



## RAPPORT ANNUEL 2015

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE  
L'ENTREPRISE



April 14<sup>th</sup>, 2016

H.E. Ban Ki-moon  
Secretary-General  
United Nations  
New York, NY 10017  
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am delighted to inform you that our Apsia company supports the ten principles of the UN Global Compact with respect to environment, human rights, labor and anti-corruption.

With this commitment, we express our intent to advance these principles within our sphere of influence and will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We also pledge to take part in the activities of the UN Global Compact where appropriate and feasible – through for, instance, promoting principles of the UN Global Compact:

- Involvement in specialized initiatives and work streams;
- Engagement in partnership projects and reviewing
- Join and/or support issue platforms and work streams
- Conduct applied research and thought leadership to advance best practices
- Promote the UN Global Compact ten principles and educate a variety of audiences about sustainability
- Providing commentary to participating companies on their Communication on Progress.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the submission of a Communication on Engagement (COE) that describes our organization's efforts to support the implementation of the ten principles and to engage with the Global Compact.

We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within six years of joining the Global Compact and every two years thereafter according to the Global Compact COE policy.

Sincerely yours, Mr. Christophe Dumoulin, CEO



## APSIA : UNE SOCIÉTÉ ENGAGÉE

Spécialisée en innovation et transformation de Systèmes d'Information (SI), Apsia apporte son **engagement**, ses **méthodes** et son **expertise** aux entreprises pour qu'elles réussissent les **transformations** nécessaires à leur **développement**.

Alliant expérience opérationnelle et dimension technologique depuis plus de 25 ans, nous apportons à nos clients un véritable savoir-faire en **innovation** et **transformation** des SI. Pour faire face à des enjeux de plus en plus complexes, nos clients recherchent des solutions souples, adaptables, rapides et intelligentes où la qualité et le "**sur-mesure**" deviennent des éléments différenciateurs et créateurs de valeur.

Dans cette démarche, Apsia place son engagement auprès du **Pacte Mondial** au cœur de son développement et partage ainsi sa forte volonté de respect des principes du Pacte Mondial auprès de ses collaborateurs et de ses partenaires.

Ainsi, Apsia a mis en œuvre des actions tangibles relatives au **respect des droits de l'homme et du travail**, à la **protection de l'environnement** ainsi qu'à la **lutte contre la corruption** en directe ligne avec les Dix Principes du Pacte Mondial

## Les Dix Principes

Les Dix Principes du Pacte mondial sont listés ci-dessous. Ce rapport annuel présente une synthèse des actions portées durant l'année 2014 pour chacun de ces principes ainsi que les mesures des performances.

### Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

### Droit du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

# Droits de l'Homme et droits du travail

## Actions réalisées en 2015

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ;
2. À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. L'abolition effective du travail des enfants ;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## UNE SOCIETE RESPONSABLE : un pilier social renforcé par son « talent tank »

La valeur ajoutée d'Apsia repose sur son capital humain. La qualité, l'expertise et la proximité apportées à chaque client dépendent directement de l'intérêt porté à l'épanouissement de chacun des collaborateurs.

Un point d'honneur est donc mis à valoriser ce capital. C'est pourquoi nous avons choisi d'utiliser les indicateurs de Ressources Humaines proposés par la Global Reporting Initiative afin de suivre son positionnement en termes de responsabilité sociale.



« La Global Reporting Initiative (GRI) a été établie vers la fin 1997 avec comme mission de développer les directives applicables globalement pour rendre compte des performances économique, environnementale, et sociale, initialement pour des sociétés et par la suite pour n'importe quelle organisation gouvernementale, ou non gouvernementale. Rassemblée par la coalition pour les économies environnementalement responsables (CERES) en association avec le programme d'environnement des Nations Unies (PNUE), le GRI incorpore la participation active des sociétés, des O.N.G, des organismes de comptabilité, des associations d'hommes d'affaires, et d'autres parties prenantes du monde entier. »

Source : [www.sommetjohannesburg.org](http://www.sommetjohannesburg.org)

Pour en savoir plus : <https://www.globalreporting.org/>





## VERITE & BIENVEILLANCE : des valeurs internes respectueuses de l'être humain

A l'heure où toutes les entreprises parlent de transparence -économique, financière, sociale, Apsia continue sa croissance en s'appuyant sur des valeurs internes de **vérité et bienveillance**.

La vérité est plus exigeante que la transparence : en tant « qu'adéquation entre la pensée et les choses existantes » elle ne supporte pas le compromis. C'est la raison pour laquelle au sein d'une entreprise elle doit être couplée à la bienveillance.

