

# CEPOVETT

— NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE —

## RAPPORT #RSE 2015



# NOTRE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE



## EDITO

*Le groupe CEPOVETT a intégré depuis plusieurs années le développement durable au cœur de sa stratégie business, de ses processus opérationnels et de ses outils, s'engageant ainsi pour un vêtement professionnel éco-socio responsable.*

*Nous renouvelons cette année encore notre engagement en matière de politique RSE et de développement durable en poursuivant notre plan de progrès RSE. A travers les grands principes du Global Compact, nous nous impliquons à travailler, produire, recycler et sensibiliser autrement.*

*Depuis 2007, le groupe CEPOVETT soutient et intègre dans l'ensemble de ses activités d'industriel textile français les dix principes fondamentaux du Global Compact concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.*

*Tous nos engagements s'illustrent dans de courtes vidéos que nous vous invitons à découvrir et à partager pour qu'ensemble nous soyons des acteurs engagés dans l'économie positive.*



« Avec le rachat de la marque Lafont en 2016, nous sommes prêts à écrire collectivement une nouvelle page de l'histoire du vêtement professionnel, en répondant à l'évolution des besoins de nos clients, de l'artisan au grand compte. »

*Gael VANNEUVILLE,  
Directeur général  
du groupe CEPOVETT*

« Dans le mouvement de consolidation du secteur, CEPOVETT sera acteur de son destin, non pas spectateur. Notre modèle de développement s'appuie sur le renforcement de l'emploi sur le territoire, sur la pérennité de nos savoir-faire et sur le bien-être des talents qui nous rejoindront dans nos futurs bâtiments. »

*Nicolas SANDJIAN,  
Président directeur général  
du groupe CEPOVETT*



# SOMMAIRE

<b>P 2</b>	Edito
<b>P 4</b>	Le Groupe CEPOVETT
<b>P 6</b>	Plan de progrès RSE 2015-2020
<b>P 8</b>	Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes
<b>P 10</b>	Faire grandir nos collaborateurs et la diversité dans l'organisation
<b>P 12</b>	Privilégier une production intégrée et sécurisée
<b>P 14</b>	Préconiser des matières alternatives et éthiques
<b>P 16</b>	Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
<b>P 18</b>	Compenser volontairement nos émissions en CO <sup>2</sup>
<b>P 20</b>	Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie
<b>P 22</b>	Se mobiliser en faveur de la biodiversité
<b>P 24</b>	Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable
<b>P 26</b>	Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements



## LEADER FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL...



**5**  
SITES



**250**  
COLLABORATEURS



**30 000 M<sup>2</sup>**  
DE CAPACITÉ  
DE STOCKAGE

## ...À L'ENVERGURE INTERNATIONALE



**6 000**  
COLLABORATEURS



**8**  
USINES  
INTÉGRÉES



**10 000 000**  
DE VÊTEMENTS  
PRODUITS PAR AN



CEPOVETT  
CORPORATE



CEPOVETT  
UNIFORM



CEPOVETT  
TECHNOLOGIES



CEPOVETT  
SERVICES

CEPOVETT, leader sur le marché du vêtement professionnel en Europe, est un groupe industriel textile français fondé en 1948. Ses différentes gammes de produits (vêtements de travail, uniformes, corporate, et de protection) répondent à tous les besoins rencontrés par les entreprises en termes d'habillement professionnel.

Entreprise familiale depuis trois générations, CEPOVETT est aujourd'hui un industriel parfaitement intégré, pionnier dans la vente de solutions textiles. Plus qu'un simple concepteur de vêtements, CEPOVETT accompagne également les professionnels dans la gestion de l'externalisation de leurs vestiaires d'entreprise.

CEPOVETT  
GROUP

# PLAN DE PROGRÈS RSE 2015-2020

*Nous nous engageons à déployer sur la période 2015-2020, un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.*

*La politique RSE du groupe CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de « petits pas » au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.*

*Déclinée en 10 axes d'engagements et de progrès, notre politique RSE agit tel un levier de mobilisation des équipes, de différenciation et de création de valeur durable.*





GOUVERNANCE



SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



SOCIÉTAL ET INTÉRÊT GÉNÉRAL



DROIT DE L'HOMME ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES



RELATIONS PARTIES PRENANTES

# Conclusion



**Club PME Climat**  
GLOBAL COMPACT FRANCE



# Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

1  
ENGAGEMENT

GOVERNANCE



## MANAGER AUTREMENT

*Face aux grands enjeux de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Nos activités d'industriel textile nous placent au cœur de challenges économiques, sociaux et environnementaux majeurs.*

*Nous nous sommes donc engagés dans une démarche développement durable qui nous permet de nous adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe.*

*Le groupe CEPOVETT met la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) au service de sa performance globale en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.*

# UN DIALOGUE COLLABORATIF AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Depuis 2010 le groupe CEPOVETT sensibilise les acteurs de son écosystème à la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) en apportant sa contribution au sein des différents réseaux français et internationaux.

