



**INFORME DE  
SUSTENTABILIDAD  
2015**



**BIO**  **PAPPEL**®  
*el papel sustentable*®



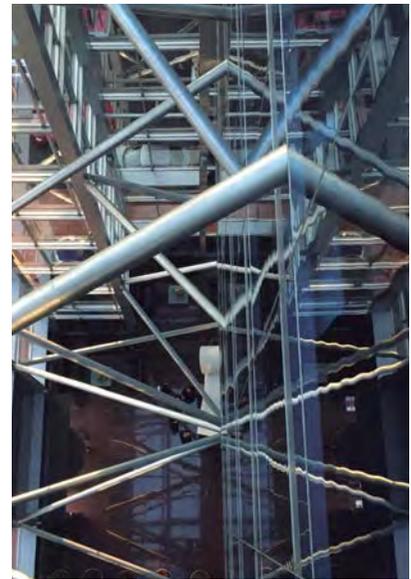
## CARTA DEL PRESIDENTE

# 6



## PERFIL CORPORATIVO

Identidad, Visión, Misión e Integridad	9
Presencia geográfica	12
Estructura organizacional y unidades de negocio	13
Modelo de sustentabilidad	15
Nuestros productos	16
Bio Pappel en cifras 2015	21



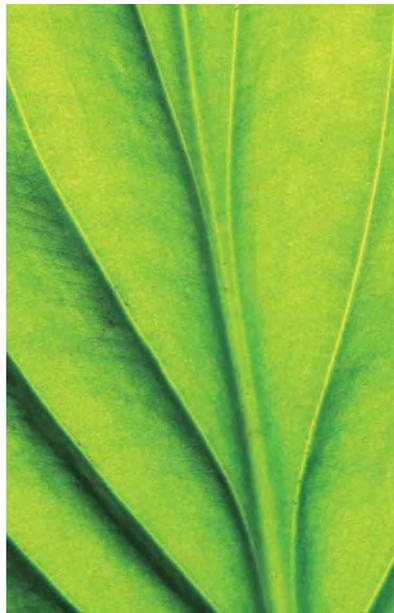
## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Cifras relevantes	24
Integración competitiva	25
Gobierno corporativo y ética	26
Cadena de valor	32

# ÍNDICE

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

Gestión ambiental	38
Reciclaje de papel y cartón	40
Energía	41
Emisiones	45
Agua	48
Uso eficiente de nuestros medios de transporte	50
Biodiversidad	51



## DESEMPEÑO SOCIAL

Nuestra gente	54
Calidad de vida en el trabajo	60
Seguridad integral y salud ocupacional	63
Vinculación con la comunidad	66
Fundación Bio Pappel	71
Ciudadanía y participación gremial	72
Nuestros grupos de interés	73

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

74



ÍNDICE G4

78

PACTO MUNDIAL

84



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

86



CARTA DE VERIFICACIÓN

87

ACERCA DE ESTE INFORME

88



CONTACTO

90





## CARTA DEL PRESIDENTE

G4-1, G4-9, G4-13, G4-14, G4-15

### COMPROMISO

Bio Pappel es una exitosa historia de sustentabilidad empresarial. Nuestra visión de negocios es ser el líder en creación de valor compartido en nuestro sector, distinguiéndonos por nuestro compromiso con la innovación, la competitividad, la protección ambiental y la responsabilidad social.

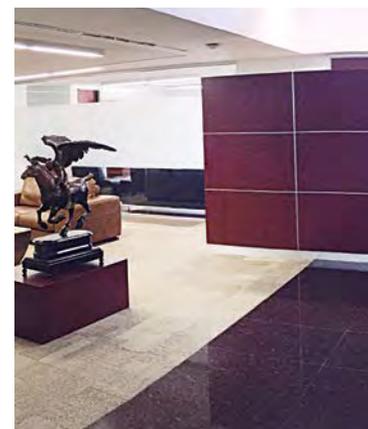
### PLAN DE INTEGRACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

En 2015 se concretó la adquisición de Grupo Papelero Scribe, el mayor fabricante de papeles blancos en México y América Latina y una de las marcas más reconocidas en el mercado del papel y productos de papel. Replicaremos en Scribe nuestro probado modelo sustentable de negocios, con el objetivo de fortalecer su desarrollo, competitividad y sustentabilidad.

### BOSQUE URBANO®

Nuestro modelo de sustentabilidad nos permite no cortar árboles para fabricar nuestro papel, sustituyendo el uso intensivo del bosque forestal, por el Bosque Urbano®, es decir, por el reciclado de papel en gran escala. En Bio Pappel multiplicamos el ciclo de vida del papel y los productos de papel al recolectarlos después de su uso en una cadena inversa de responsabilidad extendida, para reciclarlos y convertirlos nuevamente en papel y productos de papel sustentables. Así, contribuimos con una economía circular en todos nuestros productos.

En los últimos cinco años se han logrado recolectar y reciclar cerca de siete millones de toneladas de papel y cartón, equivalentes a haber capturado alrededor de 28 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e. Con esto, contribuimos a incrementar el índice nacional de recolección de papel, aliviar el grave problema del manejo de residuos sólidos urbanos en el país y a impulsar una vigorosa cultura de reciclado, cuidado y protección del medio ambiente y los recursos naturales.



## CAPITAL HUMANO

La gente es el eje central de nuestra cultura y visión empresarial. Somos una organización en aprendizaje permanente, en la que laboran 10,583 personas y generamos más de 15,000 empleos indirectos. Asimismo, promovemos e impulsamos pequeñas y medianas empresas vinculando a 2,867 PYMES en nuestra cadena productiva.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Gracias a nuestros programas de vinculación con la comunidad mantenemos un diálogo permanente con 88 comunidades vecinas a nuestras plantas, beneficiando a 20,692 personas en 2015 con proyectos ambientales, educativos y de desarrollo comunitario.

Fundación Bio Pappel figura entre los 15 organismos filantrópicos más importantes de México, de acuerdo a la revista Forbes. A través de la Fundación apoyamos a Papalote Museo del Niño, Worldfund y Kidzania con el objetivo de contribuir a la educación interactiva de los niños con un enfoque en el cuidado del medio ambiente y el reciclado. Somos también uno de los principales aliados de Cruz Roja Mexicana en su loable labor de auxilio a la población a nivel nacional. La Fundación apoya también la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas, en conjunto con Reino Animal y Refugio Salvaje, A.C., incluyendo su proyecto de conservación del Águila Real en peligro de extinción. De igual forma, tenemos una importante alianza con Best Buddies México, para la integración de jóvenes con discapacidad en nuestros centros de trabajo.

## PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Las acciones e iniciativas que se presentan en este Informe de Sustentabilidad reflejan el compromiso que Bio Pappel mantiene con los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en materia de derechos humanos y laborales, medio ambiente y cero tolerancia a la corrupción. Lo anterior, nos ha permitido presentar este documento como nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP) y haber obtenido en 2015 el Nivel Avanzado por segundo año consecutivo.

Una mirada a nuestro pasado permite visualizar lo promisorio de nuestro futuro. Ha sido una historia de innovación, esfuerzo y tenacidad, impulsada por el propósito de crear valor compartido y servir a México con lo mejor de nuestras capacidades empresariales.

Invitamos a usted a recorrer estas páginas y descubrir el espíritu y la esencia de una empresa y su gente comprometidos con el futuro de la presente y futuras generaciones.

Muchas gracias,



**Miguel Rincón Arredondo**

Presidente del Consejo de Administración y  
Director General Bio Pappel  
G4-39// Cg Principle 2





BIO PAPPEN

BIO PAPPEN

# PERFIL CORPORATIVO

G4-56/PM/SR Principle 2

## NUESTRA IDENTIDAD

Además de ser una EMPRESA VERDE que recicla papel y planta árboles, nos esforzamos en ser una EMPRESA AZUL que maximiza el uso de la tecnología para generar energía limpia y renovable, reciclar y reutilizar el agua, operar procesos industriales sustentables y cuidar el impacto de nuestras operaciones en los ríos, lagunas, el océano y el cielo azul.

## PIRÁMIDE DE SUSTENTABILIDAD





## VISIÓN

Nuestra VISIÓN de negocios es CREAR VALOR COMPARTIDO a partir de cuatro ejes: Innovación, Competitividad, Protección Ambiental y Responsabilidad Social en todo lo que hacemos.

## MISIÓN

Nuestra MISIÓN empresarial es producir competitivamente papel y productos de papel sustentables que contribuyan consistentemente, una y otra vez, al éxito de nuestros clientes y de sus clientes.



## INTEGRIDAD

Día a día, nos adherimos a las mejores prácticas internacionales de negocios y nos guiamos por un sólido conjunto de Valores y un estricto Código de Ética. Honramos nuestros compromisos, respetamos la dignidad de las personas y no toleramos el uso ineficiente o deshonesto de los recursos de la empresa.

# BIENVENIDOS



# PRESENCIA GEOGRÁFICA

G4-6 / CG Principio 1



## CONSTRUYENDO UNA EMPRESA INTERNACIONAL DE CLASE MUNDIAL

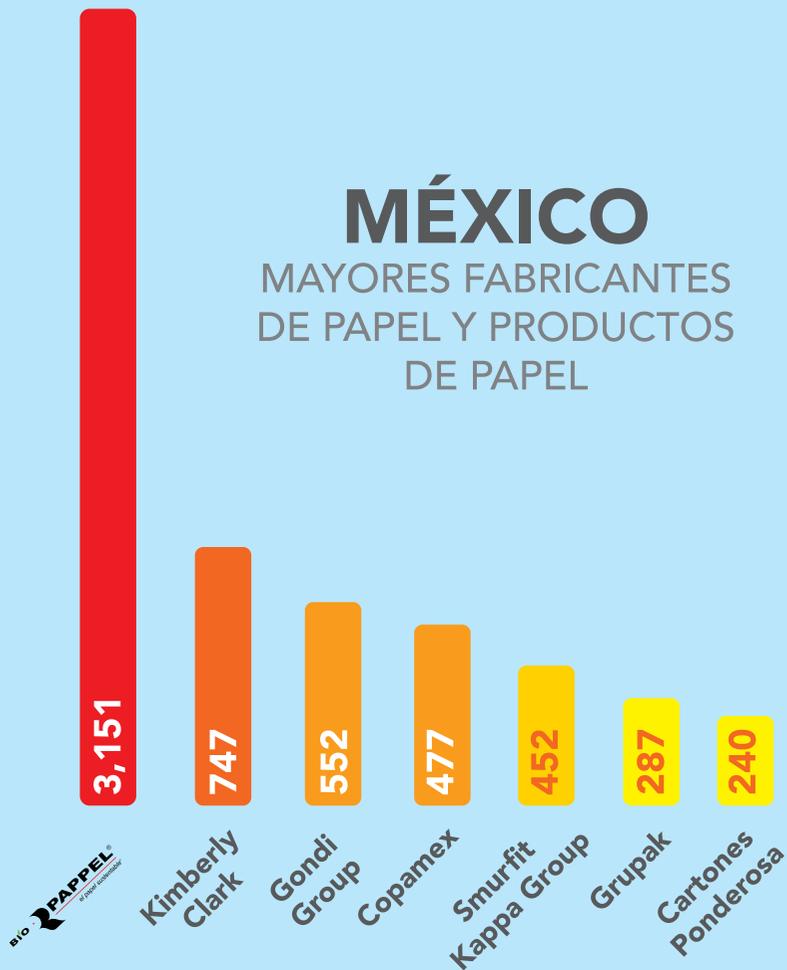
### FORTALEZAS

- Líder en excelencia ambiental
- Líder de mercado en todos sus productos
- Líder en creación de valor compartido
- Solidez y flexibilidad financiera



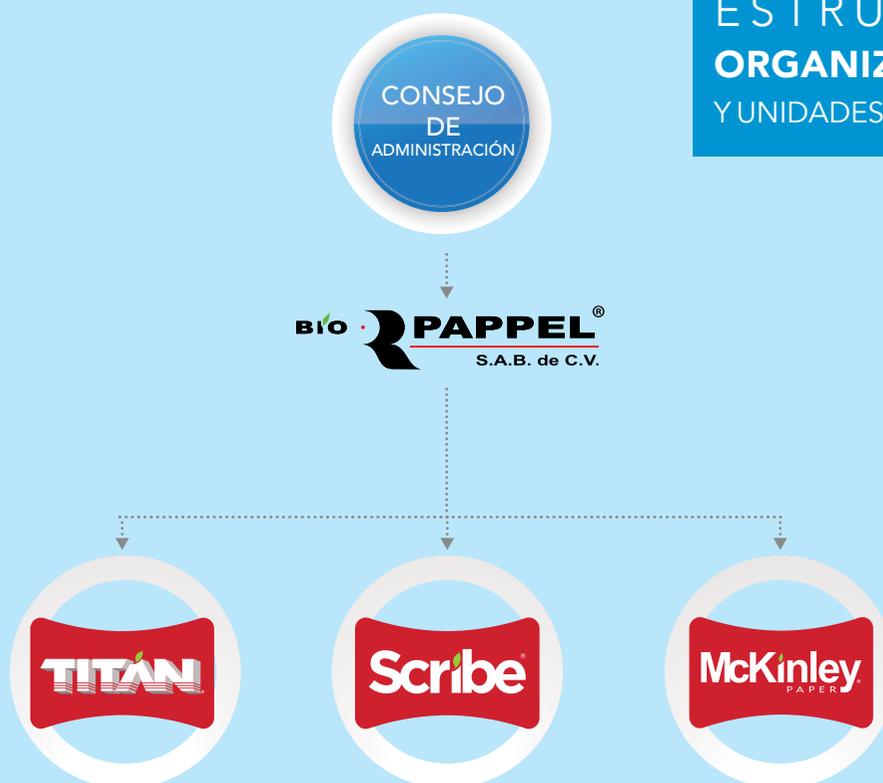
# MÉXICO

MAYORES FABRICANTES DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL



Capacidad instalada / 2015 (Miles de toneladas)  
\*Cifras en toneladas métricas

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y UNIDADES DE NEGOCIO



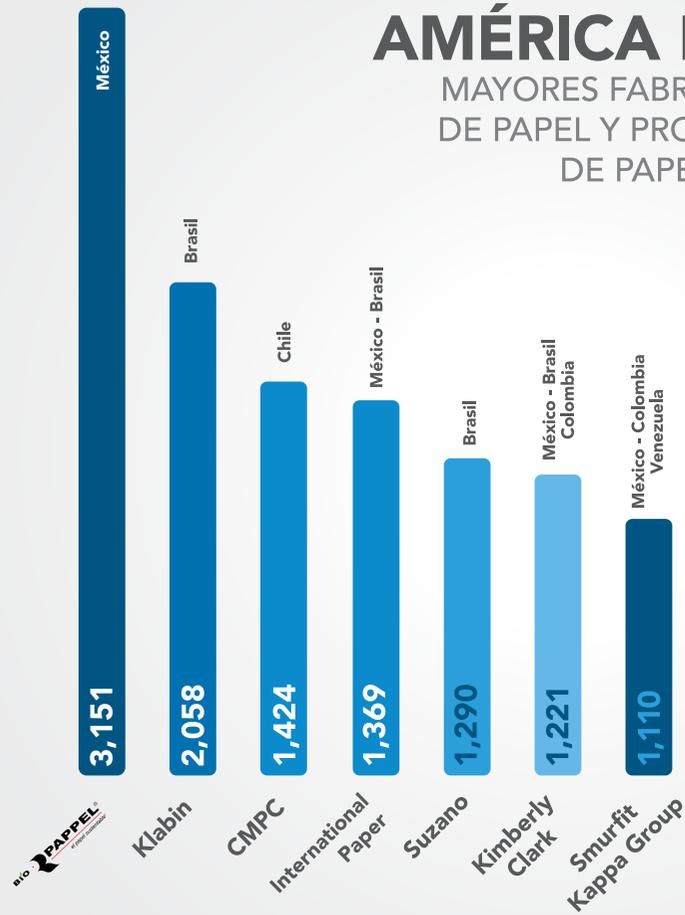
# INCREMENTANDO LIDERAZGO EN AMÉRICA LATINA

