



# RAPPORT GLOBAL COMPACT ONU

## RETIS 2016

RAPPORT DE RESPONSABILITE SOCIETALE  
DROITS DE L'HOMME  
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION  
CONDITIONS DE TRAVAIL  
ENVIRONNEMENT

# INTRODUCTION



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Le Pacte Mondial de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption.

Les 10 principes émanent de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, de la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail, relative aux principes et droits fondamentaux au travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, de la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les principes se déclinent comme suit :

- Droits de l'homme,
- Lutte contre la corruption,
- Conditions de travail,
- Environnement.

# DEPLOYER NOS VALEURS DANS NOTRE ORGANISATION

ADHERENT DE GLOBAL COMPACT DEPUIS FEVRIER 2007, LA DIRECTION DE RETIS RENOUVELLE SON ENGAGEMENT ENVERS LES 10 PRINCIPES MIS EN AVANT PAR LE PACTE MONDIAL DE L'ONU.

Depuis la création de RETIS en 1993, la richesse de nos métiers (réseaux, communications unifiées, sécurité, services managés, câblage), la passion de nos équipes pour les solutions novatrices et les nouveaux usages, la création de valeur pour nos clients, constituent notre ADN.

Nous nous caractérisons également par les relations durables que nous privilégions avec nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires. Nous sommes aussi attentifs à entretenir des relations de qualité avec les acteurs de nos territoires.

Soucieux de déployer nos valeurs dans toute notre organisation, nous avons construit un système de management intégré avec 4 principes fondamentaux : Dialoguer avec nos parties prenantes, identifier et prendre pour cible les meilleures pratiques, respecter et faire respecter nos obligations éthiques et réglementaires, ancrer la prévention des risques et l'amélioration continue dans nos process.

Parce que nous nous engageons à produire pour nos parties prenantes un reporting extra financier annuel, nous souhaitons matérialiser de manière explicite nos objectifs.

## EN MATIERE DE QUALITE :

- Maintenir la relation clients au centre de notre organisation.
- Respecter nos engagements contractuels et créer de la valeur pour nos clients.
- S'appuyer sur des process et des organes de gouvernance efficaces.
- Demeurer compétitifs.

## EN MATIERE DE SECURITE :

- Persévérer dans l'analyse des risques professionnels et le déploiement des plans de prévention chez nos clients.
- Continuer à former/sensibiliser nos collaborateurs à la sécurité.
- Réaliser des programmes de prévention inventifs.
- Ancrer la santé et le bien-être au travail dans les pratiques managériales.

## EN MATIERE D'ENVIRONNEMENT :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001.
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement.
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets.
- Maîtriser notre consommation énergétique et nos émissions de gaz à effet de serre.

## EN MATIERE DE SECURITE DE L'INFORMATION :

- Assurer la disponibilité des services et des informations
- Permettre la continuité de l'activité de nos clients
- Protéger l'intégrité des informations qui nous sont confiées
- Garantir la confidentialité des données

Ces objectifs sont portés et pilotés par le management de l'entreprise. Sans aucune exception, chaque collaborateur de chacun de nos sites y contribue.

Joël Chéritel, Président de RETIS



# LA DEMARCHE RSE DE RETIS

## NOTRE DOMAINE DE COMPETENCES

RETIS est un Intégrateur Réseau à valeur ajoutée s'adressant à plus de 300 clients sur le territoire français. Nous déployons des solutions de câblage, de réseaux et de sécurité, de communications unifiées. Nous délivrons des prestations de services de maintenance et d'assistance.

## NOS CLIENTS

Nos clients sont issus du secteur public (Centres hospitaliers, Universités, Conseils Généraux et Régionaux, ...) et du secteur privé (Banques et Assurances, Industries, Télécoms...). RETIS s'adresse à de grandes organisations telles que des Agences Nationales & Sociétés du CAC 40 mais aussi à des PME ou collectivités.