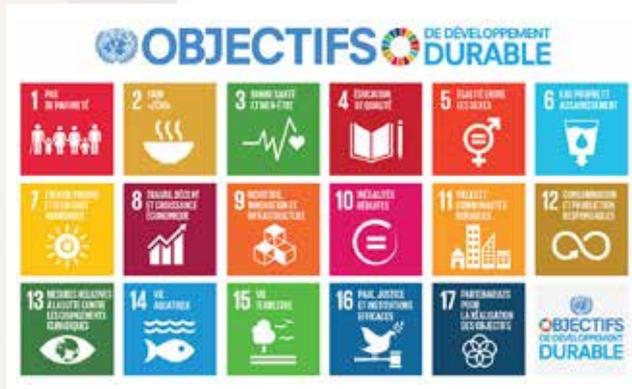
En 2015, l'implication de CEPOVETT en tant que membre du bureau du Global Compact France s'est traduite par la Présidence du Club PME Climats, démarche collective initiée avec 8 autres PME françaises qui a permis de faire entendre la voix des PME lors de la COP21 à Paris. Cette initiative de partage et de valorisation de solutions concrètes, faite de "petits pas" en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique, va essaimer sur les territoires dès 2016 à l'occasion d'un Tour de France PME Climats.

De plus, CEPOVETT a contribué activement au sein du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) en co-animant le groupe PME et RSE, devant aboutir à l'adoption d'un dispositif collaboratif entre PME, grands groupes et étudiants.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Succédant aux objectifs du Millénaire pour le développement, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés par les Etats membres de l'ONU pour mettre fin à la pauvreté, améliorer la santé et l'éducation, bâtir des villes plus durables, combattre le changement climatique et protéger les océans et les forêts, d'ici à 2030.

L'adoption de cette politique RSE ambitieuse 2015-2030 ne pourra porter ses fruits que si la totalité des acteurs publics, locaux et privés se mobilisent. Afin d'apporter sa pierre à l'édifice, le groupe CEPOVETT a décidé d'aligner sa politique RSE avec ces objectifs de développement durable.



« Notre organisation est ravie de dialoguer avec le monde des PME. Aussi l'engagement de PME pionnières en matière de RSE est une source d'inspiration et de partage de bonnes pratiques entre pairs sur les territoires. »

*Antoine HACOT, Vice-Président en charge des relations PME - Global Compact France*

## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Alignement avec ODD 2015-2030
2. Création d'une Fondation d'entreprise "CEPOVETT Solidarity"
3. Partenaire-fondateur du Tour de France PME Climats du Global Compact France

## RÉSULTATS 2015

1. Membre actif au sein du bureau du Global Compact France - Collège PME  
●●●● 100%
2. Présidence du « Club PME Climats » Global Compact France  
●●●● 100%
3. Co-animation du groupe "de travail" « RSE & PME » du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)  
●●●● 100%

Découvrez-nous en images...



A photograph of three diverse colleagues in a meeting. A man in a light blue shirt and glasses is seated on the left, looking towards two women. The woman in the center is wearing a green top and glasses, and the woman on the right is wearing a blue denim shirt and glasses. They are gathered around a table with a laptop and a notebook. The background shows a window with blinds and a world map on the wall.

# Faire grandir nos collaborateurs et la diversité

**ENGAGEMENT**

**SOCIAL & CONDITIONS  
DE TRAVAIL**

## **TRAVAILLER AUTREMENT**

*Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs du groupe CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, mais aussi vers d'autres entités sur le territoire ou fonctions au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue, ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.*

# UNE POLITIQUE SOCIALE ENGAGÉE

Le groupe CEPOVETT rassemble 250 collaborateurs sur 5 sites en France : Gleizé, Andrézieux-Bouthéon, Paris, Saint Quentin, et Bagnols-sur-Cèze.

Par sa politique de croissance externe, le groupe a mené une politique de ressources humaines tournée vers la formation, le partage des « best practices » et la transmission des savoir-faire entre les plus expérimentés et les plus jeunes.

En 2015, CEPOVETT respecte ses obligations en matière d'intégration de personnes en situation de handicap dans ses effectifs, facilite leur intégration et leur évolution professionnelle. Les travaux d'entretien d'espaces verts sont notamment effectués par des établissements de services d'aide par le travail.

## Baromètre social 2015



## TRANSFERT D'EXPERTISES ET DES SAVOIR-FAIRE

Au sein d'un secteur industriel textile en pleine transition générationnelle, le groupe CEPOVETT a fait du transfert de savoir-faire et de compétences techniques un axe essentiel de sa politique de ressources humaines. Nous mettons en place des binômes entre personnel plus expérimenté et jeunes professionnels démarrant dans notre activité pour garantir la transmission des connaissances. Certains de nos collaborateurs sont également détachés sur nos sites à l'étranger pour permettre aux équipes sur place de compléter leur formation, dans une optique de partage et d'optimisation des compétences.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes
2. Renforcement du département des ressources humaines
3. 100% des sites CEPOVETT connectés par un affichage interactif

## RÉSULTATS 2015

1. 100% du personnel bénéficiaires d'un entretien annuel individuel d'évaluation  
●●●○ 75%
2. Développement du tutorat  
●●○○ 50%
3. 100% des sites CEPOVETT connectés par un affichage interactif  
●○○○ 25%

Découvrez-nous en images...



