



ayming

business
performance
consulting



Communication On Progress

n°6 - 2015/2016

Le développement durable, l'énergie de notre croissance



Déclaration de soutien continu aux principes du Pacte Mondial

Ayming, groupe de conseil en business performance, est né du rapprochement entre Alma Consulting Group et Lowendalmasaï, deux leaders européens du conseil en amélioration de la performance des entreprises.

Ce nouveau groupe accompagne ses clients au quotidien pour les aider à faire émerger et à développer leur performance globale et de faire en sorte qu'elle soit une source de création de valeur sur le long terme.

Face aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, ce processus de création de valeur ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement ; cette approche permettant non seulement de réduire les risques mais constituant également de véritables opportunités.

Ayming souhaite affirmer aujourd'hui son soutien au Pacte Mondial, dans la prolongation du soutien démontré par Alma Consulting Group depuis ces cinq dernières années. Les 10 principes de ce pacte en termes des droits de l'homme, des normes de travail et d'environnement, d'anti-corruption s'inscrivent parfaitement dans la lignée de la stratégie et des engagements RSE du Groupe.

En tant que Président du Groupe, je suis honoré de renouveler notre engagement au Pacte Mondial afin de promouvoir ses dix principes. Je vous invite ainsi à découvrir notre sixième « Communication on Progress », présentant nos réalisations et progrès en 2015 et notre nouvelle feuille de route RSE 2016.



Hervé AMAR
Président



Notre démarche RSE autour des 10 principes du Pacte Mondial

Social

Environnement

Economique

Principes du Pacte Mondial

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

Nos engagements

Soutenir un Développement Social pour les collaborateurs au travers d'une Politique de Ressources Humaines basée sur un recrutement responsable, une évolution professionnelle équitable pour tous, l'appropriation et la promotion des valeurs fondamentales de l'entreprise dans les pratiques quotidiennes, et l'intégration de toutes les catégories sociales à tous les niveaux de l'entreprise.

Préserver l'Environnement par l'évolution de nos comportements au quotidien (nos déplacements, l'utilisation des matériels, le recyclage...) et de nos pratiques d'achats pour les rendre plus responsables.

Favoriser une Croissance Durable pour Ayming et ses clients grâce à des pratiques métiers responsables et éthiques ainsi que par la mise à disposition dans son portefeuille métier de nouvelles offres orientées développement durable, innovantes et créatrices de valeur.
Promouvoir les dix principes du Pacte Mondial auprès de nos clients par des communications institutionnelles (site internet, plaquettes,...) et auprès de nos fournisseurs par des actions de sensibilisation et des évaluations.

Nos réalisations antérieures

- Intensifier l'employabilité de nos collaborateurs ;
- Intégrer nos équipes RH au sein des Business Units ;
- Accompagner les managers dans le développement de leurs compétences managériales.

- Renouvellement du parc de photocopieurs :
 - réduction du parc,
 - copieurs consommant moins d'énergie ;
- Communication sur les bonnes pratiques d'impression ;
- Mise en place de produits alimentaires bio pour la crèche inter-entreprise ;
- Mise en place d'un éco-pulpeur dans notre restaurant d'entreprise de Gennevilliers ;
- Réduction de nos rejets de CO².

- Un positionnement toujours plus fort sur le marché, par :
 - l'amélioration continue de la relation client,
 - une couverture de l'intégralité des postes de dépenses ou d'investissements des entreprises,
 - une R&D centrée sur les besoins clients.



Actions 2015 - Environnement

Principes 7-9

Environnement - Les entreprises sont invitées :

- 7. à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Nos réalisations 2015 :

- Au cours de l'année 2015, nous avons réalisé :
 - notre **audit énergétique** ;
 - notre bilan d'émission de gaz à effet de serre, en le poussant jusqu'au **bilan carbone**.

Les résultats très probants de ces 2 réalisations nous ont permis d'être en règle avec la législation en vigueur mais surtout d'**identifier des pistes d'amélioration et des actions à mettre en place** pour aller toujours plus loin dans notre démarche de développement durable.

- Afin de poursuivre la **réduction de nos rejets de CO²**, les actions précédemment mises en place ont été poursuivies tout au long de l'année 2015.
 - En 2015, nous avons pu réduire à nouveau **nos déplacements professionnels** :
 - en train, de **10%**,
 - en avion, de **22%** ;par la sensibilisation des collaborateurs, la promotion des différents systèmes de visioconférence et le suivi trimestriel de nos dépenses et pratiques dans le domaine des déplacements professionnels.
 - Nous avons réduit les rejets en CO² de notre **parc automobile** de **4%**, avec une moyenne de **106,1 g.CO²/km** à la fin de l'année 2015, par la réduction et le renouvellement de notre flotte.

