



MES VISUOMENEI



Turinys

Socialinės atsakomybės filosofija	4
Socialinė atsakomybė ir santykiai su visuomene.....	4
Paslaugų kokybė ir išskirtinis klientų aptarnavimas	4
Rėmimo projektai per 2015 metus.....	4
„Nulis pykčio“	4
Vaikų saugaus eismo akcija „Apsaugok mane“	4
Nacionalinis kelių eismo taisyklių egzaminas.....	4
Žiemos vairavimo aikštelė.....	4
Apdrausti M. K. Čiurlionio darbai	4
Lietuvos gimtadienio proga – trimatė projekcija „Mes stiprūs, Lietuva!“	4
Partnerystė su švietimo organizacijomis	4
Žemės valanda	4
Socialinė atsakomybė ir darbo aplinka	4
Lygios galimybės darbuotojams ir karjeros skatinimas	4
Darbuotojų įsitraukimo tyrimas	4
Darbuotojams skiriamos iniciatyvos ir veiklos	4
Dėmesys darbuotojams – visą darbo ciklą.....	4
Asmeninis tobulėjimas – pagrindas karjerai.....	4
Šeimos ir darbo suderinimas.....	4
Socialinė atsakomybė ir aplinkosauga	4
Socialinė atsakomybė ir kova su korupcija	4
Žmogaus teisių priežiūra	4

MES VISUOMENEI

„Lietuvos draudimas“, būdama didžiausia ne gyvybės draudimo rinkos bendrove ir viena iš Lietuvos verslo lyderių, skiria ypatingą dėmesį įmonės socialinės atsakomybės sričiai. Dedame daug pastangų siekdami pasirūpinti visuomenės nariais, darbuotojais ir aplinka. Jau aštuntus metus (nuo 2008-ųjų) esame nacionalinio atsakingo verslo susivienijimo „Global Compact“ – socialinę atsakomybę puoselėjančio ir skatinančio tinklo – nariai. Nuolat siekiame tvariai vystyti savo veiklą, Lietuvoje diegti ir puoselėti brandaus bei socialiai atsakingo verslo standartus.

Mūsų misija – būti patikimais ekspertais ir naujas kryptis nubrėžiančiais ne gyvybės draudimo rinkos lyderiais, kuriančiais bei teikiančiais nuolat aktualius ir naujoviškus draudimo sprendimus visiems Lietuvos gyventojams ir verslo įmonėms. Savo veikloje vadovaujamės šiomis vertybėmis: noras laimėti, iki galo atliktas darbas, inovatyvumas, paprastumas, bendradarbiavimas ir sąžiningumas.

Mums rūpi ne tik esami ir būsimieji mūsų klientai, kurie kiekvieną kartą rinkdamiesi draudimo bendrovę, už ją „balsuoja“ savo pinigais ir pasitikėjimu, bet ir mūsų partneriai, kurie nori su mumis dirbti. Mes taip pat siekiame būti „pirmu pasirinkimu“ pagal kriterijų „patraukliausias darbuotojams“, mes itin rūpinamės darbuotojų gerove. „Lietuvos draudime“ dirbanti komanda yra mūsų verslo sėkmės pagrindas. Neabejojame, kad profesionalūs,

stiprūs, motyvuoti specialistai užtikrina nuolatinę bendrovės veiklą ir tobulėjimą. Todėl ypatingai didžiujamės, kad jau ketverius metus iš eilės – 2012, 2013, 2014 ir 2015 metais – „Lietuvos draudimas“ yra pripažįstamas „Geriausiu darbdaviu“ Lietuvoje.

Siekdami būti geriausiu darbdaviu savo darbuotojams ir aktyviu Lietuvos visuomenės nariu, socialinės atsakomybės projektus esame integravę į vidinę įmonės kultūrą, skatiname tokioje veikloje dalyvauti visus mūsų darbuotojus, verslo partnerius, aktyvius visuomenės veikėjus, visuomenės narius taip pat ugdome ir raginame atsakingai vertinti aplinką.

„Lietuvos draudimas“ taip pat dalyvauja Lietuvos draudikų asociacijos veikloje. Asociacija, kurios veiklos vizija – apsidraudusi ir saugi Lietuva, savo veikloje siekia paprastai ir aiškiai visuomenei pristatyti ne gyvybės draudimo paslaugas bei aktualią informaciją ir atsakyti į visus rūpimus klausimus.



SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS FILOSOFIJA

„Lietuvos draudimas“ siekia veikti kaip atsakingas visuomenės narys ir darbdavys. Savo veikloje puoselėjame ir skatiname skaidrumą, sąžiningumą ir kitas esmines atsakingo ir brandaus verslo savybes. Skatiname ir vykdomė tvarią verslo veiklą, kreipiame dėmesį ne tik į paties verslo vykdymą, bet ir siekiame veikti naudingai visuomenei ir jos nariams.

„Lietuvos draudimas“ prisideda prie visų gerovės ne tik plėsdamas verslą ir rūpindamasis savo darbuotojais, bet ir aktyviai šviesdamas visuomenę draudimo bei finansų klausimais, dalyvaudamas rėmimo programose ir inicijuodamas socialinius projektus.

Socialinė atsakomybė „Lietuvos draudime“ suprantama kaip procesas, kurį įgyvendindama bendrovė integruoja aplinkos apsaugos ir socialinės sritys reikalus bei aktyviai vysto savo socialinės atsakomybės veiklą šiomis kryptimis:

- **Sukurkime saugų pasaulį.** Siekiame, kad keliuose ir gatvėse būtų sukurta saugi aplinka, o vairavimo kultūra būtų saugumo ir pozityvaus nusiteikimo kelyje elgsenos pagrindas.
- **Kuriančios bendruomenės.** Siekiame stiprinti bendruomeniškumą, ypač per regioninės reikšmės iniciatyvas skatinant bendrą veiklą ir įtraukiant į savanorystę Bendrovės darbuotojus. Ši sritis taip pat apima Bendrovės darbuotojų iniciatyvas ir aukas, kurias jie renka ir skiria įvairioms socialinės atskirties grupėms.
- **Modernus paveldas.** Remiame nacionalinio pasididžiavimo projektus siekdami paskatinti modernaus paveldo sklaidą bei jaunimo finansinį švietimą ir/ar visuomenės finansinę integraciją apimančius projektus.

Dešimt „Pasaulinio susitarimo“ (Global Compact) principų

„Lietuvos draudimas“ savo veikloje taip pat siekia, kad dešimt „Pasaulinio susitarimo“ (Global Compact) principų taptų organizacijos kultūros ir kasdienio darbo dalimi.