# Privilégier une production intégrée et sécurisée



**SOCIAL & CONDITIONS  
DE TRAVAIL**

## PRODUIRE AUTREMENT

*Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection du groupe CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.*

*Nous réalisons en concertation avec nos parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de nos usines. La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.*

# DES OUTILS DE PRODUCTION CEPOVETT COMPÉTITIFS ET ÉTHIQUES

Le groupe CEPOVETT dispose d'usines intégrées au Maghreb et à Madagascar qui lui ont permis de produire près de 10 millions de vêtements en 2015.

La production est sécurisée par un système de management de la qualité certifié ISO 9001. Des équipes de contrôle qualité veillent quotidiennement au respect des normes de fabrication, des plannings et assurent la conformité des articles sortant des usines.

Au-delà des contrôles produits, le groupe CEPOVETT effectue des audits sociaux et environnementaux des usines de ses partenaires industriels répartis dans le monde. Ces audits internes et externes sont intégrés dans le processus achat pour évaluer la performance globale des fournisseurs.

Les exigences sociales et environnementales sont discutées et contractualisées avec chacun des partenaires industriels.

## PERFORMANCE INDUSTRIELLE & ETHIQUE

Comme pour d'autres secteurs industriels le Lean management s'applique aussi à la filière textile.

Faire toujours plus, plus vite et mieux, en privilégiant la participation des employés à la lutte contre le gaspillage et en chassant tout ce qui produit de la « non-valeur ajoutée ».

Le Lean management se veut vertueux avec les salariés, l'enjeu de la démarche est d'améliorer les conditions de travail tout en augmentant la productivité. Sur le site de confection EPSILON CEPOVETT à Madagascar, de bonnes pratiques sont expérimentées chaque jour sur le terrain : amélioration du confort et de l'ergonomie des postes de travail, polyvalence de la main d'oeuvre, élimination des déplacements inutiles, optimisation des flux de matières, etc.



« Dans notre usine à Madagascar notre organisation industrielle s'appuie sur l'optimisation des processus et des comportements de nos opérateurs, à toutes les phases de la chaîne de production. Cette démarche inspirée du Lean management passe par la responsabilisation des collaborateurs pour éliminer tous les gaspillages, tant en matières qu'en temps inutile. »

Jean-Pierre CUA,  
Président directeur  
général Epsilon



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Modernisation et remplacement du parc machines
2. Transfert de bonnes pratiques entre les sites industriels
3. Mutualisation des savoir-faire entre les bureaux d'étude en France et à l'international

## RÉSULTATS 2015

1. 100% des usines auditées socialement  
●●●● 100%
2. Mutualisation des savoir-faire entre les bureaux d'étude en France et à l'international  
●●○○ 50%
3. Partage d'une politique sécurité entre les 2 plateformes logistiques (St Quentin et Gleizé)  
●●●● 100%

Découvrez-nous en images...





# Préconiser des **matières alternatives** et **éthiques**

**4**  
ENGAGEMENT

**SOCIAL & CONDITIONS  
DE TRAVAIL**

## **S'APPROVISIONNER AUTREMENT**

*Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, le groupe CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières bio sourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.*

# DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ÉCO-SOCIO RESPONSABLES

Avec des filières d'approvisionnement plus responsables, les collections de vêtements professionnels du groupe CEPOVETT sont composées majoritairement de matières naturelles ayant un impact réduit sur l'environnement par rapport à une matière synthétique. Nous privilégions des approvisionnements garantissant une culture raisonnée. Les produits chimiques et les pesticides sont limités afin de réduire la pollution des sols, des eaux et des organismes vivants. Au-delà de l'approche coton équitable labellisée, le groupe CEPOVETT propose à ses clients des matières alternatives telles que le polyester recyclé, issu du recyclage des bouteilles plastiques, et le chanvre qui pourrait à terme se substituer au coton.

En 2015, s'engager pour le coton biologique et équitable permet de protéger l'environnement et de préserver la biodiversité au service des populations locales. La promotion des modes de cultures traditionnelles permet d'utiliser des méthodes d'irrigation consommant moins d'eau qu'une production intensive.



