvelles recrues d'EUROGERM afin de s'assurer de leur bonne intégration :

A
C
T
I
O
N
S

- Par la mise en place d'un **parcours adapté aux besoins de l'entreprise et du nouveau salarié**, assuré par un « référent ».
- En procédant à des **évaluations** spécifiques, à intervalles définis.
- Le « **Rapport d'étonnement** » émis par les nouvelles recrues permet d'améliorer notre organisation et l'accueil des nouveaux dans l'entreprise.

RESULTATS

100% des salariés en CDI et CDD de plus d'un an ont un entretien annuel individuel dans le but de donner une direction à leur avenir, et de définir les projets professionnels au regard de leurs aspirations et de leurs compétences.

■ L'intéressement aux résultats des salariés

Primes mensuelles basées sur les résultats Qualité, Sécurité alimentaire, et Sécurité du Personnel, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/CA ; nombre d'Accidents du Travail...),

Un bulletin « météo » est communiqué à l'ensemble du personnel, chaque mois, afin qu'il soit informé des résultats.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

Le partage des valeurs du Développement Durable

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

ACTIONS

- **Formation, sensibilisation** du personnel aux enjeux RSE; Partage et démultiplication de la dynamique en interne
- Les objectifs relatifs au Développement Durable sont inscrits dans la stratégie globale de l'entreprise ; Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie du plan d'amélioration, abordé et suivi en Revue de Direction 2 fois par an.

RESULTATS

En 2014, **tous les acteurs d'EUROGERM et l'encadrement** ont été sensibilisés aux concepts RSE et aux objectifs de l'entreprise.

Au cours des JEEP 2015, **les Directeurs des Filiales d'Eurogerm** ont été sensibilisés aux enjeux RSE, Ces interventions spécifiques ont été réalisées par un expert engagé depuis 20 ans dans le développement durable.

- **Le présent rapport** permet de rendre visibles nos pratiques et partager nos valeurs en matière de RSE en interne, comme en externe.
- Le **plan opérationnel de progrès RSE** projeté sur 2016 (*voir partie ENVIRONNEMENT*) a pour objectif de développer des partenariats avec nos principaux fournisseurs de matières premières pour construire des projets et codes de conduites visant à améliorer la performance RSE de notre entreprise et renforcer notre image de marque responsable dans la filière.

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

■ La protection des salariés

Management de la santé et sécurité au travail.

ACTIONS

Notre volonté: **optimiser et renforcer en continue l'organisation et les moyens** pour manager les risques et optimiser les conditions de travail du personnel.

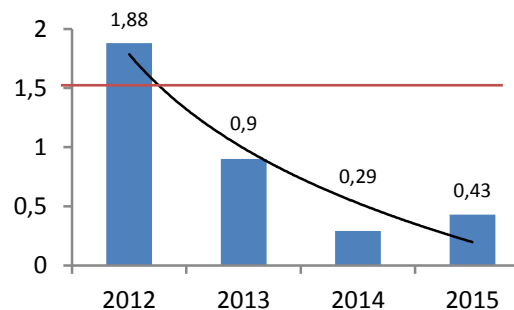
Conscients de l'importance de la **sensibilisation** et de la **formation** du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques, nous accordons une importance majeure aux actions de formations et aux moyens de communication sur le sujet.

Nous éditons un **Bulletin Sécurité** (3/an) pour informer les salariés des actions en cours pour aménager les postes, réduire la pénibilité, les accidents de travail et les risques .

MOYENS

- Sollicitation mécanique réduite par la limitation des charges, par des dispositions d'aide à la manutention :
 - Un **robot palettiseur** a été mis en place pour diminuer les opérations de manutention sur une ligne de conditionnement (2013)
 - Installation de **tables élévatrices** pour diminuer la manutention des sacs (2014)
- Sensibilisation du personnel à la prévention des risques physiques et chimiques dès son entrée dans l'entreprise.
- Formation gestes et postures en 2014.
- Polyvalence des opérateurs permettant la rotation sur les postes et éviter les gestes répétitifs.

RESULTATS



Evolution indicateur : Ratio nombre de jours d'arrêts pour Accidents de travail / Nombre de jours ouvrés
Cible : < 1,5

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

- **L'optimisation vie privée / vie professionnelle**

ACTIONS

Actions visant à renforcer :

- **L'organisation et les conditions de travail** s'articulant entre activités professionnelles et exercices de responsabilités familiales.
- **La santé et l'équilibre personnel des salariés.**



MOYENS

- **Horaires et congés modulables.**
- **Cours de sport** sur le lieu de travail.
- **Don de jours de repos** pour enfant malade : Tout salarié volontaire peut offrir un congé non pris à un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant gravement malade.
- En 2015, une équipe de 7 salariés ont participé au **Global Corporate Challenge** : Donner aux employés les moyens de prendre leurs responsabilités pour améliorer leur propre mode de vie. (Activité sportive, Alimentation, Sommeil)

- **Protection et sûreté** des biens, des personnes et des informations

ACTIONS

- Mise en place d'une politique de sûreté.
- Préparation de la certification **OEA (Opérateur Economique Agréé)** garantissant la sûreté des personnes et des marchandises livrées.