- 1 principas:** Siekiama, kad verslo organizacijos remtų ir gerbtų tarptautinę žmogaus teisių apsaugą savo įtakos sferoje.
- 2 principas:** Siekiama užtikrinti, kad verslo organizacijos pačios neprisidėtų prie žmogaus teisių pažeidimų.
- 3 principas:** Siekiama, kad verslo organizacijos remtų asociacijų laisvę ir pripažintų teisę į veiksmingas bendras derybas.
- 4 principas:** Siekiama panaikinti bet kokią privalomąją ar priverstinę darbą.
- 5 principas:** Siekiama panaikinti vaikų darbą.
- 6 principas:** Siekiama panaikinti diskriminaciją, susijusią su įdarbinimu ir profesija.
- 7 principas:** Siekiama, kad verslo organizacijos remtų prevencines programas, užtikrinančias aplinkos apsaugą.
- 8 principas:** Siekiama, kad verslo organizacijos imtųsi iniciatyvų aplinkosauginei atsakomybei didinti.
- 6 principas:** Siekiama, kad verslo organizacijos skatintų aplinkai palankių technologijų vystymąsi ir paplitimą.
- 10 principas:** Verslo organizacijos turi kovoti prieš visas korupcijos formas (taip pat ir prieš papirkimą ir kyšininkavimą).

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR SANTYKIAI SU VISUOMENE

„Lietuvos draudimas“ yra didžiausia ir ilgiausią patirtį sukaupusi draudimo bendrovė, draudimo rinkos lyderė Lietuvoje ir didžiausia draudikė Baltijos šalyse. Nuo 2015 m. Bendrovės akcininkė yra didžiausia Vidurio ir Rytų Europos draudimo grupė PZU S.A. „Lietuvos draudimas“ siekia toliau būti lyderiu ne gyvybės draudimo rinkoje, siūlančiu aktuales ir naujoviškus draudimo sprendimus šalies gyventojams ir įmonėms bei kuriančiu ilgalaikį apibūsiu pasitikėjimu pagrįstą ryšį su savo klientais, darbuotojais ir kitais visuomenės nariais.

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR IŠSKIRTINIS KLIENTŲ APTARNAVIMAS

Išskirtinis klientų aptarnavimas yra viena iš trijų prioritetinių „Lietuvos draudimo“ strateginių krypčių. Per 2015 metus bendrovė toliau tobulino savo paslaugų kokybę ir klientų aptarnavimo standartus ne gyvybės draudimo rinkoje.

2015 m. sausio 1 d. Lietuva prisijungė prie euro zonos, o kelis dešimtmečius naudotą nacionalinę valiutą litą pakeitė bendra ES valiuta – euras. Išankstinis ir nuodugnus pasiruošimas naujos valiutos įvedimui lėmė, kad „Lietuvos draudimo“ klientai nepajuto jokių nepatogumų – draudimo paslaugų kainos ir draudimo sumos buvo sklandžiai konvertuotos pagal oficialų lito ir euro kursą. „Lietuvos draudimas“ prisijungė prie geros verslo praktikos įvedant eurą memorandumą, kurį pasirašiusios bendrovės įsipareigojo kainas perskaičiuoti sąžiningai.

42

ties vidutiniškai prašymų padėti kelyje per dieną sulaukia „Lietuvos draudimo“ techninės pagalbos tarnyba

Pagrindine 2015-ųjų naujiena ne gyvybės draudimo rinkoje tapo „Lietuvos draudimo“ pasiūlytas naujos kartos vairuotojų privalomasis civilinės atsakomybės draudimas su nemokamos techninės pagalbos kelyje galimybe. Nuo praėjusių metų pavasario bet kuriam klientui, kuris sudarė metinę Transporto priemonių valdytojų privalomojo civilinės atsakomybės draudimo sutartį, „Lietuvos draudimas“ užtikrino nemokamą techninę pagalbą kelyje ištisą parą bet kurioje šalies vietoje. Praėjusiais metais Bendrovės techninės pagalbos tarnyba per dieną sulaukdavo vidutiniškai 42 pagalbos kelyje prašymų – vairuotojai dažniausiai susidurdavo su variklio ir elektros sistemos gedimais.

Bendrovės klientai palankiai įvertino ir prieš metus pristatytą elektroninę savitarnos svetainę „Savas LD“, kuri 2015-ųjų pabaigoje jau turėjo daugiau kaip 149 tūkst. vartotojų. 2015 metais toliau vystant šią savitarnos erdvę papildomai įdiegtos naujos funkcijos, tarp kurių – kliento atstovavimo funkcionalumas, leidžiantis klientui suteikti teisę kitam fiziniui asmeniui matyti bei valdyti jo mokėjimus ir draudimo dokumentus, įgalinti įmonės darbuotoją, atsakingą už draudimo reikalų tvarkymą, valdyti visą reikalingą informaciją, ir kiti patobulinimai.

Praėjusiais metais „Lietuvos draudimas“ nuosekliai vykdė esamų savo klientų draudimo kokybės gerinimo programą, kurios metu būsto draudimo ar asmens draudimo sutartis pratęsti nusprendę klientai gavo nuo kelių iki keliasdešimties kartų padidintas draudimo sumas ar platesnę draudiminę apsaugą. Kasko draudimo sutartis atnaujinę klientai papildomai įgijo asmens draudimo apsaugą nuo nelaimingų atsitikimų.

Per 2015 metus „Lietuvos draudimas“ atidarė 6 naujus klientų aptarnavimo skyrius Šilutėje, Jonavoje, Rokiškyje, Vievėje, Utenoje, Baisogaloje ir Panevėžyje. Be to, matydama augantį poreikį rinkoje, Bendrovė išplėtė į nedideles šalies įmones orientuotų skyrių skaičių atidarydama du naujus Smulkiojo verslo skyrius Vilniuje ir Kaune. Darbuotojų, besispecializuojančių aptarnauti smulkaus verslo įmones, skaičius išaugo nuo 15 iki 23.

RĖMIMO PROJEKTAI PER 2015 METUS

Viena prioritetinių „Lietuvos draudimo“ socialinės atsakomybės krypčių – saugus eismas. 2015 metais Bendrovė organizavo 3 pačios inicijuotus saugaus eismo projektus, taip pat parėmė ar prisijungė prie kitų iniciatyvų.

„NULIS PYKČIO“

Per 2015 metus „Lietuvos draudimas“ aktyviai plėtojo socialinę iniciatyvą „Nulis pykčio“. Prieš dvejus metus pradėta ilgalaikė kampanija bendrovė siekia mažinti vairuotojų patiriamą pyktį kelyje ir skatinti draugiškiau vairuoti.

