



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Es con gran satisfacción que presento la Memoria Anual del 120º Ejercicio del Banco de la República Oriental del Uruguay, comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Durante ese período los resultados alcanzados por el Banco fueron altamente satisfactorios, confirmando el éxito inicial de la estrategia adoptada, orientada por la decisión de impulsar la transformación organizacional de la Institución.

El resultado económico – una vez deducido el ajuste por inflación y el Impuesto a la Renta, cuya cuantía aumentó significativamente – mostró una utilidad equivalente a 198 millones de dólares, lo que supone un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 17,2% y una rentabilidad sobre activos (ROA) de 1,45%. En la comparación sectorial, una vez más, el Banco República presentó en estos indicadores registros que se ubican en el nivel superior del sistema bancario.

La solvencia - medida a través del indicador Tier 1 (Responsabilidad Patrimonial Neta sobre Activos Ponderados por Riesgo) ascendió a 11,1%, claramente por encima del 8% mínimo que exige la regulación. Los altos niveles de solvencia se complementan con un elevado provisionamiento (66% de los créditos vencidos brutos), resultado de la política de constituir reservas superiores a las exigidas durante Ejercicios de alta rentabilidad, como forma de disminuir los riesgos crecientes asociados a la incertidumbre de la economía mundial y regional.

En tercer lugar, importa destacar que la tasa de morosidad se ubicó en 3,2%. Si bien el registro fue algo más alto al obtenido en el año 2014, dicha circunstancia no se generó por un deterioro sistemático en el comportamiento de los deudores; por el contrario, el porcentaje se explicó por dificultades de pago que enfrentaron unos pocos clientes.

Por último, se destaca un ratio de eficiencia del 57,6% que no sólo permaneció notoriamente por debajo del promedio del sistema bancario (67%), sino que se constituyó en el mejor indicador entre todos los bancos radicados en el país.

Efectuada la correspondiente evaluación, la calificadoradora de riesgo Moody's Investor Service Inc. mantuvo la calificación de riesgo base (BCA) en baa3, sustentada en "la significativa presencia de mercado y su consolidada franquicia de negocios, la cual goza de la confianza de los depositantes, y la sólida calidad de su cartera, la cual se ha mantenido durante los últimos años. También considera su adecuado nivel de capitalización y cobertura con reservas, los cuales fueron confirmados mediante pruebas de estrés aplicadas por Moody's.

En igual sentido, mantuvo el grado inversor tanto a la capacidad de devolución de depósitos en moneda nacional a escala global (Baa2/P-2) como a la capacidad de devolución de depósitos en moneda extranjera a escala global (Baa2/P-2). Como consecuencia, la calificación de depósitos en escala nacional, moneda nacional y extranjera, se estableció en Aaa.uy.

La perspectiva de todas las calificaciones es estable.

El conjunto de los antecedentes antes comentados llevaron a la obtención de una importante distinción. En efecto, la revista The Bankers calificó al Banco República como “Mejor banco del Uruguay en 2015”. En similar sentido la firma Factum – destacada consultora uruguaya especializada en estudios de la opinión pública – ubicó al Banco República, por primera vez en veinticinco años, como la mejor empresa pública en la imagen de los habitantes de nuestro país.

En relación con el cumplimiento de la misión del Banco, que se orienta a brindar servicios financieros accesibles a toda la población, estimular el ahorro y fomentar la producción de bienes y servicios contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país, los resultados también han sido francamente alentadores.

Si utilizamos como indicador de profundidad financiera el número de clientes de depósito, se constata que el alcance del Banco República es amplísimo. Los depositantes del Banco en 2015 fueron más de un millón (1:084.765), lo que implicó el 52% de los clientes del sistema bancario que provienen del Sector No Financiero y el 31% de la población uruguaya.

Cabe agregar que la mayoría de los uruguayos opina que el Banco República es el mejor banco del Uruguay considerando elementos como seguridad, número de sucursales, beneficios y otros atributos; en consecuencia, es razonable concluir que los servicios que brinda son accesibles a la población, de buena calidad y que son percibidos de esta manera por el segmento de mercado que es objetivo del Banco.

