

RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL 2015



SUMÁRIO

1	MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	4
2	SOBRE O RELATÓRIO	6
2.1	RELATO	6
2.2	MATRIZ DA MATERIALIDADE	7
3	PERFIL ORGANIZACIONAL	9
3.1	A COMPANHIA	9
3.1.1	COMPROMISSOS	11
3.1.2	ASSOCIAÇÕES	13
3.2	PRODUTOS E SERVIÇOS	14
3.2.1	POUPATEMPO	14
3.2.2	ACESSA SÃO PAULO	16
3.3	PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS	18
4	GOVERNANÇA	19
4.1	DIRETRIZES CORPORATIVAS	19
4.2	NOSSOS VALORES	22
4.3	CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL	23
4.4	PORTAL DE GOVERNANÇA	23
4.5	GESTÃO DE RELACIONAMENTO	25
4.5.1	DIÁLOGO COM PARTES INTERESSADAS	25
4.5.2	OUVIDORIA	25
4.5.3	CAFÉ COM O CÉLIO	25
4.5.4	SIC PRODESP	25
4.5.5	CLIMA ORGANIZACIONAL	26
5	GESTÃO FINANCEIRA	28
6	GESTÃO AMBIENTAL	30
6.1	ENERGIA	31
6.2	RECICLAGEM	32
6.3	ÁGUA E EFLUENTES	33
6.4	ÁREAS PROTEGIDAS E RESERVAS	34
6.5	GASES DE EFEITO ESTUFA – GEE	34
7	GESTÃO SOCIAL	36

7.1	PRÁTICAS TRABALHISTAS	36
7.2	SOCIEDADE	38
7.2.1	SOCIEDADE COOPERATIVA DE TRABALHO DE ASSISTENTES AO JOVEM – COOPJOVEM	38
7.2.2	ADOTE UM SORRISO	39
7.2.3	CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE	40
7.2.4	CAMPANHA FIO GENEROSO	40
7.2.5	CONSCIENTIZAÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER	40
7.2.6	PROGRAMA DE VISITAS CORPORATIVAS	41
7.2.7	CAMPANHA DO AGASALHO	41
7.2.8	PROGRAMA DE DEPENDÊNCIA QUÍMICA	42
7.2.9	INCENTIVO À CULTURA	43
8	ÍNDICE REMISSIVO	44
9	RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO	53

1 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

[GRI G4-1]

No ano em que a Prodesp comemora o resultado recorde de mais de um bilhão de reais de faturamento, é preciso destacar também os frutos sociais e ambientais colhidos pela companhia. Mais ainda: é hora de reafirmar nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e com os princípios do Pacto Global.

Sobram exemplos de como se concretiza no dia a dia nosso compromisso com a sustentabilidade e o desenvolvimento social. É o caso da Coopjovem, entidade que há 26 anos orienta jovens adolescentes quanto a aspectos profissionalizantes, e que desde o início de suas atividades recebe apoio integral da Prodesp. Do mesmo modo, apoiamos o programa Jovem Aprendiz - em 2015, 21 participantes conviveram diariamente com os colaboradores da empresa, ganhando experiência profissional e maturidade para alçar novos e maiores voos.

Devemos ressaltar, ainda, o engajamento da Prodesp em causas sociais, por meio de apoio e estímulo à participação de nossos funcionários, do Poupatempo e do Acessa São Paulo em campanhas solidárias. Foi assim que, em 2015, arrecadamos 254 mil peças de roupas, calçados e cobertores para a Campanha do Agasalho, do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo, e quase dois mil kits de natal para crianças e idosos dentro da campanha Adote um Sorriso.

Na mesma linha, abrimos a empresa para coleta de sangue pela Fundação Pró-Sangue e realizamos campanha para arrecadar cabelo para confecção de perucas a serem doadas a pacientes em tratamento no Instituto do Câncer do Estado de São Paulo.

Em outra frente, o meio ambiente também vem sendo tratado com igual zelo. Em 2008, a Prodesp implantou sua Política e seu Sistema de Gestão Ambiental. No mesmo ano, a empresa recebeu a certificação internacional ISO 14001, sendo recertificada pela segunda vez em 2015. Gerido por um comitê multidisciplinar, esse sistema controla diversas atividades relacionadas à questão ambiental, como o consumo de recursos naturais no

processo produtivo, principalmente água e energia elétrica, assim como o tratamento adequado de resíduos.

Os controles permitem minimizar o impacto ambiental com a adoção de medidas simples. Em 2015, foi feita coleta seletiva de 21,8 toneladas de papel e papelão e de 2,3 toneladas de plásticos. Foram recicladas 8.049 lâmpadas fluorescentes. A devolução de matérias-primas para o ciclo produtivo também se deu por meio de leilões de sucata, envolvendo 1,3 tonelada de alumínio; 11,7 toneladas de ferro; 1,5 tonelada de cobre e 16,1 toneladas de papel, entre outros materiais como itens de informática, vidro e mobiliário.

Mas nosso compromisso com a sociedade civil e com sustentabilidade vai além. Ele é inerente à própria missão da empresa, de desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras que simplifiquem a vida do cidadão e contribuam para a melhoria da gestão pública. Nesse sentido, iniciativas como aplicativos para celulares, serviços online na Internet, recebimento de documentos pelos Correios e coleta eletrônica de impressões digitais representam uma visão sustentável de serviços governamentais.

Tais inovações balizaram, por exemplo, a renovação do modelo de atendimento do programa Poupatempo e do Detran.SP que, cada vez mais, passam a atender o cidadão por meio de plataformas tecnológicas. Além de otimizar o uso dos recursos do Estado, essas iniciativas ajudam a reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa ao dispensar deslocamentos físicos, o consumo de papel e outros recursos materiais.

Soluções como essas dão uma relevância ainda maior ao fato de nosso faturamento ter superado a marca de um bilhão de reais em 2015. O crescimento da empresa decorre diretamente do aumento do volume dos serviços prestados que, conforme expresso em nossa missão, contribuem para a concretização da visão sustentável de serviços governamentais.

Célio Bozola
Diretor-Presidente

2 SOBRE O RELATÓRIO

2.1 Relato

A Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo – Prodesp mantém o compromisso de transparência assumido em 2008 e apresenta o Relatório de Responsabilidade Social Empresarial de 2015 com os dados referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015. **[GRI G4-28]**

Nesta oitava edição do relatório está refletida a experiência acumulada nesses anos de publicações consecutivas, com o cumprimento e a renovação do compromisso de divulgar suas práticas e os respectivos resultados alcançados. O relatório anterior foi publicado em abril de 2015 refletindo o período de 2014. **[GRI G4-29, G4-30]**

Desde 2014 utilizando a metodologia da *Global Reporting Initiative* – GRI na versão G4, o relatório atual apresenta-se na Diretriz Essencial. Entretanto, procurou-se atender a recomendação de ampliar e expandir a cobertura dos indicadores, sempre em busca da melhoria contínua das suas práticas.

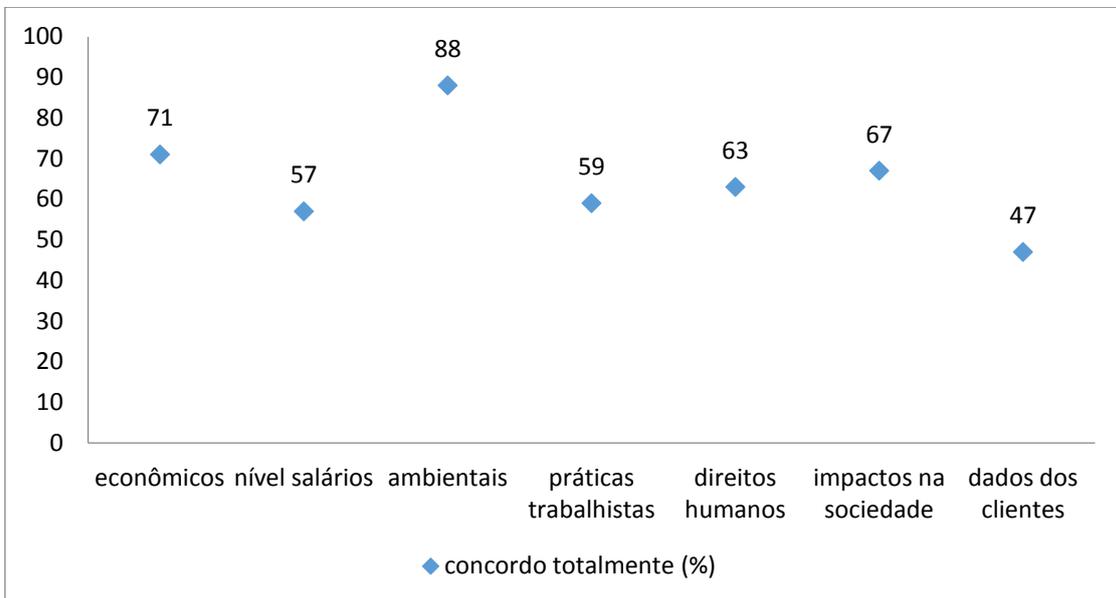
O conteúdo do relatório, analisado e aprovado pelo Diretor-Presidente, aborda os aspectos econômicos, sociais e ambientais de forma clara e concisa, demonstrando o compromisso da empresa com uma gestão responsável, à luz do tripé da sustentabilidade e com vistas ao desenvolvimento sustentável.

O relatório é publicado nas versões impressa e eletrônica, esta última disponibilizada para conhecimento público no site da Prodesp http://www.prodesp.sp.gov.br/relatorio_administracao_2015.pdf.