## GOUVERNANCE ET RSE

La démarche RSE s'appuie sur **un système de management intégré** impliquant l'ensemble des membres du Comité de Direction, avec une animation transversale du Responsable Qualité-Sécurité-Environnement (QSE), garantissant ainsi l'alignement des stratégies, objectifs et procédures opérationnelles. Une politique QSE est en vigueur depuis 2007, intégrant parmi ses fondamentaux : l'écoute des parties prenantes, la conformité réglementaire, la dynamique de prévention des risques, dans une logique d'amélioration continue.

La conformité réglementaire est assurée par un audit annuel externe indépendant. **Des audits internes sont également réalisés tous les ans** pour vérifier l'application des dispositions opérationnelles QSE au sein des directions métiers, dans les agences ou sur les chantiers. Les résultats sont disponibles sur l'intranet de l'entreprise. Un workflow d'enregistrement des dysfonctionnements est mis à disposition des collaborateurs.

**Tous nos sites et toutes nos activités sont encadrés par une certification ISO 9001/14001 délivrée par Afnor. Par ailleurs, le centre de services est certifié ISO 27001 depuis 2015.**

## NOTRE RESPONSABILITE SOCIETALE D'ENTREPRISE

Notre valeur ajoutée étant constituée de fournitures et de prestations, nos enjeux sociétaux résident de manière équitable dans la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement et dans le management des collaborateurs.

RETIS réalise son chiffre d'affaires pour 40% en Bretagne, pour 17% en Pays de La Loire et Sud-Ouest, pour 38% en Ile de France et auprès de grands comptes nationaux. Elle s'appuie sur un réseau d'agences structurées autour d'une équipe commerciale, de techniciens et d'ingénieurs réalisant les prestations.

7.4% du chiffre d'affaires de nos projets sont produits grâce à des sous-traitants qualifiés.

# LA DEMARCHE RSE DE RETIS

## ECOUTE DES PARTIES PRENANTES

L'**écoute des clients** se déploie à travers des enquêtes de satisfaction annuelles, dans l'analyse des besoins des clients et dans le traitement des réclamations clients.

L'**écoute des collaborateurs** est assurée par les managers lors des entretiens annuels et les Comités d'Entreprise et d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail.

Nous sommes attentifs à la bonne **intégration des collaborateurs** qui rejoignent l'entreprise en organisant des points de suivi et en recueillant leur regard neuf sur notre organisation (réalisation de rapports d'étonnement).

Nous n'oublions pas **nos sous-traitants partenaires** faisant l'objet d'un suivi qualitatif notamment à l'occasion de réunions bilans annuelles. Les pistes de progrès identifiées sont captées par le système de management pour être traitées.

## STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

RETIS a modélisé sa stratégie de développement autour de 3 piliers :

- la croissance par les agences,
- la différenciation par la valeur apportée à ses clients (accompagnement sur les usages ou les technologies, qualité de service)
- un collectif permettant l'épanouissement de collaborateurs de talents.

Il en découle une stratégie commerciale de proximité axée autour de la fidélisation et de la prospection des clients des territoires, amenant la création d'agences proches des clients (création des agences Rhône-Alpes et Midi Pyrénées en 2013), et la collaboration avec des acteurs économiques locaux (sous-traitants câblage, prestataires de Facilities Management).

## ANCRAGE TERRITORIAL ET ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE L'EMPLOI

**La croissance par les agences profite aux bassins d'emplois** (notre agence de Nantes, qui a démarré son activité en 1998 avec un seul collaborateur, compte désormais 20 salariés).

Il s'ensuit également des partenariats avec les écoles et universités des territoires, se matérialisant concrètement par l'intervention de professionnels de l'entreprise dans les enseignements, par la participation aux forums étudiants/entreprises, par l'accompagnement dans les démarches de perfectionnement des formations, par l'accueil de stagiaires se transformant pour certains d'entre eux en contrat de travail à durée indéterminée.