Remiantis tyrimais, net 95 proc. šalies vairuotojų būdami kelyje patiria neigiamų emocijų – pyktį, susierzinimą, išgąstį ar stresą. Todėl šios „Lietuvos draudimo“ kampanijos tikslas nukreiptos į tai, kad padėtų vairuotojams išmokyti suprasti ir suvaldyti neigiamas emocijas, o vairuodami automobilį jį ramiai, saugiai ir su gera nuotaika pasiektų kelionės tikslą.

„Nulis pykčio“ projektą „Lietuvos draudimas“ įgyvendina bendradarbiaudamas su LR Susisiekimo ministerija ir Lietuvos automobilių kelių direkcija.

4 000+

tiesioginį stresą ir nepasitenkinimą keliančių vietų šalies gyventojai nurodė „Pykčio keliuose žemėlapyje“

„Pykčio keliuose žemėlapis“

2015 m. pradžioje „Lietuvos draudimas“ pakvietė šalies vairuotojus ir kitus eismo dalyvius sužymėti tas vietas šalies keliuose, kuriose jie dažniausia susiduria su neigiamomis emocijomis. Per du mėnesius skaitmeniniame „Pykčio keliuose žemėlapyje“ buvo pažymėta daugiau kaip 4 tūkst. eismo vietų Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir kituose šalies miestuose.

„Įsijunk šypseną“ ženklai

Per 2013–2015 metus „Lietuvos draudimas“, bendradarbiaudamas su vietos savivaldybėmis, aktyviai įrenginėjo kelio informacinius stendus „Įsijunk šypseną“ tiek užmiestyje, tiek judriausiose miestų gatvėse. Kaip parodė „Lietuvos draudimo“ atliktas vairuotojų tyrimas, miestų gatvėse vairuotojai su pykčio emocijomis susiduria apie 10 kartų dažniau nei užmiestyje.

Projekto metu Bendrovė, bendradarbiaudama su šalies miestų savivaldybėmis įrengė „Įsijunk šypseną“ ženklus judriausiose miestų gatvėse ir prieigose. Per 2015 m., remiantis „Pykčio keliuose žemėlapiu“, apie pusšimtis šių informacinių stendų buvo įrengti dar keliasdešimtyje šalies miestų ir miestelių. Metų pabaigoje „Lietuvos draudimas“ buvo įrengęs 85 „Įsijunk šypseną“ ženklus 25-iose šalies miestuose, kuriuose gyvena apie 65 proc. šalies gyventojų.

Įrengus „Įsijunk šypsena“ stendus Vilniuje buvo atlikta vairuotojų apklausa. Ji parodė, kad beveik kas antras (45 proc.) vairuotojas, pravažiuodamas pro ženklą iš tiesų nusišypso. Psichologų teigimu, tai itin reikšmingas pasiekimas, nes šypsena yra labai svarbi mažinant pyktį šalies keliuose.

Remiantis vairuotojų apklausos rezultatais, didmiesčiuose problemiškesnių kelių vietų viršūnėje be konkurencijos atsidūrė judrios žiedinės sankryžos. Vilniuje tai – Lietuvos edukologijos universiteto, Gerosios vilties bei Olandų žiedinės sankryžos, Kaune – Pilies g. žiedinė sankryža, o Klaipėdoje – Šilutės plento ir Baltijos prospekto bei Jakų žiedinės sankryžos.

Be žiedinių sankryžų, „piktomis“ vietomis vairuotojai dažnai įvardino kitas stambesnes sankryžas miestuose, kuriose, kaip teigiama, yra netinkamai sureguliuoti šviesoforai, sudėtinga pasukti į kairę ar atsiranda kitos kliūtys, neleidžiančios ramiai ir saugiai važiuoti.

Be „Pykčio keliuose žemėlapiu“ ir „Įsijunk šypsena“ ženklų, 2015 metais „Lietuvos draudimas“ toliau vykdė informacinę-educacinę veiklą, susijusią su pykčio keliuose mažinimu. Bendrovės užsakymu atliktas sociologinis tyrimas parodė, kad kontroliuoti patiriamą pyktį bando vos 41 proc. vairuotojų. Šis tyrimas taip pat atskleidė, kad rečiausiai už vairo neigiamas emocijas bando kontroliuoti sostinės gyventojai – susipratę, kad pyksta, Vilniuje susivaldyti bando 35 proc. vairuotojų. Tačiau Kaune 53 proc. vairuotojų teigia bandantys kontroliuoti patiriamą pyktį.

Todėl psichologė, „Lietuvos draudimo“ pykčio keliuose valdymo konsultantė Eglė Masalskienė, Bendrovės iniciatyva reguliariai pasisakinėjo žiniasklaidoje apie pykčio keliuose problemą, jo valdymo būdus duodama patarimų vairuotojams, kaip elgtis jaučiant pyktį ar pastebint kitų vairuotojų agresiją.

VAIKŲ SAUGAUS EISMO AKCIJA „APSAUGOK MANE“

Rudenį, prasidėjus naujiems mokslo metams, „Lietuvos draudimas“ 16-tą kartą surengė saugaus eismo akciją „Apsaugok mane“. Ši akcija skirta atkreipti vairuotojų dėmesį ir paskatinti juos būti budriems bei apsaugoti jauniausius ir labiausiai pažeidžiamus eismo dalyvius – vaikus. Be to, pirmą kartą į šią rudeninę akciją įtraukta ir kita Bendrovės iniciatyva – Nacionalinis kelių eismo taisyklių egzaminas.

2015 m. vykusios „Apsaugok mane“ akcijos metu „Lietuvos draudimas“ kartu su Vilniaus miesto savivaldybe ir Vilniaus apskrities vyriausiuoju policijos komisariatu siekė atkreipti vairuotojų ir kitų eismo dalyvių dėmesį į tai, kad vaikai eismą suvokia kitaip ir kad vairuotojams reikia būti du kartus atidesniems.

Akcijos metu „Lietuvos draudimas“ ne tik kaip įprasta nemokamai apdraudė visus moksleivius, bet ir finansavo tūkstančio knygelių „Kelių eismo taisyklės vaikams“ leidybą, kurias padovanojo visiems Vilniaus pradinėms klasių moksleiviams bei surengė saugaus eismo pamokas maždaug 2 tūkstančiams pradinukų.