El total de la captación de depósitos de residentes provenientes del sector privado, ascendió a 23.671 millones de dólares, de los cuales U\$S 11.104 millones correspondieron al BROU, cifra que representa el 47% del total. El nivel de dolarización de los depósitos alcanzó al 78% del total, aumentando con relación al cierre del año anterior.

En lo que respecta a la inclusión financiera, el Banco continúa liderando el proceso impulsado desde el Gobierno, contando para ello con la más extensa red física del sistema, multiplicidad de canales alternativos, y el diseño de paquetes de productos y servicios adecuados a cada segmento poblacional. Los acuerdos de corresponsalía firmados han ampliado la ya vasta cobertura geográfica del BROU, que se ha colocado en las mejores condiciones para llegar hasta los centros poblados de menor densidad de habitantes.

Con visión de mediano y largo plazo el Banco adoptó la decisión de llevar adelante el proyecto Core, que le permitirá ubicarse en la vanguardia del uso de las aplicaciones informáticas bancarias. Se trata de un proyecto que plantea desafíos técnicos y organizacionales mayores, pero que permitirá al BROU alcanzar una sólida posición dentro de un mercado fuertemente competitivo. Al poner en marcha esta iniciativa, el Banco encara una inversión que ronda los noventa y tres millones de dólares.

El plazo total estimado para ejecutar el proyecto es de 38 meses; con el desarrollo de su implementación el Banco está efectivizando la exoneración fiscal que obtuvo en aplicación de la ley que prevé la promoción de inversiones (N°16.906 del 7 de enero de 1998), administrada por la Comisión de Aplicación (COMAP).

En materia de fomento a la producción de bienes y servicios a través del financiamiento de la inversión, la receptividad que ha tenido el Banco en el último año ha sido por demás destacada. En el llamado a la 10ª Licitación Pública de proyectos de inversión, cerrada en mayo de 2015, se presentaron 51 solicitudes que totalizaban una inversión de 417 millones de dólares. De este total, se seleccionaron 24 proyectos por un total de inversiones de 94 millones de dólares, que dieron lugar a financiamiento por 46 millones de dólares.

Acumulando las cifras de esta modalidad de financiamiento a largo plazo diseñada por nuestro Banco, se verifica que durante los diez años de aplicación del régimen se han apoyado inversiones por un total de 2.820 millones de dólares, que recibieron financiamiento por 1.205 millones. Esta participación del BROU representa un financiamiento equivalente al 43% de la inversión total aprobada.

Utilizando los fondos obtenidos mediante un préstamo otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo, nuestro Banco llamó a la presentación de proyectos de riego con el propósito de dar respaldo financiero a la implementación de una política sectorial impulsada por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. Con este destino, durante el Ejercicio 2015 se otorgaron préstamos por 28 millones de dólares, con plazos de repago que oscilan entre diez y veinte años.

En línea con la promoción productiva, el Banco se ha preocupado por reducir el problema de descalce de plazos entre fondeo y colocaciones, característico de todo el sistema financiero uruguayo. Para ello se mantienen los acuerdos sobre líneas de crédito a largo plazo con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Citibank, las que alcanzan plazos que se extienden entre quince y veinticinco años.

Finalizando, importa destacar que a partir del buen resultado económico y en aplicación de la Carta Orgánica de la Institución, se ha realizado una importante contribución a Rentas Generales que ascendió a 56 millones de dólares por concepto de Impuesto a la Renta, 41 millones de dólares por concepto de Impuesto al Patrimonio y 21 millones adicionales originados en el pago del Impuesto al Valor Agregado y otros tributos que gravan la actividad bancaria. A este total de 118 millones de dólares que corresponden a la carga tributaria que absorbe el Banco República, se debe adicionar alrededor de 92 millones de dólares que también se entregarán al Poder Ejecutivo por concepto de distribución de utilidades. De este modo, la contribución total del Banco con las finanzas públicas asciende a 210 millones de dólares.

