

# Maderas del Alto Urgel, S.A. (MAUSA)

INFORME DE PROGRESO  
2015

Maderas del Alto Urgel, S.A.  
C/ Tirso de Molina, 2  
Barcelona

# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



■ C/ TIRSO DE MOLINA, 2, APARTADO 376 · TEL. 93 377 40 50 · FAX 93 377 48 58 · 08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT · BARCELONA  
■ C/ CAN MILANS · POL. IND. CAN MILANS · TEL. 93 565 05 55 · FAX 93 565 05 56 · 08110 MONTCADA I REIXAC · BARCELONA  
■ mausa@mausa.es · www.mausa.es

## Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial

---

Cornellà de Llobregat (Barcelona), 19 de Abril de 2016

Mediante la presente carta manifestamos, en base a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial cuando Maderas del Alto Urgel, S.A. se adhirió al mismo, nuestra renovación del compromiso con el Pacto Mundial, así como continuar realizando actividades que apoyen a los *Diez Principios Básicos*.

Como consecuencia de nuestro compromiso, hemos emitido nuestro primer Informe de Progreso referente a las actividades realizadas durante el ejercicio 2015, donde se recoge nuestra labor como empresa en los ámbitos de los *Diez Principios Básicos*.

Durante el presente ejercicio, los esfuerzos de Maderas del Alto Urgel, S.A. seguirán orientados a seguir potenciando los *Diez Principios Básicos* y más concretamente los principios de Derechos Humanos, Lucha contra la Corrupción, Normas Laborales y Medio Ambiente.

Los dirigentes de Maderas de Alto Urgel, S.A. tenemos la convicción que la renovación de nuestro compromiso con el Pacto Mundial redundará en una mayor satisfacción de nuestros grupos de interés.

Atentamente,

Jordi Cerdanya Roca  
Director General  
Maderas del Alto Urgel, S.A.



# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Maderas del Alto Urgel, S.A.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Tirso de Molina, 2

Localidad

Cornella de Llobregat

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

[www.mausa.es](http://www.mausa.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Jordi Cerdanya Roca

Persona de contacto

Josep Pulido Gutiérrez

Número de empleados directos

125

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Distribución de materiales para la construcción y carpintería

Ventas / Ingresos

30.000.000 €

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los criterios se han basado principalmente en el impacto que tienen los grupos de interés en la actividad económica y estratégica de la organización.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Maderas del Alto Urgel, S.A centra su actividad económica en España, por lo que el alcance de información del Informe de Progreso se centra únicamente en este país.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Se han basado en aquellos asuntos que tienen un impacto más significativo respecto a la actividad económica y estratégica de la organización, así como

aquellos que pueden ofrecer ventajas competitivas en el sector de nuestra actividad.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Actualmente este es nuestro primer Informe de Progreso. Nuestra intención es publicarlo en la página Web de la compañía, en la Intranet de nuestra organización y comunicarlo a nuestros clientes y proveedores más relevantes.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

En la reunión anual del comité de dirección se analizan las sugerencias o propuestas más relevantes de los grupos de interés. El objetivo principal es decidir cuales de ellas son interesantes o pueden

aportar mejoras a la organización y alinearlas con las estrategias y procesos empresariales.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios. La sociedad tiene como objeto la comercialización, transformación, distribución, suministro, transporte, instalación, colocación y arrendamiento de toda clase de maquinaria, herramientas, utensilios, equipos, aparatos, artículos y productos relacionados con la industria de la madera, construcción, ferretería, cerámica, carpintería y ebanistería, así como la prestación de servicios accesorios o complementarios a dichas actividades.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Actualmente éste es nuestro primer Informe de progreso. A partir de este año 2016, en la reunión anual del comité de dirección, se incluirá un punto específico de seguimiento mediante indicadores en el progreso de los 10 Principios.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El gobierno corporativo de nuestra organización se basa en tres aspectos principales: Responsabilidad, Independencia y Transparencia. La estructura de gobierno está formada por: Director General - Comité de dirección El cargo de presidente está asignado a Dirección General que ocupa un cargo ejecutivo en la estructura de gobierno.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.mausa.es](http://www.mausa.es)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.







# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



11

Desafíos u Oportunidades contemplados

**NORMAS LABORALES**



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

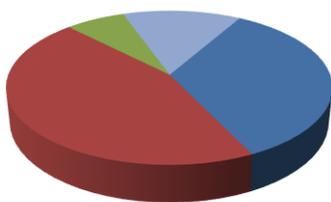
**ANTICORRUPCIÓN**



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Cientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

Cientes: 10  
 Empleados: 13  
 Proveedores: 2  
 Accionistas: 0  
 Administración: 0  
 Comunidad: 0  
 Medio ambiente: 4

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



143



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Blanqueo o lavado de dinero

MAUSA está en contra de cualquier tipo de acción empresarial que se relacione con blanqueo o lavado de dinero.

