

INFORME DE GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



CONTENIDO

1. Mensaje del Presidente
2. Nuestra empresa
3. Desempeño económico
4. Nuestra gente
5. Nuestra comunidad
6. Fundación Aviatour
7. Nuestro compromiso con el planeta

**INFORME DE
GESTIÓN Y
RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestro compromiso con el planeta

Más allá de las ventas de un bien o servicio, las empresas cumplimos con diferentes compromisos internos y externos para garantizar nuestra sostenibilidad. En nuestro caso, nuestra hoja de ruta son los 10 principios del Pacto Global, al cual adherimos desde 2005.

En este sentido, a finales del año pasado quisimos tener un ejercicio de autoevaluación para identificar las áreas de oportunidad y las fortalezas de la Organización para continuar avanzando en la gestión de los asuntos económicos, ambientales y sociales en el marco del sello de Sostenibilidad Icontec, el cual está establecido en tres categorías: Origen, Evolución y Esencia.

Los primeros hallazgos reiteraron que la Organización cuenta con un buen desempeño en la dimensión social -de hecho fuimos merecedores

del Premio Andesco 2015 en la categoría Mejor Entorno Laboral- así como en la dimensión económica donde según los evaluadores "se destaca el criterio de responsabilidad del producto y servicio al cliente".

No obstante en la dimensión ambiental fue detectada una oportunidad de mejora inaplazable: Robustecer nuestra política ambiental y hacerla extensiva a todo el Grupo Aviatur.

Ya lo veníamos haciendo por ejemplo en la Concesión Tayrona, en donde de acuerdo a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, trabajamos en medio de una cultura ambiental definida no solo por la sensibilización a los visitantes, sino porque aplicamos prácticas para el cuidado del planeta: dispositivos ahorradores de agua en áreas comunes y de operación, insonorización de los cuartos de

plantas eléctricas, instalación de energía solar en el sector de Arrecifes, caracterización fisicoquímica y microbiológica de los sistemas de tratamiento de agua potable y residuales.

A nivel general, desde 2012 la empresa usa únicamente papel elaborado 100% con fibra de caña de azúcar, implementa una campaña de reciclaje, promueve el uso de bombillas ahorradoras... ¡Pero queremos hacer mucho más!

Invitamos a todos nuestros colaboradores a alimentar nuestra política ambiental. Luego de una lluvia de ideas y varias reuniones, redefinimos nuestro Plan de Gestión Ambiental para establecer metas y objetivos de reducción de impactos ambientales.

No podemos hacer caso omiso a la situación actual del medio ambiente en el mundo. En la 21ª Conferencia anual de París en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2015 - COP21 fue clara la necesidad que el aumento de la temperatura global esté muy por debajo de los dos grados centígrados.

Como si fuera poco los registros de la agencia espacial NASA y de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica mostraron que en 2015 la temperatura promedio en la superficie terrestre y acuática del planeta estuvo 1,62 grados Fahrenheit (0,90 grados centígrados) por encima del promedio del siglo XX.

A lo anterior hay que sumarle que si bien los Objetivos de Desarrollo Sostenible (post 2015)

apuntan a erradicar la pobreza y el hambre, garantizar la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición, promover la agricultura sostenible, entre otros, un punto importante a resaltar es que uno de dichos objetivos se refiere específicamente a la lucha contra el cambio climático, reconociendo de esta manera lo que ya se conoce desde hace algún tiempo: que el cambio climático es un tema vinculado directamente con el desarrollo humano y que constituye uno de los principales problemas a enfrentar en el siglo XXI.

Nosotros estamos comprometidos en poner nuestro mayor esfuerzo para evitar que todas estas consecuencias nefastas para el planeta sigan en aumento.

En este sentido establecimos un cronograma de actividades y compromisos con el fin de garantizar la efectiva implementación de los programas establecidos en nuestra política ambiental.

Hoy conocemos nuestros riesgos e impactos en materia ambiental y los gestionamos. Ese es nuestro mayor logro que queremos resaltar en nuestro sexto Informe de Progreso. Seguiremos buscando oportunidades de mejora para responder a todos los compromisos que demandan nuestros grupos de interés y, por supuesto, el planeta.

