



Informe de Sostenibilidad 2015

CAMINANDO JUNTOS

Somos un todo

En Plasticaucho Colombia unimos diferentes piezas claves para obtener la más perfecta creación en nuestros zapatos.



CONTENIDO

CAP

1. Nuestro Informe  ... 04
2. Nuestra Empresa  ... 06
3. Construyendo País  ... 10
4. Desarrollo de Nuestros Socios de Negocio  ... 13
5. Compromiso Ético y Social  ... 15
6. Nuestros Colaboradores  ... 17
7. Acompañamos tus Pasos  ... 23
8. Compromiso Verde  ... 25

Plasticaucho Colombia S.A
Carrera 35 No. 13-55
Acopi · Yumbo
Valle del Cauca · Colombia
PBX: (57) (2) 4858999
Línea gratuita:
018000188999
www.plasticaucho.com.co

Mensaje de Nuestro GERENTE GENERAL



Apreciados lectores,

El 2015 resultó ser un año complejo para la economía colombiana, donde convergieron factores asociados al contexto internacional y al ámbito local, los cuales significaron un reto para nuestra compañía para innovar en los procesos y así mantener eficiencias operacionales con miras a la sostenibilidad del negocio.

El camino hacia un desarrollo sostenible, tanto para Plasticaucho Colombia como para nuestra cadena de valor, nos llevó a la construcción del nuevo mapa estratégico de la compañía para los próximos 3 años. Este proceso fue muy importante porque se redefinieron nuestra misión y visión; se establecieron los atributos corporativos; se concretaron los objetivos de Plasticaucho Colombia buscando una alineación del negocio con los objetivos del Grupo Corporativo; y se construyó el modelo de liderazgo, el cual está basado en el ser y guiará el día a día de todos nuestros colaboradores.

Desde el punto de vista comercial, se profundizó en estudios complejos para mejorar el entendimiento del mercado, mientras que a nivel de gestión se continuó trabajando en diferentes frentes para optimizar el gasto operacional hasta obtener una reducción del 7% frente al año anterior. El proceso de operaciones, ahora más integrado a nivel corporativo, trabajó durante el año en la homologación de los diferentes procesos con nuestra filial en Ecuador, con claro enfoque en eficiencia y calidad, lo que repercutió en mejores índices de productividad en las diferentes plantas.

Comprendemos que el relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés es un factor clave en nuestra Ruta de Sostenibilidad, por lo cual en

el 2015 se diseñó el Sistema de Comunicación Corporativa con el objetivo de planear, estructurar y gerenciar las relaciones con nuestros grupos de interés priorizados. Por otra parte, la mitigación de los impactos ambientales es uno de los pilares de nuestras Apuestas Sostenibles, por lo que continuamos trabajando en reforzar una cultura de ahorro y control del consumo de nuestros recursos y materiales renovables desde cada uno de los procesos.

Los invito a leer nuestro sexto Informe de Sostenibilidad y conocer los principales resultados e iniciativas económicas, sociales y medioambientales desarrolladas durante el 2015.

Jorge Andrés Zuluaga S.
Gerente General



Nuestro Informe DE SOSTENIBILIDAD

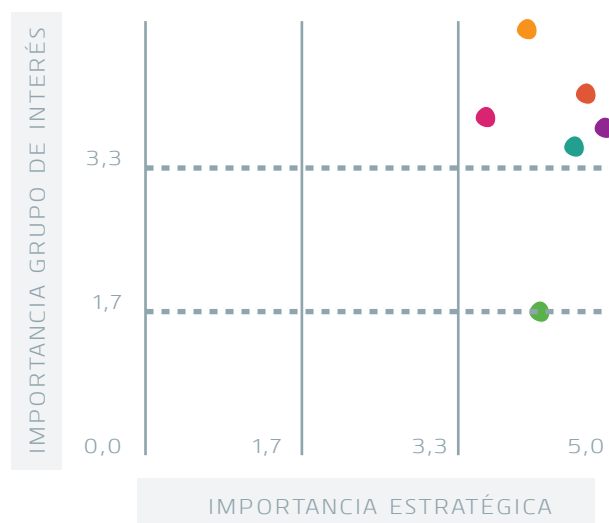
Nuestro sexto informe de sostenibilidad cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2015 y fue realizado bajo los lineamientos de la guía G4 del Global Reporting Initiative GRI.

Este reporte cuenta con un nivel ESENCIAL o CORE. Asimismo nuestros indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual la empresa se encuentra adherida desde el año 2010.

ASPECTOS MATERIALES Y DE COBERTURA

Durante el proceso de definición de la materialidad 2015 tomamos como insumo los resultados de la materialidad de 2014, la cual se construyó con el apoyo de Fortalecerse, asesores en sostenibilidad empresarial. En febrero del 2016 se realizó una validación de esta materialidad con un grupo de 8 colaboradores, líderes de los procesos económicos, medioambientales y sociales de nuestra compañía, la cual permitió un análisis de la misma a la luz del nuevo plan estratégico de Plasticaucho Colombia, obteniendo como resultado una puntuación que nos permitió priorizar los asuntos e indicadores con respecto a los cuales nuestra compañía debe reportar su gestión.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE PLASTICAUCHO COLOMBIA



Convenciones

- Acompañamos tus Pasos
- Compromiso Ético y Social
- Compromiso Verde
- Construyendo País
- Desarrollo de Nuestros Socios de Negocio
- Nuestros Colaboradores

*El asunto "Compromiso Verde" a pesar que no entró en el cuadrante de la materialidad, se reconoce como relevante, pues entiende que el trabajo en este asunto es un paso fundamental hacia una EMPRESA SOSTENIBLE.

Participación de los Grupos de Interés

VALIDACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

El comité gerencial, con el apoyo de una firma consultora experta en Comunicación Corporativa y relacionamiento con grupos de interés, realizó un ejercicio de validación y priorización de los grupos de interés de Plasticaucho Colombia, a la luz del nuevo plan estratégico del negocio.

Los criterios utilizados para priorizar radicarón en la capacidad o poder de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la empresa y las necesidades que estos mismos manifiestan a Plasticaucho Colombia.



Ojales
Nuestros ojales llevan grabada nuestra marca Venus, como símbolo de garantía del producto.





Nuestra EMPRESA

Misión

Trabajar con pasión y transparencia de la mano de nuestros grupos de interés, generando valor y crecimiento.

Visión

En el 2018 seremos reconocidos por nuestro compromiso y alto desempeño en la industria del calzado en Colombia.

Atributos

> INNOVACIÓN:



Co-creamos nuevas oportunidades y alternativas, con el propósito y compromiso de contribuir a la construcción de un mundo mejor a través de nuestra gestión diaria.

> **ALIADOS:** Mantenemos relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el crecimiento mutuo.



> SOSTENIBILIDAD:



Buscamos trascender en el tiempo generando valor compartido y garantizando entre todos la dinámica integral entre lo ambiental, social y lo económico.

