

# Communication On Progress COP 2015

## 1. Généralités

Daylight est un cabinet de conseil indépendant en ingénierie organisationnelle, spécialisé dans l'appui à la maîtrise des projets, programmes et portefeuilles. Fondé en 1997, il regroupe 25 consultants (internes et consultants partenaires) et est en forte croissance depuis 2014.

### 1.1. Un positionnement d'expert

Daylight a mise en place une politique de formation et de certification volontariste et intensive. Du consultant à l'associé, chacun participe à au moins 2 formations par an, certifiantes pour certaines. Les formations dispensées portent sur le management de projet classique, les approches agiles, le management de programmes, les processus SI.

Ce positionnement a notamment été récompensé par une certification de Daylight en tant que premier ACO en France cabinet de conseil accrédité par l'APMG International autour des projets PRINCE2®, programme MSP® et portefeuilles MOP®.

### 1.2. Un processus d'apprentissage collectif avec l'ensemble de nos partenaires

Les consultants externes que nous faisons intervenir sont formés à nos référentiels (ils participent aux formations dispensées à nos consultants et passent les éventuelles certifications associées) garantissant ainsi un niveau de qualité homogène et à l'état de l'art.

## 2. Droits de l'Homme et Conditions de Travail

### 2.1. Les principes

1/ Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence

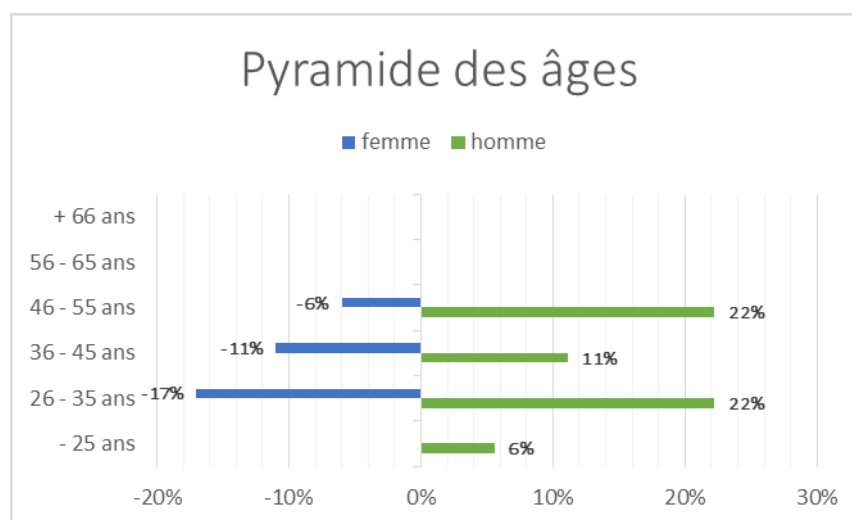
2/ A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

- 3/ Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- 4/ L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire
- 5/ L'abolition effective du travail des enfants
- 6/ L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

## 2.2. Actions et résultats

Pour la première fois, Daylight a mené une étude interne et anonyme pour mieux appréhender les aspects humains et financiers. Il est apparu les informations suivantes :

- Répartition sexe : 61% Homme pour 39% Femmes
- Types de contrat : 83% de CDI, 11% de CDD et 6% de stage
- Qualification : 83% de collaborateurs cadres
- Internationalité : 5 nationalités au sein de Daylight
- Montée en compétence :
  - Socle de 8 formations certifiantes pour tous les collaborateurs de Daylight
  - En moyenne la montée en compétence interne se fait au rythme de 2 formations certifiantes par an.



Notre objectif est d'améliorer certains chiffres. A commencer par la répartition Homme / Femme au sein de Daylight qui doit tendre vers une plus grande égalité.

L'effort de montée en compétence est aussi un enjeu important pour Daylight. Nous voulons à l'avenir former plus de personne à des formations certifiantes ou non.

Enfin nous souhaitons également apporter un soin tout particulier pour améliorer le confort des conditions de travail : changement des outils, optimisation ergonomique, standardisation des postes pour une plus grande agilité au travail...

De manière analogue à sa politique de gestion des compétences et des certifications, Daylight souhaite associer ses prestataires, clients et partenaires à une démarche de progrès commune, afin d'identifier les points faibles de son activité et les évolutions souhaitables en matière de protection de l'environnement, des Droits de l'Homme et des conditions de travail.