# LA DEMARCHE RSE DE RETIS

## RETIS s'engage en faveur de l'éducation des jeunes.

Depuis 2014, **RETIS est entreprise pilote** pour l'opération mise en place avec le Rectorat de Rennes « **Classe en entreprise** ». Cette action vise à donner du sens aux jeunes en leur montrant les interactions qui existent entre les matières enseignées et les compétences mobilisées en entreprise.

Rétis a accueilli des classes de 3<sup>ème</sup> du Collège Evariste Gallois de Montauban de Bretagne et du Collège Saint Louis Marie de Montfort-sur-Meu.

Les activités et les métiers de l'entreprise ont été présentés et expliqués. Des cours spécialement élaborés avec RETIS pour cette expérience ont été dispensés (comme par exemple, savoir se présenter dans le cadre d'un entretien de recrutement en anglais, calculer des taux de TVA, valoriser les atouts de nos territoires d'implantation....).

L'objectif était aussi de combattre les préjugés sur les métiers techniques, d'ouvrir ce secteur également aux jeunes filles (moins présentes dans notre secteur) et d'éveiller la curiosité des jeunes face à la diversité des métiers accessibles.

Lors de la dernière édition, une réunion a été organisée, en présence des élèves, du Recteur d'Académie et ses services ainsi que d'élus et personnalités du Conseil Départemental. Le comité directeur de l'Union des entreprises – Medef Bretagne, également à l'origine de ce projet, a assisté à la restitution de l'opération faite par les élèves.

Mais aussi...

RETIS est donateur de la **Fondation de l'Université de Rennes 1**, ayant vocation à promouvoir et valoriser une recherche d'excellence en synergie avec les entreprises et les collectivités du territoire, à renforcer l'attractivité et le professionnalisme des formations.

Concrètement, la Fondation permet l'accueil d'étudiants internationaux en Master 2 Recherche, elle aide des étudiants en situation de handicap ; elle mène des actions de valorisation de la formation doctorale et des actions en faveur de la recherche biomédicale.

RETIS a également apporté son soutien en 2015 au **fonds Nominoë**. Ce fonds finance le développement de nouvelles thérapeutiques à forte valeur ajoutée pour les patients. Utiles à de nombreuses pathologies (cancer, maladies dégénératives, maladies génétiques,...), ces projets permettent au CHU de Rennes d'offrir l'excellence médicale et le confort à ses patients. L'entourage du malade fait, lui aussi, l'objet de projets spécifiques.

Enfin, **RETIS fait partie de différents réseaux professionnels** pour asseoir son ancrage territorial. L'entreprise adhère ainsi à des réseaux professionnels promouvant les nouvelles technologies comme Rennes Atalante, la French Tech, Pôle Images et Réseaux, ADN Ouest...

# LA DEMARCHE RSE DE RETIS

## BILAN ET PERSPECTIVES

La production du rapport RSE est un vrai stimulant pour notre système de management RSE. Il nous confronte à la mise en œuvre effective de notre programme d'amélioration et à l'obligation d'identification des meilleures pratiques.

L'année 2015 a été marquée par deux nouvelles démarches qualité : l'obtention de la certification ISO 27001 de notre centre de service et une évaluation Ecovadis ayant reconnu un niveau Gold à RETIS.



Centre de Services

L'année 2016 va se poursuivre par des travaux de fond : évaluation de la pénibilité, collaboration environnementale avec les partenaires, renouvellement des plans égalité professionnelle et contrats de génération, réaffirmation de la charte éthique...



# DROITS DE L'HOMME

## RESPECT DES DROITS DE L'HOMME DANS L'ENTREPRISE

RETIS commercialise des solutions à valeur ajoutée et collabore à ce titre avec des constructeurs ou éditeurs leaders, de rang international.