« Notre nouveau gilet pour les chargés de clientèle s'inscrit dans une démarche responsable, équitable et durable. Il donne un signe fort de changement aux clients dans la relation qu'ils entretiennent avec La Poste. Du champ de coton jusqu'aux clients, le Réseau La Poste place l'humain au centre de ses préoccupations et de son évolution. »

Laurence DURAND,  
Directrice RSE - DRHO  
du réseau La Poste

## UN NOUVEAU GILET ÉQUITABLE ET DURABLE

Dans la continuité de sa transformation en réseau multi-activités (banque, courrier, colis, téléphonie) fondé sur l'excellence du service, le Réseau La Poste a renouvelé le modèle de gilet porté par ses collaborateurs. Choisi et développé par les chargés de clientèle eux-mêmes, ce nouveau gilet est un vêtement élégant et porteur des valeurs de l'entreprise. Le réseau La Poste a fait le choix d'un vêtement plus moderne, responsable, en coton équitable africain labellisé Max Havelaar, respectueux de la santé de ses collaborateurs grâce au procédé de teinture labellisé Oeko Tex 100, et qui garantit des conditions de vie correctes aux cultivateurs Sénégalais.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. 3% du CA en tissus alternatifs (coton biologique, équitable et polyester recyclé)
2. Expérimentation du tissu chanvre
3. 100% des réponses à appels d'offres avec des préconisations tissus éthiques

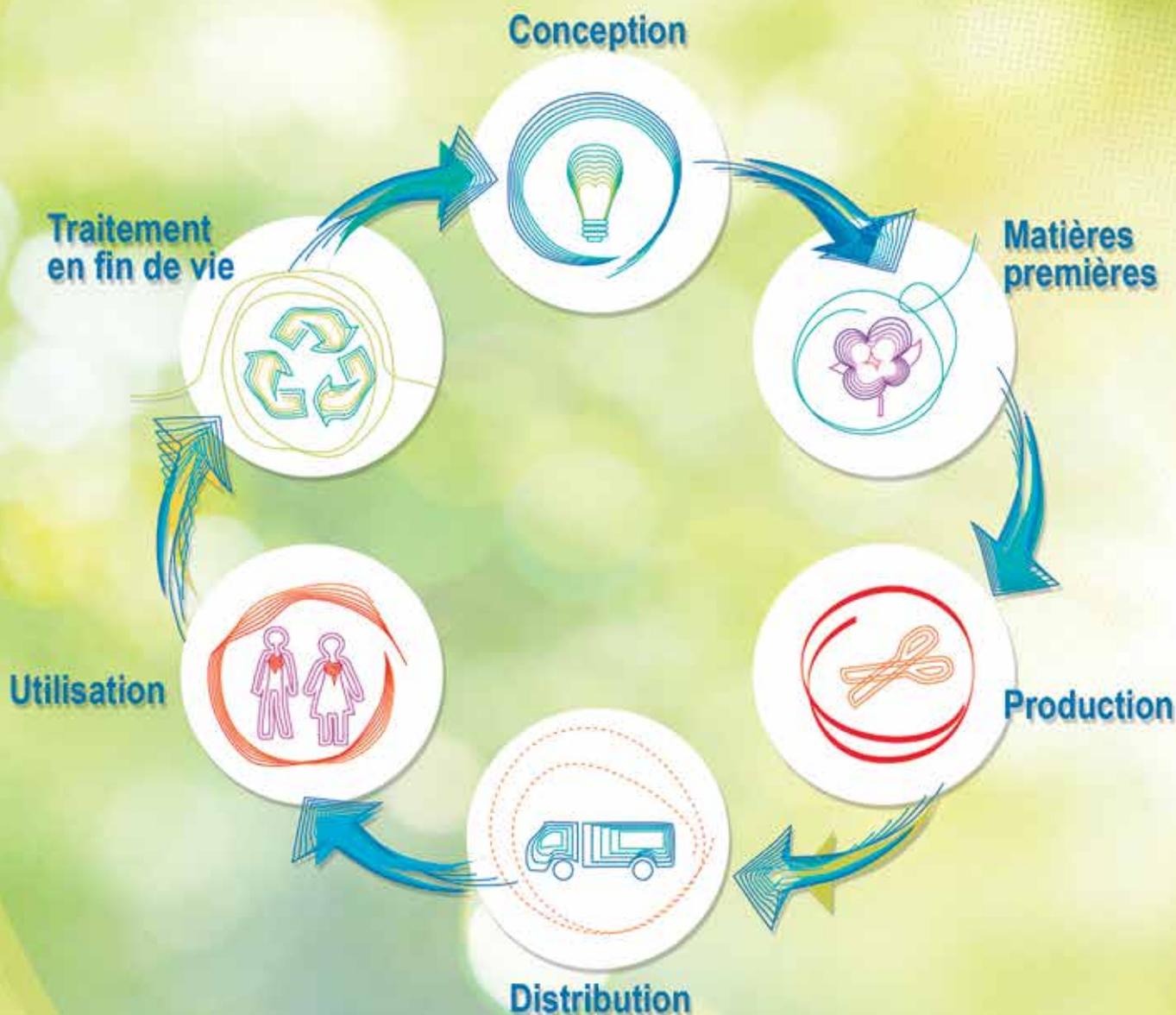
## RÉSULTATS 2015

1. 3% du CA en tissus alternatifs (coton biologique, équitable et polyester recyclé)  
●●○○ 50%
2. 80% des approvisionnements en coton issu de l'ouest africain  
●●○○ 50%
3. 100% des réponses à appels d'offres avec des préconisations éthiques  
●●●○ 75%

Découvrez-nous en images...