Daylight souhaite que soient mis en place des échanges de bonnes pratiques afin de pouvoir bénéficier des progrès accomplis par chacun des prestataires de sa chaîne de production, et souhaite également que chacun des prestataires diffuse cette charte auprès de ses propres sous-traitants. Le prestataire dressera un bilan annuel des actions de progrès qu'il aura entreprises afin de se conformer aux principes envers lesquels il s'est engagé, lors des réunions de suivi de contrats avec Daylight.

### **3. Environnement**

#### **3.1. Les principes**

7/ Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement

8/ Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9/ Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

#### **3.2. Actions et résultats**

Nos résultats pour l'année 2015 sont très nombreux. C'est sur cet aspect que Daylight a fourni ses plus gros efforts. En voici la liste :

- Achat d'une imprimante chez Konica Minolta, entreprise certifiée (Blue Angel, Energy Star, BLI, RoHS, et 70<sup>e</sup> du GLOBAL100) et en faveur d'un développement durable.
- Remplacement du parc informatique par des ordinateurs portables plus performants et à faible empreinte écologique, labellisés XXX
- Remplacement des tickets restaurants par des cartes de paiement pour accès à un restaurant inter-entreprises
- Favorisation de la limitation des impressions commerciales au profit d'une version numérisée, baisse d'environ 30%. Dans cette même optique, nous avons remplacé les paper board par des écrans interactifs.
- Nouvelle architecture informatique où Daylight a limité ses serveurs physique au profit de serveurs virtualisés dans une structure adaptée proportionnellement moins énergivore.
- Nous soutenons activement le choix d'entreprises responsables dans le cadre de nos activités.
- Evaluation de notre performance environnementale (54/100) par Ecovadis, entreprise spécialisée, avec recommandations d'axes de travail pour améliorer notre efficacité, comme :
  - Politiques environnementale et sociale à formaliser

- Pas d'apparition dans l'annuaire du Global Compact
- Mise en place de mesures sur la consommation d'énergie et sur la mise en œuvre concernant les achats durables

Nous souhaitons pour l'année prochaine continuer notre effort avec un focus sur la gestion des consommables : mieux maîtriser nos consommations de papier sur l'ensemble de notre site via la mise en place d'un chiffrage précis, mais aussi nos consommations de toner et encre.

## **4. Lutte contre la corruption**

### **4.1. Le principe**

10/ Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fond et les pots-de-vin

### **4.2. Actions et résultats**

Outre notre respect de la législation en vigueur, nous avons mis en place un guide des achats responsables et éthiques complet. Ce guide vaudra base pour toute personne souhaitant procéder à un achat au sein de Daylight.

Dans un premier temps ce guide est à destination des collaborateurs de Daylight. Nous prévoyons à court terme de le partager avec nos clients et prestataires afin de les sensibiliser.

## **5. Annexes**

### **5.1. Politique environnementale**

#### **Introduction**

Les entreprises comme Daylight ont un rôle à jouer en matière de protection des ressources naturelles, de préservation de la biodiversité et de lutte contre la pollution et le changement climatique. Bien qu'étant une activité de prestation de services, Daylight, cabinet de conseils indépendant en ingénierie organisationnelle, spécialisé dans l'appui à la maîtrise des projets, programmes, portefeuilles à dominantes SI, n'a pas, par nature, une activité polluante parce que sa matière première ne l'est pas. Mais cela n'empêche pas d'avoir une volonté : c'est pourquoi, nous nous engageons à réduire notre empreinte environnementale en termes de consommation énergétique, de déplacements et de gestion des déchets.

#### **Consommation énergétique**

De par notre activité une très grande partie de notre consommation énergétique est due à nos outils de travail : bureaux, ordinateurs et serveurs. Concernant les ordinateurs et les serveurs Daylight a fait le choix de renouveler notre parc informatique pour rendre nos appareils plus performants. Par ailleurs, nous sélectionnons des prestataires de service ayant une approche environnementale concomitante à la nôtre.

Nous surveillons activement la consommation électrique de nos bureaux. En ce sens nous avons intégré en 2016 un bâtiment qui sera certifié dès 2017 « Haute Qualité Environnementale Rénovation bâtiments tertiaires » et « BBC Rénovation ».