G4-13



## AMÉRICA LATINA

MAYORES FABRICANTES DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL

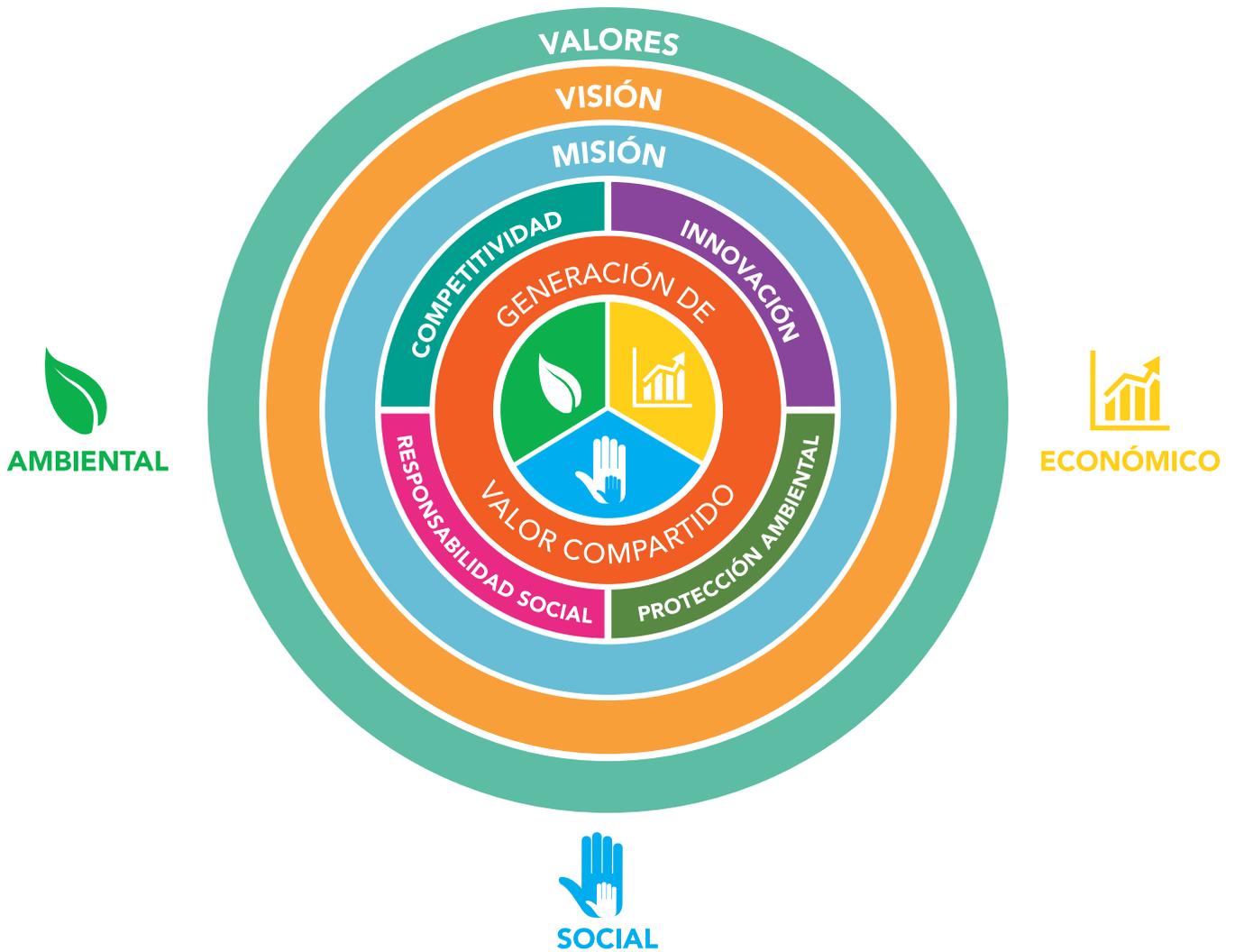


Capacidad instalada / 2015 (Miles de toneladas)  
\*Cifras en toneladas métricas



## MODELO DE SUSTENTABILIDAD

Basado en nuestra filosofía corporativa, el modelo de sustentabilidad contempla cuatro ejes: Competitividad, Innovación, Protección Ambiental y Responsabilidad Social, a través de los cuales buscamos ser una empresa líder en la generación de valor compartido y con ello contribuir a las necesidades económicas, sociales y ambientales de nuestra sociedad.



# NUESTROS PRODUCTOS



NUESTROS PRODUCTOS SON ELABORADOS BAJO LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD.

CONTAMOS CON UNA AMPLIA CARTERA DE PRODUCTOS QUE BUSCA SATISFACER LAS NECESIDADES TANTO DE CLIENTES INDUSTRIALES COMO DE CONSUMIDORES FINALES.



LA CALIDAD Y COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES, ASÍ COMO NUESTROS ESFUERZOS EN MATERIA AMBIENTAL...

... NOS HAN POSICIONADO COMO LÍDERES EN EL MERCADO.





Mayor fabricante de papeles blancos en México y América Latina.

Más de 50 años de liderazgo ininterrumpido en el mercado de libretas, cuadernos, papel bond y papel periódico.







- No cortamos árboles para producir el papel con el que fabricamos nuestros empaques.
- Cumplimos 80 años de liderazgo ininterrumpido de mercado.
- Aún conservamos a nuestros clientes de hace 80 años.
- Somos la mayor empresa de papel y de empaques de cartón corrugado.





Única empresa papelerera mexicana en Estados Unidos de Norteamérica que produce grandes ROLLOS destinados a la fabricación de empaques y envases. McKinley es una marca de clase mundial y una de las más competitivas en la industria.

TODAS NUESTRAS MARCAS Y PRODUCTOS CONTIENEN EL COMPROMISO BIO PAPPEL, UN COMPROMISO CON EL USO RENOVABLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CON EL CUIDADO DEL PLANETA, LO QUE ADEMÁS LE GENERA UN VALOR AGREGADO A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES, QUIENES CADA VEZ ESTÁN MAYOR INFORMADOS Y COMPROMETIDOS CON EL FUTURO DE NUESTRO PLANETA.

# BIO PAPPEN EN CIFRAS 2015

G4-6, G4-9, G4-13

**\$19,300 millones de pesos** en ventas.

**43** Plantas industriales y centros de acopio.

Presencia en **16** estados en México, **4** en Estados Unidos y **uno** en Colombia.

**34** años de experiencia como el mayor productor de papel y productos de papel en México y América Latina.

Personal  
**10,583**

**41%** son mujeres y **59%** son hombres, del total de colaboradores administrativos.

**15,000** Empleos indirectos generados

**225,300** Horas de capacitación impartidas.

**\$627 millones de pesos** Inversión en tecnología verde dirigida a mejorar los procesos de reciclaje y aprovechamiento de energía en plantas.

**2.8** millones de árboles salvados.

Cogeneramos **592,902 MWh** de energía, con nuestro sistema Bio-ENERGY.

**14.5** millones de m<sup>3</sup> de agua reciclada y reutilizada.

**1.4** millones de toneladas de papel y cartón recicladas.

**5.4** millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e capturadas.

**2,867** pequeñas y medianas empresas vinculadas a nuestra cadena productiva.

**1,917** colaboradores Bio Pappel se sumaron a actividades de voluntariado.

**\$8.5** millones de pesos destinados a proyectos sociales a través de Fundación Bio Pappel.

**4,305** objetivos alcanzados de Bio Talent



# DESEMPEÑO ECONÓMICO 2015

G4-9



**\$19,300**  
MILLONES DE  
PESOS EN VENTAS

**\$17,295**

MILLONES DE PESOS  
VALOR ECONÓMICO  
DIRECTO DISTRIBUIDO



**\$627**

MILLONES DE  
PESOS DESTINADOS  
A PROYECTOS  
DE INVERSIÓN



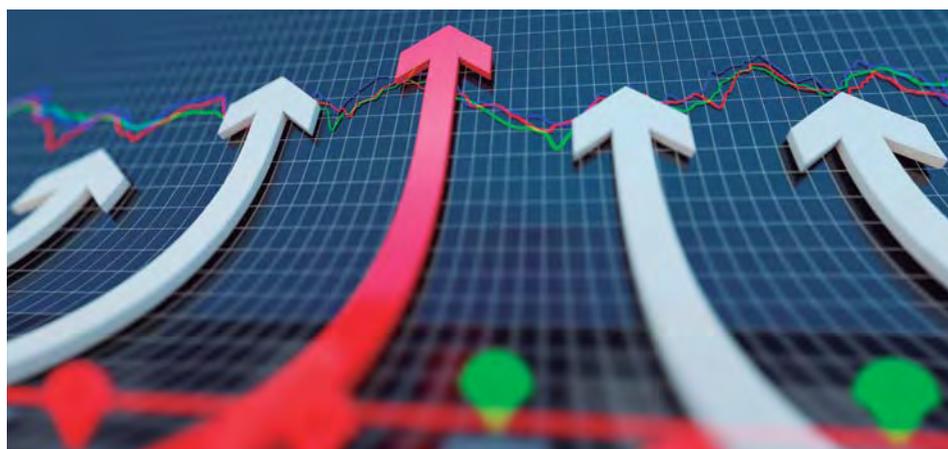
# CIFRAS RELEVANTES

En este apartado, brindamos los aspectos más relevantes de nuestro desempeño económico. Los resultados completos pueden consultarse en el Informe Financiero Anual 2015, disponible en: <http://ri.biopappel.com/es/reportes>

G4-17

	2012	2013	2014	2015
<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO</b>	11,991	11,717	12,298	19,300
<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO</b>	10,913	10,266	10,783	17,295
<b>INVERSIÓN EN PROYECTOS</b>	724	893	987	627

\* Cifras en millones de pesos



Durante 2015 invertimos más de 627 millones de pesos en tecnologías para mejorar los procesos de reciclaje de papel y de agua, así como el mejor aprovechamiento de nuestro consumo energético, gracias a las cuales operamos para disminuir el impacto ambiental generado por residuos sólidos urbanos.



En 2015 se concretó la adquisición de Grupo Papelero Scribe, el mayor fabricante de papeles blancos en México y América Latina, una empresa papelera de clase mundial y una de las marcas más reconocidas y prestigiadas en el mercado del papel.

Con esta adquisición fortalecemos nuestro plan de integración, mejoramos el portafolio de negocios con productos de mayor valor agregado, llevamos a cabo un crecimiento y desarrollo sustentable, pues replicaremos en SCRIBE nuestro probado modelo sustentable de negocios para fortalecer su desarrollo, su competitividad y su desempeño ambiental.

# GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

G4-34/ G4-39 / G4-43/ G4-45/ G4-46/ CG  
Principio 2 & 4

## ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

La Asamblea de Accionistas es el órgano supremo de la Sociedad y todos los demás órganos se sujetan a sus resoluciones o acuerdos.



## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Nuestro Consejo de Administración se compone de 10 Consejeros con base en los acuerdos obtenidos en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. Conforme lo establece la Ley del Mercado de Valores, el 25% de ellos son independientes.





Las principales funciones de nuestro Consejo de Administración son:

- La administración de nuestro negocio.
- La conformidad con los estatutos sociales de la compañía G4-42/ CG Principle 4 &5.
- Autorizar el plan de negocio anual de la compañía.

Gestionar el sistema de control interno es también tarea del Consejo de Administración quien a su vez cuenta con ayuda del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS), que se encarga de evaluar los resultados de las auditorías contables, fiscales y financieras que se llevan a cabo en la empresa, supervisar el desempeño de auditores internos y externos, además de verificar que las políticas administrativas, contables y de control interno se apliquen de forma continua y que la información financiera generada refleje los resultados de nuestras operaciones.

Los consejeros no perciben retribuciones económicas por su participación en el Consejo. Para conocer los nombres de quienes integran nuestro Consejo de Administración, ratificado en 2015, así como detalles sobre sus procedimientos, consultar el Informe Financiero Anual 2015 en: <http://ri.biopappel.com/es/reportes>.

## DIRECCIÓN GENERAL

La gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Sociedad y sus subsidiarios con sujeción a las políticas y lineamientos que rijan el plan general de negocios aprobado por el Consejo de Administración, estará a cargo del Director General, así como la operación del sistema de control interno a través de la Dirección de Finanzas y Administración.

G4-42/ CG Principio 4 & 5.

El sistema de control interno se basa en políticas, procedimientos y una estructura organizacional con roles y funciones establecidos para la prevención de riesgos y un óptimo uso de la tecnología.

Continuamos operando con soluciones de negocios integradas (SAP), sobre bases de datos con capacidad para administrar grandes volúmenes de información. Este sistema nos permite integrar desde la recepción de la materia prima hasta el proceso de venta y contar con un mayor control y eficiencia operativa.



Por su parte, la Dirección de Finanzas y Administración supervisa y da seguimiento a que la información se prepare de acuerdo a las normas internacionales de información financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board.

Para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos

económicos, ambientales y sociales, contamos con una Dirección de Sustentabilidad y Competitividad, a cargo de un miembro del Consejo de Administración, quien reporta de manera periódica los avances en los temas ambientales y sociales y somete a aprobación los proyectos que tendrán un impacto positivo en estos rubros.

# CÓDIGO DE ÉTICA

G4-41/ G4-44/ G4-49/ G4-56/ G4-57/ G4-58/  
CG Principio 2, 4 & 5/ PM



Hemos adoptado un Código de Ética el cual se aplica a todo el personal de Bio Pappel y sus subsidiarias. Este Código de Ética ha sido entregado personalmente a cada uno de los colaboradores en el momento de la contratación y se refuerza al menos una vez al año por la Dirección de Capital Humano. Este se encuentra disponible para cualquier consulta en nuestra página de internet: <http://www.biopappel.com/es/empresa-bio-sustentable/codigo-de-etica>.

El Código de Ética ha sido autorizado por el Consejo de Administración, cuyos miembros lo revisan anualmente para asegurarse que se actualice con los cambios en las condiciones, leyes y regulaciones que pudieron haber cambiado en el periodo.

Se cuenta con un Comité de Ética Corporativo y un Comité de Ética por cada una de las unidades de negocio. Los comités de ética se reúnen al menos una vez al mes y reportan al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) trimestralmente, el CAPS evalúa permanentemente que los comités de ética operen eficientemente.

Nuestro código de ética contempla un programa de quejas y denuncias denominado "Línea de Denuncia Ética", abierta para recibir las quejas o denuncias en relación con la aplicación del código de los colaboradores y de los grupos de interés. Las denuncias pueden ser anónimas, garantizándose la confidencialidad del denunciante y la seguridad de que no habrá represalias en su contra.

EN 2015, SE REALIZARON CURSOS ESPECÍFICOS DE CAPACITACIÓN EN CADA UNA DE LAS PLANTAS E INSTALACIONES DE BIO PAPPÉL Y SUS SUBSIDIARIAS EN MATERIA DEL CÓDIGO DE ÉTICA.



**8,821**

COLABORADORES  
CAPACITADOS EN CÓDIGO  
DE ÉTICA Y POLÍTICA  
ANTI-CORRUPCIÓN.

**15,060**

HORAS DE  
CAPACITACIÓN  
IMPARTIDAS.



