



EXHIBITGROUP.FR

COP -  
PACTE MONDIAL ONU  
2015

# QUI SOMMES-NOUS ?

P 2

LA SOCIÉTÉ/LE GROUPE .....	PAGE 4
STRUCTURE ET MOYENS TECHNIQUES .....	PAGE 6
L'EQUIPE .....	PAGE 9
NOTE ENVIRONNEMENTALE .....	PAGE 11

# NOS ENGAGEMENTS RSE

P 12

DROITS DE L'HOMME ET DROITS DU TRAVAIL .....	PAGE 14
ENVIRONNEMENT .....	PAGE 18
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION .....	PAGE 19



# ED ITO

Jean-Bernard RIVATON  
PDG EXHIBIT GROUP

## QUAND LA RSE PREND TOUT SON SENS...

Si le terme « qualité » est aujourd'hui omniprésent dans les outils de communication des entreprises, encore faut-il qu'il soit employé à juste titre. Au sein d'Exhibit Group, la qualité a du sens et se positionne au cœur de notre stratégie d'entreprise. C'est pourquoi nous nous sommes engagés dans une démarche qualité dès l'an 2000.

Nous avons ainsi mis en place un système de management de la qualité (SMQ), selon le référentiel international ISO 9001 version 2008. Nos objectifs sont clairs : maîtriser notre fonctionnement et en

améliorer les performances pour livrer au client le service attendu, en conformité avec les conditions contractuelles.

Le SMQ d'Exhibit Group s'applique à l'ensemble des activités de production, au développement de l'entreprise et à l'amélioration continue de la holding Exhibit Group.

Ce processus formalise notre organisation et sauvegarde ainsi notre savoir-faire, assure le strict respect de son exécution, la diffusion d'une information valide, et garantit la traçabilité des événements.

C'est aussi l'occasion de porter un regard transversal sur notre activité, en intégrant la gestion des risques et des opportunités, l'amélioration continue des performances et la prévention.

**Notre culture d'entreprise repose sur la satisfaction de nos clients et l'amélioration continue, autant de principes partagés par chacun des acteurs du Groupe.**

Exhibit est certifié ISO 9001 depuis 2003 et ISO 14001 depuis 2014 par Bureau Veritas Certification.

Nos valeurs et nos actes correspondent aux engagements du Pacte Mondial de l'ONU. Nous confirmons notre engagement initié le 27 décembre 2012 et mettons en œuvre dans notre stratégie les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous présentons dans ce rapport les principales actions qui ont fait progresser notre organisation EXHIBIT GROUP et ses filiales pour l'année 2015.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons public ce rapport en le diffusant sur notre site Internet pour nos clients et partenaires, et sur notre Intranet pour nos collaborateurs qui sont tous impliqués dans cette démarche.



Jean-Bernard RIVATON  
PDG EXHIBIT GROUP





# QUI SOMMES- NOUS ?

LA SOCIÉTÉ/LE GROUPE / STRUCTURE ET MOYENS TECHNIQUES  
LES MOYENS HUMAINS / ÉQUIPE / NOTE ENVIRONNEMENTALE





EXHIBITGROUP.FR

# GROUPE

## EXHIBIT GROUP, ACTEUR MAJEUR DE LA COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

L'histoire d'Exhibit débute en 1991, sous le nom de Photolabor, avec une activité centrée sur le tirage de plan. En 2000, nous réorientons notre cœur de métier vers l'impression numérique grand format. Changement de cap, changement de nom – naissance d'Exhibit –, mais toujours la même passion et la même énergie.

Puis, nous avons compris que de l'alliance viendraient la synergie et la complémentarité. À partir de 2005, d'autres sociétés nous rejoignent :

- FELIX & CO à Paris, leader dans les domaines de la communication, décoration événementielle, institutionnelle et sportive ;
- CLAERSTYLE à Nice, fabricant sur mesure de stands en volume, aménageur d'espaces, concepteur de mobiliers et PLV « à la demande » ;
- EXHIBIT MONACO à Monaco, spécialiste des clients et institutions monégasques ;
- PIXEOLAB à Nice, expert en affichage dynamique et digitalisation de la communication.

