

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2016 GESTIÓN 2015

MAYO 2016

Indice

- Declaración de apoyo continuo / 3
- La Empresa / 5
- El Directorio / 7
- Plana Ejecutiva / 8
- Nuestros productos / 11
- Informe de Progreso / 12
- Resumen / 34

Declaración de apoyo continuo

Señora

Fátima Morales, Presidente

Pacto Global - Paraguay

Ref.: Declaración de apoyo continuo

Manufactura de Pilar S.A., adherida desde el 2006 al Pacto Global, ha asumido el compromiso de enmarcar sus actividades industriales y comerciales dentro de los 10 principios del Pacto Global. Desde entonces inicia el proceso de implementación y sistematización de la responsabilidad social empresarial. Los logros son satisfactorios y permiten seguir enfrentando los desafíos, por lo que se ratifica la adhesión al Pacto Global, y el compromiso con los 10 principios que se enuncian a continuación.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

Derechos Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Declaramos nuestro apoyo continuo al proceso local, y finalmente ponemos a consideración la **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2016**, con las acciones desarrolladas desde enero 2015 hasta diciembre 2015.

Dr. Guillermo Caballero Vargas
Presidente
Manufactura de Pilar S.A.

La Empresa

Manufactura de Pilar S.A., es una empresa abocada al rubro textil, procesa y comercializa productos obtenidos de la fibra de algodón. Está integrada verticalmente desde la desmotadora de fibras, hilandería, tejeduría, tintura/estampado, hasta las confecciones en talleres tercerizados.

Perfil de la Empresa

Productos

- Tejidos planos 100 % algodón, de 90 a 420 grs /m2, pre-encogidos de 150/160 cm de ancho para camisería y pantalonería.
- Tejidos planos de algodón con 2% de Spandex, confort para prendas de vestir, de 140/150 cm de ancho.
- Prendas de vestir 100% algodón, y algodón Spandex, con marca de terceros.
- Indumentaria hogar de tejidos 100% algodón, para marca propia y de terceros.
- Número de colaboradores: Directos, 965 personas / Indirectos, 2.000 personas.

Capacidad de producción

- Tejidos planos 20.000.000 m2/año.
- 400.000 unidades de prendas/año.

Comercialización

- 70% - 30% local/exportación en tejidos planos.
- 70% - 30%, local/exportación en indumentaria hogar.

Facturación

- Facturación anual de 30.000.000 U\$/año.

Visión

- Ser líderes en calidad y servicio en productos de algodón en nuestro país y la región, atendiendo a las necesidades de nuestros clientes, con miras a tener un impacto positivo sobre nuestra comunidad y logrando un 10% de crecimiento anual.

Misión

- Ofrecer productos puro algodón para el mundo en todas sus formas y exceder las expectativas del cliente en calidad, variedad, flexibilidad, precio y tiempo de entrega.

Valores de la empresa

Responsabilidad

Incluye la honestidad, el compromiso, la transparencia y puntualidad en nuestras acciones.

Respeto

Incluye la integridad, solidaridad, respeto en el trato de clientes y subordinados así como el gerenciamiento positivo.

Orientación al cliente

Incluye la actitud de servicio al cliente, así como la orientación al mercado y pro actividad comercial. Deseo de captar y retener clientes.

Innovación

Incluye la creatividad y flexibilidad.

Orientación al resultado

Incluye el sentido de costo/beneficio, austeridad y orden.