RETIS s'engage avec ses partenaires sur des relations de long terme, à l'issue d'un processus de référencement. L'instance de gouvernance relative aux partenaires est le Comité Stratégie, composé de membres du Comité de Direction et de Responsables commerciaux.

Depuis 2013, nous avons initié **l'identification des pratiques en matière de respect des droits de l'Homme par nos partenaires constructeurs**. Nous avons décidé de ne pas externaliser cette analyse, mais au contraire d'en faire un sujet comme les autres lors de nos business reviews. Nous avons pris connaissance des rapports CSR (Corporate & Social Responsibility) de nos partenaires détaillant les méthodologies utilisées et les résultats observés.

Par exemple, Cisco, notre principal partenaire intègre des critères RSE dans les scorecards avec ses sous-traitants sous contrat. Les salariés au contact des fournisseurs sont en complément formés au développement durable.



### PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

### PRINCIPE 2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme



# DROITS DE L'HOMME

ACTIONS	RESULTATS
Politique Achats et RSE en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquée aux partenaires lors du référencement</li> <li>• Communiquée aux clients lors des réponses à appels d'offres</li> </ul>
Procédure de référencement des fournisseurs & sous-traitants en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune alerte détectée lors du processus de référencement</li> </ul>
Contrats cadres de sous-traitance en vigueur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 contrats cadre actifs balisant la conformité sociale des sous-traitants stratégiques</li> </ul>
Evaluation de la prise en compte du respect des droits de l'Homme dans la Supply Chain des constructeurs stratégiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Référentiel communiqué aux partenaires</li> <li>• 8 évaluations réalisées représentant 90% du chiffre d'affaires achats matériels</li> </ul>
Mise en oeuvre d'un mécanisme de plainte pour les parties prenantes potentiellement concernées par les activités de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:ecoute.partiesprenantes@retis.fr">ecoute.partiesprenantes@retis.fr</a></li> </ul>
Prioriser les partenariats avec les constructeurs/éditeurs impliqués vis-à-vis du respect des droits de l'homme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 72% du CA auprès de nos principaux constructeurs/éditeurs (représentant 80% de nos achats) veillant au respect des droits de l'homme</li> </ul>



## PERSPECTIVES RETIS

- MAINTENIR, VOIRE AUGMENTER LE POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC DES CONSTRUCTEURS VEILLANT AU RESPECT DES DROITS DE L'HOMME.

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

RETIS réalise 90% de son chiffre d'affaires sur le territoire national, dans un secteur d'activité non identifié comme exposé à conflits d'intérêts ou corruption.

Depuis sa création, RETIS veille à prendre un maximum de précautions pour lutter contre la corruption :

- l'organisation capitalistique garantie **l'indépendance financière et technologique de la stratégie**.
- **l'organisation juridique** sans filiale expose de manière **transparente** les résultats commerciaux et financiers.
- l'organisation commerciale attentive à la diversification du portefeuille afin qu'aucun client ne représente plus de 10% du chiffre d'affaires.

Cette volonté d'indépendance, de transparence, de non exposition aux risques est complétée par le souci constant de la conformité réglementaire.

Dans le cadre de sa croissance, ayant amené la création de nouvelles agences et le recrutement de nouveaux managers, RETIS a décidé de **documenter ses principes d'éthique** pour mieux les partager.

Aujourd'hui cette charte fait partie du livret d'accueil qui est présenté et expliqué à tous les nouveaux arrivants au sein de l'entreprise.

Il a été convenu que **toute alerte** sur cette thématique devait être **communiquée au Comité de Direction** pour analyse et traitement.