**TALENTS ET SAVOIR-FAIRE...** Avec deux sites de production de 2000 m2 chacun - Carros (06) et Saint-Ouen (93) -, trois implantations commerciales - Marseille (13), Lyon (69) et Monaco (98) - et près d'une centaine de collaborateurs motivés et talentueux, nous disposons d'une forte capacité d'action et de production. Impression sur diverses presses numériques - jusqu'à 5 mètres de laize - de décors de tous formats, sur une multitude de supports, souples et rigides ; travail des matériaux et façonnage, y compris la soudure et la couture ; installation des décors et des dispositifs de signalétique intérieurs et extérieurs, et expertise en affichage dynamique au service de tout type de projet.

04



### ... AU VERT !

Qualité et respect de l'environnement sont des valeurs prioritaires et essentielles partagées par tous au sein du Groupe, elles guident les dirigeants dans leurs choix stratégiques et tous les collaborateurs dans leurs actions quotidiennes. C'est donc en toute logique que le groupe a mis en place un système de management de la qualité (norme ISO 9001 version 2008) et un système de management environnemental (norme ISO 14001), dont la dernière étape a été validée en septembre 2014.

exhibit  
MONACO

claerstyle  
L'ÉMOTION PARTAGÉE

exhibit  
l'impression Grand Format

PIXEOLAB  
Digital signage

F  
& C  
FELIX & Co  
COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIELLE

Nos collaborateurs partagent les valeurs suivantes :

#### IMPLICATION :

- Ils sont très investis dans leur vie professionnelle et mettent du cœur dans ce qu'ils font.

#### AGILITÉ, CRÉATIVITÉ :

- Ils trouvent des solutions et font du « sur mesure », ils sont « orientés solutions ».

#### PARTAGE, ESPRIT D'ÉQUIPE :

- Le futur d'Exhibit Group est co-construit par l'ensemble des collaborateurs.

L'entreprise les forme et les accompagne pour leur permettre de progresser dans leur savoir faire et leur savoir être.

#### RESPECT :

- Chacun tient parole et poursuit ses engagements, applique les règles et respecte l'environnement.

#### HUMOUR :

- La convivialité est d'usage, l'humour et la bonne humeur sont les ingrédients indispensables d'une bonne collaboration.

**4000 m<sup>2</sup>**  
Site de production  
à Nice et à Paris

**86** collaborateurs

**382 000 m<sup>2</sup>** de décors  
imprimés / an

**20 210 678 €**  
de chiffre d'affaires  
2015 / 7,5% résultat net

**4** marchés

**15** responsables de  
projets

**1** responsable Qualité  
& Environnement

**12** poseurs intégrés  
et des partenaires sur  
toute l'Europe

# EXHIBIT GROUP

NOS  
CHIFFRES CLÉS  
EXHIBIT GROUP





EXHIBITGROUP.FR

# SITES DE PRODUCTION

2 SITES DE PRODUCTION  
DE 2000 M<sup>2</sup> CHACUN

PARIS / NICE

SUR CES DEUX SITES,  
NOS ÉQUIPES RODÉES AU  
MÉTIER DU NUMÉRIQUE,  
IMPRIMENT DES DÉCORS  
POUR L'INTÉRIEUR OU  
L'EXTÉRIEUR, SUR TOUS  
SUPPORTS, SOUPLES  
OU RIGIDES : BÂCHES,  
TEXTILES, (Y COMPRIS EN  
SUBLIMATION), ADHÉSIFS,  
PVC, PMMA, AKILUX,  
BOIS...

# MOYENS TECHNIQUES



Machine	Vutek GS5000R	2 HP Latex L26500 & L360	VUTEK 3360 SC	TRACEUR PRO II SJ 1045EX ROLAND
Type d'encre	UV	Aqueuse	Solvant	Aqueuse
Définition maximum	1000 dpi	1200 dpi	360 dpi	1440 dpi
Laize machine	500 cm	152 cm pour les L26500 & 162 cm pour la L360	320 cm	265 cm
Laize d'impression maximum	498 cm	150 cm pour les L26500 & 160 cm pour la L360	318 cm	260 cm
Productivité	70 à 288 m2/h	5 à 25 m2/h	25 à 40 m2/h	20 m²/h
Nombre de couleurs	8 + 1 blanc	6	6	6
Avantages	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mode 8 couleurs pour dégradés lisses et teintes de peau d'un réalisme exceptionnel</li><li>• Impression à 4 points pour des textes nets</li><li>• Rendu des couleurs sur textiles très bon</li><li>• Ultra rapide pour une productivité maximum</li><li>• Séchage UV instantané</li><li>• Encres souples et écologiques</li><li>• Très grand laize</li><li>• Possibilité d'imprimer en 3 couches</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impression haute qualité</li><li>• La technologie latex allie la durée de vie des encres solvants sans les effets polluants de celui-ci</li><li>• Machine à faible impact environnemental, aucune émission de COV lors des impressions</li><li>• Se couple à un plotter de découpe (lettrages ou mi-chair)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résistance des encres aux UV</li><li>• Grande laize</li><li>• Productivité / économique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Haut rendu des couleurs</li><li>• Machine à faible impact environnementale</li><li>• Calandre en 360cm de laize</li><li>• L'encre n'est pas déposée sur le support mais fait partie intégrante de celui-ci (lavage machine à laver possible)</li></ul>