Christophe Dumoulin évoque le cheminement qui fut à l'origine de ces valeurs :

*« Tout a commencé lorsque j'ai analysé l'entreprise à mon arrivée. J'ai cherché à rassembler les consultants autour d'une vision commune engageant à la fois l'entreprise et les collaborateurs afin de donner du sens au travail. La société tout entière et les jeunes en particulier ont soif de sens... »*

*Cette demande est d'autant plus forte que les technologies et les innovations récentes ont fait basculer les entreprises de l'ancien monde dans un « nouveau monde » créant une rupture. Celle-ci, inconfortable, pousse chacun à s'adapter au plus vite voire à dépasser ses limites.*

*Abordant le thème du management un célèbre conférencier (Simon Sinek) insistait sur la nécessité pour toute entreprise de « commencer par le pourquoi ? » c'est-à-dire de choisir des valeurs à travers lesquelles tous les collaborateurs se retrouvent.*

*Il m'a donc fallu trouver des points de repère immuables qui permettent de contrebalancer les forces de changement imposées par notre marché : ce fut la **vérité et la bienveillance**, deux valeurs complémentaires et fondamentales.*

*La bienveillance réveille en soi la capacité à accepter l'autre de façon compréhensive (kindness) ; mais elle a besoin de la vérité pour ne pas tomber dans une mièvrerie déplacée. En effet, la vérité est nécessaire pour que le jugement reste sincère et objectif. Ainsi, ces deux valeurs deviennent deux forces qui nous poussent vers le haut, vers le mieux. Chacun des collaborateurs peut les comprendre, les mettre en œuvre et s'y conformer dans toutes ses activités. Le management s'en sert comme boussole pour prendre ses décisions.*

*Elles symbolisent aussi la part de l'entreprise qui reste la même dans le temps, immuable. »*

Plusieurs critères clefs ont été identifiés pour mesurer les performances concernant les Ressources Humaines.

### ■ Le 1<sup>er</sup> critère concerne le **capital humain**

L'effectif total<sup>1</sup> de l'entreprise au 31 décembre 2015 s'élève à **39 salariés**, soit une progression de plus de 8.3 % par rapport à 2014 (36 salariés au 31 décembre 2014).

En raison de son activité de conseil, Apsia n'établit que des contrats cadres en contrat à durée indéterminé – exception faite des stagiaires et des contrats en alternance.

Au cours de l'année 2015, Apsia a signé 2 contrats de professionnalisation, 1 contrat d'apprentissage et 3 conventions de stage.

Apsia s'inscrit dans une démarche de **pérennité** avec ses salariés.

### ■ Le 2<sup>ème</sup> critère évalue le **taux de rotation du personnel** (GRI Core Indicator LA 2)

Conformément à la DARES, le taux de rotation, moyenne des taux d'entrée et de sortie dans les entreprises de 10 à 49 salariés dans le tertiaire se situe à 20,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (ce qui correspond à la moyenne des taux de sorties de 20,2% et des taux d'entrées de 20,6% enregistrés en France sur le trimestre).

Chez Apsia, le **taux de rotation 2015 s'élève à 23.93%** - 4 départs et 11 arrivées. Bien que légèrement supérieur à la moyenne nationale, ce taux constitue une baisse significative (- 59% par rapport à 2014).

En continuant sur cette lancée Apsia peut donc bientôt espérer faire chuter son taux de rotation en dessous de la moyenne nationale.

---

<sup>1</sup> Effectif total par type d'emploi, contrat de travail et zone géographique (GRI CORE Indicator LA 1)



■ Le 3<sup>ème</sup> critère évalue **la satisfaction du personnel**

En 2015, une étude de satisfaction anonyme a été menée pour la deuxième année consécutive auprès de tous les consultants : l'**Apsianess** est proposée à tous les salariés. Ils peuvent y répondre de manière anonyme via un formulaire web.

**En 2015, 30 consultants y ont participé soit 83% des effectifs.**

Thèmes abordés :

- *Ambiance de travail*
- *Adéquation missions/attentes des consultants*
- *Satisfaction évènements internes*
- *Développement professionnel des consultants*
- *Niveau de rémunération*
- *Ecoute/Accessibilité du manager*
- *Ressources, locaux*
- *Fierté d'appartenance*

Les résultats reflètent une adhésion du personnel aux valeurs de l'entreprise et à l'entreprise elle-même et ceci à tous les niveaux de la hiérarchie Apsia.