As decisões de conteúdo seguiram os Princípios para Definição do Conteúdo, considerando as atividades da organização, seus impactos e expectativas, bem como dos seus *stakeholders*, entendidos como públicos de interesse. Da mesma forma, foram consideradas as orientações dos Princípios para Assegurar a Qualidade do Relatório, a fim de garantir que as informações relatadas fossem consistentes e justas.

2.2 Matriz da Materialidade

Ações de engajamento desenvolvidas com os principais *stakeholders* contribuíram para a atualização da Matriz da Materialidade, uma importante ferramenta que relaciona os aspectos que influenciam as avaliações e decisões dos *stakeholders* com a importância dos impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa. **[GRI G4-18]**



O resultado demonstrou que o aspecto ambiental apresentou o maior consenso (88%) quanto à sua importância no Relatório de Responsabilidade Social Empresarial da Prodesp, sendo seguido pelos aspectos econômicos (71%) e de impactos na sociedade (67%). Este resultado mostra que os respondentes compreendem a importância do tripé da sustentabilidade para o negócio da organização, ao mesmo tempo que sinaliza para a importância da ampla abrangência oferecida no relatório. **[GRI G4-19]**

Sendo assim, trata-se de um relatório que enfoca o processo de identificação de aspectos materiais, caracterizando-se na opção **Essencial** por conter os elementos essenciais de um

relatório de sustentabilidade. O relatório socioambiental tem se mostrado uma importante ferramenta de gestão à medida que permite autoconhecimento e análise de desempenho ao longo do tempo. Nesse sentido, com relação aos relatórios de anos anteriores, sempre que possível, foram expandidos os volumes de indicadores e de análises, além de apresentados dados históricos. **[GRI G4-23, GRI G4-32]**

A aproximação com a sociedade também é destaque na atuação da empresa, que dispõe de um canal de comunicação dedicado à consolidação do diálogo contínuo. Assim, qualquer dúvida ou contribuição para este relatório poderá ser encaminhada para o e-mail prodesp@prodesp.sp.gov.br. **[GRI G4-31]**

3 PERFIL ORGANIZACIONAL

3.1 A Companhia

A Companhia de Processamento de Dados do Estado de São Paulo - Prodesp foi criada em 24 de julho de 1969 por meio do Decreto Estadual nº 137. Desde 1978, está sediada na cidade de Taboão da Serra, região metropolitana de São Paulo/Brasil, sendo a unidade com maior relevância para os tópicos de sustentabilidade abordados neste relatório. No local está instalado o principal e mais bem equipado data center do Governo do Estado de São Paulo, detentor de quatro certificações ISO integradas - 9001, 14001, 20000 e 27001.

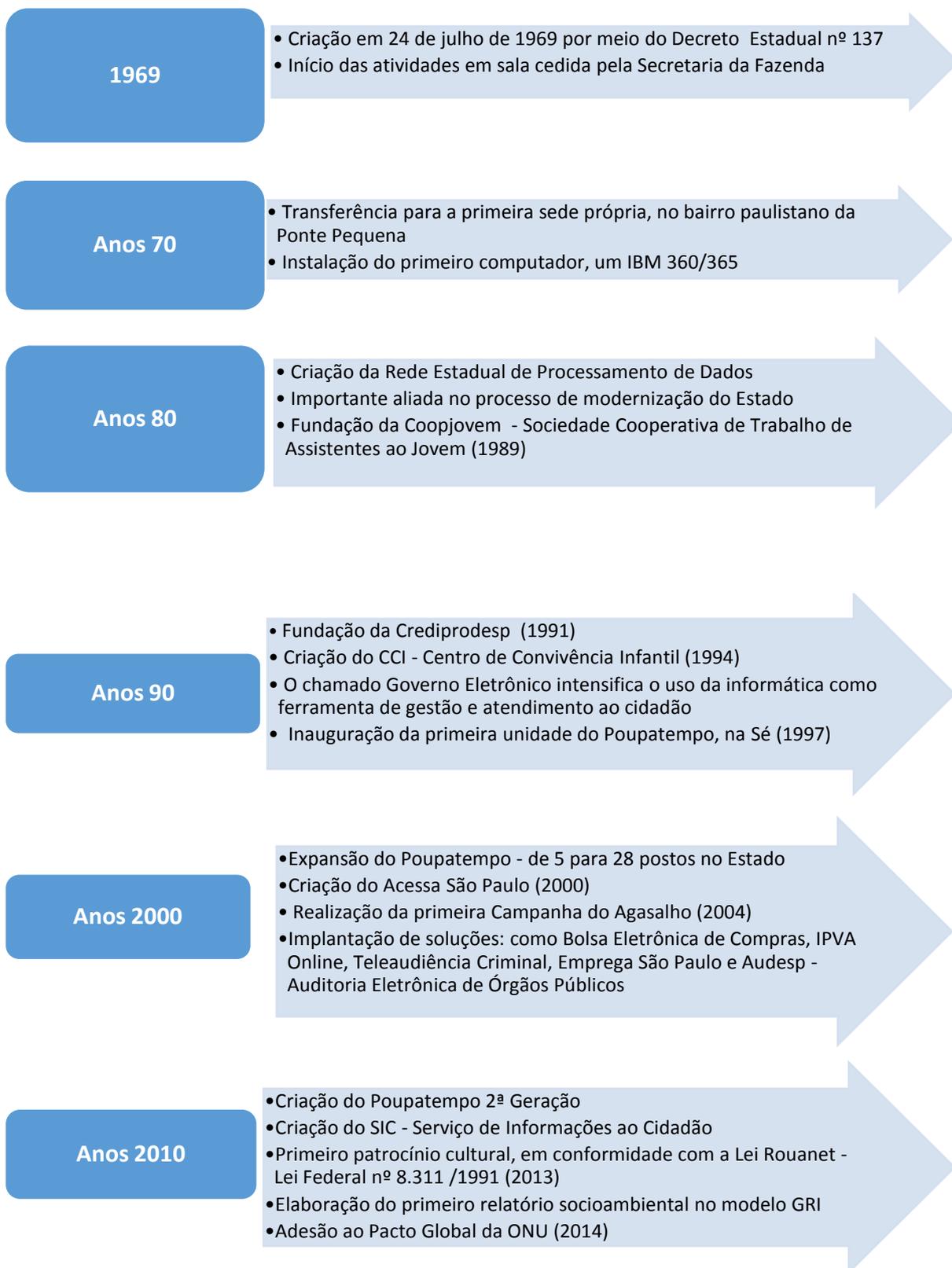
[GRI G4-3, GRI G4-5, GRI G4-6]

Em função da natureza e da abrangência das suas operações, que a tornam responsável pelo processamento e armazenamento de cerca de 80% das informações estaduais, atualmente a área de atuação da Prodesp abrange todo o Estado de São Paulo, com uma população de aproximadamente 43 milhões de pessoas. **[G4-8]**

Vinculada à Secretaria de Governo do Estado de São Paulo, a Prodesp é uma empresa de economia mista (Sociedade Anônima Fechada). Seus principais acionistas são a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e o Instituto de Previdência do Estado de São Paulo.

[GRI G4-7]

Sua história é marcada pelo compromisso com a inovação e a ética. Sempre à frente do seu tempo, a Prodesp desenvolve soluções tecnológicas capazes de atender às expectativas e necessidades de órgãos públicos e da sociedade. Com uma trajetória de décadas de trabalho permeado por claros princípios éticos, desde 2014 a Prodesp corrobora com os princípios do Pacto Global e se coloca como aliada na jornada por uma sociedade mais transparente e íntegra. A linha do tempo a seguir revela alguns destaques dos seus 46 anos de história.



3.1.1 Compromissos

[GRI G4-15]



Pacto Global Rede Brasileira

Em 2014, a Prodesp deu um salto importante ao aderir ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), formalizando seu compromisso de incorporar em seu modelo de negócio as melhores práticas corporativas de respeito aos direitos humanos, ao meio ambiente e à ética. Com isso, passou a somar esforços com outros atores sociais, como governos, ONGs e empresas.

O Pacto Global é uma iniciativa que mobiliza e estimula empresas de todo o mundo a promover o crescimento sustentável e a cidadania em seus modelos de negócios. Baseando-se na Declaração Universal de Direitos Humanos, na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, na Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e na Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, ele estabelece 10 princípios:



A Prodesp compromete-se a contribuir para o atendimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, especialmente:

- ✓ Erradicação da pobreza e da fome com programas sociais de distribuição de donativos e alimentos;
- ✓ Saúde e educação com investimentos em treinamento e aperfeiçoamento tanto para o público interno quanto para oferecer oportunidades para grupos participantes;
- ✓ Igualdade de gênero com a disponibilização de condições igualitárias para ambos os sexos;
- ✓ Investimentos em infraestruturas capazes de reduzir os impactos ambientais negativos, especialmente no uso de energia;
- ✓ Redução das desigualdades a partir da oferta de serviços de qualidade com atendimento digno.



3.1.2 Associações

[GRI G4-16]

A Prodesp está associada a instituições que possuem atuação representativa em suas respectivas áreas e objetivos condizentes com a missão e os valores da organização:

INSTITUIÇÃO		OBJETIVO
ABA	Associação Brasileira de Anunciantes	Transformar e gerar valor para as empresas associadas e a sociedade, promovendo a excelência e as melhores práticas do marketing e da comunicação.
ABEP	Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Tecnologia da Informação e Comunicação	Promover a cooperação entre suas associações e participar da elaboração de políticas públicas nas diversas esferas governamentais, a fim de utilizar a informática pública como instrumento de gestão, prestação de serviço e cidadania.
ABERJE	Associação Brasileira de Comunicação Empresarial	Discutir e promover a comunicação corporativa e organizacional como uma função administrativa, política, cultural e simbólica para a gestão estratégica das organizações e para o fortalecimento da cidadania.
BRASSCOM	Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação	Fortalecer e fomentar o setor de TI, impulsionando a inovação das empresas e envolvendo-se nas principais políticas públicas e programas relacionados à área.
LIDE	Grupo de Líderes Empresariais	Promover a integração entre empresas, organizações e entidades privadas, por meio de programas de debates, fóruns e iniciativas de apoio à sustentabilidade, educação e responsabilidade social.