# Mesurer et réduire notre empreinte environnementale



**ENGAGEMENT**  
**5**  
**ENVIRONNEMENT**

## OPTIMISER AUTREMENT

*La démarche innovante du groupe CEPOVETT au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire nos impacts environnementaux, à limiter l'emploi matière, tout en proposant à nos clients des matières alternatives écologiquement responsables.*

*Cette approche multicritères reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de ses activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.*

# MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE LA SUPPLY CHAIN

Le groupe CEPOVETT s'est engagé dans la mise en place d'un management environnemental reposant sur la norme ISO 14001 afin de mieux identifier les impacts environnementaux générés par ses activités. Cette démarche volontaire a été concrétisée par l'obtention de la certification ISO 14001 fin 2015.

Après plusieurs années de sensibilisation des équipes aux gestes éco-citoyens, le nouveau défi de l'ISO 14001 a permis le déploiement d'un vrai dispositif complet, concret et surtout novateur associant les collaborateurs du site :

- Eclairage LED des plateformes de service
- Tri sélectif des déchets, des espaces administratifs aux zones de stockage
- Automatismes pour la réduction de la consommation énergétique et des ressources en eau (capteurs, cellules de détection de mouvement...)
- Installation d'imprimantes à faible consommation et impression automatique en noir et blanc, recto-verso et en mode économie

En intégrant les problématiques énergétiques à tous les niveaux de la chaîne logistique, le groupe CEPOVETT a réussi à concilier croissance de l'activité économique et respect de l'environnement. Aujourd'hui, le groupe parvient à maîtriser et réduire ses dépenses énergétiques, grâce à l'investissement dans de nouvelles technologies et la rénovation des équipements.



« Notre démarche de management environnemental connectée au processus de la supply chain est un levier de performance opérationnelle sur le terrain. Il contribue au bien-être au travail de nos collaborateurs tout en permettant d'accéder à de nouvelles pistes d'économie et d'innovation. »

*Arnaud LAPLACE,  
Directeur des opérations  
& logistique*

## ECLAIRAGE LED : BASSE CONSOMMATION

En 2015, le groupe CEPOVETT a renouvelé la totalité des systèmes d'éclairage de ses plates-formes de services à Gleizé, Andrézeux-Bouthéon et Saint Quentin.

Suite à un bilan énergétique mené par un tiers, le choix des éclairages LED s'est imposé comme une évidence. Promues « éclairage de demain », les lampes LED possèdent aujourd'hui le bilan énergétique global (fabrication, utilisation, fin de vie) le plus faible, notamment grâce à leur durée de vie inégalée.

Cette installation a permis la réduction de la consommation électrique sur ses sites de 65%, ce qui représente une économie d'environ 30 tonnes de CO<sup>2</sup> par an pour la planète. De plus, les ampoules LED offrent un éclairage plus lumineux et confortable pour les collaborateurs.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Affichage environnemental produit sur les fiches techniques
2. Programme d'accompagnement et de sensibilisation au management environnemental des usines
3. 100% de revalorisation des déchets

## RÉSULTATS 2015

1. Certification ISO 14001  
●●●●● 100%
2. Affichage environnemental produit sur les fiches techniques  
●○○○○ 25%
3. Réduction de la consommation d'énergie par l'optimisation de l'éclairage  
●●●●● 100%

**Découvrez-nous en images...**





# Compenser **volontairement** nos **émissions en CO<sup>2</sup>**

ENGAGEMENT

**ENVIRONNEMENT**

## **REFORESTER AUTREMENT**

*S'engager pour le climat, c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir.*

*En compensant volontairement ses émissions CO<sup>2</sup> incompressibles, le groupe CEPOVETT soutient financièrement des projets socio-économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.*

# UN PROGRAMME DE REFORESTATION CONNECTÉ AUX ACTIVITÉS

Véritable succès en 2015, la Conférence internationale pour le Climat (COP21) s'est clôturée par l'adoption d'un accord ambitieux : le maintien du réchauffement climatique en-dessous des 2°C. Cet objectif ne pourra être atteint sans la mobilisation de tous les acteurs. Le groupe CEPOVETT a notamment apporté sa contribution à travers son programme de compensation carbone volontaire dans des zones géographiques impactées par ses activités en Europe, en Afrique et à Madagascar.

L'année 2015 est marquée par la montée en puissance du programme « Arbre de vie, coton solidaire » à Madagascar, où 10 000 nouveaux arbres ont été plantés. Fort du succès de son programme expérimental de reforestation au Mali, EPSILON-CEPOVETT a privilégié sur l'île de Madagascar la reforestation de variétés fruitières, notamment le manguier, le litchi et autres agrumes qui pourront ultérieurement assurer un revenu additionnel aux populations locales.



