



# Comunicado de Progreso No. 9



# Tabla de contenido

Carta de la alta dirección

1

2

Enertolima dejando huella

Perfil Corporativo

3

4

Principios y valores

Reconocimientos año 2015

5

6

Desempeño laboral

Desempeño ambiental

7

8

Desempeño de mercado

Desempeño financiero

9

10

Desempeño social

Buen gobierno corporativo

11

12

Indicadores GRI



Ibagué, Colombia 20 de mayo de 2016

Señores  
Global Compact  
Organización de Naciones Unidas

Reciban un cordial saludo,

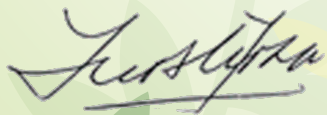
La Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. tiene el orgullo de compartir con ustedes esta novena versión del informe de sostenibilidad en donde ratificamos nuestro fiel y firme compromiso por el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de una cultura de ahorro de los recursos naturales, todo enmarcado con el compromiso y el cumplimiento de los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo la promoción y defensa de los derechos humanos, mejoramiento de las condiciones laborales de los colaboradores, la generación de la cultura del buen servicio y la calidad de vida de los habitantes del departamento del Tolima.



En equipo creamos valor compartido en los grupos de interés y la cadena de valor de Enertolima, dentro del marco de la sostenibilidad para beneficio de los mismos, el medio ambiente y la sociedad en general en donde opera la Compañía.

Continuaremos con nuestra disposición fortaleciendo los proyectos sociales e iniciativas de buenas prácticas que nos permitan contribuir con el desarrollo social, ambiental y económico para la región.

Atentamente,



**JOSÉ ALEJANDRO INOSTROZA LÓPEZ**  
Gerente General

# Enertolima dejando huella



El 11 de agosto de 2003 nace Enertolima, en aras de mantener la continua y adecuada prestación del servicio de energía eléctrica en el departamento del Tolima dada la liquidación obligatoria de la antigua Electrificadora prestadora del servicio, de carácter estatal en su inicio con una estrategia planteada: solucionar rápidamente los problemas de calidad de servicio, aumentar su valor de mercado y alistar la organización para una capitalización de carácter privada, proceso que culminó el 26 de mayo de 2006.

Con esta capitalización se hizo posible la adquisición de los activos de distribución, dándose a su vez inicio al ambicioso plan de inversiones que necesitaba la compañía y por supuesto los usuarios del departamento. Estas

inversiones han cumplido con los objetivos de mejora en la calidad y confiabilidad del servicio, a través del mantenimiento y la expansión del sistema y la reducción de pérdidas con planes de crecimiento y consolidación regional y nacional, anteponiendo una destacada cultura de servicio al cliente, con calidez y sentido humano, como parte de la responsabilidad social de la inversión privada en los servicios públicos.

A partir de su capitalización, Enertolima inició actividades tendientes a asegurar la efectividad de sus procesos que han dado como resultado la certificación en la norma técnica de calidad NTC ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007 Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental; certificaciones que han permitido que los procesos evolucionen reflejándose mejoras en los niveles de satisfacción percibidas por el cliente.





## Perfil Corporativo

La Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. es una empresa de reconocimiento nacional con más de 12 años de experiencia en el mercado, ofrece servicios de energía eléctrica y complementarios en todo el departamento del Tolima, actualmente cuenta con 445.604 clientes segmentados en clientes regulados y no regulados, por quienes la Compañía y su equipo de trabajo permanentemente promueve ideas de mejora para buscar mecanismos de satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y comunidad en general, lo anterior por medio de la mejora continua de cada uno de sus procesos, para ello Enertolima cuenta con un Sistema Integral de Gestión de Calidad certificado bajo las normas ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007 Seguridad y Salud Ocupacional e ISO 14001:2004 Sistema de Gestión Ambiental.

Dentro de las líneas de actuación se tienen claramente definidos los siguientes valores corporativos:

## Valores Corporativos

Enertolima soporta su identidad en principios y valores basados en la adopción de conductas honestas, respetuosas, responsables equitativas que promueven la sostenibilidad del negocio y la contribución al desarrollo sostenible en el departamento del Tolima.

## Ahora en Pereira

Enertolima en su propósito de consolidarse en el sector energético, en el año 2008 a través de subasta pública se hizo el derecho a capitalizar la Empresa de Energía de Pereira (EEP) la cual surte de fluido eléctrico a más de 161 mil usuarios de la capital risaraldense, adquiriendo el 49% de sus acciones, lo que permitió adelantar gestiones y poner en marcha la aplicación de mejores prácticas en sus procesos operativos lo que hoy se refleja en sus mejores resultados.

Enertolima es ahora líder de este grupo, que promete seguir creciendo de la mano de una empresa sólida que ofrece calidad y cumplimiento en cada uno de sus procesos.



**Empresa Energía de Pereira S.A. E.S.P**

Es deber de Enertolima procurar que sus accionistas, proveedores y colaboradores actúen en busca de los objetivos de la compañía. Por ello cuenta con un conjunto de valores compartidos, los cuales guían la forma en que se hacen los negocios e influyen en la manera de pensar y actuar de cada uno de sus integrantes, poniendo en práctica estos valores a través del trabajo diario, es como logramos operar exitosamente como equipo.



## LA HONESTIDAD

Nos Mueve la honestidad respetando la dignidad humana ejerciéndola a través de prácticas coherentes y de la transparencia en la cotidianidad que se refleja en la verdad que acompaña nuestras iniciativas, comunicados y acciones.

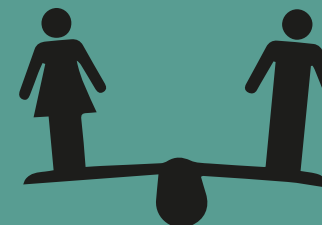
Vivenciamos la honestidad cuando hablamos con franqueza y actuamos basados en el pleno conocimiento, proyectando la confianza social en nuestros usuarios, clientes, compañeros de trabajo, jefes y comunidad.

## LA EQUIDAD

Nos Mueve la igualdad en todas nuestras relaciones interpersonales, empresariales, grupales y con el entorno, bajo el compromiso de ser equitativos.

Enertolima promueve la igualdad de oportunidades para todo su equipo de trabajo sin discriminaciones, da un trato justo y ecuánime a todos sus grupos de interés.

Somos equitativos cuando tenemos igual disponibilidad para nuestros clientes, usuarios, jefes y compañeros de trabajo.



## La Responsabilidad

Nos Mueve la responsabilidad cuando asumimos el compromiso con el ser humano, con el ambiente y con la obtención de resultados a través de un diálogo transparente entre todos. Procuramos siempre por la puntualidad y el cumplimiento en nuestras labores y compromisos con nuestros clientes y la comunidad.



Somos responsables al trabajar con auto cuidado, fortaleciendo así los temas de salud ocupacional y seguridad industrial. De igual forma, optimizamos y les damos un uso adecuado a los recursos que nos provee la compañía para la realización de nuestras labores.

Ejercemos una responsabilidad como colaboradores y representantes de la compañía en todo lugar.

## El Respeto

Nos Mueve el respeto cuando escuchamos, entendemos y valoramos las virtudes y principios de todos nuestros grupos de interés, buscamos resaltarlos e incentivarlos a través de nuestro trabajo. Conocemos nuestros derechos y respetamos los de los demás.

Somos un equipo de trabajo que se complementa desde sus diferencias para lograr objetivos conjuntos.



Somos respetuosos cuando ejercemos nuestros derechos y nos comprometemos con la garantía de los nuestros y de los de la gente que nos rodea.

***Nos Mueves tú,  
Nos Mueve  
Nuestra gente***

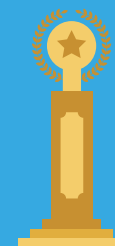


# Reconocimientos del año 2015



Enertolima una de las entidades "Estrella de la ciudad"  
(Encuesta de percepción Ibagué cómo vamos).

Enertolima en el lugar 215 de 1.001 compañías del año en Colombia  
(Portafolio el diario nacional líder en economía y negocios).



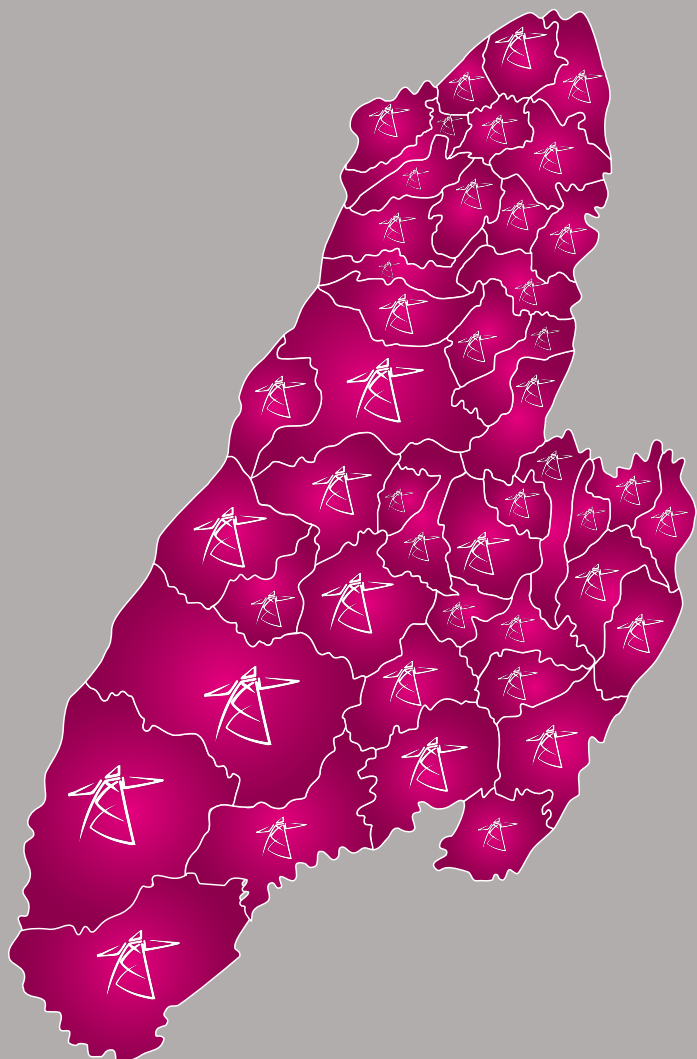
Reconocimiento de mejor gobierno corporativo en el marco  
del 17° Congreso Nacional e Internacional ANDESCO



Premio Tolima desarrollo sostenible por el trabajo  
visible de educación ambiental por el proyecto  
Club Centinelas de la Energía.

## Cobertura Regional

Enertolima hace presencia operativa en los 47 municipios del departamento del Tolima, trabajando permanentemente con el fin de proporcionar un servicio de calidad.



## Desde el 2006 adheridos al PACTO GLOBAL de la NACIONES UNIDAS

Cada año Enertolima ratifica el compromiso con la responsabilidad social, ambiental, económica y transparente basada en decisiones estratégicas las cuales se enmarcan en los 10 principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Cumplimiento de los Aspectos Legales

Enertolima cumple a cabalidad los aspectos legales a nivel de Compañía y los propios del negocio de comercialización y distribución de energía eléctrica entre ellos están:

- Ley 142 y 143 de 1994
- Resolución 108 de 1997 (Deberes y derechos de los usuarios de servicios públicos).
- Resolución 119 del 2007 (Formula tarifaria de usuarios regulados).
- CREG 097 de 2008 (Metodología de cargos de distribución).
- CREG 156 DEL 2.011 (Reglamento de Comercialización).
- CREG 038 del 2014 (Código de medida).

## DERECHOS HUMANOS

1

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

2

No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

## DERECHOS LABORALES

3

Apoyar las libertades, el diálogo y la concertación con los trabajadores.

4

Eliminar el trabajo forzoso y bajo coacción.

5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## DERECHOS MEDIO AMBIENTALES

7

Apoyar y mantener el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

8

Promover mayor responsabilidad medio ambiental.

9

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

10

Combatir la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.



# DESEMPEÑO LABORAL



# Seguridad Laboral

En el año 2015 se presentó disminución de accidentalidad del 8% respecto al año anterior, sin embargo realizando análisis de índice de frecuencia y de severidad la disminución de accidentes y días perdidos es más alta ya que la planta de personal (horas hombre trabajadas), quiere decir la exposición real al riesgo aumentó en un 57%; por lo tanto el índice de frecuencia disminuyó en 41% y el índice de severidad disminuyó en 30% con respecto al año 2014.

A través del control operacional realizado por la Compañía hacia los proveedores, por medio de un esquema de supervisión y seguimiento a las actividades de SST, implementación de acciones y métodos de control específicos y transversales, se logró la disminución de accidentes y el índice de severidad en un 96%.

Año:	2013	2014	2015
# de fatalidades:	0	0	0
# de accidentes de trabajo reportados:	10	13	12
# de enfermedades ocupacionales detectadas:	0	0	0

Enfermedades ocupacionales comunes	Causas de accidentes de trabajo comunes	Programas o planes de acción
N/A	Condiciones ambientales, vías de desplazamiento, terrenos irregulares.	Suministro de elementos de protección personal para motociclistas
N/A	Habilidad y competencias del personal que conduce motocicletas	Establecimiento de cronograma de capacitación y reentrenamiento para conductores de motocicletas.
N/A	Estándares deficientes de métodos de trabajo	Establecimiento de plan de acción de 18 meses para la construcción de guías de trabajo seguro Enertolima

## Programas de Promoción de Seguridad y Salud en el trabajo

Nombre del programa	Breve descripción
Programa de hábitos saludables de alimentación	Se basa en la entrega de fruta semanal a cada colaborador de la Compañía, fomentando de esta manera la ingesta de alimentos saludables, y la multiplicación de esta práctica en el núcleo familiar.
Programa de riesgo Osteomuscular	A través de análisis de puestos de trabajo, inspecciones de seguridad y seguimiento a condiciones de salud se implementan acciones como: garantizar ángulos de confort en puesto de trabajo, masajes realizados por fisioterapeutas, campañas de pausas activas, etc.

