

Tableau de correspondance – Pacte mondial des Nations unies

Ce tableau sera directement intégré au document de référence 2016 l'année prochaine.

Catégories	N°	Principes	Correspondances dans le Chapitre 04 « <u>Responsabilité sociétale de l'entreprise : notre plan Elevation</u> » du document de référence 2015		
			Politiques et engagements	Actions marquantes <i>N.B. : les actions sont développées à l'échelle du groupe, sauf lorsqu'un autre périmètre est indiqué.</i>	Mesure des résultats
Droits de l'Homme	1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence; et	Voir : <u>4.1 Notre vision pour grandir ensemble</u> p. 38	Voir : <u>4.1 Notre vision pour grandir ensemble</u> ; <u>4.4 Renforcement de la filière et de nos partenariats</u> p. 36 ; pp. 53 – 55 <input checked="" type="checkbox"/> Déclaration interne et externe expliquant notre engagement en faveur du Pacte mondial et sa signification ; <input checked="" type="checkbox"/> Déploiement de la Charte Achats Responsables auprès de nos fournisseurs majeurs expliquant les engagements attendus sur le respect des droits de l'Homme et des conditions de travail et les conditions de santé et de sécurité des travailleurs (MHA et S&S) ; <input checked="" type="checkbox"/> Test auprès d'un panel représentatif d'une nouvelle cotation des fournisseurs intégrant des critères RSE renforcés (MHA et S&S) ; <input checked="" type="checkbox"/> Lancement de la Charte Qualité Globale auprès des concessionnaires incluant des critères RSE (FR) ; <input checked="" type="checkbox"/> Clause dans les contrats d'achats (MHA et S&S) ; <input checked="" type="checkbox"/> « Engagement de bonne conduite » envoyé aux directeurs de filiales du groupe pour signature leur demandant de s'engager à faire respecter les 10 principes du Pacte Mondial.	Voir tableau : <u>Indicateurs sociétaux</u> p. 67
	2	Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.			
Normes du travail	3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;	Voir : <u>4.1 Notre vision pour grandir ensemble</u> pp. 38 – 40	Voir : <u>4.3 Notre exigence première : la santé et la sécurité</u> ; <u>4.5 Employeur engagé</u> pp. 50 – 52 ; 56 – 60 Renforcer la diversité et l'égalité des chances <input checked="" type="checkbox"/> Signature d'une Charte pour la promotion de l'égalité professionnelle, signature d'un accord triennal sur l'égalité entre les femmes et les hommes et réalisation de 80% des 10 objectifs, création d'un réseau féminin visant à promouvoir l'égalité professionnelle (<i>Women by Manitou Group</i>) (FR) ; <input checked="" type="checkbox"/> Actions relatives à la place des seniors dans l'entreprise et à la transmission des compétences intergénérationnelle (FR) ; <input checked="" type="checkbox"/> Définition d'une nouvelle politique d'emploi des personnes en situation de handicap (FR) ; <input checked="" type="checkbox"/> Réalisation d'entretiens annuels au bénéfice de chaque collaborateur du groupe ; <input checked="" type="checkbox"/> Revue annuelle (<i>Organization and People Review</i>) permettant la mise en place d'actions nécessaires à l'amélioration des organisations et des collaborateurs, au développement des	Voir tableau : <u>Indicateurs sociaux</u> p. 66
	4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.			
	5	L'abolition effective du travail des enfants; et			
	6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.			