> VISIBILIDAD:



Reconocemos el sentir de nuestro entorno para identificar nuestra misión y dejar la mejor huella.

Valores

- > Estamos comprometidos con la ética.
- > Respetamos la tradición.
- > Innovamos en todo lo que hacemos.
- > Le apostamos al desarrollo de las personas.
- > Actuamos con calidez.
- > Somos sensibles frente a nuestros clientes.
- > Nos apasiona el trabajo en equipo.
- > Somos Solidarios.

Estructura

- > Junta directiva
- > Presidente Ejecutivo
- > Gerente general



- Gerencia Financiera y Administrativa
- Gerencia de Producción
- Gerencia de Logística
- Gerencia de Planeación de Operaciones
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Inteligencia de Negocios
- Gerencia de Canal Moderno y Trade Marketing
- Gerencia de Canal Tradicional

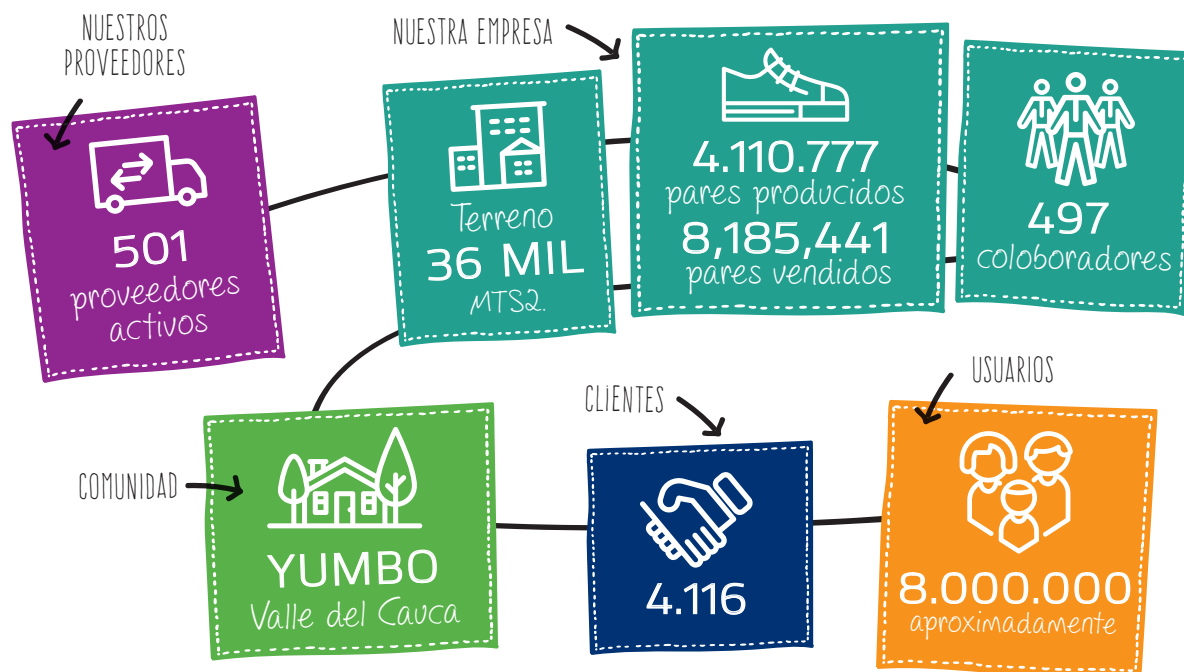
Nuestras Marcas



¿Dónde Operamos?



Cadena de Suministros



Hilos

Los hilos requeridos en el proceso de la Planta de Prefabricado de Lonas los proveen empresas nacionales.



CONSTRUYENDO PAÍS

Mantener relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el crecimiento mutuo.

ASUNTOS RELEVANTES

- Desempeño económico.
- Presencia en el mercado
- Impactos económicos directos e indirectos en nuestro entorno.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Gobierno, Accionistas y Gremios



COMPROMISO VERDE

Usar responsablemente los recursos naturales promoviendo la participación y el compromiso de todos.

ASUNTOS RELEVANTES

- Uso eficiente del agua
- Uso eficiente de la energía
- Gestión de residuos
- Consumo de recursos

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Usuarios

DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO



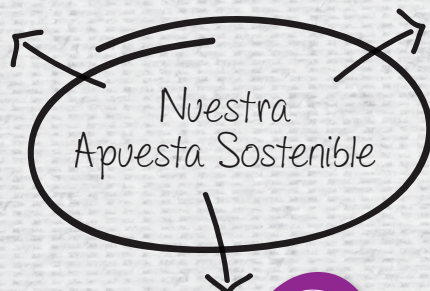
Mantener relaciones de largo plazo basadas en la confianza y el crecimiento mutuo.

ASUNTOS RELEVANTES

Generación de valor a nuestros clientes y proveedores.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Clientes y Proveedores



COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL



Co-crear respuestas a las necesidades de nuestros grupos de interés, alineados a los principios de ética, diálogo y transparencia.

ASUNTOS RELEVANTES

- Programas comunitarios.
- Iniciativas contra la corrupción.
- Generación alianzas público-privadas sostenibles.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Sociedad, Gremios y Gobierno

NUESTROS COLABORADORES



Desarrollar las capacidades de nuestro talento interno, fomentando su crecimiento integral y maximizando su contribución al negocio.

ASUNTOS RELEVANTES

- Atracción y retención.
- Formación y capacitación.
- Bienestar laboral.
- Derechos laborales.
- Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Respeto a la diversidad.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Colaboradores



ACOMPANAMOS TUS PASOS

Continuar ofreciendo productos asequibles de excelente calidad y que se ajusten a los estilos de vida de nuestros usuarios.

ASUNTOS RELEVANTES

- Satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Calidad, apariencia, durabilidad, disponibilidad, accesibilidad y garantía en nuestros productos