Por último, es de estricta justicia que reitere mi agradecimiento a todos quienes contribuyeron al logro de los objetivos propuestos y, de manera muy especial, al personal del Banco que ha demostrado - una vez más - su capacidad y compromiso

puestos al servicio del quehacer institucional, en procura de profundizar el desarrollo económico y social del país.

Julio César Porteiro
Presidente del Directorio

ACCIONES Y ACTIVIDADES Y SU CORRESPONDENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

PRINCIPIO UNO

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR

Los Principios de Ecuador (PE) son un conjunto de directrices para la gestión de los aspectos sociales y ambientales de los proyectos de inversión, elaborados a instancias de la Corporación Financiera Internacional (CFI) –agencia del Banco Mundial-, y asumidas voluntariamente por instituciones financieras.

A partir del año 2088, Banco República fue uno de los primeros bancos en América Latina que se incorpora al grupo de los principales bancos que financian más del 95% de los proyectos de inversión en el mundo, y que ya han adherido a los PE.

Las entidades financieras que adoptan estos principios, se comprometen a evaluar y tomar en consideración los riesgos sociales y medioambientales de los proyectos que soliciten financiación y cuya inversión supere los U\$S 10 millones, concediendo crédito sólo a aquellas propuestas que puedan demostrar la adecuada gestión de dichos riesgos.

ATENCIÓN A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS

La cantidad de clientes de crédito continuó en ascenso, alcanzando los 7.279, de los cuales el 54% son empresas de pequeño porte, que son atendidas por el área de Micro y Pequeñas Empresas, especializada en la atención y promoción de dichas unidades productivas Mypes.

ATENCIÓN A CLIENTES AGROPECUARIOS AFECTADOS POR DIFICULTADES CLIMÁTICAS

En ese desempeño se destacan las gestiones realizadas a los efectos de atender la difícil situación enfrentada por el sector lechero, al tratarse de un plan de la economía nacional y siendo muy importante en la cartera de clientes agropecuarios.

En el mes de julio se aprobó por parte del Directorio del Banco una línea especial de “Atención a los Productores Lecheros Préstamo Financiero” de forma de permitir afrontar los gastos incurridos para mantener la producción por las dificultades climáticas y proveer nuevos fondos para implantar pasturas o cultivos forrajeros estivales con un período inicial de gracia hasta el 31.10.2016 y pagos en 8 o 12 cuotas dependiendo de la remisión.

Esta asistencia se realizó en el marco de las negociaciones por parte del Gobierno, para la creación del Fondo Financiamiento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Lechera (FFDSAL).

En octubre, ante las necesidades financieras de los productores y la dilación de los trámites para la creación del Fideicomiso, el Directorio del Banco, aprobó una línea de adelanto de US\$ 45 millones a la Persona Jurídica FFDSAL, - FONDO DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA ACTIVIDAD LECHERA - generando una operativa por la cual se distribuyó el monto entre casi 3.000 productores beneficiarios según la nómina proporcionada por las autoridades del FFSDAL.

APOYO AL PROGRAMA URUGUAY ESTUDIA

Uruguay Estudia es un programa interinstitucional integrado por: Ministerio de Educación y Cultura, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Ministerio de Economía y Finanzas, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Administración Nacional de Educación Pública, Universidad de la República, Corporación Nacional para el Desarrollo, Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, y Banco República.

El PUE tiene como objetivo contribuir a la formación de personas jóvenes y adultas para su inclusión y participación social, activa e inteligente, en los procesos de desarrollo humano del Uruguay, contribuyendo concretamente a que toda persona, joven o adulta, que no se encuentre estudiando, pueda hacerlo, completando ciclos educativos interrumpidos.

Las acciones programáticas están orientadas por cinco componentes de trabajo:

A - Formación y capacitación

B - Becas para poder estudiar

C - Pasantías laborales

D - Crédito al egreso de los cursos

E - Orientación Educativa

En el marco de dicho programa, el Banco comprometió una colaboración económica, consistente en el equivalente a 200 BPC (bases de prestaciones y contribuciones) anuales, cuyo destino fue la financiación de becas para continuar los estudios, lo que se complementó con la impartición de talleres de Educación Financiera en CECAP's de Montevideo e Interior.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

La Inclusión Financiera, sus beneficios y obligaciones solo se transformarán plenamente en acciones inclusivas si acompañamos su implementación con la Educación Financiera.