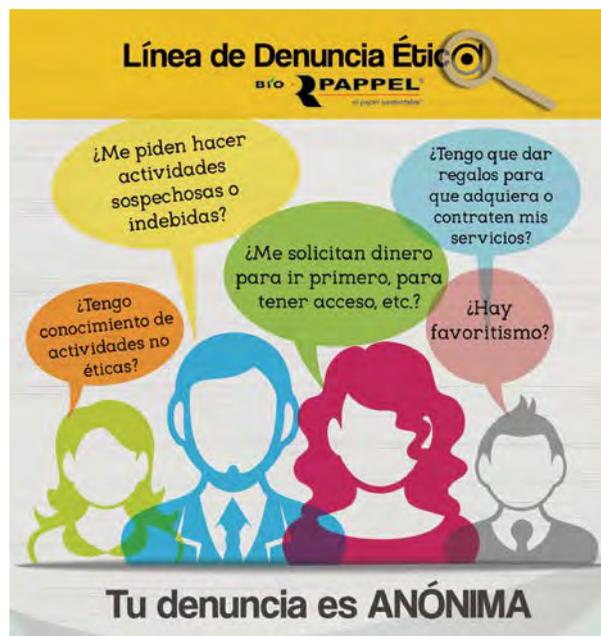
**100%**

DEL PERSONAL DE NUEVO  
INGRESO RECIBIÓ CAPACITACIÓN  
E INDUCCIÓN, ASÍ COMO UN  
EJEMPLAR DEL CÓDIGO DE ÉTICA,  
OBTENIÉNDOSE SU DECLARATORIA  
FIRMADA POR ESCRITO, EN  
LA QUE MANIFIESTA QUE LO  
HA LEÍDO Y ENTENDIDO.

**6,297**

PROVEEDORES, CLIENTES Y  
TRANSPORTISTAS RECIBIERON,  
MEDIANTE COMUNICACIÓN  
FORMAL, UN EJEMPLAR DEL  
CÓDIGO DE ÉTICA ASÍ COMO  
LOS PRINCIPALES LINEAMIENTOS  
ÉTICOS RELACIONADOS CON  
CLIENTES Y PROVEEDORES.





Durante 2015, fueron presentadas 233 quejas y denuncias, a través de nuestros canales formales de comunicación, de las cuales un alto porcentaje fueron anónimas. De los resultados de las 233 investigaciones, 128 se refirieron a sugerencias de mejora de procesos administrativos u operacionales, condiciones de trabajo y mejoras en instalaciones; 22 concluyeron con la terminación de la relación laboral de 31 colaboradores, entre ellos 1 gerente, con la suspensión de 2 proveedores; y los 83 casos restantes resultaron en cambio de empleo, entrenamiento, fortalecimiento de controles y la simplificación o actualización de procesos.

CONCEPTO	CASOS 2014		CASOS 2015	
ROBO DE BIENES	7	3.9%	7	3.0%
CONFLICTO DE INTERESES	2	1.1%	18	7.7%
RELACIÓN CON PROVEEDORES	25	14%	30	12.9%
CONDICIONES LABORALES	41	22.9%	83	35.6%
SEGURIDAD E HIGIENE	9	5%	8	3.4%
RELACIÓN CON COLABORADORES	49	27.4%	18	7.7%
RELACIÓN CON CLIENTES	2	1.1%	1	0.4%
CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS	12	6.7%	40	17.2%
DISCRIMINACIÓN	2	1.1%	12	1.1%
SUGERENCIAS DE MEJORA	7	3.9%	-	-%
OTROS	23	12.8%	16	6.9%
<b>TOTALES</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>



**Buzón Físico**  
Colocado en lugares visibles  
en nuestras instalaciones



**Correo electrónico**  
etica@biopappel.com



**Líneas telefónicas**  
01-800-7727735 o 01-800-7 PAPPEL



**Intranet/Sección**  
Línea de Denuncia Ética

# CADENA DE VALOR



El diálogo continuo con nuestra cadena de valor es parte esencial de la estrategia de negocio para poder conocer cada una de sus expectativas, cumplirlas y superarlas.

## CLIENTES NUESTRO CREDO DE CALIDAD

Para nosotros calidad es:



En Bio Pappel estamos orgullosos de ser parte del éxito de nuestros clientes, como aliados en su constante lucha por maximizar la productividad, disminuir la huella de carbono y contribuir en el desempeño sustentable de la cadena de suministro de la que somos parte.

Por esta razón, en Bio Pappel nos hemos esforzado por cumplir con los más altos estándares de calidad y sustentabilidad referentes a nuestra industria. Estándares que año con año son evaluados por organismos externos y que avalan la competitividad de nuestros productos.



FSC® 100% reciclado: Certificación otorgada por el organismo internacional Forest Stewardship Council, que garantiza que el 100% de la materia prima utilizada en la fabricación de papel proviene de fibras recicladas.

NMX-N-107-SCFI-2010: Mejor conocida como Mariposa Monarca. Norma que establece el contenido mínimo de fibra reciclada de papel para la fabricación de papel periódico, papel para sacos y cajas de cartón corrugado.



NMX-AA-144-SCFI-2008: cumplimos con la norma que corresponde al alto contenido de fibra de material reciclado para la fabricación de papel para impresoras y fotocopiado que sea adquirido por las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.

Certificaciones del Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001: sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de seguridad y salud ocupacional, respectivamente.



ISO 22000: cumplimos con los estándares de inocuidad alimentaria, para todos aquellos productos que tengan contacto con alimentos. Asimismo, nos alineamos a los parámetros de la Food and Drug Administration (FDA).



ISO 50000: estamos trabajando para que en 2016 contemos con esta certificación en materia de eficiencia energética.

G4-PR3, G4-PR7

Nuevamente en 2015 cumplimos en el 100% de nuestros productos con las normativas y los códigos voluntarios relativos al etiquetado (contenido, sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social e instrucciones de seguridad del producto), comunicaciones de mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinio. En este aspecto, no se reporta ningún incidente.

# PROVEEDORES

G4-12/ G4-EN32/ G4-EN33/ PM/ EP Principio 1 & 2/ SR Principio 3

En Bio Pappel estamos comprometidos con que nuestros productos cumplan los altos estándares de calidad establecidos. Para ello, desarrollamos acciones permanentes con nuestros proveedores con el objetivo de mantener un sistema de trabajo basado en la confianza y la corresponsabilidad dentro de los procesos de producción.

Nuestro primer vínculo con ellos es a través de la Política de Trabajo con Proveedores y el Código de Ética, mediante los cuales cada uno de ellos acuerda trabajar bajo los lineamientos establecidos en dichos documentos.

G4-LA14/ G4-HR10/ SR Principio 4

**NUESTRA POLÍTICA DE TRABAJO CON PROVEEDORES RECHAZA EL TRABAJO FORZADO, EL TRABAJO INFANTIL, LA DISCRIMINACIÓN Y LA CORRUPCIÓN EN TODA FASE DE LA CADENA DE SUMINISTRO.**

G4-HR5/ G4-HR6/ G4-SO9/ SR Principio 4/ PM.



EL **97.3%**  
DE NUESTROS PROVEEDORES  
SON MEXICANOS.  
VINCULAMOS A  
**2,867**  
MICRO, PEQUEÑAS Y  
MEDIANAS EMPRESAS EN  
NUESTRAS OPERACIONES,  
CONTRIBUYENDO AL  
ESPÍRITU EMPRESARIAL  
DE NUESTRO PAÍS.



En 2015, se llevó a cabo el Tercer Congreso de Suministros Bio Pappel, cuyo objetivo es capacitar a las áreas de compras de la empresa en temas de calidad, precio, servicio y tiempos de entrega y en generar valor compartido con la base de proveedores con la que actualmente cuenta Bio Pappel y con ello garantizar relaciones de largo plazo con nuestros socios comerciales.

... No solo somos una papelera,  
**TAMBIÉN SOMOS UNA EMPRESA DE ENERGÍA...**  
Cogeneramos Energía Verde



# DESEMPEÑO AMBIENTAL

G4-14, G4-EN27, G4-EN31/ PM



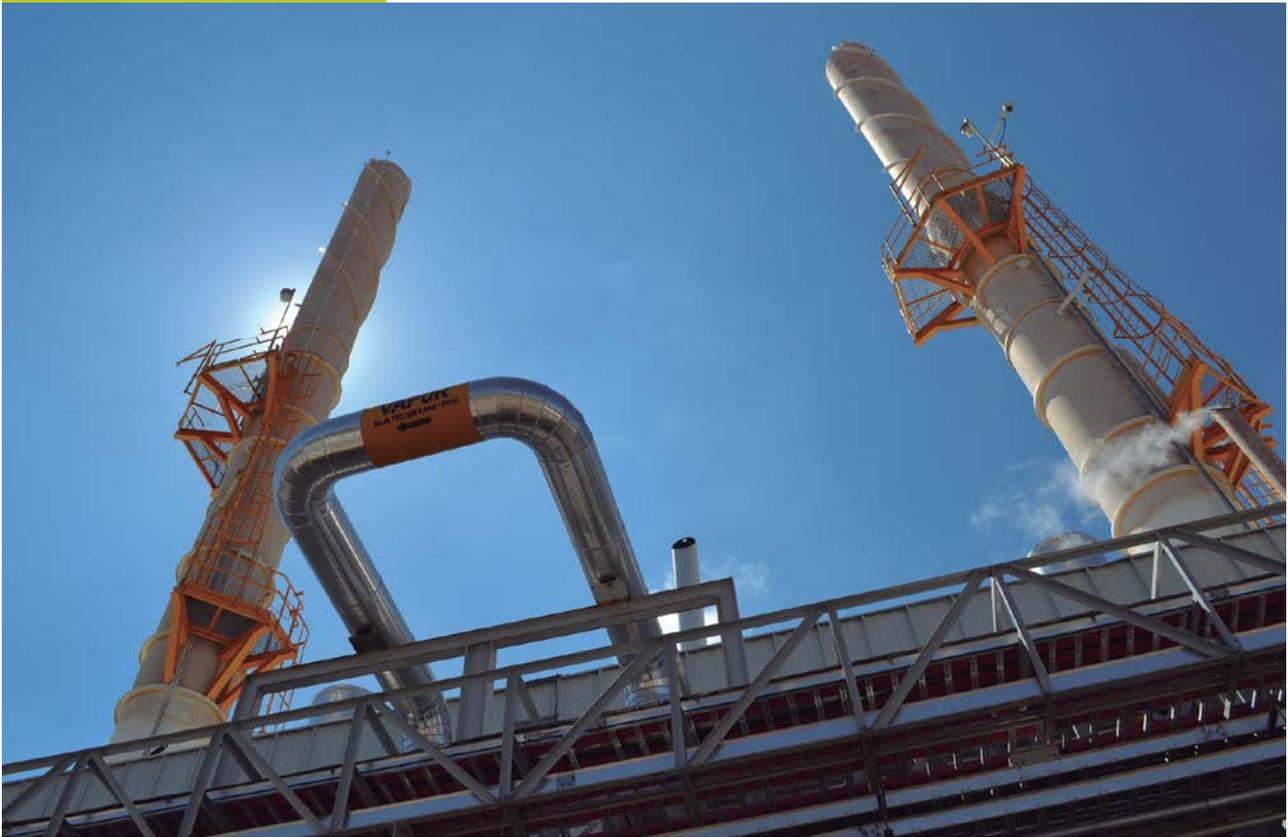
DESTINAMOS EL 100% DE NUESTRA INVERSIÓN TOTAL A LA MEJORA DE PROYECTOS VERDES CON EL OBJETIVO DE IMPACTAR DE MANERA POSITIVA EN NUESTRAS OPERACIONES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE PROYECTOS AMBIENTALES. CON NUESTRO PROGRAMA BOSQUE URBANO SE HAN LOGRADO REUTILIZAR MÁS DE 7 MILLONES DE TONELADAS DE PAPEL Y CARTÓN DESDE 2011, EL EQUIVALENTE A HABER CAPTURADO 28 MILLONES DE TONELADAS DE CO<sub>2</sub>e.

CONTRIBUIMOS A LA CONSERVACIÓN DEL HÁBITAT DE DIVERSAS ESPECIES LOCALES GRACIAS A LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN. EN 2015, PLANTAMOS 14,331 ÁRBOLES, EQUIVALENTES A MÁS DE 145 HECTÁREAS REFORESTADAS.



DISMINUIMOS EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE DIÉSEL EN NUESTROS MEDIOS DE TRANSPORTE EN UN 5% CON LA AYUDA DEL PROYECTO "ALTA EFICIENCIA EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INVERSA".

# GESTIÓN AMBIENTAL



Nuestro modelo sustentable de negocio busca que seamos parte de la solución al grave problema del calentamiento global. De ahí que nuestras prioridades en materia ambiental se encuentran enfocadas en las siguientes direcciones:



- Reciclaje y gestión de una economía circular.
- Aprovechamiento eficiente de energía.
- Captura de carbono.
- Consumo óptimo del agua.
- Uso eficiente de nuestros medios de transporte.
- Conservación de la biodiversidad.

SOMOS LA ÚNICA EMPRESA PAPELERA MEXICANA EN OBTENER EL REGISTRO FSC® 100% RECIKLADO, OTORGADO POR EL ORGANISMO INTERNACIONAL FOREST STEWARDSHIP COUNCIL Y QUE GARANTIZA EL USO DE FIBRAS REICLADAS EN LA FABRICACIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL.

SOMOS PARTE DEL PROGRAMA GEI MÉXICO, A TRAVÉS DEL CUAL REPORTAMOS VOLUNTARIAMENTE NUESTRO INVENTARIO DE GASES EFECTO INVERNADERO Y HACEMOS COMPROMISOS PUNTUALES PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES EN NUESTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

CONTAMOS CON EL CERTIFICADO INDUSTRIA LIMPIA, AL CUMPLIR SATISFACTORIAMENTE CON LOS LINEAMIENTOS EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, ESTABLECIDOS POR PROFEPA.

MANTENEMOS LAS CERTIFICACIONES ISO 9001 E ISO 14000, EN MATERIA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL, RESPECTIVAMENTE Y ESTAMOS TRABAJANDO EN LA OBTENCIÓN DE LA ISO 50000, EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA.

EN 2015, LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES OTORGÓ A BIO PAPPÉL EL RECONOCIMIENTO EXCELENCIA AMBIENTAL, POR SU COMPROMISO Y DESEMPEÑO AMBIENTAL.

DAMOS CABAL CUMPLIMIENTO A LAS LEYES Y NORMAS AMBIENTALES EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA.

G4-EN29/ PM/ EP Principle 1 & 2

# RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN

G4-EN2//



Aunado a nuestras iniciativas de recolección y reciclaje de papel, encabezamos la promoción de planes de manejo de residuos sólidos urbanos, entre los gobiernos estatales y municipales. El objetivo es incrementar el índice nacional de recolección, el cual ha aumentado en los últimos diez años, del 46% en 2005 al 57.0% en 2015, según cifras de la Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y el Papel y ha posicionado a México en el lugar número cuatro a nivel mundial de los países recicladores.

En Bio Pappel estamos convencidos que a través de incentivar una correcta separación de residuos contribuimos a la formación de una conciencia ambiental en la sociedad, además de tener acceso a materias primas de primera mano para darles uso una y otra vez, cerrando su ciclo de vida en 360 grados y contribuyendo a la mitigación de los impactos sobre el medio ambiente.