## ART. 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

ACTIONS	RESULTATS
Evaluation des risques réalisée	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune alerte de corruption remontée</li> </ul>
Politique Sécurité de l'Information établie Responsable Sécurité de l'Information en fonction Officier de Sécurité en fonction	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service</li> </ul>
Séparation des activités de saisie de flux financiers dans l'ERP et des activités de contrôles (fonctions distinctes dans l'organisation RETIS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documentation dans le système de management :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Procédure d'enregistrement des commandes</li> <li>Procédure de gestion des demandes d'achats</li> <li>Procédure de réception des marchandises</li> <li>Procédure d'établissement des notes de frais</li> </ul> </li> </ul>
Analyse par échantillonnage de flux financiers et comptables par le commissaire aux comptes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aucune alerte de fraude remontée</li> </ul>
Charte éthique établie après analyse de nos vulnérabilités potentielles, définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte communiquée à l'ensemble des collaborateurs, commentée en réunions de service</li> </ul>
Définition d'une procédure d'alerte	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="mailto:ecoute.partiesprenantes@retis.fr">ecoute.partiesprenantes@retis.fr</a></li> </ul>
Insertion de la charte d'éthique dans le livret d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte éthique présentée aux nouveaux collaborateurs lors du parcours d'intégration</li> </ul>

LE +  
RETIS

## LE + RETIS IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARKING SECTORIEL

Le Système de Management Sécurité du Système d'Information établi selon le référentiel ISO 27002, visant à protéger les données de l'entreprise.

Le centre de service RETIS est certifié ISO 27001 depuis 2015.



## PERSPECTIVES RETIS

- RÉAFFIRMER AUPRÈS DES COLLABORATEURS DES SERVICES COMMERCIAUX, ACHATS, COMPTABLES LA CHARTE ÉTHIQUE DE RETIS.

# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RETIS commercialise des solutions à valeur ajoutée sur l'ensemble du territoire français.

Ces projets commandés par des clients exigeants conduisent à une politique de l'emploi axée sur la recherche et la fidélisation des talents et expertises.

L'entreprise s'appuie à la fois sur ses **partenariats avec des écoles**, sur des **recrutements**, ou des **mobilités internes**, pour pourvoir à ses besoins en Ressources Humaines.

La complexité du marché du travail (rareté des profils, faible mobilité des salariés dans un contexte de crise) amène l'entreprise à mettre en avant auprès des candidats les valeurs de l'entreprise et le **développement de l'employabilité** au sein de RETIS. Dans un tel cadre, **l'entreprise a très peu recours à l'intérim et aux contrats à durée déterminée**, et s'attache à fournir des **conditions de travail attractives pour ses salariés**.

Le recours à la sous-traitance est encadré par un référencement exigeant, nécessaire au maintien de l'image de marque de l'entreprise.

Les salariés de l'entreprise ont en moyenne 36 ans.

Les relations sociales s'appuient sur un CE et un CHSCT contribuant à une bonne dynamique du dialogue social.



## ART.3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

## ART.4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

## ART.5

L'abolition effective du travail des enfants.

## ART.6

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RESULTATS EMPLOI	2013	2014	2015
<b>Pourcentage de salariés intérimaires</b> <i>exprimé en % de l'effectif</i>	3.67%	4.28%	5.74%
<b>Pourcentage de salariés en contrat à durée déterminée</b> <i>exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les contrats en CDD sont utilisés dans le cadre de remplacement de collaboratrices en congés maternité + les apprentis + ATA	4.38%	4.61%	3.17%
<b>Turnover du personnel</b> (Départ CDI/CDI en ETP) <i>exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les performances de RETIS sont similaires aux performances du Syntec	13.94%	22.3%	16.61%
<b>Absentéisme- Hors congé maternité</b> <i>Exprimé en % de l'effectif</i> Analyse : Les performances de RETIS sont supérieures aux performances observées pour des salariés du secteur privé (4,59% en 2014 selon le baromètre d'Alma Consulting Group)	1.43%	2.31%	2.79%
<b>Nombre de partenariats actifs avec des entreprises adaptées</b>	4	3	3

RESULTATS FORMATION	2013	2014	2015
<b>Pourcentage de la masse salariale consacrée à la formation</b>	3.6%	3.1%	3.94%