Jean Claude Bessudo



**NUESTRO
COMPROMISO
CON EL PLANETA**

Nuestra Empresa

¿Quiénes somos?

El 6 de febrero de 1957 se fundó la Agencia de Viajes y Turismo Aviatur con cinco empleados y un capital de \$60.000. Su primer local estuvo ubicado en la Avenida Jiménez número 4 - 86.

Con la agencia de viajes se da inicio al Grupo Empresarial Aviatur, que actualmente cuenta con 272 oficinas en 31 ciudades del país, además cuenta con 28 empresas, una unión temporal y 2.592 colaboradores.

De igual forma la Organización Aviatur tiene representación en La Habana (Cuba), ciudad de Panamá, París y Miami, en donde funciona una oficina del Grupo Logístico Aviatur Carga.

Aviatur fue el primer grupo empresarial colombiano en participar como miembro del Pacto Global desde el 10 de mayo de 2005.

Ese mismo año la Agencia de Viajes y Turismo recibió la Certificación de Calidad ISO 9001:2000 que fue renovada y revalidada en auditorías anuales de seguimiento. En septiembre de 2013 se obtuvo la renovación por tres años de los certificados en la norma NTC ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad), NTS AV01 (Reservas en agencias de viajes), NTS AV02 (Atención al cliente), NTS AV03 (Infraestructura), NTS AV04 (Diseño de paquetes turísticos).





Misión

Ofrecer productos de altos estándares de calidad mediante la prestación de un óptimo servicio a través de un equipo humano comprometido no solo con la satisfacción del cliente, sino con la sostenibilidad del negocio.

Visión

Ser una Organización reconocida por su interés no solo en tratar de satisfacer lo mejor posible las necesidades de sus clientes, sino por la garantía, respaldo y calidad de los productos y servicios que ofrece. Encontrar oportuna y adecuadamente la solución a los errores cometidos, tomar los correctivos necesarios y aprender de ellos.

Premios y Reconocimientos

Premio Andesco, categoría "Mejor entorno de trabajo para empresas de otro sector de la economía nacional".

AVIATUR . COMUNICACIONES

Grupo Aviatur gana el premio Andesco a la RSE 2015 en la categoría especial Mejor Entorno de Trabajo en empresas de la economía nacional



En el marco de la décima versión del Premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial llevado a cabo en el Centro de Convenciones de Cartagena, el Grupo Aviatur se hizo merecedor, esta mañana, al premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2015 en la categoría especial Mejor Entorno de Trabajo en empresas de la economía nacional.

Este premio, en sus diferentes categorías, lo ganan las empresas participantes que contribuyen a construir una Colombia más competitiva gracias a su efectiva gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

De las 147 empresas que se postularon para la edición 2015, 53 fueron las finalistas, entre las que se encuentran 30 de servicios públicos y comunicaciones y 23 de otros sectores de la economía nacional, como el Grupo Aviatur.



Aviatur obtuvo el premio como "La Mejor Agencia de Viajes en Colombia, en el marco de la XXII versión de los World Travel Awards.

La premiación se realizó el sábado 10 de octubre en el Teatro Colón de Bogotá, en donde se entregaron galardones en más de 45 categorías.

Los World Travel Awards se fundaron en 1993 para reconocer y recompensar la excelencia en la industria de los viajes, el turismo y la hospitalidad en todo el mundo. Los ganadores se eligen mediante votación a través de Internet.

El premio fue recibido por el señor Jean Claude Bessudo, Presidente del Grupo Aviatur y el señor Samy Bessudo, Presidente de Aviatur S.A.



Nuestras Empresas

AVIATUR

Aviatur S.A. (1957)

El 6 de febrero de 1957 se fundó la Agencia de Viajes y Turismo Aviatur con cinco empleados y un capital de \$60.000. Su primer local estuvo ubicado en la Avenida Jiménez número 4 - 86. Con la agencia de viajes se da inicio al Grupo Empresarial Aviatur, que actualmente cuenta con 272 oficinas en 31 ciudades del país, además cuenta con 28 empresas, una unión temporal y 2.592 colaboradores.