G4-EN28/ EP Principio 1& 2/ PM

**85% DEL PAPEL PARA EMPAQUES QUE PRODUCIMOS Y 89% DEL PAPEL PARA ESCRITURA E IMPRESIÓN QUE FABRICAMOS HAN PODIDO SER RECUPERADOS GRACIAS A NUESTRA AMPLIA RED DE ACOPIO DE PAPEL, ASÍ COMO LA GENERACIÓN DE ALIANZAS CON CLIENTES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y GUBERNAMENTALES.**

G4-EN2

	2013	2014	2015	OBJETIVO 2016
<b>RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN (TON./AÑO)</b>	1,247,269	1,344,750	1,379,415	1,411,987

**97.33% DE LA MATERIA PRIMA UTILIZADA EN LA PRODUCCIÓN DE PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL SON PAPEL Y CARTÓN RECICLADO.**

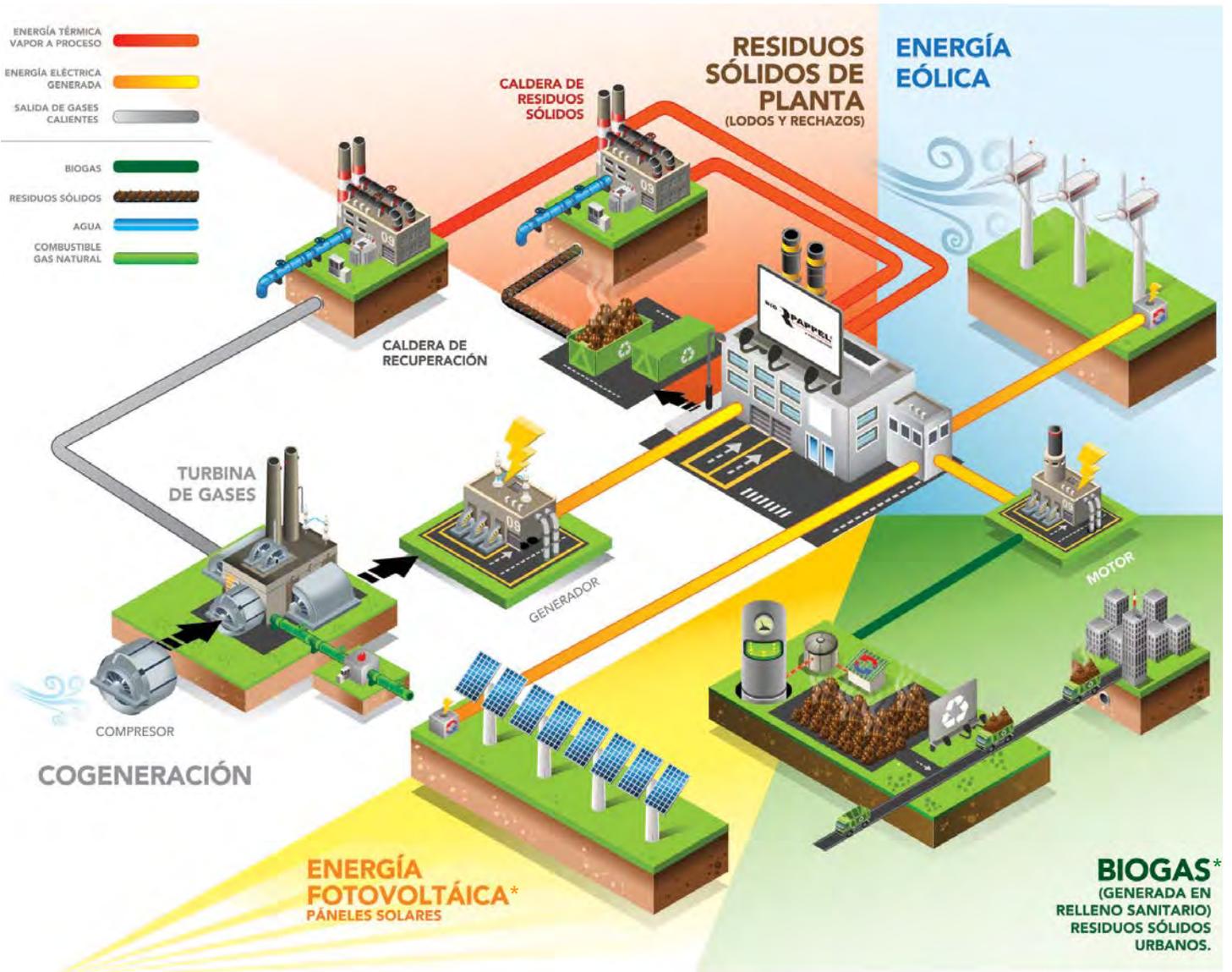


Durante los últimos cuatro años, nuestro sistema de generación limpia y renovable Bio-ENERGY ha sido el responsable de proveernos energía eficiente y sustentable en nuestros procesos de producción. La obtención de vapor como subproducto se utiliza en el proceso de fabricación de papel para generar más energía sin costo, aumentando el aprovechamiento energético convencional.

Este sistema, en conjunto con el uso de energía eólica y, a partir de 2016, la implementación de energía fotovoltaica y energía generada a partir de residuos sólidos urbanos, contribuyen directamente a la reducción de nuestra huella de carbono, al disminuir en 100% el consumo de energía eléctrica del sistema eléctrico nacional en las plantas donde estos sistemas se encuentran instalados.

Gracias a nuestro sistema Bio-ENERGY, nos hemos adelantado y estamos ya en cumplimiento con la nueva Ley de Transición Energética, derivada del Acuerdo Ambiental de París sobre energía limpia, pactado por México, registrando una de las mejores huellas de energía verde en la industria.

## MEZCLA DE ENERGÍAS UTILIZADAS EN BIO PAPPEL





Bio-ENERGY se encuentra instalado en las plantas de Durango, Hidalgo, Veracruz, Nuevo León, Oaxaca y Nuevo México en Estados Unidos. En 2016, se iniciarán los trabajos para la instalación de la planta de cogeneración de energía en planta Querétaro.

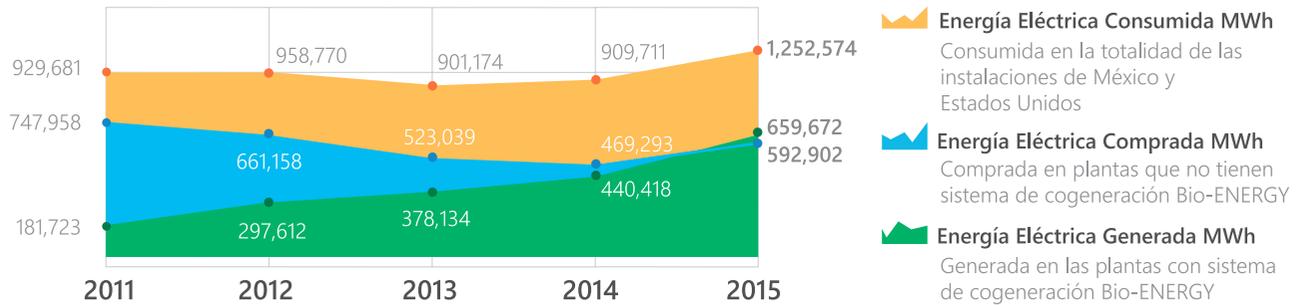
#### CONSUMO DE ENERGÉTICOS G4-EN3

TIPO ENERGÉTICO	2011	2012	2013	2014	2015	OBJETIVO 2016
ENERGÍA ELÉCTRICA (MWh)	929,681	958,770	901,174	909,711	1,225,616	1,300,000
ENERGÍA EÓLICA (MWh)	24,348	30,253	25,976	30,714	26,958	27,000
COMBUSTÓLEO (M3)	115,404	61,036	44,880	26,930	16,541	5,334
GAS NATURAL (Gigacalorías)	964,066	1,911,372	2,080,909	2,261,165	3,294,447	3,500,000
GASOLINA (Litros)	ND	ND	649,817	935,283	965,452	970,000
DIESEL (Litros)	ND	ND	3,636,743	3,324,772	3,753,935	3,680,000

\* Considera las operaciones Scribe a partir de 2015.

# ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA, COMPRADA Y GENERADA

G4-EN4



Comprometidos con el medio ambiente y la reducción de la huella de carbono en todas nuestras operaciones, integramos a nuestra mezcla de energías el uso de energía eólica, con un consumo de 26,958 Mwh en 2015.



La huella de carbono de una organización es el inventario de las emisiones de gases efecto invernadero realizadas por ésta en un periodo determinado. Generalmente se reporta cada año.



Asimismo, en 2016 iniciaremos un proyecto de instalación de energía fotovoltaica en aquellas plantas que cuentan con una mejor irradiación solar, como Baja California, Tepatitlán, Chihuahua y Monterrey, y un proyecto de energía a partir de la valorización de residuos sólidos urbanos y biogas, cuyo objetivo será integrar energías renovables y, con ello, mejorar la huella de carbono de nuestros procesos y productos.



Derivado de un importante esfuerzo de investigación y desarrollo, así como de proyectos de inversión, en Bio Pappel contribuimos activamente a impulsar una economía baja en carbono y ser parte de la solución al grave problema del calentamiento global.

Contamos con un plan estratégico definido que busca mejorar nuestros procesos y reducir así la emisión de Gases Efecto Invernadero (GEI) con total transparencia. Prueba de ello, es que somos parte del Programa GEI México, impulsado por SEMARNAT y CESPEDES, a través del cual reportamos voluntariamente nuestros in-

ventarios de gases efecto invernadero y participamos activamente en la generación de proyectos que vayan encaminados a la reducción de los mismos. Actualmente, contamos con los niveles GEI 1, por haber publicado la declaración voluntaria de nuestro inventario de emisiones; GEI 2, por contar con la verificación por parte de un tercero de nuestro inventario de emisiones y GEI 3, por haber reducido nuestras emisiones de gases efecto invernadero mediante un proyecto, verificado por un tercero.

## EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO (GEI) Y CAPTURA DE CO<sub>2</sub>e (Miles de toneladas)

GRACIAS AL RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN EN DES- USO, EN 2015 LOGRAMOS CAPTURAR 7 VECES LA CANTIDAD DE CO<sub>2</sub>e QUE NUESTROS PROPIOS PROCESOS DE FABRICACIÓN EMITEN.

INDICADOR	2013	2014	2015	OBJETIVO 2016
*EMISIONES GEI CO <sub>2</sub> e	633	575	750	735
CAPTURA DE CO <sub>2</sub> e	4,989	5,331	5,379	5,600
CAPTURA NETA DE CO <sub>2</sub> e	4,356	4,756	4,628	4,865

\*Emisiones VERIFICADAS determinadas con Factores de Emisión de la metodología del Programa GEI México y por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático, IPCC.

\* Considera las operaciones Scribe a partir de 2015.



De acuerdo a un estudio realizado por el Centro Mario Molina y el Banco Interamericano de Desarrollo para la industria del papel en México, por cada tonelada de papel reciclada y reutilizada se capturan entre 3 y 5 toneladas de CO<sub>2</sub> e. Lo anterior se debe a que gracias al reciclaje del papel, se evita que este material en desuso llegue a los confinamientos de basura, se degraden y produzcan Gases Efecto Invernadero. Por esta razón, Bio Pappel es reconocido como capturador de carbono.

G4-EN15 EP Principle 1 &2/ ODS 13/ PM

## EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1): 750,430 TON CO<sub>2</sub>e.



CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e) es la unidad de medición de la huella de carbono y corresponde a la equivalencia en dióxido de carbono de los seis gases de efecto invernadero regulados en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, perfluorocarbonos, hidrofluorocarbonos y hexafluoruro de azufre.



G4-EN16 EP Principle 1 &2/ ODS 13/ PM

## EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2):

# 532,507 TON CO<sub>2</sub>e.

### EMISIONES DE GASES (Miles de toneladas)

G4-EN21/ PM/ ODS 13

INDICADOR	2013	2014	2015	OBJETIVO 2016
NO <sub>x</sub>	1.06	0.82	0.75	0.70
SO <sub>x</sub> (SO <sub>2</sub> )	0.86	0.52	0.10	0.10
PARTÍCULAS	0.22	0.13	0.095	0.09
METANO	0.014	0.012	0.022	0.04

\*Medición puntual mediante estudios ISOCINÉTICOS de acuerdo a la NOM 085 SEMARNAT y cálculos de emisiones mediante factores de la AP42.

\* Considera las operaciones Scribe a partir de 2015.



Para medir la huella de carbono, las empresas catalogan sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) en tres:

- 1) Emisiones de Alcance 1: Son los GEI emitidos directamente por los procesos productivos y operativos de la organización.
- 2) Emisiones de Alcance 2: Son los GEI emitidos por el productor de la energía requerida por la organización.
- 3) Emisiones de Alcance 3: Son las emisiones atribuibles a los productos y servicios adquiridos por la organización a terceros.



En Bio Pappel hemos invertido en la instalación de sistemas integrales de circuito cerrado para reciclar más del 73% del agua que se utiliza en nuestros procesos de producción y, cuya alta eficacia, nos permiten consumir solo la tercera parte del agua que normalmente requiere la industria tradicional para producir una tonelada de papel.

Asimismo, cumplimos con todas las regulaciones emitidas por organismos como la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) y fomentamos el uso eficiente en nuestras instalaciones a través de campañas internas.

En 2015, obtuvimos por segunda ocasión el reconocimiento "Water Efficiency Award", que otorga la organización Pulp and Paper International a la mejor huella de agua en la industria papelera a nivel mundial.

## CONSUMO Y DESCARGA DE AGUA

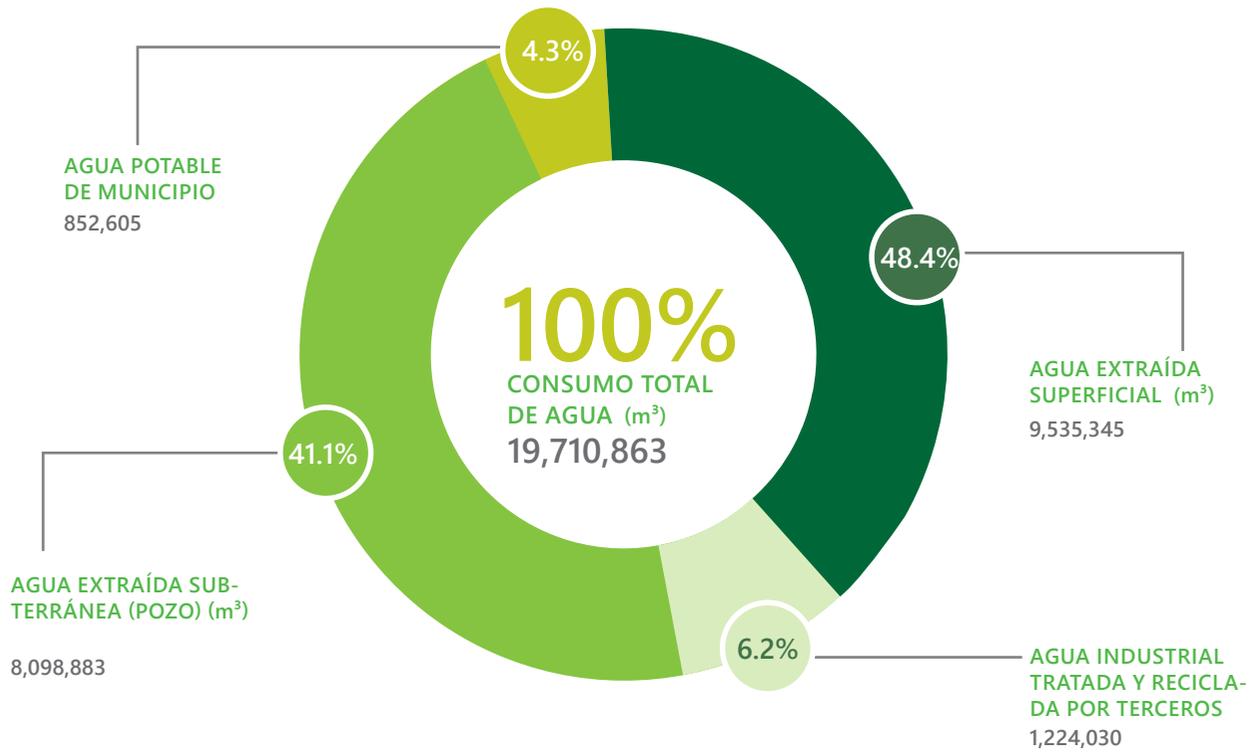
G4-EN22/ EP Principle 1 & 2/ PM

INDICADOR	2011	UNITARIO 2011 (m <sup>3</sup> /ton)	2012	UNITARIO 2012 (m <sup>3</sup> /ton)	2013	UNITARIO 2013 (m <sup>3</sup> /ton)	2014	UNITARIO 2014 (m <sup>3</sup> /ton)	2015	UNITARIO 2015 (m <sup>3</sup> /ton)	OBJETIVO 2016 (m <sup>3</sup> /ton)
CONSUMO DE AGUA (Miles de m <sup>3</sup> /año)	12,732	7.33	12,448	6.70	10,794	6.10	11,414	6.3	19,711	8.9	8.5
DESCARGA DE AGUA RESIDUAL (Miles de m <sup>3</sup> /año)	7,756	4.00	7,150	3.90	6,924	3.90	6,889	3.8	14,178	6.4	6.3
CONSUMO NETO DE AGUA (Miles de m <sup>3</sup> /año)	4,976	3.33	5,298	2.80	3,870	2.20	4,525	2.50	5,533	2.5	2.2

\* Considera las operaciones Scribe a partir de 2015.

## EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTES

G4-EN8 PM/ EP Principio 1 & 2/ ODS 6 & 14



G4-EN10 PM/ EP Principio 1 & 2/ ODS 6 & 14

**EN 2015, EL AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA ASCENDIÓ A 14,471,463 m<sup>3</sup>, LO QUE REPRESENTA EL 73% DEL TOTAL DE AGUA CONSUMIDA EN NUESTROS PROCESOS.**



# USO EFICIENTE DE NUESTROS MEDIOS DE TRANSPORTE

G4-EN30/ PM/ EP Principle 1 & 2

DURANTE 2015 CONTINUAMOS LA EXPANSIÓN DE NUESTRA FLOTA DE TRANSPORTE QUE SERÁN OPERADOS BAJO EL ESQUEMA DE TRANSPORTE DE ALTA EFICIENCIA Y LOGÍSTICA INVERSA.

A través de este programa garantizamos el óptimo manejo del equipo, aumentando en un 44% las toneladas recolectadas por día e incrementando el rendimiento del combustible en un 150%, equivalente a dejar de emitir 118 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

En lo que respecta a la flota de transporte del área de empaques se supervisó la capacitación de los operadores por medio del análisis de las lecturas de los parámetros de motores. Con esto se logró mejorar en un 5% el rendimiento del combustible que se traduce en suprimir la emisión de 23 toneladas de CO<sub>2</sub>e.



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO NUESTRAS FLOTAS DE TRANSPORTE FUERON CALIFICADAS CON EXCELENTE DESEMPEÑO AMBIENTAL POR EL PROGRAMA TRANSPORTE LIMPIO DE SEMARNAT.





Conscientes de la importancia de conservar nuestros bosques y preservar las distintas especies de flora y fauna que existen en los lugares donde operamos, llevamos a cabo diversas iniciativas para contribuir con el cuidado de nuestro entorno.

Una muestra de ello son las campañas de reforestación que llevamos a cabo en conjunto con autoridades locales y grupos de la sociedad civil organizada en donde impulsamos la participación y sensibilización de nuestros voluntarios Bio Pappel.

Asimismo, apoyamos la conservación del Águila Real en México, especie en peligro de extinción al existir tan sólo 70 parejas vivas, a través de nuestra alianza con el parque temático Reino Animal y la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre, Refugio Salvaje A.C. Su objetivo es reproducir y liberar águilas reales y generar una cultura de cuidado y conservación de estas especies entre niños y jóvenes.

**EN 2015 SE PLANTARON 14,331 ÁRBOLES, EQUIVALENTES A MÁS DE 145 HECTÁREAS REFORESTADAS CON ÁRBOLES ENDÉMICOS DE LAS REGIONES.**





# DESEMPEÑO SOCIAL



TOTAL DE COLABORADORES DIRECTOS:

**10,583**

INDIRECTOS:

**15,000**

EN **2015** CONTAMOS CON LA PARTICIPACIÓN DE **735** COLABORADORES DE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS EN EL PROGRAMA BIO-TALENT PARA FORTALECER NUESTRO MODELO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Y ALINEAR OBJETIVOS.



INVERTIMOS **\$126.8** MILLONES DE PESOS EN LA ACTUALIZACIÓN DE NUESTROS SISTEMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.

EL **18%** DE NUESTROS TRABAJADORES, QUE EQUIVALE A 1,917 PERSONAS, PARTICIPÓ COMO VOLUNTARIO DONANDO SU TIEMPO Y TALENTO EN ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD.



# NUESTRA GENTE

G4-10/ PM



INCREMENTAMOS  
NUESTRA PLANTILLA  
LABORAL EN UN  
**22%** CON RESPECTO  
A 2014, POR LA  
INCORPORACIÓN  
DE SCRIBE.

DEL TOTAL DE  
COLABORADORES  
ADMINISTRATIVOS  
41% SON MUJERES  
Y 59% HOMBRES



Nuestra Gente es el eje central de nuestra cultura y visión empresarial. En Bio Pappel estamos orgullosos de ser una empresa con gran atracción de talento, pues sabemos que el reconocimiento de Súper Empresas, otorgado por cuarta ocasión por la revista Expansión y Top Companies, así como el certificado Great Place to Work por tercer año consecutivo, es el resultado de la dedicación y esfuerzo de cada colaborador en su tarea diaria.

Impulsamos la contratación de residentes locales a través de la Dirección Corporativa de Capital Humano y las áreas de Recursos Humanos y Relaciones Industriales de cada planta, contribuyendo así al desarrollo y la economía de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

## PERSONAL POR TIPO DE CONTRATO

G4-10, G4-11 /PM

2015	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CONTRATO FIJO	7,677	1,689	9,366
CONTRATO TEMPORAL	998	219	1,217
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>8,675</b>	<b>1,908</b>	<b>10,583</b>

\*El 61% de nuestros colaboradores está cubierto por convenios colectivos. A través de los representantes sindicales, se determina la remuneración, ajustes y cambios en prestaciones sociales. G4-53

**NUESTRO  
PERSONAL ES  
CONTRATADO  
DIRECTAMENTE  
POR LA EMPRESA  
Y TRABAJA  
JORNADA  
COMPLETA.**



## PERSONAL POR GÉNERO Y REGIÓN

G4-10d/ PM

	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
PAÍS	HOMBRES			MUJERES			TOTAL		
MÉXICO	6,587	6,951	8,440	1,348	1,528	1,853	7,935	8,479	10,293
ESTADOS UNIDOS	154	149	145	31	33	32	185	182	177
COLOMBIA	-	-	90	-	-	23	-	-	113
TOTAL	6,741	7,100	8,675	1,379	1,561	1,908	8,120	8,661	10,583

\* Considera las operaciones Scribe a partir de 2015.

# CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

G4-LA9/ PM/ SR Principle 3



**21.3 HORAS  
PROMEDIO POR  
HOMBRE**

**22.1 HORAS  
PROMEDIO  
POR MUJER**



La capacitación nos permite desarrollar el potencial de nuestro personal a la vez que detectamos áreas de oportunidad y necesidades para su desarrollo dentro de la empresa.

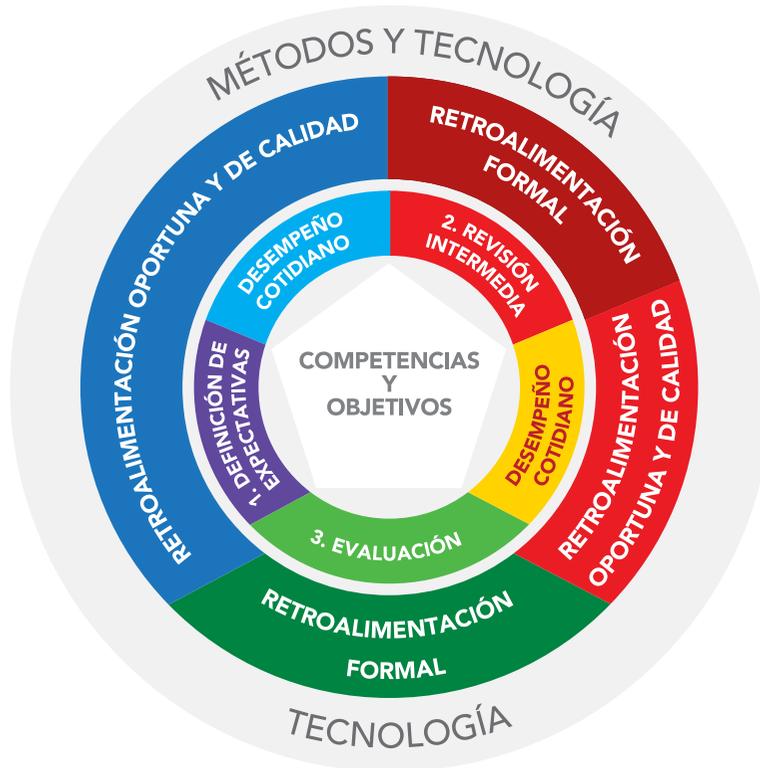
En 2016 daremos un paso hacia adelante en el desarrollo del talento de nuestros colaboradores con el lanzamiento del Instituto Bio Pappel, el cual concentrará los esfuerzos en materia de capacitación, de acuerdo a los requerimientos de la empresa y de cada puesto de trabajo.





El objetivo de nuestro Modelo de Gestión del Desempeño, Bio-Talent, es precisar, alinear los objetivos y gestionar el desempeño del personal, de acuerdo a las necesidades laborales de Bio Pappel, de esta manera conseguimos el crecimiento y desarrollo de cada colaborador y de la empresa en general, asegurando que perdure el éxito que hemos mantenido hasta el día de hoy.

Asimismo, a través de Bio-Talent detectamos las necesidades de capacitación de nuestra gente y establecemos Planes de Desarrollo Individual que, junto con la retroalimentación sobre el desempeño y las competencias, vamos construyendo un plan de carrera para cada colaborador dentro de Bio Pappel.



Bio-Talent establece un modelo de competencias que están alineadas a la misión y visión de la empresa y que el personal debe poseer para el cumplimiento de sus responsabilidades. Estas competencias se dividen en dos:



## RESULTADOS BIO-TALENT 2015:

**176** COLABORADORES DE LA "OLA 1" Y **559** COLABORADORES DE LA "OLA 2" PARTICIPARON EN EL PROCESO 2015 DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.



SE ESTABLECIERON **3,107** OBJETIVOS DE DESEMPEÑO Y **1,198** OBJETIVOS DE DESARROLLO, PARA EL PERIODO DE EVALUACIÓN 2015.

**21.5%** DE LOS COLABORADORES DE BIO PAPPÉL RECIBIERON SU EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO, JUNTO CON SU RETROALIMENTACIÓN CORRESPONDIENTE DE PARTE DE SU JEFE DIRECTO. G4-LA11



EN 2016 SE INTEGRARÁ AL PROGRAMA BIO-TALENT LA "OLA 1" DEL GRUPO DE NEGOCIO BIO PAPPÉL-SCRIBE, QUE INCLUYE A DIRECTORES, SUBDIRECTORES Y ALGUNOS GERENTES.

# CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

## COMPROMETIDOS CON LA EQUIDAD DE GÉNERO

En 2015, obtuvimos nuevamente la certificación de nuestro Modelo de Equidad de Género, otorgada por el Instituto Nacional de las Mujeres. A través de este Modelo demostramos nuestro compromiso con la construcción de una sociedad con oportunidades para todos, impulsando el trato igualitario desde el interior de la compañía hacia afuera.

Los compromisos establecidos en Nuestra Política de Equidad de Género son los siguientes:

- Impulsar iniciativas destinadas a promover mayores condiciones de igualdad entre hombres y mujeres en las operaciones de la empresa.
- Proteger los Derechos Humanos de cada colaborador.
- Favorecer la calidad de vida del personal a través de procesos establecidos para prevenir, atender y sancionar cualquier tipo de hostigamiento y/o violencia.
- Propiciar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y evitar todo tipo de discriminación.
- Equilibrar la vida laboral y la vida personal y familiar.



Equidad  
de Género  
BÍO PAPPÉL  
el papel sustentable



Algunas de las actividades con las que refrendamos nuestro compromiso en materia de Equidad de Género son:

**COMITÉ DE EQUIDAD DE GÉNERO DE BIO PAPPÉL.**  
Plantea la estrategia y propone las mejoras de nuestro Modelo de Equidad de Género.

Acércate al comité del Modelo de Equidad de Género



Buzón Físico  
Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones

Correo electrónico  
etica@biopappel.com

Líneas telefónicas  
01-800-7727735 o 01-800-7 PAPPÉL

Intranet/Sección Línea de Denuncia Ética

**LÍNEA DE DENUNCIA ÉTICA.**  
Medio por el cual se recibe y da seguimiento, entre otros temas éticos, a incidentes relacionados con equidad de género.



**GARANTÍA DE PUESTO DE TRABAJO PARA MUJERES CON LICENCIA DE MATERNIDAD.**  
Aseguramos el puesto de trabajo o uno comparable y remuneración a las mujeres que se reincorporan por licencia de maternidad.



**Cine DEBATE meg**

**CINE DEBATE DE EQUIDAD DE GÉNERO.**  
Cuatro veces al año invitamos a nuestros colaboradores a participar en un cine debate con temáticas de equidad de género.

**BENEFICIOS PARA MADRES.**  
Brindamos una sala de lactancia que las madres puedan ocupar a lo largo de su jornada laboral y un convenio de guardería para apoyar a los padres.



**FERIA MEG (MODELO DE EQUIDAD DE GÉNERO).**  
Informamos a nuestros colaboradores acerca de temas como la discriminación, los derechos humanos, violencia, etc. y llevamos a cabo dinámicas en las cuales escuchamos la intervención y opinión de los participantes, con el objetivo de sensibilizarlos en temas relacionados con equidad de género.

## PUERTAS ABIERTAS

Esta actividad consiste en compartir nuestras operaciones, invitando a familias, vecinos de la comunidad y estudiantes, a que conozcan nuestras instalaciones, procesos de fabricación y medidas de seguridad y salud con las que contamos.

Con el Open House Bio Pappel buscamos que los niños y jóvenes que nos visitan conozcan diferentes áreas de trabajo en las que pueden desarrollarse, para lo cual les hablamos de la importancia de terminar los estudios y hacer una carrera profesional. Además generamos un espacio de integración y convivencia.

**46**  
EVENTOS  
"PUERTAS ABIERTAS  
BIO PAPPEL"



**1,985**  
FAMILIARES,  
VECINOS Y  
ESTUDIANTES  
PARTICIPANTES.

# SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD OCUPACIONAL

En Bio Pappel trabajamos de manera proactiva para garantizar el bienestar del personal, a través de la puesta en marcha de nuestra Política de Seguridad Integral y Salud Ocupacional, en la cual consideramos también a contratistas, proveedores, clientes, comunidades, entre otros grupos, lo cual nos permite garantizar un entorno laboral seguro, con instalaciones y condiciones de trabajo apropiadas.

Gracias a nuestro Sistema de Gestión tenemos la capacidad de prevenir y/o afrontar eventos inadvertidos con procesos claros, mismos que se conocen y respetan en toda la organización elevando así nuestros estándares de seguridad.

Los comités formales de seguridad y salud ocupacional representan al 100% del personal y su función es ayudar a controlar e informar sobre programas y actividades de esta índole.