---

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

La empresa mediante comunicados reafirma la responsabilidad que tiene el personal de la empresa en la lucha contra el blanqueo de capitales. El objeto principal es concienciar al personal de nuestra organización que esta lucha fortalece la economía y los mercados impidiendo la competencia desleal.

#### Objetivos

---

---

## Etiquetado e información transparente al cliente

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Los productos disponen identificaciones claras, fichas técnicas, certificaciones y ampliación de la descripciones con el objeto de tener disponible la máxima información de referencia a disposición del cliente y de nuestros empleados para conseguir una atención eficiente y clara.

#### Objetivos

---

## Satisfacción del cliente

MAUSA asume que la satisfacción del CLIENTE es un punto fundamental para seguir siendo líder en su sector y orienta sus acciones y comportamientos para hacerlo realizable.

Destacamos lo siguientes:

- VOLUNTAD DE SERVICIO como sistema de trabajo.
- IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS, siendo conscientes que su crecimiento personal y profesional es la mejor garantía en nuestro éxito sostenido futuro.
- CAPACIDAD INNOVADORA, HONESTIDAD Y CLARIDAD de nuestras actuaciones y la IMPLICACIÓN de nuestros empleados.
- CUMPLIMIENTO de todas las especificaciones, normas y requisitos legales.
- Conseguir la PLENA SATISFACCIÓN de nuestros CLIENTES, ofreciendo unos productos y servicios que satisfagan sus expectativas.
- CONTROLAR sistemáticamente todos los FACTORES RELEVANTES de los que depende la CALIDAD de nuestros productos y servicios.

Actualmente se dispone de información general para realzar seguimientos de la evaluación de la satisfacción de los clientes mediante indicadores.

---

### Política de Calidad - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Dentro del proyecto de certificación ISO9001, que se ha comenzado el 2015, se ha definido y validado el documento de Política de la Calidad del Sistema de Gestión de la Calidad para la organización.

#### Objetivos

Durante este año 2016 y principios de 2017 MAUSA trabajará para implementar el Sistema de Gestión de la Calidad y obtener el certificado ISO9001.

[Descargar documento adjunto](#)

## Nivel de servicio al cliente - Indicador de Seguimiento

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Se dispone de nivel de servicio de cliente basado en devoluciones de productos y conformidad en tiempo del servicio de transporte.

#### Objetivos

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

La empresa tiene registradas en la AGPD todas las bases de datos que contienen información sensible de nuestros clientes, así como los sistemas de video-vigilancia, ofreciendo las posibilidades ARCO a nuestros clientes.

---

## Protección y confidencialidad de datos - Política

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

MAUSA ha definido un documento de seguridad LOPD con el objeto de implantar la normativa de seguridad de acceso a datos personales. Este documento es de obligado cumplimiento para el personal con acceso a los datos automatizados de carácter personal y a los sistemas de información.

#### Objetivos

[Descargar documento adjunto](#)

## Protocolo de Cambio de Contraseñas - Acción / Proyecto

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

En el ámbito del documento de seguridad de la LOPD, se ha definido el procedimiento PPD01: Procedimiento de asignación, distribución y almacenamiento de contraseñas. Este procedimiento describe el Objeto, Ámbito, Sistemática (asignación, distribución, almacenamiento, control acceso no autorizado) y responsabilidades.

#### Objetivos

---

## Relación duradera con los clientes

Para MAUSA es primordial fomentar una relación duradera con nuestros clientes. Con este objetivo, los esfuerzos de la organización se centran en suministrar a nuestros clientes de manera eficaz, generando valor y servicios para ellos y facilitando el acceso a todo tipo de materiales, herramientas y servicios relacionados, para la Construcción y la Carpintería, con una clara ORIENTACIÓN AL CLIENTE, satisfaciendo de forma rentable para la empresa, las NECESIDADES de nuestros CLIENTES actuales y potenciales e incrementando de esta forma el volumen, el valor y la expansión de la compañía.

---

## Normativa Vigente - Política

### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa ha creado un manual de atención al cliente con el objetivo de informar, comunicar y concienciar sobre los comportamientos que se deben seguir por nuestros empleados en las relaciones comerciales y en concreto con nuestros clientes.

