

2.- POLITICAS

Para quedar establecido como un firme propósito que defina claramente los ámbitos de operación de la empresa, con reglas claras, valores y principios éticos, que sean el soporte para alcanzar un desarrollo sostenido, cuyos beneficios encuentren un sano equilibrio entre los tres principios piramidales de MARVA: Desempeño Económico, Responsabilidad Social y Balance Medioambiental; se ha editado el Manual de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

2.1 Ética Empresarial:

La empresa cuenta con un Código de Conducta, para normar actitudes y el comportamiento que deben observar los diferentes grupos de relación, con los que se interactúa, accionistas, directivos, personal, clientes y proveedores.

Teniendo como propósito fundamental el intercambio con clientes y proveedores, en un ámbito de libre competencia, asumimos el compromiso de apegarnos invariablemente a los valores de honestidad y justicia.

Como indicativo de una recíproca relación de trato justo, la empresa acepta expresamente cumplir con todo precepto legal, como también con lo establecido en el Pacto Mundial.

Derechos Universales:

Para garantizar el absoluto respeto a los valores que dignifican al ser humano, nuestra empresa se adhiere incondicionalmente a la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

2.2 Derechos Laborales:

La relación con el personal se establece en un plano de equidad y respeto, descartando cualquier actitud discriminatoria con motivo de género, edad, color de la piel, nivel de preparación o discapacidad.

Superando lo establecido en la legislación laboral aplicable en materia de Capacitación, Adiestramiento, Seguridad e Higiene, la empresa reconoce como prioritario, desarrollar un programa integral que garantice ampliar los conocimientos y habilidades laborales, como

de proteger la salud y seguridad de los trabajadores, en coordinación con las comisiones nombradas para tal efecto.

2.3 Medio Ambiente:

Se establece el compromiso de dar a conocer a través de los medios idóneos, toda la información que se genere en materia de Vinculación con el Medio Ambiente.

Al aceptar íntegramente el Pacto Mundial 1999, promulgado por la ONU, con responsabilidad social la empresa hace el compromiso de establecer, programas, medidas y estrategias para la protección del medio ambiente.

La empresa hace suyo el compromiso de concientizar, difundir y hacer partícipes a sus colaboradores sobre información y programas que tengan como propósitos: el orden, la limpieza y la protección ambiental.

La empresa se pronuncia por hacer alianza con los grupos de relación, para conjuntamente participar en toda actividad encausada a: sensibilizar, educar, generar cultura ambiental y realizar brigadas; todo en favor de preservar el entorno ecológico.

Para lograr el efecto multiplicador, la empresa hace alianza y causa común con autoridades, organismos y con otras empresas, para llevar a cabo eventos relacionados con la educación, ecología, seguridad pública y de beneficio comunitario.

2.4 Combate a la Corrupción

Para evitar todo acto que denote delito de complicidad o falta de probidad, manifestamos categóricamente que estamos en contra y sancionamos cualquier indicio de corrupción.