RESULTATS

Statut exportateur agréé délivré en février 2016 : permet de sécuriser nos opérations d'exportation en matière d'origine. Il s'inscrit dans la poursuite de la démarche qualité d'administration de service de la douane, et vise à soutenir la compétitivité économique de notre entreprise, tout en garantissant un niveau constant de confiance

Certification prévue pour 2017/18.

ENVIRONNEMENT

- **PRINCIPE 7**

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement.

- **PRINCIPE 8**

A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

- **PRINCIPE 9**

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement.

Consciente que ses décisions, ses actions, et ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, **EUROGERM** développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux.



■ Gammes responsables

Développement et promotion d'ingrédients et de solutions respectueux de l'environnement :

- Gamme de produits conformes au **mode de production biologique**
- Produits à base de céréales cultivées selon le référentiel **CRC** (Culture Raisonnée Contrôlée)
- Gamme de produits sans additif (**CLEAN LABEL**)
- Gamme de produits certifiés RSPO



■ Protéger la biodiversité

Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « **Un toit pour les abeilles** » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.



■ Développement économique, social et territorial

NOUVEAU 2015

Groupement de producteurs locaux



Eurogerm donne la possibilité à ses salariés de pouvoir être livrés, **sur leur lieu de travail, de fruits et légumes bio**. Les paniers livrés sont composés uniquement de produits de saison, cultivés dans le respect des cycles naturels, pour obtenir plus de goût tout en limitant les coûts et la pollution (évite les intermédiaires et les transports).

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



▪ Limiter la consommation des ressources

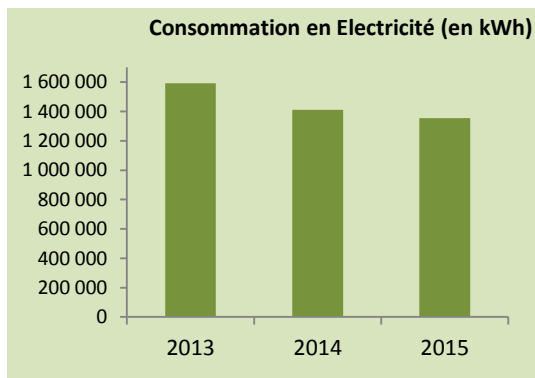
Maitriser notre consommation en électricité.

ACTIONS

Nos actions sont orientées pour améliorer l'efficacité énergétique par :

- L'utilisation d'énergies renouvelables
- L'étude et la mise en place de solutions pour réduire les énergies aux postes les plus consommateurs d'énergies.
- La sensibilisation du personnel aux bons réflexes
- Le contrôle de l'application et du niveau de maîtrise énergétique.

RESULTATS



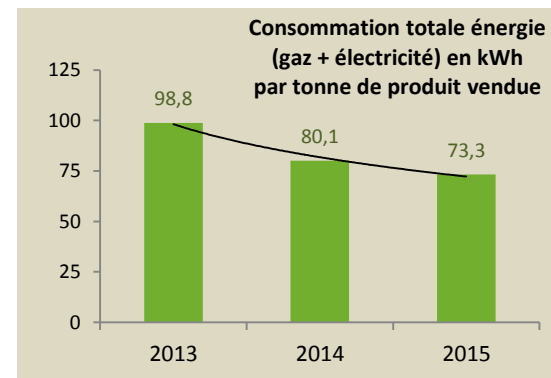
MOYENS

- Un premier **Bilan énergétique** a permis de connaître la consommation en énergie par poste et de sensibiliser les salariés aux bonnes pratiques sur la base des constats.

▪ Contrat **equilibre+** kWh

EUROGERM achète 100 % d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables.

- **Le remplacement de l'éclairage** dans la zone de production par un **Eclairage LED** permet une gestion intelligente de l'éclairage (diminution de la consommation d'énergie et meilleure qualité de l'éclairage des zones.) Il permet une économie estimée à 73000 KW par an.



EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.

