

COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO



GRUPO LUCCI

MISSION: Producir e industrializar materias primas agropecuarias para la elaboración de alimentos y bioenergías, buscando permanentemente maximizar los beneficios basándonos en la excelencia, sustentabilidad y satisfacción de nuestros interesados claves logrando la internacionalización y maximización de los beneficios del Grupo.

VISION: Ser un referente en el Noroeste Argentino como Grupo Empresario dedicado a la producción primaria, agroindustria y bioenergía con proyección laboral.

VALORES

Confiabilidad: construimos relaciones efectivas y duraderas para el beneficio de todos.

Pasión: ponemos entusiasmo y dedicación en cada una de nuestras acciones.

Integridad: pensamos, decimos y actuamos alineados a los valores de la empresa.

Liderazgo: ser referentes en cada actividad que desarrollamos.

Sustentabilidad: buscamos crecer consistente y responsablemente.

Compromiso: ponemos nuestras máximas capacidades para lograr los objetivos definidos.

Excelencia: buscamos cumplir los más altos estándares en todo lo que hacemos.

GRUPO LUCCI desarrolla su compromiso social a través de FUNDACIÓN VICENTE LUCCI (FVL), formalizando así, su inversión comunitaria, que se centra en la misión de Educar en Valores para formar un ciudadano más responsable.

Desde su creación en el año 2003, esta institución se fue desarrollando como una fundación empresaria educativa, con organización externa, personería jurídica propia, gestión y administración de profesionales especializados y asesoramiento permanente de su directorio.

Con el objetivo de generar capital social, FVL trabaja en la implementación de diferentes programas que apuntan a contribuir al desarrollo de comunidades rurales sustentables y más equitativas.

CARTA DEL DIRECTORIO

Tenemos el honor de presentar nuestro primer informe de Cooperación Para el Progreso. Mediante nuestra adhesión asumimos el compromiso de cumplir con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, compromiso que nos permite instalar un sistema de gestión cuyos valores sean acordes a los promulgados por la compañía. Los diez principios que abarcan el área de Derechos Humanos, las Normas Laborales, Medio Ambiente y la Anticorrupción nos permitirán herramientas de transparencia en los negocios.

Esta COP pretende ser una publicación que refleje los progresos en la gestión sustentable de nuestro negocio, y nos presenta una oportunidad para reflexionar sobre las acciones llevadas adelante durante el 2015 y al mismo tiempo nos permite plantear los desafíos que nos propondremos para el siguiente año.

En el 2015 se siguió fortaleciendo una estrategia de negocio sustentable, por ello los invitamos a hacer un recorrido por los resultados concretos en cada uno de los compromisos asumidos en la Políticas de Sustentabilidad.

Esperamos que los contenidos sean de su interés y que fortalezcan el diálogo con nuestros colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, comunidades y todos aquellos públicos con quienes nos relacionamos, acercándonos para continuar construyendo juntos un futuro para todos.

Los invitamos a compartir este documento esperando poder contar con sus opiniones para lograr constructivamente toda mejora posible.

Cordialmente.



Ing. Pablo Lucci

Directorio



Arq. Daniel Lucci

Directorio

NUESTRA HISTORIA

1960: El Grupo escribe las primeras páginas de su historia a partir de la figura de un visionario y trabajador incansable: Don Vicente Lucci, un italiano que arribó a nuestro país en 1949 y que luego de una exitosa etapa en relación de dependencia fundó, en 1962, Viluco empresa que con el correr de los años se transformó en sinónimo de innovación agroindustrial pero que en sus inicios se dedicó al rubro construcción.

1970: Advirtiendo el creciente protagonismo del sector citrícola en la economía de la Región, el Grupo ingresa a la actividad a través de Citrusvil, dedicándose a la producción primaria de fruta fresca. Fue precisamente éste el producto con el cual se proyectó internacionalmente de manera sostenida hasta lograr posiciones de liderazgo en el sector a nivel global.

1980: En los años 80 Citrusvil agrega valor a su cadena de producción incorporando los eslabones de empaque y comercialización de fruta fresca con destino a mercados internacionales. Empieza a dar sus primeros pasos en el agro con la siembra de soja, trigo y maíz. Pero lo más importante de este período es que inicia un proceso de planificación de largo plazo, que le permite estar en posiciones de vanguardia en cuanto a la calidad de sus profesionales especializados, las tecnologías aplicadas y los criterios de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

1990: En la década de los años 90 Daniel y Pablo Lucci (hijos de Don Vicente Lucci) son responsables directos de la construcción del complejo industrial citrícola con el cual, entre otras cosas, se moderniza por completo la estructura del empaque. También en esta etapa se produce el ingreso del Grupo a la actividad ganadera de cría y recría.

2003: Nace Fundación Vicente Lucci con el objetivo de canalizar nuestra responsabilidad social como Grupo. Tomando a la educación como eje central de su actividad. Su ámbito de influencia son las localidades vecinas a las empresas del Grupo. En esta etapa también crea El Pucará, empresa dedicada exclusivamente a la producción de caña de azúcar.

2010: La empresa Viluco inaugura en la localidad de Frías, provincia de Santiago del Estero, la única planta de molienda de soja en el NOA. Un hecho trascendente en el Grupo que abre el camino hacia un nuevo desafío: agregar valor a la producción primaria del campo argentino.

2015: El 18 de Noviembre fuimos galardonados en la XIII edición del Premio LA NACION-Banco Galicia a la Excelencia Agropecuaria, en el rubro de "Mejor Gestión Ambiental".

NUESTRAS EMPRESAS



Empresa dedicada a la producción, industrialización y comercialización del limón y sus derivados. Industrialización y comercialización del limón y sus derivados. La calidad de nuestros productos comienza en nuestros viveros. Estos siguen lineamientos fijados por resoluciones nacionales en materia de infraestructura. Nuestra misión es formar plantas de excelente calidad, sanidad garantizada y certeza varietal, características de las cuales dependerá su posterior adaptación, desarrollo, longevidad y su capacidad de exteriorizar todo el potencial productivo.