Nous sensibilisons par ailleurs nos collaborateurs à limiter le gaspillage énergétique via des points informatifs et des formations mis à leur disposition.

#### **Déplacements professionnels**

Nos déplacements professionnels en voiture, en train et en avion, ainsi que les séjours à l'hôtel contribuent à alourdir notre bilan carbone. Daylight encourage le recours aux vidéoconférences et aux services de messagerie, dans la mesure du possible. Ce qui nous permet de réduire nos déplacements professionnels.

Nous limitons également les émissions de GES des flottes de véhicules de l'entreprise et à chaque renouvellement du parc, nous avons une attention particulière sur l'efficacité énergétique des véhicules choisis. Enfin nous sensibilisons nos collaborateurs sur les véhicules dits hybrides ainsi que sur l'éco-conduite.

#### **Gestion des déchets**

Notre activité génère des déchets. C'est la raison pour laquelle nous avons installé des points de tri des déchets dans nos bureaux (papier notamment) et adoptons des méthodes de recyclage et d'élimination des équipements électroniques respectueuses de l'environnement.

## **Les engagements Daylight**

Daylight s'inscrit dans une démarche quotidienne de minimisation de son empreinte environnementale. Nous cherchons toujours des solutions pour limiter notre consommation d'énergie ou favoriser les prestataires et collaborateurs qui agissent en ce sens.

A ce titre nous menons une politique de discrimination positive réelle envers les actions favorisant le développement durable, limitant l'empreinte carbone, etc.

Concrètement nous avons entamé directement des chantiers sur la limitation de nos émissions de GES :

- changement du parc informatique : remplacement de l'ensemble des ordinateurs portables des collaborateurs par des ordinateurs plus performants
- suppression de la livraison d'eau sur notre site : remplacement d'une fontaine à réserve par une fontaine filtrante à raccordement direct
- changement de locaux pour un lieu moins énergivore et qui, de par son emplacement, limite les déplacements professionnels.

Mais nous souhaitons aller plus loin dans notre démarche. C'est pourquoi nous allons mettre en place les efforts nécessaires pour limiter les GES lors des déplacements professionnels (par des formations ou des guides de bonne conduite) ou sur la vie quotidienne en entreprise (limitation de la consommation électrique notamment).

## **5.2. Guide d'achats responsables**

### **Introduction**

Ce guide a été conçu pour permettre aux acheteurs de Daylight d'intégrer les enjeux du développement durable lors d'un achat de biens ou de services (matériel de bureau, éléments de construction et véhicules de transport, entretien des locaux, transports, nettoyage et restauration). Ce guide est composé de 2 rubriques destinées à être consultées indépendamment les unes des autres, en fonction des informations recherchées par le lecteur d'un dossier spécifique au mobilier de bureau et d'annexes.

### **Quelques définitions**

#### **5.2.1.1. Achat responsable**

Un achat responsable se démarque d'un achat « traditionnel » par le fait que le cycle de vie du produit ou du service est pris en compte dans sa globalité, de l'achat des matières premières à sa fin de vie, en passant par sa fabrication et son utilisation. De cette analyse découle également la mise en place de l'éco-conception. L'achat responsable se base sur deux approches :

- L'approche produit : vérifier l'utilité et la nécessité de l'achat, et sélectionner les produits les plus respectueux de l'environnement.
- L'approche fournisseur : sélectionner et évaluer les fournisseurs non seulement au regard de l'axe économique (coûts) mais aussi et surtout au regard de leur performance sociale et environnementale.

### **5.2.1.2. L'éco-conception**

Le concept d'éco-conception est intimement lié à celui de l'analyse du cycle de vie du produit puisqu'il consiste à prendre en compte la protection de l'environnement dans la conception même des produits et services. L'éco-conception prend également en compte toutes les étapes du cycle de vie des produits : depuis l'extraction des matières premières jusqu'au traitement des produits en fin de vie. On parle « d'approche préventive des problèmes environnementaux ».