El Directorio

Guillermo Caballero Vargas
Presidente



Alejandro González Acosta
Vice-Presidente



Miembros

Paul Frenot



Rocío Caballero



Sol Caballero



Montserrat Caballero



Raúl Antola



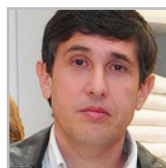
Plana Ejecutiva

Comercial

Sol Caballero
Dirección comercial



Marcos Ramírez
Gerente de Venta Local y Exportación



Línea Hogar

Rocío Caballero
Dirección Línea Hogar



Marketing

Macarena Caballero
Dirección de Marketing y RSE



Tiendas

Sara Romero
Gerencia de Tiendas Gran Asunción



Ramón Riveros
Gerencia de Tiendas Interior



Industrial

Mariano Páez
Gerente General de Planta



Juan Cabello
Gerente de Hilandería



Alberto Rackieviczus
Gerente de Tejeduría



Nancy López
Gerente de Acabados



Administración

Lorena Caballero
Gerente Finanzas



Gladys Fretes
Gerente RR.HH.



Arturo Pukall
Gerente de Compras



PRODUCTOS



Informe de Progreso 2016

En el año 2015 Manufactura de Pilar priorizó las acciones y el apoyo en educación, salud, cultura y medio ambiente. La empresa y los colaboradores están siempre abocados a trabajar sobre esta base.

Para la empresa es intrínseco el concepto de negocio inclusivo ya que invierte constantemente en la comunidad, a través de apoyo y capacitación a los proveedores y clientes, como facilidades de financiamiento a los mismos para poder salir adelante todos juntos.

Merece la pena mencionar que la Asociación Industrial de Confeccionistas del Paraguay (AICP) realizó la segunda edición de los Premios "AICP - La Aguja" en el marco de celebración de los logros del 2015 y Manufactura de Pilar fue electa como empresa destacada de RSE.



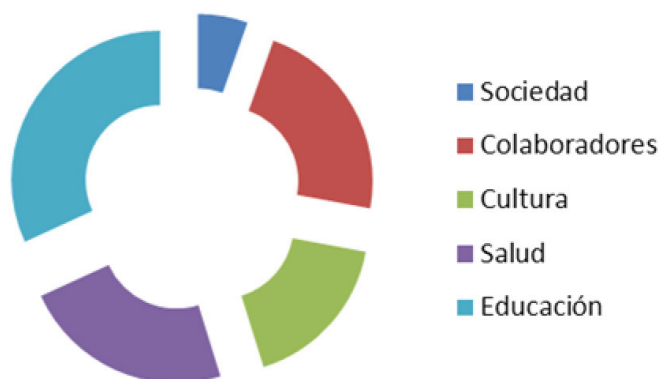
Apoyo a instituciones

Por su propia situación geográfica, desde hace varios años PILAR® viene desarrollado una relación muy estrecha con la comunidad donde se desempeña, a través de las diferentes acciones propias con la estrategia de la empresa y los requerimientos de la comunidad, que se evidencian a lo largo de su historia.

- Provisión de energía eléctrica a la comunidad desde 1930, durante 56 años.
- Creación de uno de los primeros contratos colectivos del país en 23-12-1950.
- La primera reforestación de eucalipto como cuidado al medio ambiente, desde 1953.
- Donación del tinglado para la escuela como apoyo a la educación, Esc. Sta. Ma. Magdalena, 1957.
- Alianza con el MAG, como apoyo a proveedores, los agricultores, 1985, con extensionistas propios.
- Implementación gestión de calidad en 1990, como eficiencia para los clientes.

Fiel a su historia, sigue aportando a la sociedad como filantropía y a través de programas, concursos, acciones específicas y alianzas.

Filantropía



Distribución de la ayuda

Sociedad



Asistencia social



Educación



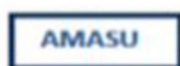
Cultura



Salud



Colaboradores



Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel Internacional.

MPSA se compromete a respetar los DDHH, dentro de su plantel como consta en los procedimientos de la gestión de RRHH, y el Contrato Colectivo del Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA: SOEMPSA.

Apoyo al proyecto Kunu'u de UNICEF

MPSA apoyó con tejidos el proyecto de maternidad y primera infancia desarrollado por UNICEF Paraguay.



Jornadas de salud preventiva

Se han realizado charlas de prevención de enfermedades como el SIDA/VIH en la Planta industrial.

Objetivo:

- Prevención de enfermedades transmisibles, como el VIH, a través de mecanismos de cuidado.