« Ici sur notre île de Madagascar nous voyons la forêt reculer un peu plus chaque jour. Il est aujourd'hui de notre responsabilité individuelle de replanter nous-même. Nous avons démarré le reboisement sur un terrain familial d'une superficie de 1,5 ha situé à Marokobobo. Nous avons planté 1400 Eucalyptus, 5 manguiers et 5 avocatiers. »

*Tantely RALANTONIAINA,  
Contrôleur de gestion  
industriel chez Epsilon  
et planteuse d'arbres*

## MOBILISATION DES COLLABORATEURS MALGACHES

Avec plus de 250 000 hectares de forêt qui disparaissent chaque année, Madagascar est un véritable drame écologique mondial en matière de déforestation.

Le groupe CEPOVETT possède sur l'île l'une des plus grandes usines textiles, aussi il s'est engagé à replanter annuellement 10 000 arbres en relation avec ses parties prenantes. Ce programme innovant permet de rendre les collaborateurs acteurs de la reforestation par la mise à disposition de végétaux à replanter chez eux.

Les végétaux sont d'abord cultivés en pépinières installées sur le site industriel d'Epsilon, puis proposés aux collaborateurs et autres parties prenantes pour replanter chez eux les plants d'arbres fruitiers endémiques (mangue, litchi) et d'eucalyptus.

Ce programme de reforestation socio-économique et environnemental ambitionne non seulement de répondre aux enjeux environnementaux par la séquestration de carbone, mais aussi économiques en apportant une source de revenus supplémentaires aux populations locales.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Rendre les collaborateurs acteurs de nos initiatives de reforestation
2. Plantation de 10 000 arbres à Madagascar
3. 3 opérations collectives de plantation avec nos clients et nos parties prenantes

## RÉSULTATS 2015

1. Plantation de 2 000 arbres au Mali  
●○○○ 25%
2. Plantation de 10 000 arbres à Madagascar  
●●●● 100%
3. Sauvegarde de variétés anciennes de pommes et de poires dans notre verger conservatoire  
●●●● 100%

Découvrez-nous en images...



# Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

## RECYCLER AUTREMENT

*Le groupe CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur-mesure, socio-économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire.*

*La revalorisation des vêtements professionnels en fin de vie s'applique, notamment au réemploi en France ou à l'international, et à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile.*

ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENT

# UNE SECONDE VIE POUR NOS VÊTEMENTS PROFESSIONNELLS

Le groupe CEPOVETT a fait de la revalorisation des vêtements professionnels en fin de vie une priorité grâce à la mise en place de solutions de recyclage innovantes. Depuis 2011, CEPOVETT propose à ses clients de prendre en charge la totalité des étapes de revalorisation textile depuis la collecte jusqu'au recyclage. Véritable succès, plus de 200 tonnes de vêtements usagés ont déjà été recyclés.

En 2015, le Groupe CEPOVETT a développé un programme socio-économique et environnemental de revalorisation textile qui se décline sous la forme de solutions sur-mesure, adaptées aux enjeux de ses clients. Les possibilités de revalorisation sont multiples, du réemploi solidaire à la réutilisation en matériaux textiles ou encore la transformation en énergie biomasse : les déchets textiles sont incinérés pour produire de la chaleur et de l'électricité. Avec la volonté d'aller encore plus loin, CEPOVETT expérimente les vêtements professionnels « cradle-to-cradle\* » de demain.

\*du berceau au berceau



« Par cette initiative éco-socio-responsable NOVOTEL France témoigne de la mobilisation de ses collaborateurs en faveur du développement durable. Notre marque engagée contribue à la préservation des ressources naturelles dans une logique d'économie circulaire. »

Patricia PERENT, Marketing opérationnel France Direction produit, offres de services & programmation

## LES UNIFORMES NOVOTEL AU SERVICE DE LA CRÉATION D'EMPLOIS JEUNES

En 2015, Novotel, le fond de dotation du groupe AccorHotels et l'association de l'Adie se sont mobilisés pour soutenir des jeunes en difficulté à la création de leur propre entreprise.

Aussi, les collaborateurs de 120 Novotel partenaires ont participé à une collecte solidaire d'anciens uniformes de la marque et de vêtements personnels, soit environ 2 tonnes collectées et recyclées par CEPOVETT, fournisseur des nouveaux uniformes Novotel, et à l'initiative de cette collecte solidaire. Pour chaque tonne de vêtements recyclés, Novotel et Solidarity Accor se sont engagés à abonder financièrement au projet d'Adie CréaJeunes qui a permis de financer les projets d'entrepreneuriat de 5 jeunes issus des quartiers défavorisés de Bordeaux.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. 3 opérations recyclage exclusives
2. Revalorisation de 80 tonnes de textiles en fin de vie recyclés
3. Diversification des solutions de recyclage textile

## RÉSULTATS 2015

1. 5 opérations recyclage exclusives  
●●●○ 75%
2. Revalorisation de 50 tonnes de textiles en fin de vie  
●●●● 100%
3. Expérimentation de nouvelles formes de revalorisation  
●●●● 100%

Découvrez-nous en images...