Machine	SWISSQPRINT NYALA	Vutek QS 2000	HP Scitex Turbo Jet 8350	Vutek GS3250LX
Type d'encre	UV	UV	Solvant	UV
Définition maximum	1350 dpi	1080 dpi	600 dpi	1000 dpi
Laize machine	320 cm	205 cm	165 x 372 cm	320 cm
Laize d'impression maximum	318 cm	200 cm	160 x 370 cm	318 cm
Productivité	24 à 72 m2/h	20 à 70 m2/h	225 à 480 m2/h	84 à 223 m2/h
Nombre de couleurs	6 + 1 blanc + vernis + primaire d'accroche	6 + 1 blanc	6	8 + 1 blanc
Avantages	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vernis sélectif ( finition mate, brillante ou en relief )</li><li>• Vernis 3D permet d'obtenir un trompe l'oeil ( sur une surface de 160x300cm maxi ) créant une profondeur entre un motif fixe dans l'image et un fond constitué d'une teinte et d'un motif simple et répétitif</li><li>• Primaire d'adhésion permet d'imprimer sur les supports « non imprimables » comme le verre ou l'aluminium</li><li>• Possibilité d'imprimer jusqu'à 5 couches pour de vraies vitrophanies opaques : Quadri / Blanc / Noir / Blanc / Quadri</li><li>• Calage R°V° ultra précis</li><li>• Séchage UV instantané</li><li>• Encres souples (incassables à la coupe) et écologiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Séchage immédiat</li><li>• Très bonne qualité d'impression</li><li>• Très rapide</li><li>• Capacité d'imprimer du blanc en six modes (sur-impression sous-impression, ton direct, sous-ton direct, remplissage, sur-ton direct)</li><li>• Gain de temps par rapport au contrecollage</li><li>• Encres UV plus écologiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résistance des encres aux UV</li><li>• Séchage immédiat</li><li>• Productivité / économique</li><li>• Couplé à un massicot Fotoba XL190 : découpe automatique des supports (laize de 80 à 190cm)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Possibilité d'imprimer en 3 couches</li><li>• Excellente qualité d'impression</li><li>• Productivité accrue de la machine</li><li>• Encres UV à séchage Led n'engendrent aucun composant organique volatil</li></ul>



# MOYENS TECHNIQUES



Machine	Découpe Laser NRG 608 2030	Découpe Numerique ZUND	Decoupe Numerique MECANUMERIC	Plotter de Decoupe GRAPHTEC & MIMAKI
Surface travail	210 x 330 cm	Une machine en 3m20, une en 3m et une en 2m de plateau	202 x 305 cm	162,6 cm de laize pour Graphtec & 160 cm pour le Mimaki
Taille des supports maximum	200 x 300 cm - 196 x 300cm en cas de rastering	jusqu'à 300 x 200 cm en rigide & jusqu'à 320 cm pour les supports souples	200 x 300 cm	
Vitesse de découpe	jusqu'à 2000 mm/sec. Accélération : 2 G	jusqu'à 1000 mm/sec. Accélération : 10m/s <sup>2</sup>	jusqu'à 417 mm/sec. Accélération : 1m/s <sup>2</sup>	jusqu'à 1485 mm/s pour le Graphtec & 1000 mm/s pour le Mimaki
Précision	0,002 mm	0,005 mm	0,001 mm	0,005 mm
Mode gravure	résolution 1200 dpi	/	Oui grâce à la fraise conique	/
Taille minimum de découpe	< au micron	50 mm	20 mm	3 mm de taille de caractère minimum
Épaisseur de découpe maximum	25 mm	23 mm	40 mm	/
Avantages	Elle découpe une multitude de supports : • matériaux plastiques de type Plexi® (PMMA), • cartons • papiers • cuir & tissus • bois	• Ces machines permettent de découper au cutter tous supports souples ou rigides peu épais et à la fraise pour les supports rigides plus denses. • Découpe franche ou découpe à la forme (silhouettes, lettrages en volume, logos...), tout est possible jusqu'à 23mm d'épaisseur.	• Découpe franche ou découpe à la forme (silhouettes, lettrages en volume, logos...), tout est possible jusqu'à 40mm d'épaisseur. Découpe d'une multitude de supports : • pvc alvéolaire, expansé ou rigide • bois • matériaux composites type dibond • matériaux plastiques type Plexi®, PET...	• Découpe de vinyls imprimés ou teintés dans la masse, découpe de formes ou lettrages.