Campaña:

- Charla de capacitación.



Beneficiados:

- 280 colaboradores.

Inmunización

En cooperación con las instituciones sanitarias locales, la empresa lleva adelante campañas de salud preventiva, a través de jornadas de inmunización en las oficinas y planta industrial.

Objetivo:

- Prevención de enfermedades infecciosas.

Campaña:

- Vacunación.
- Aplicación de vacunas contra la influenza.

Beneficiados:

200 colaboradores inmunizados.



Campañas de prevención

La empresa fomenta la prevención de diversas enfermedades a través de la publicación periódica de consejos en materia de salud, a través de mailing, trípticos y otros.

CHIKUNGUNYA

¿Qué es el Chikungunya?

Es un virus que causa una enfermedad caracterizada por fiebre alta, dolor de cabeza, en los músculos y sobre todo en las articulaciones, y que puede presentarse luego de tres a siete días de ser picado por un mosquito infectado. Algunas personas pueden desarrollar dolores e inflamación en las articulaciones de manera crónica.

¿Cómo se transmite el Chikungunya?

Se transmite a través de la picadura de mosquitos *Aedes aegypti* y *Aedes albopictus*. Ambos mosquitos están presentes en nuestro país y son los mismos que transmiten el dengue. Cuando estos mosquitos pican a una persona con CHIKV se inicia el ciclo de transmisión. No se transmite directamente de persona a persona.

¿Por qué la transmisión es tan rápida?

Se trata de un **nuevo virus por lo que toda la población es susceptible** de adquirir la infección por el CHIKV y además la presencia del **mosquito Aedes** está ampliamente distribuido en toda la región.

¿Qué debemos hacer si nos da fiebre por Chikungunya?

Ante la aparición de cualquier síntoma debe consultar en el centro de salud más próximo, no automedicarse. En la mayoría de los casos el tratamiento es ambulatorio. La fiebre y el calor ambiental hacen que se pierda agua del cuerpo, lo que hace necesario tomar líquidos en abundancia. No se dispone de una vacuna ni de un medicamento específico contra el virus. El tratamiento es sintomático para controlar el dolor y la fiebre.

¿El CHIKV es parecido al dengue?

Ambas enfermedades son parecidas, pero la fiebre y el dolor de las articulaciones son más intensos en el CHIKV. El dolor en CHIKV afecta mayormente manos, pies, rodillas y la espalda. El dengue puede complicarse cuando cae la fiebre y hay que estar atentos a los signos de alarma.

¿Qué medidas se deben tomar para prevenir el chikungunya?

Son las mismas que se han recomendado para el dengue, ya que el vector es el mismo (el mosquito *Aedes*), que son las medidas de protección personal pero sobre todo **"lo más importante es la eliminación y el control de los criaderos del mosquito A. aegypti"**. Esto requiere de una respuesta integral que involucre a varias áreas de acción, desde la salud, hasta la educación y el medio ambiente.

- Evitar conservar el agua en los recipientes en el exterior (macetas, botellas, envases que puedan acumular agua), manteniendo siempre tapados los tanques o depósitos de agua de uso doméstico.
- Evitar acumular basura, y tirarla en bolsas plásticas cerradas.
- Destapar los desagües que pueden dejar el agua estancada.
- Utilizar mallas/mosquiteros en ventanas y puertas también contribuye a disminuir el contacto del mosquito con las personas.

Manufactura de PILAR S.A.

VERANEEMOS CON PRECAUCIÓN

Caracterizada por los chapuzones refrescantes, ya sea en piscinas, ríos, lagos y arroyos, el verano es la época utilizada por las familias para aprovechar al máximo y aplicar el intenso calor, sin embargo muchas veces se olvidan tomar las medidas preventivas en cuanto al sol y el agua contaminada.