# Se mobiliser en faveur de la biodiversité



ENGAGEMENT

**SOCIÉTAL ET INTÉRÊT  
GÉNÉRAL**

## **SENSIBILISER AUTREMENT**

*On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites du groupe Cepovett accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise.*

*Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.*

# UN PROGRAMME BIODIVERSITÉ ANIMÉ PAR LES COLLABORATEURS

Le groupe CEPOVETT a fait de l'abeille un levier de mobilisation de ses collaborateurs en faveur de la biodiversité.

Partant du constat que l'insecte pollinisateur est plus à l'aise en ville qu'à la campagne, le groupe CEPOVETT a installé plusieurs ruchers sur ses sites en France et à l'étranger, y compris à Paris. La gestion du rucher fédère ainsi l'ensemble des salariés, de la direction générale aux collaborateurs, autour d'un projet porteur de sens qui donne lieu, chaque année, à un temps fort lors de la récolte du miel. Le miel d'entreprise est ensuite conditionné par les collaborateurs dans des pots à l'image de l'entreprise.

En 2015, le groupe CEPOVETT a invité ses parties prenantes à visiter les ruchers afin de les sensibiliser à l'importance de la sauvegarde des abeilles pour la préservation de la biodiversité. Ces visites sont des moments conviviaux et d'échange pendant lesquels les collaborateurs peuvent transmettre leur savoir et faire déguster le produit de leur récolte. Un pot de miel est offert à chaque participant pour transmettre symboliquement cet engagement.



« À Madagascar la biodiversité, l'une de nos richesses, est en danger. Cette urgence nous pousse à nous engager fortement à travers notre programme de reforestation, notamment par la plantation d'espèces fruitières, que l'on souhaite relier avec l'abeille endémique menacée sur l'île. »

Olivier CUA,  
Directeur général Epsilon

## SAUVEGARDE DES ABEILLES À MADAGASCAR

Madagascar figure parmi les 10 « hot spots » de la diversité biologique mondiale, accueillant une biodiversité inégalée aussi bien animale que végétale. Toutefois, ce patrimoine est aujourd'hui sévèrement menacé avec plus de 16 000 espèces en voie de disparition.

Le groupe CEPOVETT a décidé d'apporter sa contribution à la sauvegarde de la biodiversité locale grâce à l'installation de ruches à proximité de ses zones de reforestation. Cette expérimentation tente de réintroduire et développer une variété d'abeille endémique menacée tout en contribuant à la pollinisation des espèces fruitières locales, comme la célèbre vanille de Madagascar. Menée en collaboration avec les populations locales, cette démarche socio-économique et environnementale a également pour objet d'apporter une formation aux pratiques apicoles modernes aux publics en difficulté afin de contribuer à leur insertion professionnelle. Si le bilan fin 2016 est positif, le groupe CEPOVETT prévoit la mise en place d'un programme ambitieux.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Rucher expérimental à Madagascar et à Saint Etienne
2. Récolte du miel par les collaborateurs
3. 10 visites de nos ruchers et dégustations de notre miel d'entreprise par nos parties prenantes

## RÉSULTATS 2015

1. Installation d'un rucher à St Etienne  
● ○ ○ ○ 25%
2. Déploiement de 10 ruches à Villefranche et Paris  
● ● ● ● 100%
3. Du miel CEPOVETT en cadeau de fin d'année pour nos clients  
● ● ● ● 100%

Découvrez-nous en images...



# Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable



**DROITS DE L'HOMME &  
ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

## INNOVER AUTREMENT

*La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux.*

*Le groupe CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.*

# CEPOVETT FAB LAB, LEVIER D'INNOVATION ET D'EXCELLENCE

Au-delà des aspects d'audits et de contrôles, le groupe CEPOVETT croit en l'accompagnement dans la durée de ses usines de confection, par l'échange de bonnes pratiques, par la transmission de savoir-faire et la co-production comme modèle de travail coopératif.

Lancée en 2014, la démarche innovante « CEPOVETT FabLab » est un programme ambitieux et exclusif d'accompagnement de ses sites industriels avec l'objectif d'en faire de véritables vitrines éco-socio responsables.

En 2015, de nombreuses bonnes pratiques ont été expérimentées sur le site industriel. Par exemple, un travail important de réduction de l'impact environnemental a été réalisé sur le site industriel d'EPSILON à Madagascar, grâce à la mise en place d'un processus de récupération de la chaleur, produite par l'activité, ainsi que l'utilisation d'énergie biomasse. Concernant le bien-être des collaborateurs, des activités sportives (zumba) ont été organisées et une cantine est à leur disposition. Des projets d'intérêt général ont également été organisés avec des parties prenantes locales.