Machine	Pliage à chaud SHANNON HRT I25
Surface travail	125 cm
Épaisseur des supports	de 0,4 à 6 mm
Chauffe	Inférieure
Distance entre les réflecteurs	15 et 620 mm
Construction	2 réflecteurs



LAMINATEURS DÔTÉ DE 2 LAMINATEURS À FROID (150 ET 200 CM DE LAIZE) ET 1 LAMINATEUR À CHAUD DE 150CM DE LAIZE, NOUS POUVONS AINSI PLASTIFIER VOS DÉCORS DANS LA FINITION DE VOTRE CHOIX (BRILLANTE, MATE, ANTI-GRAFFITI, ...)



TOUTES NOS CONFECTIONS SONT RÉALISÉES EN INTERNE.  
UNE MACHINE DE SOUDURE À AIR CHAUD AVEC UN BANC DE 7M NOUS PERMET D'ASSEMBLER LES LÉS DES DÉCORS SOUPLES À BASE DE PVC OU ENCORE DE CONFECTIONNER LA PÉRIPHÉRIE DES DÉCORS.

# ÉQUIPE

## PÔLES

COMITÉ DE PILOTAGE  
MORAD BIKI  
CHRISTOPHE DI CICCIO  
BENOIT PAYEN  
YANN PERRAUD  
CHARLOTTE RIVATON  
JEAN-BERNARD RIVATON  
JULIEN RIVATON

# NICE - PARIS - MARSEILLE - LYON - MONACO



JEAN-BERNARD RIVATON  
PRÉSIDENT  
DIRECTEUR JURIDIQUE ET  
FINANCIER



JULIEN RIVATON  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ



MORAD BIKI  
DIRECTEUR DES VENTES IDF  
YANN PERRAUD  
DIRECTEUR DES VENTES SUD

RESPONSABLES ADMIN  
& FINANCIER  
AGNÈS MONTOUT (EXHIBIT,  
CLAERSTYLE, PIXEOLAB)  
JÉRÉMIE DERAND (FELIX)

DIRECTEUR DE FILIALES  
& MARCHÉS  
BENOIT PAYEN (FELIX)  
CÉDRIC TAILLANDIER (CLAERSTYLE)  
VINCENT ALLOING (PIXEOLAB)  
JULIEN RIVATON (EXHIBIT)

MARKETING ET  
COMMUNICATION  
MARIANNE AUBOIN

DIRECTEURS  
EXPLOITATION  
FRANCK DAVISSEAU (FELIX)  
JULIEN RIVATON (EXHIBIT)

QUALITÉ INFORMATIQUE &  
ENVIRONNEMENT  
JÉRÔME VINCENT  
ANDRAS KOBOR

RESPONSABLES  
COMMERCIAUX  
8 CHARGÉS CLIENTÈLE EXHIBIT  
5 CHARGÉS CLIENTÈLE FELIX  
2 CHARGÉS CLIENTÈLE EXHIBIT  
MONACO



LA QUALITÉ  
CŒUR DE NOTRE  
STRATÉGIE  
D'ENTREPRISE



SIGN UNIVERSE





# NOTE

# ENVIRONNEMENT

## LA QUALITÉ ET L'ENVIRONNEMENT AU SEIN DU GROUPE

La qualité et l'environnement sont des valeurs prioritaires et essentielles partagées par tous au sein du groupe, elles guident les dirigeants dans leurs choix stratégiques et tous les collaborateurs dans leurs actions quotidiennes.

POUR OFFRIR LES GARANTIES NÉCESSAIRES ET SE DONNER LES MOYENS DE RESPECTER AU QUOTIDIEN CES VALEURS, LE GROUPE A MIS EN PLACE UN SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ BASÉ SUR LA NORME ISO 9001 ET UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ISSU DE LA NORME ISO 14001.