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Comunidad

Ruta de Sostenibilidad

	RETOS 2015	EVIDENCIA DEL CUMPLIMIENTO	RETOS 2016
 <p>CONSTRUYENDO PAÍS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar eficiencia operacional y maximizar la generación de valor a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducción de los gastos operacionales en un 7% frente al año anterior. ● Control de la exposición cambiaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar eficiencia operacional y maximizar la generación de valor a largo plazo.
 <p>DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar espacios de diálogo con nuestros clientes, que nos permitan continuar construyendo relaciones de confianza y a largo plazo. ● Continuar acompañando el desarrollo de pequeños proveedores. ● Evaluar la cadena de valor de los proveedores críticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acompañamiento en el análisis del proceso productivo de pequeños proveedores. ● Apoyo financiero a pequeños proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer el enfoque de compañía orientado al servicio al cliente. ● Alinear y fortalecer las relaciones con nuestros proveedores de producto terminado. ● Desarrollar proveedores nacionales por medio de inversión de capital que permita aumento en el número de pares a producir.
 <p>COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar alianzas público privadas sostenibles, con el fin de constituir en conjunto estrategias que promuevan el desarrollo social y económico de los habitantes de nuestra comunidad. ● Fortalecer y ampliar canales de comunicación con nuestros grupos de interés. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyo al programa del Ministerio de Trabajo "40.000 primeros empleos" ● Apoyo al programa de la Fundación Alvaralice "Rumbo Joven". ● Diseño del Sistema de Comunicación Corporativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar generando alianzas público privadas sostenibles, con el fin de constituir en conjunto estrategias que promuevan el desarrollo social y económico de los habitantes de nuestra comunidad. ● Implementación y sostenimiento del Sistema de Comunicación Corporativa.
 <p>NUESTROS COLABORADORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de programas de formación dirigidos al grupo estratégico, comercial y grupo táctico de áreas operativas, con el fin de mejorar competencias de liderazgo y asociadas al conocimiento del negocio. ● Implementación del programa de innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño e implementación CreSer para Asesores Comerciales, Auxiliares de Trade Marketing y Agentes Comerciales Contact Center; CreSer táctico para supervisores de logística y producción. ● Tras un análisis del plan de desarrollo de colaboradores, se replanteó el programa de innovación, definiendo la implementación de otro tipo de programas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rediseño e implementación del Sistema de Gestión del Desempeño. ● Consolidación Plan de Capacitación para colaboradores. ● Implementación CreSer estratégico y comercial. ● Disminuir índice de accidentalidad. ● Disminuir el índice ausentismo.
 <p>ACOMPANAMOS TUS PASOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar acercándonos a nuestros usuarios para conocer de cerca sus expectativas, gustos y necesidades ofreciendo productos innovadores que respondan a ellas. ● Generar espacios de capacitación, integración y divulgación de los valores de nuestras marcas llegando directamente a todos nuestros usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Realización de estudios de mercado enfocados a fortalecer el conocimiento de nuestros usuarios. ● Relanzamiento de nuestra plataforma digital www.misvenus.com.co ● Fortalecimiento actividad en redes sociales, Tour de colegios, Tomas de Mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fortalecer el conocimiento de nuestros usuarios. ● Continuar acercándonos a nuestros usuarios con el fin de desarrollar un producto cada vez más acorde a sus necesidades y expectativas.
 <p>COMPROMISO VERDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto de eficiencia energética. ● Proyecto de reducción de PVC para recuperación en el proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño del proyecto de reducción de PVC. ● Programa de mantenimiento preventivo a máquinas inyectoras de PVC. ● Cambio luminarias tradicionales por iluminación LED. ● Campañas de sensibilización sobre el ahorro de energía. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto uso eficiente de agua (disminución del 5%). ● Proyecto uso eficiente de energía. ● Implementación del proyecto de reducción de PVC. ● Disminuir en un 5 % la generación de residuos peligrosos.



Construyendo PAÍS

Nuestro enfoque es garantizar la generación de valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés, actuando de manera ética y transparente, evaluando, controlando y mitigando los riesgos inherentes a la Compañía y al Grupo Corporativo.

Indicadores Financieros



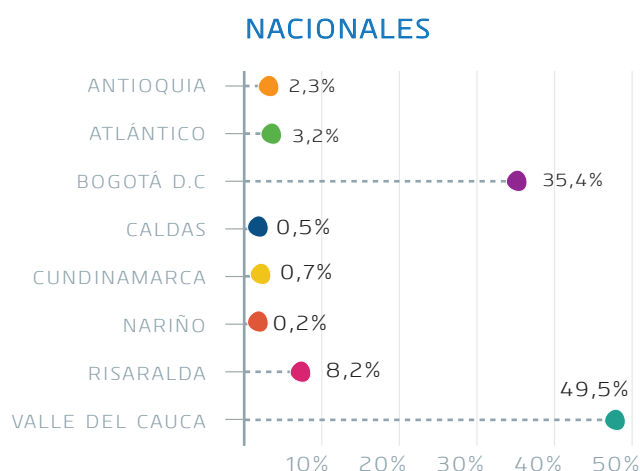
*Cifras en millones de pesos colombianos

Distribución de Nuestros Recursos





Participación en Compras Nacionales e Internacionales



PVC

Para cautivar a nuestros usuarios más pequeños, se desarrollaron botas infantiles donde la materia prima tiene aroma a chicle.



Comprometidos con la Lucha Contra el Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

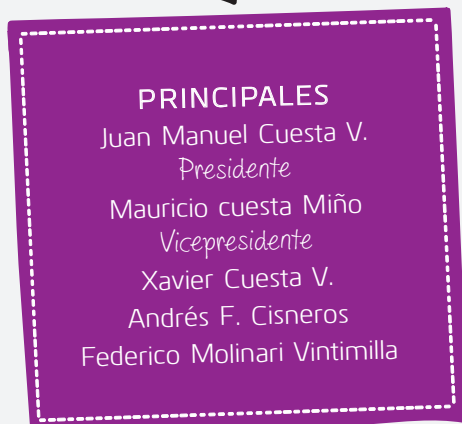
Tras el proceso de implementación de la política sobre el sistema de autocontrol y gestión del riesgo para el lavado de activos y financiación del terrorismo llevado a cabo en el 2014, se realizó la etapa de socialización al 100% de los colaboradores.

Adicionalmente se capacitó a 66 colaboradores con cargos críticos o que hacen parte de procesos expuestos a mayor riesgo.



En el 2015 se realizaron
1817 consultas
en las listas restrictivas
correspondiente a
vinculación de clientes
y proveedores.

Gobierno Corporativo



Plasticaucho Colombia hace parte Grupo Corporativo Plasticaucho, con sede principal en Ecuador. Las decisiones de la compañía se toman a través de su Junta Directiva y en situaciones que sobrepasan sus atribuciones como órgano de gobierno, se elevan a la asamblea de accionistas.



Desarrollo de Nuestros SOCIOS DE NEGOCIO

Los Clientes y Proveedores son unos de nuestros principales aliados comerciales, por eso enfocamos nuestros esfuerzos en seguir fortaleciendo las relaciones que nos unen, elaborando planes y estrategias que nos permitan continuar creciendo.

Proveedores

Nuestros proveedores forman parte activa en el cumplimiento y desempeño de la compañía, por eso una de nuestras apuestas es fortalecer la relación sostenible basada en la confianza, la transparencia y el beneficio mutuo.

105 NUEVOS
proveedores
en el 2015

(Nacionales e Internacionales):
COMPRAS DE TANGIBLES \$73.505MM

COMPRAS DE SERVICIOS \$17.000MM

PROVEEDORES ACTIVOS 501

¡Le Apostamos al Desarrollo de Mipymes!