En este sentido, el Banco República entiende a la Educación Financiera como uno de los pilares que contribuyen a sostener un adecuado proceso de bancarización y de inclusión financiera de la población. El Programa de Educación Financiera del Banco República procura generar una mejor toma de decisiones financieras mediante acciones dirigidas a públicos tan diversos como jóvenes estudiantes y trabajadores, adultos y niños. Consideramos este programa como una de las acciones más importantes en nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa.

- **Talleres de Educación Financiera**

El taller *Manual de Supervivencia para Bolsillos* está dirigido a jóvenes estudiantes y trabajadores y propone mejorar la toma de decisiones financieras a través del buen uso de instrumentos financieros y medios de pago, su relación con las finanzas personales y la promoción del consumo responsable.

Durante el presente ejercicio se realizaron 20 talleres, dictados por funcionarios colaboradores en el marco de nuestro programa de voluntarios corporativos. Estos talleres se desarrollaron en instituciones educativas públicas y privadas de Montevideo y Maldonado, beneficiarios del

Fondo de Solidaridad, empresas que mantienen relación comercial con el Banco, y en acuerdo con el Programa Ágora y la Unión de Ciegos del Uruguay (UNCU), se llevó adelante la 2da. edición de un taller para personas ciegas y de baja visión.

Debemos destacar también la realización de una nueva edición del curso de Formación de Formadores, dirigida a 11 funcionarios de dependencias del departamento de Maldonado.

- **Teatro Financiero**

La comedia teatral “La increíble y triste historia del billete de mil y su alma desolada”, representada por funcionarios que actúan en el marco del programa de voluntariado corporativo realizó en el presente ejercicio cinco funciones, en las que cerca de 700 espectadores pudieran disfrutar esta obra que explora, en clave de humor, el acceso y uso responsable de productos financieros y sus ventajas para facilitar la vida cotidiana.

- **Banco en La Ciudad de los Chicos**

La recreación de una sucursal del Banco República en La Ciudad de los Chicos ofrece a niños de entre 4 y 12 años la posibilidad de interactuar como clientes y/o empleados del Banco, además de realizar otras tareas que les permitan generar ingresos para participar en las actividades de esta ciudad. Durante 2015 La Ciudad de los Chicos recibió más de 78.500 personas y más de 7.000 niños participaron de la propuesta del BROU en el Programa Lúdico-Educativo de la ciudad.

- **Participación en el Programa “DESEM Jóvenes Emprendedores”**

El Banco apoyó por segundo año consecutivo esta iniciativa, colaborando económicamente y con la participación de tres funcionarios voluntarios en el tutelaje de proyectos presentados por los jóvenes participantes.

- **Participación en la Global Money Week**

En el mes de marzo, en el marco de esta celebración que procura generar visibilidad sobre la importancia de la educación e inclusión financiera para niños, niñas y jóvenes, coordinada por la ONG internacional Child and Youth Finance International, casi 400 jóvenes del INAU presenciaron la obra de teatro financiero. Asimismo se impartió un taller sobre el ahorro dirigido a 40 jóvenes trabajadores de la Ciudad de los Chicos.

- **Programa UTU Emprende**

Se realizó la 3ª edición de la jornada de fomento de la actitud emprendedora junto a estudiantes de la Escuela Superior de Comunicación Social de UTU.

Los estudiantes recibieron una visión integradora y de consejos prácticos sobre la actitud emprendedora y la educación financiera, contando con la participación del Presidente del Banco Julio C. Porteiro, el Socio Director de Deloitte Roberto de Luca, el empresario Alvaro Moré, la Gerente Senior de Deloitte Cra. Patricia Amaya y la Coordinadora del Portal Usuario Financiero del Banco Central del Uruguay (BCU) Ec. Mariela Lindner. Asimismo, el Banco hizo posible que cada estudiante recibiera un ejemplar del libro “Creer en lo imposible”, en edición especial impresa para este ciclo.