## LA QUALITÉ ET L'ENVIRONNEMENT AU SEIN DU GROUPE

Engagement dans la mise en place de notre Système de Management Environnemental

## OBJECTIFS

- Poursuivre la certification selon le référentiel ISO 14001
- Prendre en compte et MINIMISER LES IMPACTS sur l'environnement de notre activité
- Privilégier les cycles de production écologiques et l'innovation

## VEILLE TECHNOLOGIQUE sur les solutions actuelles

- Encres : aqueuses (sublimation), UV (sans solvant): pas ou peu de produits toxiques
- Supports d'impression : choix de supports recyclables ou à plus faible impact environnemental
- Solutions de valorisation des supports d'impression en fin de vie
- Sélection de nos partenaires / fournisseurs

## OUVERTURE D'ESPRIT AUX SOLUTIONS EXISTANTES, PARCE QU'IL N'Y A PAS DE VÉRITÉ UNIQUE :

- Analyse de cycle de vie des produits
- Toiles PVC : Oui (parce que c'est la seule solution actuellement adaptée à une utilisation dans la durée et en extérieur), mais collectées et recyclées pour réduire l'exploitation des ressources naturelles et en faire une nouvelle matière première
- Valorisation par la réutilisation en interne (housses de transport)
- Valorisation par le recyclage

## OPTIMISER LA GESTION DE NOS DÉCHETS

- En interne : sites de production titulaires de la marque Imprim'Vert depuis 2008 Pas d'utilisation de produits toxiques, mise sur rétention des produits chimiques et élimination par une filière agréée
- Auprès de nos clients : proposer une solution globale de récupération des supports imprimés devenus obsolètes qui garantisse soit leur recyclage soit leur valorisation par une seconde vie

## ECO-CONCEVOIR : Imaginer des solutions et fabriquer des produits respectueux de l'environnement : notre gamme Natural

- Choix de matériaux naturels d'origine végétale (ex : bois issus de forêts gérées durablement)
- Choix de matériaux recyclables ou éco-responsables
- Utilisation de rebuts de production

## FORMER ET SENSIBILISER nos collaborateurs et partenaires aux bonnes pratiques de l'environnement

## AGIR AU QUOTIDIEN par des gestes éco-citoyens : impressions recto-verso, utilisation de papier recyclé ou issu de forêts gérées durablement, tri des déchets, économie d'énergie...

## PROMOUVOIR nos exigences et nos valeurs environnementales auprès de nos clients, fournisseurs et sous-traitants

## PRIVILÉGIER LES PARTENAIRES ENGAGÉS dans des démarches environnementales, pour construire tous ensemble une communauté « éco-responsable »



# NOS ENGAGEMENTS RSE

DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL / ENVIRONNEMENT / LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



# RSE

Suite logique de notre **engagement Qualité** avec la certification ISO 9001 depuis 2003 (projet initié en 2000), et notre engagement environnemental avec la certification ISO 14001 depuis 2014 (projet initié en 2009), la démarche RSE a débuté le 10 février 2015 avec notre participation à la réunion de lancement de l'action collective intitulée « Performance RSE – s'approprier, déployer, et évaluer la RSE dans son entreprise ».

La **RSE** concerne la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les consommateurs, la communauté et le développement local.

Cette action est cofinancée par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur à hauteur de 50%, l'OPCA CGM pour 30%, et sur nos fonds propres pour 20%. Elle cible le secteur de l'imprimerie et cinq imprimeries participent à ce projet qui se déroule sur 15 mois.

Les objectifs de cet accompagnement nous aideront à :

- renforcer notre cohésion sociale et la qualité des relations entre la Direction et les salariés
- développer nos relations clients et les partenariats avec nos parties prenantes
- doper la performance et l'innovation
- valoriser notre marque
- nous préparer à un label ou à une certification de notre choix.

Nous participons tous les mois à des ateliers collectifs et sommes accompagnés par des consultants experts pour nous aider dans la réalisation des différentes étapes :

- diagnostic initial et identification de la contribution de notre Responsabilité Sociétale à la performance de l'entreprise
- assistance à la formalisation de notre politique RSE
- choix des enjeux et mise en œuvre des actions
- sélection et mise en œuvre d'instruments de gestion
- assistance à la communication interne et externe et aide à la formalisation de notre rapport RSE.

13



**... EN ROUTE!** À ce jour, nous avons réalisé le diagnostic, identifié nos parties prenantes et leurs attentes, rédigé le plan d'actions, sensibilisé le personnel de toutes nos filiales à la démarche, et engagé la réalisation des actions validées par le Comité de Direction.

