

3.4.- ACCIONES ANTICORRUPCION

Con el propósito de establecer bases firmes que inhiban cualquier intento de cohecho, complicidad o la comisión de un ilícito en detrimento de los valores fundamentales de la empresa y de los diez principios del Pacto Mundial, en Marva hemos adoptado e implantado el **Código de Conducta**, para normar la relación con los colaboradores, autoridades, clientes y proveedores, donde en forma clara y contundente se rechaza todo intento de corrupción.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un nuevo enfoque de gestión empresarial, mediante el cual se busca que oriente el valor agregado de sus actividades y definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones ambientales y sociales, manteniendo un adecuado balance y un desarrollo sostenible.

I. GENERALIDADES

a). Concepto y ámbito de aplicación

Marva se integra a una Cultura Laboral con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial, la cual se sustenta en la práctica de principios y valores para cumplir con los enunciados de nuestra visión y misión empresarial.

Nuestro Código de Conducta es aplicable en todas las áreas internas de la empresa, como también en la relación con los grupos de interés hacia el exterior.

III. COMPROMISOS DE MARVA COMO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE ANTE NUESTROS GRUPOS DE RELACION.

Hacia el interior de la empresa

1. Como Empresa Socialmente Responsable

a). Ética empresarial.

Nuestra Ética como empresa va en contra de toda actividad ilícita, que merme la calidad de vida de la sociedad, que divulgue violencia o que dañe al medio ambiente.

Compromisos al exterior de la empresa

1. Relación con los clientes

Nos esforzamos por satisfacer al cliente y emprendemos las acciones que sean necesarias para servirlo con justicia, sin permitir que dichas acciones sean en detrimento de los intereses de la empresa, por lo que NO participamos en acciones de cohecho que algún cliente mal intencionado pretendiera ofrecer.

2. Relación con los proveedores

Somos gente que actúa de buena fe y como tal no recibimos regalos ni cortesías o invitaciones de proveedores que intenten influenciar nuestras decisiones de compra o recibir trato especial en nuestra empresa por sus servicios. Dichos actos o intenciones son comunicadas de inmediato a los directivos de la empresa para que nos apoyen en tomar decisiones justas y acordes a la ética empresarial.

3. Relación con maquiladores o contratistas

Congruentes con nuestro enfoque de Responsabilidad Social, No se realizan alianzas con personas o empresas que fabriquen o formen parte de redes de piratería, así como con aquellos que realicen actos de competencia desleal. Dichos casos son comunicados a los directivos de la empresa, como elementos de juicio que les permitan tomar decisiones justas y acordes a la ética empresarial.

5. Relación con la competencia

La relación con los competidores es sana y existe la posibilidad de realizar alianzas en algún proyecto especial, somos cuidadosos de no participar en acciones de cohecho que desacrediten o dañen la imagen de la empresa.

6. Relación con autoridades

Actuamos siempre con ética en la relación con el gobierno y sus representantes, siempre cumpliendo las leyes vigentes y la reglamentación que nos corresponde, alejándonos de actos y personas que contravengan nuestros valores empresariales.

7. Relación con la sociedad y la comunidad

Nos cuidamos de no participar en actividades o actos que vayan en contra de la ley y por tanto que sean ilícitos o que afecten negativamente a las comunidades o al medio ambiente.

NOTA:

Lo anterior corresponde a una transcripción resumida del Código de Conducta, donde queda de manifiesto el empeño y compromiso de Marva como Empresa Socialmente Responsable y alineada a los 10 principios del Pacto Mundial, de rechazar y combatir cualquier indicio de corrupción que interfiera la buena relación con nuestros grupos de interés.

Los Mochis, Sin., 18 de mayo 2016.

Ing. Mario Antonio Valenzuela Buelna
Director General

CIRCULAR

A TODO EL PERSONAL DE MARVA:

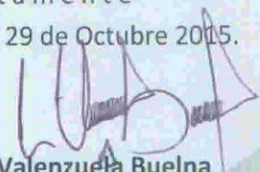
Comunico a Uds. que para continuar alineados con los derechos universales que tienen como propósito el respeto y reconocimiento a: **la dignidad humana, las normas de relación laboral, la protección al medio ambiente y a la lucha contra la corrupción**, ésta empresa adopta y promueve los principios promulgados por la **Organización de las Naciones Unidas** contenidos en:

- **La Declaración Universal de los Derechos Humanos, y**
- **El Pacto Mundial sobre Valores Fundamentales 1999.**

Dichos tratados han quedado plasmados en nuestro **Código de Conducta**, con el propósito de generar en ésta empresa, una cultura de responsabilidad social, sustentada en los ámbitos de: **Ética Empresarial, Calidad de Vida, Vinculación con la Comunidad y Protección al Medio Ambiente.**

Atentamente

Los Mochis, Sin., 29 de Octubre 2015.



Ing. Mario A. Valenzuela Buelna
Director General