L'éco-conception intéresse l'ensemble des acteurs économiques : fournisseurs de matières premières, fabricants, distributeurs, acheteurs publics et privés et utilisateurs. A service rendu égal, elle débouche sur la mise sur le marché de produits plus respectueux de l'environnement. Un éco-produit est conçu de façon à limiter ses consommations de ressources naturelles, optimiser ses impacts sur l'environnement et sur la santé humaine tout au long du cycle de vie. D'une façon plus précise, l'éco-conception se traduit par l'intégration de questions environnementales dans la conception des produits (notamment dans le cahier des charges) tout en répondant aux attentes "classiques" des consommateurs (qualités, prix...) et ce dans un contexte industriel identique (faisabilité technique, délais, concurrence...)

**Les normes et labels existants.**

### **5.2.1.3. Labels et normes nationaux et internationaux appliqués en France**

Il n'existe pas en droit français de définition légale du label. En revanche, différents textes juridiques prévoient des dispositifs spécifiques. Outre cet encadrement réglementaire, les pouvoirs publics réservent en principe le terme de « label » aux initiatives bénéficiant d'une reconnaissance officielle et parlent dans les autres cas (pour les initiatives strictement privées) de logos ou de marques.

- Les labels constituent pour les acheteurs le meilleur outil pratique d'identification de produits dits « responsables », c'est-à-dire plus respectueux de l'environnement ou « sociaux ». En effet, ils se caractérisent par :
  - Une standardisation des critères environnementaux et/ou sociaux ;
  - Le contrôle de ces critères ;
  - La matérialisation de leur conformité par l'apposition d'un logo sur le produit.

Pour autant, cela ne signifie pas que les produits non labellisés ne puissent être légitimement qualifiés de responsables. Par contre, la reconnaissance de leur qualité environnementale ou sociale sera plus difficile à établir pour l'acheteur.

- Une norme est un document établi dans le cadre d'un processus formel précis qui aboutit à son adoption par consensus des utilisateurs, des producteurs et administrations. Deux familles complémentaires de normes coexistent, apportant des informations différentes à l'acheteur :
  - L'approche « produit » : les critères d'attribution de la norme assurent au consommateur que produits et services sont aptes à l'usage et qu'une réduction de leurs impacts environnementaux a été conduite tout au long de leur cycle de vie.
  - L'approche « site », qui vise plus particulièrement le processus de production : les démarches de management environnemental prennent en compte l'impact environnemental des activités d'une

entreprise et engagent l'entreprise à se doter de moyens pour évaluer cet impact et le réduire. Les producteurs fixent des objectifs d'amélioration de leurs activités, en se concentrant en premier lieu sur celles ayant les plus fortes répercussions sur l'environnement. Ils sont accompagnés dans leur démarche de SME (Système de Management Environnemental) par des organismes de certification.

Certaines exigences des labels peuvent renvoyer à des normes, et certaines normes spécifiques peuvent s'appliquer aux « labels ». Ainsi, la série des ISO 14020 sur l'étiquetage environnemental (...) sert de bases aux écolabels (NF Environnement pour la France).

En France, parmi les principaux labels et normes applicables aux produits, services et activités, il est important d'observer ceux qui sont officiels ou reconnus, présentés dans le tableau en annexe.

#### **5.2.1.4. Autres types d'étiquetage environnemental**

Outre l'étiquetage environnemental de type I qui répond à la norme ISO 14024, la série ISO 14020 a donné naissance à deux autres types d'étiquetage :

- Les auto-déclarations environnementales (étiquetage environnemental de type II, ISO 14021) Ce sont des messages apparaissant sur les produits ou leurs emballages sous forme de textes explicatifs ou de pictogrammes. Leur objectif est de promouvoir les mérites environnementaux, réels ou supposés, du produit qui les porte. Il ne s'agit en réalité que de messages de promotion relevant de la seule responsabilité du fabricant ou du distributeur, mais qui doivent être conformes aux recommandations de l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité).  
La multiplicité des démarches et la diversité des significations attachées à chaque auto-déclaration se révèlent source de confusion, c'est pourquoi il faut être vigilant à tout logo apparaissant sur les produits et privilégier les labels officiels, dont le sérieux et la légitimité sont incontestables.
- Les éco-profil (étiquetage environnemental de type III, ISO 14025) Cet étiquetage vise à informer le grand public en mettant à sa disposition des données quantitatives sur les impacts environnementaux d'un produit. Il est élaboré volontairement par un industriel et suit la méthodologie de l'Analyse de Cycle de Vie. En France, la retranscription de données sur une fiche éco-profil est soumise à une norme de standardisation. A ce jour, l'éco-profil concerne essentiellement les produits de construction et d'équipements.