G4-LA5/ SR Principle 3

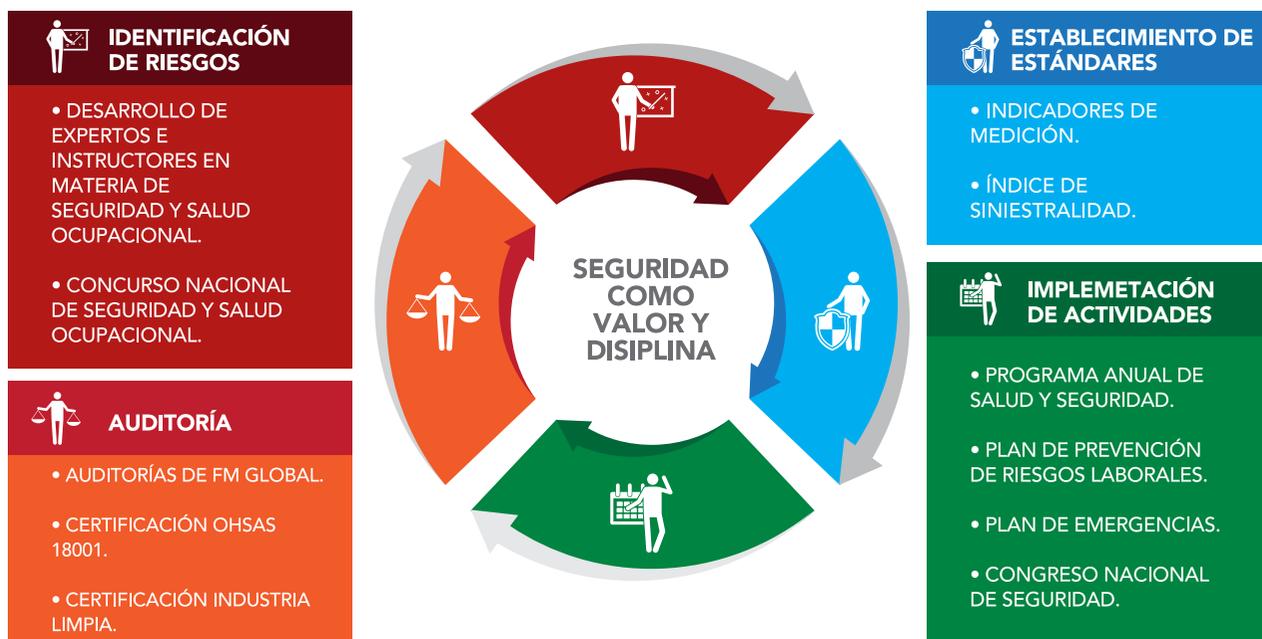
# MODELO DE GESTIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

G4-LA8/ SR Principle 3

## Modelo de Gestión para la Prevención de Riesgos Laborales

G4-LA8/ SR Principle 3

Trabajamos día con día para lograr el objetivo de “Cero Accidentes” en nuestras operaciones, para ello diseñamos e implementamos nuestro Modelo de Gestión para la Prevención de Riesgos Laborales, el cual nos permite contar con un sistema de administración de seguridad.



## CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Parte esencial del éxito de nuestro Modelo de Gestión para la Prevención de Riesgos Laborales es la capacitación permanente a nuestro personal, es la forma en la que prevemos situaciones de riesgo y detectamos áreas de mejora. Los principales temas que abordamos durante estos entrenamientos son:

- Gestión de riesgos
- Gestión de incidentes
- Liderazgo en seguridad

Aunado a ello, compartimos información relevante como normas y regulaciones, documentación técnica y material de autoformación, a través de los diferentes canales de comunicación con los que contamos.

**SUPERAMOS EN 150% LA CANTIDAD DE COLABORADORES QUE PARTICIPAN EN LOS COMITÉS DE SEGURIDAD INTEGRAL Y SALUD OCUPACIONAL, ESTABLECIDO POR LA NOM-019-STPS-2011 DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.**

## CONGRESOS Y EVENTOS

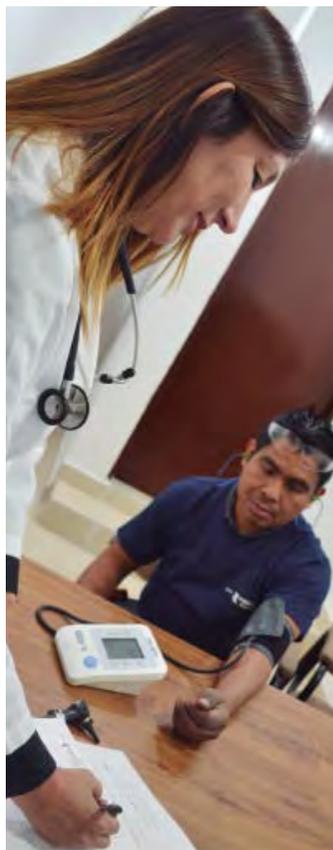
### CONGRESO DE SEGURIDAD INTEGRAL Y MEDIO AMBIENTE

Realizamos por octavo año consecutivo este evento, con la participación de los Directores, Subdirectores, Gerentes de Operaciones, Jefes de Seguridad Integral y Medio Ambiente de todas las plantas e instalaciones de Bio Pappel.



### CONGRESO DE SALUD OCUPACIONAL

Gracias al éxito del primer congreso en 2014, se volvió a llevar a cabo en el mes de marzo de 2015. Contamos nuevamente con la participación de todos nuestros médicos ocupacionales de plantas, dando continuidad a la meta "Cero Accidentes".



INVERTIMOS \$126.8 MILLONES DE PESOS EN SISTEMAS DE SEGURIDAD ASÍ COMO CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA EN TEMAS DE SEGURIDAD EN EL TRABAJO, CON EL OBJETIVO DE CONTINUAR BRINDANDO LAS MEJORES CONDICIONES LABORALES A NUESTRO PERSONAL.

Preocupados por la salud de nuestra plantilla, en cada centro de operaciones contamos con un médico especialista en salud ocupacional, responsable de atender a cada colaborador y promover una vida sana entre nuestros colaboradores.

### Bio-Ferias de Salud

Brindamos información en temas importantes para la salud de nuestros colaboradores como son: obesidad y sobrepeso, prevención de enfermedades, salud visual y bucal, entre otros.



# VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

G4-SO1 G4-EC7/ ODS 9

## NUESTROS PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD EN CIFRAS

**20,692**

BENEFICIARIOS  
DIRECTOS

**88**

COMUNIDADES  
BENEFICIADAS

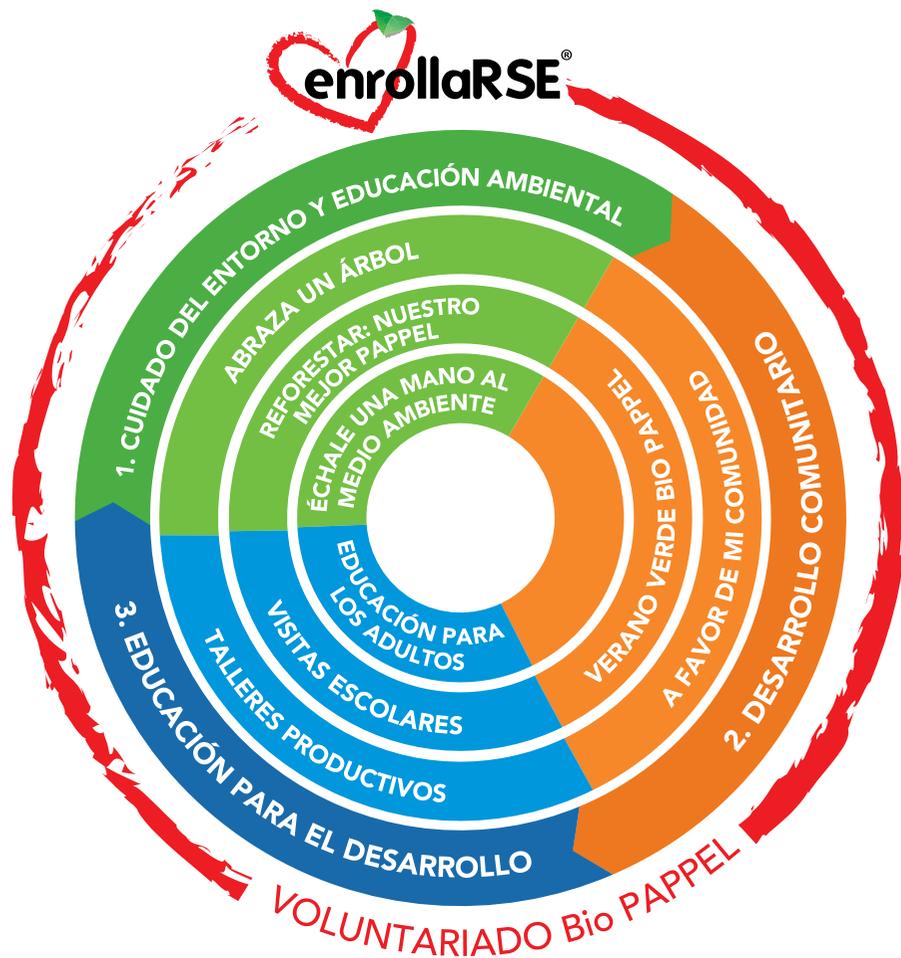
**178**

INSTITUCIONES DE  
LA SOCIEDAD CIVIL  
BENEFICIADAS

**1,917**

VOLUNTARIOS  
CORPORATIVOS

Enfocamos nuestra estrategia de vinculación y compromiso con las comunidades donde operamos en los siguientes ejes: cuidado del entorno y educación ambiental, desarrollo comunitario y educación para el desarrollo y lo hacemos con el apoyo y talento de nuestros colaboradores que se suman como voluntarios en cada proyecto.



## NUESTROS EJES RECTORES

### EJE RECTOR 1: CUIDADO DEL ENTORNO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Compartimos nuestra cultura de respeto y protección del medio ambiente con las comunidades donde operamos a través de diferentes programas sociales. Éstos son:

#### ABRAZA UN ÁRBOL



Generamos una cultura de separación y disposición efectiva de residuos sólidos urbanos, con un enfoque en el papel y en cartón en desuso.

- Implementamos campañas de acopio de papel y cartón.
- Realizamos sesiones de sensibilización y capacitación sobre el tema del reciclaje.
- Generamos beneficios en especie para las instituciones participantes

#### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
TONELADAS DE PAPEL Y CARTÓN ACOPIADAS A TRAVÉS DE ABRAZA UN ÁRBOL.	207	281	284	290
INSTITUCIONES BENEFICIADAS	78	102	104	107
VALOR DE LOS BENEFICIOS EN ESPECIE	\$145,900.00	\$210,750.00	\$237,200.00	\$241,944.00

#### REFORESTAR: NUESTRO MEJOR PAPPPEL



EN CUATRO AÑOS HEMOS PLANTADO MÁS DE 40,300 ÁRBOLES, EQUIVALENTES A MÁS DE 405 HECTÁREAS REFORESTADAS EN NUESTRO PAÍS.

Contribuimos al aumento de la masa forestal del país y con ello, a la reducción del impacto ambiental.

- Sensibilizamos a las comunidades vecinas sobre la importancia de cuidar y mantener nuestros bosques.
- Realizamos campañas de reforestación en alianza con expertos y autoridades locales, para garantizar su supervivencia.

#### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
ÁRBOLES PLANTADOS	3,800	5,690	16,500	14,331

## UNA MANO POR EL MEDIO AMBIENTE

Creamos conciencia sobre la importancia del cuidado ambiental, a través de pláticas, talleres y participación en foros y eventos ambientales.

### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
PLÁTICAS Y TALLERES REALIZADOS	25	39	47	79
NÚMERO DE ASISTENTES	2,843	10,200	12,263	16,046

## EJE RECTOR 2: DESARROLLO COMUNITARIO

Nuestro objetivo en este eje es contribuir al desarrollo social y económico de las comunidades donde operamos a través de la generación de valor compartido y el trabajo conjunto con quienes habitan dichas comunidades. Nuestros programas sociales para atender estos temas son:

### VERANO VERDE BIO PAPPEN



Brindamos a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de conocer nuestras instalaciones, durante el periodo vacacional de verano.

- Damos a conocer los procesos de producción y reciclaje que se llevan a cabo en nuestras plantas.
- Realizamos actividades recreativas, culturales y educativas sobre el cuidado del medio ambiente.
- Fomentamos la integración familiar y entre nuestros colaboradores.

### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
PLANTAS PARTICIPANTES	5	16	18	24
NÚMERO DE NIÑOS ASISTENTES	300	1,028	1,252	1,680

## A FAVOR DE MI COMUNIDAD

Contribuimos a mejorar las condiciones de las comunidades vecinas a nuestras plantas, aprovechando el talento y disposición de nuestra gente y de los vecinos.

- Activamos campañas de pintura, limpieza y/o mejora de infraestructura, según las necesidades de las comunidades y escuelas aledañas

### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
PROYECTOS IMPLEMENTADOS	7	20	21	79
BENEFICIARIOS DIRECTOS	1,400	2,718	4,515	15,168

## EJE RECTOR 3: EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

Impulsamos el crecimiento personal y profesional de grupos en situación de vulnerabilidad, a través de la educación generando oportunidades laborales con mejores condiciones de trabajo. Los programas sociales que implementamos en este eje son:

Ofrecemos oportunidades de desarrollo, principalmente a las mujeres de la comunidad, con el objetivo de generar nuevas fuentes de ingreso para sus familias y una mejor calidad de vida.

- Diseñamos, implementamos y monitoreamos talleres adecuados a las necesidades detectadas en la comunidad, con un enfoque especial en el empoderamiento de la mujer.
- Canalizamos a las mujeres capacitadas con instancias de gobierno que les permitan obtener recursos que fomenten su desarrollo y la creación de su propio negocio.

### TALLERES PRODUCTIVOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER



### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
TALLERES REALIZADOS	0	0	4	9
MUJERES CAPACITADAS	0	0	72	135
HORAS DE CAPACITACIÓN	0	0	1,296	19,531

\*Los rubros con 0 indican que el programa no existía y por lo tanto no generó resultados durante ese año.

## VISITAS ESCOLARES

Compartimos nuestros procesos de elaboración de papel y productos de papel 100% reciclado con estudiantes de diferentes niveles académicos.



### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
VISITAS ATENDIDAS	21	58	70	73
ESTUDIANTES ASISTENTE	245	687	721	816

## EDUCACIÓN PARA ADULTOS

Ofrecemos a nuestros colaboradores y vecinos de las comunidades cercanas la oportunidad de concluir sus estudios básicos, mediante la generación de alianzas con instituciones locales de educación para adultos, así como la activación de nuestros colaboradores como voluntarios que ayudan a sus compañeros a seguir aprendiendo.

**EN 2105 APOYAMOS A 232 COLABORADORES A CONTINUAR CON SUS ESTUDIOS DE PRIMARIA Y SECUNDARIA, CON UN TOTAL DE 1,416 HORAS DE CAPACITACIÓN.**

## VOLUNTARIADO BIO PAPPÉL

En Bio Pappel estamos orgullosos de poder contribuir al fortalecimiento de las comunidades en las que tenemos presencia, al mismo tiempo que logramos sensibilizar a nuestros colaboradores y consolidar su sentido de pertenencia.