CRÉDITO SOCIAL

El Banco concede créditos de gran impacto social, los que tienen como finalidad no sólo ofrecer un crédito en condiciones beneficiosas, sino también permitir el acceso al mismo a determinados sectores sociales, como aquellos afectados por catástrofes naturales, personas con capacidades diferentes para adquisición de automotores y/o sistemas de adaptación para mejorar la inserción social de estos individuos, así como también otros planes de análoga finalidad.

El stock de clientes con préstamos al 31/12/2015 fue de 509.000, cifra que se vio incrementada en 73.000 con respecto al cierre del año 2014.

Las colocaciones de la unidad ascendieron a U\$S 1.980 millones al cierre del ejercicio 2015, registrándose una caída de U\$S 61 millones con respecto a 2014. Esta caída se explica exclusivamente por el incremento del tipo de cambio al cierre de 2015 con respecto al del cierre del 2014. Medida en UI, las colocaciones al cierre del 2015 se incrementaron un 4,86% con respecto a 2014.

En la composición de la cartera por moneda sigue predominando la UI, manteniendo un guarismo del 64% sobre el total de la misma al cierre del ejercicio 2015.

En cuanto al Préstamo de Vivienda, se otorgaron 222 soluciones habitacionales a lo largo del año 2015 por un monto solicitado que ascendió a U\$S 15 millones.

En diciembre se realizó la Campaña Pasivos, mediante la cual los jubilados y pensionistas de todas las Cajas, acceden a préstamos en condiciones más beneficiosas que las habituales. En esta oportunidad, la cantidad de préstamos liquidados fue de 103.876, lo que significó un incremento de cartera de Pasivos del orden de U\$S 95 millones y una colocación que superó en un 5.56% a la Campaña desarrollada en 2014, medida ésta en Moneda Nacional a valores históricos.

La morosidad global de la cartera fue de 2,40% al 31 de diciembre de 2015, incrementándose levemente con respecto al resultado de 2,02% de dicho indicador al cierre de 2014.

Con el objetivo de continuar acercando los productos financieros de Crédito Social a la totalidad de la población en forma ágil, en el 2015 se realizaron acciones para que los clientes adhieran a la posibilidad de obtener préstamos a través e-BROU en un trámite sencillo y con crédito automático a su cuenta en el momento. Al cierre del 2015, habían contratado dicho servicio 41.651 clientes.

Asimismo, durante 2015 se firmaron 57 nuevos convenios con Empresas Asociadas, lo que ha significado la inclusión de 7.500 potenciales clientes.

CRÉDITO A LAS PERSONAS						
Saldo en millones de dólares						
Modalidad	2013	2014	2015	Apertura por moneda 2015		
				Pesos	U.I.	Mon. Ext.
Crédito Social Consumo	2.009	1.967	1.905	697	1190	18
Crédito Social Hipotecario	70	74	75	0	75	0
Tarjetas de Crédito	51	50	63	48	0	15
Total	2.130	2.091	2.043	744	1.265	33

GESTIÓN DE PERSONAS

Directamente vinculado con los lineamientos rectores de la estrategia para los próximos cinco años, Gestión Humana lideró los proyectos: Transformación Cultural, Comunicación Interna y Revisión de la Estructura Organizativa.

En este ejercicio se implementó la primera fase del Proyecto Transformación Cultural, partiendo de un diagnóstico cultural que identificó fortalezas, brechas específicas, palancas culturales, áreas prioritarias de acción y se definieron las tres líneas fundamentales de trabajo: el liderazgo para el cambio, el compromiso y capacidad para la transformación cultural y la alineación de sistemas, procesos y políticas.

La comunicación interna se abordó desde varios aspectos, destacándose la implementación de una consultoría específica en comunicación interna con el objetivo de facilitar los cambios.

El plan de comunicación incluyó la difusión de los principales aspectos del Programa BROU 2020. La alta dirección convocó a los niveles gerenciales, supervisores y referentes de las Dependencias a jornadas de trabajo que se realizaron en Montevideo, Rivera, Paysandú, Colonia y Punta del Este, instándolos a replicar la información recibida a sus equipos y así llegar a todos con el mismo mensaje.