Mary Esquivel de Díaz, Médica de consultorio del Servicio de dermatología del Hospital Central del IPS refirió que se deben usar sin falta los protectores solares, aplicándose media hora antes de la exposición para quienes irán a la piscina, saldrán a caminar, o por la naturaleza del trabajo que realizan ya que pasan varias horas bajo el sol. **"Tampoco se debe olvidar usar ropa adecuada y protección en la cabeza y ojos, como sombreros y lentes de sol. En cuanto al agua tener cuidado de no bañarse en aguas contaminadas, más aun si la persona posee alguna herida en la piel y ante la posibilidad de poder ingerir agua en mal estado durante una zambullida"**, resalta la profesional.

Con relación a la aparición de hongos en la piel la especialista recordó que esté contaminada o no, el agua no causa esta afección en la piel o en las uñas, sino la suma del sudor más el calor por mucho tiempo, permanecer con la ropa húmeda, entre otros factores como en el caso de los deportistas que usan ropas de tejido sintético que no permite que la piel respire con normalidad.

"Lo ideal es mantener lo más seca posible la piel al sudar, cambiarse de inmediato la ropa al salir del agua y una protección solar adecuada", insistió la galena.

CUIDADOS CON LOS NIÑOS

La Dra. Esquivel recomendó para los casos en que los chicos regresan de la piscina, del río o de los arroyos, con dolores causados por las quemaduras del sol con un rojo intenso e inclusive con fiebre, se deberán proveer bajo indicación médica un antiinflamatorio analgésico por vía oral y luego aplicar compresas descompesivas con productos calmantes naturales como el aloe vera o todo lo que sea descongestivo será bueno. Insistió en que ante casos de quemaduras más severas se deberá consultar al médico ya que podría haber necesidad de administrar corticoide al chico.

CANCER DE PIEL

La profesional destacó que estos pueden tener varias apariencias diferentes, pudiendo ser pequeños, brillantes o cerosos, escamosos o ásperos, firmes y rojos, en costra o sangrantes o contar con otras características. "Por lo que el médico debe examinar cualquier aspecto sospechoso y tener en cuenta características como la asimetría, los bordes irregulares, el color, el diámetro o cualquier tumor cutáneo que sangre o no sane. Aprendamos a utilizar el espejo para observar irregularidades en la superficie de nuestro cuerpo, mirando la espalda, los hombros u otras partes difíciles", expresó Esquivel.

"La prevención es siempre la mejor manera de cuidar nuestra salud".

Manufactura de PILAR S.A.

Capacitaciones

La empresa potencia la competitividad de sus colaboradores y la sociedad a través de la capacitación permanente.