				<p>compétences et à l'identification des talents à l'échelle du groupe.</p> <p>Approfondir le dialogue social</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Poursuite du dialogue social (Comité d'entreprise, Comité d'Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail). Parmi les thèmes analysés et partagés en 2015 : GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences), salariés en situation de handicap, organisation du travail, rémunérations, contrats de génération, mobilité temporaire intersites (FR / IT) ; ☑ Signature d'un accord permettant le don de jours de repos au profit d'un collaborateur dont l'enfant ou le conjoint est gravement malade (FR) ; ☑ Réunions d'échanges et outils de partage de l'information: Global Management Meeting, intranet (Groupe), Réunions Com'n Share et journal interne (FR) ; ☑ Création d'une nouvelle Direction des Relations Sociales (FR). 	
Environnement	7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;	Voir : <u>4.1 Notre vision pour grandir ensemble</u> p. 37	<p>Voir : <u>4.2 Réduction de notre empreinte environnementale</u> pp. 41 – 49</p> <p>Nos produits : la démarche « REDUCE »</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Poursuite du programme REDUCE Fuel qui vise à mesurer et à communiquer en toute transparence les consommations de carburant et les émissions de CO2 de nos machines afin d'accompagner nos clients dans la réduction de leur empreinte environnementale et de réduire l'impact environnemental de nos produits. Ex : affichage environnementale des machines, calculateur en ligne, développement de nouvelles technologies (ex. Stop&Go, éco-concept d'hybridation hydraulique), mise en place expérimentale d'un stage d'éco-conduite à destination des utilisateurs des machines ; ☑ Développement du programme REDUCE Total cost of Ownership visant à informer nos clients en toute transparence sur la répartition des postes de coûts des machines et à optimiser la rentabilité de l'outil productif. <p>Nos sites : notre politique HSE (Santé, Sécurité, Environnement)</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Poursuite du plan d'actions Hygiène, Sécurité, Environnement (MHA, S&S) ; ☑ Amélioration du système de management environnemental : création d'une Corporation métier HSE inter-sites permettant le partage de bonnes pratiques et l'apport d'expertise (FR), poursuite du processus de certification ISO 14001 des sites : 66% des sites sont certifiés ou en démarche de certification (en volume du CA 2015) ; ☑ Actions de sensibilisation et formation des collaborateurs. L'hygiène, la sécurité et l'environnement sont l'une des sept priorités du plan de formation du groupe. Ex : présentation de la démarche HSE aux nouveaux arrivants, formations aux kits de dépollutions et ADR (Transport de machines dangereuses), plans de prévention HSE et consignes générales d'accueil Sécurité Environnement (MHA, S&S) ; ☑ Actions de réduction de la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Ex : diagnostic énergétique de tous les sites de production français et mise en place d'un plan d'actions, désignation et formation d'un « référent énergie » par site (FR), 	Voir tableau : <u>Indicateurs environnement</u> p. 65
	8	A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement; et			
	9	A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.			

				<p>installation de panneaux solaires thermiques (IT), instauration d'une prime vélo pour les salariés et actions favorisant le covoiturage (FR) ;</p> <p>☑ Actions de réduction des émissions liées à la peinture (composés organiques volatils). Ex : utilisation d'un nouveau procédé d'application des peintures, essai de remplacement des peintures par des produits « haut extrait sec » contenant moins de solvants, substitution d'un produit dégraissant par un produit bio (FR) ;</p> <p>☑ Actions de communication, valorisation et optimisation de la gestion des déchets. Ex : prestation d'un équipement de broyage à bois, tri des cerclages plastiques (FR) ;</p> <p>☑ Actions de protection de la biodiversité (FR). Ex : analyse de pollution et réhabilitation de la zone lors du démantèlement de centres d'usinage ;</p> <p>☑ Actions de réduction de la consommation et des rejets d'eau Ex : mise en place de vannes « écluses » dans les déversoirs, réutilisation d'eaux perdues (FR) ;</p> <p>☑ Actions de réduction significative du volume d'impressions papier (FR).</p>	
Lutte contre la corruption	10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Voir : <u>4.1 Notre vision pour grandir ensemble</u> p. 38	<p>Voir : <u>4.4 Renforcement de la filière et de nos partenariats</u> pp. 53 – 55</p> <p>☑ Projet de formation du Comité exécutif à la problématique de la corruption (2016) ;</p> <p>☑ Déploiement de la Charte Achats Responsables expliquant les engagements attendus en matière de respect des pratiques éthiques professionnelles et les règles de bonnes conduites (MHA et S&S).</p> <p>☑ « Engagement de bonne conduite » envoyé aux directeurs de filiales du groupe pour signature leur demandant de s'engager à faire respecter les 10 principes du Pacte Mondial.</p>	Voir tableau : <u>Indicateurs sociétaux</u> p. 67