**100 % des répondants sont très satisfaits de l'ambiance de travail et 90% sont fiers d'appartenir à Apsia.**

Le comité exécutif d'Apsia a également décidé fin 2015 de mesurer plus régulièrement le taux de satisfaction global des salariés. A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2016, l'Apsianess sera donc proposée aux salariés de manière trimestrielle afin de faire émerger les éventuels dysfonctionnements organisationnels ou les insatisfactions des collaborateurs et y remédier rapidement.

Afin de maintenir ce haut niveau de satisfaction en interne, des actions qui avaient été initiées en 2014 ont été reconduites en 2015.

■ Le 4<sup>ème</sup> critère concerne la **santé et la sécurité au travail** (GRI CORE Indicator LA 7)

Le taux d'absentéisme est mesuré selon la méthode suivante : nombres de jours d'absence (hors congés maternité) / effectif moyen / nombre de jours théoriquement travaillés\*100.

Selon le baromètre de l'absentéisme d'Alma Consulting Group de 2014 (le baromètre 2015 n'étant pas encore connu), le taux enregistré était de **4,59% toutes catégories confondues**, les **cadres** ayant un taux d'absentéisme plus faible (environ **2%**). Ces taux sont plus élevés en Ile-de-France.

Avec **0,72%**, Apsia enregistre un taux d'absentéisme encore plus bas que le taux national des cadres. Il est en ligne avec le résultat de l'année précédente (0,72%).

■ 5<sup>ème</sup> critère : **Formation et éducation** (GRI Indicator LA 10)

Apsia se soucie de l'évolution de ses consultants et porte un intérêt considérable à leur formation. Nous veillons à ce qu'ils renforcent et acquièrent de nouvelles compétences tout au long de leur parcours dans l'entreprise.

### 1- Formation

En 2015, un programme de formations par grade – Analyste, Consultant, Consultant Senior- a ainsi été instauré. Ce dispositif sera reconduit en 2016. Le but est de donner à chaque consultant une « formation pilier » c'est-à-dire les outils et/ou techniques nécessaires à la bonne réalisation de son activité :

- Analyste : *Fondamentaux gestion de projet*
- Consultant : *Attitudes projets et aspects comportementaux*
- Consultant senior : *Gestion d'une mission de conseil*

Il faut également noter que les cours d'Anglais initiés en 2014 à la demande des consultants seront reconduits en 2016.

**Tableau récapitulatif des formations 2015**

<b>Formations réalisées en 2015</b>	<b>Nombre de participants</b>	<b>Nombre d'heures de formation</b>	<b>Total en heures</b>
Fondamentaux Gestion de projet	11	14	<b>154</b>
Attitude projets et aspects comportementaux	6	14	<b>84</b>
Gestion d'une mission de conseil	8	14	<b>112</b>
De Chef de projet à Manager Agile	1	14	<b>14</b>
Formation à la DSN	1	7	<b>7</b>
Les fondamentaux de la conception SI	5	4	<b>20</b>
Anglais professionnel	2	42	<b>84</b>
Certification SAP FI	2	150	<b>300</b>
SIX SIGMA - green belt	1	70	<b>70</b>
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>329</b>	<b>845</b>

## 2- Certification

Fidèle à sa valeur d'excellence, Apsia encourage les consultants à passer des certifications et les prend en charge financièrement. Celles-ci sont reconnues dans le monde entier et attestent des connaissances et des expertises métiers des consultants sur tels ou tels logiciels.

Certifications obtenues en 2015	Nombre de consultants certifiés
Microsoft AX	6
Acumatica	4
SAP	2
<b>Total</b>	<b>12</b>

## 3- Apprentissage collaboratif en interne

Depuis 2012, Apsia a mis en place les « **Jeudi Apsia** », des séances de formation animées par les consultants eux-mêmes pour partager les connaissances sur un thème de notre métier et favoriser les échanges entre les collaborateurs.

En 2015, 9 « Jeudi » ont eu lieu sur des thématiques variées :

- Les jeux vidéo et la gamification
- Le Big Data
- L'urgence éthique
- Etc.

Ces événements font partie intégrante de la vie de l'entreprise et sont fortement appréciés par les consultants avec un taux de satisfaction élevé.

- 93% en 2014
- 97% en 2015

## La fonction RH au cœur de la stratégie de développement d'Apsia

### 1- La méthodologie OVAR

Mise en place en fin 2013, la **méthodologie OVAR (Objectifs, Variables d'Action, Responsables)** continue d'être mise en pratique et a été très bien accueillie par les équipes.