Nous souhaitons faire une évaluation à blanc selon le référentiel CAP 26000 dans le courant du premier trimestre 2016.

Ce projet RSE couvre les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU.

Lors de l'enquête de satisfaction client réalisée en septembre et octobre 2015, **82% de nos clients soutiennent notre démarche RSE.**



# DROITS DE L'HOMME ET DROITS DU TRAVAIL



**LE RESPECT** est une de nos valeurs fondatrices.

Ce respect vise en premier lieu les hommes et les femmes de notre organisation, et de nos parties prenantes.

Depuis notre origine, nous veillons à ne pas effectuer de travail dissimulé.

Pour faciliter l'intégration de personnel mal entendant, nous avons sous-titré les vidéos de formation métier que nous avons créés.



Etape 4 : Réglage de la profondeur de la brosse



## STRATÉGIE D'ENTREPRISE CO-CONSTRUITE

Une de nos valeurs est le [partage et l'esprit d'équipe](#).

« Le futur d'Exhibit Group est co-construit par l'ensemble des collaborateurs. L'entreprise les forme et les accompagne pour leur permettre de progresser dans leur savoir faire et leur savoir être. »

Les 18 et 19 décembre 2014, les associés et les cadres d'EXHIBIT GROUP se sont réunis pour travailler sur la « vision 2025 ».

Des consultants externes nous ont accompagné pour structurer ce travail de groupe. Les différents exercices ont mis en lumière plusieurs projets liés aux thèmes suivants :

- développement et diversification
- conception et développement de nouveaux produits
- marketing
- intégration et formation professionnelle

Ensuite pour chacun de ces projets, nous avons visionné là où le groupe de travail souhaitait emmener la société en 2025, puis pour chaque étape importante en travaillant en rétro planning.

Les résultats de ces travaux permettent d'avoir un plan stratégique sur les trois prochaines années, avec une vision commune et fédératrice pour l'horizon 2025.





## ESPACES DE TRAVAIL

Le 19 septembre 2015, les collaborateurs en charge des fonctions supports : marketing, qualité et environnement, administration et finances, Direction, ont déménagés dans de nouveaux locaux.

Pour réaliser l'aménagement de ce lieu, chaque collaborateur a été sondé pour connaître ses besoins, ses envies à propos des espaces de travail, des espaces de réunion ou de convivialité.

Le résultat est à la hauteur des attentes de chacun : des bureaux individuels ou collectifs, des espaces de réunion ou de détente agréables, une décoration présentant nos savoir-faire... le tout dans le calme et la sérénité.





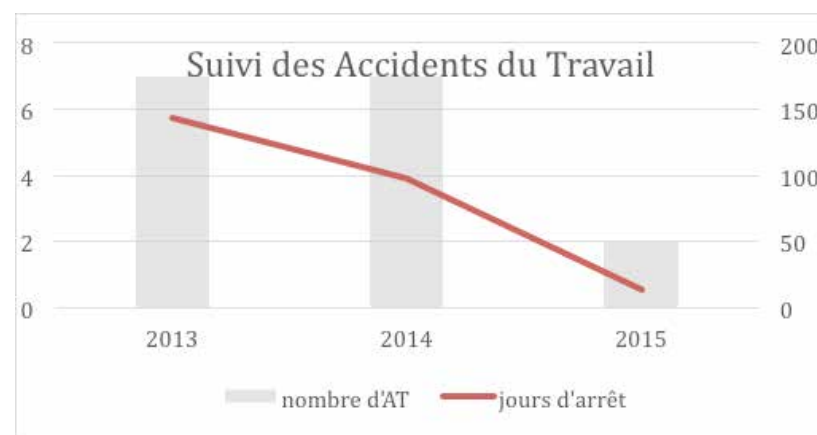
EXHIBIT GROUP FR

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont des préoccupations récurrentes. En partenariat étroit avec la médecine du travail, nous avons réalisé des campagnes de mesure d'exposition de nos salariés et mis en place une hotte aspirante particulière pour notre machine d'impression Turbojet. Le dimensionnement a été réalisé par un bureau d'études spécialisé.

Nous poursuivons ce partenariat en 2016 avec de nouvelles mesures préventives, qui sont conformes à la réglementation applicable en matière de santé et de sécurité.

Nous suivons également les Accidents du Travail pour nos 2 sites de production, et sensibilisons régulièrement nos collaborateurs.