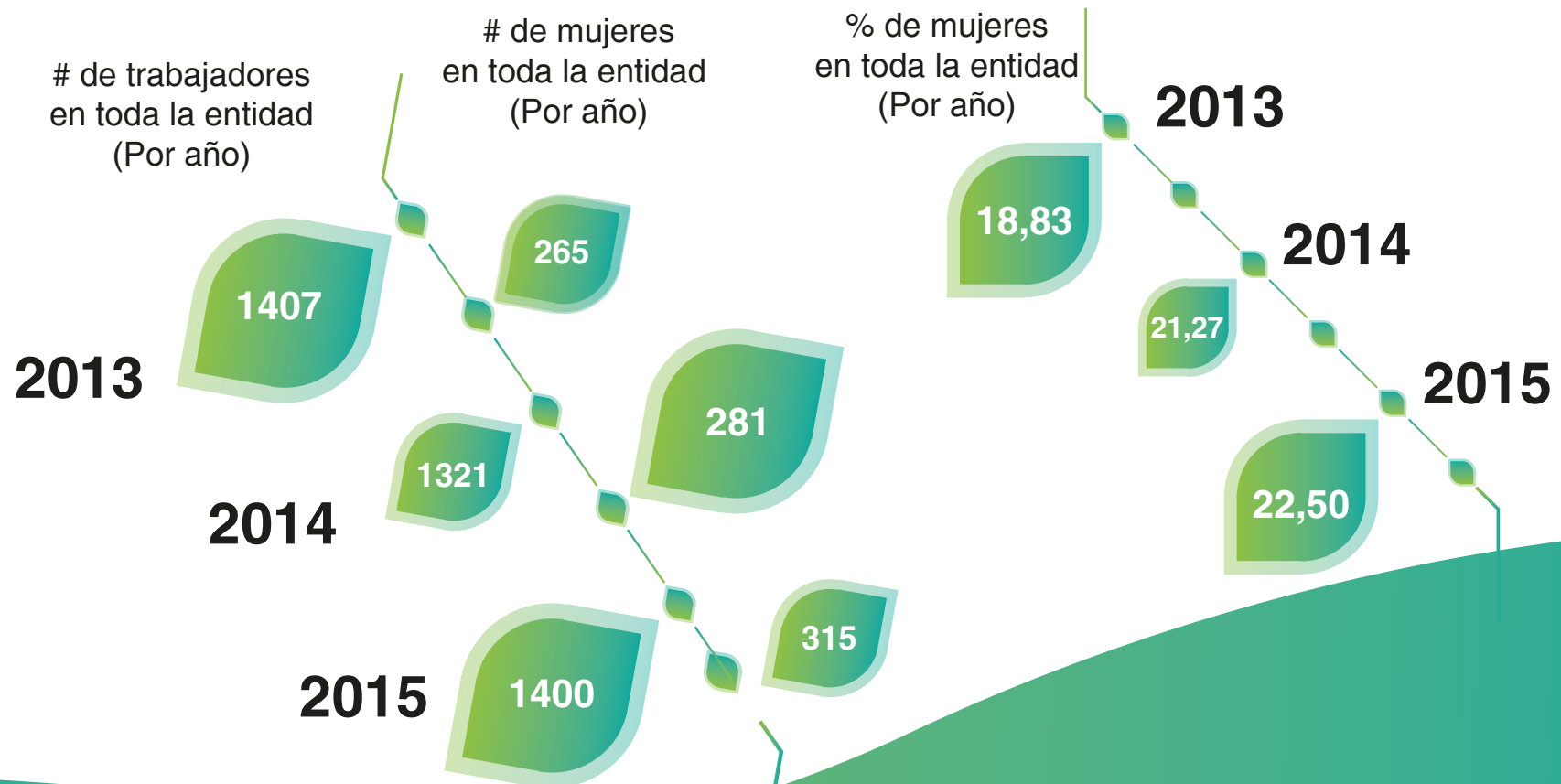




# Relaciones Laborales

En la Compañía la participación de las mujeres en los cargos directivos ha disminuido, somos conscientes que el liderazgo femenino ha tomado paulatinamente fuerza al interior de la organización, así mismo la experiencia que han adquirido en la compañía ha permitido tener mayores oportunidades fuera de la misma.

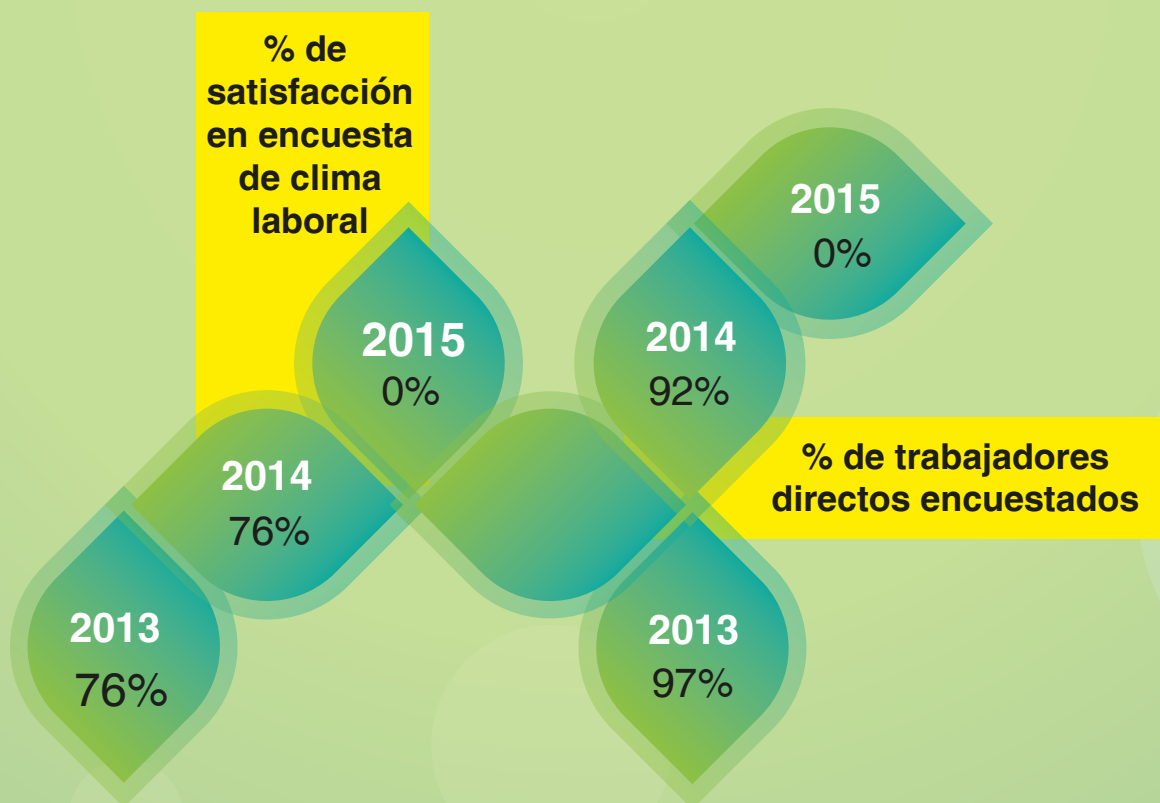
Enertolima promueve la igualdad de condiciones y de oportunidades en los procesos de selección y se hace efectiva a todos los niveles jerárquicos, muestra de ello es la importancia y admiración de las capacidades profesionales de las mujeres dentro de la empresa.



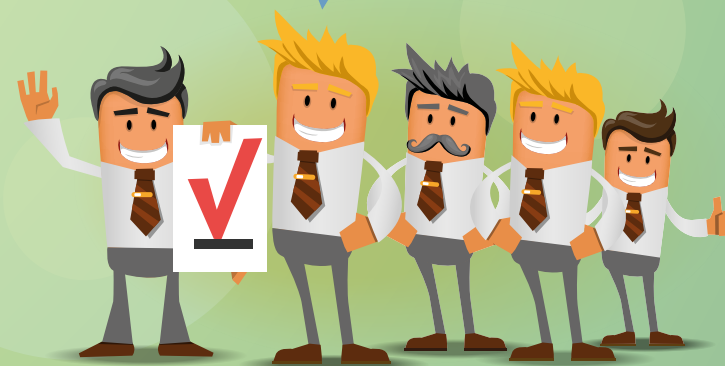
## Clima Laboral

La Compañía con el fin de mejorar la calidad de vida tanto laboral como profesional de los colaboradores y partiendo de los resultados de las encuestas de clima laboral de los años anteriores, decide en el año 2015 implementar una estrategia de mejora y por ello no se realizó encuesta de clima, esta metodología aplicada permitía identificar unos objetivos de diagnóstico como lo fueron: Compensación, Reconocimiento, Satisfacción y Orgullo, Respeto, Formación y Capacitación, Desarrollo y Bienestar, Indicadores y Productividad, Estructura Organizacional, Normatividad y Riesgos, Identidad y Responsabilidad, Estrategia, Planeación y Logros.

Por lo anterior Enertolima ha venido trabajando en planes de acción enfocados en lo mencionado, de los cuales los resultados se podrán medir posteriormente.



***Porque en Enertolima  
Nos Mueve el bienestar  
de los colaboradores.***



# Desarrollo Laboral

**PROGRAMA DE BIENESTAR:** por medio de este programa se incentiva en nuestros colaboradores la participación de actividades que fortalecen la salud física y mental por medio de la recreación, actos culturales, deportes y educación, encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familias, con el fin de promover la integración, formación, autocuidado, estilos de vida saludables y desarrollo tanto personal como familiar, brindando espacios de esparcimiento que permitan lograr un equilibrio en los diversos ámbitos de vida de nuestros colaboradores (laboral, personal, familiar y profesional).



Celebración  
Día de la familia  
2015

Club  
Chiquicreativos



Celebración  
Día de la mujer  
2016



Clases de  
Zumba

Celebración  
Día de la Madre  
2015





## Desarrollo Laboral

Semana SAF 2015



Exámenes médicos



Taller de manualidades



Feria energética



Capacitación de bienestar familiar





Celebración Día del Amor y Amistad  
Fundación Cedesnid

## Desarrollo Laboral

Celebración Halloween  
con los hijos de los  
colaboradores



Celebración 12 Años de Enertolima



## Desarrollo Laboral



Celebración  
Día de la mujer



## Navidad

En el mes de diciembre se instalan parques con temáticas que cautivan a grandes y chicos, estas estructuras navideñas las engalanan miles de luces de diversos colores que reúnen a familias enteras del municipio de Ibagué a compartir de la tradición navideña.

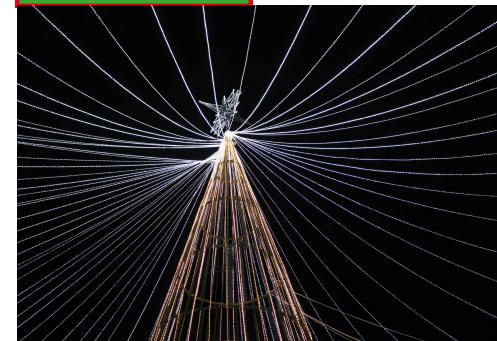


Subestación  
Papayo

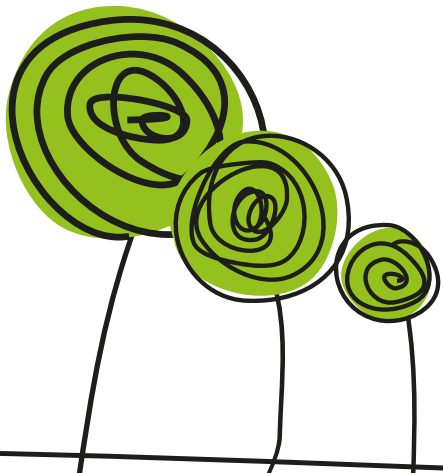


Subestación  
San Jorge

Subestación  
Vergel



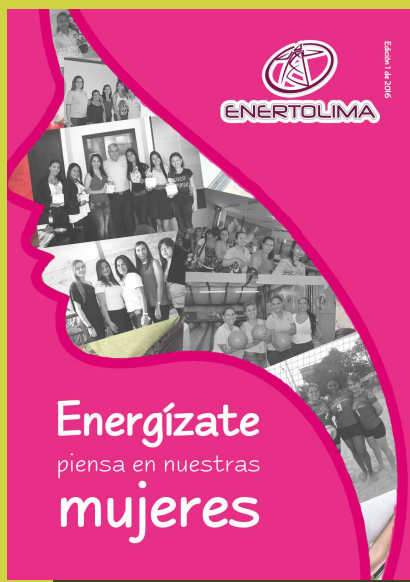
En este 2015 se implementó como fuente de energía renovable, paneles solares donde éstos fueron los que alimentaron los 3 puntos del alumbrado navideño



## Desarrollo Laboral

### Energízate

Revista virtual en donde se comunican todos los eventos sociales, actividades de bienestar y desarrollo, cumpleaños de los colaboradores y proveedores, se exaltan logros personales y profesionales de los funcionarios.



### Programas de comunicación interna



### Noticiero de televisión: Enertv

Por medio de los reporteros de cada área se recopila la información de las diferentes procesos en cuanto a obras eléctricas, proyectos, inversión, programas, responsabilidad social y demás actividades que se llevan a cabo a través de un medio audiovisual, año tras año se ha fortalecido con nuevas secciones, presentaciones, set y personajes que lo siguen posicionando como uno de los medios preferidos por los colaboradores para conocer los aspectos relevantes de la empresa.

### Nos mueve nuestra gente

Programa interno de comunicación para los colaboradores y proveedores de la compañía que permite fortalecer la comunicación entre compañeros, de esta manera nace **Nos mueve nuestra gente**, para que los mismos funcionarios postulen y promuevan a sus compañeros que cuentan con las características de cada campaña ya sea que se destaque por ser creativo e innovador, participativo, talentoso entre otros, se trabaja desde varios enfoques a lo largo del año, con el fin de resaltarlos, además de generar integración. A su vez se resaltan valores, talentos y virtudes, brindando un reconocimiento de sus cualidades, habilidades y aptitudes como funcionarios de Enertolima.