3.2 Produtos e Serviços

[GRI G4-4]

A Prodesp atua no mercado de desenvolvimento de aplicações, operações e infraestrutura de TI, prestação de serviços profissionais, segurança da informação e consultoria. As soluções que desenvolve ajudam o Governo do Estado de São Paulo a controlar rigorosamente sua arrecadação e seus gastos, a melhorar sua gestão, a tornar mais ágeis seus processos operacionais, a dar mais transparência às suas ações e a facilitar a vida do cidadão.

A organização orgulha-se de não oferecer serviços proibidos ou contestados [GRI G4-PR6], atuando em consonância com a legislação do país, sem qualquer registro de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados com informações apresentadas em seus rótulos ou canais de comunicação [GRI G4-PR4; GRI G4-PR7].

O comprometimento que permeia suas ações é comprovado pela não existência de queixas relativas à violação de privacidade e perda de dados dos clientes [GRI G4-PR8], de tal modo que não há registros de multas relacionadas a estas práticas. [GRI G4-PR9]

Dentre os principais serviços executados pela Prodesp, estão a operacionalização de dois importantes programas do Governo do Estado de São Paulo: o Poupatempo e o ACESSA São Paulo.

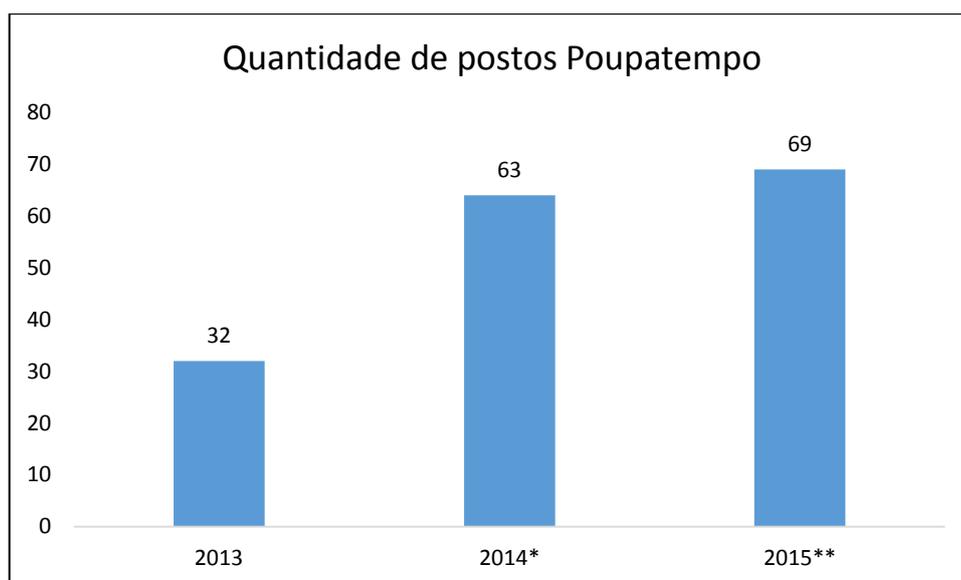
3.2.1 Poupatempo

Desde a sua criação, em 1997, o Poupatempo tem se expandido em duas frentes: no número de postos de atendimento e na qualidade dos serviços oferecidos à população. Para vencer estes desafios, o programa conta com a *expertise* da Prodesp, que investe constantemente no aprimoramento dos seus sistemas, em inovações tecnológicas e em boas práticas operacionais.

Em 2014, foram inauguradas 31 unidades e, em 2015, mais seis, dimensionadas com base na demanda dos municípios e no conceito de Balcão Único, que permite ao cidadão realizar diferentes serviços com um mesmo atendente.

O Balcão Único é um dos pilares do Poupatempo 2ª Geração, iniciativa que representa um novo salto de qualidade no atendimento ao cidadão, com maior oferta de serviços eletrônicos, canais físicos simplificados e redução estrutural de custos.

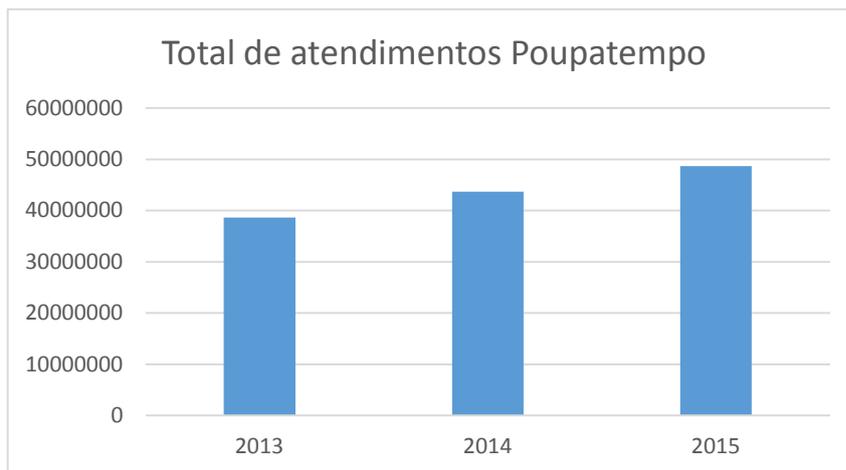
Atualmente, o Poupatempo está presente em todas as regiões administrativas do Estado de São Paulo, com 69 postos fixos e um móvel, o que representa um crescimento de 115,63% nos últimos três anos.



* 5 unidades móveis

** 1 unidade móvel

Em 2015, os postos do Poupatempo realizaram aproximadamente 49 milhões de atendimentos, o que significa um aumento de 11,5% em relação ao número de 2014. Desde 2013, o crescimento acumulado é de 25,9% em termos de número de atendimentos.



A expansão ocorre sem prejuízo do padrão Poupatempo de atendimento, cujo nível de excelência é amplamente reconhecido pela população. A pesquisa realizada em 2015 pela Praxian Consultoria comprovou que 97% dos usuários consideram Boa ou Ótima a qualidade dos serviços prestados pelo programa. [\[GRI G4-PR5\]](#)

3.2.2 Acessa São Paulo

Criado em julho de 2000 com o objetivo de oferecer à população o acesso às novas tecnologias da informação e comunicação, em especial à internet, contribuindo para o desenvolvimento social, cultural, intelectual e econômico dos cidadãos paulistas, o Acessa São Paulo constitui-se, ainda, em um canal de comunicação entre governo e cidadão na prestação de serviços e informações.

O programa consiste na abertura e manutenção de espaços públicos de acesso gratuito à internet, onde também são desenvolvidas atividades importantes como:

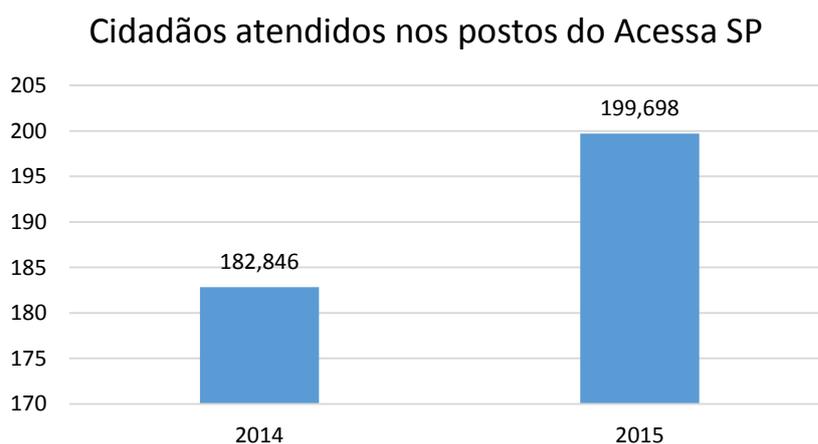
- ✓ Fomento a projetos comunitários com uso de tecnologia da informação;
- ✓ Produção de conteúdo digital e não digital para a capacitação e informação da população atendida;
- ✓ Divulgação e facilitação do uso de serviços de governo eletrônico;
- ✓ Promoção de ações presenciais e virtuais que possam contribuir para o uso cidadão da internet e das novas tecnologias;

- ✓ Produção de pesquisas e informações sobre inclusão digital.

O Acessa São Paulo conta com a *expertise* da Prodesp para a gestão de todos os seus postos, além de parceiros como o Laboratório de Inclusão Digital e Educação Comunitária (Lidec) da Escola do Futuro da USP.

Em 2013, o programa obteve o 1º lugar na 14ª edição do prêmio “Acesso à Informação”, da Bill & Melinda Gates Foundation, considerado o Nobel da inclusão digital. O prêmio reconhece esforços inovadores em todo o mundo para conectar pessoas à informação por meio do acesso gratuito a computadores e à internet, abrindo oportunidades de bem-estar econômico e social.

Desde 2014, o Acessa SP possui ISO 9001, certificação internacional que comprova o seu padrão de qualidade. Em 2015, dois novos postos foram implantados, chegando-se a 852 unidades no Estado, onde foram realizados mais de 4,3 milhões de atendimentos presenciais gratuitos a 199.698 cidadãos, o que representa um crescimento de mais de 9,2% em relação ao ano anterior.



Assim, o programa comemorou 15 anos de existência, totalizando mais 83 milhões de atendimentos presenciais, 53 milhões de acessos ao portal, 2,5 milhões de atendimentos wi-fi e mais de 3 milhões de usuários cadastrados.