▪ Limiter les émissions de G.E.S

Le Bilan carbone réalisé en 2011 pour mesurer les Gaz à Effets de Serre générés par les activités de l'entreprise, a montré que 71 % des émissions de CO2 étaient liées aux intrants, et 22 % aux transports et aux déplacements.

Les leviers d'actions principaux sont donc axés prioritairement sur :

- **Les approvisionnements** : proximité, initiatives collectives , pratiques d'achats et de production de nos fournisseurs
- **Les déplacements et les transports**

A C T I O N S

Achats des Matières premières :

Les matières premières représentant les plus gros volumes d'achats sont approvisionnées :

- **prioritairement en France**, et si possible localement. Ensuite , dans les pays les plus proches en Europe;
- En **vrac**

RESULTATS

En 2015, **60 %** du volume des matières premières principales sont livrées à partir de sites situés en France.

Et **40 %** du volume transporté en France provient de producteurs locaux (<100km)

ACTIONS 2016

Construire un plan opérationnel de progrès RSE

Déployer les pratiques éthiques et responsables dans notre chaîne d'approvisionnement.

Développer des partenariats avec nos principaux fournisseurs de matières premières pour construire des projets collectifs et s'engager dans des codes de conduites visant à améliorer la performance RSE de notre entreprise et renforcer notre image de marque responsable dans la filière.

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



▪ Limiter les émissions de G.E.S

ACTIONS

▪ Véhicules électriques :



- **Le cahier des charges transport** intègre, depuis fin 2014, un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.

▪ Optimiser la logistique des marchandises



▪ Visioconférence :

Salle dédiée afin de prévoir des rendez-vous spécifiques sans avoir recours à un déplacement.

▪ Affranchissement :

Utilisation majoritaire de la lettre verte

(Ce mode d'affranchissement permet de réduire de 15 % les émissions de Co² comparé à une lettre prioritaire)

MOYENS

- Acquisition d'un **véhicule d'entreprise électrique** afin de réduire les GES lors de nos déplacements entre les deux sites.

- Mise à disposition des salariés de **4 bornes électriques** pour recharger leurs véhicules électriques .

- Engagement des transporteurs à favoriser la mise au point ou **l'utilisation de technologies plus respectueuses, et moins génératrices de GES.**

- **Optimisation du chargement** des camions lors des commandes d'achats et, le **transport maritime** est privilégié pour l'expédition des produits dans nos filiales et chez nos clients Grand Export (Containers)

- **Des Vidéo-conférences** sont organisées régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis avec nos partenaires et les filiales.



NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.

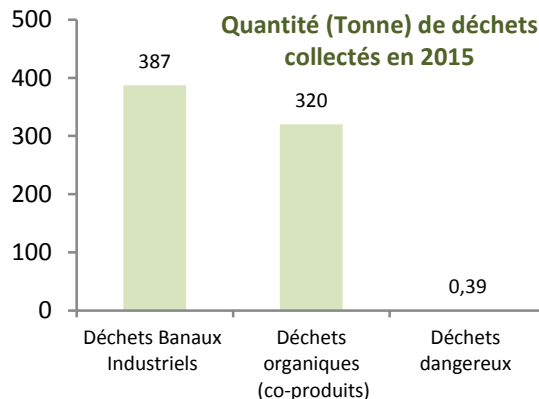


■ Gestion des déchets

Améliorer nos pratiques pour minimiser les rebuts et mieux valoriser nos déchets.

ACTIONS

- Améliorer le tri de nos déchets en fonction de leur catégorie et leur nature.
- Renforcer nos relations avec les prestataires externes experts dans le domaine du tri et de la revalorisation des déchets.
- Sensibiliser le personnel dans le but de modifier les comportements en matière de prévention et de tri.



MOYENS

■ **Les déchets sont** répertoriés et comptabilisés par type de déchets. Les circuits de collecte de chacun de ces déchets sont clairement définis selon leur nature.

■ **Les prestataires externes experts** nous conseillent en amont de la mise en place de notre politique de déchets et proposent des solutions nouvelles pour valoriser au mieux nos déchets

■ **Mise en place d'une procédure pour minimiser le rebut des sacs percés** ne présentant pas de risques avérés pour la sécurité des aliments.

■ Mise en place d'un code d'impression sur les photocopieuses pour éviter le gaspillage de papier.