### **Les engagements de Daylight**

#### **5.2.1.5. Généralités**

La politique RSE de Daylight répond à une ambition claire : « faire de Daylight un créateur de valeur et de lien social à long terme pour chacune de ses parties prenantes ».

Cette vision s'articule autour de deux grands engagements :

- Exercer nos activités de façon toujours plus responsable en intégrant la RSE.
- Etre un acteur investi en faveur d'une performance durable partagée.



Pour réaliser ces engagements, quatre chantiers prioritaires se déploient au sein de Daylight :

- Assurer pleinement la prise en compte de la RSE à chaque étape des processus internes : promotion d'un modèle social basé sur le respect des femmes et des hommes de l'entreprise, réduction des émissions de gaz à effet de serre et limitation des consommations de ressources dans la gestion de nos transports, de nos bâtiments et de notre parc informatique, prise en compte de la RSE dans les achats et dans la conception des offres ....
- Renforcer l'appropriation de la démarche auprès des collaborateurs en faisant de la RSE une façon d'agir au quotidien.
- Mobiliser les acteurs de la société, avec pour objectif d'agir pour la réussite de projets collectifs contribuant au développement durable de la société, soutenir les filières « vertes » ou de l'économie sociale et solidaire, contribuer au développement durable des territoires, agir pour la diversité et favoriser l'accès à l'emploi....
- Faire de nos clients et de nos partenaires des acteurs associés à notre ambition. La démarche d'achats responsables de Daylight contribue fortement à l'atteinte de son ambition: intégrer les enjeux de la RSE dans les produits et services achetés, conçus et commercialisés par Daylight. Cette démarche s'intègre également dans les achats internes de Daylight et dans sa gestion du quotidien.

#### **5.2.1.6. Engagement concernant les achats**

Daylight s'engage à privilégier les entreprises ayant une démarche RSE claire et précise. Dans le cadre de sa politique d'achat propre à ses activités, Daylight a favorisé au cours de l'année passée des entreprises reconnues comme ayant contribué à un grand respect de l'environnement et une amélioration de l'éthique global de leur structure.

A titre d'exemple :

- Daylight a favorisé les entreprises reconnues et classées au « Global 100 » de Corporate Knights (classement des entreprises en fonction de leur engagement RSE)
- Daylight a déménagé en intégrant un bâtiment ayant une meilleure efficacité énergétique sur le site de La Défense. Ce site favorise les transports en commun au dépend de la voiture.
- Nous avons fait le choix pour nos fournitures de bureau de faire confiance à des entreprises qui ont reçu des distinctions dans le domaine de la RSE ou qui en ont pris toute la mesure (adhésion à un programme mondial reconnu notamment).
- Daylight a fait le choix d'une machine à café limitant la production de déchets à fort impact environnemental (café en grain vs dosettes unitaires en aluminium).

### **5.3. Guide d'éco-conduite**

#### **Introduction**

La manière de conduire influence fortement la consommation du véhicule mais aussi votre comportement. En adoptant l'éco-conduite il est ainsi possible :

- D'économiser environ 20% de carburant et donc de limiter notre empreinte environnementale
- De diminuer les risques d'accident
- De baisser le niveau de stress du conducteur

Dans cette optique Daylight a le plaisir de vous faire parvenir un petit guide listant 10 conseils permettant d'adopter une éco-conduite. Conseils à distiller au quotidien, la semaine et le week-end, en famille ou entre collègues.

Bonne route !

**Utilisez de manière efficiente les instruments de bord**

#### **5.3.1.1. Le compte-tours**

Il vous informe en permanence du régime du moteur (c'est plus précis que d'utiliser son oreille). Evitez de monter trop haut dans les tours : passez la vitesse supérieure dès 2000 tours/minute (moteur diesel) ou dès 2500 tr/min (moteur essence).

#### **5.3.1.2. L'ordinateur de bord**

Il vous donne la consommation instantanée. Cela vous permet par exemple de vérifier que lorsque vous n'appuyez pas sur l'accélérateur la consommation est nulle !

#### **5.3.1.3. Le régulateur de vitesse**

Il peut vous permettre de réaliser de belles économies car une des règles de l'éco-conduite est de rouler autant que possible à vitesse constante.