Brindamos acompañamiento y asesoría a los procesos de producción y calidad de microempresas que nos prestan el servicio de fabricación de producto terminado, con el fin de identificar oportunidades de mejoras.

COMPRAS A PROVEEDORES EN PROCESO DE DESARROLLO \$741MM

TOTAL DE MICROEMPRESAS BENEFICIADAS 13

INVERSIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PROVEEDORES \$12,830MM

Clientes

Para Plasticaucho Colombia la relación con nuestros clientes va mucho más allá de una promesa de venta. Por esta razón, continuamos trabajando en afianzar nuestros canales de comunicación para atender en menor tiempo sus requerimientos, fortaleciendo la credibilidad y confianza en la que se ha basado nuestra relación comercial.

Tenemos
9000 clientes
entre detallistas,
mayoristas, agentes y
distribuidores a nivel
nacional.

GENERACIÓN DE EMPLEOS



3000
Clientes directos

6000
Clientes indirectos

En promedio cada
cliente genera
3 empleos = 27.000
empleos en la cadena
comercial de nuestros
productos



Medias

Las medias de nuestras
botas sublimadas son
Italianas, 100% poliéster

Contact Center

En el 2015 continuamos trabajando para brindarles a
nuestros clientes un servicio confiable y eficiente, generando
un aumento del 7,2% en el nivel de servicio.

AÑO	LLAMADAS ENTRANTES	LLAMADAS ATENDIDAS	NIVEL DE SERVICIO
2014	37.343	35.859	90,8 %
2015	29,631	28,949	98%

Reporte de Novedades (PQR'S)

CANTIDAD DE PQR'S	PROMESA DE SERVICIO 1 - 15 DÍAS	> 15 DÍAS
11.807	9.877 (84%)	1.930(16%)

En Plasticaucho Colombia trabajamos por optimizar
nuestros procesos y dar respuesta inmediata a todas
las solicitudes y necesidades de nuestros clientes.
En el 2015 tuvimos un **aumento del 84%** en el
cumplimiento de nuestra promesa de servicio.

Implementacion al 100% del Modelo de Frecuencia Mixta

Tras un proceso de implementación de 3 años,
en el 2015 se logró la consolidación de este
modelo atendiendo el 100% de los clientes del
canal detallista, generando eficiencias en el
proceso de venta y mejoras en el tiempo de
respuesta a nuestros clientes.

CLIENTES ATENDIDOS A TRAVÉS DEL MODELO DE FRECUENCIA MIXTA	CLIENTES ATENDIDOS DE MANERA PRESENCIAL:
3.712	3.854

Servicio al Cliente

Desarrollamos acciones que nos permitieron
fortalecer nuestros procesos de servicio al
cliente consolidando el Comité de Servicio y
Calidad, el cual busca ajustar la expectativa de
venta a la capacidad instalada e identificar las
tendencias en fallas de promesas de servicios.

El Comité diseñó planes de acción para
disminuir el índice de devoluciones, el cual
debe ser máximo de 1,4%, y se logró que
fuera el 1,2% sobre el total de la venta.



Compromiso ÉTICO Y SOCIAL

Nuestra gestión social está enmarcada en promover acciones que nos permitan co-crear respuestas a las necesidades de nuestros grupos de interés, para esto es fundamental el diálogo y la cercanía con cada uno de ellos, basados en nuestros principios de ética, transparencia y confianza.

Queremos continuar dejando huella en los escenarios en los que participamos actuando coherentemente con los principios y valores de nuestra organización.

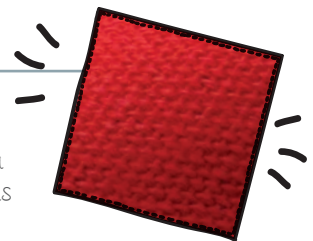
Plasticaucho Colombia le apuesta al Futuro de los Jóvenes Colombianos

En el 2015 nos vinculamos al programa "40.000 primeros empleos, es talento no palanca", una iniciativa del Gobierno Nacional a través del Ministerio de Trabajo dirigida a jóvenes entre 18 y 28 años de edad sin experiencia profesional, que busca brindarles la oportunidad de incursionar en el mundo laboral. El lanzamiento del programa se llevó a cabo en Abril en el municipio de Yumbo, en el cual participaron las primeras 4 empresas colombianas en unirse a este programa, siendo nuestra compañía una de las pioneras.

A través de estas alianzas, continuamos apostándole al fortalecimiento de la empleabilidad en nuestra región.

Lona

Fabricadas por Teimsa, una empresa del Grupo Corporativo, y troqueladas en Plasticaucho Industrial.



16 jóvenes

beneficiados a través de la vinculación laboral con nuestra compañía para los procesos de Producción, Desarrollo de Producto, Tecnología de la Información, Sistema de Gestión de Calidad y Desarrollo Organizacional.

¡Venus se Unió a la Zapatón!

Nuestra compañía se vinculó a la campaña "Zapatón", un evento de impacto social liderado por la Fundación "El Valle de Nuestros Sueños" que tuvo como objetivo recaudar zapatos escolares para los niños y niñas de la zona rural del municipio de Yumbo, Valle del Cauca. La compañía donó 400 pares de zapatos marca Venus, contribuyendo al cumplimiento de la meta de la zapatón: 1000 pares de zapatos en 1 día.



Juntos contribuimos a la educación de los niños y niñas de nuestro municipio.

Estuvimos presentes en el día a día de más de **10.500** niños, jóvenes y adultos de nuestro país, a través de la donación de calzado.



1000 Sonrisas en Navidad



En el mes de diciembre llevamos a cabo la campaña "Huellitas... sonrisas que dejan huella", a través de la cual nuestros colaboradores se unieron para que 1000 niños entre 4 y 19 años de la comuna 18 de Cali, estudiantes de los colegios de FE y ALEGRÍA: La Pedregosa y Altos de la Cruz recibieran un par de nuestros zapatos y así dieran pasos firmes con Tenis Venus.

Huellitas
"Sonrisas que dejan huella"



Desde hace **10 AÑOS** hemos venido fortaleciendo nuestra relación con Fe y Alegría.





Nuestros COLABORADORES

Promovemos acciones que nos permiten desarrollar las capacidades del talento interno, a través de propuestas sostenibles de formación, acompañamiento y desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de sus objetivos personales y profesionales y al cumplimiento de los objetivos del negocio, alineados con nuestras políticas de talento humano y valores corporativos.

Innovamos en Nuestros Procesos

En la búsqueda de una organización funcional y sostenible se tomó la decisión de crear el proceso de Desarrollo Organizacional, encargado de orientar el desarrollo integral de Plasticaucho Colombia a través de la implementación de nuevas metodologías de gestión del conocimiento.



Pintura

Es un proceso completamente manual donde contamos con el apoyo de 3 colaboradores con discapacidad auditiva.