3.3 Prêmios e Reconhecimentos

Poupatempo é o melhor serviço público de São Paulo

O Poupatempo foi reconhecido como "o melhor serviço público de São Paulo" pela população da capital, segundo pesquisa Datafolha publicada na edição especial "O Melhor de São Paulo" (Folha de S. Paulo de 31/05/2015).

O resultado da pesquisa confirma a imagem positiva do programa criado para desburocratizar o acesso da população aos serviços de cidadania. O objetivo da pesquisa foi eleger as marcas e serviços mais lembrados pela qualidade pelos paulistanos.

Prodesp ganha Prêmio Excelência e Qualidade Brasil 2015

A Prodesp recebeu, na figura de seu Gestor de Segurança da Informação, Fábio Neves Fernandes, o **Prêmio Excelência e Qualidade Brasil 2015**, categoria Segurança da Informação - Profissional do Ano.

O reconhecimento deve-se a diversas ações realizadas na empresa, entre as quais a inovação de utilizar metodologias como o Lean Six Sigma no aprimoramento da segurança corporativa; o desenvolvimento de aplicações de gestão de incidentes e combate a crimes virtuais, incluindo pornografia infanto-juvenil, ferramentas que são utilizadas pelo CSIRT da Prodesp - Grupo de Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança da Informação.

Outra iniciativa importante é o constante processo de conscientização e disseminação do tema Segurança da Informação para os mais diversos públicos, visando sempre o aprimoramento da segurança nas empresas e proteção das informações.

A Segurança da Informação é um dos pilares da Prodesp, que aprimora, de forma permanente, os seus processos por meio de ações inovadoras e que muitas vezes se destacam no cenário nacional. Foi o caso da certificação ISO 27001, em que a empresa foi pioneira no segmento Governo, case já apresentado em diversas ocasiões.

4 GOVERNANÇA

4.1 Diretrizes Corporativas

A Prodesp confirma seu compromisso como signatária do Pacto Global, intensificando ações para o atendimento ao 10º princípio, que orienta o combate à corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

A Prodesp é administrada pelo Conselho de Administração formado por dez representantes, sendo que um deles também compõe a Diretoria Executiva. Tal estrutura de governança está fundamentada no Estatuto Social da empresa e segue as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). O grupo responsável pela governança possui a seguinte composição: **[GRI G4-LA12; GRI G4-34]**

	Masc	Fem
Membros do Conselho de Administração	9	1
Membros do Conselho Fiscal	1	2
Membros da Diretoria Executiva	4	0
Total de membros	14	3

Os comitês de Gestão Ambiental, de Qualidade e de Sinistralidade, entre outros, dividem-se na responsabilidade das diretrizes ambientais, sociais e econômicas.

A delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais está associada aos cargos de Diretor-Presidente e Diretor Administrativo-Financeiro, representando os níveis mais altos de governança da organização.

O processo de nomeação privilegia a capacitação técnica e o acúmulo de experiência no ambiente corporativo, reconhecendo que essa combinação será capaz de eleger um profissional capacitado para o desempenho das suas funções na Prodesp.

Com o uso de técnicas de autoavaliação e avaliação cruzada entre os pares, os órgãos de governança avaliam os riscos econômicos, ambientais e sociais. As conclusões orientam as

tomadas de decisões que integram o planejamento estratégico, inclusive no que se refere à substituição de profissionais ou redirecionamento de políticas desenvolvidas por cada área.

[GRI G4-44]

Da mesma forma, a avaliação dos impactos, riscos e oportunidades compõem o planejamento estratégico da empresa.

Os principais processos de consulta utilizados pela empresa são a Ouvidoria, instituída pela Lei Estadual nº. 10.294/1999, e o SIC, instituído pela Lei Federal nº. 12.527/2011. **[GRI G4-37]**

Outros processos de consulta aos *stakeholders* são as pesquisas de satisfação com clientes corporativos, cidadãos usuários do Poupatempo, além do público interno e outras medidas.

[GRI G4-45]

Os órgãos de gestão reúnem-se mensalmente para receber informações sobre cenários críticos e avaliar a eficácia de processos de gestão de risco dos aspectos econômicos, ambientais e sociais. As orientações são voltadas para o incentivo e fortalecimento de medidas para adoção de certificações. **[GRI G4-46; GRI G4-47; GRI G4-49]**

O conflito de interesses é uma prática inexistente na organização por haver legislação própria que proíbe que uma pessoa atue em mais de um conselho (Decreto Estadual nº 58.265/2012). O acionista majoritário é a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.

[GRI G4-41]

Na Prodesp, a governança e a sustentabilidade são exercidas pelos executivos nomeados para os cargos de Diretor-Presidente e Diretor Administrativo-Financeiro. A razão deste acúmulo é a busca pelo alinhamento das estratégias empresariais com as premissas da sustentabilidade. Por designação, os seguintes mecanismos participam da Governança Corporativa: **[GRI G4-36; GRI G4-39]**

- Assembleia Geral Ordinária
- Conselho de Administração
- Conselho Fiscal
- Diretoria Executiva
- Auditoria

Os órgãos desempenham função executiva, com independência e competências relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais. A estrutura hierárquica possui a Assembleia Geral Ordinária no nível superior, o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal no mesmo nível e a Diretoria Executiva abaixo, juntamente com a Auditoria Interna.

[GRI G4-38]

A Prodesp não realiza contribuições financeiras para nenhum tipo de organização de caráter político-partidário. **[GRI G4-SO6]**

No período coberto por este relatório, não houve mudanças significativas com relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização. **[GRI G4-13]**

4.2 Nossos Valores

De forma a direcionar seus objetivos, a Prodesp conta com um conjunto de princípios que, desdobrados em sua missão, visão e valores, orientam a gestão e concretizam-se em documentos como o Código de Conduta, a Política de Sustentabilidade e Cidadania Empresarial e a Política de Governança Corporativa. **[GRI G4-56]**

Missão: Contribuir para a eficiência do setor público e para a simplificação da vida do cidadão por meio de soluções tecnológicas inovadoras.

Visão: Ser referenciada pela excelência no provimento de soluções para o setor público.

VALORES

Foco no cliente: Entender a necessidade do cliente; ser parceiro do cliente nos seus desafios; atender no prazo, com qualidade e preço competitivo.

Compromisso com resultados: Assumir compromissos junto ao cliente e internamente; empenhar-se para cumprir os compromissos assumidos; estimular os colegas de trabalho a ter a mesma postura.

Inovação: Pensar fora do senso comum; questionar e desafiar as limitações; buscar alternativas para alcançar os resultados desejados.

Ética: Agir de forma íntegra, responsável e profissional; respeitar os princípios, valores e melhores práticas da cidadania.

Senso de urgência: Fazer o que tem de ser feito no tempo certo; não esperar para agir.

4.3 Código de Ética e Conduta Empresarial

Por meio de seu Código de Ética e Conduta Empresarial, a Prodesp procura disseminar uma conduta ética e uma atuação transparente. Instituído com base nos valores empresariais, na cultura corporativa e no respeito, é um documento de referência que reflete a integridade dos procedimentos da Companhia não apenas nas relações com seus empregados, mas também com todos os demais públicos com os quais interage, criando valor nos relacionamentos de negócios e fortalecendo a cidadania. **[GRI G4-56]**

O Código de Ética e Conduta Empresarial é distribuído a todos os funcionários da Companhia, que declaram ciência de seu conteúdo, e também está disponível a todos os interessados na Internet, no endereço www.prodesp.sp.gov.br. **[GRI G4-57]**

4.4 Portal de Governança

O modelo de governança adotado pela Prodesp se constitui de práticas pautadas pela transparência, conformidade e responsabilidade social e empresarial, em consonância com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Desde 2012, a Companhia mantém o Portal de Governança, que torna transparentes informações relativas ao desempenho das responsabilidades legais e estatutárias de conselheiros fiscais e de administração e dos demais administradores da empresa.

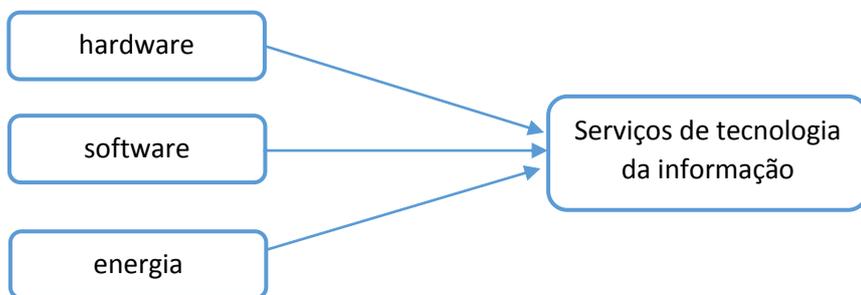
O Portal de Governança aprimora a comunicação entre os agentes do processo decisório e de controle da organização, minimiza custos com impressão e reprodução de cópias de documentos, otimiza o tempo de trabalho e disponibiliza, de forma ágil e segura, conteúdos necessários para o público-alvo (acionistas e representantes), evitando a circulação de documentos por meios não-oficiais.

Como sociedade de economia mista, a Prodesp pauta sua conduta pelo princípio da legalidade, sendo que os critérios para contratação de fornecedores incluem qualificação técnica comprovada legalmente, mediante prévia realização de procedimentos licitatórios regrados pela Lei 8.666/1993 (e suas alterações posteriores), pela Lei 10.520/2002 e demais

aplicáveis à espécie. Garante-se, assim, a observância do princípio constitucional da isonomia e da seleção da proposta mais vantajosa para a administração.