## Los famosos del Tolima ahorran energía

Consejos de uso racional de energía, prevención de riesgos eléctricos, uso racional de agua, reciclaje y cuidado del medio ambiente, los cuales son brindados a través de personas famosas de la región como actores, actrices, presentadores, presentadoras, deportistas, entre otros, quienes por su reconocimiento a nivel nacional, se adhirieron a esta importante campaña de Enertolima.

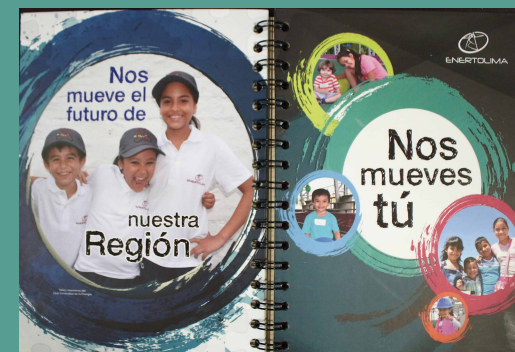


## Hablando de Enertolima

Participación en medios de comunicación para Información de proyectos sociales, obras eléctricas, inversión y programas de Enertolima.

## Nos mueves tú nos mueve nuestra región

Campaña externa donde se logra mayor cercanía con clientes y comunidad, generando una recordación en todas las publicaciones por medio del slogan de nos mueves tú nos mueve nuestra región, es decir al terminar cualquier tipo de publicación se termina con la frase diferenciadora dependiendo del tema.





# DESEMPEÑO AMBIENTAL





## Club Centinelas de la Energía

El principal objetivo del Club Centinelas es sensibilizar y formar niños y jóvenes en buenas prácticas y estrategias que les permitan adoptar herramientas útiles en el uso racional y eficiente de la energía eléctrica URE uso racional del agua URA, prevención de riesgos eléctricos PRE y cuidado del medio ambiente.

Inscripciones:  
126 Instituciones Educativas

Ibagué: 82      Sur: 20  
Norte: 18      Centro: 6

Centinelas Formados:  
2.660

Multiplicación a  
15.863

## Desempeño Ambiental

### 9º Encuentro de personeros de docentes

En el 2015 se llevó a cabo el 9º encuentro de personeros y docentes, en el jardín botánico San Jorge.



### Municipios participantes:

Alpujarra, Casabianca, Villarrica, San Antonio, Santa Isabel, Chaparral, Ortega, Purificación, Carmen de Apicalá, Cunday, Falan, Cajamarca, Honda, Saldaña, Lérída, Rovira, Melgar, Valle de San Juan, e Ibagué.







### 9° Encuentro de buenas prácticas

20 Instituciones Educativas fueron las seleccionadas para socializar los proyectos de investigación en CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y USO RACIONAL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA.



### Apoyos de los Centinelas

Los Centinelas de la Energía donaron a la fundación Tapitón, 965 kilos de tapas plásticas.

Premiación de las instituciones con mayor multiplicación y mayor ahorrador de energía eléctrica.



### Entrega de certificados de trabajo social

Enertolima en alianza con las secretarías de educación municipal y departamental del Tolima, le certifica a los niños de los grados 10° y 11° la participación en el Club Centinelas como participación de trabajo social.



### Clausura y premiación

Enertolima premia los proyectos de los niños para las instituciones educativas.



# Las Brigadas Energéticas recorren los parques de los municipios del Tolima

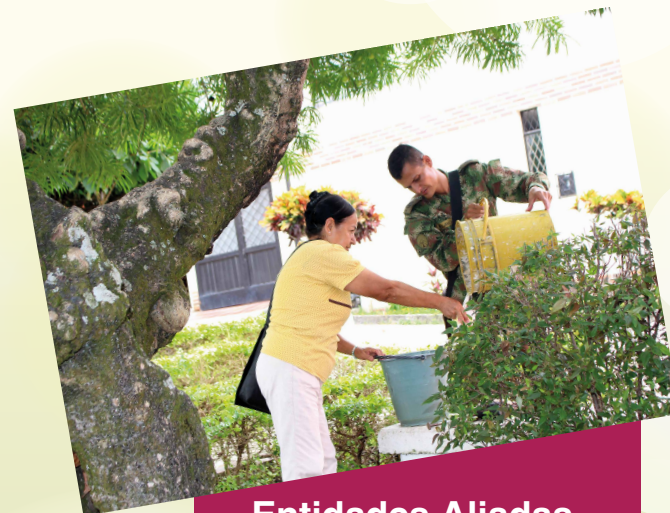
Desempeño Ambiental



**Siembra de  
duras**



**Instalación de letreros  
y canecas ambientales**



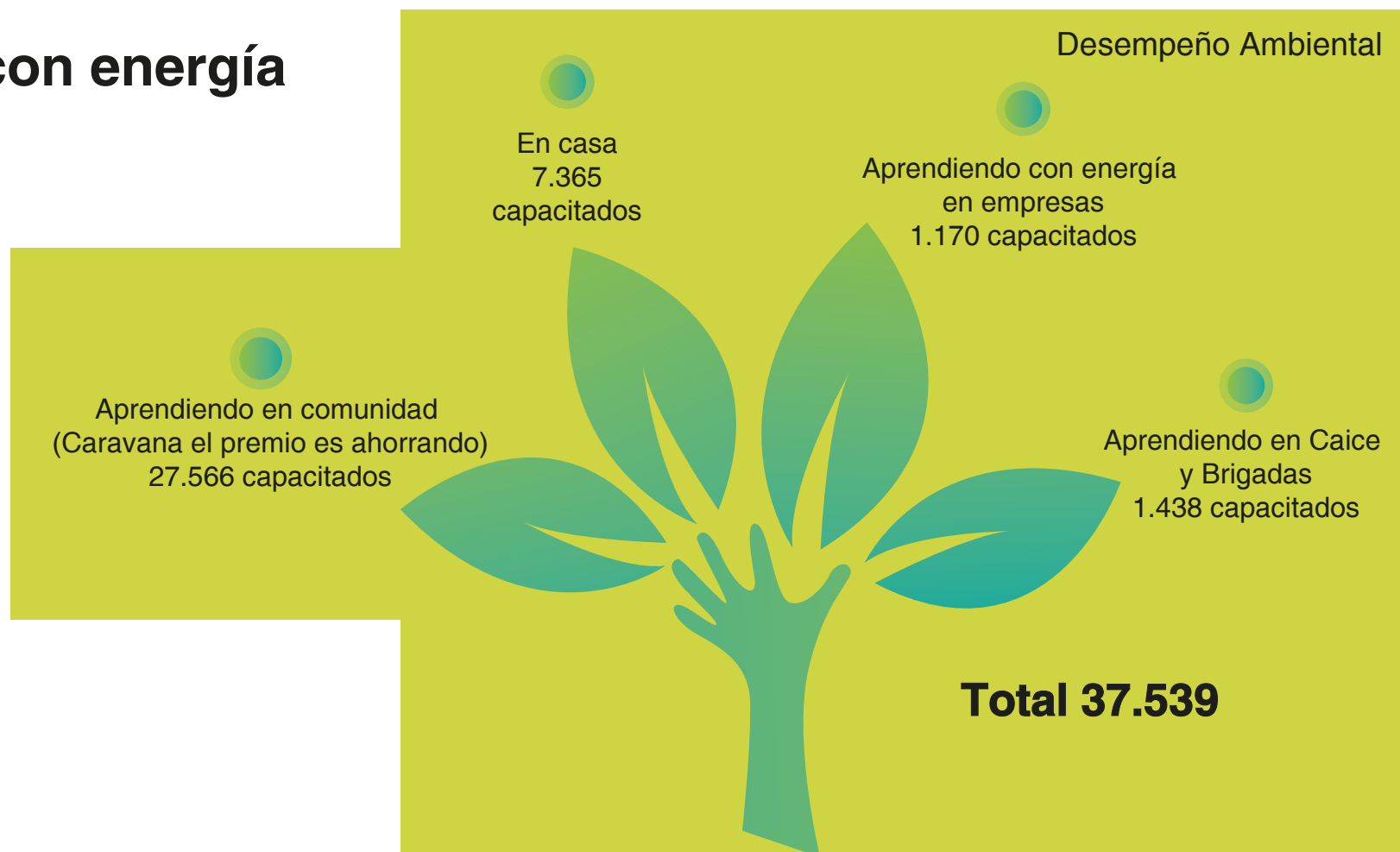
**Entidades Aliadas  
(Ejército, Cruz roja,  
Policía Nal. Entre otros)**



**Feria Energética**



# Aprendiendo con energía





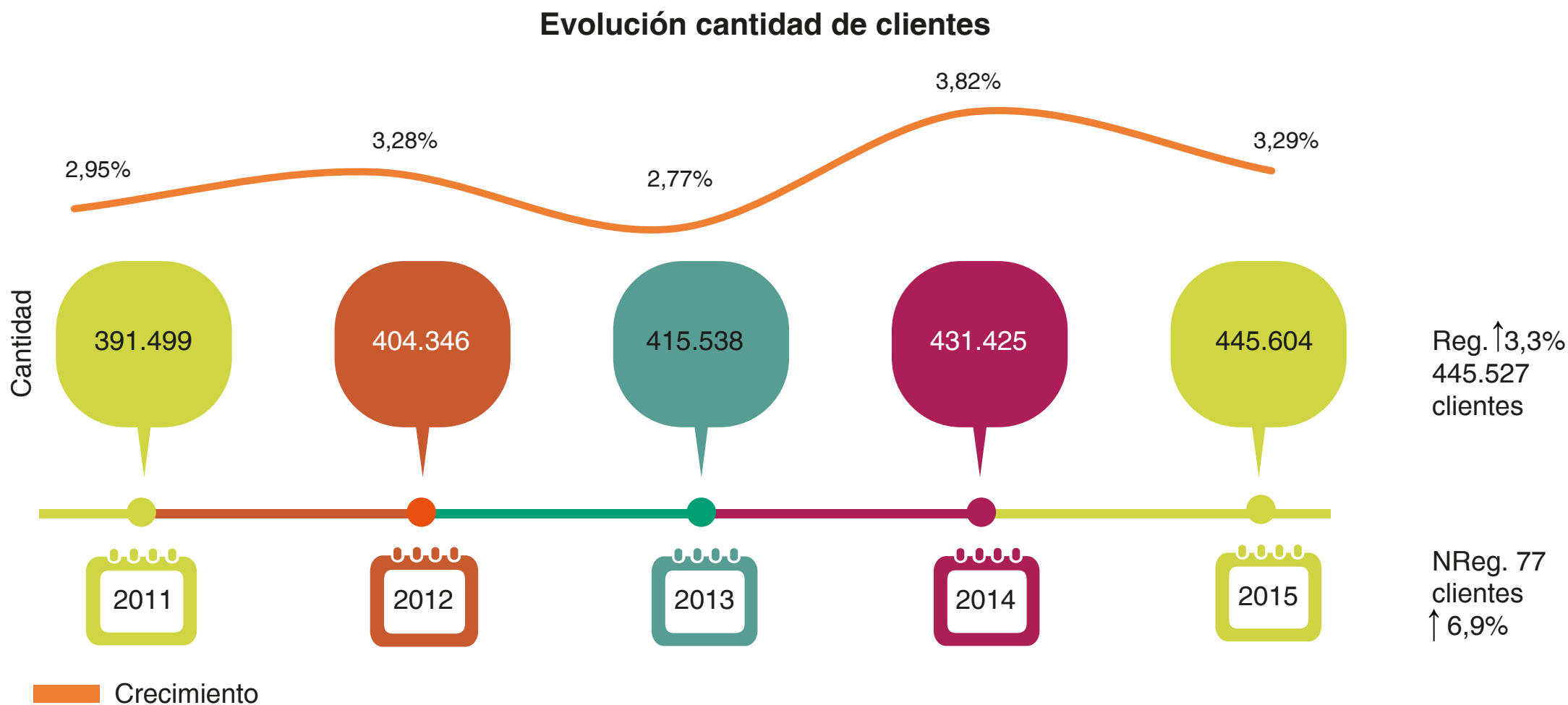
 **DESEMPEÑO DE MERCADO**

 **DESEMPEÑO FINANCIERO**

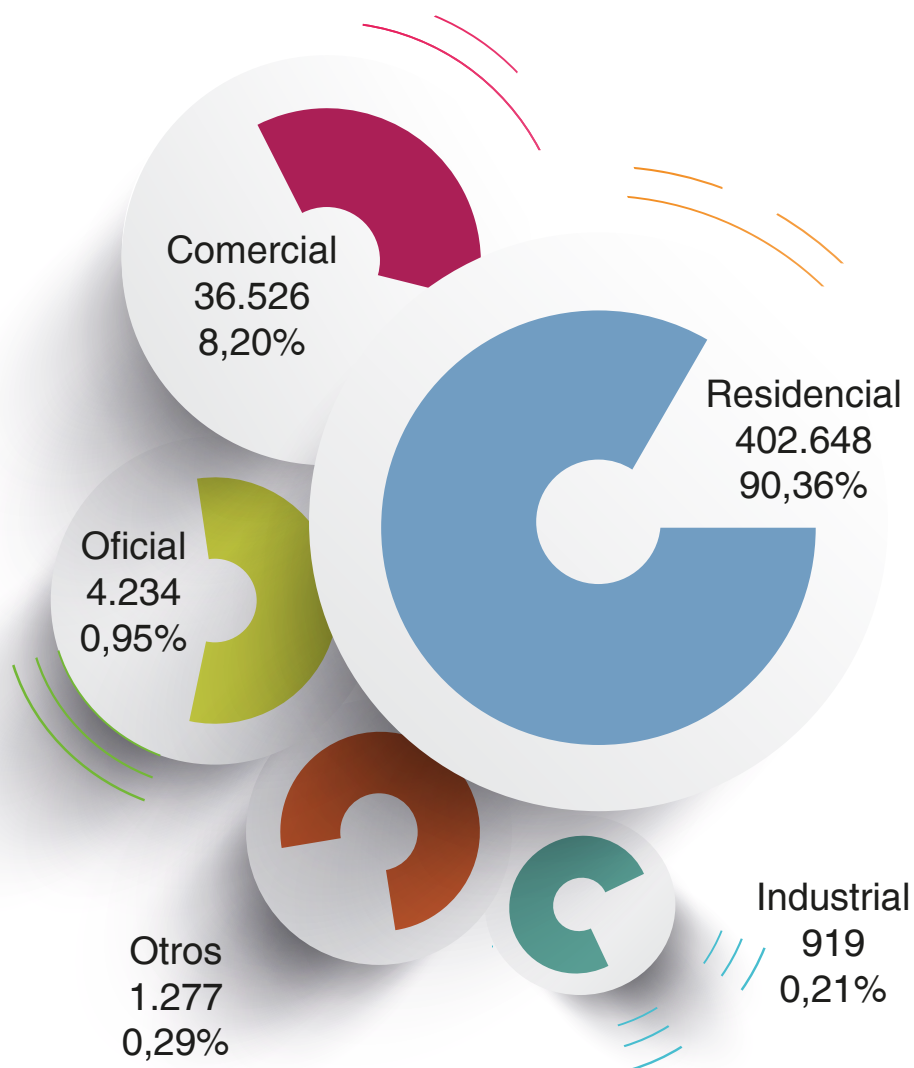


# Evolución del mercado

La base de clientes de Enertolima aumentó el 3.29% en el 2015 llegando a 445.604 suscriptores de los cuales 14.179 fueron nuevas cuentas. La clase de servicio que más aportó en los clientes nuevos fue la residencial con una variación del 3.38% y en particular en los estratos 1 y 2, que crecieron el 4.62% y el 1.85%. La clase de servicio comercial creció un 1.07% y la oficial decreció en un 1.95%. La mayor variación porcentual se observó en los clientes industriales, con un aumento del 84.5%; este crecimiento es explicado principalmente por la reclasificación de clientes comerciales a industriales, dada las solicitudes de los usuarios para aprovechar la exención de pago de contribución para las actividades productivas y manufactureras.