RESULTATS DIALOGUE SOCIAL	2013	2014	2015
<b>Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation</b> Analyse : Evolution de la méthode de calcul en 2014, l'analyse ne se fait plus sur la seule base des CDI mais sur la totalité des effectifs de l'entreprise	100%	83%	90%
<b>Négociations réalisées avec les représentants du personnel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrat d'intéressement,</li> <li>• Contrats de génération,</li> <li>• Plan Égalité professionnelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrats de génération,</li> <li>• Plan égalité professionnelle,</li> <li>• Négociation des modalités de gestion du temps de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egalité professionnelle</li> <li>• Contrats de génération</li> </ul>

# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

RESULTATS PROTECTION SOCIALE	2013	2014	2015
Pourcentage de salariés couverts par une convention collective	100%	100%	100%
Pourcentage de salariés couverts par une mutuelle	95.6%	95.6%	95.06%
RESULTATS SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL	2013	2014	2015
Taux de fréquence d'accidents du travail	9.03	5.04	0
Taux de gravité d'accidents du travail	0.03	0.08	0
Nombre d'audits de sous-traitants	9 audits, suivis d'actions d'accompagnement	0	0

## ACTIONS SIGNIFICATIVES DES PROGRAMMES ANNUELS DE PREVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS

**2013**

- Habilitation électrique des ingénieurs et techniciens réseaux
- Séminaire sécurité routière (participation de 75 salariés)

**2014**

- Formation post permis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation sécurité des responsables de production

**2015**

- Formation "risque incendie" des techniciens câblage
- Formation "gestes et postures" des techniciens câblage
- Recyclage et formation initiale habilitation électrique
- Formation postpermis des salariés détenteurs d'un véhicule d'entreprise
- Formation "prévention des risques liés à l'amiante" techniciens câblage
- Formation "Travaux en hauteur" des techniciens câblage
- Formation SST (4 salariés sédentaires)

**LE +  
RETIS**

### LE + RETIS IDENTIFIÉ APRÈS BENCHMARKING SECTORIEL

Enquête « Bien-être au travail » intégrée aux entretiens annuels  
Faible taux de fréquence et de gravité des accidents du travail



### PERSPECTIVES RETIS

- TRAVAIL SUR L'ACOUSTIQUE DES VEHICULES UTILITAIRES AFIN DE LIMITER LA FATIGUE ET PROTEGER LES FACULTES AUDITIVES DE NOS COLLABORATEURS
- Doter nos collaborateurs, pour les travaux en hauteurs, d'équipements ergonomiques et légers

# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

RETIS a souhaité, dès 2007, que **la totalité de ses activités et de ses sites soit couverte par une certification ISO 14001** (système de management environnemental).

Cette volonté de la Direction Générale a eu pour effet de construire une démarche environnementale pérenne, alimentée d'une part par une évaluation méthodique des impacts environnementaux, d'autre part par une analyse réglementaire fine.

**L'ensemble de la chaîne de valeurs** (Achats/ Conception des offres/Réalisation des prestations/Déplacements professionnels/ Maintenance des infrastructures) a été **analysée via un audit indépendant**, ce qui a conduit à la définition d'une politique organisée autour de 4 axes:

- Sélection des fournisseurs,
- Accompagnement clients,
- Valorisation des déchets,
- Maîtrise de la consommation énergétique et des émissions des gaz à effets de serre.

Ceci a conduit dans un deuxième temps à la définition d'objectifs, à l'élaboration d'un **programme de réduction des impacts environnementaux**, à la définition de consignes opérationnelles et à la formation des salariés.

L'organe de gouvernance est le Comité de Direction.

**Une analyse semestrielle** (veille réglementaire, performance des indicateurs, surveillance de nos aspects environnementaux...) est **réalisée et analysée par le Comité de Direction**.