Os fornecedores são selecionados exclusivamente a partir dos critérios comerciais que incluem a concorrência de preços, realizada com o uso de pregões eletrônicos, além de consultas presenciais e convites para tomadas de preços. Em 2015, foram realizadas 186 licitações para aquisições de diversas naturezas. **[GRI G4-EN32, GRI G4-LA14, GRI G4-HR10, GRI G4-SO9]**

A cadeia de fornecedores é integrada por empresas de diversos segmentos: **[GRI G4-12]**



4.5 Gestão de Relacionamento

[GRI G4-24, GRI G4-25, GRI G4-26]

A Prodesp entende que é essencial estabelecer relações éticas, íntegras, transparentes e comprometidas com resultados. Por isso investe no diálogo contínuo com os diferentes públicos a fim de entender suas visões a respeito da empresa.

4.5.1 Diálogo com Partes Interessadas

A Prodesp reconhece como partes interessadas os clientes, os fornecedores, os funcionários, a sociedade civil, a comunidade onde está inserida, os acionistas e as diversas instâncias governamentais. Por isso, busca constantemente conhecê-los melhor, engajar-se e relacionar-se com todos, já que influenciam nos negócios da empresa e são influenciados por ela.

4.5.2 Ouvidoria

A preocupação com o estabelecimento de um canal direto para manifestação das opiniões dos *stakeholders* está alinhada com a Lei de Proteção e Defesa do Usuário de Serviços Públicos (Lei 10.294/1999). Nesse contexto, a Ouvidoria oferece um espaço independente e autônomo para que clientes, fornecedores e funcionários expressem suas avaliações enquanto partes interessadas. Em 2015 foram recebidas 61.403 manifestações, um volume 4% maior do que no ano anterior.

4.5.3 Café com o Célio

Além das reuniões mensais com lideranças, em 2015 foram realizados dois eventos intitulados “Café com o Célio” que contaram com a participação de 29 colaboradores. Concebidos com o intuito de estreitar a relação entre presidente e funcionários, tais encontros possibilitam diálogos capazes de esclarecer dúvidas a respeito da empresa, além de possibilitar a apresentação de estratégias e resultados.

4.5.4 SIC PRODESP

Com a regulamentação da Lei de Acesso à Informação (Lei Federal nº 12.527/2011), por meio do Decreto Estadual nº 58.052/2012, a Prodesp criou seu Serviço de Informações ao

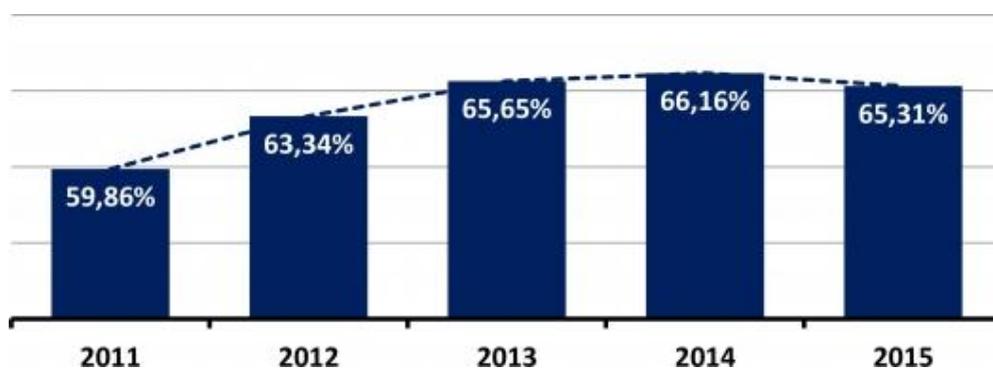
Cidadão (SIC), que permite a qualquer cidadão solicitar documentos e dados relativos à companhia, seja pela Internet (www.prodesp.sp.gov.br) ou presencialmente em sua sede, de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h. Em 2015, foram realizados 171 atendimentos, 72% mais do que em 2014.

4.5.5 Clima organizacional

O clima organizacional está entre os principais pilares de crescimento de uma empresa, uma vez que indica a percepção que os funcionários possuem do ambiente de trabalho.

Desde 2011, a Prodesp realiza Pesquisa de Clima Organizacional (PCO), com o objetivo de conhecer a opinião de seus funcionários a respeito da empresa e elaborar planos de ação com base nos dados obtidos. A pesquisa é realizada por consultoria externa especializada, para garantir o pleno exercício da liberdade de opinião, o correto tratamento e a segurança das informações.

Em 2015, a nota final da pesquisa apresentou uma queda de 0,85% na comparação com 2014, indicando um cenário de estabilidade no clima interno da empresa. Sendo assim, manteve-se a categorização Regular, apontada pela consultoria Sistema Boog, responsável pela realização e análise da pesquisa.



Outro indicador que a PCO fornece é o percentual de participação dos empregados na pesquisa. Esse número permite verificar a adesão dos colaboradores ao levantamento e, consequentemente, a confiabilidade do índice de satisfação obtido.

	2013	2014	2015
Funcionários participantes (%)	81,47%	85,88%	84,69%
Funcionários participantes (total)	1381	1606	1554

5 GESTÃO FINANCEIRA

Em 2015, a distribuição do valor adicionado para empregados foi superior às demais destinações, encerrando o período com R\$ 200.950.000,00, o que representa 41,3% do montante total distribuído. [GRI G4-EC1]

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO			
		R\$ mil	
2015	Valor	Valor	%
GOVERNO	R\$ 198.565		40,8%
EMPREGADOS	R\$ 200.950		41,3%
ACIONISTAS	R\$ 29.087		6,0%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO	R\$ 58.120		11,9%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS	R\$ 162		0,0%
VALOR ADICIONADO 2015	R\$ 486.884		100%
			R\$ mil
2014	Valor	Valor	%
GOVERNO	R\$ 217.703		39,8%
EMPREGADOS	R\$ 200.703		36,7%
ACIONISTAS	R\$ 20.037		3,7%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO	R\$ 108.138		19,8%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS	R\$ 22		0,0%
VALOR ADICIONADO 2014	R\$ 546.604		100%
			R\$ mil
2013	Valor	Valor	%
GOVERNO	R\$ 176.848		37,1%
EMPREGADOS	R\$ 178.821		37,6%
ACIONISTAS	R\$ 18.638		3,9%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO	R\$ 101.486		21,3%
REMUNERAÇÃO DE CAPITAL DE TERCEIROS	R\$ 278		0,1%
VALOR ADICIONADO 2013	R\$ 476.071		100%

Os incentivos fiscais obtidos no período de cobertura deste relatório foram essenciais para a continuidade dos projetos desenvolvidos pela empresa. No total, R\$ 1.306.913,40 foram concedidos em forma de patrocínios e doações, integralmente revertidos para as finalidades propostas. [\[GRI G4-EC4\]](#)

Patrocínios e Doações - Projeto - Exercício 2015	Tipo Incentivo	Data	Valor
A última Sessão - temporada 2015	Rouanet	15/06/2015	200.000,00
Festival Cinema Latino Americano	Rouanet	01/07/2015	50.000,00
Big Festival - Brazil's Independent Games Festival	Rouanet	26/06/2015	100.000,00
Instituto Pensarte - Plano Anual 2016	Rouanet	22/12/2015	231.275,60
Total Rouanet (4%)			581.275,60
Fundo Estadual do Idoso	Idoso	18/09/2015	91.374,18
Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente	Condeca	18/09/2015	91.374,18
Fundo Estadual do Idoso	Idoso	11/12/2015	53.944,72
Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente	Condeca	11/12/2015	53.944,72
Total Fundos (2%)			290.637,80
Associação Esportiva de Vela Oceânica	Desporto	18/12/2015	145.000,00
Total Desporto (1%)			145.000,00
Fundação Faculdade de Medicina - ICESP	Pronon	18/12/2015	145.000,00
Total Oncologia (1%)			145.000,00
Associação Desenv. Autistas em Campinas - Adacamp	Pronas	18/12/2015	145.000,00
Total Pessoa com Deficiência (1%)			145.000,00
Total Incentivos Fiscais (9% do IR devido)			1.306.913,40

A Prodesp confirma seu compromisso de oferecer remuneração justa e condizente com a legislação. O menor salário aprovado pela convenção coletiva é de R\$ 969,00 e o menor salário pago pela Prodesp é de R\$ 1.216,01, resultando em um valor 25,49% superior. Não há um plano de previdência estabelecido, mas a política de contratação e remuneração obedece normas legais previstas para o setor público, não havendo interferência em função do gênero. [\[GRI G4-EC3, GRI G4-EC5\]](#)

Dada a concentração das atividades da empresa em sua unidade de Taboão da Serra/ São Paulo, a contratação do corpo diretivo e os gastos com fornecedores também estão concentrados nessa região. [\[GRI G4-EC6, GRI G4-EC9\]](#)

6 GESTÃO AMBIENTAL

A recertificação do Sistema de Gestão Ambiental pela norma ISO 14001 demonstra que a metodologia de Análise de Impacto Ambiental (AIA), utilizada pela empresa para realizar a gestão ambiental, é eficiente e contribui para evidenciar ações de melhoria relacionadas a diversos ativos da Companhia.

A metodologia AIA classifica os ativos em cinco categorias (água, ar, solo, recursos naturais e comunidade) e delinea um plano de tratamento dos riscos que contempla:

- identificação e aceitação de determinados riscos;
- identificação dos controles;
- ações para tratar determinados riscos com o provimento de recursos, responsabilidades e prioridades na implantação dos controles selecionados;
- realização e medição da eficácia dos controles implantados;
- avaliação de resultados e promoção da nova definição da Prioridade de Atuação de Risco (PAR).

Essa metodologia permitiu à companhia dimensionar, agir com investimentos e obras de infraestrutura para reduzir os ativos impactados por riscos ambientais inaceitáveis: em 2012, eram oito e, em 2013, cinco, quantidade que persistiu em 2014. Em 2015, permaneceu apenas um ativo com risco não-aceitável.