AVIA CORREDORES DE SEGUROS

Avia Corredores de Seguros S.A. (1977)

Como intermediario de seguros presta asesoría para la identificación y prevención de riesgos, encaminados a la protección del patrimonio. Ofrece servicios de seguros generales, seguro de automóviles, seguro para personas y seguros patrimoniales. Actualmente trabaja con todas las compañías aseguradoras constituidas en Colombia.



REPRESENTACIONES AVIA

Representaciones Avia S.A.S. (2009)

Empresa de representación de: Aerolíneas, hoteles, compañías de alquiler de vehículos, operadores y tarjeta de asistencia médica al viajero.





Unión de Representaciones Ltda. (1987)

Es la empresa del grupo que hace parte del Capítulo Mayoristas de Anato y son los representantes en Colombia de: Walt Disney World Resort en Florida, Club Med, American Vacation Home, Disneyland, Sea World y Busch Garden en la Florida, Universal Studios, Circo Soleil, Action Travel, Abreu, Scenic Airlines, Auto Europe, Disney Cruise Line, Heli Air Monaco, Licencia internacional de Conducción, Avior Airlines, Avianca Brasil, entre otros.



Cielos Abiertos

Cielos Abiertos Ltda. (1991)

Es la agencia mayorista de turismo especializada en el diseño y elaboración de programas a destinos internacionales para agencias de viajes minoristas, cumpliendo con expectativas de los clientes individuales o corporativos.

Entre su portafolio de servicios están: Programas de mayoreo en el Caribe: Cuba (con oficina propia en este destino), Punta Cana, Aruba, Curacao, Jamaica, entre otras. Alquiler de vehículos en Estados Unidos. Salidas especiales con vuelos fletados y bloqueos de sillas aéreas. Hotelería y servicios en línea con: AlliedTpro, Tourico, Hotel Beds, Transhotel, GTA, Grand Destination, Travco y Restel. Cruceros con las principales navieras: Royal Caribbean, Princces, Holand, Carnival, Celebrity, Costa, Norwegian, Azamara, MSC. Circuitos por Europa con Europamundo, Special Tours y Pullmantur. Programas a Sur, Centro y Norte América. Programas especiales de luna miel, golf y buceo.



Octopus Travel Ltda (1994)

Es la empresa del Grupo que ofrece sus servicios como consolidador turístico, dirigido a agentes de viajes independientes y agencias de viajes. Su estructura organizacional está conformada por profesionales de viajes y turismo en sus distintas áreas de operación y cuenta con herramientas para el ejercicio efectivo de su actividad.



AVIATUR GRUPO LOGÍSTICO CARGA

Grupo Logística Carga (1977)

Es la empresa especializada en servicios de apoyo al comercio internacional en las áreas cambiaria, importación, exportación, almacenamiento, manejo de inventarios, transporte y mensajería; cumpliendo con todas las reglamentaciones exigidas por las autoridades.

Hacen parte de este Grupo:

- Agencia de Carga Aviator S.A. (1995)
- Agencia de Aduanas Aviator S.A. Nivel 1. (1995)
- Depósito Aduanero Aviator S.A. (1977)
- Latin America Distribution Colombia S.A. (2008)
- Union Cargo Inc. (Miami) (1992)
- Aviaexpress Ltda. (2007)
- Usuario de Servicios Avia Ltda. (2000)
- Transportes Avia SAS (2014)
- Servicios Avia Ltda (2003)



AVIATUR DEPÓSITO ADUANERO

Depósito Aduanero Aviator S.A. (1977)

Durante el tiempo en que se realizan los trámites aduaneros de nacionalización, se encarga de almacenar carga en depósitos habilitados en Bogotá y en zona Franca de Bogotá y Rionegro.



TRANSPORTES AVIA

Transportes Avia SAS (2014)

Ofrece el transporte terrestre de carga de importación y exportación, transporte de carga urbano de carga seca y refrigerada que llega y sale en los puertos de Buenaventura y Cartagena, desde y hacia Bogotá.





Unión Cargo Inc. (1992)

Coordina la carga aérea y marítima desde y hacia Colombia y diferentes ciudades del mundo. Transporte en Estados Unidos y Canadá. Agencia de carga en Doral, Florida, USA. Su servicio se enfoca en el manejo de carga, bodegaje, nacionalización e importación de mercancías.