Empresa dedicada a actividades agrícolas e industriales ofreciendo productos provenientes de la molienda de soja, a través de plantas de crushing y biodiésel. Viluco desarrolla actividades agrícolas e industriales. La empresa cuenta con la única planta de crushing de soja y producción de biodiésel en la región, equipada con la tecnología más avanzada y los profesionales mejor capacitados del sector.



Empresa dedicada a la cría, recría, internada pastoril y feed lot en establecimientos productivos propios. La ganadería del Grupo Lucci se encuentra distribuida en las provincias de Santiago del Estero, Catamarca y Tucumán en un total de seis establecimientos ganaderos que concentran una superficie de 29.000 has. Las actividades que desarrollamos son: cría, recría, internada pastoril y feed lot (engorde a corral). Además contamos con 10.000 vientres en producción y 25.000 cabezas totales.



Empresa dedicada a la producción de caña de azúcar y comercialización de azúcares. El Pucará se inserta dentro de las actividades del Grupo Lucci a partir del 2007. Es una empresa dedicada a la producción de caña de azúcar y comercialización de azúcares. Durante el proceso de cultivo se llevan a cabo control de malezas y aplicación de fertilizantes para obtener un adecuado desarrollo del cultivo, cuidando las normas y respetando el medioambiente.

ALCANCE GEOGRAFICO DE NUESTRA OPERACIONES



DERECHOS HUMANOS Y ESTÁNDARES LABORALES

1.400 colaboradores permanentes

5.000 colaboradores temporarios

50 años de trayectoria

Empleos

Grupo Lucci cuenta con 1.468 colaboradores permanentes y más de 5.000 colaboradores temporarios.

Cantidad de empleados							
Año	Citrusvil	Viluco	Engordar	El Pucará	Fundación	Servicios comp	TOTAL
2015	793	298	46	37	4	290	1.468

Los empleados de Grupo Lucci, acceden a distintos beneficios corporativos exclusivos:

- Obsequio por Matrimonio: para todos los empleados.
- Obsequio por Nacimiento: para todos los empleados.
- Obsequio de Fin de Año: para el personal fuera de convenio.
- Canasta Navideña: para todos los empleados.
- Cumpleaños: licencia por medio día para el personal fuera de convenio.
- Programa de Descuentos: Para todos los empleados.
- Cena Anual de cierre de año.

Relación Empresa – Sociedad:

La libertad de asociación es uno de los aspectos en los que Argentina se ha caracterizado por su liderazgo a nivel global. Grupo Lucci no es ajeno a ello, ya que el conjunto de empleados está distribuido en diferentes convenios colectivos. Esto se puede ver reflejado en la siguiente tabla confeccionada sobre la dotación total al 31/12/2015.

Convenios involucrados	
URGARA (ACOPIO)	Unión de Recibidores de Grano y Anexos de la República Argentina
ACEITEROS	Federación de Aceiteros
ALIMENTACION STIA	Sindicato De trabajadores de la Industria de la Alimentación
UATRE	Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores
UOCRA	Unión obrera de la construcción de la República Argentina
UTEDYC (CSP)	Unión de trabajadores de entidades deportivas y civiles

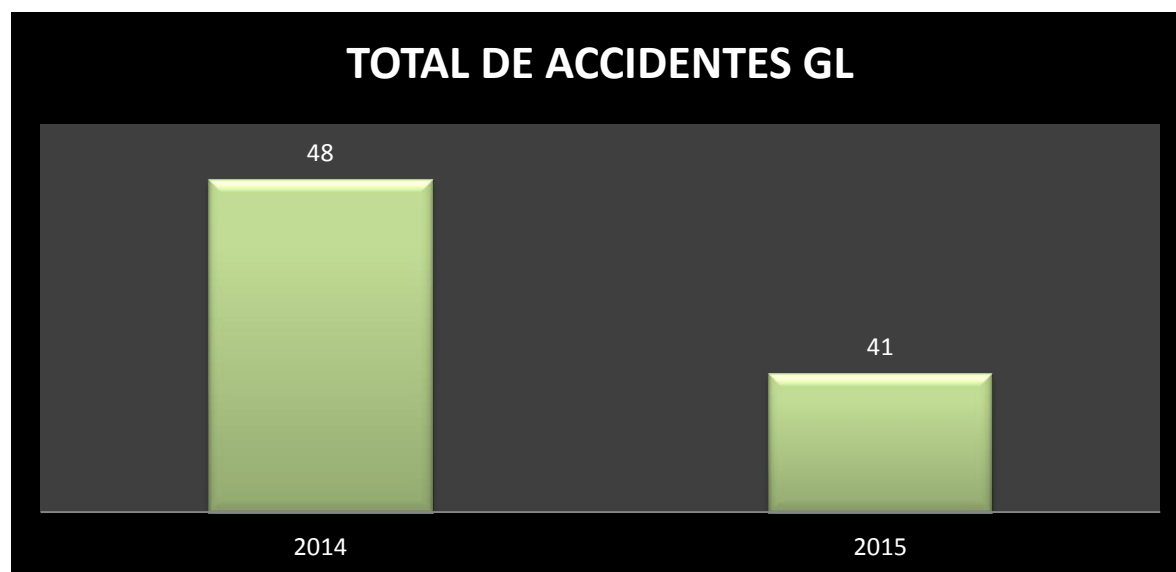
“Desde nuestras empresas celebramos y alentamos el dialogo con los trabajadores, que son la base del crecimiento sostenido del Grupo”

Salud y Seguridad en el Trabajo:

La Seguridad y Salud de nuestros trabajadores son prioridad en nuestras empresas. Trabajamos en conjunto con todos los sectores de la empresa, en la construcción de ambientes de trabajos seguros. Nuestro sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, se basa en la prevención y el control sistemático de los riesgos. Cumplimos con toda la normativa de seguridad y salud ocupacional. El monitoreo de cada una de nuestras áreas de negocio, nos permiten detectar actos o condiciones inseguras, las cuales se vuelcan en los avisos de riesgos, de manera de trabajar de forma proactiva detectando los peligros y evaluando los riesgos, fomentando de esta manera la cultura de la prevención. La formación de nuestros empleados por medio de capacitaciones es una herramienta fundamental en el proceso de prevención de accidentes y enfermedades profesionales.