Fecha	Lugar/Organizador	Tema	Costo	horas	Cant	Participantes
Enero/15	Red Pacto Global	"Los costos Empresariales de la Violencia contra las <u>Mujeres en Paraguay</u> "	S/costo	1	1	Isabel Torres
02/02/15	Las Palmas/ CET (<u>Lic Gladys Lugo</u>)	Nuevo Modelo de Presentación estados financieros, cuadro de revalúo.	1.500.000.	5	17	<u>Clidio Báez</u> – Demetrio Caballero Luis Luque – Claudia Portillo Mónica Pérez – Diana Sanabria Alicia Giudice – Lilliana Quiñonez Sergio Acosta – Daniel Sanabria Andrés Cardozo – Carlos Ozuna Martín Vázquez – Javier <u>Pizzurno</u> Diana <u>Urbieto</u> – Daniel Cabrera Carolina Llamazares
14/02/15	Almacenes Miliars	Atención al Cliente	S/costo	1:30 <u>hs</u>	14	Karina Adorno – Liza Caballero Leticia <u>Aguar</u> – Víctor Fretes Sonia Llanes – Silvana Arellano Jessica Báez – Sergio Martínez Larissa Reyes – Sonia <u>Risso</u> Ester Román – Víctor Aguilera <u>Nivia</u> Cantero – Isabel Torres
25/02/15	Organización Especializada en Capacitación	Formación Superior en Contrataciones Públicas I	1.100.000.- (cuota1)	27,5 Hs	1	Gilberto <u>Ciciolli</u>
06/04/15	Centro de Estudios Brasileños	Portugués - Intermedio	240.000.-	32 Hs	1	Laura Medina
16/04/15	La Obra S.A.	Taller de fotografía de producto	1.600.000.-	11 <u>hs</u>	2	Alexandra Da Costa y Rocío <u>Morínigo</u>
22/04/15	Organización Especializada en Capacitación	Formación Superior en Contrataciones Públicas I	687.500.- .- (cuota 2)	22 Hs	1	Víctor Aguilera
21 y 22/04/15		Cumbre Paraguaya de RR.HH. (compensaciones y beneficios)	1.034.550.-	16 <u>hs</u>	1	Gladys Fretes
19/05/15	Organización Especializada en Capacitación	Formación Superior en Contrataciones Públicas I	687.500.- (cuota 3)	22 <u>hs</u>	1	Víctor Aguilera
28/08/15	Jazmín Mendoza y cía.	Importancia de la estrategia para reclutar jóvenes profesionales de la nueva generación (Y)	S/costo	4hs	1	Gladys Fretes
05/06/15	Organización Especializada en Capacitación	Formación Superior en Contrataciones Públicas I	687.500.- (cuota 4)	22 <u>hs</u>	1	Víctor Aguilera
08/06/15	SNPP (AICP)	Visión Estratégica de la calidad en la industria textil. Calidad vs Coste	3.850.000.-	32 <u>hs</u>	8	Ma. Eugenia Peña - Alejandra <u>Massi</u> <u>Maidalith</u> López - Miguel Medina Rose Báez (Pilar) - Héctor Duré (Pilar) <u>Kattya</u> González - Santiago Da Ponte
10/06/15	Excomercedor	Tendencias del Comercio		12hs	2	Ma Eugenia Peña - Andrea Cattaneo

a

		impacto de internet				
18/06/15	C.I.P.	Seminario “Medios de pagos aplicados al comercio internacional con énfasis en cartas de crédito”	200.000.-	3hs	1	Gustavo Benítez
17/06/15	Centro de Estudios Brasileños	Portugués - Intermedio	120.000.-	16 Hs	1	Laura Medina
04/07/15	Centro de Tecnología apropiada de la Universidad Católica	LE-202 Linux <u>Enterprise</u> Administración de Servidores	500.000.-	30hs	1	José Ocampo
06/07/15	AICP	Mantenimiento de máquinas de coser industrial		80hs.	1	Matilde <u>Candia</u>
03/08/15	Centro de Estudios Brasileños	Portugués - Intermedio	100.000.-	16 Hs	1	Laura Medina
21/08/15	Sala de capacitación	Productos y Codificación	S/costo	1h	11	David Domínguez – Edar Servín Martín González – Fabio González Jorge Brítez – Ismael Franco Jorge Cabrera - Cristian Velázquez Marcelo Cantero – Hugo Aquino Walter Velázquez -
01-02/09/15	AICP	London <u>College of Fashion</u> <u>Fashion</u> Marketing		8 <u>hs</u>	3	María <u>Tessari</u> – Angela <u>Soerensen</u> Patricia <u>Gulino</u>
24/09/15	Hotel Bourbon	Cumbre Paraguaya de	S/costo	1.5	2	Isabel Torres
		Tendencias en selección, la búsqueda de talentos en el mercado de hoy)				
30/09/15	Centro de Estudios Brasileños	Portugués - Intermedio	240.000.-	16 Hs	1	Laura Medina
04/11/15	Centro de Estudios Brasileños	Portugués - Intermedio	120.000.-	16 Hs	1	Laura Medina
21 Y 28/11/2015	U.I.P.	Matriz de Costo y Tiempo en Comercio Internacional	450.000.-	8 <u>hs</u>	1	Gustavo <u>Frontela</u>
24/11/15	SET	<u>Tesaka/Marandu</u>	1.180.000.-	2hs	2	Daniel Sanabria Sergio Acosta
24/11/15	Red del Pacto Global Py “Carmelitas Center”	Las empresas ante el desafío del uso eficiente del agua	S/costo	3,5	3	Mariela Paniagua Paúl Ruíz Díaz Eduardo Rivas
25/11/15	SET	Rectificativas	S/costo	2hs	1	Diana Sanabria
25/11/15	Red Pacto Global (hotel del Paraguay)	Sello Empresa Segura Libre de Violencia contra las Mujeres”	S/costo	1h	1	Isabel Torres
25/11/15	Las Palmas (Empresa <u>Fire Master</u>)	Curso práctico de Prevención de Incendio y uso <u>de</u> <u>extintores</u>	S/costo	1 hs15’	22	
03/12/15	Plus Link People (Estudio <u>Pindú</u>) (Alfredo Paredes y Aso)	Conferencia “Gestión por competencias y su impacto en la productividad”	S/costo	1	2	Mariela Paniagua Isabel Torres