#### Objetivos

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Con el objetivo de obtener la implicación y complicidad de la calidad en los procesos, así como implantar un sistema de mejora continua en la organización, MAUSA decidió en 2015 comenzar un proyecto de certificación en ISO 9001 que tiene previsto finalizar el primer trimestre de 2017.

---

**Política de Calidad - Política**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

La empresa ha iniciado un proyecto de certificación ISO9001 que tiene previsto finalizar el primer trimestre de 2017.

**Objetivos**

[Descargar documento adjunto](#)

**Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

La empresa ha iniciado en 2015 un proyecto de certificación ISO9001. MAUSA está definiendo el Sistema de Gestión de la Calidad que incluye: - Alcance del Sistema de Gestión de la Calidad - Exclusiones - Procedimientos establecidos y documentados que cumplen con los requerimientos de la Norma ISO 9001:2008. - Interacción de los procesos.

**Objetivos**

Tener implantado en 2017 el Sistema de Gestión de la Calidad y disponer del certificado ISO9001.

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

---

**Creación de una nueva Página Web - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

La empresa ha realizado mejoras en la página Web durante el ejercicio 2015 para dotarla de búsquedas de productos más eficientes e incorporar catálogos de tarifas y fichas técnicas. Adicionalmente se está llevando a cabo mejoras en la página web para adaptarla a los dispositivos móviles.

**Objetivos**

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

La empresa facilita formación sobre las novedades en los productos ofrecidos a los clientes.

---

### Formación - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La Empresa facilita formación sobre las novedades en producto y servicio que van apareciendo en el sector. Durante 2015, se ha iniciado la sistematización de la formación mediante planes de formación que mejoren la capacitación de los empleados.

#### Objetivos

---

## Discriminación por raza

Actualmente nuestro personal que gestiona los procesos de selección tiene en cuenta que ha de aplicar una conducta encaminada a no utilizar ningún mecanismo relacionado con la discriminación por raza.

---

### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Se están definiendo las menciones y procedimientos para incluir explícitamente en los procesos internos y externos que la empresa aboga por la NO discriminación en cuestión de raza.

#### Objetivos

---

## Conciliación familiar y laboral

MAUSA facilita que los trabajadores puedan realizar pequeñas variaciones en su horario para poder acompañar en cuestiones médicas a familiares directos o a reuniones escolares, con independencia del género.

---

### Teletrabajo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

MAUSA dispone de un portal de acceso para empleados que ofrece la posibilidad de conectarse a los Sistemas de Información de manera segura y realizar las tareas comerciales. Estas conexiones se utilizan principalmente por el equipo directivo y comercial.

#### Objetivos

### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

MAUSA facilita que sus empleados, con independencia del género, la posibilidad de realizar pequeñas variaciones en el horario con el objeto de acompañar a las visitas médicas de sus hijos o a las reuniones escolares La Empresa dispone de cuatro días de vacaciones anuales que permiten coger por fracciones de día con el objeto de facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar. La Empresa permite modificar el horario durante un periodo de seis meses para adaptarse a necesidades familiares puntuales.

#### Objetivos

### Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %,Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa dispone de un sistema informatizado para la gestión de RR.HH que ofrece diferentes controles y

valoraciones sobre los datos de nuestros empleados, guardando la máxima privacidad de la información.

## Objetivos

---

### Buen ambiente laboral

La empresa promueve un clima laboral basado en el trabajo en equipo, la autonomía y la capacidad de decisión en las tareas dentro de las posibilidades de cada puesto de trabajo y la estabilidad laboral.

---

#### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La Empresa promueve un clima laboral basado en el trabajo en equipo, la autonomía y la capacidad de decisión en las tareas dentro de las posibilidades de cada puesto de trabajo y la estabilidad laboral.

#### Objetivos

---

### Discriminación por edad

Actualmente nuestros procesos de selección no incluyen específicamente que no se tengan en cuenta aspectos discriminatorios por edad.

---

#### Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Se están definiendo las menciones y procedimientos para incluir explícitamente en los procesos internos y externos que la empresa aboga por la NO discriminación en cuestión de edad.

#### Objetivos

---

### Igualdad de género

Velamos para cumplir con la normativa laboral en materia de igualdad de género. Las trabajadoras y trabajadores de empresa pueden acudir a todas aquellas pruebas médicas y cursos necesarios previos a la maternidad.

---

#### Medidas de Género - Acción / Proyecto Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa facilita que los padres puedan disponer de los días de paternidad que marca la normativa en aquellas fechas que sean más convenientes, conjuntamente con las vacaciones. Los trabajadores y trabajadoras pueden solicitar reducciones de jornada para Guarda Legal de menores sin tener en cuenta el género en el horario de su elección, siempre que no suponga un perjuicio grave para la actividad de la empresa.