Tradiciškai užtikrinama „Lietuvos draudimo“ apsauga moksleiviams galiojo visą rugsėjo mėnesį, visą parą, visoje Lietuvos teritorijoje, jei apdraustasis pateko į eismo įvykį keliaudamas pėsčiomis ar važiuodamas dviračiu. Draudimo suma vienam vaikui 2015 m. siekė 5 tūkst. eurų – 14 proc. daugiau negu ankstesniais metais.

85

toks skaičius „Lietuvos draudimo“ informacinių stendų „Įsijunk šypsena“ buvo įrengtas visoje šalyje

1 000

ties pradinukų klasių „Lietuvos draudimas“ padovanojo „Kelių eismo taisyklės vaikams“

2 000

ties pradinukų dalyvavo „Lietuvos draudimo“ surengtose saugaus eismo pamokose

1 700

šalies gyventojų laikė internetu
vykstantį Nacionalinį kelių eismo
taisyklių egzaminą

NACIONALINIS KELIŲ EISMO TAISYKLIŲ EGZAMINAS

Šeštą kartą iš eilės „Lietuvos draudimo“ inicijuotas Nacionalinis kelių eismo taisyklių (KET) egzaminas praėjusiais metais buvo surengtas rudenį. Šis egzaminas tapo akcijos „Apsaugok mane“ dalimi, todėl jo metu 3 klausimus uždavė mažesnieji eismo dalyviai – jaunesnių klasių moksleiviai.

Šios „Lietuvos draudimo“ socialinės iniciatyvos tikslas – paskatinti vairuotojus savanoriškai, reguliariai pasikartoti ir patikrinti kelių eismo taisyklių žinias bei ugdyti vairavimo kultūrą Lietuvoje: skatinti pozityvius vairuotojų ir eismo dalyvių elgesio pokyčius kelyje, formuoti teigiamą požiūrį į saugumą, greitį bei kitus vairavimo aspektus. Egzaminu siekiama parodyti, kokios svarbios yra kelių eismo taisyklės saugiam visų eismo dalyvių judėjimui.

Kaip ir ankstesniais kartais, KET egzamino dalyviai turėjo per 30 minučių laiko atsakyti į 20 egzamino klausimų. 3 iš šių klausimų, kurie susiję su vaikų saugumu eisme, pateikti video formatu, juos uždavė patys moksleiviai. Vieną iš klausimų dalyviams sugalvojo vairuotojai, siūlydami jį per „Lietuvos draudimo“ puslapį „Facebook“ socialiniame tinkle.

Iš viso šeštajame nacionaliniame KET egzamine per jam skirtas 30 minučių sudalyvavo apie 1,7 tūkst. šalies gyventojų. Jie vidutiniškai klydo 11 kartų, o teisingai atsakyti į visu klausimus šįmet nepavyko nė vienam egzamino dalyviui. 2014 m. KET egzamino dalyviai vidutiniškai padarė po 10 klaidų, o iš daugiau nei 2 tūkst. dalyvių keturi asmenys sugebėjo teisingai išspręsti visus 20 egzamino klausimų.

Keturiolika geriausiai 2015 m. KET egzamino užduotis išsprendusių dalyvių buvo apdovanoti „Lietuvos draudimo“ įsteigtu prizu – nauju privalomuoju vairuotojų civilinės atsakomybės draudimu su nemokama technine pagalba kelyje vieneriems metams.

ŽIEMOS VAIRAVIMO AIKŠTELĖ

Rūpindamasi šalies vairuotojų automobilio valdymo įgūdžiais žiemą „Lietuvos draudimas“ 2015 m. pradžioje įsteigė laikiną „Žiemos vairavimo aikštelę“ Kačerginės trasoje. Atvykę į šią specialią aikštelę, vairuotojai galėjo savarankiškai ir saugiai treniruotis suvaldyti savo automobilį slidžiam kelyje bei dalyvauti nemokamuose saugaus vairavimo renginiuose su profesionaliais instruktoriais–lenktynininkais.

Atidarydama „Lietuvos draudimo“ žiemos vairavimo aikštelę, pirmąją tokią visoje šalyje, Bendrovė siekė suteikti galimybę vairuotojams mokytis pajusti ir suvaldyti savo automobilį saugiomis, tam pritaikytomis sąlygomis, o ne gatvėje, kur kiekviena klaida gali būti lemtinga.

Šios iniciatyvos metu dalyviai turėjo galimybę mokytis kartu su geriausiu Lietuvos 2014 metų lenktynininku Robertu Kupčiku, autosporto treneriu Jonu Dereškevičiumi ar lenktynininku Audriumi Gelžiniu. Jie dalyviams suteikė teorinių žinių ir praktinių patarimų, kaip valdyti automobilį esant sniegui ar ledui, aptarė dažniausiai daromas klaidas ir tai, kaip jų išvengti.

Siekiant imituoti vairavimą miesto sąlygomis, „Žiemos vairavimo aikštelėje“ buvo suformuota slalomo konfigūracijos trasa, kurioje maksimalus išvystomas greitis siekė iki 60 km/val., o pakankamą sniego kiekį užtikrino vietoje įrengta sniego patranka.

15
mln. Eur

tokia rekordine suma „Lietuvos draudimas“ apdraudė M. K. Čiurlionio darbų parodą Lenkijoje

APDRAUSTI M. K. ČIURLIONIO DARBAI

2015 m. spalio mėnesio Lenkijoje vyko Lietuvos kultūros sezonas, kurio vienu svarbiausių renginių tapo garsiausio lietuvių dailininko Mikalojaus Konstantino Čiurlionio darbų paroda „Lietuviška pasaka“. Iš Kaune esančio M. K. Čiurlionio dailės muziejaus į Krokuvą atvežta beveik 100 eksponatų, tarp jų – ir vertingiausi M. K. Čiurlionio darbai. Šio Lietuvos kultūros paveldo kelionę į Lenkiją 15 mln. eurų suma apdraudė „Lietuvos draudimas“.

M. K. Čiurlionio darbų paroda Krokuvėje tapo vertingiausia „Lietuvos draudimo“ drausta meno darbų kolekcija. Brangiausiai buvo apdrausti žinomiausi šio menininko paveikslai, tokie kaip „Karaliaus pasaka“ ar „Jūros Sonata“ – kiekvieno jų draudimo suma sudarė beveik po 0,5 mln. eurų. Nors šis draudimas pateko į didelės vertės draudimų kategoriją, tačiau jo išskirtinumas buvo ne įspūdinga suma, o darbų unikalumas.