Trabajamos en base a un cronograma anual de capacitaciones el mismo se confecciona tomando en cuenta las actividades de cada sector, algunos de los temas sobre los que dictan las capacitaciones son: riesgo eléctrico, identificación de peligro, evaluación de riesgo y determinación de punto de control, ergonomía, preparación y respuesta ante emergencia, etc.

Se realizaron jornadas de capacitación de Primeros Auxilios en las Fincas dirigidas al personal y a las empresas contratistas: supervisores, capataces, ficheros, tractoristas y maquinistas. Este tipo de capacitaciones son de suma necesidad en la actividad dado el gran riesgo al que está expuesto el personal: caída de escalera, choque contra objetos inmóviles y móviles, cortes, golpes, tropezones. Otra temática que se trabajó fue cómo actuar en el caso de emergencia ante personal con síntomas de enfermedades crónicas (por ejemplo: diabetes, presión alta, convulsiones). En esta oportunidad, se brindaron recomendaciones para actuar en dichos casos, ofreciendo técnicas de traslado por picadura de ofidio, sistema de traslado de personal en camilla e inmovilización del personal. En 2015 se recertificó la norma **OSHAS 18001**.



DESARROLLO DE PROVEEDORES CITRUSVIL S.A.

Se llevó a cabo un plan de acompañamiento a los proveedores de servicios de la compañía para que puedan certificar la norma Global Gap. La primera de otras experiencias que queremos sumar a más proveedores para lograr un desempeño responsable de todos los actores de la región.



Verificación del cumplimiento de los puntos GlobalGAP aplicables en la cosecha de fruta por parte del contratista Randstad Argentina. Este logro se alcanzó gracias al trabajo de sus técnicos de Higiene y Seguridad, que fueron instruidos por nuestro personal de Cosecha e Higiene y Seguridad. Participaron en estos logros: ingenieros, encargados administrativos, el área de Personal, Higiene y Seguridad, Calidad, Fundación Vicente Lucci, Personal de Empaque, Personal de Depósito Central, Personal de Mantenimiento entre otros.

Emilio Huaier

Certificación GlobalGAP de un proveedor de fruta muy importante para nuestra empresa: Emilio Huaier, que a partir de ahora contará con esta certificación, lo que nos permite procesar su fruta, brindándoles a los clientes garantía del cumplimiento de sus Buenas Prácticas Agrícolas. Desde el departamento de calidad logramos instalar el sistema de gestión en el campo de este tercero, con el compromiso del productor de afrontar los costos, desafíos y el mantenimiento de los procesos que presenta.

DESARROLLO DE PROVEEDORES CITRUSVIL S.A.

Continuando con el trabajo de desarrollo de proveedores, se realizó en la Empresa Viluco hasta el año 2014, la certificación mediante el estándar RTRS (Round Table Responsible Soy) más de 22.000 ha de soja de pequeños productores del Norte Argentino, que son proveedores de Viluco en su planta de Frías.

	Hectáreas (Año 2014)
Javicho SA	5.693
Antoine Jean Marie Dechamps SRL	3.360
Servicios y Negocios SA	1587

Labracero SRL	600
Cusillos SRL	7973
Agroalás SRL	3499

COMPROMISO CON NUESTRA COMUNIDAD

Grupo Lucci continúa aportando al crecimiento local mediante una gestión abierta a la comunidad, canalizado desde el 2003 por Fundación Vicente Lucci, que continuamente aporta para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible.

Educación en Valores, es el marco de los programas de Fundación Vicente Lucci. Están desarrollados en etapas y temáticas acordes a la edad socio-madurativa de niños y jóvenes. Nuestro espíritu es acompañar todo el proceso escolar obligatorio (primario y secundario) con un programa distinto cada año. Sin embargo, de acuerdo a los intereses de las instituciones sociales de las zonas, los programas se implementan en función de la visión y necesidades de cada una de ellas.

2015 fue un año de evolución en donde empezamos a unificar nuestra actividad de Responsabilidad Social Empresaria hacia una mirada más integral y de sustentabilidad.

Sin dejar de destacar la importancia de mantener nuestros objetivos, nuestro alcance en 4 provincias del Norte Argentino: Tucumán, Salta, Santiago del Estero y Catamarca, donde se encuentran nuestros centros productivos, capacitando a 45 escuelas y más de 10.000 personas, entre niños, jóvenes y adultos, manteniendo nuestra extensa red de contactos, las alianzas con el sector público, las empresas, las universidades, las organizaciones civiles y los medios de comunicación que nos acompañaron y permitieron lograr dichos objetivos.