**TAN SOLO EN 2015, GRACIAS AL APOYO DE NUESTROS VOLUNTARIOS SE DONARON 7,626 HORAS DE TRABAJO COMUNITARIO, EQUIVALENTES A 3.8 AÑOS DE TRABAJO 100% DONADO A LA SOCIEDAD.**

### RESULTADOS DEL PROGRAMA

INDICADOR	2012	2013	2014	2015
VOLUNTARIOS BIO PAPPÉL	800	1,564	1,814	1,917
HORAS DONADAS A LA COMUNIDAD	2,833	5,540	6,425	7,626

Sumamos nuestros esfuerzos a las iniciativas de grupos organizados de la sociedad civil a través de Fundación Bio Pappel, con el objetivo de lograr un mayor impacto en la sociedad a través de inversiones de alto impacto social.

FUNDACIÓN  
BIO PAPPEN



MIGUEL RINCÓN Y EL PRESIDENTE PEÑA NIETO  
INICIANDO LA COLECTA ANUAL 2016



LAZOS CON LA  
BENEMÉRITA CRUZ  
ROJA MEXICANA.

Apoyamos en su gran tarea de auxilio a la población en riesgo o desastre y para aliviar el dolor humano mediante atenciones inmediatas a nivel nacional.

WORLD FUND.

Aliados para reducir la pobreza a través de la educación. Apoyamos en la capacitación de maestros de escuelas públicas para que puedan impartir clases de inglés a los estudiantes de dichas escuelas.



Refugio salvaje

ALIADOS DEL PARQUE TEMÁTICO REINO ANIMAL Y LA ORGANIZACIÓN REFUGIO SALVAJE.

Nos sumamos a la preservación del Águila Real, en la construcción, operación y mantenimiento del Centro de Conservación de esta especie en peligro de extinción.

BENEFACTORES DE PAPAOTE MUSEO DEL NIÑO.

Apoyamos dos de las exhibiciones más representativas del museo: el Árbol Ramón y el Centro de Reciclado RRRe-Invéntalo.



KIDZANIA.

Participamos en el centro de entretenimiento educativo infantil KIDZANIA, en beneficio de la educación y entretenimiento de los niños mexicanos.

BEST BUDDIES



AMIGOS DE BEST BUDDIES MÉXICO.

Brindamos oportunidades de trabajo a personas con discapacidad intelectual en nuestros centros operativos.

## CÁMARA DEL PAPEL

Por tercer año consecutivo, fuimos los responsables de presidir los esfuerzos de la industria papelera mexicana a través de la Cámara del Papel. De esta manera, promovimos la cultura nacional del reciclaje, además de elaborar estrategias e iniciativas para mejorar los estándares que regulan a los residuos sólidos urbanos, así como emisiones a la atmósfera y el buen uso y reciclado del agua en los procesos.



INICIATIVA GEMI

## INICIATIVA GEMI

En 2015, nos concedieron nuevamente el honor de coordinar los esfuerzos de Iniciativa GEMI (Global Environmental Management Initiative) quien se encarga de promover la excelencia de empresas líderes en sus industrias en materia ambiental, de energía, cambio climático, de salud, seguridad y responsabilidad social, debido al compromiso que hemos demostrado por impulsar una economía baja en carbono.

## SUSTENTA, A.C.

Junto a otras empresas del país, nos encargamos de fomentar la cultura del manejo integral de residuos sólidos urbanos. Gracias a esto, reducimos la basura en los rellenos sanitarios y confinamientos a través del desarrollo de proyectos de gestión integral y el plan de recolección selectiva.



## CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA, CEMEFI

Promovemos la adopción de mejores prácticas de Responsabilidad Social dentro del sector empresarial en México al formar parte del Comité de Responsabilidad Social de CEMEFI.

## COPARMEX

Nos aseguramos de aumentar la competitividad en el sector industrial dentro del país, pues somos parte del grupo "Grandes Empresas COPARMEX".



Identificamos a nuestros principales grupos de interés G4-25 con base en el valor que podemos generar en ellos y ellos en nosotros; contamos con diferentes canales de comunicación, a través de los cuales tomamos en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés para el diseño de nuestra estrategia y la toma de decisiones. De ahí, nuestro compromiso con la generación de valor compartido.

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24

GRUPO DE INTERÉS	EXPECTATIVAS <a href="#">G4-27</a>	RESPUESTA/ACCIONES <a href="#">G4-27</a>	REALIZADAS CANALES DE COMUNICACIÓN <a href="#">G4-26</a>	FRECUENCIA DE CONTACTO <a href="#">G4-26</a>
<b>Clientes</b>	Ofrecer productos competitivos y sustentables que contribuyan eficientemente al éxito de nuestros clientes y de sus clientes.	Auditorías por parte de nuestros clientes, en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Mejora continua en la Política de Clientes. Estrategias de mejora en la administración de inventarios. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción de nuestros clientes. Visitas y auditorías a nuestras plantas de producción. Línea de denuncia ética. Diálogo directo con nuestros clientes, para conocer sus necesidades y expectativas.	Encuesta de Satisfacción: Anual Auditorías: Anual Línea de denuncia ética: Diaria
<b>Consejo de Administración y Accionistas</b>	Generar valor sustentable a partir de la competitividad, innovación, protección ambiental y responsabilidad social en todas nuestras operaciones.	Participación en el Sello de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. Mejora continua de procesos.	Reunión anual y trimestral del Consejo y Asamblea de Accionistas. Informe Financiero Anual. Informe de Sustentabilidad Anual. Reuniones Ejecutivas.	Reuniones Ejecutivas e Informes Financieros: Trimestrales y Anuales Reunión del Consejo y Asamblea, Informe Financiero, Informe de Sustentabilidad: Anual. <a href="#">G4-47/ Cg Principle 4</a>
<b>Nuestra Gente</b>	Ser uno de los mejores lugares para trabajar, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional para nuestra gente, así como las mejores condiciones de salud y seguridad ocupacional.	Bio-Talent: Programa de gestión del desempeño, que busca alinear los objetivos individuales con los corporativos. Plan de Capacitación Continua. Esquema de bonos y reconocimientos. Código de Ética. Modelo de Salud y Seguridad Ocupacional. Modelo de Equidad de Género. Participación en rankings de clima laboral.	Retroalimentación sobre el desempeño, así como el diseño del Plan Individual de Carrera, a través del Programa Bio-Talent. Conformación y seguimiento de diferentes comités para conocer inquietudes y sugerencias de nuestra gente, así como para implementar nuevos proyectos o iniciativas. Encuestas de clima laboral. Línea de denuncia ética. Revista Bio-Magazine. Boletín Bio-Infórmate. Programas de voluntariado.	Bio-TALENT: Semestral Comités: Trimestral Encuestas de Clima: Anual Línea de denuncia ética: Diaria Revista Bio-Magazine: Trimestral Bio-Infórmate: Mensual
<b>Proveedores</b>	Fomentar relaciones efectivas dentro de nuestra cadena de valor, garantizando el mutuo crecimiento y permanencia en el mercado.	Programa de Desarrollo de Proveedores. Cumplimiento de la Política de Proveedores. Congreso Anual de Suministros.	Congreso Anual de Suministros, para capacitar a todo el personal de compras y mejorar así las relaciones comerciales con nuestros proveedores. Diálogo directo con proveedores clave, para identificar áreas de oportunidad y mejores prácticas. Línea de denuncia ética.	Congreso de Suministros: Anual. Línea de denuncia ética: Diaria.
<b>Comunidades</b>	Generar valor compartido con las comunidades vecinas a nuestros centros productivos, a través de las capacidades y el talento que tenemos como compañía, contribuyendo así de manera positiva a su desarrollo.	Detección de necesidades de las comunidades donde operamos. Plan de trabajo comunitario anual, con objetivos e indicadores de medición. Programa EnrollaRSE, con un enfoque en 3 ejes de acción: 1) Cuidado del entorno y educación ambiental, 2) Desarrollo comunitario y 3) Educación para el desarrollo.	Diálogo directo con líderes sociales de las comunidades vecinas. Identificación de necesidades y definición de planes de acción para cada comunidad. Reporte mensual de actividades. Encuestas comunitarias.	Mensual
<b>Gobierno</b>	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones.	Participación activa en cámaras y asociaciones empresariales, para fomentar la creación y fortalecimiento de normativas ambientales y de desarrollo sustentable. Alianzas colaborativas gobierno-empresa.	Diálogo directo con autoridades. Reuniones de trabajo con grupos, cámaras y asociaciones empresariales. Informes y reportes anuales. Seminarios y foros en temáticas relevantes.	Mensual
<b>Instituciones de la Sociedad Civil y Público en General</b>	Instituciones de la Sociedad Civil y Público en General Promover una relación transparente y alineada al impacto social y ambiental de la empresa.	Generación de alianzas estratégicas. Participación en rankings y reconocimientos en materia ambiental y de sustentabilidad empresarial.	Diálogo directo para conocer las necesidades y expectativas de diferentes grupos de la sociedad civil. Medios electrónicos, página web. Participación en rankings	Mensual Participación en rankings: Anual
<b>Acreedores bancarios</b>	Generar valor compartido y relaciones financieras saludables.	Detección de necesidades financieras e implementación de estrategias de financiamiento a través de productos a medida y bajo las mejores condiciones de mercado	Comunicación constante con Instituciones Bancarias para identificar oportunidades de negocio y financiamiento.	Reportes trimestrales y anuales.

# CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

G4-15/ ODS 17/ G4-16

## CERTIFICACIONES DE SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Contamos con diversas certificaciones integrales de alta sustentabilidad:

- ISO 9001:2008: procesos de productividad y calidad.
- ISO 14001:2004: desempeño ambiental.
- ISO 22000:2000: inocuidad de procesos y productos.
- OHSAS 18001:2007: procesos de seguridad y salud ocupacional.



## INDUSTRIA LIMPIA

En 2015, renovamos nuestro Certificado de Industria Limpia otorgado por la Procuraduría Federal de Protección Ambiental (PROFEPA).

## EXCELENCIA AMBIENTAL

En 2015, recibimos este reconocimiento, de parte de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Procuraduría Federal de Protección Ambiental (PROFEPA).



## CERTIFICACIÓN FSC 100% RECICLADO

Somos la única empresa papelera mexicana cuyas plantas cuentan con el registro FSC® 100% reciclado que garantiza que la materia prima de nuestros productos provienen de fibras recicladas.

## ÍNDICE AMBIENTAL WWF DE LA INDUSTRIA PAPELERA

La World Wildlife Fund (WWF) reiteró nuestro liderazgo en transparencia, junto con 31 de las más importantes empresas manufactureras de papel a nivel mundial.



## PROGRAMA GEI MÉXICO (GASES EFECTO INVERNADERO)

Por segundo año consecutivo, presentamos el Reporte Voluntario al Programa GEI México (Gases de Efecto Invernadero) y obtuvimos el reconocimiento por parte de SEMARNAT y el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CESPEDES), obteniendo los niveles GEI1, GEI2 y GEI3.

## MARIPOSA MONARCA: ECO-ETIQUETADO

Cumplimos con la norma NMX-N-107-SCFI-2010, puesto que nuestros procesos de fabricación alcanzan el contenido requerido de fibra reciclada para la fabricación de papel. Estamos registrados ante la Cámara del Papel.



#### TRANSPORTE LIMPIO

Durante 2015 nuevamente nuestras Flotas de Transporte fueron calificadas con Excelente Desempeño Ambiental por el Programa de Transporte Limpio de SEMARNAT.



#### SÚPER EMPRESAS

La revista Expansión y la consultora Top Companies nos otorgaron, por cuarto año consecutivo, el reconocimiento del lugar donde todos quieren trabajar.

#### GREAT PLACE TO WORK

Nuestros esfuerzos por impulsar políticas y prácticas que mejoren la calidad de vida de nuestra gente se ven reflejadas por tercer año consecutivo, al obtener el certificado Great Place to Work.



#### DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

En 2015 recibimos por quinta ocasión el Distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

#### PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Desde hace nueve años apoyamos los diez principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción. En 2015, por segundo año consecutivo, obtuvimos el Nivel Avanzado por el compromiso en la implementación de prácticas que llevamos a cabo en estos temas.



#### SELO EMPRESA SUSTENTABLE

Por quinto año consecutivo, participamos en la evaluación realizada por la Universidad Anáhuac para la Bolsa Mexicana de Valores, obteniendo puntajes por arriba de la media nacional.

#### PULP AND PAPER INTERNATIONAL AWARDS

Por segunda ocasión, logramos el más eficiente consumo de agua en la fabricación de papel. Gracias a esto, recibimos el preciado reconocimiento a nivel mundial en la categoría "Water Efficiency Award".





Equidad de Género



### EQUIDAD DE GÉNERO

Obtuvimos la recertificación del Modelo de Equidad de Género durante 2015. Parte de nuestra estrategia para 2016, es obtener la certificación en la Norma de Igualdad Laboral y No Discriminación, otorgada por la STPS, INMUJERES y CONAPRED.

### DISTINTIVO EMPRESA INCLUYENTE

Recibimos por segundo año consecutivo el distintivo por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social al aplicar una Política de Buenas Prácticas Laborales.



### BIO PAPPÉL ENTRE LAS FIRMAS CON ALTO COMPROMISO AMBIENTAL

Obtuvimos el tercer lugar en el ranking de Empresas con Alto Compromiso Ambiental de la revista Forbes México, gracias a las prácticas ambientales que llevamos a cabo.

### 100 EMPRESAS INDUSTRIALES MÁS DESTACADAS EN MÉXICO

Fuimos reconocidos como una de las 100 empresas industriales más destacadas del país por la Revista Manufactura de Grupo Expansión.



### UNA DE LAS 100 EMPRESAS MEXICANAS MÁS GLOBALES

Nos encontramos en el ranking de las 100 empresas mexicanas más globales por sus ingresos y operaciones fuera del país, según la revista Expansión.

### MEJORES PROVEEDORES 2015

La revista Manufactura de Grupo Expansión nos otorgó el Premio Mejores Proveedores 2015, en la categoría Empaque y Embalaje.



### EMPRESA LÍDER EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestro constante trabajo en aspectos sociales, ambientales y económicos nos llevó a ser nombrados por la revista Expansión como una de las empresas Líderes en Responsabilidad Social, ubicándonos en el segundo lugar del ranking.

### FUNDACIÓN BIO PAPPÉL DENTRO DE LAS MÁS BENEFACTORAS

En el Informe de las Firms Filantrópicas de México, la revista Forbes México colocó a Fundación Bio Pappel como una de las más benefactoras del país.