LIETUVOS GIMTADIENIO PROGA – TRIMATĖ PROJEKCIJA „MES STIPRŪS, LIETUVA!“

Valstybės dienos proga, 2015 metų liepos 4–6 dienomis, vilniečiai ir miesto svečiai galėjo išvysti pirmą kartą trimatį audiovizualiniu formatu pasakojamą Lietuvos valstybės istoriją. Trimatė audiovizualinė projekcija „Mes stiprūs, Lietuva!“ buvo demonstruojama Lietuvos Didžiosios Kunigaikštystės Valdovų rūmų nacionaliniame muziejuje. Pasitelkus inovatyvias technologijas, specialiuosius efektus ir choro „Ažuoliukas“ atliekamus kūrinius, Lietuvos valstybės raidos rekonstrukcija buvo atvaizduota ant Valdovų rūmų fasado. Šios idėjos mecenatu tapo ir nemokamą renginį vilniečiams bei miesto svečiams dovanojo „Lietuvos draudimas“.

PARTNERYSTĖ SU ŠVIETIMO ORGANIZACIJOMIS

„Lietuvos draudimas“ 2015 metais tęsė ilgametę partnerystę su „Lietuvos Junior Achievement“ (LJA) organizacija, besirūpinančia moksleivių ekonominiu švietimu. Bendrovės darbuotojai dalyvavo projekte „Jaunasis kolega“, jo metu moksleivius supažindino su įmonės veikla. Bendrovė taip pat rėmė ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto vykdomą „100 ISM talentų programą“. Taip pat „Lietuvos draudimas“ skyrė paramą Lietuvos vaikų ir jaunimo centrui.

ŽEMĖS VALANDA

Tradiciškai Bendrovės darbuotojai prisijungė prie pasaulinės iniciatyvos „Žemės valanda“ (angl. „Earth Hour“) ir valandai išjungė visą gyvybiškai nebūtiną apšvietimą. Šia akcija siekiama bent trumpam sumažinti žemės taršą ir atkreipti dėmesį į ekologijos problemas. Sprendžiant jas, bendrovė taip pat prisijungė prie akcijos „Diena be automobilio“.



SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR DARBO APLINKA

2015 metais „Lietuvos draudimas“ jau ketvirtus metus iš eilės pripažintas „Geriausiu darbdaviu“ Lietuvoje. Bendrovė šiais titulais apdovanota remiantis pasaulyje pripažintu žmogiškųjų išteklių valdymo konsultavimo ir sprendimų bendrovės „Aon Hewitt“ sukurtu ir atliekamu tyrimu bei jo rezultatais. Tyrimas išaiškina geriausią darbdavį atliekant apklausas įmonės viduje, tyrimo rezultatai gaunami anonimiškai elektroniniu būdu apklausus visų grandžių organizacijos darbuotojus. „Lietuvos draudimas“ – vienintelis, pelnęs šį tarptautinį apdovanojimą didelių įmonių kategorijoje ir vienintelis Lietuvoje, pelnęs tokį apdovanojimą ketvirtą kartą iš eilės.

Pagrindiniai kriterijai, kuriais remiantis pagal pasaulyje pripažintą „Aon Hewitt“ metodiką yra atrenkami „Geriausi darbdaviai“, yra tvarių veiklos rezultatus lemiantys veiksniai: darbuotojų įsitraukimas, patikima lyderystė, aukštų veiklos standartų kultūra, darbdavio įvaizdžio suderinamumas ir žmogiškojo kapitalo stabilumas. Žmogiškųjų išteklių ekspertų ir šių sričių tiriančių mokslininkų teigimu, organizacijos išrinkimas geriausiu darbdaviu sustiprina įmonės patrauklumą, pasitikejimą ja, įrodo įmonės veiklos pripažinimą.

Gauti apdovanojimai rodo, kad „Lietuvos draudimas“ sėkmingai vysto socialinės atsakomybės veiklos veiklą, skirtą darbuotojams. Bendrovės ilgalaikis tikslas – ugdyti darbuotojų įsitraukimą, pastebėti ir padėti talentams, skatinti darbuotojus siekti karjeros tikslų, sudaryti sąlygas visiems darbuotojams gerai jaustis darbo vietoje, žinoti savo tikslus bei įmonės lūkesčius ir jaustis įvertintiems, motyvuotiems, suprastais ir reikalingiems.

„Lietuvos draudimo“ pripažinimas geriausiu darbdaviu yra ypatingas laimėjimas ir dėl to, kad tokį rezultatą pavyksta pasiekti didelei įmonei, kuri turi plačią po Lietuvą išsibarsčiusį darbuotojų tinklą. Didelėje bendrovėje, kurios tinklą sudaro po visą šalį išsidėstę skyriai su po keliolika ar keliasdešimt darbuotojų, pasiekti, kad darbuotojai aktyviai įsitrauktų į įmonės veiklą ir reikštų pasitenkinimą įvairiais organizacijos veiklos aspektais, yra didelis iššūkis.

Tyrimo rengėjų patirtis kitose šalyse rodo, kad geriausio darbdavio titulas dar labiau sustiprina organizacijos patrauklumą darbuotojų akyse ir prisideda prie teigiamo organizacijos įvaizdžio kūrimo bei palaikymo išorėje. Viena vertus, esant pakankamai įtemptai situacijai darbo rinkoje tai padeda pritraukti ir išlaikyti geriausius darbuotojus. Kita vertus, kartu tai yra geras signalas išorės partneriams ir klientams – dirbate su įmone, kurioje gera dirbti.

LYGIOS GALIMYBĖS DARBUOTOJAMS IR KARJEROS SKATINIMAS

„Lietuvos draudimas“ užtikrina lygių galimybių darbo aplinką. 2015 metais nebuvo užfiksuota darbuotojų skundų dėl diskriminacijos ar persekiojimo.

Atsižvelgiant į „Lietuvos draudimas“ darbuotojų struktūrą pagal amžių ir lytį, bendrovėje darbuotojų diskriminacijos pagal amžių nebuvo.

„Lietuvos draudimas“ yra nuosekliai skatinama vidinė karjera, o reikalingų darbuotojų užimti pozicijas ir darbo vietas pirmiausia ieškoma organizacijos viduje. Bendrovėje vidinė karjera skatinama siekiant įmonės darbuotojams suteikti galimybę realizuoti save ir pasiekti kuo aukštesnių rezultatų. Todėl įmonės viduje organizuojamos darbuotojų pasitenkinimo apklausos, pagal kurių rezultatus įgyvendinami pokyčiai, vyksta pokalbiai su vadovais, motyvavimo renginiai, mokymai, kolegų apklausų metu

42

Tiek darbuotojų per 2015 m.
„Lietuvos draudime“ pakilo
karjeros laiptais

vertina vieni kitų darbą ir pan. Tokie veiksmai skatina atsiskleisti darbuotojus, nebijoti rodyti iniciatyvos, siekti rezultatų ir patiems valdyti savo karjeros galimybes. Sėkmingai vidinės ir tarptautinės karjeros laiptais kopiantys kolegos taip pat įkvepia nesustoti.