Dejar Huella es Nuestra Esencia

Con el fin de fomentar en nuestros colaboradores un pensamiento integral del negocio se realizó una reinducción interactiva de nuestros procesos, haciendo énfasis en la importancia del bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. En la actividad, que se llevó a cabo a nivel nacional capacitando al 100% de los colaboradores, se realizó adicionalmente un relanzamiento del programa de beneficios emocionales.

La inversión en "Dejar huella es nuestra esencia" fue de \$93MM



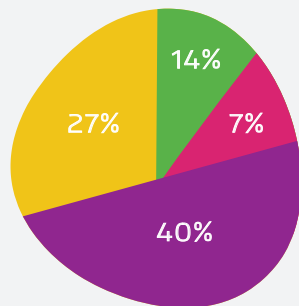
DEJAR HUELLA...
¡ES NUESTRA Esencia!
Plasticaucho!



¡Hacer Parte de Plásticaucho Colombia trae Muchos Beneficios!

32 colaboradores disfrutaron en el 2015 de días libres reenumerados como parte del programa de Beneficios Emocionales *Más para Ti*

DÍAS DE BENEFICIOS EMOCIONALES DISFRUTADOS EN EL 2015



- Graduación Colaborador
- Graduación Hijo
- Lactancia
- Matrimonio



Buscando siempre contribuir al bienestar de nuestros colaboradores y su grupo familiar, creamos 2 nuevos beneficios:

- 1 Sábados no cuentan en el periodo de vacaciones.
- 2 Prima extralegal de vacaciones: Equivalente al 20% del salario básico del colaborador, adicional a la liquidación de las vacaciones de ley.



Desarrollando a Nuestros Líderes Operativos

En el 2015 se llevó a cabo el CreSer de líderes operativos, brindando herramientas a 24 colaboradores supervisores y jefes de los procesos de producción y logística, por medio de talleres prácticos y académicos para un total de 70 horas de formación.



El objetivo del programa CreSer es fortalecer y alinear las competencias de los líderes de la Compañía.



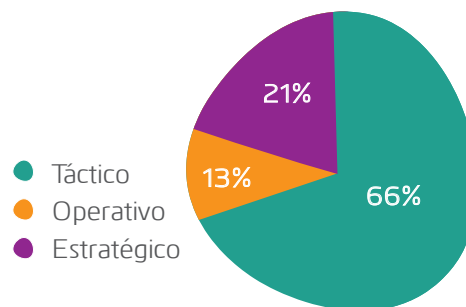
Inversión en Capacitaciones



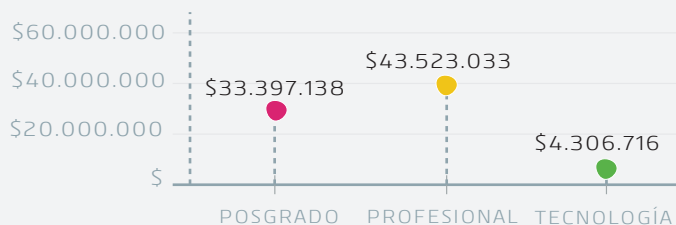
En total nuestros colaboradores participaron de **19600 horas** de capacitación.



DISTRIBUCIÓN DE CAPACITACIÓN POR NIVEL DE CARGO



Inversión en Auxilios Educativos



Gestión del Desempeño

Continuamos fortaleciendo nuestro sistema de gestión de desempeño, siendo éste un indicador para tomar decisiones sobre la estructura de nuestra compañía.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD.

PERSONAL OPERATIVO PLANTA Y LOGÍSTICA

Personal Evaluado	92%
Personal no evaluado	8%

PERSONAL ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

Personal Evaluado	90%
Personal no evaluado	10%

Indicadores Laborales

SOMOS 493 COLABORADORES



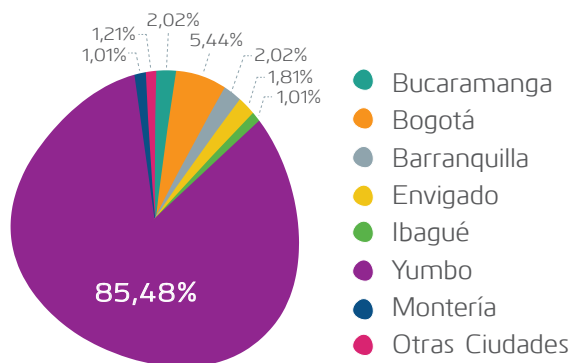
CONTRATO DIRECTO
COMPAÑÍA
75%



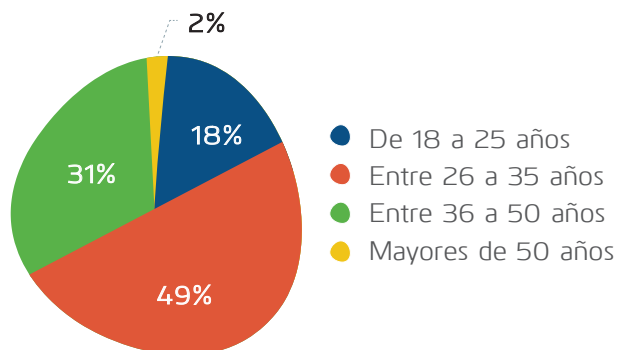
CONTRATO EN
MISIÓN
22%

PROGRAMA 40.000 PRIMEROS EMPLEOS
3%

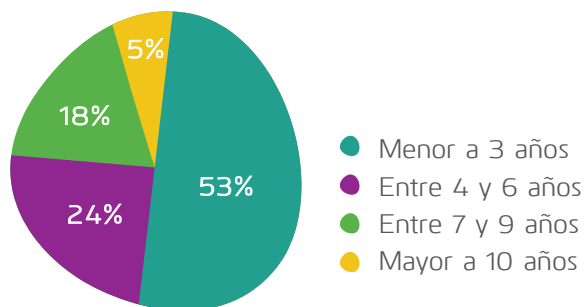
COLABORADORES POR REGIÓN



COLABORADORES POR EDAD



COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD



ROTACIÓN

REGIÓN	COLABORADORES		TOTAL
	F	M	
Barranquilla	0,1%	0,1%	0,3%
Bogotá	0,3%	0,8%	1,0%
Bucaramanga	0,0%	0,3%	0,3%
Envigado	0,0%	0,3%	0,3%
Ibagué	0,0%	0,0%	0,0%
Manizales	0,1%	0,3%	0,4%
Montería	0,0%	0,0%	0,0%
Pasto	0,0%	0,1%	0,1%
Yumbo	6,1%	9,8%	15,9%
TOTAL	6,6%	11,6%	18,23%

REINCORPORACIÓN Y CONTINUIDAD LABORAL POR LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD



Nuestra Acciones en Seguridad y Salud en el Trabajo

En el 2015 nuestra apuesta se enfocó en fortalecer una cultura de prevención frente a los accidentes, la disminución de la tasa de ausentismo y severidad de accidentes de trabajo y la documentación e implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Certificación en Manejo Seguro de Montacargas

30 de nuestros colaboradores de los procesos de logística y producción, se certificaron con el SENA en el manejo seguro de Montacargas de combustión y eléctricas.