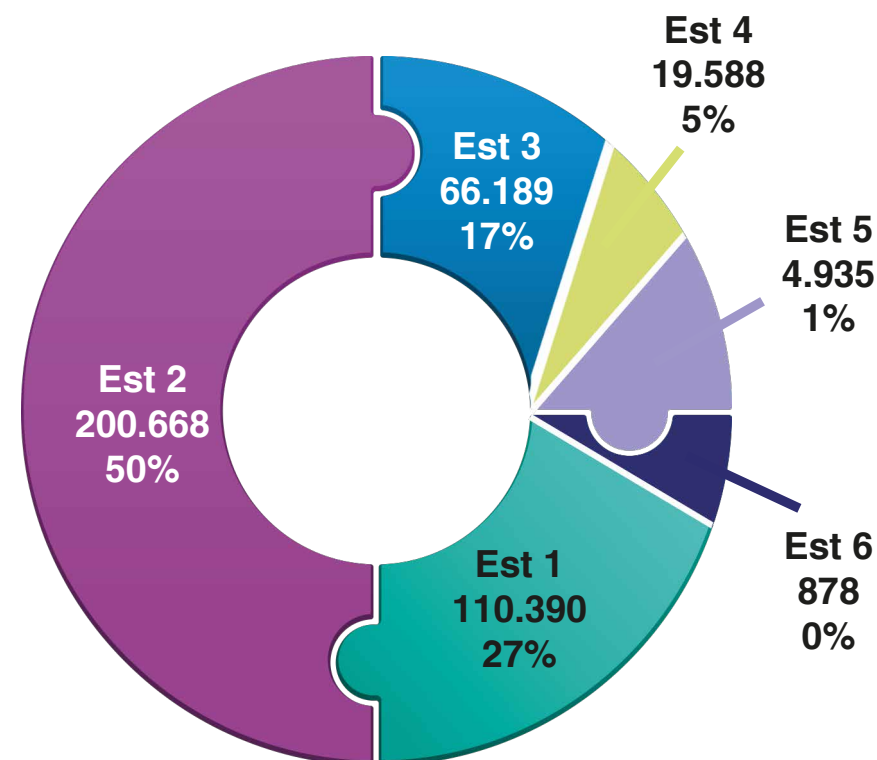


## Composición del mercado



## Desempeño del mercado

La participación porcentual de la clase de servicio residencial se ha mantenido relativamente constante a través del tiempo, al cierre del 2015 continúa participando en mayor medida, los estratos 1 y 2, con el 27.4% y el 42.8% respectivamente, seguido por el estrato 3 con el 16.44%. La composición de la clase de servicio residencial se puede observar a continuación:



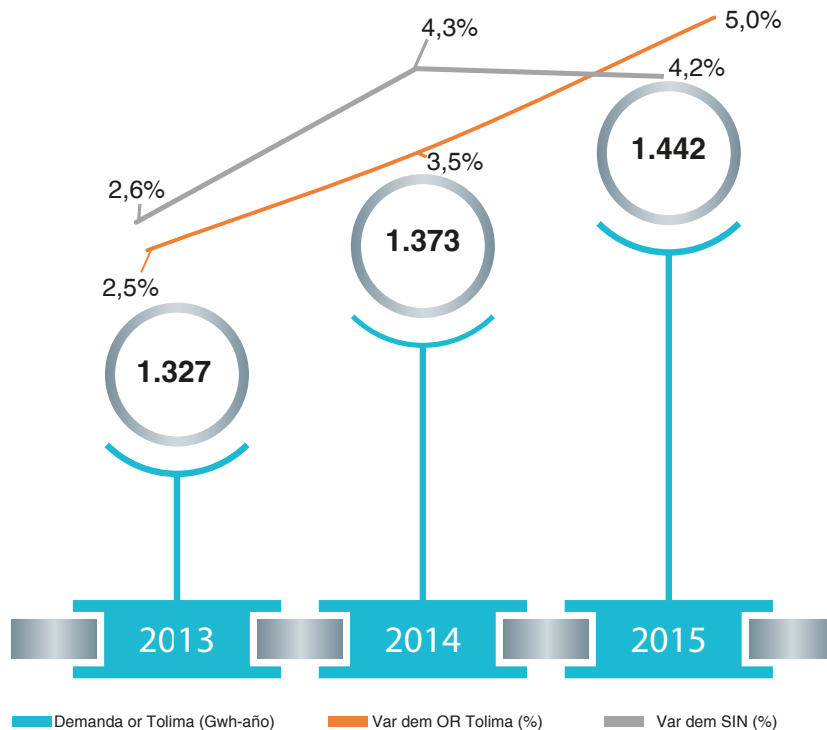


## Demanda de energía

Desempeño del mercado

En 2015, la demanda de energía del departamento del Tolima aumentó en 5,0% (68,6 GWh-año), frente a un 4.2% de crecimiento de la demanda del país. La demanda que más aumentó fue la atendida por Enertolima debido al incremento del consumo y el número de clientes nuevos.

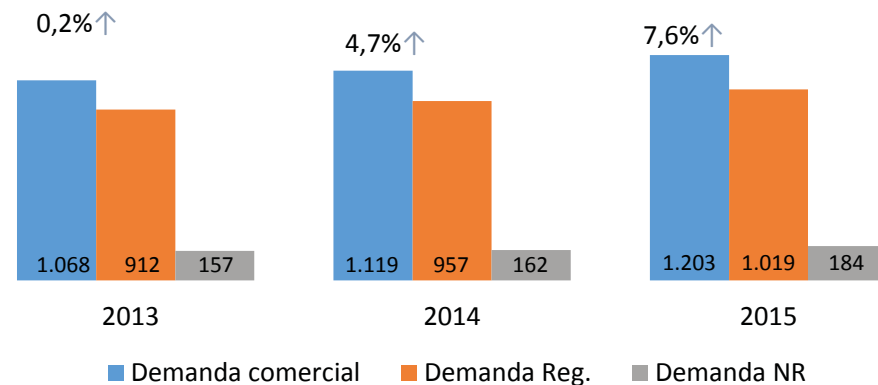
### Evolución demanda de energía Enertolima OR



La demanda atendida por otros comercializadores en el Tolima disminuyó en -2,4% (-6,2 GWh año).

En el 2015 la demanda comercial de Enertolima (Tolima + otros mercados) creció 84,7 GWh, debido al aumento de la demanda regulada del 6,5% (61,8 GWh) e incremento de la demanda no regulada del 14,2% (22,8 GWh-año).

### Demanda de energía (GWh-año)



En el 2015, la demanda de energía de Enertolima en otros departamentos fue de 11.58 GWh, representando un 0.96% de la demanda comercial total de la Compañía.

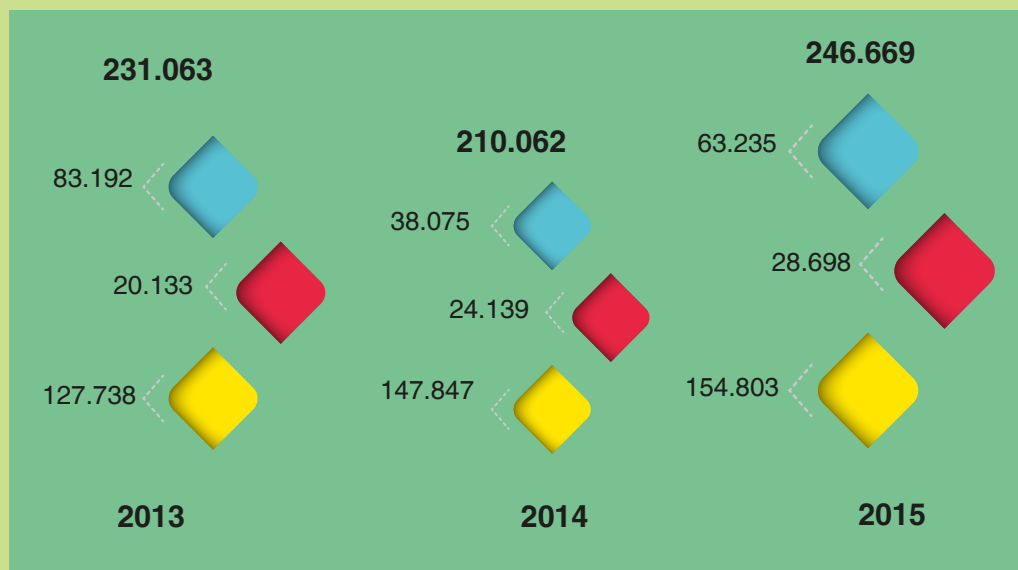
# Compras de energía

Desempeño del mercado

El costo de compras de energía durante el 2015 subió en 17,5% (\$36.674 millones), debido al incremento en las cantidades de energía en 16,0% (214 GWh-año) y aumento en el precio de compra del 1,2% (1,9\$/kWh).

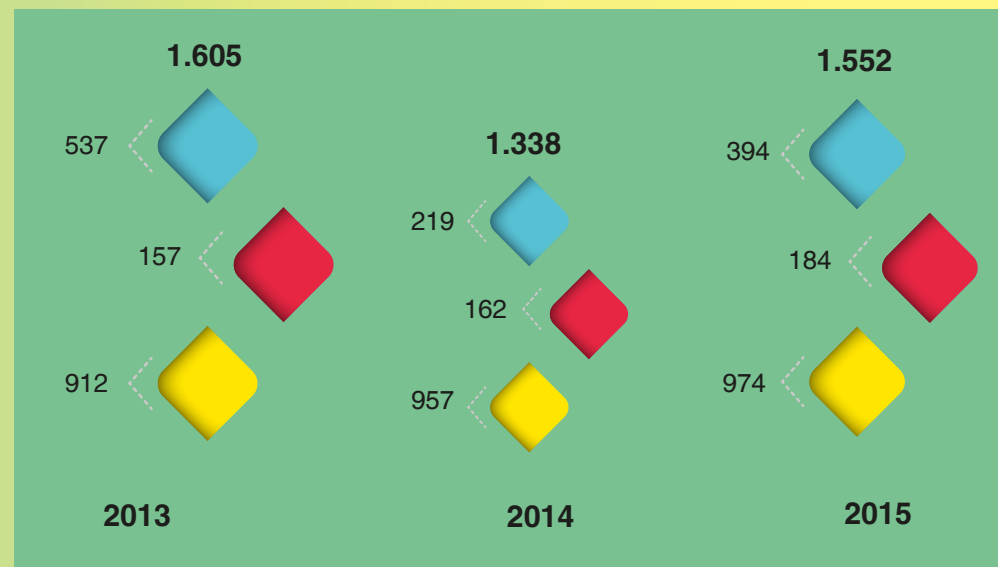
Frente al aumento de los costos de generación, la Compañía presentó un nivel de contratación del 94,3%, mitigando así los efectos de los altos precios de bolsa en la caja y el traslado de costos en la tarifa al cliente final.

## Compras de Energía (\$mill)



mk reg mk Nreg Intermediación

## Compras de Energía (GWh-Año)

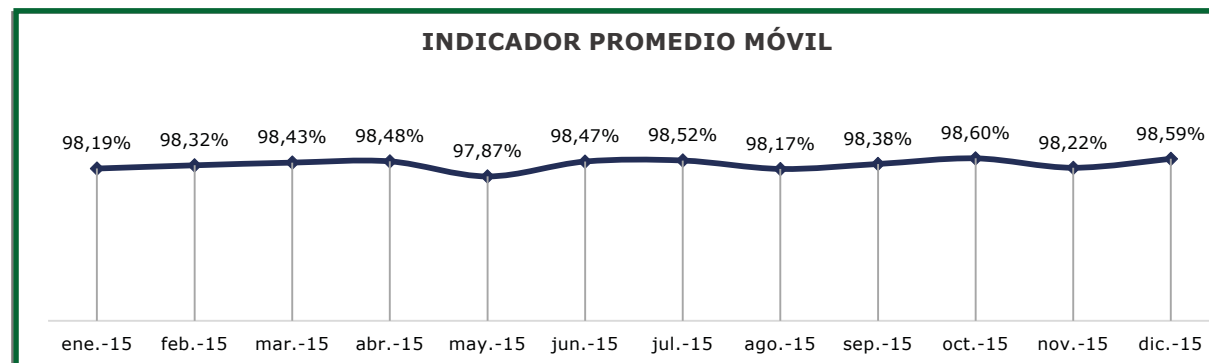


mk reg mk Nreg Intermediación

Las cantidades de energía compradas durante el año 2015 aumentaron el 16% debido al crecimiento de la demanda comercial e incremento de las ventas en bloque.