## ART.7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

## ART.8

A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## ART.9

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

RESULTATS CONSOMMATION D'ENERGIE ET REJETS	2013	2014	2015
<b>Consommation électrique de nos infrastructures (kwh/m2/an)</b> Analyse: la consommation électrique du siège incluant le centre logistique, représente 80% de la consommation de l'ensemble des établissements	Siège : 147	Siège : 127	Siège : 123
<b>Emissions Co2 de notre parc automobile (g Co2/100 km)</b> Analyse : le renouvellement du parc automobile tous les 2 ans associé à la politique de downsizing de Peugeot contribuent à réduire les émissions de Co2	Véhicule particulier : 114,47  Véhicule utilitaire : 140,33	Véhicule particulier : 111,19  Véhicule utilitaire : 135,38	Véhicule particulier : 105,13  Véhicule utilitaire : 121,1
RESULTATS GESTION DES DECHETS	2013	2014	2015
<b>Tonnage de déchets générés (tonnes)</b>	17.5	16	17.35
<b>Pourcentage du tri sélectif</b> Analyse: L'année 2015 a été marquée par un changement d'agence et le renouvellement d'une partie du mobilier	63%	47%	60%
RESULTATS SURVEILLANCE	2013	2014	2015
<b>Pourcentage de recours à des constructeurs/éditeurs certifiés ISO 14001</b> Analyse : pourcentage stable du fait de la part prépondérante des achats auprès de CISCO et HP	62%	52%	56%
<b>Nombre d'écarts issus de l'audit de conformité réglementaire annuel (écarts de conformité)</b>	1 (soldé)	0	0
AUTRES RESULTATS	2013	2014	2015
<b>Consommation de matières premières</b>	Non significative au vu de notre analyse environnementale		
<b>Consommation d'eau</b>	Non significative au vu de notre analyse environnementale		
<b>Préservation de la biodiversité</b>	Non significative au vu de notre analyse environnementale		



# PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

## LES ACTIONS RETIS



2015

2015 : Travail avec les transporteurs sur les émissions de CO2 et définition de pistes d'amélioration

Déploiement sur une partie des véhicules RETIS de boîtiers connectés évaluant l'Ecoconduite et réalisant un reporting (consommation, émissions de CO2...)

Formation à l'écoconduite de salariés détenteur d'un véhicule d'entreprise

2014 : Labellisation Code of Conduct par la Commission Européenne d'un datacentre conçu et déployé par RETIS

2013 : Certification ISO 14001 de nos agences de Lyon et Toulouse

Labellisation Code Of Conduct de RETIS

Chaque site RETIS est doté d'infrastructures pour le tri sélectif

Chaque site RETIS est doté d'au moins une salle de visioconférence

Evaluation écoconception des partenaires constructeurs

Formation écoconception de l'équipe avant-vente

Formation environnement de l'équipe commerciale

Formation développement durable du Comité de direction

2007

2007 : Direction Environnement Créée



### PERSPECTIVES RETIS

- POURSUIVRE LE DEPLOIEMENT DES BOITIERS CONNECTES SUR LA FLOTTE DE VEHICULES
- SENSIBILISER LES COLLABORATEURS SUR LEUR ECOCONDUITE GRACE AUX REPORTING DES BOITIERS CONNECTES
- INSTAURER DES CHALLENGES ECOCONDUITE



**AGENCE HAUTE BRETAGNE – SIEGE SOCIAL**

Espace Jacques Cartier  
BP 96031  
35360 Montauban-de-Bretagne  
Tél. 02 99 06 61 61  
info@retis.fr



**AGENCE ILE DE FRANCE**

92130 Issy-les-Moulineaux

**AGENCE BRETAGNE OUEST**

29000 Quimper

**AGENCE PAYS DE LA LOIRE**

44400 Rezé

**AGENCE SUD OUEST**

31670 Labège

**AGENCE CENTRE EST**

69800 Saint-Priest

**[www.retis.fr](http://www.retis.fr)**