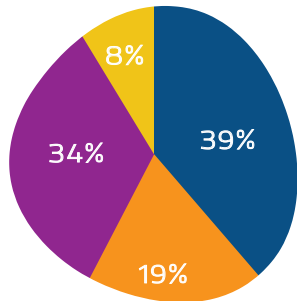


Preparados para Emergencias

Entendiendo la importancia de estar entrenados en caso de alguna emergencia, se realizó la divulgación del Plan de Emergencias y el Plan de Evacuación a toda la compañía. Adicionalmente, se desarrolló el primer simulacro NO avisado por sismo en la compañía, logrando evacuar todas las personas en un tiempo promedio de 4 minutos.

La Brigada de Emergencias cerró el año 2015 con 31 personas, quienes se certificaron como Brigadista de Emergencia Nivel Básico.

Nuestros comités de Seguridad y Salud en el Trabajo



COMITES FORMALES DE SST

- Brigada de Emergencias.
- COPASST.
- Lideres de Evacuación.
- Centro de Operaciones de Emergencia (COE).

Aplicación de la Batería de Riesgo Psicosocial

Se aplicó la batería de riesgo psicosocial al 100% de los colaboradores de la sede Yumbo, con el propósito de identificar factores de riesgo psicosocial fase I. En el 2016 se estructurará el plan de acción.

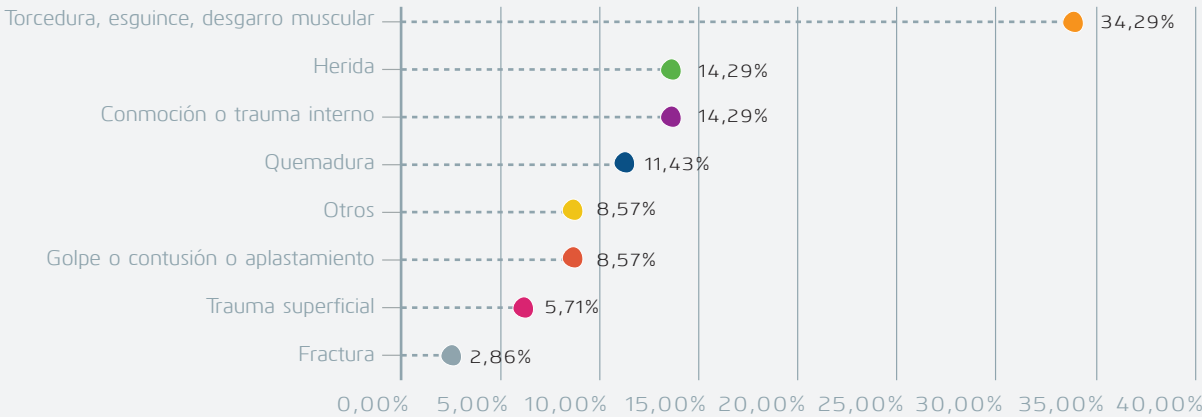
Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo



	2014	2015
Tasa accidentalidad	11,38 %	6,32 %
Indice frecuencia accidentalidad	11,75	6,56
Indice severidad accidentalidad	237,82	67,79
Indice lesiones incapacitantes (i.L.I)	2,79	0,44
Tasa ausentismo	3,29	3,86
Tasa incidencia (e.L)	0,60	1,58

*En el año 2015 se presentaron 4 casos nuevos de EL.

TIPO DE LESIÓN POR CADA ACCIDENTE DE TRABAJO





Acompañamos TUS PASOS

Nuestro principal compromiso es seguir acompañando los pasos de nuestros usuarios a través de productos de calidad que se adapten a su estilo de vida. Buscamos llevar momentos de diversión, alegría e inclusión donde se desarrollen actitudes positivas y evidencien los atributos de nuestra marca.


Nuevos Desarrollos

Nuestros usuarios son una de nuestras principales razones de ser y queremos caminar con ellos en cada etapa de sus vidas, por esta razón nos esforzamos por brindarles productos de excelente calidad que se adapten a sus necesidades.



¡Cada vez más cerca de Nuestros Usuarios!

En el 2015 lanzamos el ¡Plan Digital Venus! Con el cual buscamos generar posicionamiento y recordación de marca, incrementando la interacción con nuestros usuarios con una comunicación clara y fresca a través de las redes sociales.

FACEBOOK	FANS CIERRE	
	2014	2015
	19.325	31.231

INSTAGRAM	SEGUIDORES CIERRE	
	2014	2015
	0	459

Aumento del **63%**
con respecto al año
anterior.

580%

186 DICIEMBRE DE 2014
↑
+1.500 DICIEMBRE DE 2015

* Cantidad promedio de usuarios interactuando con nuestra marca a través de nuestras redes sociales.

Tour de Colegios

Continuamos acompañando los pasos de nuestros usuarios más jóvenes con nuestro Tour de Colegios Reinvéntate con Venus ¡Refleja tu Estilo!, generando experiencias inolvidables que estimulen su creatividad y adopten los valores propios de nuestra marca Venus y de nuestra compañía tales como el respeto, la competencia sana, el compañerismo y la honestidad.



120
colegios



66.720
estudiantes
impactados



6
ciudades



360
ganadores



Plantilla

Fabricadas por Teimsa, una empresa del Grupo Corporativo, con el fin de garantizar la máxima calidad de todos nuestros productos.



Tomas de Mercado

Reconocemos el trabajo de todos nuestros usuarios de las zonas rurales del país, por esta razón, buscamos brindarles momentos de esparcimiento donde reten sus capacidades y fortalezcan el vínculo emocional con la marca Llanera Venus.

**TAN FUERTES
COMO TU
TRABAJO**



26
municipios

8

deptos.
impactados

Venus

Queremos acompañar a nuestros usuarios a construir caminos firmes y seguros, por eso apoyamos a las familias con los gastos que se generan durante la temporada escolar a través de nuestra actividad "Compra Venus y Gana Fácil".



50 Tarjetas bono
de regalo por
\$400.000



1 Tarjeta bono de
regalo por
\$2.000.000



20.327
redenciones



Compromiso VERDE

El cuidado y la protección del medio ambiente es nuestra responsabilidad, por eso fomentamos el uso responsable de los recursos naturales y el aprovechamiento de los residuos, promoviendo la participación y el compromiso de todos.

Nuestra inversión fue de
\$151.512.161 en el sistema
de gestión de Seguridad y Salud
en el Trabajo y Medio Ambiente

Gestión de Nuestros Recursos

En el 2015 continuamos desarrollando acciones que motivan a nuestros colaboradores al ahorro y control del consumo de nuestros recursos y materiales renovables desde sus procesos.