## Recaudo y cartera

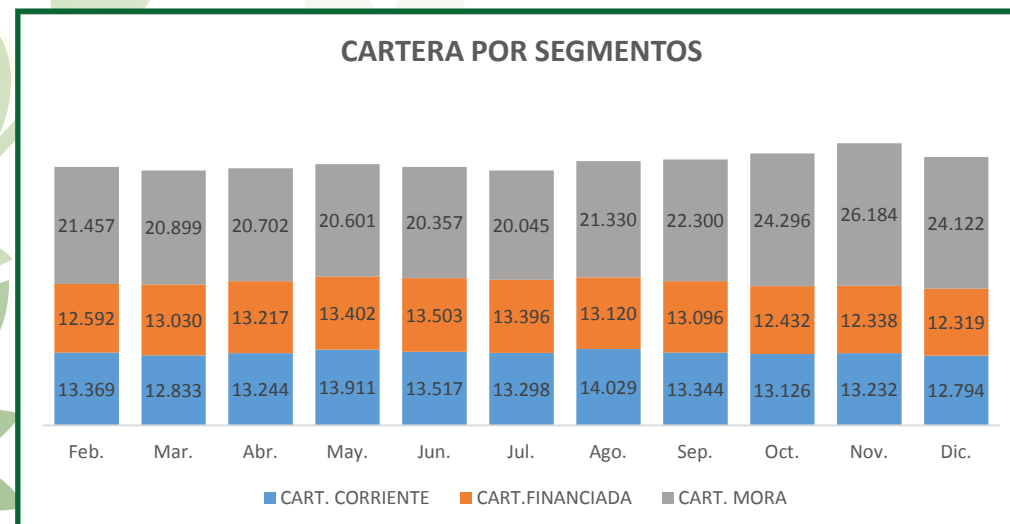
## Desempeño del mercado



Un balance positivo es el que se evidencia en el periodo 2015, al registrar un incremento en 0.40 puntos porcentuales en el indicador de recaudo, como respuesta a las diferentes estrategias establecidas por la compañía para lograr la recuperación de cartera,

entre las cuales se resalta el avance tecnológico en el proceso de suspensiones, la focalización de la cartera y alianzas con casas de cobranza, entre otras. El indicador de recaudo acumulado para el año 2015 es del 98,59%, con una facturación de \$387.941 millones y un recaudo total de \$382.461 millones.

Si bien se muestra este balance positivo, se observa que en algunos periodos que presentan un resultado no favorable como consecuencia del no pago de las entidades oficiales las cuales se encuentran protegidas por ley. Sin considerar los clientes protegidos por ley el indicador presentaría un incremento acumulado al mes de diciembre de 2015 en 1.3 puntos porcentuales.



Se observa en la segmentación, una disminución en la cartera corriente y financiada del 4,30% y 2,17% respectivamente para el mes diciembre con respecto al mes de febrero del año 2015, a diferencia de la cartera vencida, la cual para el mismo periodo, registró un crecimiento del 12.42%.

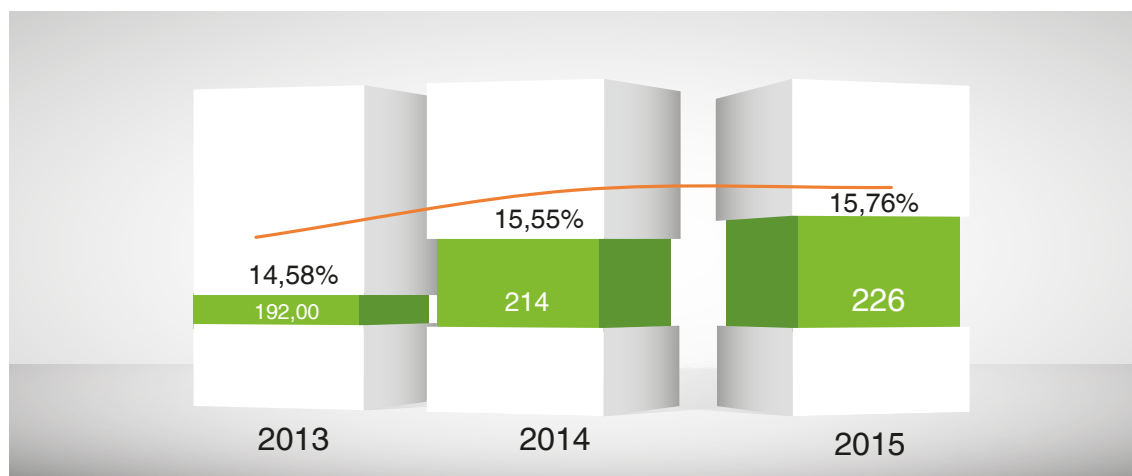
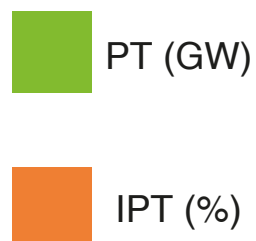


## Gestión de pérdidas

Desempeño del mercado

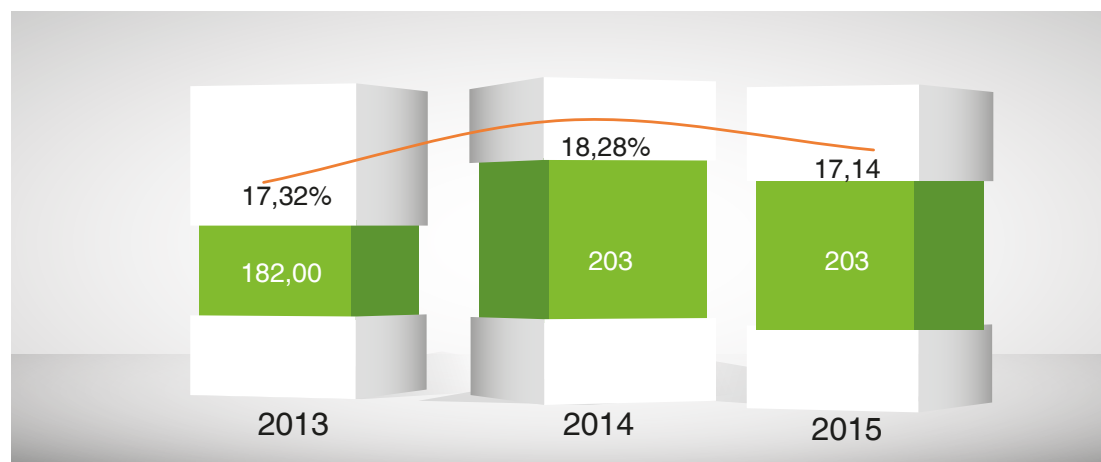
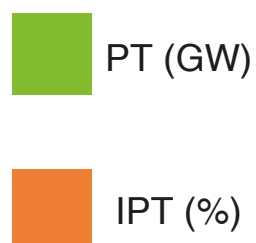
Durante los últimos tres años el indicador de pérdidas se ha estabilizado alrededor del 15%. En el 2015 se presenta un leve incremento de 20 puntos básicos con respecto al 2014. Es de destacar que se evidenció un incremento en las pérdidas técnicas (no gestionables) originadas en el anillo 115 kV, Brisas-Papayo-Mirolindo de cerca del 41% (1.2 GWh). Por otro lado, las pérdidas técnicas en 115 kV originadas por la generación de la central Hidroamoyá en el año 2015 fueron de 30.42 GWh mientras que en el 2014 fueron de 39 GWh.

### Evolución IPT OR



En cuanto al indicador comercial de pérdidas se presenta una reducción de 1.14% al pasar de 18.28% en el 2014 a 17.14% en el 2015.

### Evolución IPT Comercial



## Inversiones

En los últimos tres años, la compañía ha hecho inversiones por más de \$97.201 millones distribuidos así:

- Expansión: \$22.689 millones
- Regulatorio: \$2.828 millones
- Reposición: \$50.482 millones
- Otros (control de energía, tecnológicos): 21.202 millones

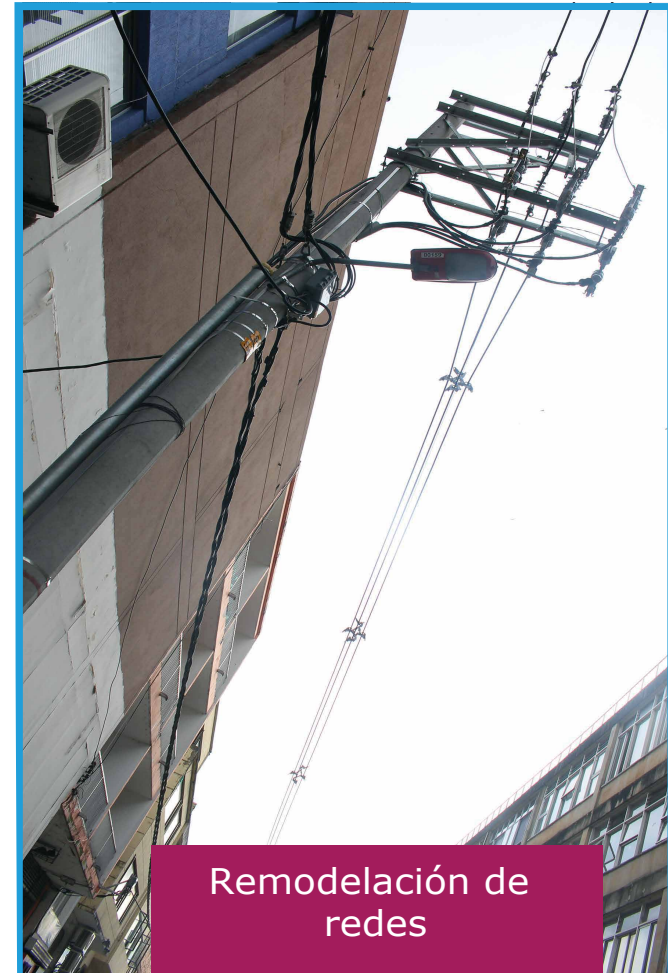
En 2015 la inversión total asciende a \$35.792 millones de pesos, con un crecimiento del 1.46%.

Algunos de los proyectos más relevantes en el 2015 se presentan a continuación:

Proyecto	Tipo	Objeto	Valor total \$ mill	Ejecutado 2015 \$ mill	Avance (dic/15)	Fecha Energización
Ampliación SE Tuluní y conexión al STN	Expansión	Mejora en la confiabilidad y evacuación de la energía generada en la zona	18158	5735	85%	ago-16
Normalización SE Natagaima	Expansión	Mejora en la confiabilidad en la	9475	6335	100%	abr/15/2015
Construcción SE Gualanday	Expansión	Mejora en la confiabilidad y atención de la demanda en el SDL	9500	780	100%	STR ago/15/2015
					100%	SDL oct/23/2015
Cambio de postería	Reposición	Mejora en la calidad y continuidad del servicio		13221	100%	
Cambio de transformadores	Reposición	Mejora en la calidad y continuidad del servicio		2841	100%	
Cambio de interrupciones, banco de baterías, y relés de protección	Reposición	Mejora en la calidad y continuidad del servicio		669	100%	
Aplicaciones y herramientas informáticas	Tecnología	Compra de software digsilent para modelamiento		274	100%	



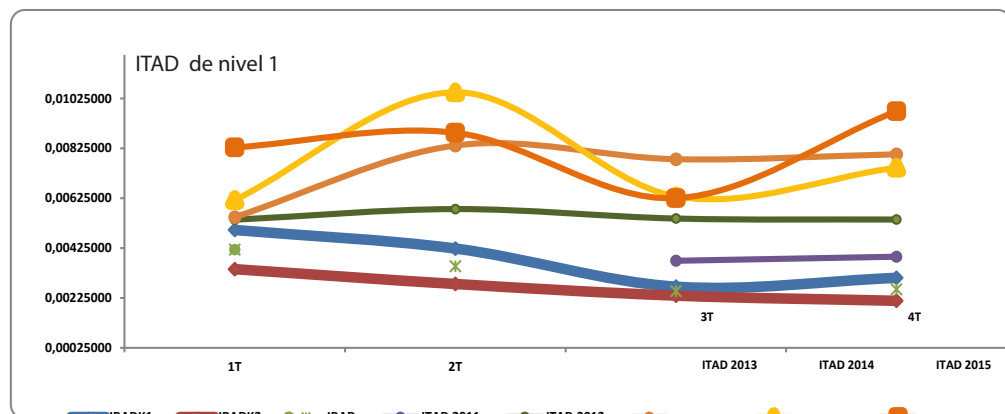
## Desempeño del Mercado





## Equema de calidad en el DSL

El ITAD (índice trimestral agrupado de discontinuidad) para el segundo y tercer periodo tuvo un comportamiento mejor que los mismos periodos del año anterior, mientras que en el primer y último trimestre desmejoró. Para los niveles 2 y 3, el único trimestre que presentó un mejor desempeño fue el tercer trimestre.