INDICADORES	Año 2014	Año 2015
Beneficiados directos (Niños , Jóvenes y Adultos)	10.045	10.016
Líderes Sociales - Voluntarios	422	424
Escuelas	45	45
Instituciones	11	17

INVERSIÓN EN LA GESTIÓN SOCIAL DE FUNDACIÓN LUCI 2015

Citrusvil S.A.	\$ 843.529,75
Viluco S.A.	\$ 18.140,85
Proyecto Becas de Integración BBVA Francés	\$ 147.900
Telecom- Donación de computadoras	\$ 30.000
Donación Estudio Marchese, Grandi & Mesón	\$ 18.932,5

Voluntariado Corporativo

Grupo Lucci invita a toda la compañía a participar de los programas de Fundación Lucci, brindando horas de su trabajo al dictado de talleres educativos en las escuelas de influencia. Cada año mediante una campaña de lanzamiento del Voluntariado invitamos a los empleados de la compañía a la participación y compromiso social. En el 2015, setenta y uno fueron los Protagonistas Corporativos quienes dictaron un programa en una escuela.

Buscamos la interacción entre los beneficiados y los capacitadores con herramientas como videos, folletos, cartillas de actividades para cada niño, logrando concientizar a la comunidad a cerca de los derechos de los niños y medio ambiente.

Proyectos en Articulación gestionados en 2015

En el marco de los festejos del 12º Aniversario de Fundación Vicente Lucci, se llevó a cabo la primera jornada de participación ciudadana denominada Protagonistas de la Gestión de Sustentabilidad (económica, social y medioambiental), en donde participaron importantes representantes de diversas empresas especialista en la temática: Randstad Argentina, BBVA Francés, Assistem, Grupo Arcor, Arca Continental (Coca Cola), Scania Argentina SA., UNSTA, AC Contenidos. Durante el encuentro se concientizó al público presente a cerca de la importancia de trabajo en red y el establecimiento de políticas de compromiso social a partir de uno mismo.

Este encuentro dio el punta pie inicial para conformar las **Mesas de Sustentabilidad en Tucumán**, en donde un grupo de empresas se reúne para intercambiar proyectos, alianzas y conocimientos acerca de los nuevos conceptos de sustentabilidad que se empiezan a incorporar en las políticas empresarias.

Becas de Integración BBVA Francés:

Dada nuestra trayectoria laboral conjunta con BBVA Francés, desde el año 2011 logramos formalizar una alianza desde el contexto social en beneficio de la comunidad de Barrio Aeropuerto, ubicado en el interior de la provincia de Tucumán. El objetivo fue traer a la provincia el programa Becas de Integración del BBVA Francés. El mismo ya lleva 5 años consecutivos con

resultados graduales en el establecimiento. En donde hay un cambio cultural rescatando valores imprescindibles para construir un buen ciudadano: dando importancia a la escolaridad, la importancia de la buena conducta y principalmente la beca se convirtió para los alumnos en un objetivo a lograr, debido a que la ayuda económica es clave para los jóvenes que pertenecen a familias carenciadas de zonas barrio Aeropuerto, Cevil Pozo, Delfín Gallo y Colombres.

Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas y Uso Seguro de Fitosanitarios

Fundación Vicente Lucci en articulación con la empresa Syngenta y Fundación ArgenINTA brindaron capacitaciones sobre las Buenas Prácticas Agrícolas y Buen uso de los Fitosanitarios a los alumnos del último año de las Escuelas Agrotécnicas de Las Cejas y Frías. Participaron en las capacitaciones: docentes, estudiantes y personal de las instituciones zonales interesadas en temas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA); lo hicieron desde un enfoque más participativo, de manera consciente para el cuidado de las personas y el ambiente, y para formar a los docentes y alumnos de las escuelas en los requisitos de buenas prácticas agrícolas sustentables puesto que serán los futuros técnicos de nuestro agro.

Educación Al Adulto: Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios en Grupo Lucci

Basados en un convenio con el Ministerio de Educación de la Provincia de Tucumán, en donde se establece una coparticipación se instalaron aulas para el dictado de clases de los empleados de la compañía quienes no hayan tenido la oportunidad de finalizar el mismo en su periodo escolar. La compañía brinda el espacio físico, los útiles y horas laborales para que el alumnos reciban las capacitaciones de docentes provenientes del Ministerio, de esta manera el nivel académico y su título es a nivel ministerial. Necesitan un acompañamiento para lograr coordinar las tareas laborales y el tiempo de estudio. Se les brinda tutoría, el material educativo y bibliografía para cada alumno así logran avanzar en sus hogares junto a su familia.

6° Campaña de donación de libros

En el 2015 logramos poner en marcha la 6° Campaña de Donación de Libros, Esta campaña solidaria, pretende fortalecer la presencia del libro como herramienta generadora de espíritu crítico, progreso social e intercambio de información y conocimiento en las escuelas donde desarrolla sus actividades Fundación Lucci sumando como organización beneficiada al EPAM (Programa de Educación Permanente Para Adultos Mayores) de la Universidad Nacional de Tucumán.

Se movilizó a la comunidad a donar libros nuevos o usados, en buen estado mediante el lema **“El libro con el que creciste, Hoy tiene una misión - depende de vos”**. Tuvimos una gran repercusión gracias a los medios de comunicación y a las organizaciones que se ofrecieron como sedes receptoras de la donación de libros. Se consiguieron 3.000 libros, esta donación fue destinada a niños, jóvenes de escuelas rurales de las provincias de Salta, Santiago del Estero, Catamarca y Tucumán, y con los libros para adultos, logramos conformar una biblioteca para los adultos mayores pertenecientes al EPAM.

Agradecemos a las empresas, organizaciones y medios que colaboraron en la campaña.



MEDIO AMBIENTE

Desde hace más de seis años llevamos adelante una gestión ambiental sólida y comprometida. La puesta en marcha de nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes implicó una importante inversión en infraestructura, fue diseñada y construida bajo los estándares exigidos por la Junta Ejecutiva de las Naciones Unidas y certificada bajo el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001 con lo cual Citrusvil S.A., además de no verter efluentes a la cuenca del Río Salí Dulce, logro la recuperación de Biogás, lo que permitió bajar el consumo de gas natural. Durante 2014 realizamos una importante inversión, que nos permitió un mejor aprovechamiento del biogás generado en nuestra Planta de Tratamiento de Efluentes, alimentando de esta manera las calderas de las dos plantas industriales.