Nuestro Proceso Productivo no Genera Consumo de Agua

Durante el 2015 el consumo de agua doméstico fue de 17,372 m3 representando una reducción del 8,29% respecto al año anterior, gracias a campañas internas y al compromiso de nuestros colaboradores.

El agua que
consumimos en
nuestra compañía
es para uso
doméstico



Cordones

Nuestros cordones son
fabricados en Plástico de caucho
Industrial por colaboradores con
discapacidad auditiva.

Consumo Energético Interno

Este año se presentó un incremento del 10,5% en el número de pares producidos, lo que representó un incremento del 9% en el consumo energético interno respecto al año anterior.

CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO



Consumo
energético
interno 2015:
2.964,133
Kw/h



Consumo de
combustible
no renovables:
2654,941
Kw/h
Gas natural



Consumo total de
la organización=
C.E.+ C.C.N.+
C.C.R.-V.E =
2.966.788
kw/h



Intensidad Energética

Por cada par de zapatos de producto terminado se consumen 0,721 Kw/h de energía.

Material por peso o volumen

NO RENOVABLES

MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN
Materias primas	3.000.768	kgs.	PVC expandido de diferentes colores
Producto semi acabados	12.051.749	Pares	Medias, capelladas terminadas, cordones, plantillas.

RENOVABLES

Material para empackado	4.463.017	Udes.	Cartón, papel envoltura, fundas plásticas, etiquetas
Compuesto PVC negro	936.809	kgs	

Reutilización del PVC

En Plasticaucho Colombia estamos comprometidos con el medio ambiente, por eso hemos trabajado en la implementación de acciones que contribuyan a la reducción de residuos de nuestra materia prima y aumenten la reutilización del material reincorporándolo en el proceso de producción.

TOTAL PVC
UTILIZADO EN EL
2015
936,81
Toneladas

Por cada par de zapatos que se produce, se recicla un **3,1%** de los materiales requeridos para su elaboración.

Reciclaje de Materiales

En nuestra Compañía trabajamos por la recuperación de los residuos que generamos en los procesos para que estos tengan una nueva función. En el 2015 logramos un incremento del 21,20% en la cantidad de materias primas recicladas por la compañía respecto al año anterior.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DISPOSICIÓN FINAL	PRODUCTO FINAL
Plegadiza	928 Kg	Molino de papel/ Cartón	Cartón, Papel
Tubinos de hilo	281 Kg	Fábrica de recuperación de plástico	Ganchos, piezas en plástico
Tarros plásticos	124 Kg	Fábrica de recuperación de plástico	tarros plasticos
Media	541 Kg	molinos de Tela	Algodón - Relleno
Big bag	5.786 Kg	Industrias Varias	Empaque
Pilola pp	2.429 Kg	Fábrica de recuperación de plástico	Bolsas, ganchos
Tela	3.525 Kg	Fábrica de colchones	Algodón-relleno para colchones
Pasta	146 Kg	Fábrica de recuperación de plástico	tarros plasticos
Plástico	3.838 Kg	Fábrica de recuperación de plástico	Bolsas, manguera
Tarros metálicos	584 Kg	Siderúrgica	Varillas de hierro
Cartón	13.061 Kg	Molinos de papel/cartón	Cartón
Tubos de PVC	1.029 Kg	Fábrica de tuberías	Tubos nuevos
Chatarra	981 Kg	Siderúrgica	Varillas de hierro
Terry	807 Kg	Fábrica de colchones	Colchones artesanales
Estibas	94.328 Kg	Fábrica de Estibas	Estibas Nuevas/ Muebles
Total	128388 Kg		

Los materiales reciclados son gestionados a través de proveedores autorizados y se utilizan para la elaboración de nuevos productos. En el 2015 presentamos una disminución del 19,90% de generación de residuos ordinarios frente al 2014.

RESIDUOS ORDINARIOS
Total en M3/ Año 2015
767 m3

INDICADORES GRI



2015

INDICADORES GENERALES GRI

Todos los indicadores y aspectos expuestos en el informe son de carácter material. Se omite la columna de omisiones puesto que de todos los indicadores materiales se presenta con información

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN / UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General, Pág. 3		
G4-2	Principales Efectos, Riesgos y Oportunidades	Mensaje del Gerente General. Pág. 3		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la Organización	Datos de la Empresa Pág. 2	Se Verificó a través de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 90001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad SGC).	
G4-4	Principales marcas y servicios	Nuestra Empresa, Pág.7		
G4-5	Localización de la sede principal de la organización	Datos de la Empresa Pág.2		
G4-6	Número de países donde opera la organización	Nuestra compañía opera en Colombia- Sur América.		
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Plasticaucho Colombia S.A NIT 805014351.		
G4-8	Mercados Servidos	Nuestra Empresa. Pág 7		
G4-9	Dimensiones de la Organización	Numero de empleados, cifras del negocio, mapa comercial, Páginas, 7, 10, 11, 19 y 20		
G4-10	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 19 y 20		Principio 6
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No contamos con convenios colectivos.		Principio 3
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	Nuestra Empresa, Pág. 7		
G4-13	Cambios Significativos de la Organización durante el periodo del reporte.	En el 2015 la compañía tomó la decisión de cambiar su razón social , pasando de Venus Colombiana S.A a Plasticaucho Colombia S.A conservando su NIT 805014351		
PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS EXTERNAS				
G4-15	Principios o programas económicos, sociales y ambientales, desarrollados externamente.	Mensaje del Gerente General, Pág. 3		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
G4-16	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Las principales asociaciones a las que pertenecemos son: ACRIP, ANDI, AMCHAM, ACICAM, FENALCO, CÁMARA DE COMERCIO DE CALI, CÁMARA COLOMBO ECUATORIANA		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Los estados financieros reportan la información para la única empresa Plasticaucho Colombia S.A	Se verificó a través de auditorías realizadas por la firma Deloitte.	
G4-18	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	Nuestro Informe, Páginas 4 y 5		
G4-19	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización	Nuestro Informe, Páginas 4 y 5		
G4-20	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	La relación de los asuntos materiales propuestos desde la compañía y los aspectos de la Guía G4-GRI se encuentran en la tabla índice. ver páginas 27 al 34		
G4-21	Técnicas de medición de datos y base para realizar cálculos.	Nuestro Informe, Páginas 4 y 5		
G4-22	Reexpresión de información de memorias anteriores	Para el 2014 la tasa de absentismo (AT,EG,permisos) fue de 4,2% no 24,2% como se publicó en el Informe de Sostenibilidad.		
G4-23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Los indicadores financieros contenidos en este reporte corresponden al negocio de producción y comercialización de calzado		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	Nuestro Informe, Pág. 5		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Nuestro Informe, Pág. 5		
G4-26	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Nuestro Informe, Pág. 5		
G4-27	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Nuestro Informe, Pág. 5		