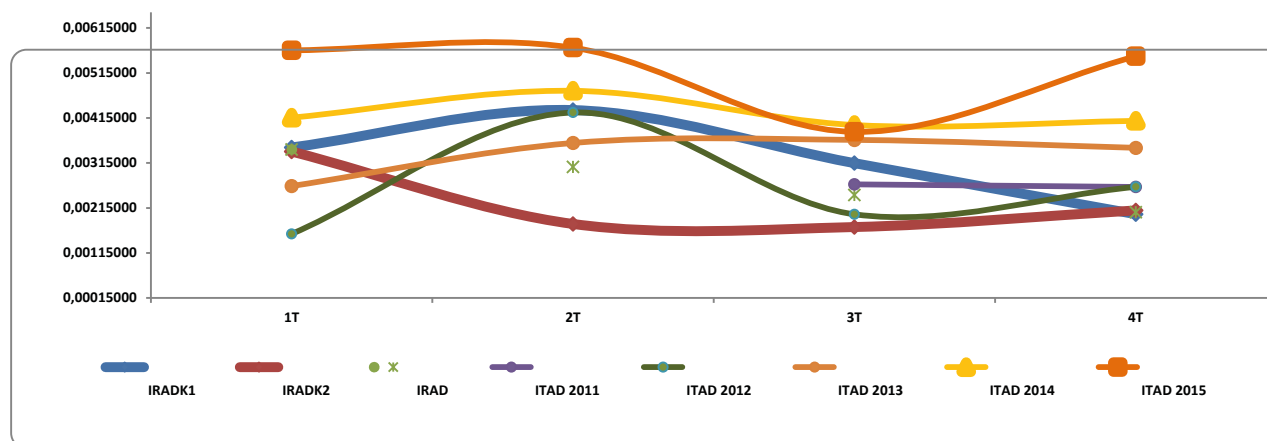
En 2015 se presentó un incremento del incentivo para el usuario del 24% para el nivel 1 y un 97% para el nivel 2-3 en comparación con el año 2014.

El CRO1, que participa en el cálculo del valor a trasladar a los clientes como incentivo, aumentó un 55% en su nivel medio entre julio y septiembre de 2014 por un reajuste definido por la UPME.

Los meses que más aportaron fueron agosto, septiembre y octubre, ya que se presentó el mayor incentivo ( $\Delta D_{tn,m}$  (\$/kWh) y fueron los tres meses con mayor consumo.

En lo corrido del esquema de calidad de servicio en el SDL (ITAD) se han aplicado \$11.183 millones por concepto de incentivos y compensaciones en los diferentes niveles de tensión (N1, y N2-3 agrupado), donde el 2014 participó con el 30% (\$3.307 millones de pesos) y 2015 con el 39% (\$4.412 millones de pesos).

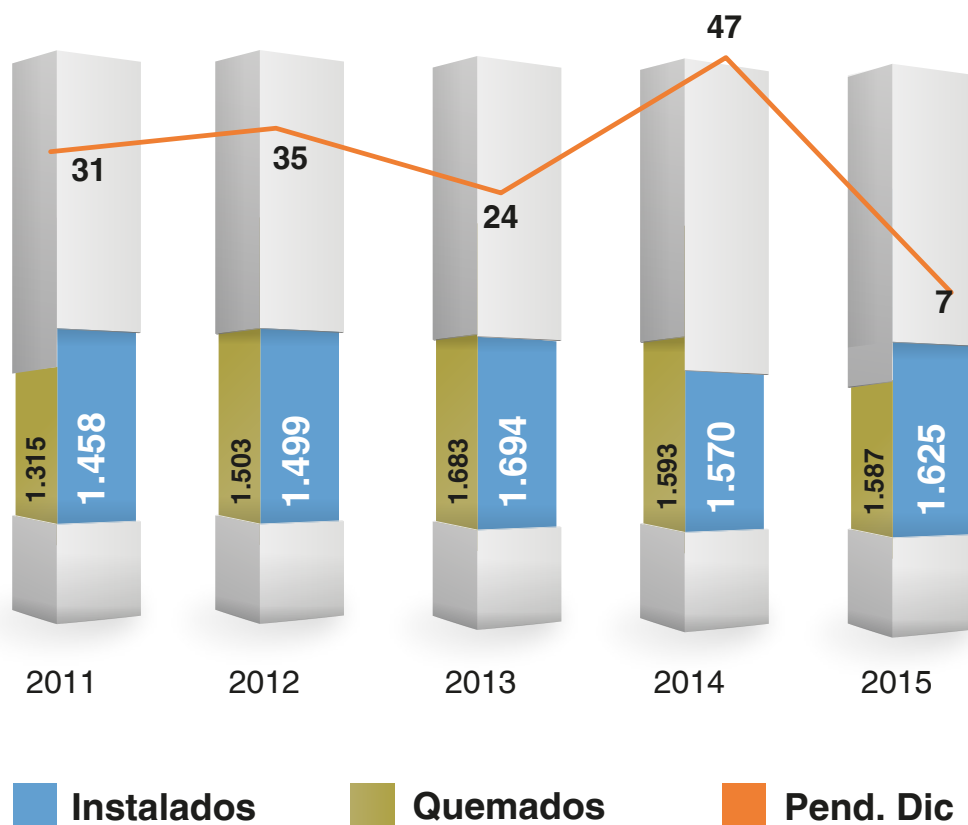
ITAD de nivel 2 - 3



## Cambio de postes y transformadores

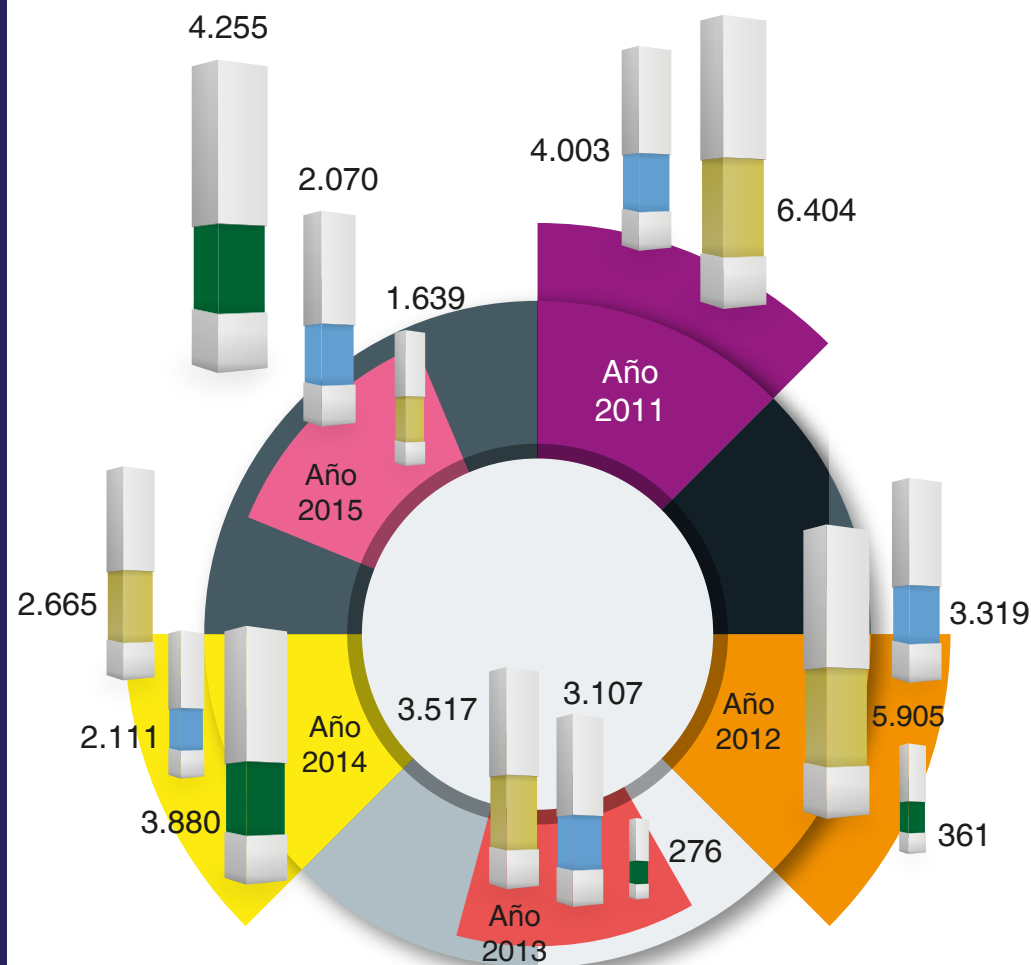
La cantidad de transformadores de distribución quemados en 2015 decreció en un 0.3% pasando de 1.593 transformadores en el 2014 a 1.587 en el 2015, mientras que la instalación se incrementó en un 3.6% pasando de 1.570 a 1.623.

### Comportamiento de transformadores



## Desempeño del mercado

### Cambio de postería 2011-2015



Desde el año 2011 a la fecha se han cambiado 42.702 postes, con una inversión que asciende a \$47.411 millones de pesos.

Baremadeo ■  
Mantenimiento ■  
Prog. Fibra de vidrio ■

## Actividades especiales de mantenimiento

### *Intervenciones en zona sur subestaciones y redes:*

Es importante resaltar que en el año 2015 se realizaron mantenimientos tanto en subestaciones como en redes en la zona sur del departamento donde en los últimos años no se habían podido realizar por problemas de orden público como lo son las subestaciones de Rioblanco, Santiago Pérez, San Antonio y en cuanto a redes asociadas con las subestaciones Tuluní, Ataco, Rioblanco y San Antonio.

### *Mantenimientos integrales:*

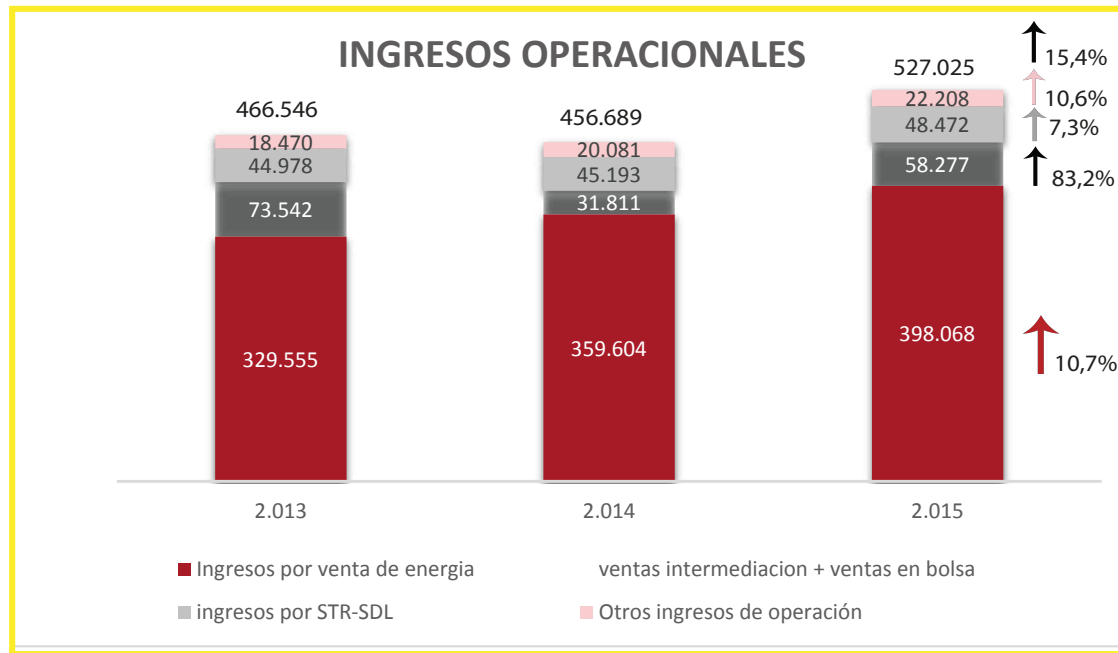
Se realizaron 7 mantenimientos integrales, en los que se desplaza la operativa de manera masiva (mantenimiento de redes, mantenimiento de subestaciones y podas) realizando el cambio de aislamiento, crucetas, tornillos y podas al corredor de estas líneas.

Fecha	Circuito	Cantidad de Móviles	No de personas
Marzo	Hidro Prado Coyaima	15	57
Abril	Tuluní -Coyaima-Ortega	28	101
Junio	Hidro Prado Purificación	24	84
Agosto	Ventana Gualanday	26	90
Octubre	Purificación-Saldaña	21	70
Noviembre	Tuluní-San Antonio	13	46
Diciembre	Hidro Prado Purificación	24	79



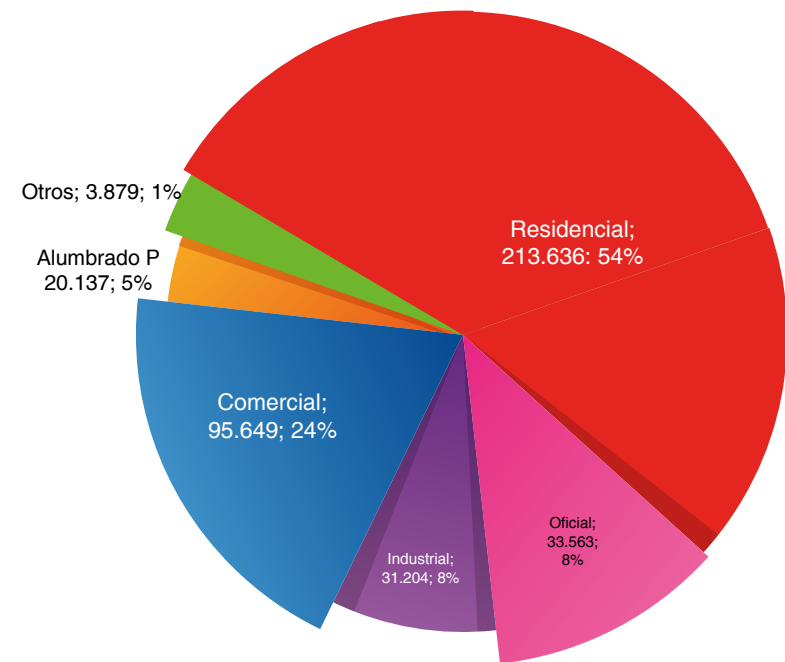
# Ingresos operacionales

## Desempeño Financiero



Durante el 2015 la Compañía registró ingresos por la operación de \$527.025 millones, un 15,4% (\$70.336 millones) más frente al año anterior. Este comportamiento es explicado principalmente por el aumento de los ingresos por venta de energía al usuario final de 10,7% (\$38.464 millones), y a otros comercializadores en un 60,3% (\$18.741 millones) como consecuencia de la mayor energía vendida por medio de contratos bilaterales a la Empresa de Energía de Pereira en un 47,46%. También se presentó crecimiento en ventas en bolsa por \$7.725 millones frente al año anterior, aumento en los ingresos por STR en \$2.768 millones, SDL 511 millones y \$2.127 millones por otros conceptos.