Em 2014, ocorreu a segunda edição do concurso **Ecoideias**. Ligado ao programa **Amanhã Vivo de Sustentabilidade** e parte do **Programa de Gestão Ambiental**, o Ecoideias estimula os funcionários a elaborar ideias que aperfeiçoem a utilização de recursos financeiros, materiais, humanos e/ou ambientais. O Ecoideias 2014 teve 100 inscrições.

Uma comissão julgadora formada por membros do Comitê de Gestão Ambiental e pelo representante da empresa nos Guardiões da Economia - programa do Governo do Estado de

São Paulo para redução dos gastos públicos - selecionou as três melhores idéias, que foram premiadas, respectivamente, com um notebook, um tablet e um smartphone.

Em 2014, a Prodesp completou quatro anos de conquista da certificação ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental), que a tornou a primeira empresa de TI brasileira no segmento público a obter tal selo de qualidade. E, como prova da continuidade da temática de preservação ambiental e sustentabilidade na estratégia da companhia, em 2015 a Prodesp foi recertificada.

6.1 Energia

O consumo de energia na sede da Prodesp é acompanhado mensalmente pelo Comitê de Gestão Ambiental. Pela característica do negócio da empresa, o consumo de energia é um aspecto ambiental relevante e está destacado em sua matriz de materialidade.

Em 2015, houve queda no consumo de energia total, embora o consumo de fontes não-renováveis tenha sofrido um acréscimo. Ao longo de 2016, haverá a implantação de novas metodologias para o monitoramento do uso da energia, além de campanhas e aperfeiçoamento de práticas com vistas à redução de seu consumo. [\[GRI G4-EN3; GRI G4-EN4\]](#)

	2013 (Joule)	2014 (Joule)	2015 (Joule)
Consumo de energia dentro da organização (fontes não renováveis)	$7,03 \cdot 10^{12}$	$2,05 \cdot 10^{12}$	$4,09 \cdot 10^{12}$
Consumo de energia dentro da organização (fontes renováveis)	$4,35 \cdot 10^{11}$	$4,30 \cdot 10^{11}$	$1,42 \cdot 10^9$

6.2 Reciclagem

[GRI G4-EN23]

Com a preocupação contínua de minimizar impactos ambientais, desde 2009 a Prodesp encaminha lâmpadas fluorescentes queimadas para empresa especializada em descontaminação e reciclagem. Em 2013, foram enviadas 4.416 lâmpadas para reciclagem. Em 2014, foram encaminhadas 5.162 lâmpadas, 14,45% a mais em relação ao ano anterior. Em 2015, esse número cresceu para 8.049 lâmpadas, volume 35,87% superior ao do ano anterior.

	2013	2014	2015
Lâmpadas	4.416	5.162	8.049

O compromisso com o devido descarte das lâmpadas não reduziu a preocupação quanto ao volume de resíduos gerado. Sendo assim, a Prodesp passou a acompanhar o ciclo de vida das lâmpadas e optou pela substituição do fornecedor a fim de adquirir produtos com maior durabilidade.

A mesma preocupação ambiental motivou a criação dos chamados Ecopontos, espaços em que os funcionários descartam papel branco, misto, papelão e afins. Com o tempo, essa prática se consolidou, de modo que o Comitê de Gestão Ambiental passou a ponderar formas de ampliá-la no âmbito da empresa. Ações de conscientização e programas para a reciclagem de papéis, papelão e plásticos alcançaram os seguintes resultados em 2015:

	Reciclagem
Papel (kg)	17.367
Papelão (kg)	4.505
Plástico (kg)	2.316

6.3 Água e efluentes

A Prodesp entende que a comunicação é fundamental para mobilizar seu público em favor de causas de interesse coletivo. Nesse sentido, em 2014, foram utilizadas diversas ferramentas de comunicação para a divulgação de campanhas de conscientização de uso sustentável da água.

Outras ações como a revisão da rede hidráulica, a utilização de equipamentos certificados pelo Programa PURA, da Sabesp, e a instalação de dispositivos economizadores nas torneiras dos banheiros, resultaram na economia de 36,77% no consumo por colaborador da sede da Prodesp.

Em função do aumento de 6,79% observado em 2015, serão retomadas as campanhas e o planejamento de novas medidas para reduzir o consumo de água. Da mesma forma, estuda-se adotar medidas para a reciclagem e reutilização de água.

Colaborador X consumo de água	2013	2014	2015
Total de colaboradores	1931	2077	1974
Consumo de água (m ³)	36504	24770	25131
Consumo por colaborador (m ³)	18,90	11,93	12,73
Redução/aumento		-0.3691	0.0675

Atualmente, a Sabesp é a única fornecedora de água para a sede da Prodesp, sendo que o descarte é proporcional ao volume coletado. Em 2015, não foi registrado nenhum vazamento significativo de efluentes e resíduos. [\[GRI G4-EN8; GRI G4-EN9; GRI G4-EN10; GRI G4-EN22; GRI G4-EN24\]](#)

6.4 Áreas protegidas e reservas

[GRI G4-EN11; GRI G4-EN12; GRI G4-EN13; GRI G4-EN14]

A Prodesp não possui unidades operacionais dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas, habitats protegidos ou restaurados.

Desde 1980, dos 150 mil m² de área total de sua sede, a Prodesp mantém 97 mil m² de área verde, onde estão plantadas cerca de 300 árvores, das quais 73 frutíferas. As espécies existentes privilegiam a interação com a fauna e a flora do entorno, atraem mais pássaros e melhoram o controle de temperatura, uma vez que regiões arborizadas costumam registrar entre 5°C e 9°C a menos do que áreas cimentadas. Além disso, as raízes ajudam a controlar o risco de erosão nas áreas mais íngremes do terreno.

Em 2014, passou a ser adotada na empresa a técnica de compostagem. A partir de folhas e detritos resultantes dos serviços de manutenção do jardim, foram produzidas no ano 7,6 toneladas de adubo, utilizadas nas áreas verdes da Prodesp. [GRI G4-EN23]

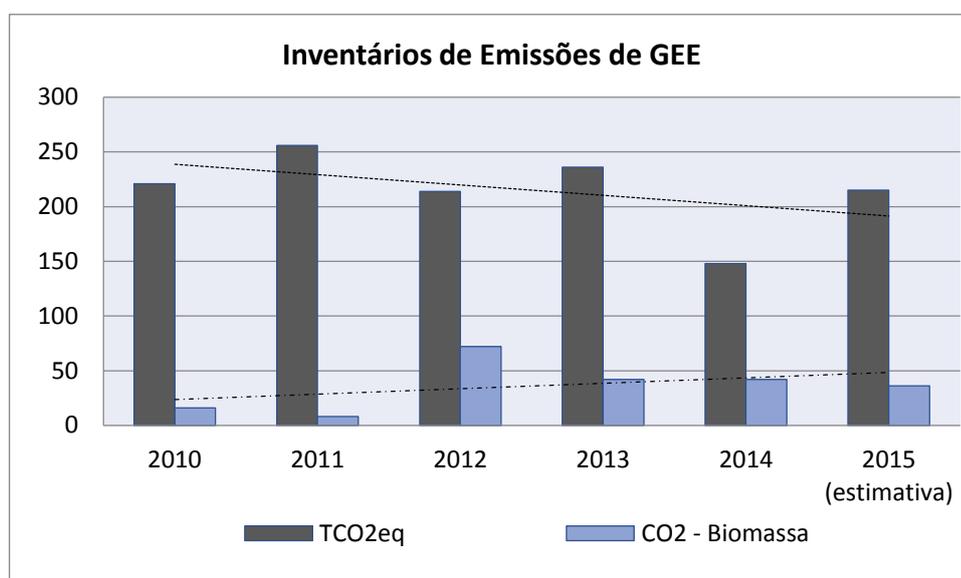
6.5 Gases de Efeito Estufa - GEE

A Prodesp elabora seu próprio inventário de emissões de gases de efeito estufa em consonância com a Lei 13.798/2009, que instituiu a Política Estadual de Mudanças Climáticas (PEMC) e orienta que o Estado de São Paulo deve reduzir, em relação ao nível de 2005, 20% das emissões de dióxido de carbono (CO₂) até 2020.

Com base nas diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, coordenado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), e na Metodologia de Inventário de Gases de Efeito Estufa, a Prodesp realiza atividades que atendem à lei mencionada, adaptando-a a especificidades da gestão ambiental da empresa. Assim, em 2015 continuou a inventariar as emissões de Gases de Efeito Estufa com a intenção de dimensionar os impactos de sua atividade no meio ambiente e preparar-se para atender novas legislações.

Ano	tCO _{2eq}	CO ₂ -Biomassa
2010	221	16
2011	256	8
2012	214	72
2013	236	42
2014	143	42
2015	236	34

O aumento verificado decorreu de um uso mais frequente dos geradores para fazer frente às discontinuidades no fornecimento de energia pela concessionária. Reuniões entre as partes estão programadas para minimizar os efeitos desse processo.



A Prodesp não recebeu multas ou sanções não-monetárias aplicadas em decorrência da não-conformidade com leis e regulamentos ambientais. Da mesma forma, não recebeu queixas ou reclamações relacionadas a impactos ambientais. [\[GRI G4-EN29, G4-EN34\]](#)

7 GESTÃO SOCIAL

Confirmando seu compromisso com o desenvolvimento, a Prodesp deu prosseguimento a programas sociais que envolvem funcionários, a comunidade e a sociedade.