Proyecto Educativo - Educación de Adultos

Beneficiados:

Colaboradores de la empresa y familias.

Localidad:

Pilar.

El Proyecto Educativo se lleva adelante en alianza con la Universidad Nacional de Pilar y el Ministerio de Educación y Cultura, a través de la supervisión local y educación de adultos. El objetivo del programa es contribuir en la formación de los colaboradores de MPSA y sus familias para culminar sus estudios de nivel escolar básico y nivel medio, ofrecer un espacio para que los mismos puedan desarrollar sus aptitudes y generar oportunidades para el desarrollo de la creatividad, el pensamiento reflexivo y crítico para juntos construir una mejor sociedad. Este año se inicia la cuarta promoción de colaboradores que culmina sus estudios secundarios con ayuda de este programa.



Capacitación de Seguridad



Beneficiados:

- 42 colaboradores.

Programa de Pasantías de Estudiantes de Colegios Técnicos

Manufactura Pilar S.A. ha suscripto convenios con instituciones educativas de Educación Media y Técnica para que los estudiantes de dichas instituciones puedan realizar pasantías en distintas áreas de la empresa. En el Año 2014 se tuvo 9.840 hs. de pasantías estudiantiles.

Las instituciones que participan en el programa de pasantía son:

Institución beneficiada	Área de pasantía	Localidad
-------------------------	------------------	-----------

Colegio Nacional Stella Maris	Administración	Asunción
Colegio Santa Clara	Administración	Asunción
Colegio Emilio Johansen	Marketing	Asunción
Colegio Nacional de Comercio N° 1	Administración	Asunción
Centro Educativo Ñandejara	Administración	Limpio
Colegio María Auxiliadora	Informática	Asunción
Juan E. O'leary	Confecciones	Itá
Instituto de Alta Costura, Diseño y Modas	Confecciones	Asunción
Colegio Santa Helena	Confecciones	Asunción
Colegio Santa Helena	Administración	Asunción
Colegio Técnico Juan XXIII	Química Industrial	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Electrónica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Mecánica	Pilar
Colegio Técnico Juan XXIII	Informática	Pilar

PASANTÍA ESTUDIANTIL

Contribuyendo a la formación de jóvenes estudiantes para su inserción al mercado laboral

Alumnos del Colegio Técnico Juan E. O'Leary de la ciudad de Itá culminaron con éxito su pasantía en el área de Confecciones



Manufactura de PILAR S.A.

Brigada de Bomberos MPSA

Los voluntarios la brigada de bomberos de MPSA son colaboradores que forman parte de los diferentes

turnos, que reciben y desarrollan capacitación en todo lo referente a la prevención de incendios.



UN TECHO PARA MI PAIS

Los colaboradores comprometidos construyeron dos casas para ayudar a personas de escasos recursos con .