Los efluentes generados en Citrusvil como consecuencia del proceso de industrialización, son enviados a la planta de tratamiento de efluentes. En dicha planta es tratado y puesto en condiciones para su biodigestión, proceso a partir del cual se genera biogás con un porcentaje de metano de entre el 55 y el 70% aproximadamente. Este biogás actualmente es utilizado como combustible en reemplazo del gas natural para generar vapor en la caldera de planta B, adaptada para tal fin y el biogás sobrante era quemado en la antorcha. Durante la inter-zafra 2013/2014 se realizó el proyecto de "Biogás a planta A", el mismo consistió en adecuar las instalaciones para poder consumir biogás en la caldera de planta A. Con este proyecto se

persigue el objetivo de eliminar el biogás quemado en antorcha y flexibilizar el sistema al permitir direccionar el biogás a cualquiera de las plantas, reduciendo de esta manera el consumo de combustibles fósiles.

Captación y Aprovechamiento del biogás para generación de energía térmica.

En el año 2015 se llegó a un nuevo record de producción de biogás a lo largo de todo el año calendario, superando los 6.600.000 m³, un 78% más que en 2014. También se alcanzó el record en aprovechamiento en calderas con 5.200.000 m³, 60% por encima del valor de 2014, gracias a la dualización antes realizada a la caldera en planta A y el ya conocido aprovechamiento en planta B.

Año	Producción (Tn)	Biogás generado (m ³)	Biogás Planta B (m ³)	Biogás Planta A (m ³)	Biogás Flare (m ³)	Ratio prod. (m ³ /Tn)
2013	302.612	4.653.074	3.571.042	0	1.082.031	15,38
2014	188.727	3.707.667	1.846.354	1.404.993	456.320	19,65
2015	358.335	6.604.168	3.571.508	1.629.366	1.400.120	18,43

Programa de Efluente Cero

El Programa de Efluente Cero tiene como principal objetivo no ocasionar vuelco de efluente industrial, directa o indirectamente, en ríos, arroyos, canales o cualquier fuente de agua de dominio público. Para ello se intenta lograr que todo el efluente generado por las plantas industriales y el empaque de Citrusvil sea destinado a la planta de tratamiento para luego utilizarlo en riego de fincas cítricas propias.

Durante la campaña 2015 se continuó con el programa, destinando el efluente de las plantas industriales y empaque hacia la Planta de Tratamiento.

Riego con efluente	m ³
Año 2013	1.122.928
Año 2014	908.822
Año 2015	1.464.374

De un total de 1.612.941 m³, en el 2015 se trataron 1.500.506 m³ lo que representa un 93% del total de efluente generado por las plantas industriales. Se regó el 90% del efluente generado y el restante quedó en las lagunas de pos-tratamiento.



Gestión de Residuos Sólidos

Residuos sólidos orgánicos

Para optimizar el sistema de compostaje de los residuos sólidos orgánicos se buscó mejorar la calidad de pulpa que va al compostaje, reduciendo el contenido de agua. Se realizó la compra de un decanter (centrifuga) a la empresa GEA Westfalia, con esto se logró que la pulpa enviada al compostaje vaya con un porcentaje de agua mucho menor que si fuera enviado con prensa.



La pulpa deshidratada es trasladada hacia el área de compostaje donde es juntada con semillas y hojas (salidas de las plantas de producción) para formar un compost que luego será usado como sustrato para la elaboración de plantines en el vivero y/o disponerlo en fincas propias.

A continuación se presentan las cantidades recibidas y tratadas en la playa de compostaje:

	Efluentes		Planta B		Planta A	Total
	Decanter	Prensa	Hojas	Semillas	Hojas	
Cantidad de viajes (U)	1.261	201	362	362	430	2.616
Total en peso (Tn)	7.213	1.184	1.376	1.629	1.634	13.036



Otros residuos sólidos – Programa de gestión de residuos

A través de este programa llevamos adelante prácticas de tratamiento de residuos tales como reducción, reciclaje (reutilización en la industria o venta de terceros) y recuperación.



Año	Cartón (Kg)	Plástico (Kg)	Madera (U)
2013	104.108	32.478	4.888
2014	77.844	67.356	7.552
2015	113.322	89.150	4.444

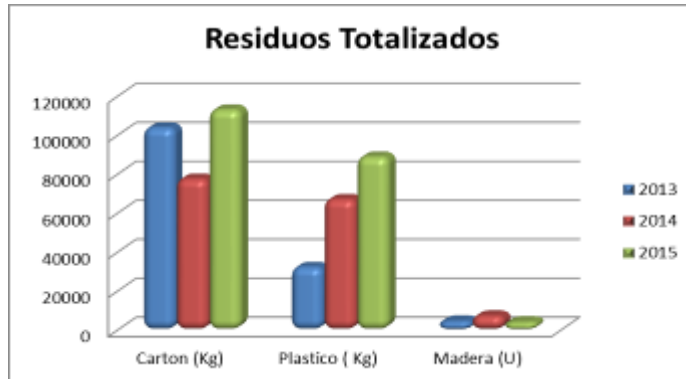
Impacto y alcance del reciclado.

Cartón y Plástico

La cantidad de cartón y plástico que se clasificó para enviar a su reciclado se incrementó gracias a una mejora en la clasificación en origen de los mismos; y la adecuada gestión realizada con los residuos de los establecimientos agropecuarios del grupo.

Madera

Durante el año 2015 se incrementó la reutilización de tarimas y reparación de las mismas para uso interno, motivo generó una disminución en las cantidades destinadas al reciclaje.