Os colaboradores que atuam em regime temporário ou com carga horária reduzida possuem os mesmos benefícios concedidos àqueles que atuam em regime integral. [\[GRI G4-LA2\]](#)

7.1 Práticas trabalhistas

A Prodesp encerrou o exercício de 2015 com 2036 profissionais, incluindo funcionários concursados, nomeados, estagiários e jovens aprendizes, sendo que todos são cobertos por acordo de negociação coletiva. O total da força de trabalho representa 5,2% de redução em relação ao período anterior. No período, a receita líquida foi de R\$ 866,2 milhões, 6,4% superior à do ano anterior. [\[GRI G4-9\]](#)

A força de trabalho contratada pela Prodesp encontra-se inteiramente no Estado de São Paulo, onde estão todas as suas operações. A empresa preza pela igualdade de gêneros e oportunidades, garantindo que seus processos de seleção sejam capazes de oferecer as mesmas condições para todos os candidatos.

Após os respectivos períodos de licença maternidade e paternidade, registrou-se 100% de retorno ao trabalho em ambos os casos. [\[GRI G4-LA3\]](#)

A Prodesp afirma cumprir integralmente os compromissos assumidos em acordos coletivos sem que haja prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais. No que se refere às informações pertinentes à área de Segurança do Trabalho, há o cumprimento integral das Normas Regulamentadoras (NRs) que incluem comunicações sobre os processos eleitorais da CIPA e o encaminhamento de cópia das CATs emitidas nos casos de acidentes ou doenças do trabalho. [\[GRI G4-LA4\]](#)

Trabalhadores por tipo de contrato e gênero [GRI G4-10, GRI G4-LA1]

Tipo de contrato	2013		2014		2015	
	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem
Funcionários	1120	811	1238	839	1169	805
Jovem Aprendiz	9	12	8	13	6	13
Estagiários	9	36	11	34	12	31

A Prodesp possui um Comitê de Sinistralidade que tem a função de desenvolver ações que visem a redução da sinistralidade no plano de saúde. Composto pela área de Benefícios, ligada à Gerência de Recursos Humanos da empresa, esse comitê conta com cinco participantes. Não há comitê de saúde em funcionamento. [GRI G4-LA5]

O acompanhamento sobre as principais causas dos afastamentos por motivo de saúde demonstra quem não houve nenhum caso de doenças ocupacionais em 2015. Para o próximo período, a análise será aprimorada com a distinção por gênero. [GRI G4-LA6]

	2015	
	Horas perdidas	Dias perdidos
Doenças osteomusculares	16.912	705
Olhos, ouvidos e anexos	14.552	606
Lesões e traumas	11.788	491
Doenças respiratórias	10.958	457
Doenças gastrointestinais	9.768	407
TOTAL	63.978	2.666

Em 2015, foram investidas 46.522 horas de treinamento em 5.630 ações específicas. No total, 1.700 funcionários participaram dos treinamentos, com média de 27,37 horas/funcionário. De acordo com o programa de avaliação instituído na empresa, anualmente, 100% dos funcionários recebem análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira. [GRI G4-LA9, GRI G4-11].

7.2 Sociedade

[GRI G4-SO1]

7.2.1 Sociedade Cooperativa de Trabalho de Assistentes ao Jovem - Coopjovem

Desde a fundação da Coopjovem, em junho de 1989, a Prodesp fornece apoio integral à associação, que desenvolve programas de socialização e iniciação profissional para menores de famílias de baixa renda do município de Embu das Artes.

Nesses 26 anos, mais de 1.500 adolescentes passaram pela Coopjovem. Cada grupo é formado por 60 treinandos, com idades entre 14 e 17 anos e 11 meses, que permanecem no projeto por um ano letivo. Para participar, é condição essencial que o adolescente seja aluno de escola da rede pública de ensino. Os interessados podem obter mais informações no site www.coopjovem.org.br.

A Prodesp oferece suporte à Coopjovem e cede estrutura física e logística para a realização de cursos de horticultura orgânica, panificação, marcenaria, informática básica, competências essenciais para o mercado de trabalho e montagem e manutenção de computadores, entre outros. Além disso, fornece alimentação e transporte para os adolescentes e autoriza funcionários voluntários a participar do projeto. Desde 2014, 14 colaboradores atuam como instrutores voluntários na Coopjovem.

As aulas de horticultura, marcenaria e artesanato estimulam o respeito à natureza, a reutilização de materiais e a preservação do meio ambiente. As produções da horta orgânica e da padaria artesanal são vendidas aos próprios funcionários da Prodesp. Já os objetos de marcenaria - brinquedos educativos e peças de decoração -, produzidos pelos jovens acima

de 15 anos, são comercializados junto aos funcionários e também em feiras, eventos, escolas e prefeituras.

Palestras educativas sobre assuntos pertinentes à faixa etária dos treinandos, como gravidez na adolescência, doenças sexualmente transmissíveis, cidadania e Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), são oferecidas com o objetivo de orientar e favorecer o desenvolvimento pessoal.

Paralelamente aos cursos de iniciação profissional, os treinandos da Coopjovem têm aulas de inglês e reforço em matemática e português. Orientação profissional, noções de habilidades administrativas, relações interpessoais e marketing pessoal também favorecem o desenvolvimento e o preparo para o mercado de trabalho.

No segundo semestre do ano letivo, os treinandos passam por vivências profissionais em diferentes áreas da Companhia, onde começam a adquirir experiência e contato com o mundo corporativo. Aqueles que mais se destacam pelo desempenho nas atividades da Coopjovem recebem como prêmio, no final do ano, brindes doados por funcionários da Prodesp. Em 2014, foram entregues 14 bicicletas; e em 2015, 13 tablets.

7.2.2 Adote um sorriso

Na campanha **Adote um Sorriso**, funcionários da Prodesp e do Poupatempo “adotam” crianças, adolescentes ou idosos de instituições beneficentes, dando-lhes kits contendo produtos de higiene pessoal, roupas, calçados, brinquedos e livros, entre outros. Na sua quarta edição, em 2015, a campanha arrecadou 1.915 kits que foram distribuídos em 28 instituições. A redução registrada em comparação com a campanha de 2014 deve-se ao menor número de participantes no ano.

	2013	2014	2015
Doações	3.747	4.619	1.915

7.2.3 Campanha de doação de sangue

Em 2015, a Prodesp e postos do Poupatempo se uniram para realizar a primeira campanha de **Doação de sangue**: uma ação preciosa para salvar vidas.

Considerando que cada bolsa de sangue tem possibilidade de atender quatro pacientes, estima-se que os 92 doadores poderão beneficiar cerca de 368 pessoas.

7.2.4 Campanha Fio Generoso

Outra ação realizada pela primeira vez em 2015 foi a campanha **Fio Generoso** que tem como objetivo arrecadar doações de cabelo natural para confecção de perucas destinadas a quem se recupera de câncer. No total, 60 doadores participaram desta campanha e as doações foram repassadas ao Instituto do Câncer do Estado de São Paulo.

7.2.5 Conscientização para prevenção do câncer

Ainda pensando em ações voltadas para a saúde da população, a cúpula da sede da Prodesp, onde funciona o Data Center, ganhou iluminação colorida em outubro, novembro e dezembro.

Por ser um local de destaque na arquitetura e avistada à distância por quem passa na região, ganhou coloração rosa no final de outubro a fim de conscientizar as pessoas sobre a necessidade de prevenção do câncer de mama.

Em novembro, foi a vez da tonalidade azul fazer alusão à ação Novembro Azul, focada na preservação do câncer de próstata. Em dezembro, foi a vez da cor laranja, lembrando a todos da necessidade de cuidar da pele nos meses de verão.

Ações dessa natureza não podem ser medidas em impacto, mas a empresa reforça seu compromisso com a responsabilidade social e busca disseminar conhecimento e conscientização para promover uma sociedade mais saudável.

7.2.6 Programa de visitas corporativas

Em 2015, a Prodesp manteve o Programa de Visitas Corporativas para estudantes de cursos técnicos e superiores da área de Tecnologia da Informação e Comunicação de escolas públicas.

As visitas contam com apresentação institucional e acesso monitorado ao Data Center, em que é possível conhecer um pouco mais sobre o papel e a importância da Prodesp para o Governo do Estado de São Paulo e o cidadão.

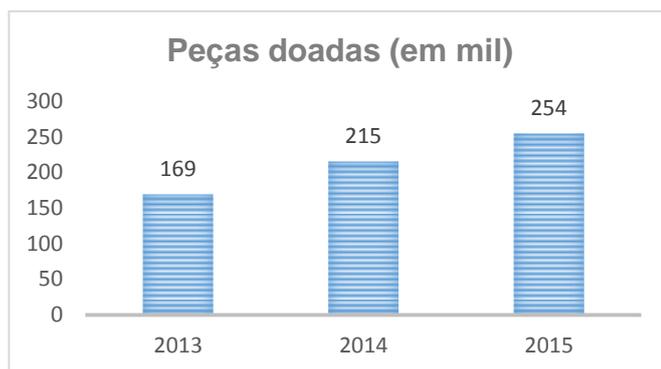
Em 2014, ocorreram quatro visitas, das quais participaram 91 pessoas, entre alunos e professores de três ETECs (Atibaia, Mauá e Cafelândia) e de uma unidade do Senai (Jandira).

Em 2015, o programa foi ampliado com a participação de 124 pessoas de ETECs (Cotia, Ferraz de Vasconcelos e Jardim Ângela), além de escolas técnicas e faculdades.

7.2.7 Campanha do agasalho

Há mais de uma década os funcionários da Prodesp e do Poupatempo participam da Campanha do Agasalho com objetivo de beneficiar asilos, comunidades, hospitais, albergues e creches. As peças são depositadas em caixas que ficam disponíveis na Sede da Prodesp, nas unidades e nos postos de atendimento do Poupatempo.