■ Mise à disposition des salariés de corbeilles de bureau spécifiques en carton **pour collecter le papier afin de le recycler.**



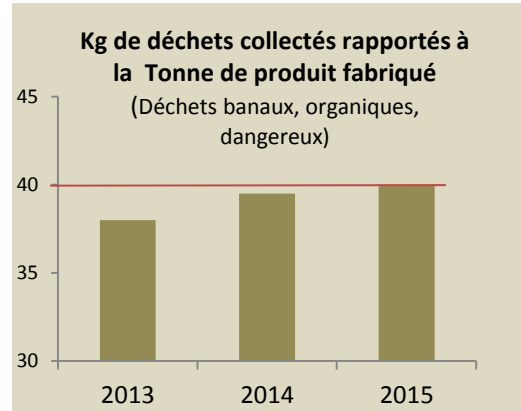
■ Nous collectons et recyclons nos **consommables d'impression** (cartouches d'encre et toner)

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

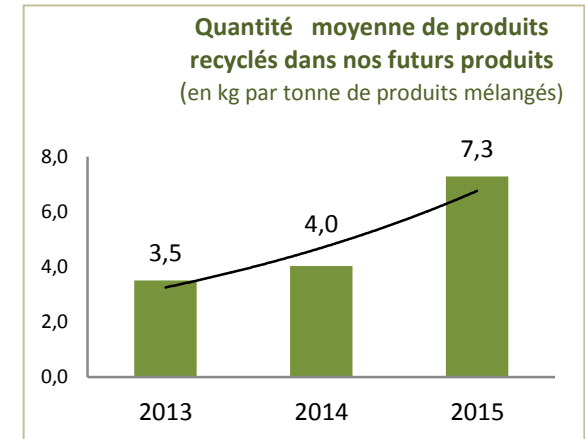
EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.

■ Gestion des déchets

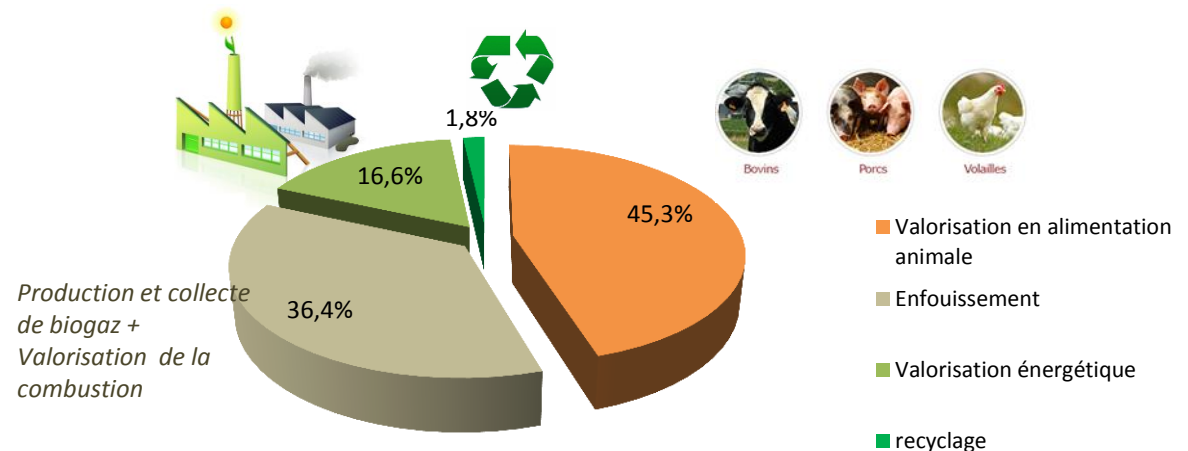
RESULTATS



- Une attention particulière est portée sur le recyclage de nos produits



Traitement des déchets collectés



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **PRINCIPE 10**

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales, tel est l'axe de la démarche export d' **EUROGERM**.



▪ **Ethique dans les affaires**

Un code de déontologie fait le lien entre les valeurs de l'entreprise, la conformité et les comportements professionnels à adopter dans l'accomplissement des différentes activités.

ACTIONS

▪ **Politique Internationale**

Notre politique est axée sur une implantation plus forte à l'Export, avec un développement de nos filiales dans le cadre d'un partenariat local :

- Une charte est signée entre la filiale et le groupe **EUROGERM**, pour fixer le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.
- Cette charte rappelle aux directeurs des filiales :
 - Les règles de gouvernance de l'entreprise,
 - Les comportements à adopter au regard des lois et des règlements,
 - Les engagements (obligations de reporting, transparence, communication)
- Un point spécifique mentionné dans cette charte, rappelle les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption, en adéquation avec les valeurs du groupe.

▪ **Politique générale : Loyauté – Déontologie**

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des salariés et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contre partie, à visée corruptive de la part de nos clients et nos fournisseurs.

**Respect client – fournisseur –
Parties prenantes**





RESPONSABLES
DE NOTRE AVENIR

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - FRANCE - www.eurogerm.com