#### Objetivos

---

### Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

MAUSA vela por el cumplimiento de la normativa de integración de personas discapacitadas.

---

#### Proyecto de Cumplimiento de la Ley LISMI - Política Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

MAUSA, mediante su gestión de personal, asegura que un 2% de las vacantes estén reservadas a personas con una discapacidad reconocida superior al 33%.

#### Objetivos

---

política.  
**Objetivos**

[Descargar documento adjunto](#)

**Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**  
**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

La empresa ha incorporado en el 2015 una persona responsable en PRL con el objetivo de potenciar la formación e información, promover y dinamizar la implantación en las acciones preventivas, así como transmitir a nuestros agentes principales la presente política.

**Objetivos**

---

## Accidentes laborales

La siniestralidad laboral es uno de los puntos de mejora continua para la organización.

---

**Formación - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

En el año 2015 se ha realizado un análisis de los accidentes producidos y se están implantando medidas formativas para concienciar a todos los estamentos de la empresa.

**Objetivos**

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

La Empresa está trabajando activamente para mejorar la Seguridad en los puestos de trabajo. Durante el año 2015 se ha creado el Departamento de Gestión de PRL con el objetivo de mejorar la Integración de la Prevención Laboral en la Empresa.

---

**PRL - Política**

**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

La empresa ha incorporado en el 2015 una persona responsable en PRL con el objetivo de potenciar la formación e información, promover y dinamizar la implantación en las acciones preventivas, así como transmitir a nuestros agentes principales la política

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

La Empresa se compromete en la promoción de una gestión forestal ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques.

---

**Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Comentarios**

Teniendo en cuenta esta implicación y concienciación, MAUSA ha renovado en el año 2015 la certificación FSC.

**Objetivos**

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Crear relaciones estables con los proveedores

MAUSA considera a sus proveedores como agentes colaboradores principales para su actividad económica. La empresa está implementando la certificación ISO9001 y como procedimientos adicionales está definiendo los procedimientos de compras y seguimiento de proveedores para garantizar la homogeneidad de las evaluaciones y seguimiento, así como potenciar las relaciones colaborativas y confianza a largo plazo.

---

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

La empresa está implementando la certificación ISO9001 y está definiendo los procedimientos de compras y seguimiento de proveedores para garantizar la homogeneidad de las evaluaciones y seguimiento, así como potenciar las relaciones

colaborativas y confianza a largo plazo.

#### Objetivos

---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Actualmente la empresa no incorpora en sus criterios de selección de proveedores criterios RSE. Es una cuestión que se debe proponer a los directores de compras y definir para MAUSA los criterios fundamentales de exigencia RSE.

---

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

Dentro del proyecto de certificación ISO9001, se incluye como punto adicional a tener en cuenta en la selección de proveedores, los criterios fundamentales de exigencia RSE.

#### Objetivos

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Durante el año 2015 hemos contado con proveedores que gestionan los residuos generados por nuestra organización.

---

### Recogida de residuos - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Durante el ejercicio 2015 hemos contado con proveedores que se encargan de los residuos que genera la madera, papel y toners.

#### Objetivos

---

## Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

La empresa no dispone de ningún estudio donde se analice el impacto que nuestra actividad económica tiene sobre el medio ambiente.

---

### Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Comentarios

La empresa ha incorporado un responsable de PRL que entre sus responsabilidades incluye la gestión del impacto medioambiental. Durante el presente ejercicio se iniciará las acciones necesarias para comenzar el proyecto de certificación de la ISO 14001

#### Objetivos

---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

La empresa está concienciada del beneficio que pueden aportar las nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente a la organización. Esta visión ha revertido en la inclusión de tecnologías LED.

---

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

MAUSA ha llevado a cabo un estudio sobre la aplicación de la tecnología LED en sus centros. Este estudio ha revertido unos resultados positivos por lo que la empresa está procediendo a introducir esta tecnología en todos sus centros.

#### Objetivos

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

La empresa ha implementado varios proyectos en 2015 con el objetivo de optimizar el uso de papel en la organización.

---

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

**Comentarios**

MAUSA ha implantado en 2015 dos proyectos principales orientados a reducir y racionalizar el consumo de papel en la organización:

- Facturación electrónica: actualmente el 12% de nuestras facturas ya se generan en formato electrónico.

- Instalación de impresoras grupales: se han reducido el número de impresoras locales realizando una consolidación en impresoras departamentales con el objetivo de reducir el consumo eléctrico, de papel e impacto medioambiental.

**Objetivos**



Network Spain  
**WE SUPPORT**