L'idée de la méthode OVAR est de fixer des objectifs pour l'entreprise. Il est impératif de déterminer les variables d'action correspondantes pour la réalisation de ces objectifs, ainsi que des indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de cette variable. A chaque variable est associé un responsable de l'action à mener.

Pour la réalisation de l'objectif général de l'entreprise, chaque collaborateur est impliqué dans la détermination des variables d'action, des indicateurs et des responsables. Les consultants sont ainsi force de proposition sur leurs propres objectifs.

**En 2015, 72 variables d'action ont été identifiées.**

### 2- Recrutement et cooptation

Afin d'assister la fonction RH, Apsia a travaillé pendant toute l'année 2015 avec une personne en alternance pour faciliter l'accompagnement et le développement des potentiels. Fin 2015, Le recrutement d'une personne en CDI est en cours.

La cooptation est toujours forte et valorisée : en 2015, **40 % des nouveaux arrivés** l'ont été grâce à ce système. Le montant des primes de cooptation a également été revu à la hausse.

En 2015, 1 stagiaire a été transformé en CDI.

Au sein d'Apsia, l'écoute est un atout : pour une meilleure performance, la flexibilité et la prise en compte des contraintes personnelles sont nécessaires : 2 salariés travaillent à temps partiel.

## La Qualification d'Apsia par l'OPQCM

Apsia confirme et maintient son certificat de qualification professionnelle OPQCM obtenu en 2013, répondant aux exigences de la Norme AFNOR NF W 50-091.



Cette qualification s'adresse à toutes personnes morales exerçant une activité de conseil, identifiée et autonome, quels que soient leurs statuts, leur taille, leurs domaines d'activité, la nature de leur clientèle et leur ancienneté, et à toutes personnes physiques en profession libérale. L'OPQCM a une représentation tripartite qui associe dans ses instances, des prestataires de conseils, des clients et un représentant de l'Etat.

La mission de l'OPQCM est de délivrer aux cabinets conseils un certificat de qualification professionnelle, en reconnaissance de leur professionnalisme, il est fondé sur les critères suivants :

- le respect de la réglementation,
- l'adéquation des compétences et des moyens techniques et humains aux missions menées,
- la satisfaction des clients,
- la pérennité financière,
- le respect du code de déontologie, du code de conduite professionnelle et du règlement intérieur,

La qualification OPQCM constitue une référence déterminante pour les professionnels, les clients et les pouvoirs publics.

Source : <http://www.isqualification.com/page-opqcm-presentation.htm>



## Lutte contre les discriminations et pour l'égalité des chances

### 1- Diversité

Apsia s'est engagée aux côtés des 3000 signataires, à lutter contre les discriminations et à promouvoir la Diversité au sein de son entreprise.

**La Charte de la Diversité** adoptée par Apsia témoigne de son engagement en faveur de la diversité culturelle et sociale. Cette diversité est une force, qu'il s'agisse d'âge, d'origine, de religion, de genre ou de handicap.

Apsia considère la diversité comme une source d'émulation, de créativité et de richesse.

En vertu de cette Charte, Apsia s'engage à :

1. **Sensibiliser et former ses dirigeants et collaborateurs** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. **Respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines que sont notamment l'embauche, la gestion des compétences, l'avancement ou la promotion professionnelle des collaborateurs.
3. **Chercher à refléter la diversité de la société française** et notamment sa diversité dans son effectif, aux différents niveaux de qualification.
4. **Communiquer auprès de l'ensemble de ses collaborateurs** son engagement en faveur de la non-discrimination et de la diversité, et informer sur les résultats pratiques de cet engagement.
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité **un objet de dialogue avec les représentants des personnels**.
6. **Inclure dans le rapport annuel** un chapitre descriptif de notre engagement de non-discrimination et de diversité : actions mises en œuvre, pratiques et résultats.

**Fidèle à sa chartre, Apsia a notamment embauché 2 salariés d'origine étrangère en 2015**



## 2- Egalité des chances

En 2015 la moyenne d'âge des salariés est de **33.2 ans** soit une moyenne en légère augmentation par rapport à 2014 - 32,9 ans.

## 3- Taux de féminisation

Le taux de féminisation est en baisse : il est de **35 %**. En 2015 au sein d'Apsia, 65 % des collaborateurs sont des hommes et seulement 35 % des femmes.

## 4- Equité salariale

En 2015, nous avons à nouveau comparé les salaires des femmes et des hommes chez Apsia. **L'écart s'établit à +1,30 % au profit des femmes**. Ce faible taux traduit l'importance de l'équilibre et de l'équité au sein de l'entreprise. Il conforte également la société dans son positionnement atypique et novateur.