« Le dialogue et la co-construction avec nos parties prenantes sont de puissants leviers de notre politique RSE au service de la création de valeur partagée. Notre programme FabLab est un véritable laboratoire d'expérimentations éco-socio innovantes, notamment avec nos usines. »

Marc JACOUTON, Directeur du développement durable et relations extérieures

## LA PHYTO-ÉPURATION PAR LES PLANTES DU SITE INDUSTRIEL EPSILON

Dans le monde actuel l'eau est une denrée et une ressource de plus en plus rare et précieuse. Nous avons tous le devoir de la préserver et de l'économiser, notamment à Madagascar.

La station d'épuration de retraitement des effluents industriels par les plantes (nénuphars, jacinthes d'eau...) est une solution innovante, naturelle et économique qui permet de traiter écologiquement et recycler les rejets d'eau que nous utilisons au quotidien. Il est possible de faire des économies d'énergie, d'argent et d'eau en respectant l'environnement.

Le groupe CEPOVETT ne s'arrête pas au simple traitement de l'eau, mais s'engage à donner une seconde vie aux plantes, utilisées lors de la phyto-épuration, en un compost de boue qui sert d'engrais pour les arbres.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. 100% des fournisseurs signataires de la charte éthique CEPOVETT
2. Développement de l'expérimentation FabLab à d'autres sites
3. Identification et évaluation des bonnes pratiques RSE de nos fournisseurs

## RÉSULTATS 2015

1. Mise en place d'un Fablab CEPOVETT à Madagascar  
●●●○ 75%
2. Mutualisation d'une politique achat responsable  
●●○○ 50%
3. Formalisation d'une charte éthique fournisseur  
●●●● 100%

Découvrez-nous en images...



# Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements



**ENGAGEMENT**  
**10**

**RELATIONS  
PARTIES PRENANTES**

## MOBILISER AUTREMENT

*A l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. Le groupe CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.*

# CO-CONSTRUCTION DE PROJETS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Le vêtement professionnel est un vecteur social fort au sein d'une organisation.

En rendant ses clients et collaborateurs acteurs de la conception du vêtement, le groupe CEPOVETT sensibilise ses parties prenantes vis-à-vis de la plus valeur sociale et environnementale de leur tenue de travail. Le groupe met l'accent sur la transparence du processus de fabrication, de la culture à la filature, ainsi que sur la qualité des matières premières, notamment du coton issu de l'agriculture biologique et du commerce équitable.

En 2015, le groupe CEPOVETT a permis aux collaborateurs et utilisateurs de leurs vêtements de s'impliquer en amont de la chaîne de production en participant à la conception d'une future collection. Ces rencontres permettent de créer des vêtements parfaitement en adéquation avec leurs besoins aussi bien en termes d'ergonomie que du choix des matières utilisées et qui répondent aux enjeux de sécurité et de protection.



« Au moment même où la ville de Paris adopte son schéma de commande publique responsable, nous avons été la première collectivité de France à acheter, dès 2007, des vêtements de travail en coton équitable et montrer que c'était possible. »

*Rachid SIFANY, Ingénieur divisionnaire, Chef du bureau de l'habillement de la ville de Paris*

## LES ÉBOUEURS DE PARIS, AMBASSADEURS DU COMMERCE ÉQUITABLE

La notion de développement durable est devenue un enjeu majeur dans les procédures d'achat responsable des collectivités. Depuis que l'évolution du code des marchés publics permet de ne plus attribuer un marché à l'offre la moins chère, celle qui apporte la meilleure qualité sociale et écologique par rapport au prix est primée.

Pionnière en la matière parmi les entreprises publiques, la ville de Paris a confié au groupe CEPOVETT le rôle d'habiller plus de 7 000 agents avec des tenues de travail en coton issu du commerce équitable, labellisé Max Havelaar.

Avec cet achat responsable, la Mairie de Paris veille au bien-être de ses agents et les rend ambassadeurs des valeurs d'égalité et de développement que véhicule leur tenue de travail.



## OBJECTIFS DE PROGRÈS 2016

1. Sensibilisation des utilisateurs à l'impact environnemental et social de nos produits
2. Implication des utilisateurs à nos projets textiles
3. 3 projets RSE co-construits avec nos clients

## RÉSULTATS 2015

1. Sensibilisation de nos clients à l'impact environnemental produit  
●●○○ 50%
2. Mise en place d'outils de communication pour les utilisateurs  
●●●○ 75%
3. Mobilisation de nos clients autour de projets sociétaux  
●●○○ 50%

**Découvrez-nous en images...**



# CEPOVETT

---

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

**Siège :**

150 ancienne route de Beaujeu

69400 GLEIZE - France

**Tél. +33 (0)4 74 62 47 00**

**Fax. +33 (0)4 74 62 49 99**

**Site de Paris :**

14 place des Vins de France - Hall B

75012 PARIS – France

**Tél. +33 (0)1 53 01 87 00**

**Fax. +33 (0)1 48 87 29 29**

**Site : [www.cepovett.com](http://www.cepovett.com)**

**E-Mail : [contact@cepovett.com](mailto:contact@cepovett.com)**