Chaque accident ou incident est analysé en réunion de service. Les collaborateurs concernés proposent des solutions d'amélioration pour réduire ces risques d'accident.

Nous avons également créé des fiches sécurité, affichées dans nos ateliers afin de contribuer à leur sensibilisation régulière.



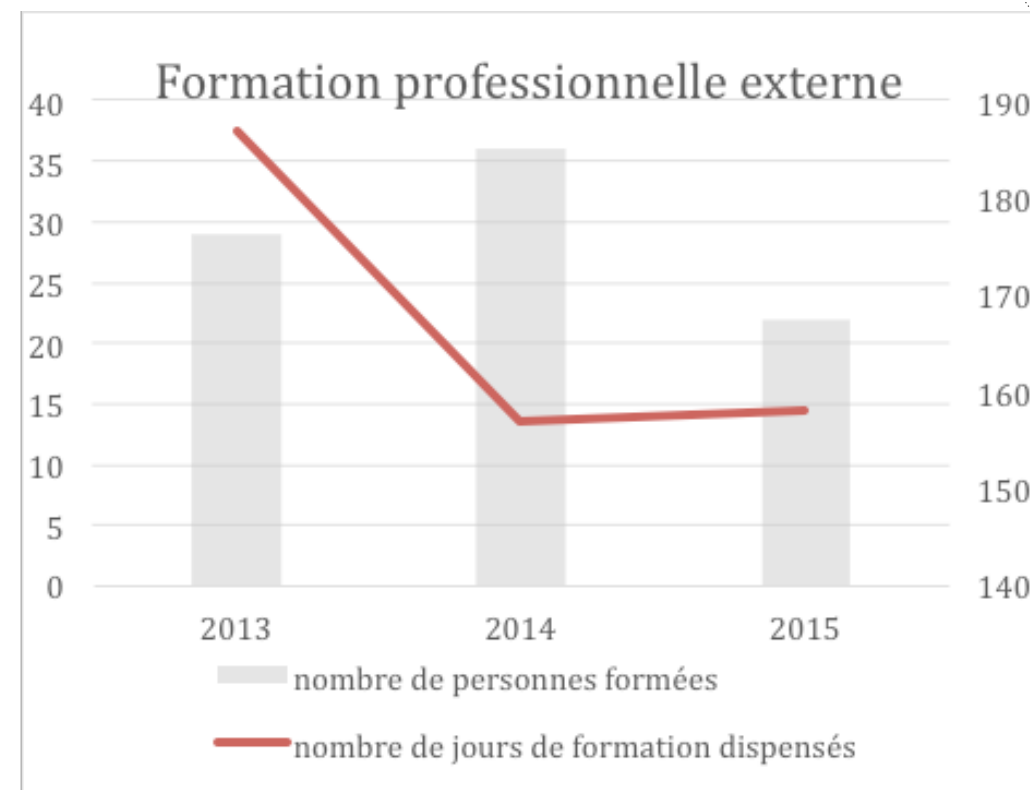


## FORMATION PROFESSIONNELLE

La gestion des compétences et du savoir-être est au cœur de notre vision d'entreprise.

Chaque année, nous formons de nombreux collaborateurs et nos budgets formation dépassent très largement les fonds disponibles auprès de notre OPCA.

Nous dépassons largement les 150 jours de formation externe par an.



En plus de ces formations externes, des plans d'intégration sont mis en place pour accompagner chaque nouveau collaborateur. Chaque personne embauchée est parrainée. Le parrain a pour mission de garantir la bonne intégration de son filleul.

Des sensibilisations internes sont régulièrement mises en place. En 2015, chaque collaborateur a été sensibilisé à notre démarche RSE lors d'un déjeuner bio.



# ENVIRONNEMENT

## CERTIFICATION ISO 14001

EXHIBIT GROUP et ses filiales EXHIBIT, FELIX & Co et EXHIBIT MONACO sont certifiées ISO 14001 depuis décembre 2014.

Cette démarche a été initiée dès 2008 avec la titularisation des sites de production EXHIBIT et FELIX & Co à la marque IMPRIM' Vert (année où l'activité numérique grand format a pu obtenir cette reconnaissance).

Ensuite, le système de management environnemental a été certifié par étape selon le référentiel FDX 30-205 niveau 1 sur 3 en 2010, puis le niveau 2 sur 3 en 2012, et enfin niveau 3 (correspondant à la norme ISO 14001 au complet) en décembre 2014.