**Prévoyez votre itinéraire afin d'éviter les détours**

#### **5.3.1.4. Le GPS**

Il vous permet de prévoir l'itinéraire optimal afin d'éviter les détours, les embouteillages, les travaux etc.

#### **5.3.1.5. Les sites de calculs d'itinéraires**

Ces sites (comme [Mappy](#), [Google Maps](#), [ViaMichelin...](#)) vous permettent aussi de prévoir votre trajet et vous fournissent une durée de parcours approximative

### **5.3.1.6. Partez à temps**

Mieux vaut arriver 5 minutes trop tôt que d'essayer de rattraper 5 minutes sur la route.

#### **Allégez votre véhicule**

### **5.3.1.7. Le poids du véhicule**

Le poids a un impact direct sur la consommation de carburant : un poids supplémentaire de 100 kg dans l'auto entraîne une surconsommation de 5%.

### **5.3.1.8. L'aérodynamisme**

Il joue également un rôle important dans la consommation. Les accessoires tels que coffres de toit, porte bagage, porte vélo, augmentent la résistance à l'air et donc la consommation.

#### **Diminuer sa vitesse**

Une baisse de vitesse de 10 km/h permet d'économiser jusqu'à 1l par 100km ! Et vous ne perdez que 4 minutes sur un trajet de 100km sur autoroute...

#### **La pression des pneus**

Il faut la vérifier au moins une fois par mois. Outre les raisons de sécurité routière évidente (un pneu mal gonflé est un pneu moins efficace), rouler avec des pneus sous-gonflés accroît sensiblement la consommation de carburant : 2,4% par 0,5 bar de déficit. Une pression trop basse affecte en outre la tenue de route et la distance de freinage.

Par ailleurs, les pneus se dégonflent naturellement, il est donc nécessaire de contrôler leur pression au moins une fois par mois. Le contrôle doit s'effectuer à froid c'est à dire après moins de 3kilomètres de roulage, sinon il vous faut attendre 10 minutes pour laisser refroidir les pneus.

#### **Stabiliser sa vitesse**

Maintenez une vitesse stable en utilisant le rapport le plus élevé possible. Les accélérations et les freinages répétés nécessitent une grande quantité d'énergie et donc de carburant, il est donc important de maintenir la vitesse la plus stable possible.

#### **Favoriser le sous-régime**

Dans votre conduite quotidienne, engagez le rapport supérieur le plus rapidement possible :

- Voitures à essence et LPG le rapport supérieur doit être engagé avant 2500 tr/min.
- Voitures diesel il doit être engagé avant 2000tr/min.

Si l'on monte trop haut dans les tours la consommation augmente sensiblement ! Avec les moteurs modernes il n'y a pas de problème de rouler à 50 km/h en 5ème.

### **Décélérez doucement**

Cela se fait en relâchant l'accélérateur à temps tout en laissant une vitesse engagée : dans les voitures modernes l'injection est coupée lorsque la pédale d'accélération est relâchée.

Le frein moteur permet non seulement de réduire sa consommation et l'usure des freins mais il améliore également la sécurité routière et le confort des passagers.

Eteignez le moteur de votre véhicule lorsqu'il est en stationnement ou dans une file d'attente

### **Anticipez le trafic**

Cette anticipation va vous permettre d'éviter d'accélérer ou de freiner inutilement. Afin de pouvoir maintenir la vitesse la plus stable possible, l'anticipation du trafic est essentielle. Elle vous permet d'éviter de freiner ou d'accélérer inutilement, ce qui économise le carburant.

C'est aussi un conseil essentiel pour la sécurité : vous serez moins pris au dépourvu si vous regardez le trafic au loin et lisez les événements qui peuvent survenir (piéton qui va traverser, voiture qui va dépasser ou freiner, feu de signalisation qui passe au rouge ...).

### **Eteignez le moteur**

Lorsque vous êtes en stationnement ou dans une file d'attente, si votre véhicule n'est pas équipé de la fonction « start & stop », veillez à couper votre moteur. En effet, dès 20 secondes d'arrêt (passage à niveau, chargement de passagers, consultation d'une carte, appel, ...) il est rentable de couper son moteur. Lorsque vous rallumez le moteur n'appuyez pas sur la pédale d'accélérateur.