Le lancement du télétravail au sein de notre groupe a permis également de réduire nos rejets en CO², par la **réduction des trajets domicile-travail** de nos collaborateurs.



Actions 2015 – Gestion humaine

Principes 1-6

Droits de l'Homme : Les entreprises sont invitées

1. à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du Travail : les Entreprises sont invitées

3. à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire;
5. à abolir le travail des enfants ;
6. à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Indicateurs RH	2014	2015
Effectif International	1260	1493
Effectif France	932	1020
-dont % de CDI	97,6 %	98 %
% de femmes	55 %	57 %
% de femmes managers	34 %	35 %
% de turnover	11,2 %	9,2 %

La première richesse du groupe est les hommes et les femmes qui le composent.

Afin que chaque collaborateur s'épanouisse professionnellement aujourd'hui et dans les défis de demain, nous nous engageons à mettre en œuvre une gestion des ressources humaines inscrite dans une politique de responsabilité sociétale volontaire et engagée.

Au cours de l'année 2015, nos axes de priorités ont portés sur :

- la mise en place du télétravail
- la mise en place du e-learning
- le développement vers l'international

Le télétravail

Le Groupe a signé un accord sur le télétravail afin de permettre à ses employés de pouvoir bénéficier de cette **organisation de travail, selon leurs souhaits** (1 à 2 jours / semaine).

Le télétravail a des atouts aussi bien pour l'entreprise dans sa globalité que pour ses collaborateurs, en permettant :

- l'**amélioration des conditions de travail** du salarié : moins de transport, moins de stress, un management par objectif plus flexible, une confiance établie ;
- une **augmentation de la productivité** salariale.

Le e-learning

Le Groupe a développé la **formation en e-learning** afin de permettre à ses collaborateurs d'apprendre **à leur rythme et de manière autonome**.

Le développement international

Le Groupe a défini comme axe de priorité son développement vers l'international afin d'assurer la **bonne intégration des collaborateurs** de ses filiales. Ces actions RH seront suivies en 2016 par une mutualisation des moyens mis à disposition des collaborateurs (agence de voyage, flotte automobile...).



Plan d'Actions 2016

Social

Environnement

Economique

n° 1-2 : droits de l'homme
n° 3-6 : normes de travail

n° 7-9 : environnement

n° 10 : lutte contre la corruption

- Signature d'un accord sur la Qualité de Vie au Travail entre les IRP du groupe et la Direction ;

- Renégociation des accords :
 - égalité homme/femme,
 - contrat de génération.

- Réduction du CO2 de :
 - notre parc automobile
 - nos déplacements professionnels,
 - développement du parc de véhicules en auto partage ;

- Développement vers l'international et économies, par la mutualisation des moyens mis à disposition des collaborateurs :
 - Flotte automobile,
 - Agence de voyages,
 - Fournitures de bureau.

- Optimisation de notre process Achats, pour des achats plus responsables ;

- Amélioration continue de la relation client.





ayming

business
performance
consulting

A propos d'Ayming

Implanté dans **14 pays** d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, **Ayming** propose une offre de conseil à forte valeur ajoutée pour accompagner ses clients dans l'amélioration et le développement de performances créatrices de valeur dans 4 grands domaines d'expertise : les **Ressources Humaines**, les **Opérations** (achats stratégiques et indirects, BFR, Supply chain), la **Finance** et l'**Innovation**.

L'amélioration de la performance globale d'une entreprise est optimale quand on agit sur la gestion et la prévention de ses risques (**sécuriser**), lorsqu'on optimise ses process, ses organisations et ses financements (**accélérer**), enfin lorsqu'on est à l'écoute et que l'on prévoit ses évolutions (**anticiper**).

C'est pourquoi, nous proposons à nos clients une approche globale du métier de conseil en amélioration de la performance : le conseil en **Business Performance**.

Ayming a une façon unique d'exercer son métier : l'**Open performance**. Penser **Open performance**, c'est ouvrir le champ des possibles de la performance de ses clients, c'est être innovant là où on ne l'imagine pas en envisageant la performance à tous les niveaux de l'entreprise.

La priorité d'Ayming est de développer une relation de proximité avec ses clients, en étant constamment à leur écoute et en créant un partenariat sur le long terme.

Le groupe est **qualifié OPQCM** auprès de l'Office Professionnel pour la **Qualification des Conseils en Management**, membre du **Syncost** et du **Syntec Conseil en Management**, **certifié ISO 9001 par AFNOR Certifications**.

Le Groupe est membre du Syncost et du Syntec Conseil en Management.

Pour toutes informations : ayming.fr



Ayming

12/16 rue Sarah Bernhardt
92600 Asnières-sur-Seine
+33 (0)1.41.49.41.00