# ÍNDICES



## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
G4- 1	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la visión y estrategia de sustentabilidad de la organización.	6-7		●
G4- 2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	6-7		●
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
G4- 3	Nombre de la organización.	82		●
G4- 4	Marcas, productos y servicios.	13-17		●
G4- 5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	82		●
G4- 6	Países dónde opera.	12, 19		●
G4- 7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	82		●
G4- 8	Indique a qué mercados se sirve.	12		●
G4- 9	Determine la escala de la organización.	19-22	Los datos de ventas netas y capitalización se pueden consultar en el Informe Financiero Anual 2015, disponible en: <a href="http://biopappel.com/es/relacion-con-inversionistas/reporte-financieros">http://biopappel.com/es/relacion-con-inversionistas/reporte-financieros</a>	●
G4- 10	Principales datos sobre empleo.	52-53		●
G4- 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	52		●
G4- 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	33		●
G4- 13	Cambios significativos durante el periodo.	6-7, 19, 23		●
G4- 14	Indique cómo aborda la organización el principio de precaución.	6-7, 35		●
G4- 15	Principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	6-7, 72-74, 80		●
G4- 16	Asociaciones a las que pertenece	70		●
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>				
G4- 17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y si alguna no figuran en la memoria.	<a href="http://biopappel.com/es/relacion-con-inversionistas/reporte-financieros">http://biopappel.com/es/relacion-con-inversionistas/reporte-financieros</a>		●
G4- 18	Proceso para determinar el contenido de la memoria.	80-81		●
G4- 19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	81		●
G4- 20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material	81		●

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
G4- 21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	81		●
G4- 22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	80		●
G4- 23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	80		●
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
G4- 24	Lista de grupos de interés de la organización.	71		●
G4- 25	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con los que trabaja	71		●
G4- 26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia, principales temas y preocupaciones y cómo la organización ha respondido a esos temas y preocupaciones claves.	71		●
G4- 27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	71		●
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>				
G4- 28	Periodo objeto de la memoria	80		●
G4- 29	Fecha de la última memoria	80		●
G4- 30	Ciclo de presentación de memorias	80		●
G4- 31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	82		●
<b>ÍNDICE GRI</b>				
G4- 32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización y facilite el índice de GRI; así como verificación externa.	80		●
<b>VERIFICACIÓN</b>				
G4- 33	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria y demás descripciones solicitadas.	79		●
<b>GOBIERNO</b>				
<b>ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y SU COMPOSICIÓN</b>				
G4- 34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	24-26		●
G4- 35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.		Se describe en la sección “Gobierno Corporativo” y se profundiza a detalle en el Informe Financiero Anual.	●
G4- 36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	24-26		●
G4- 37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones		Los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno se describen en la sección “Nuestros Grupos de Interés”. Dicho proceso se delega a los integrantes de la	●

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
G4- 37	económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Dirección de Sustentabilidad, para cuestiones ambientales y sociales, y a la Dirección de Administración y Finanzas, para cuestiones económicas.		●
G4- 38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Se describe en la sección "Gobierno Corporativo" y se profundiza a detalle en el Informe Financiero Anual.		●
G4- 39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	7, 24-26		●
G4- 40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	25		●
G4- 41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	27-29		●
<b>EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y EL DESEMPEÑO DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO</b>				
G4- 44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	27-29		●
<b>FUNCIONES DEL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO EN LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL</b>				
G4- 49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	27-29		●
<b>RETRIBUCIÓN E INCENTIVOS</b>				
G4- 52	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Se describe en la sección "Gobierno Corporativo" y se profundiza a detalle en el Informe Financiero Anual.		●
G4- 53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	52		●
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
G4- 56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	9-11, 27-29		●
G4- 57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	27-29		●
G4- 58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	27-29		●

## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
<b>CATEGORÍA: ECONOMÍA</b>				
<b>ASPECTO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS</b>				
G4- EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	64-69		●
<b>CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE</b>				
<b>ASPECTO: MATERIALES</b>				
G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Volumen total de los insumos necesarios para producir y embalar los principales productos: 1,971,086 litros 1,666,152 Ton Insumos Propios: 1,517,756 Ton Insumos Adquiridos 148,395		●
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	38		●
<b>ASPECTO: ENERGÍA</b>				
G4-EN3	Consumo energético interno.	41		●
G4-EN4	Consumo energético externo.	42		●
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	39-42 En este año se termina de consolidar la integración de nuevas plantas y grupo de negocios y la desincorporación de operaciones no estratégicas		●
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	39-42		●
<b>ASPECTO: AGUA</b>				
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	47		●
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No hubo afectación significativa a cuerpos de agua, derivada de nuestras operaciones.		●
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	47		●
<b>ASPECTO: BIODIVERSIDAD</b>				
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Nuestras instalaciones operativas no se encuentran ubicadas en áreas protegidas ni áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		●
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	No aplica.		●
<b>ASPECTO: EMISIONES</b>				
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	1,174,657 ton CO <sub>2</sub> e. Los gases de efecto invernadero considerados para obtener las emisiones directas brutas fueron: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC. Año base 2014. Se calculan las emisiones GEI mediante la metodología de cuantificación de emisiones GEI aprobada por la SEMARNAT, (RENE) y se aplican los factores de emisión publicados por SEMARNAT y SENER Todos los datos provienen de Facturas derivadas de mediciones de consumos.		●
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	532,507 toneladas métricas de CO <sub>2</sub> e. Los gases de efecto invernadero considerados para obtener las emisiones directas brutas fueron: CO <sub>2</sub> Año base 2014 con 1522328 toneladas de CO <sub>2</sub> e. Se realizó recalcu del año base 2005 ya que hubo cambio en los límites organizacionales, cambios en metodología de cuantificación, cambios en los factores de emisión.		●

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No determinado.		●
G4-EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	45		●
<b>ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	46		●
<b>ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	35-49		●
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	38		●
<b>ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	37		●
<b>ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	48		●
<b>ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	35-49		●
<b>ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	33		●
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No aplica.		●
<b>ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL</b>				
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se ha presentado ninguna reclamación.		●
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL</b>				
<b>SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO</b>				
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	61		●
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	62-63		●
<b>ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	54		●
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	55-57		●
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	55-57		●

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
<b>ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	33		●
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se registraron impactos negativos en las prácticas laborales de nuestros proveedores.		●
<b>SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>ASPECTO: INVERSIÓN</b>				
<b>ASPECTO: TRABAJO FORZOSO</b>				
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	No se identificaron centros ni proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil		●
<b>ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	33		●
<b>SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD</b>				
<b>ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES</b>				
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	64-69		●
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No se identificaron centros con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.		●
<b>ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	33		●
<b>SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>				
<b>ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	31-32		●
<b>ASPECTO: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA</b>				
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	32		●



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

ÁREAS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI G4	PÁGINA DE CONSULTA
DERECHOS HUMANOS	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente, y	G4-HR6, G4-HR10	33, 58, 59, 73
	2 evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.		
ASPECTOS LABORALES	3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva,	G4-11	52
	4 la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio,	G4-HR6	33, 58, 59, 73
	5 la abolición del trabajo infantil, y		
6 la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	G4-10, G4-LA9, G4-LA11	52-57	
MEDIO AMBIENTE	7 Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo frente a los retos ambientales,	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, EN20, G4-EN21, G4-EN27, G4-EN31	35-49
	8 adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental, y	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN29, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN32, G4-EN33, G4-EN34	35-49
	9 alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.	G4-EN6, G4-EN7, G4-EN27, G4-EN31	35-49
ANTI-CORRUPCIÓN	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.	G4-56, G4-57, G4-58	9-11, 27-29

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
<b>1 FIN DE LA POBREZA</b> 	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	51, 67-69
<b>2 HAMBRE CERO</b> 	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.	51, 67-68
<b>3 SALUD Y BIENESTAR</b> 	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	61-63
<b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> 	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	54-57, 64, 67-68
<b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b> 	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	58-59, 74
<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> 	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	46-47
<b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> 	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	39-42
<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	52-60

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	DESCRIPCIÓN	PÁGINA DE CONSULTA
<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> 	Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	64-69
<b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> 	Reducir la desigualdad en y entre los países.	52-60
<b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> 	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	64-69
<b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> 	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	31-32
<b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b> 	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	45
<b>14 VIDA SUBMARINA</b> 	Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	47
<b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b> 	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	49
<b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> 	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	64-69
<b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b> 	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	6-7, 72-74, 70, 80



## Carta de Verificación Independiente del Informe de Sustentabilidad 2015 de Bio-PAPPEL

### Alcance de nuestro trabajo

Se hace de conocimiento de los lectores de este Informe de Sustentabilidad 2015 de Bio-PAPPEL, que Redes Sociales LT ha efectuado una revisión independiente e imparcial a los procesos de desarrollo de elaboración del mismo, así como a la presentación de sus contenidos. Nuestro trabajo consistió en una verificación limitada del contenido del informe considerando el nivel de cobertura de indicadores de desempeño, según la determinación de materialidad por parte de la organización, y en cumplimiento con el estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión G4. Se consideraron las siguientes Normas y Estándares: Principios éticos de independencia de ISAE 3000; Actividades establecidas en el estándar AA1000AS; así como la publicación The external assurance of sustainability reporting de GRI.

### Conclusiones

El Informe de Sustentabilidad 2015 de Bio-PAPPEL cumple con los contenidos básicos generales y específicos para estar de conformidad con la opción 'Esencial' de la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G4.

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados, así como las evidencias en las bases de datos que respaldan la información que presenta Bio-PAPPEL en su reporte, contengan errores.

Durante el proceso de revisión no se presentaron situaciones que lleven a pensar que los procesos de obtención, validación y análisis de información que ejecutaron mediante entrevistas y el uso del sistema CSR, no cumplen con los principios de trazabilidad, exhaustividad, comparabilidad y verificabilidad.

### Recomendaciones

Se ha entregado a la compañía un reporte para consulta interna, que contiene las áreas de oportunidad específicas en cada etapa del proceso de elaboración del Informe.

### Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales LT

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones. La responsabilidad de Redes Sociales consistió en llevar a cabo una revisión limitada del informe. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite en el mes de abril de dos mil dieciséis y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores al Informe de Sustentabilidad 2015 de Bio-PAPPEL.

### Resumen de las actividades

- Se revisó que la información sobre el estudio de materialidad fuera clara y que los resultados fueran congruentes con los contenidos que se plasmaron en el Informe.
- Se revisaron las bases de datos proporcionada por las personas a cargo del proceso de elaboración del informe.
- Hubo una comparación del informe 2015 en relación al de 2014 en cuanto a la implementación de recomendaciones anteriores por el proceso de verificación.
- Se revisó finalmente el nivel de cobertura de los indicadores incluidos en el informe y la congruencia de la Tabla de Índice GRI.

**Mariana Martínez Valerio**

Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84 / [contacto@redesociales.com](mailto:contacto@redesociales.com)

# ACERCA DE ESTE INFORME

G4-18, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30,  
G4-32

Nuestro sexto informe de Sustentabilidad presenta resultados relevantes en las áreas ambiental, social, económica y de Gobierno Corporativo correspondientes al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2015 dando seguimiento a los resultados presentados en el informe anterior publicado en abril de 2014. En apego a nuestro modelo de sustentabilidad y a los valores que nos rigen, destacamos las iniciativas, logros y retos de mayor importancia para nuestros Grupos de interés y para Bio Pappel.

La información fue proporcionada por distintas áreas de la empresa:

- **Desempeño ambiental:** presenta cifras establecidas bajo estándares de nuestra área de Sustentabilidad y Competitividad.
- **Desempeño social:** fue aportada por el área de Capital Humano, Seguridad y Salud Ocupacional y Responsabilidad Social.
- **Desempeño Económico y Gobierno Corporativo:** se complementa con el Informe Anual Financiero 2015 (<http://biopappel.com/es/relacion-con-inversionistas/reportes-financieros>), en el cual se identifican los riesgos para la sustentabilidad de la compañía.



Las divisiones de negocio que contempla el informe son las de Bio Pappel S.A.B. de C.V., ubicadas en México y Estados Unidos, así como Bio Pappel-Scribe recientemente adquirida; específicamente en los indicadores 2015 de desempeño económico, social y ambiental (págs. XX-XX), los años previos son datos únicamente de Bio Pappel.

En Bio Pappel nos alineamos a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Modelo de Equidad de Género (MEG) del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y con los lineamientos solicitados por el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores a través de la metodología de la Universidad Anáhuac.

Por primera ocasión, en este informe se alinearon nuestros esfuerzos en materia económica, ambiental y social con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, publicados por la Organización de Naciones Unidas en 2015, con el fin de hacer público nuestro compromiso con la Agenda 2030, propuesta por el Secretario General de la ONU.

Esta edición se llevó a cabo con la asesoría de la empresa McBride SustainAbility bajo la metodología del Global Reporting Initiative GRI en su versión G4, con opción «de conformidad» esencial con la guía G4 verificado de manera independiente por Redes Sociales en L.T. S.A. de C.V. Para mayor información de los indicadores GRI consultar [www.biopappel.com](http://www.biopappel.com)

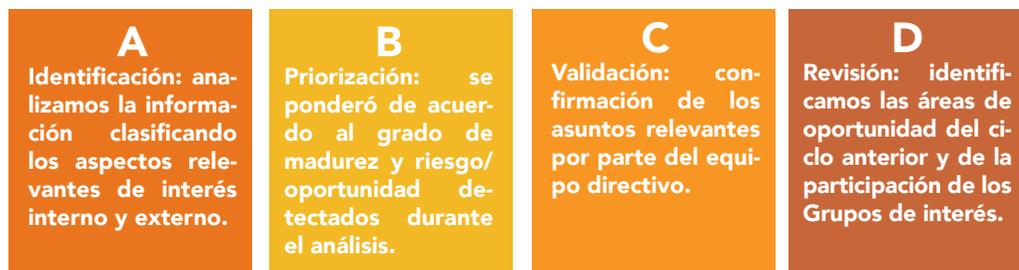
## MATERIALIDAD

G4-18, CG Principle 1

Para determinar el contenido del Informe 2015, tomamos en cuenta los aspectos de mayor importancia para nuestros Grupos de interés y de la empresa.

Realizamos una actualización del estudio de materialidad de 2014 en el cual detectamos los asuntos más significativos para la sustentabilidad de la empresa a través de entrevistas a directivos y gerentes, diálogos con audiencias clave, como la encuesta de clima organizacional, grupos de interés e información publicada en medios de comunicación masiva.

Al recabar la información necesaria, realizamos el siguiente proceso para obtener los asuntos materiales de la compañía:



El informe se estructuró en dos grandes áreas:

- **Perfil corporativo.** Proporciona la información general acerca de la empresa, divisiones de negocio e infraestructura.
- **Nuestro desempeño.** Presenta nuestros resultados sobresalientes en materia ambiental, económica y social, así como los compromisos para 2016.

G4-19, G4-20, G4-21

RELEVANCIA PARA LA EMPRESA	ASPECTOS MATERIALES	COBERTURA		INDICADORES
		INTERNA	EXTERNA	
ALTA	CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	X	X	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10, G4-EN11, G4-EN12, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN20, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN27, G4-EN28, G4-EN30, G4-EN31, G4-EN-32, G4-EN33, G4-EN34
	FIBRAS PRIMARIAS	X	X	G4-EN1, G4-EN2
	LICENCIAS Y PERMISOS DE AUTORIDADES	X	X	G4-DMA
	USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y EFICIENTES	X	X	G4-EN3, G4-EN6, G4-EN7
	OPTIMIZACIÓN CADENA DE SUMINISTRO	X	X	G4-12, G4-13, G4-EN32, G4-EN33, G4-LA14, G4-LA15
	ESTANDARIZACIÓN DE CULTURA	X		G4-56
MEDIA	GENERACIÓN DE SINERGIAS ENTRE GRUPOS DE NEGOCIO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	X	X	G4-15, G4-16
	GESTIÓN DEL DESEMPEÑO	X		G4-LA11
	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	X		G4-LA10
BAJA	INNOVACIÓN	X		G4-4, G4-EC7
	VINCULACIÓN COMUNITARIA	X	X	G4-SO1
	COMUNICACIÓN INTERNA	X		G4-DMA

# CONTACTO



PARA MAYOR INFORMACIÓN Y/O RETROALIMENTACIÓN  
RESPECTO AL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO,  
FAVOR DE CONTACTAR A:

**DANIELA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ**

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

[responsabilidadsocial@biopappel.com](mailto:responsabilidadsocial@biopappel.com)

G4- 31

**BIO PAPPEL,  
S.A.B. DE C.V.**

G4-3, G4- 7

Torre Bio-PAPPEL  
Ejército Nacional 1130  
Col. Los Morales, Polanco  
C.P. 11510 México, D.F.  
G4-5/ CG Principio 1





**IMPRESO EN PAPEL 100% RECICLADO Y 100% RECICLABLE  
CON TINTAS DE ORIGEN VEGETAL.  
PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE PAPEL NO CORTAMOS ÁRBOLES.**



**Materiality  
Disclosures**  
Bio-PAPPEL

May 2016  
Service

[www.biopappel.com](http://www.biopappel.com)



BioPappel.Sustentable



Bio Pappel SAB de CV