Participación en la sociedad civil

- ONPEC, Presidencia.
- Juntos por la Educación, Vice Presidencia.
- AICP, Vice Presidencia.
- PACTO GLOBAL, miembro.
- REDIEX.



Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los Derechos Humanos.

Manufactura Pilar S.A. se compromete a cooperar para evitar abusos a los Derechos Humanos, especialmente los de niños y jóvenes, y brinda su apoyo a instituciones que trabajan por la protección de estos Derechos.

Apoyo a Aldeas S.O.S.



Aldeas Infantiles SOS

Derechos Laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

MPSA se compromete a respetar los Derechos Laborales dentro de su plantel, como consta en los procedimientos de la Gestión de Recursos Humanos y el Contrato Colectivo de SOEMPISA (Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA).



Los colaboradores de Manufactura de Pilar S.A. cuentan con un contrato colectivo, siendo éste uno de los más antiguos del país, que se renueva cada 2 años y 6 meses.

El Sindicato de Obreros y Empleados de MPSA (SOEMPSPA) cuenta con beneficios importantes, el 74% de obreros y empleados están sindicalizados, sin embargo todos los beneficios obtenidos en las negociaciones se aplican al 100% del plantel.

La inserción laboral está basada en los estatutos del SOEMPSPA, así como la legislación laboral. El sueldo promedio de los obreros y empleados de MPSA es superior en un 5% al salario textil básico legal. Los beneficios obtenidos durante la gestión 2015 con el contrato colectivo de SOEMPSPA en concepto de antigüedad a partir de 1 año y por el escalafón interno, se presentan en el siguiente cuadro.

Código	Beneficios	Empleados	Obreros	Total
1	Bonificación familiar	167.851.663	657.713.706	825.565.369
22	Bonificación especial	2.380.000	4.200.000	6.580.000
25	Prima por nacimiento	423.500	1.331.000	1.754.500
31	Premio presencia	15.787.000	50.132.000	65.919.000
32	Tejidos a colabor	12.965.491	42.024.383	54.989.874
		199.407.654	755.401.089	954.808.743

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a respetar la ley laboral nacional y apoya la eliminación de los trabajos forzados. MPSA cuenta con un Contrato Colectivo de Trabajo, donde se acuerdan los tipos de trabajo, los pesos máximos y otras acciones que evitan los trabajos forzados en la planta.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil. La edad mínima para el ingreso laboral es de 18 años, según consta en el Sistema de selección de personal del Manual de Gestión de Recursos y en el Contrato Colectivo SOEMPSPA. El 100% del plantel de Manufactura de Pilar S.A. es mayor de 18 años y está distribuido como indica el siguiente cuadro:

Orden	Tipo	Mujeres	Varones	Total
1	Hasta 30	63	179	242
2	De 30 a 50	70	440	510
3	Más de 50	18	195	213
	Total	151	814	965

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. La empresa ha cambiado la cultura laboral existente, lo que puede verificarse con la inserción de mujeres dentro del plantel laboral.

Rango	Mujeres	Varones	Total
Director / a	3	4	7
Gerente	7	7	14
Jefe / a	7	15	22
Coordinador / a	3	9	12
Supervisor / a	7	13	20
Encargado / a	5	33	38
Obrero / a	117	735	852
			965

Fundación DEQUENI

Apoya el desarrollo del Proyecto San Roque donde 50 niños y niñas reciben atención integral.



Logros obtenidos

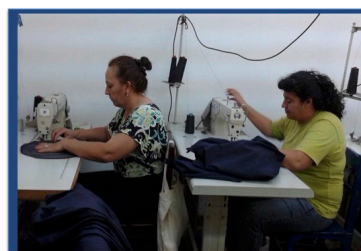
A través de la donación de la empresa Manufactura Pilar se han desarrollado cursos de corte y confección en proyectos de Fernando de la Mora, J. Augusto Saldivar y Caaguazú.

En el transcurso del año se realizaron 8 cursos con un total de 150 beneficiarios.