7 axes majeurs ont été définis, et un programme de management environnemental pluriannuel est déployé pour chacune des sociétés du groupe :

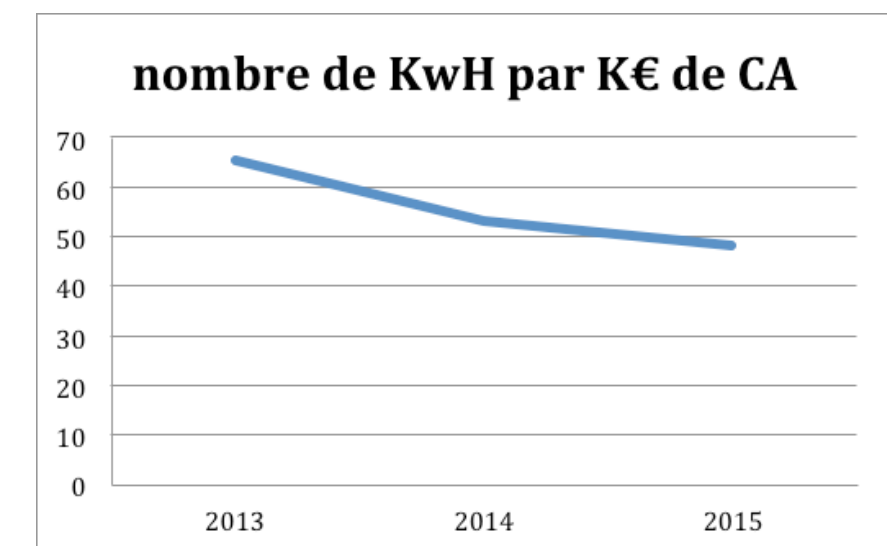
- axe n°1 : veiller à la conformité réglementaire et aux exigences applicables
- axe n°2 : poursuivre l'amélioration de la gestion des déchets
- axe n°3 : maîtriser les risques professionnels et environnementaux
- axe n°4 : développer une communication claire et concrète vis à vis de l'ensemble de nos parties prenantes
- axe n°5 : optimiser les achats et maîtriser les consommations de matières premières
- axe n°6 : maîtriser notre consommation électrique
- axe n°7 : maîtriser les consommations d'énergie fossile

## MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE

Nous avons lancé un programme d'économie d'énergie en 2013 comprenant :

- la participation au projet STEEEP\*,
- la sensibilisation régulière du personnel,
- l'isolation thermique du site de production de Saint Ouen et le changement de matériel de chauffage / climatisation.

Ces actions ont amélioré le confort des personnes, et engendré des économies importantes.



STEEEP \* : Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance : accompagnement de septembre 2014 à février 2017 sur le management de l'énergie. Projet cofinancé par l'Union Européenne et la CCI Nice Côte d'Azur.

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



## LOYAUTÉ DES PRATIQUES

Nous avons décidé dès décembre 2014 de ne plus offrir de cadeaux de fin d'année mais de donner la possibilité à nos clients de partager avec ceux qui en ont le plus besoin.

Nous avons donc proposé à nos clients privilégiés de faire un don en leur nom à 2 associations :

- « Association Petits Princes » : pour la réalisation des rêves des enfants gravement malades
- « Envol vert » : pour la préservation de la forêt et de la biodiversité

Nos clients les plus fidèles se sont rendus sur notre site Internet et ont offert chacun un don de 50 euros à l'association de leur choix.

Ces dons pour l'année 2015, d'un montant total de 4 650 euros, ont notamment permis à Oscar de réaliser son rêve., mais également à subventionner le projet Ecotourisme en Amazonie.

<http://exhiblog.exhibitgroup.fr/chers-clients-vous-avez-permis-oscar-realiser-reve>  
<http://exhiblog.exhibitgroup.fr/retour-partenariat-entre-exhibit-group-association-envol-vert-que-s-est-passe-avec-fonds-verses>

L'opération a été renouvelée en 2016 et nous avons également offert la signalétique à l'Association Petits Princes lors de leur changement de logo.





E X H I B I T G R O U P . F R

COMPLEXE DU BROU CENTER  
1ERE AVENUE 5600 MÈTRES  
06510 CARROS  
TEL: 04 97 12 12 20  
MAIL : [INFO@EXHIBITGROUP.FR](mailto:INFO@EXHIBITGROUP.FR)  
[WWW.EXHIBITGROUP.FR](http://WWW.EXHIBITGROUP.FR)



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.