Como parte del plan de mejora de la comunicación se destacan la creación del boletín quincenal digital “Actualidad BROU” para informar las novedades emanadas del Directorio y la Gerencia General, y la actualización de la intranet corporativa dándole el enfoque comunicacional necesario para facilitar el acceso a la información.

También se diseñó la revista de publicación semestral “Fuera de Oficina” propiciando el conocimiento integral de los funcionarios: sus intereses y actividades más allá del rol laboral, aspirando a generar y afianzar el vínculo con la familia del BROU.

Considerando la brecha generacional y la proyección del aumento de jubilaciones en virtud del alto promedio etario especialmente de la dotación de la Red de Dependencias (64,76% mayor de 50 años), se realizó un llamado a concurso interno dirigido al personal del Escalafón Servicios Auxiliares para, sin incrementar mayormente los costos, redistribuir en forma más eficiente los recursos orientando las competencias de los más jóvenes para impactar en la atención al cliente y obtener los beneficios del intercambio generacional en la gestión del conocimiento.

Otra acción que apuntó a apoyar las acciones de inclusión financiera y la atención al público en Dependencias fue la cuarta edición del Programa “Yo Estudio y Trabajo”, ofreciendo una primera experiencia laboral en becas de un año a 96 estudiantes de entre 16 y 20 años de edad.

La plantilla se redujo levemente respecto al año anterior, finalizando el 2015 con 4.058 funcionarios. El 64% se ubica geográficamente en Montevideo. Respecto al área de trabajo, un

66% del total está asignada a las áreas de Negocios. La cantidad de mujeres se estabilizó en los últimos años, representando casi el 43% de la plantilla.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Montevideo / Interior			
	2013	2014	2015
Montevideo	2.743	2.713	2.604
Interior	1.482	1.479	1.454
Total	4.225	4.192	4.058

NÚMERO DE FUNCIONARIOS SEGÚN ÁREA DE TRABAJO			
	2013	2014	2015
Negocios	3.017	2.928	2.691
Apoyo	1.208	1.264	1.367
Total	4.225	4.192	4.058

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA DE FUNCIONARIOS Según Sexo			
	2013	2014	2015
Mujeres	1.759	1.756	1.739
Hombres	2.466	2.436	2.319
Total	4.225	4.192	4.058

La inversión en formación del período estuvo orientada al desarrollo de las competencias de conocimientos y al apoyo a la fase de capacitación del proceso de cambio del sistema informático central (Core Bancario).

Del total de las acciones realizadas, el 69% se destinaron a funcionarios de las áreas Comercial y Ventas y Distribución y el 31% a las Áreas de Apoyo y staff, promediando 11 horas de capacitación por funcionario.

El plan anual de capacitación incluyó diferentes temáticas con acciones diseñadas internamente o contratadas externamente, buscando impactar en el desempeño de los funcionarios, la actualización de conocimientos en los nuevos sistemas informáticos, la incorporación de las mejores prácticas de gestión y de negocio, el cumplimiento de las normativas en materia de administración de riesgos y de supervisión bancaria.

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

En octubre se llevó a cabo una presentación titulada “El Banco como una empresa socialmente responsable”, a cargo del actual Coordinador del Área de Responsabilidad Social, dirigida al Directorio y Personal Superior del Banco.

Sus propósitos principales fueron aportar y acordar un enfoque de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, y compartir una visión de RS para el futuro inmediato de la Institución.

En función de ello, sus contenidos se estructuraron de la siguiente manera:

- Parte 1 - Definiciones de Sostenibilidad y Responsabilidad Social; Principios esenciales de la RS; Materias fundamentales de la RS.
- Parte 2 - Visión de RS para el futuro inmediato del Banco.