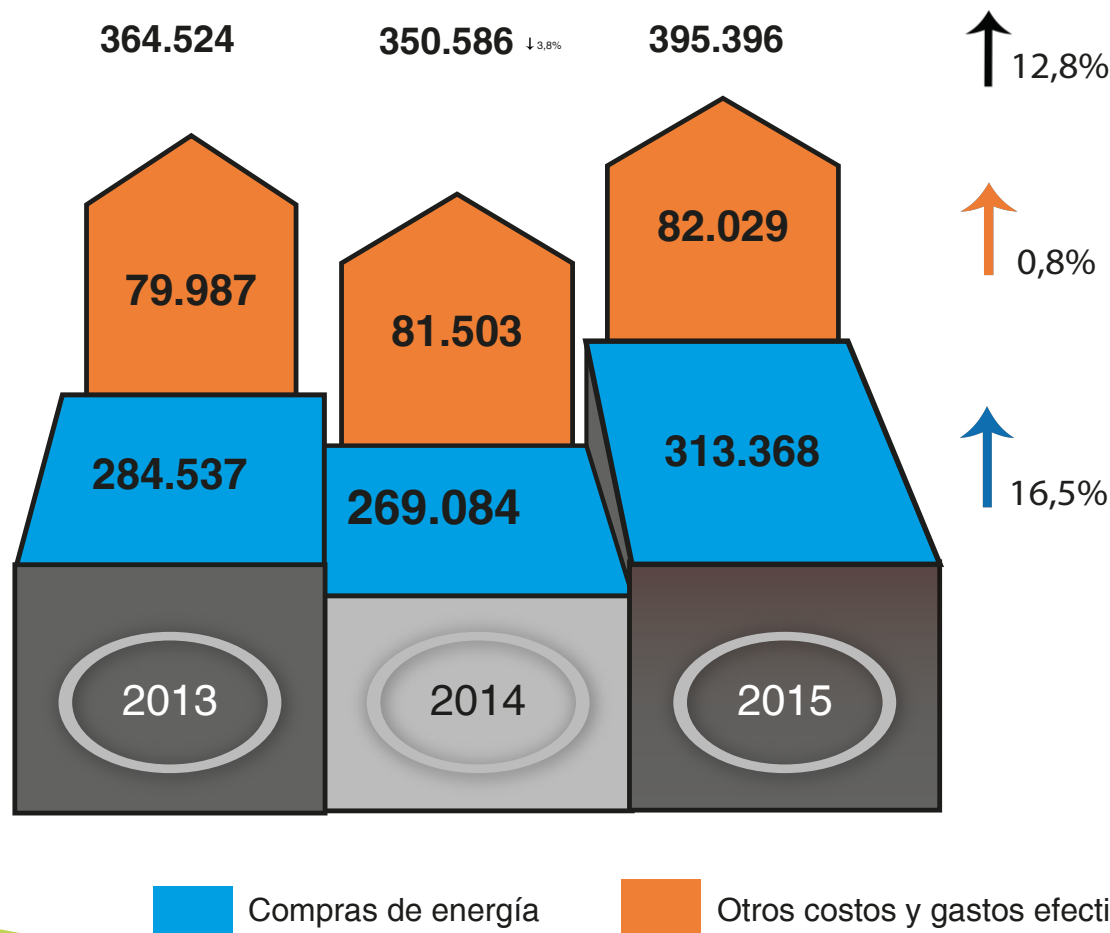
El crecimiento de los ingresos por la venta de energía al usuario final se explica por el aumento en el ingreso de la clase residencial de 7,4% (\$14.635 millones), seguido del industrial con 41,8% (\$9.201 millones), comercial 7,9% (\$7.020 millones) oficial con 12,8% (\$3.808 millones), alumbrado público 22% (\$3.636 millones), y otros 4,4% (\$165 millones).



# Egresos operacionales

## Desempeño Financiero

La Compañía registró egresos propios de la operación por valor de \$395.396 millones, un 12,8% (\$44.810 millones) de crecimiento frente al año anterior, explicado en un 98,9% (\$44.284 millones) por el aumento en el costo de compras de energía y cargos asociados como consecuencia de aumento de la demanda comercial en 7,6%, crecimiento en ventas por ventas de energía en bloque en 103 GWh y ventas en bolsa 25,1 GWh.

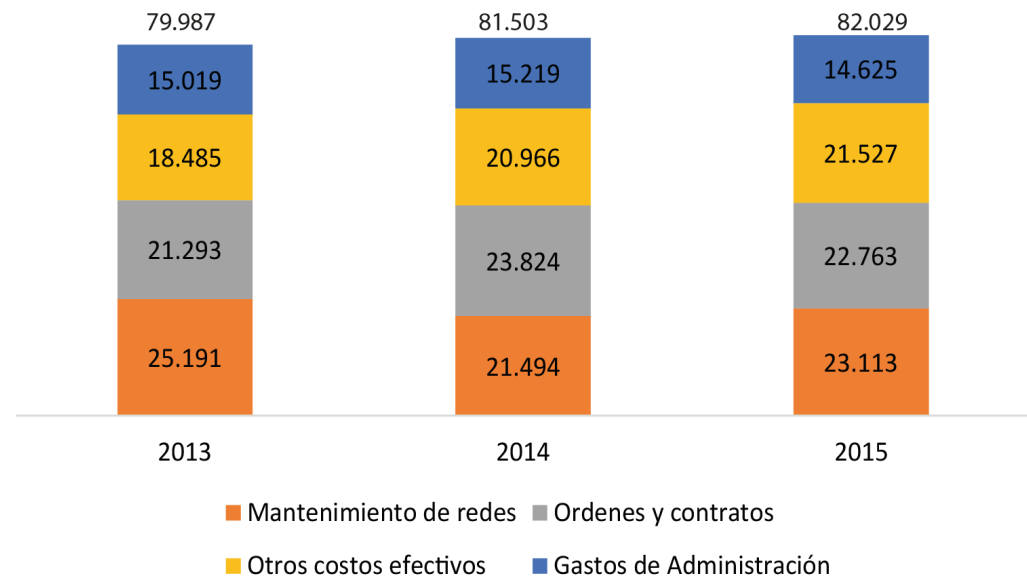


Frente al 2014 los otros gastos efectivos presentaron un crecimiento tan solo del 0,8% (\$526 millones). Esto se explica por el incremento en el costo de venta de bienes de \$1.630 millones, mantenimiento de redes en \$1.620 millones, servicios personales en \$776 millones, \$345 millones en arrendamientos y disminución en órdenes y contratos por \$1.061 millones, en costos por servicios públicos de \$972 millones, \$623 en honorarios, reducción en costos de seguros de \$619 millones, impuestos en \$106 millones y en los gastos de administración en \$594 millones.

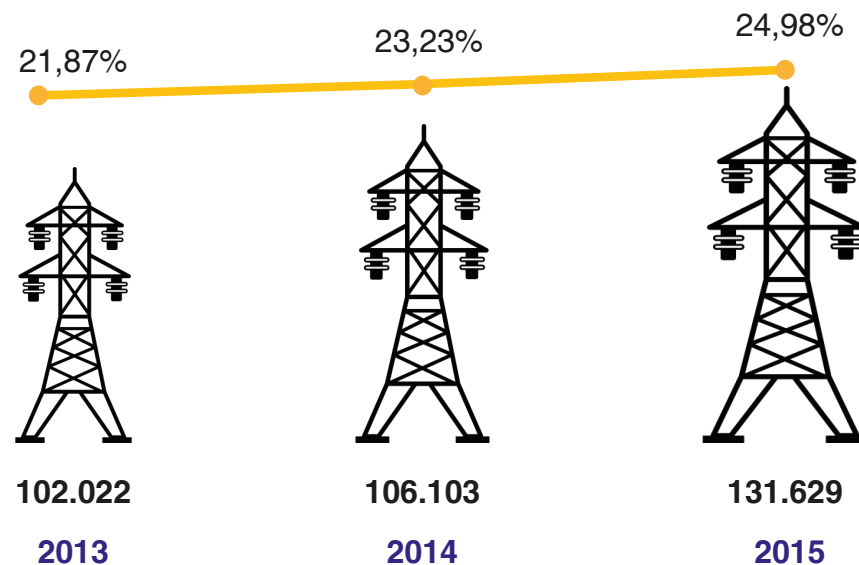
## Desempeño Financiero

De acuerdo a lo anterior la Compañía logró obtener un EBITDA de \$131.629 millones, \$25.526 millones más que el resultado obtenido en el 2014, explicado por un crecimiento significativo de los ingresos operacionales de 15,4% (\$70.336 millones), frente a un crecimiento tan solo de 12,8% (\$44.810 millones) en los costos y gastos efectivos gracias a una importante gestión en optimización.

### Otros Costos y Gastos Efectivos



### Ebitda

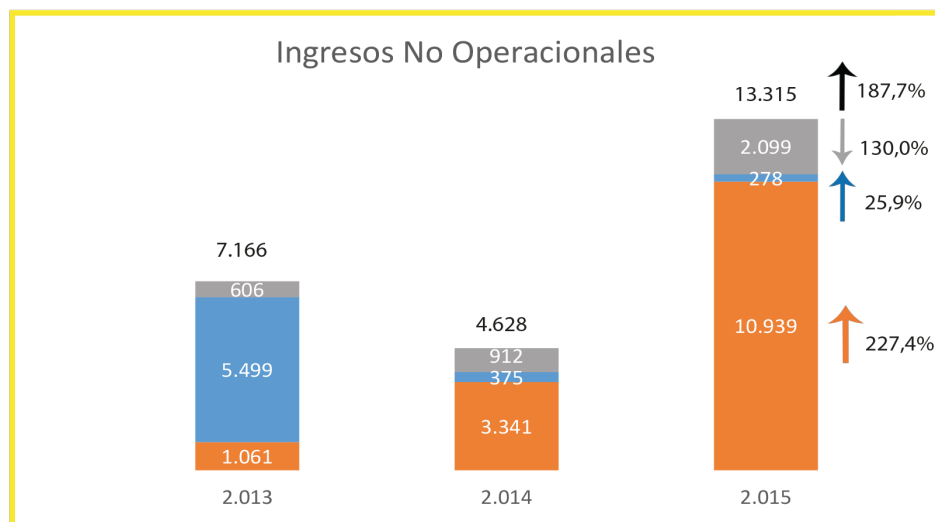




## Ingresos y egresos no operacionales

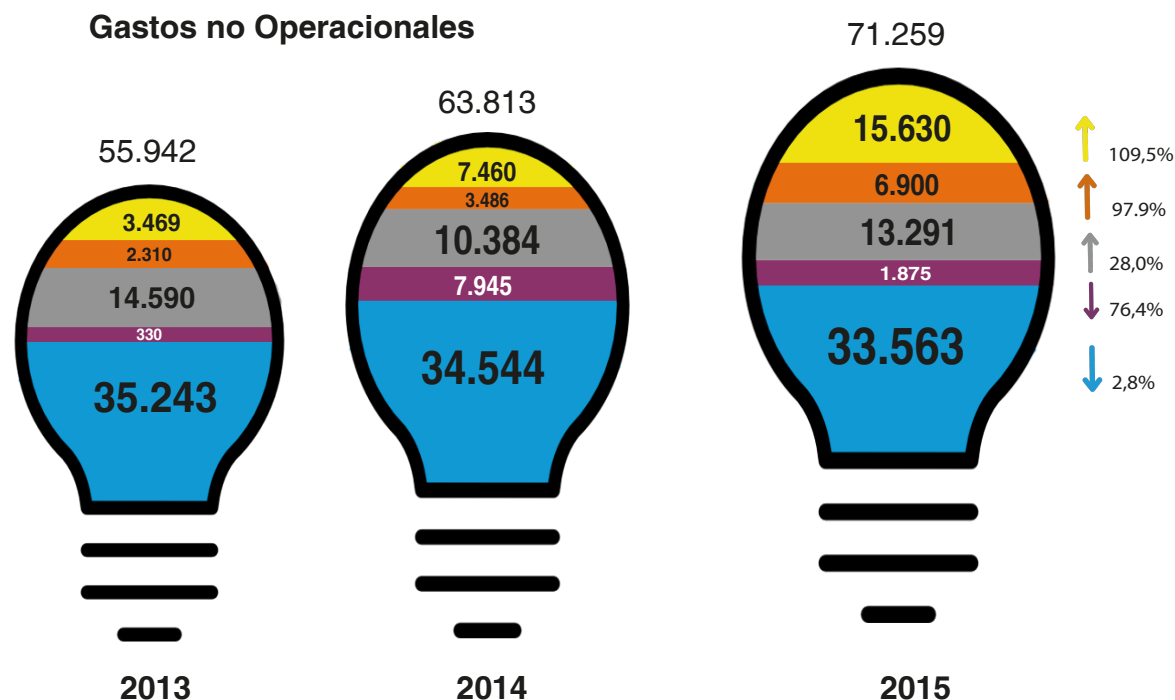
## Desempeño Financiero

Durante el 2015 la Compañía registró ingresos no operacionales por \$13.315 millones, 187,7% ( \$8.687 millones) adicionales a los registrados en el 2014. Esto se explica principalmente por el aumento de los ingresos extraordinarios en \$7.598 millones como consecuencia de la venta al Banco Davivienda de lote subestación Brisas y Tuluní por \$2.450 millones a través de una operación leaseback, venta por \$4.500 al Banco de Occidente de un (transformador y 3 bahía de red, a través de una figura de leasing financiero).



Aumento en los ajustes por diferencia en cambio por \$3.414 millones frente al año anterior del saldo de la obligación en dólares con el Banco Colpatría.

Durante el 2015 los egresos no operacionales presentaron un crecimiento de 11,7% (\$7.440 millones,) explicado principalmente por un aumento en los gastos extraordinarios de \$8.170 millones como consecuencia de la venta de la subestación Brisas.



# DESEMPEÑO SOCIAL





## Derechos humanos

Enertolima está comprometida con la calidad de vida de sus clientes, comunidad, colaboradores, proveedores y accionistas. Es generadora de empleo, promueve el ciudadano del medio ambiente, implementa programas en pro de la salud física y mental de sus grupos de interés y genera campañas educativas, impulsando el bienestar social y económico de los mercados que atiende.