Para alavancar as doações, são realizadas várias ações, por iniciativa da organização e/ou dos funcionários, como festa junina, sessões de cinema de curtas metragem, bazares, venda de doces e salgados, videokê e oficinas de tricô.



Como resultado, em 2015 um novo recorde foi alcançado com a doação de 254 mil peças de roupas, cobertores e calçados, resultado 18% superior ao montante do ano anterior.

7.2.8 Programa de Dependência Química

Desde 1985, a Prodesp oferece o Programa de Dependência Química, cujos objetivos são:

Os objetivos do programa são:

- identificar e encaminhar funcionários e familiares com problema de dependência química para tratamento;
- oferecer alternativas de tratamento ao dependente químico, proporcionando-lhe conscientização sobre a doença, melhor qualidade de vida e condições de retorno à empresa;
- instrumentalizar e criar canais de apoio aos gestores que tenham subordinados dependentes químicos;
- desenvolver ações preventivas e educativas, sensibilizando a população da Prodesp sobre dependência química e gerando agentes multiplicadores para a comunidade como um todo;
- proporcionar aos profissionais da empresa mudança de conceito, para aceitação da dependência química como doença tratável.

O programa já atendeu 73 pessoas, sendo três delas em 2015.

7.2.9 Incentivo à Cultura

Em 2015, a Prodesp prosseguiu com os patrocínios a eventos e produções culturais por meio da Lei Rouanet (Lei Federal 8.311/1991) e de acordo com o Decreto Estadual 42.992/1998.

2013	2014	2015
R\$ 606.000,00	R\$ 894.000,00	R\$ 581.275,60
<ul style="list-style-type: none">• De Anita ao Museu de Arte Moderna (<i>livro</i>)• As Memórias de João Gomes de Araujo (<i>livro</i>)• Big Festival - Brazil's Independent Games Festival• A Última Sessão (<i>teatro</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Rei Lear (<i>teatro</i>)• 20 anos do Castelo Rá-Tim-Bum (<i>exposição</i>)• Antonio Maschio, que fugiu ao seu destino (<i>livro</i>)• Portinari Arte Itinerante (<i>exposição</i>)• Big Festival - Festival Internacional de Games	<ul style="list-style-type: none">• A Última Sessão (<i>teatro</i>)• Festival do Cinema Latino-Americano• Big Festival - Brazil's Independent Games Festival• Instituto Pensarte - Plano Anual 2016

A Lei Rouanet permite que as empresas destinem parte do Imposto de Renda que teriam de recolher ao Governo para apoiar atividades culturais.

No caso de eventos como peças de teatro, exposições e festivais, a Prodesp, como patrocinadora, tem direito, entre outros benefícios, a uma cota de convites, que são distribuídos a funcionários e clientes.

8 ÍNDICE REMISSIVO

CONTEÚDO GERAL				
Estratégia e análise				
	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-1	Mensagem do presidente		4-5	

Perfil organizacional				
	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-3	Nome da organização		9	
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços		14-17	
G4-5	Localização da sede da organização		9	
G4-6	Número de países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório		9	
G4-7	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização		9	
G4-8	Mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos clientes e beneficiários)		9	
G4-9	Porte da organização		36	
G4-10	Número total de empregados, discriminados por contrato de trabalho e gênero		37	
G4-11	Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva		38	
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização		24	
G4-13	Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores		21	

G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreva ou endossa		11-12	
G4-16	Participação em associações (p. ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa		13	

Aspectos materiais identificados e limites

Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
G4-18	Explique o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos. Explique como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório		7	
G4-19	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório		7	
G4-23	Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores		8	

Engajamento de stakeholders

Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
G4-24	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização		25-27	
G4-25	Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento		25-27	
G4-26	Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i> , inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório		25-27	

Perfil do Relatório				
	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-28	Período coberto pelo relatório (p. ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas		6	
G4-29	Data do relatório anterior mais recente		6	
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios		6	
G4-31	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo		8	
G4-32	Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI		8	
G4-33	Política e prática atual relativa ao relatório para busca de verificação externa		53-54	

Governança				
	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-34	Estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis		19	
G4-36	Organização designou um ou mais cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais e se esses responsáveis se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança		20	
G4-37	Processos de consulta usados entre os stakeholders e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indique a quem e quaisquer processos existentes de feedback para o mais alto órgão de governança		20	
G4-38	Relate a composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês		21	
G4-39	O presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo)		20	

G4-41	Processos usados pelo mais alto órgão de governança para garantir a prevenção e administração de conflitos de interesse. Relate se conflitos de interesse são divulgados aos <i>stakeholders</i>		20	
G4-44	Processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais.		20	
G4-45	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.		20	
G4-46	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais		20	
G4-47	Frequência com que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais		20	
G4-49	Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança		20	
Ética e Integridade				
	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização		22-23	
G4-57	Mecanismos internos e externos de orientação sobre ética e conformidade		23	

CONTEÚDO ESPECÍFICO

Categoria econômica

	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-DMA	Desempenho econômico			
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído		28	
G4-EC3	Cobertura das obrigações previstas no plano de pensão de benefícios da organização		29	
G4-EC4	Assistência financeira recebida do governo		29	
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes		29	
G4-EC6	Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes		29	
G4-EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes		29	

Categoria ambiental – UNGC1

	Descrição	Omissão	Página	Verificação externa
G4-DMA	Energia			
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização		31	
G4-EN4	Consumo de energia fora da organização		31	
G4-DMA	Água			
G4-EN8	Total de Retirada de Água por Fonte		33	
G4-EN9	Fontes hídricas significativamente afetados por retirada de água		33	
G4-EN10	Percentual e volume de água reciclada e reutilizada		33	

G4-DMA Biodiversidade				
G4-EN11	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas		34	
G4-EN12	Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas		34	
G4-EN13	Número total de espécies incluídas na lista vermelha		34	
G4-EN14	Número total de espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats situados em áreas afetadas por operações da organização, discriminados por nível de risco de extinção		34	
G4-DMA Efluentes e resíduos				
G4-EN22	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação		33	
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição		32-34	
G4-EN24	Número total e volume de vazamentos significativos		33	
G4-DMA Conformidade				
G4-EN29	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais		35	
G4-DMA Avaliação ambiental de fornecedores				
G4-EN32	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		24	
G4-DMA Mecanismos de queixas e reclamações relativas a impactos ambientais				
G4-EN34	Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal		35	

Categoria Social – Práticas trabalhistas e trabalho decente – UNGC1				
Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
G4-DMA	Emprego			
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região		37	
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização		36	
G4-LA3	Taxa de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero		36	
G4-DMA	Relações trabalhistas			
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva		36	
G4-DMA	Saúde e Segurança no trabalho			
G4-LA5	Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho		37	
G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero		37	
G4-DMA	Treinamento e educação			
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional		38	
G4-DMA	Diversidade e igualdade de oportunidades			
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade		19	

G4-DMA	Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas				
G4-LA14	Percentual de novos fornecedores selecionados a partir de critérios relativos a práticas trabalhistas		24		

Categoria Social – Direitos Humanos

Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
G4-DMA	Avaliação de fornecedores em direitos humanos			
G4-HR10	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos		24	

Categoria Social – Sociedade

Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
Comunidades locais – UNGC1				
G4-SO1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impacto e desenvolvimento local		38	
Políticas Públicas – UNGC1				
G4-SO6	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário		21	
G4-DMA	Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade			
G4-SO9	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade		24	

Categoria Social – Responsabilidade pelo produto				
Descrição		Omissão	Página	Verificação externa
G4-DMA	Rotulagem de produtos e serviços			
G4-PR4	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultados		14	
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente		16	
G4-DMA	Comunicações de marketing			
G4-PR6	Venda de produtos proibidos ou contestados		14	
G4-PR7	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado		14	
G4-DMA	Privacidade do cliente			
G4-PR8	Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes		14	
G4-DMA	Conformidade			
G4-PR9	Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços		14	

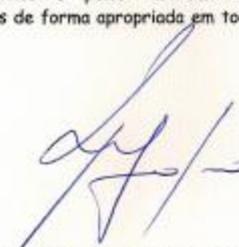
9 RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

[GRI G4-33]

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes do Relatório Anual de Sustentabilidade da Prodesp 2015.



- Acionistas e Investidores, Colaboradores, Clientes, Fornecedores, Comunidade, Investimentos Sociais e Culturais, Responsabilidade Ambiental, Principais Indicadores de Desempenho Econômico e Social, Canais de Comunicação e Atendimento e Satisfação de Clientes; e (e) confronto das informações de natureza financeira com os registros contábeis.
3. Nossos trabalhos foram limitados à verificação das informações contidas no relatório apresentado pela COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - PRODESP, não incluindo qualquer análise e avaliação da política e das práticas de responsabilidade social da Companhia. Realizamos os trabalhos tendo como referência à Norma Brasileira de Contabilidade NBC T 15 - Informações de Natureza Social e Ambiental e às melhores práticas adotadas para verificação de balanço social. Os procedimentos adotados não representaram um exame de acordo com as Normas de Auditoria Independente das Demonstrações Contábeis e, conseqüentemente, não estamos expressando uma opinião sobre as informações revisadas.
4. Com base nos procedimentos descritos anteriormente, confirmamos que as informações contidas no Balanço Social 2015 da COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO - PRODESP, referentes ao exercício social de 2015, estão adequadamente suportadas pelos sistemas de informações e controles internos e pelos instrumentos de monitoramento da Companhia, e estão reportadas de forma apropriada em todos os seus aspectos relevantes.



AudiLink & Cia. Auditores
CRC 2R5003688/O-2 'T' SP
Rogério Wech Adriano
Contador CRC/RS 045525/O-3 'T' SP