En effet en France, d'après l'étude Darès 2015, le salaire net moyen des femmes est inférieur de 19.2% par rapport à celui des hommes (tous secteurs confondus).

Par conséquent, **Apsia se positionne à contre-courant de la moyenne des entreprises françaises.**

# Environnement et lutte contre la corruption

## Actions réalisées en 2015

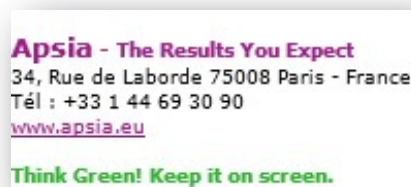
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## APSIA : Une société préoccupée par son empreinte écologique

### 1- Utilisation de matériaux recyclés et tri sélectif

Apsia continue de sensibiliser ses consultants aux enjeux écologiques et conserve les bonnes initiatives adoptées auparavant, à savoir :

- Une utilisation restreinte de matériels jetables en plastique
- Un fournisseur local de papier recyclé afin de limiter l'émission de gaz à effet de serre. Les cartes de visites des consultant sont réalisées à partir de ce type de papier
- La signature de mail demeure dépourvue d'image et un rappel de l'engagement écologique d'Apsia figure en fin de signature



**Le sujet du tri sélectif, jusque-là laissé de côté par Apsia sera mis à l'honneur en 2016.** En effet, une collaboratrice a décidé d'initier le tri sélectif dans les locaux. Son objectif pour 2016 est d'identifier les différents acteurs et leviers possibles puis de mettre en place des actions simples.

Par ailleurs, Apsia a une politique d'externalisation de son système d'information via l'utilisation de services Cloud (SaaS). Cela permet de s'affranchir de serveurs hébergés en interne dont l'empreinte écologique est plus forte comparée à du Cloud qui bénéficie d'une très forte mutualisation. Il n'y a pas de surconsommation étant donné que les ressources allouées s'adaptent en temps réel aux besoins effectifs. Il est à noter qu'Apsia privilégie les services utilisant des datacenters engagés dans la minimalisation de leur impact écologique.

### 2- Dématérialisation des supports de communications internes et externes

En interne, l'ensemble des collaborateurs Apsia continue de profiter du service Office 365 de Microsoft mis en place en 2013, qui rassemble les mails, messagerie instantanée, vidéo conférence, présentation,

travail collaboratif en ligne, microblogage, partage de fichiers personnel et site extranet. Cela permet de réduire le nombre de déplacements des consultants en permettant le travail à distance, le partage et une collaboration en ligne productive.

De plus, les envois et validations de comptes rendus d'activité, demandes de congés et notes de frais sont gérés informatiquement et **ne génèrent aucun papier**.

En externe aussi **Apsia s'inscrit dans une démarche « paperless »**. Les emails ou outils en ligne permettent de s'affranchir des envois de courrier papier, aucune plaquette papier n'est éditée.

Les opérations de promotion sont notamment gérées par une plateforme Cloud d'outils au service du marketing digital, Social Dynamite.

A la demande d'Apsia, les factures des sous-traitants sont transmises numérisées, par email. De même, certaines factures clients ne sont générées que numériquement.

### **3- Watt Impact réduit l'impact du site web d'Apsia sur l'environnement**

Le site internet Apsia est certifié Watt Impact c'est-à-dire « site électriquement vert ». Depuis 2011, sa consultation a ainsi engendré **69.9 Kwh** d'électricité consommée, **100%** étant issue d'une énergie renouvelable.

## Lutte contre la corruption

C'est au quotidien qu'Apsia participe à la lutte contre la corruption en mettant régulièrement en place des systèmes d'information de plus en plus performants et sécurisés. Les collaborateurs d'Apsia apportent aussi leurs compétences dans la mise en place de normes et réglementations induisant une plus grande sécurité et transparence dans les échanges.

L'activité majeure d'Apsia, la mise en place d'ERP, permet aux entreprises clientes d'avoir une meilleure vue et contrôle des opérations au sein de leur compagnie, notamment au niveau financier et comptable.

Parmi les clients d'Apsia se trouvent de grandes banques comme HSBC et BNP Paribas, auxquels Apsia apporte notamment son expertise concernant la mise en œuvre de normes telles que Bâle III.

A close-up photograph of a vibrant green leaf with several clear water droplets resting on its surface. The background is a blurred green, suggesting a natural, fresh environment.

The results  
our planet expects !