PRINCIPIO DOS

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (ya referenciado en Principio Uno)

PRINCIPIO TRES

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

GESTIÓN DE PERSONAS (ya referenciado en Principio Uno)

PRINCIPIO CUATRO

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

PRINCIPIO CINCO

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

PRINCIPIO SEIS

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

ATENCIÓN A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS (ya referenciado en Principio Uno)

ATENCIÓN A CLIENTES AGROPECUARIOS AFECTADOS POR DIFICULTADES CLIMÁTICAS (ya referenciado en Principio Uno)

APOYO AL PROGRAMA URUGUAY ESTUDIA (ya referenciado en Principio Uno)

APOYO AL SECTOR ARTESANAL

Con el respaldo del Banco, en el mes de mayo se llevaron a cabo el 16° **“Salón de Hecho Acá”** conjuntamente con la 14ª edición de **“La Mesa Criolla”** en el Salón de Eventos “KIBON Avanza”, en los que participaron 80 grupos de artesanos y productores de todo el país. El evento contó, además, con stands de Dinapyme, Escuela Figari y Provas (Proyecto del MIDES sobre productos con valor social).

CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS

La inversión en formación del período estuvo orientada al desarrollo de las competencias de conocimientos y al apoyo a la fase de capacitación del proceso de cambio del sistema informático central (Core Bancario).

Del total de las acciones realizadas, el 69% se destinaron a funcionarios de las áreas Comercial y Ventas y Distribución y el 31% a las Áreas de Apoyo y staff, promediando 11 horas de capacitación por funcionario.

El plan anual de capacitación incluyó diferentes temáticas con acciones diseñadas internamente o contratadas externamente, buscando impactar en el desempeño de los funcionarios, la actualización de conocimientos en los nuevos sistemas informáticos, la incorporación de las mejores prácticas de gestión y de negocio, el cumplimiento de las normativas en materia de administración de riesgos y de supervisión bancaria.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En el marco de la celebración institucional del Mes de las Mujeres, en el Espacio Cultural Banco República ubicado en el Museo del Gaucho, se llevaron a cabo el “4to. Salón de Fotografía” y el “3er. Salón de Artes Plásticas”, ambos con la temática “La Mujer, las Mujeres”, que exhibieron 83 obras presentadas por 41 funcionarios y exfuncionarios.

PRINCIPIOS SIETE, OCHO Y NUEVE

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)

LICITACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Como es ya tradicional tuvo lugar una nueva instancia de la Licitación de Fondos para financiar Proyectos de Inversión. En su décima edición y como ya se mencionó en el Capítulo de Responsabilidad Social Empresarial, se presentaron 51 emprendimientos que superaron los US\$ 417 millones de inversión, seleccionándose 24 de ellos por un total de US\$ 94 millones de inversión, de los cuales el Banco aprobó el financiamiento por un total de US\$ 46 millones. Estas propuestas se ordenaron teniendo en cuenta diferentes

criterios: pertenencia a un sector de actividad atractivo, generación de puestos de trabajo, descentralización geográfica, valor agregado nacional de las exportaciones, utilización de procesos de producción más limpia, sistemas de calidad y/o trazabilidad y énfasis en la contribución al desarrollo económico y social.

Esta iniciativa está consolidada entre las mejores propuestas de financiación a largo plazo del mercado y es referente del grado de inversión en el plano nacional. En estos diez años se han seleccionado 294 proyectos que representan US\$ 2.820 millones de inversión y US\$ 1.205 millones de financiamiento, entre los que se encuentran grandes emprendimientos de infraestructura y energía renovable, alineando a la Institución con las políticas de transformación de la matriz energética del país.

LICITACIÓN DE FONDOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN						
Proyectos presentados el cierre de cada llamado						
Licitación	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número de Proyectos presentados	69	43	74	60	51	51
Monto de las Inversiones (mill. US \$)	570	550	990	1.011	608	417
Financiamiento Solicitado (mill. US \$)	336	197	480	373	321	199
Número de proyectos seleccionados	35	28	41	35	33	24
Monto de las inversiones (mill.US \$)	244	325	675	538	394	94
Financiamiento solicitado (mill.US \$)	120	139	290	203	165	46

De acuerdo al compromiso asumido por el Banco al adherir a los Principios de Ecuador, los proyectos cuya inversión superan los US\$ 10 millones, fueron evaluados teniendo en cuenta los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional.

- Reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, el Banco mantuvo su integración a la Iniciativa financiera del programa de Naciones Unidas por el medio ambiente -UNEP FI-, adhiriendo al esfuerzo colectivo para que desde la actividad financiera se pueda anticipar y prevenir los posibles impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad.
- Se profundizó la asistencia financiera en la modalidad de Project Finance y co-financiamientos con participación de Instituciones como BID e ICO-FIEM.
- Se impulsó la utilización del Fondo Nacional de Garantías – SiGa –, concretando más de 600 nuevos créditos otorgados con el respaldo de dicha herramienta; renovando así el compromiso con el desarrollo de más empresas y por ende de una mayor distribución de recursos en el segmento más grande de la economía, como lo son las Mypes.
- En lo que refiere a la capacitación del personal, se continuó con la participación en cursos internos orientados a mejorar las habilidades requeridas para el buen desempeño de los cargos y la incorporación de nuevas tecnologías y negocios:
 - ✓ Se capacitó en el uso de la funcionalidad e-BROU para empresas, hito fundamental para el afianzamiento del mobile banking en el sector.
 - ✓ Se realizó una instancia de capacitación en Tarjetas de Crédito Corporativas dirigida a Apoyo Comercial, y otra destinada a los Ejecutivos de la Unidad Empresas.

- ✓ Con el apoyo de Banca Persona, Capacitación y la Red de Distribución, se coordinaron las capacitaciones y la actividad de los funcionarios que integran los grupos de visitas a empresas, en el marco de la Ley de Inclusión Financiera.

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (ya referenciado en Principio Uno)

PROGRAMA DE MEDIO AMBIENTE

Durante el cuarto año de desarrollo de este programa, liderado por el Banco República y la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), creado con el objetivo de informar y sensibilizar a los exportadores acerca de la necesidad del cuidado ambiental para potenciar la competitividad y mejorar la oferta exportadora del país, se contó con las siguientes conferencias y expositores:

- “Producción más limpia, herramienta para minimizar residuos” – Ing. Carolina Cosse (Ministra de Industria, Energía, Minería y Comunicaciones); Mg. Ing. Quím. Marise Keller Santos (Docente del Centro de Producción más Limpia de la Universidad de Montevideo y consultora de organismos internacionales en residuos).
- “Tratamiento de aguas y efluentes industriales” – Ing. Quím. Alejandro Nario (Director Nacional de Medio Ambiente DINAMA); Ing. Quím. Juan Pablo Peregalli (División control Ambiental DINAMA); Q.F. Raquel Piaggio (Unidad Ambiental MIEM); y Ec. Araí Alvez (Asesoría MIEM).
- “Gestión de riesgos de desastres y emergencias en Uruguay” – Lic. Pablo Brugnoli (Subdirector Técnico del SINAIE); Cnel. Luis Eduardo Clavijo (Adjunto Subdirección Operativa del SINAIE).

PROGRAMA REPÚBLICA SOSTENIBLE

- **Reciclaje de papel**

La disposición final del papel utilizado en nuestras operaciones estuvo nuevamente direccionado a apoyar a la ONG Repapel mediante la donación de 75 toneladas de papel usado, cuyo reciclaje aportó materiales destinados a las escuelas públicas, las que asimismo recibieron un programa de Educación Ambiental (talleres sobre reciclaje de papel, cuidado del medio ambiente y medición de la huella ambiental). La mencionada organización otorgó el reconocimiento al Banco República como el mayor contribuyente de papel.

- **Disposición responsable de desechos tecnológicos**

En el presente ejercicio se recuperaron y actualizaron 1.086 PC, 450 monitores y 151 impresoras láser, retirados de servicio y que mantenían su funcionalidad. Fueron donados 950 equipos a la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP). Los 737 restantes fueron donados a un amplio número de otras instituciones públicas y privadas de todo el país.

- **Donación de mobiliario en desuso**

La actualización de mobiliario en dependencias y oficinas del Banco permitió efectuar la donación de escritorios, sillas, ficheros, cajas fuerte y otros objetos a diversas organizaciones sociales, instituciones educativas y dependencias del Ministerio del Interior.

PRINCIPIO DIEZ

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR (ya referenciado en Principio Uno)