„Lietuvos draudimo“ darbuotojai akcentuoja, kad jiems labai svarbu, jog įmonės skleidžiamos vertybės sutampa su jų puoselėjamomis – todėl, net ir uždarius darbovietės duris, nesunku likti įmonės „ambasadoriumi“.

„Lietuvos draudimas“ skatina darbuotojų vidinę karjerą. Per 2015 metus, neskaičiuojant draudimo konsultantų asistentų, vidinę karjerą padarė 42 darbuotojai (palyginimui, 2014 m. – 49 darbuotojai): 33 darbuotojai vertikalią, 9 – horizontalią. 2015 metais 10 specialistų, padariusių vidinę karjerą, tapo vadovais.

Per 2015 metus priimti 54 nauji jaunesnieji draudimo konsultantai, iš jų net 34 perkelti į aukštesnę – draudimo konsultanto – poziciją, o per pastaruosius metus vidinę karjerą padarė iš viso 36 buvę draudimo konsultantų asistentai. Ši karjeros ir ugdymo programa „Lietuvos draudime“ vykdoma nuo 2010 metų, jos metu Bendrovės konsultantų gretas iš viso jau papildė 233 jaunesnieji darbuotojai.

Tokiu būdu, „Lietuvos draudimas“ kiekvienam darbuotojui siekia sukurti optimalias darbo sąlygas, suteikia galimybes tobulėti, realizuoti savo idėjas, siekti karjeros.

Siekiant darbuotojus motyvuoti ir tinkamai atlyginti, bendrovėje galioja Kolektyvinė sutartis, kurioje numatytos papildomos socialinės garantijos, papildomos apmokamos atostogos, svarbiausi įdarbinimo, apmokėjimo principai.

Bendrovėje sukurta aiški ir struktūrizuota atlygio bei skatinimo sistema, paremta nustatytų metinių tikslų įgyvendinimu, o kiekvienam darbuotojui sukurtas aiškus ir pagrįstas naudų planas, apie kurį informaciją galima gauti intranete.

Šiuo metu „Lietuvos draudimas“ savo darbuotojams siūlo daugiau nei pusšimtį įvairių papildomų naudų: nuo galimybės naudotis įvairiomis partnerių paslaugomis iki darbuotojų švenčių, nuo laisvo grafiko kai kurių pareigybių darbuotojams iki deramo atlygio už pasiektą rezultatą. Dešimtys galimybių dalyvauti savanorystės projektuose, mokytis ir mokyti, užsiėmimai darbuotojų vaikams, galimybės ir sąlygos į darbą atvykti dviračiu, įvairūs „žalieji“ projektai, skatinantys prisidėti prie aplinkos apsaugos, sukuria teigiamą atmosferą ir visos šios priemonės lemia, kad darbuotojai yra patenkinti savo darbo vieta, savo bendrove.

„Lietuvos draudimas“ atsakingai vykdo būsimų darbo rinkos dalyvių ugdymą: 2015 m. Bendrovėje dirbo 11 praktikantų, iš jų 5 po praktikos buvo įdarbinti asistento pozicijoje, ir 46 mokiniai (13 įdarbinta į specialistus). Iš viso per 2015 metus sukurtos 59 naujos darbo vietos.

DARBUOTOJŲ ĮSITRAUKIMO TYRIMAS

2015 metų pabaigoje Bendrovėje dirbo 1 105 darbuotojai. „Lietuvos draudimo“ darbuotojų įsitraukimas matuojamas remiantis tarptautiniais standartais ir vykdomas pagal tą pačią metodiką, kaip ir viso pasaulio kompanijose. Vykdamas „Geriausio darbdavio“ tyrimą. Darbuotojų įsitraukimo rodiklis „Lietuvos draudime“ 2015 metais sudarė 70 proc. ir buvo 19 proc. punktų didesnis, palyginti su šalies organizacijų vidurkiu. Didžioji dalis – 84 proc. – bendrovės darbuotojų teigė yra patenkinti galėdami dirbti „Lietuvos draudime“.

Atliekant „Geriausio darbdavio“ tyrimą be darbuotojų įsitraukimo buvo tiriami dar keturi kriterijai: patikima lyderystė (kiek aukščiau organizacijos vadovai sugeba parodyti darbuotojams patrauklią ateities viziją, kiek savo elgesiu rodo pavyzdį ir geba efektyviai dirbti kaip komanda), aukštų veiklos standartų kultūra (kiek darbuotojai aiškiai žino organizacijos tikslus ir kaip jie asmeniškai prisideda prie organizacijos veiklos), darbdavio patrauklumas (kiek organizacija geba pritraukti tokius darbuotojus, kokių reikia, kad būtų sėkmingai įgyvendinti veiklos tikslai), žmogiškojo kapitalo stabilumas (kiek organizacija koncentruojasi į ilgalaikę ir tvarią sėkmę bei skiria dėmesį kokybiškiems išorės santykiams ir stabiliam reikiamo lygio specialistų skaičiui užtikrinti, kad įgalintų organizaciją sėkmingai veikti dabar ir ateityje).

84 %

tokia dalis darbuotojų teigė
yra patenkinti darbu
„Lietuvos draudime“

2015 metais „Lietuvos draudimo“ darbuotojai geriausiai įvertino tokias sritis kaip tiesioginio vadovo grįžtamasis ryšys, puikios karjeros galimybės, tiesioginė veiklos pasiekimų įtaka galutiniam atlygiui. Pagal šiuos aspektus Bendrovė pastebimai aplenkė kitas šalies kompanijas, taip pat pelniusias „Geriausio darbdavio“ apdovanojimą.

„Lietuvos draudimas“ vykdomas darbuotojų įsitraukimo tyrimas leidžia bendrovės viduje užtikrinti kokybiškesnį komandinį tarpusavio bendravimą ir ryšius su padalinio vadovais, taip pat parengti veiksmų planą, kuris prisideda prie dar geresnio darbuotojų įsitraukimo bei darbo sąlygų bendrovėje.