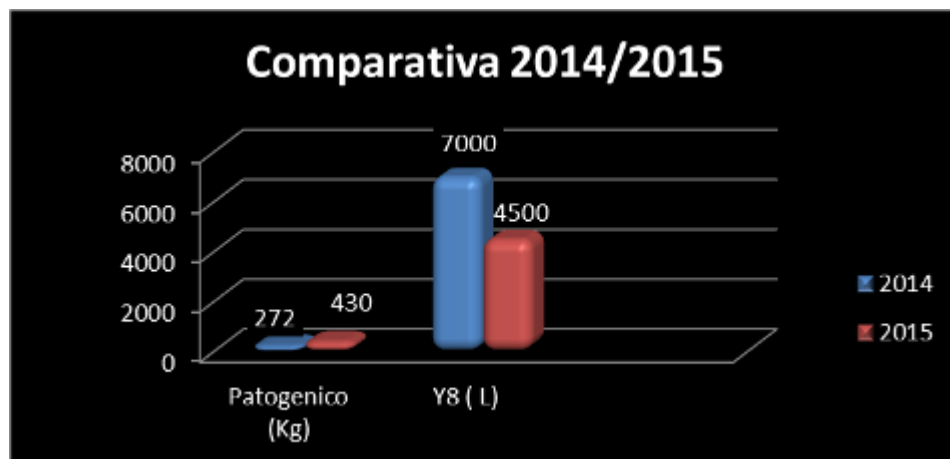


Gestión de residuos peligrosos de acuerdo a Ley Nacional N° 24.051

La empresa desarrolla un programa de gestión de este tipo de residuos donde:

- Se tomaron medidas tendientes a disminuir la cantidad de residuos peligrosos que generen, basadas en la capacitación continua de los empleados;
- Se separan adecuadamente y no se mezclan residuos peligrosos incompatibles entre sí;
- Se envasan los residuos, identificar los recipientes y su contenido, conforme lo disponga la autoridad de aplicación;
- Se entregan los residuos peligrosos únicamente a transportistas y tratadores autorizados por la Secretaría de Medio Ambiente.

	Tipo de Residuo	Tratamiento
	Y1: Desechos clínicos resultantes de la atención médica prestada para salud humana	Incineración controlada y disposición de residuos
	Y8: Desechos de aceites minerales	Incineración controlada y disposición de residuos
	Y48: Materiales y/o elementos diversos contaminados con alguno o algunos de los residuos peligrosos anteriores	Procesamiento al vacío para la generación de Fuel Oil



Se realizó la campaña Hacete ECO durante el año 2015



Dicha campaña tiene como objetivo primordial la concientización y uso eficiente y racional de los recursos.

Se trata, básicamente, de una serie de iniciativas, muy simples de llevar a cabo, para lograr un uso racional de los recursos y mejorar la calidad de vida en el ambiente de trabajo que compartimos y del hogar en que vivimos.

En las plantas industriales, se capacitó sobre el sistema de gestión ambiental vigente, en el marco de la campaña, informando sobre la gestión de residuos, gestión del agua, y aspectos ambientales significativos por sector de acuerdo a la norma ISO 14.001.



En las Fincas agrícolas (de citrus, soja y caña de azúcar) se capacitó sobre Preservación de la Biodiversidad y el Medio Ambiente: entre esos temas se trató la gestión de residuos, medidas para la preservación de la biodiversidad, y prevención de la deriva de agroquímicos.



En las fincas cañeras se capacitó en el marco de la campaña sobre los controles para prevenir la quema de caña de azúcar y sus posibles consecuencias sobre la salud.

Localg.a.p. es un primer escalón hacia la certificación del estándar Globalg.a.p. Ayuda a los productores a lograr un reconocimiento gradual ofreciendo un nivel de entrada para la Certificación GLOBALG.A.P. Asimismo, ayuda a los minoristas a acceder a alimentos de calidad, apoyando a sus productores locales y regionales, y promoviendo las Buenas Prácticas Agrícolas.

En la provincia de Tucumán, desde la estación Experimental Obispo Colombres, en conjunto con miembros del sector privado, desarrollaron el "Programa de Certificación de Cosecha de Caña de Azúcar sin uso de Fuego". Se trata de un protocolo basado en las exigencias de Global Gap (Certificación de Buenas Prácticas Agrícolas) dicho protocolo se adapta a las características locales, mediante el mismo los productores tucumanos adherentes podrán certificar que la cosecha y post cosecha de la caña de azúcar se realizará, de ahora en más, sin utilización del fuego, recurso que en nuestra provincia constituye un problema de antigua data, con daños severos al medio ambiente y la salud de la población.

Dado que la empresa El Pucará S.A. cuenta con el estándar certificado GlobalGAP (estándar superior en Buenas Prácticas Agrícolas) desde el año 2012, en su búsqueda del cumplimiento legal, producción responsable y cuidado del medio ambiente, ha decidido realizar una implementación y verificación interna del cumplimiento de los puntos de la norma LOCALg.ap (Módulo caña de azúcar en verde Tucumán). Debido a que este es un protocolo desarrollado en la provincia, considerando el problema ambiental que representa la quema de caña, como práctica cultural habitual entre algunos productores, los establecimientos del grupo demostrarán

con la implementación de este criterio que su sistema de producción se basa en el cumplimiento de las BPA y no considera la quema de la caña como práctica cultural.

localg.a.p.



PREMIO A LA EXCELENCIA AGROPECUARIA 2015

En la decimotercera edición del premio a la excelencia agropecuaria que entregan Banco Galicia y Diario La Nación, Citrusvil fue distinguida en la categoría mejor gestión ambiental 2015, por su planta de tratamiento de efluentes.

Este premio tiene como objetivo distinguir las diversas actividades vinculadas al sector agropecuario, galardonando a empresas, hombres y mujeres de campo que se destacan por medio de la calidad y la innovación. Un reconocimiento que nos enorgullece y que reafirma nuestro compromiso con la sustentabilidad y el medio ambiente.