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	INFORMACIÓN/UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
PERFIL DE MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria	La información de la presente memoria, comprende el periodo entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2015.		
G4-29	Fecha de última memoria	Informe de Sostenibilidad 2014 "Esencia"		
G4-30	Ciclo de la presentación de memoria	Esta memoria tiene una periodicidad anual.		
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Lina Paola Pachón, Jefe de Sostenibilidad y Comunicaciones, lpachon@plasticaucho.com		
INDICE GRI				
G4-32	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Nuestro Informe, Páginas 4 y 30		
VERIFICACIÓN				
G4-33	Política y prácticas de la verificación externa.	La empresa en los casos que consideró pertinentes, escogió como determinantes de verificación externa las siguientes Organizaciones: DELOITTE, unidad de información y análisis financiero a través del SAR-LAFT, SGS a través de la ISO 9001., CVC a través del registro único ambiental RUA, Ministerio de Comercio, Industria y turismo.		
GOBIERNO				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	El gobierno en pleno toma decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales. Ver Nuestra Empresa Pág. 6	Se verificó a través de información presentada ante la superintendencia de sociedades (Ministerio de comercio Industria y Turismo).	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Nuestra Empresa, Pág. 6	Se verificó a través de nuestro sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad SGC)	

CONSTRUYENDO PAÍS

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
DESEMPEÑO ECONÓMICO	Pág. 10	G4-EC1 Valor Económico Directo Generado y Distribuido.	Capítulo Construyendo País, Pág. 10	Se verificó a través de los procesos realizados por el Departamento Financiero y Administrativo que cuenta con la Revisoría Fiscal de la firma Deloitte.	
		G4-EC2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Mensaje de la Gerencia Pág. 3		
PRESENCIA EN EL MERCADO		G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Capítulo Construyendo País, Pág. 10		
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS		G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Páginas 10, 11, 13, 15 y 18		
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN		G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Capítulo Construyendo País, Pág 11		

DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	Pág. 13	G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Capítulo Desarrollo de nuestros Socios de Negocio. Pág. 13		Principio 6
--	---------	--	--	--	-------------

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
TRABAJO INFANTIL	Pág. 13	G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	A la fecha no se ha presentado ningún riesgo de este tipo.	Plasticaucho Industrial, nuestro proveedor principal, cumple con las normas legales y regulaciones de las relaciones laborales determinadas en el código de trabajo de Ecuador donde en el capítulo VII art. 134 donde establece la prohibición del trabajo de niños, niñas y adolescentes.	Principios 1, 2 y 5
TRABAJO FORZOSO		G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	A la fecha no se han identificado centros ni proveedores de riesgos de este tipo.		Principios 1, 2 y 4
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS		G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptados	No se han identificado este tipo de impactos.		Principios 1 y 2

ÉTICO Y SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES	Pág. 15	G4-SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Capítulo Compromiso ético y social, Páginas 15 y 16		Principio 1
		G4-SO2 Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	Nuestra Empresa, Pág. 7		
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Pág. 10	G4-SO3 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Capítulo Construyendo País, Pág. 12	Verificado por medio del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).	Principio 10
		G4-SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Capítulo Construyendo País, Pág. 12		
		G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	En la actualidad no se han presentado casos de corrupción en la organización o contra ella.		
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL		G4-SO7 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	En la actualidad no presentamos demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.		

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
CUMPLIMIENTO REGULATORIO		G4-SO8 Valor monetario de las multas significativas y el número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	No se presentaron multas por incumplimientos legales en el 2015		

NUESTROS COLABORADORES

EMPLEO	Pág. 17	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág. 20	Se verifica internamente a través de los procesos realizados por Desarrollo Organizacional.	Principio 6
		G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág. 20		
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág 22	Se verifica a través de los procesos de la administradora de riesgo laborales y el Ministerio de Trabajo.	
		G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág 22		
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 18, 19 y 21	Se verifica internamente a través de los procesos realizados por Desarrollo Organizacional	Principio 6
		G4-LA11 Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Pág.19		
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Capítulo Nuestros Colaboradores, Páginas 19 y 20		Principio 6
NO DISCRIMINACIÓN		G4-HR-3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	En el 2015 no se presentaron casos de discriminación.		Principio 1,2 y 6

ACOMPANAMOS TUS PASOS

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	Pág. 23	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	En razón a la resolución 2250 norma de etiquetado de calzado, etiquetamos el 100% de nuestros productos con la siguiente información: Datos del fabricante, País de origen del producto, Número de registro SIC, Pictograma materiales de capellada, suela y forro	Se verificó a través del Sistema de Gestión de la Calidad, auditado y certificado por la compañía SGS.	

COMPROMISO VERDE

G4-14	Pág. 25	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Capítulo Compromiso Verde. Pág. 25 Enfoque de Gestión		
MATERIALES		G4-EN1 Materiales por peso o volumen	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 26	Se verificó a través de la autoridad ambiental, Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca CVC , bajo el sistema RUA	
		G4-EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	El 20% del PVC usado para inyección proviene de la recuperación y rehúso del producto no conforme. Estamos comprometidos con la reducción de PVC.		Principios 7, 8 y 9
		G4-EN3 Consumo energético interno	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 25		
ENERGÍA		G4-EN5 Intensidad energética	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 26		
AGUA		G4-EN8 Captación total de agua según la fuente	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 25		
		G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	En Plasticaucho Colombia no reutilizamos el agua, sin embargo contamos con 3 Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARS)donde tratamos el 100% del agua utilizada antes de regresarla a la fuente.		

ASPECTO MATERIAL	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADOR GRI	DESARROLLO/ UBICACIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	PACTO MUNDIAL
EFLUENTES Y RESIDUOS	Pág. 25	G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo de método de tratamiento	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 26		Principios 7, 8 y 9
		G4-EN25 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II, III y VIII del convenio de Basilea 2 y el porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Nuestros proveedores realizan una disposición controlada de incineración y rellenos de seguridad, entregando al final del proceso los respectivos certificados de disposición final a la compañía. En el 2015 presentamos una disminución del 5,48% en la generación de residuos peligrosos respecto al año anterior. .		
GENERAL		G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	Capítulo Compromiso Verde, Pág. 25		

Somos un todo

Al final de nuestro proceso
productivo obtenemos la mejor calidad
y diseño en nuestros zapatos.



GERENTE GENERAL

Jorge Andrés Zuluaga S.

EQUIPO DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES

Lina Paola Pachón C.

Ángela María Quintero F.

Jazmín Reyes B.

COMITÉ DEL INFORME

Helga Johansen

Gustavo Santini

Alexander Castañeda

Cristhian Santos

Luis Fernando Posso

Paola Urbano

Alejandra Cabrera

John Orlando Valencia

Giovanni Valencia

Vanessa Giraldo

Julio Enrique Rodríguez

Ingrid Gutiérrez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

C.A.T Group
Marketing.

Informe de Sostenibilidad 2015

CAMINANDO JUNTOS