Darbuotojų įsitraukimas neįsivaizduojamas ir be vidinės komunikacijos, kuri „Lietuvos draudime“ yra 100 proc. sąžininga, atvira ir savalaikė, be išnaudojimo. Perduodama informacija darbuotojams yra aiški ir suprantama. Iki šiol reguliariai atliekama vidinės komunikacijos vertinimo apklausa parodė, kad absoliuti dauguma darbuotojų supranta, kokia yra įmonės strategijos kryptis bei suvokia savo tiesioginio darbo reikšmę Bendrovės strateginiams tikslams pasiekti.

DARBUOTOJAMS SKIRIAMOS INICIATYVOS IR VEIKLOS

„Lietuvos draudimas“ ypatingą dėmesį skiria darbuotojų aplinkai, emocinei būklei ir patogumui bei komfortui darbe. Bendrovėje veikia su darbuotojais suderinta ir kolektyvinėje sutartyje numatyta papildomų naudų kiekvienam darbuotojui programa, ji apima finansines premijas, partnerių pasiūlymus, papildomas laisvas dienas ir kitas įvairias papildomas naudas darbuotojams.

2015 metais Bendrovėje ir toliau vystyta darbuotojų sveikatos priežiūros ir palaikymo, sveiko gyvenimo būdo kryptis. Jos metu organizuoti renginiai ir sveikatos patikrinimai, darbuotojų komandos dalyvavo viešuose renginiuose. Darbuotojai nemokamai skiepijami nuo gripo ir erkinio encefalito.

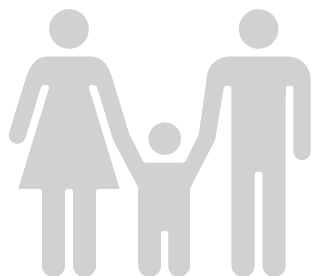
DĖMESYS DARBUOTOJAMS – VISĄ DARBO CIKLĄ

„Lietuvos draudimas“ dirbančiai komandai yra sukurta bendra darbuotojų ugdymo, skatinimo ir motyvavimo sistema, nuo pat naujo darbuotojo įvedimo iki efektyvių ryšių palaikymo su išėjusiais į pensiją darbuotojais. Įgyvendinat šią sistemą, kiekvienam naujam darbuotojui priskiriamas bičiulis – kasdienis vedlys bendrovėje; naujokai kviečiami į „LD Naujokų dieną“, kurios metu kompanijos vadovai, įskaitant ir generalinį direktorių, supažindina su „Lietuvos draudimas“ strategija bei tikslais. Tuo tarpu vyriausiems, besiruošiantiems palikti kompaniją darbuotojams, yra skirtas „Senjorų klubas“, kurio tikslas – suteikti galimybę senjorams jaustis įsitraukusiems ir reikalingiems savo buvusiai darbovietei.

ASMENINIS TOBULĖJIMAS – PAGRINDAS KARJERAI

Skaitlingiausiai „Lietuvos draudimas“ darbuotojų grupei – draudimo konsultantams – veikia specialiai sukurta atskira motyvavimo programa – „Profesionalų lyga“. Potencialiausi kompanijos darbuotojai yra suburti į specialią lyderystės ugdymo programą „LD Talentai“. Darbuotojų motyvavimui skiriami ir didieji įmonės renginiai, tokie kaip Vasaros festivalis ar bendrovės Kalėdinis vakarėlis. Tradiciškai bendrovė apdovanoja geriausius ketvirčio pardavimo agentus, metų vadovus, o bendrovės viduje renkamas „Boso taurės“ laimėtojas – labiausiai nusipelnęs darbuotojas bei „Metų svajonių komanda“. Personalo vadovai glaudžiai dirba su departamentų vadovais ir darbuotojais, siekia identifikuoti tobulėjimo poreikius, padeda spręsti sudėtingas situacijas, organizuoja motyvacinius renginius komandoms.

„Lietuvos draudimas“ darbuotojų kompetencijas ugdo laikydamasis 2 pagrindinių kryptių: skatindamas asmeninį darbuotojų tobulėjimą bei ugdydamas darbuotojus vidiniuose ir išoriniuose mokymuose. Darbuotojai tobulėja ir asmeniškai ugdydami kompetencijas internetinėje mokymosi erdvėje. Joje Bendrovės darbuotojai operatyviai supažindinami su naujovėmis arba kita privaloma informacija, elektronine forma vyksta pardavimo ir žalių darbuotojų licencijavimo procesas. Be to, darbuotojai turi galimybę mokytis ir vieni iš kitų. Kasmet organizuojamose „Mokslukų dienose“ patys darbuotojai tampa mokytojais besidalindami savo žiniomis bei patirtimi, tuo pačiu mokosi kaip dirbti su auditorija, kaip pristatyti, įgydami naujų įgūdžių.



ŠEIMOS IR DARBO SUDERINIMAS

„Lietuvos draudimas“ galioja Šeimos ir darbo derinimui padedanti sistema, pagal kurią kiekvienas darbuotojas turi galimybę naudotis lanksčiu darbo grafiku. Studijuojantys darbuotojai gali derinti darbą ir studijas.

2015 metų rugsėjį „Lietuvos draudimas“ tradiciškai paskelbė Šeimos mėnesiu: kvietė darbuotojus daugiau laiko praleisti su savo šeima, dalyvauti kartu įvairiuose renginiuose. Jau tapo tradicija, kad visiems tėveliams, kurie augina mokyklinio amžiaus vaikus iki 12 metų, rugsėjo 1-ąją Bendrovė dovanoja laisvą dieną ir kviečia ją praleisti kartu su šeima. Kaip ir kasmet surengta Šeimos popietė: į darbovietę pakviesti darbuotojų vaikai susipažinti su tėvėlių darbu, aplinka ir praleisti visą popietę kartu. Šeimos popietės surengtos įvairių miestų Bendrovės skyriuose.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR APLINKOSAUGA

Nors tokių paslaugų srityje veikiančių bendrovių kaip „Lietuvos draudimas“ veikla turi tik minimalią įtaką gamtai ir aplinkos taršai, nuolatos ieškome būdų, kaip taupyti kasdien naudojamus išteklius ir prisidėti prie dar labiau puoselėjamos aplinkos. Todėl nuo 2011 m. „Lietuvos draudimo“ padaliniuose naudojama iš atsinaujinančių energijos šaltinių pagaminta elektros energija – tai patvirtina pirmasis šalyje įteiktas sertifikatas „Powered by Green“. Bendrovėje kasmet siekiama perdirbti kuo didesnę dalį antrinių žaliavų, rinktis našesnes transporto priemones ir taupesnius būdus keliauti darbo reikalais. Tvarios veiklos principus Bendrovė siekia taikyti ir bendradarbiaudama su savo partneriais.