SISTEMAS DE GESTIÓN, MONITREO Y CERTIFICACIÓN

CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LOS PRODUCTOS - CERTIFICACIONES

Normas Auditadas en 2015 fueron: HACCP, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, GLOBALGAP G.R.A.S.P. y BRC. Del mismo modo SGF realizó la auditoria anual de autenticidad de jugo. De las auditorias surgieron No Conformidades, Observaciones y Oportunidades de Mejora las cuales fueron cargadas en el Sistema Informático Loyal y gestionadas a través del mismo.

Otras certificaciones en el Grupo son: GMP+, HACCP, KOSHER, THE HALAL CATERING ARGENTINA.

Durante el año 2015 se realizó la Auditoria Legal. La misma fue realizada por la empresa "Auditoria Legal Ambiental, especialista en Legislación Ambiental y de Higiene y Seguridad.

El estudio preparó un Checklist teniendo en cuenta las normas ambientales y de higiene y seguridad aplicables a esas instalaciones, y las obligaciones legales consideradas "principales", que surgen de dichas normas.

Recertificación de OSHAS 18.001.

Cumplimiento de metas establecidas en el Plan de Reversión Industrial (PRI) firmado el 18/12/2014 por el Director de la empresa. Se verificaron todos los informes bimestrales enviados a la Secretaría de Medio Ambiente de la Nación y de la Provincia.

RETROALIMENTACIÓN DEL CLIENTE

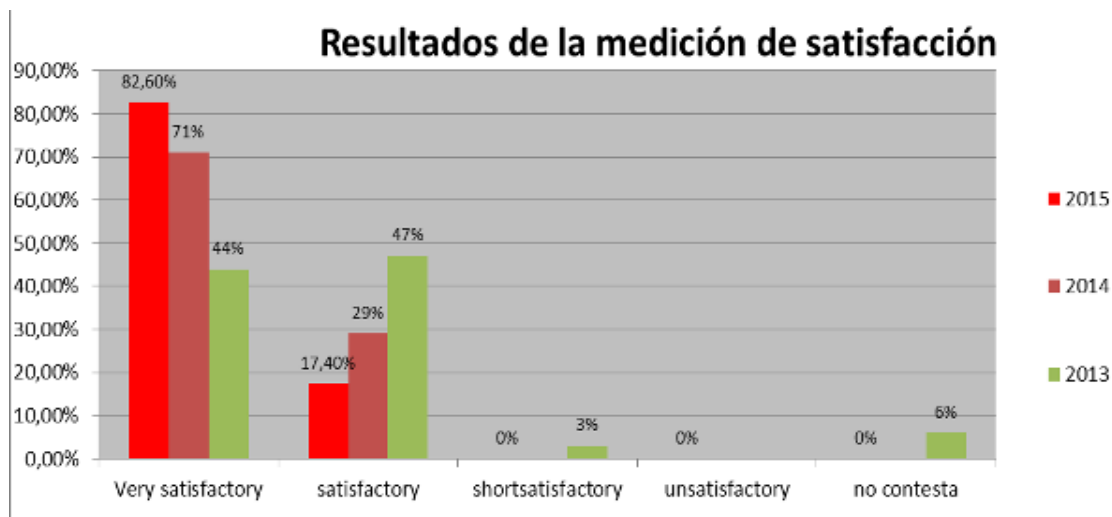
Programa Defecto Cero Coca Cola

En el 2014 la performance de Citrusvil fue de un 3% de defectos, motivo por el cual para el 2015 se había propuesto que la meta sería alcanzar el 0%; se recibió el informe del reporte anual (con todos los despachos de aceite realizados) y la performance alcanzada de defectos fue el 0 %, este hecho es muy destacable para todo el equipo que trabaja diariamente en producción, despacho y gestión de los envíos al cliente. Se recibió la visita una gerencia de Coca Cola por este logro y se publicó además una nota por este tema en la revista trimestral.

En el mes de marzo recibimos la visita de los directivos de Coca Cola quienes reconocieron este mérito del equipo de aceite de Citrusvil, al mismo tiempo que celebraron los 25 años de relación comercial entre Citrusvil y Coca Cola.

Encuesta de satisfacción a clientes 2015- Empaque

La encuesta fue enviada a clientes del exterior y locales en el mes de Noviembre 2015. Las respuestas fueron recibidas entre los meses de Diciembre del año 2015 a Enero del año 2016.

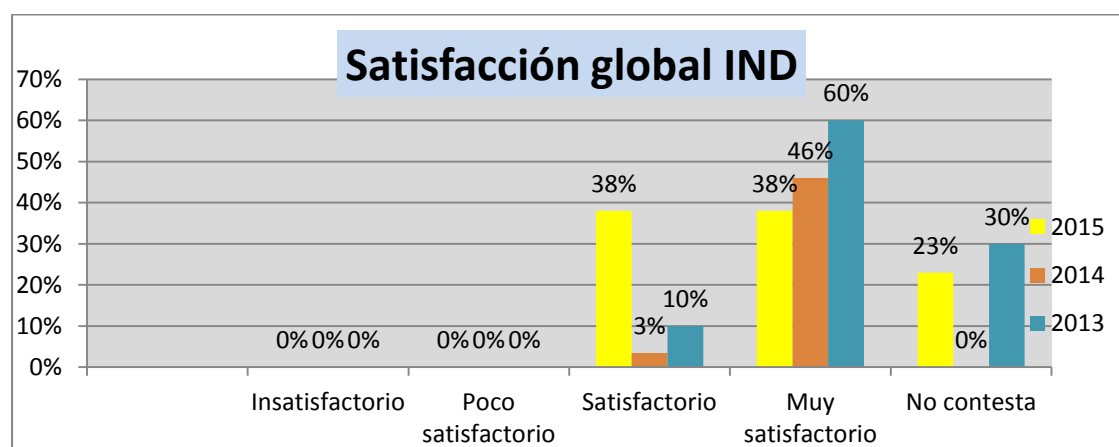


Se observa como aspecto positivo una tendencia de aumento en el porcentaje de clientes que catalogan de muy satisfactorio el grado de conformidad con la empresa, se observa que el porcentaje de aumento es proporcional a la disminución del ítem "satisfactorio" lo que se interpreta como una mejora importante ya que los ítems "poco satisfactorios" "insatisfactorio" y la falta de respuesta no se evidenciaron en este muestreo.