Proyecto	Localidad	Cantidad	Curso
Mita Vy`arenda	J. Augusto Saldivar	15	Corte y Confección (SNPP)
CCVM	Fernando de la Mora	19	Corte y Confección 1 (SNPP)
CCVM	Fernando de la Mora	19	Corte y Confección 2 (SNPP)
CCVM	Fernando De la Mora	15	Confección de ajuar para bebé
CCVM	Fernando De la Mora	19	Confección de almohadones decorativos
El Triunfo	Caaguazu	25	Corte y Confección y Manualidades
San Rafael	Caaguazu	16	Corte y Confección y Manualidades
San Roque	Caaguazu	22	Corte y Confección y Manualidades
TOTAL		150	

Fotografías

Curso de Corte y Confección en el Centro de Capacitación Vigilantes de María (CCVM) de Fernando de la Mora.





Fotografías

Curso de Ajuar para bebé realizado en Fernando de la Mora.



Curso de Corte y Confección en J. Augusto Saldivar.



Curso de Corte y Confección en Caaguazú.



Comilona de Teletón

M.P.S.A. apoya este evento de recaudación para la organización que aboca por la equidad de las personas con discapacidad.



Apoyo a Campuka

Donación de sabanas con motivos de Whinnie the Pooh para campamento de niños con enfermedades terminales y sus familias.



Concurso PILAR® Puro Talento

En el año 2014 se realizó la duodécima edición de este concurso cuyo objetivo es dar la oportunidad a jóvenes diseñadores a acceder a una plataforma laboral, en función a su talento y ofreciéndoles un espacio para la presentación de sus diseños en el AFW.



PILAR



PILAR® Fashion Trend Seminar Summer 2016

Conferencia de tendencias internacionales de moda y decoración, que PILAR® presenta de la mano del equipo de Visiones de Argentina, a sus clientes.



Concurso de moda artesanal



Inspiración de Artistas

Lanzamiento que propone acercar a todos los paraguayos, la cultura de nuestro país, a través de obras de artistas nacionales plasmados sobre nuestros tejidos.



Medio Ambiente

Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Manufactura de Pilar S.A. se compromete a asumir acciones de prevención y mitigación de impacto ambiental en su desempeño empresarial. La empresa desarrolla el compromiso asumido a través de las siguientes acciones:

- A- Implementación de gestión limpia.
- B- Mejoras de procesos.
- C- Evaluación de los indicadores energéticos.
- D- Mejora de Producto.
- E- Implementación de sistema de tratamiento de efluentes.



Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Manufactura de Pilar S.A., apoya las iniciativas educativas que propicia la responsabilidad ambiental.

Apoyamos el Seminario Medio Ambiente y desarrollo.

La comunidad educativa del Instituto de Ciencias Ambientales de la Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional de Pilar organizó el IV Seminario Medio Ambiente y Desarrollo, realizado el viernes 03 de julio de 2015, en el Salon de Actos del Centro Regional de Educación Mcal Francisco Solano Lòpez de la ciudad de Pilar. Asistieron 270 personas del Colegio, la Universidad Nacional de Pilar, docentes, organizaciones sociales y empresas.



Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

M.P.S.A. realizó la compra de calderas que utilizan cascarilla de arroz como método de combustión. La idea es solucionar el problema de residuos de los arroceros y a la vez poder destinar la madera de nuestra reforestación a otros usos. Para el próximo año estarán en funcionamiento las mismas.



Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La empresa desde siempre observa a cavallidad este principio establecido en el código.

Resumen

Manufactura de Pilar S.A. continúa abocada a los principios del Pacto Global y se ve cada día más preocupada por la comunidad en la que se desarrolla. La empresa contribuye a la vida de las personas que conforman y se relacionan con ella de diversas maneras. PILAR® simboliza innovación y calidad de una marca propia de nuestro país y nuestra gente. Manufactura de Pilar no solo es una empresa, es una misión.

Lic. Macarena Caballero

Gerente de Marketing y RSE

Manufactura de Pilar S.A.