Per 2015 metus Bendrovėje sunaudojo 2,093 GWh elektros energijos, o tai yra apie 3 proc. daugiau negu 2014-aisiais, kai bendrovė sunaudojo 2,023 mln. GWh energijos.

Patalpų šildymui Bendrovė 2015 m. išleido 128,9 tūkst. eurų arba 10 proc. mažiau negu 2014 metais.

Įmonė per metus sunaudavo 10,3 tūkst. kubinių metrų vandens visuose savo skyriuose Lietuvoje, gamtinių dujų per minėtą laikotarpį sunaudota 26,4 tūkst. kub. m.

Bendrovei priklausančios automobiliai nuvažiuoja iš viso 949 tūkst. kilometrų. Daugiausia – 397 tūkst. km nuvažiuota dyzeliniais automobiliais, benziniais – beveik 115 tūkst. km, o varomais dujomis – 25,5 tūkst. kilometrų. Dar apie 411 tūkst. kilometrų buvo nuvažiuota bendrovės darbuotojų naudojamais automobiliais. Papildomai, Bendrovės poreikiams, taksi automobiliais buvo nuvažiuoti 2,5 tūkst. kilometrų.

56 %

tiek išaugo per 2015 metus
perdirbti priduto popieriaus dalis
„Lietuvos draudime“

Per 2015 metus komandiruotėse darbuotojai trumpo atstumo skrydžiuose nuskrido bendrai 56,6 tūkst. km, o ilgo atstumo skrydžiuose – 93,8 tūkst. km atstumą.

2015 metais „Lietuvos draudimas“ išvežė 773 m³ atliekų, sunaudavo 26,6 t popieriaus spaudiniais.

„Lietuvos draudimo“ duomenys taip pat rodo, kad Bendrovė aktyviai prisidėjo prie atliekų perdirbimo – per metus bendrovė išrūšiavo ir perdirbimui atidavė 4,02 tonų popieriaus. Palyginti su 2014 m., ši perdirbti priduto popieriaus dalis išaugo 56 procentais.

SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ IR KOVA SU KORUPCIJA

„Lietuvos draudimas“ laikosi griežtos korupcijos ir kyšininkavimo prevencijos politikos. Ji yra aiškiai apibrėžta dokumentuose ir taikoma visiems Bendrovės darbuotojams ir visai jos veiklai.

„Lietuvos draudimas“ yra įsipareigojęs kovoti su kyšininkavimu ir korupcija atsižvelgiant į Lietuvoje galiojančius teisės aktus, etikos standartus ir remiantis geriausia praktika, kuri išdėstyta Bendrovės Korupcijos ir kyšininkavimo prevencijos politikoje. „Lietuvos draudimas“ netoleruoja jokių su kyšininkavimu ir korupcija susijusių pažeidimų, baudų ar kitų poveikių priemonių.

„Lietuvos draudimo“ darbuotojai neturi teisės duoti, siūlyti ar priimti bet kokio pobūdžio kyšius ar „proceso spartinimo mokėjimus“, taip pat nederamas dovanas ar vaišes. Toks įpareigojimas galioja ne tik bendradarbiaujant su valstybės pareigūnais, bet ir bet kuriuo fiziniu ar juridiniu asmeniu. Apie bet kokius bandymus įteikti kyšį Bendrovės komandos nariai privalo nedelsiant pranešti vietos teisėsaugos atstovams ir savo vadovybei.

„Lietuvos draudimas“ intraneto svetainėje yra paskelbęs taisykles ir patarimų sąrašą, kaip ir kada darbuotojai gali teikti ir gauti dovanas ar kitas paslaugas nepažeisdami antikorpinių įstatymų. Bendrovėje yra numatyta, kad darbuotojams, galintiems susidurti su kyšininkavimu ir korupcija vykdant veiklą, turi būtų prieinami antikorpinės politikos įgyvendinimui aktualūs mokymai.

Prie kovos su korupcija prisideda ir pat „Lietuvos draudimo“ bendruomenė ir paramos principų laikymasis, kuris neleidžia remti ir skirti lėšų politinėms partijoms, karinėms organizacijoms, kurių nors vieną religiją atstovaujančioms organizacijoms bei asmenims, kurie yra individualūs paramos siekėjai.

Korupcijos ir kyšininkavimo prevencijos politikoje taip pat išdėstytos šios tvarios veiklos gairės:

- Sukčiavimų prevencija ir kontrolė
- Finansinių nusikaltimų politika
- „Lietuvos draudimo“ ir privačių interesų derinimas
- Privačių interesų ir nepriekaištingos reputacijos deklaravimas
- „Lietuvos draudimo“ Reputacijos politika
- „Lietuvos draudimo“ informavimo apie pažeidimus politika
- „Lietuvos draudimo“ darbuotojo elgesio kodeksas



„Lietuvos draudime“ tikima, kad vienas svarbiausių sėkmingo verslo elementų yra gera reputacija, kuri didina organizacijos vertę ir užtikrina klientų bei kitų tikslinių grupių pasitikėjimą. Gerą reputaciją lemia organizacijos elgesys, veiksmai ir pasiekti rezultatai, jai taip pat įtakos gali turėti ir išoriniai veiksniai. Kurti ir apsaugoti reputaciją Bendrovė padeda aiškiai apibrėžti kokybės standartai ir veiklos principai, tvirtos vertybinės nuostatos ir iš anksto nustatyti galimų problemų sprendimo būdai.

ŽMOGAUS TEISIŲ PRIEŽIŪRA

Veikdama kaip socialiai atsakinga bendrovė, „Lietuvos draudimas“ palaiko žmogaus teisių principus, kurie nustatyti Visuotinėje Žmogaus Teisių Deklaracijoje, Darbo teisių ILO pagrindinėse konvencijose ir yra Jungtinių Tautų Globalaus Susitarimo signatarė. Bendrovė savo veikloje yra įsipareigojusi užtikrinti, kad būtų išvengta bet kokio žmogaus teisių pažeidimo.

„Lietuvos draudimas“ gerbia ir palaiko teisę į vienodas galimybes ir nediskriminuojantį elgesį, teisę į žmogaus saugumą, vaikų teises, asociacijos laisvę ir teisę į kolektyvias derybas. Savo veikloje Bendrovė užtikrina, kad nebus taikomas prievartinis darbas, bus suteikta saugi ir sveikatai palanki darbo vieta, o darbuotojams bus išmokamas sąžiningas atlyginimas, nebus mokami kyšiai, o Bendrovės produktai nebus naudojami piktnaudžiavimui žmogaus teisėmis.