Encuesta de Satisfacción de Clientes industria: Campaña 2015

La encuesta fue confeccionada con el objetivo de obtener un feedback con los clientes y utilizar las mismas como una herramienta para medir el grado de Satisfacción del Cliente.

Las respuestas fueron recibidas entre los meses de Diciembre del año 2015 a Enero del año 2015, por tanto, los resultados reflejan el desempeño de Citrusvil SA durante la campaña del año 2015.



En el rubro Satisfacción Global se observó una caída respecto de los años anteriores en el mérito "Muy Satisfactorio", incrementándose el porcentaje de respuestas "Satisfactorio" en el 2015. Varios de los clientes no respondieron este ítem.

Desempeño de los procesos y conformidad del producto

Se observó una disminución de reclamos en un 20 % con respecto a la campaña anterior (de 20 reclamos a 16).



Todos los reclamos fueron tratados oportunamente de manera adecuada, a continuación se resumen los mismos y se indica si generaron algún costo directo asociado. Este indicador procura reflejar los costos que traen aparejados los reclamos de los clientes, siendo esta una tarea sumamente complicada debido a que no siempre un reclamó finalizó en la generación de una nota de crédito y otras veces el producto que no satisfizo las necesidades de un cliente fue comercializado con otro cliente, sin ocasionar pérdidas en dinero, sin embargo se presentan aquellos que si ocasionaron costos directos.

COMPROMISOS, IDENTIFICACIÓN Y DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Organismos Públicos

- Ministerio de Educación: reuniones de presentación de proyectos educativos de Fundación Vicente Lucci.
- Secretaria de Trabajo - CONAETI: Citrusvil y Viluco firmaron el Convenio de Adhesión de empresas en contra del Trabajo Infantil
- Secretaria de desarrollo Social de Frías: Trabajo en conjunto con Fundación Vicente Lucci en la implementación de los programas socioeducativos en las instituciones comunitarias de la ciudad de Frías.
- Ministerio de Producción de Santiago del Estero y de Tucumán: reuniones en mesas de trabajo.
- Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Secretaría de Medio Ambiente de Tucumán y Dirección General de Medio Ambiente de Santiago del Estero: trabajo conjunto en diferentes proyectos.

Establecimientos Educativos

- Universidad Nacional de Tucumán: trabajo en conjunto y firma de convenios de pasantías con Fundación Vicente Lucci.
- Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino: Convenios.
- ICE, Instituto de Ciencias Empresariales: firma de convenios de pasantías con Fundación Vicente Lucci.

Asociaciones

- Grupo ALL LEMON: Citrusvil forma parte de las 12 empresas más importantes de la actividad limonera de la región.
- Afihoa (Asociación Fitosanitaria del NOA) Un directivo de Citrusvil ocupa la Presidencia. Un técnico de Citrusvil integra el Comité Técnico Asociación Tucumana de Citrus: Citrusvil tiene un vocal en la Comisión Directiva. Además cuenta con representante en los comités Laboral, Ejecutivo e Higiene y Seguridad.
- Freshfel (European Fresh Produce Association): Citrusvil es miembro asociado.
- Unión Industrial de Tucumán: los cargos de Pro-Tesorero y Vocal son ejercidos por ejecutivos de Citrusvil.
- Unión Industrial Argentina: un directivo de Citrusvil es Consejero General.
- Federcitrus: un ejecutivo de Citrusvil ocupa la posición de Vocal Titular y otro es Suplente.
- Estación Experimental Obispo Colombres: Citrusvil integra el Comité Técnico de Citricultura.
- Cámara de Comercio Exterior de Tucumán: Citrusvil es empresa asociada. Cámara de Exportadores de la República Argentina: Citrusvil es empresa asociada.
- Junta de Regantes de Dirección de Irrigación de Tucumán: Citrusvil integra la Comisión Directiva.
- Fundación del Tucumán: como Grupo Lucci contamos con una posición de Consejero Titular y otra de Consejero Suplente.

Clientes

Empresas pequeñas, medianas y grandes.

Proveedores

Empresas pequeñas, medianas y grandes proveedoras de productos y servicios.

También desde la gestión social empresas proveedoras como: BBVA Francés, Randstad, Monsanto y Syngenta, relacionadas con Fundación Vicente Lucci en diferentes proyectos sociales.

CANALES DE DENUNCIAS:

En cada establecimiento están colocados los datos de la compañía donde deben comunicarse con nosotros por cualquier irregularidad.

Los sistemas de gestión informáticos de Grupo Lucci son de primera línea como SAP, RHPRO y Loyal.



El documento se encuentra disponible para su consulta. El periodo comprendido en este reporte abarca desde 01/01/2015 hasta 31/12/2015. Para cualquier consulta o sugerencia contactarse con: Lic. Patricia Condorí - Responsable de RSE de Grupo Lucci y Coordinadora de proyectos de Fundación Vicente Lucci:

Mail: pcondori@fundacionvlucci.org.ar.

Teléfono: 381-4515500 interno 5667.

Dirección: Ruta 302 km 7- Cevil Pozo-Tucuman