En la **MISIÓN** se encuentra establecido lo siguiente "somos energía que crece, genera valor y contribuye a la calidad de vida de la comunidad y nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas"



Enertolima haciendo referencia a su política integral exalta el compromiso que tiene con el cuidado y protección del medio ambiente, de esta manera decimos que: “ Enertolima es una compañía socialmente responsable, que contribuye al desarrollo sostenible de las regiones que atiende, implementando procesos y buenas prácticas ambientales, fomentando la cultura de la creación de valor, la mejor continua, la seguridad y salud ocupacional, y el cumplimiento del marco legal aplicable.

## Mecanismos de quejas y reclamos en derechos humanos



El mecanismo de queja más utilizado en la compañía es la línea 115 mediante la cual los clientes, usuarios y comunidad en general puede reportar cualquier tipo de irregularidad por parte de personal de la compañía, se creó una causal que identifica la situación y a la cual se le inicia un proceso de verificación, análisis, confrontación de situaciones y frente al tema se toman determinaciones en caso de comprobarse trato con desigualdad.



# Proyecto de Autosostenibilidad

“**CREANDO ANDO** con Enertolima” este proyecto tiene como objetivo brindar herramientas teórico prácticas a señoras cabeza de hogar en formación complementaria y de emprendimiento empresarial durante jornadas de capacitación en alianza con el SENA.



Participación en Maquila y Moda



Participación en la feria de la Alegría

## Cantidad

**30**

Señoras del proyecto Energilideres de Ibagué

**15**

Señoras del proyecto en el Tolima no hacemos trato con el maltrato (Gobernación)

**45**

Beneficiadas

## Desempeño Social



Proceso de formación del equipo Marroquinería

## Logros Empresariales

- Primer contrato para la elaboración de 4.600 mermeladas y frutas en almíbar para anchetas navideñas de la Compañía.
- Venta de productos elaborados por las señoras en los diferentes stand durante el año 2015.



Proceso de formación del equipo de frutas y hortalizas.



# Energilideres

## Desempeño Social



El grupo Energilideres está conformado por vocales de control, líderes comunitarios, ediles, presidentes de juntas de acción comunal del departamento del Tolima, que aportan al crecimiento de la región como voceros integrales de sus comunidades y multiplican las buenas prácticas ambientales promovidas por Enertolima.

**1.264**

Líderes  
formados

**40 talleres,**

uno en cada  
municipio del  
Tolima.

**4.797**

Multiplicaciones

**2**

encuentros  
en Ibagué.





### Relacionamiento Interinstitucional

Fortalecer los diálogos y relacionamiento con los grupos de interés, uno de ellos son las empresas públicas y privadas entre las que se encuentra la Gobernación del Tolima y sus diferentes secretarías, diputados, alcaldías municipales del Tolima, concejales, personeros, líderes comunales, vocales de control, entre otros, por medio de estrategias que permitan mejorar la comunicación y exaltar el compromiso de Enertolima con la región.

De igual forma se tiene una serie de actividades que permiten el acercamiento permanente con este gran grupo de interés entre ellos se tiene:

1. Celebración de cumpleaños de los municipios del departamento del Tolima
2. Energilideres (proyecto de formación y capacitación permanente por medio de talleres lúdico participativos a líderes comunales, presidentes de junta de acción comunal, vocales de control, ediles entre otros).



## Buen Gobierno Corporativo

Existe en la compañía la línea 115 en la cual los clientes pueden presentar sus quejas frente a conductas incorrectas de funcionarios de la Compañía, frente a ello existe un debido procedimiento para realizar las respectivas investigaciones y aclarar cualquier situación.



## Desempeño Social



## Enertolima no hace trato con el mal trato

La Compañía tiene implementado dentro del reglamento interno de trabajo, el compromiso del funcionario de no aceptar ni promover la corrupción y el soborno.

A su vez por medio de campañas internas lúdico participativas en donde se enfatiza y sensibiliza los principios y valores corporativos y el buen actuar dentro y fuera de la Compañía. De igual manera la corrupción y el soborno se tienen identificados en el programa de riesgos corporativos en donde se define como consecuencia el impacto en la imagen y reputación de Enertolima, para mitigar este aspecto se tiene un plan de acción para extender a colaboradores y proveedores en donde quienes realicen estas malas prácticas se les realizará un procedimiento sancionatorio y disciplinario.



## Ética y Transparencia

Existe un comité de convivencia el cual está conformado por un equipo interdisciplinario de la Compañía, con los colaboradores en todos los niveles, este equipo tiene como función canalizar todas aquellas diferencias que se puedan presentar entre colaboradores por motivo de convivencia laboral, es importante resaltar que el clima laboral de Enertolima es muy agradable por ello el comité de convivencia en el año 2015 no reporta casos que hayan alcanzado una alta medida de atención desde su creación. Para lograr esto se trabaja constantemente en acciones preventivas por medio de campañas y actividades que tengan interrelaciones personales, resolución de conflictos y buenas prácticas de convivencia.





## Acciones de transparencia

El sistema de quejas y reclamos por parte de los clientes se realiza por medio de los nueve Centros de Atención al Cliente de Enertolima permanentes denominado CAICE ubicados en los municipios con más habitantes en el departamento del Tolima (Ibagué, Mariquita, Honda, Líbano, Espinal, Melgar, Chaparral y cinco semipermanentes ubicados geográficamente en los municipios más pequeños (Fresno, Lérída, Venadillo, Guamo y Purificación), en estos centros de atención los clientes y comunidad tienen la oportunidad de presentar por escrito o verbal algún tipo de denuncia o irregularidad que se pueda presentar por debilidades en el comportamiento de algún funcionario y/o prestación del servicio, de igual forma por medio de la línea 115 se pueden hacer las solicitudes, quejas y reclamos, al igual que la validación de la información de los funcionarios al momento de realizar alguna actividad ante la comunidad o cliente. Por medio de la página web [www.enertolima.com](http://www.enertolima.com) se publica los informes de comunicado de progreso (COP) y por medio de esta misma página se publican las necesidades de contratación para que la convocatoria de licitación sea totalmente transparente.

Los controles tanto internos como externos para dichas acciones se llevan a cabo por medio de: auditorías internas, revisoría fiscal, auditoría financiera y el equipo de control operativo. De igual forma desde el área de Tecnología Informática y de las Comunicaciones, se garantiza y asegura a través de mecanismo de control el acceso a la información contenida en los sistemas informáticos con los que cuenta la compañía. Dichos controles se centran en la asignación de cuentas de usuarios protegidas mediante contraseñas con altos niveles de encriptación, definición de roles y permisos de acuerdo a las actividades propias del cargo, procedimientos de acceso, respaldo y custodia de la información; así como, herramientas software que contribuyan a la seguridad de la información.

# Mecanismos de Relacionamiento

## Comunidades:

Jornadas de formación durante los proyectos sociales de Energilideres, Club Centinelas de la energía y aprendiendo con energía, de estas jornadas de formación se definen ideas para próximos talleres y a su vez se definen lineamientos de multiplicación de la información por parte de este grupo dentro de su comunidad.

## Regional:

Se cuenta con diferentes estrategias de comunicación a nivel regional con el fin de mantener informado permanentemente a los clientes y comunidad en general en todo el acontecer de la Compañía, entre ellos se cuenta con:

- Comunicados de prensa
- Asistencia a concejos municipales
- Atención de invitaciones por entes gubernamentales
- Asistencia a mesas de trabajo







# Indicadores GRI

N° GRI	DESCRIPCIÓN	SECCIÓN	PÁG	DESCRIPCIÓN	ESTATUS
<b>ESTÁNDAR DE DIVULGACIÓN PARTE I: PERFIL</b>					
1.	Declaración del máximo responsable de la organización.	Carta del Gerente General de la Compañía		Liderazgo y compromiso	Reportado
1.1.	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	Carta del Gerente General de la Compañía		Liderazgo y compromiso	Reportado
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>					
2.1.	Nombre de la Organización	Portada	Portada	Enertolima una Compañía socialmente responsable	Reportado
2.2.	Principales marcas, productos y servicios.	Línea de negocio	4		Reportado
2.3.	Estructura operativa de la Organización.	Gobierno corporativo	47		Reportado
2.4.	Localización de la sede principal de la organización.	Perfil Corporativo	4	Municipio de Ibagué - Departamento del Tolima	Reportado
2.5	Países en los que opera la organización y desarrolla actividades significativas.	Cobertura	8	Enertolima opera en el departamento del Tolima (Colombia)	Reportado
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Enertolima dejando huella	3	Compañía comercializadora y distribuidora de energía eléctrica con 13 años de creación	Reportado
2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes).	Desempeño del Mercado	25 a la 36	Clientes segmentados en mercado regulado y no regulado	Reportado
2.8	Dimensiones de la organización informante (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados etc.).	Desempeño Laboral, Enertolima dejando huella	3 y 10		Reportado
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria (tamaño, estructura, propiedad de la organización).	Enertolima dejando huella	3		Reportado
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Reconocimientos 2.015	7		Reportado

## Indicadores GRI

3.	PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA				
3.1	Periodo cubierto por la información contenida.	Año 2015	1 al 55	Reportado
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Año 2014		Reportado
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual		Reportado
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	<a href="mailto:paula.bernal@enertolima.com">paula.bernal@enertolima.com</a>		Reportado
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA				
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.			Reportado
3.6	Cobertura de la memoria (países, filiales, instalaciones arrendadas, etc.).	Grupos de interés de Enertolima	51	Reportado
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.		8	Reportado
3.8	Bases para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc. que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y entre organizaciones.			No Reportado
3.9	Técnicas de medición de datos para la elaboración de indicadores.			No Reportado
3.10	Descripción del efecto de la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores.	No se presenta ninguna reformulación para el periodo de este informe		Reportado
3.11	Cambios significativos respecto a periodos anteriores sobre el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.			Reportado
ÍNDICE DEL CONTENIDO GRI				
3.12	Tabla con la localización de los contenidos básicos de la memoria.	Presente tabla de contenido GRI G3.1		Reportado
VERIFICACIÓN				
3.13	Política y prácticas sobre la verificación externa de la memoria. Relación entre la organización informante y el verificador.	El informe de sostenibilidad de la Compañía año 2015 se verifica conforme a los indicadores GRI G3.1, principios de pacto global, objetivos de desarrollo sostenible. ISO 26000 y ETHOS 2011		Reportado

## Indicadores GRI

N° GRI	DESCRIPCIÓN	PÁG	ESTATUS
4.	GOBIERNO,COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
GOBIERNO			
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	47, 48 y 49	Reportado
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	2	Reportado
4.8	Declaraciones de misión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social de la organización.	4, 5 y 6	Reportado
4.9	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social de la organización. Cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	2	Reportado
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	52, 53, 54 y 55	Reportado
COMPROMISO CON LAS INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Aplicación del principio o enfoque de precaución		No Reportado
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	20 al 24	Reportado
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización y grado de implicación.	41, 44, 45 y 46	Reportado
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de los grupos de interés de la organización.	50 y 51	Reportado
4.15	Procedimientos para la identificación y selección de los grupos de interés de la organización		No Reportado
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés y frecuencia de participación	51	Reportado
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	10 al 51	Reportado



Red Pacto Global  
Colombia



# ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO DE SOSTENIBILIDAD

Seguridad Laboral	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
acción para prevenir enfermedades ocupacionales, programas de	Dimensión Social Laboral	Principio 4	1,2,3,6	Aspecto 6.4	Indicador 16	10 a la 19
Relaciones Laborales	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
organizacional, buenas prácticas para evitar el acoso laboral	Dimensión Social Laboral	Principio 3	3,4,5,6,7,8,10,16	Aspecto 6.4	Indicadores 7,8,11,12,13,14	12
Desarrollo Laboral	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Programa de Bien - Estar, programas de comunicación interna	Dimensión Social Laboral	Principios 1 y 6	4,5,10	Aspecto 6.4	Indicadores 17 y 19	14 y 18
Uso Responsable	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Aprendiendo con energía, programas de comunicación externa	Dimensión Social Responsabilidad de Producto	Principio 8	1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16	Aspectos 6.5, 6.6 y 6.7	Indicador 21, 22 y 31	19 y 24
Calidad	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Indicadores de calidad en la prestación del servicio	Dimensión Social Responsabilidad de Producto	Principios 7, 8 y 9	1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16	Aspectos 6.5, 6.6 y 6.7	Indicadores 20 y 30	34
Accesibilidad	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Principales programas de accesibilidad a la información de la Compañía	Dimensión Social Sociedad	Principio 1	1,2,3,4,6,7,8,10,11,12,13,16,17	Aspectos 6,3 y 6,8	Indicadores 32,33,34,35,40	19
Derechos Humanos	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Programa de promoción de los derechos humanos	Dimensión Social DD HH	Principios 1 y 2	1 AL 17	Aspecto 6.3	Indicadores 3, 6, 25	9
Desarrollo Comunitario	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Programa Creando ando con Enertolima, informes anuales de comunicado de progreso.	Dimensión Social Sociedad	Principios 1 y 10	8,12,13,16,17	Aspecto 6.8	Indicadores 32,33,34,35	44
Gestión Ambiental	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Programa Club Centinelas de la energía, Energilideres e iluminación navideña con paneles solares.	Dimensión Ambiental	Principios 7, 8 y 9	2,6,7,9,11,12,13,14,15,16	Aspecto 6.5	Indicadores 20, 21, 22, 23	21, 17 45
Gobernanza	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Relacionamiento institucional, programa de responsabilidad social, equidad e igualdad	Contenidos cualitativos y Social Sociedad	Principio 10	8,12,13,16,17	Aspectos 6.2 y 6.6	Indicadores 1 al 6, 36,37,38	46
Ética y Transparencia	GRI:	Pacto Global:	ODS:	ISO 26000:	ETHOS 2011:	Pág.
Comité de convivencia y identificación de los grupos de interés	Contenidos cualitativos y Social Sociedad	Principio 10	8,12,13,16,17	Aspectos 6.2 y 6.6	Indicadores 1 al 6, 36,37,38	48 y 49