Agencia de Carga Aviator S.A. (1995)

Ofrece servicios integrales para la coordinación del transporte nacional e internacional en todas las modalidades de carga aérea, marítima y terrestre, así como mudanzas internacionales.



Servicios Avia (2003)

Con base de operación en la zona franca de Rionegro (Antioquia) ofrece el procesamiento parcial de mercancía, maquilas, logística integral, transformación y ensamble.





Agencia de Aduanas Aviatur S.A. Nivel 1. (1995)

Como agencia de aduana realiza todos los trámites pertinentes para la nacionalización o exportación de mercancías, cumpliendo con todas las reglamentaciones exigidas por las autoridades.



Usuarios de Servicios Avia Ltda. (2000)

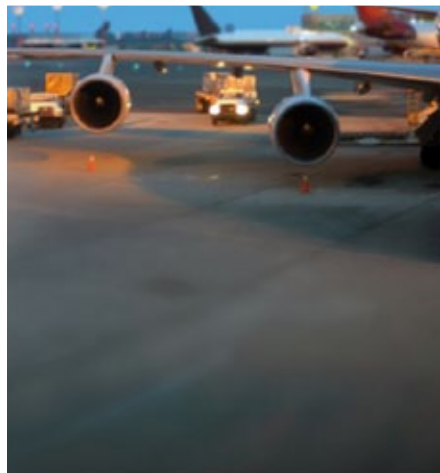
Aprovechamiento de beneficios en Zona Franca de Bogotá, mediante calificación como usuario industrial y de servicios de procesamiento parcial de mercancía, maquilas, transformación y ensamble.

LAD LATIN AMERICA DISTRIBUTION

Distribution Colombia S.A. (2008)

Operación logística internacional y nacional de bienes, materias primas, equipos, maquinaria, alimentos y otros productos perecederos.

Ofrece: La consolidación y transporte internacional de carga general y refrigerada en origen y destino; coordinación de agenciamiento de carga y aduana desde origen y destino; almacenamiento simple y coordinación de cadena de frío, asesoría y trámite de permisos previos ante las autoridades gubernamentales.



Avia Marketing Ltda. (2003)

Es una compañía que desarrolla sus operaciones en Colombia, Brasil y Ecuador. Se dedica al desarrollo de estrategias de mercadeo y programas de fidelización e incentivos internos para empresas y equipos comerciales. Partiendo de las necesidades de los clientes, se investiga, se analiza y se diseñan estrategias para obtener los resultados propuestos.



Avia Express Ltda (2007)

Es la empresa de mensajería expresa y envíos urgentes. Ofrece los servicios de casillero internacional y logística de documentos y paquetes.



Avia Export (2006)

Consolida los servicios y la experiencia de la Organización Aviatour para el desarrollo de dos tipos de producto:

1. Consultoría en planificación, gestión y promoción de destinos turísticos.
2. Asesoría en negocios internacionales, principalmente para empresarios colombianos que buscan incursionar en el mercado asiático.





Fundación Aviatur (2004)

AVIA SERVICIOS MÉDICOS

Servicios Médicos Avia S.A.S. (2001)

Es la clínica del viajero de Aviatur, única agencia de viajes en el mundo que ofrece servicios de vacunación, laboratorio clínico, asesoría médica al viajero y medicina laboral. Está habilitado y acreditado ante la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá.

La Fundación Aviatur nace el 8 de mayo de 2004 como una respuesta de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Aviatur, con el propósito de ofrecer apoyo financiero y material a las personas y comunidades que se encuentren en alto riesgo de exclusión en cualquier lugar de Colombia. Su propósito es brindar apoyo a la ejecución y promoción de los proyectos comunitarios de responsabilidad social, que involucran actividades culturales, educativas, ambientales y en derechos humanos, orientadas a la inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de la población identificada como de alto riesgo.

MAYATUR

Mayatur SAS (2005)

En el año 2005 Aviatur compró a Mayatur SAS, con el fin de participar en el mercado de las licitaciones públicas y la atención de las entidades oficiales en los servicios de agencia de viajes.



AVIA CARIBBEAN 

Avia Caribbean (2003)

Operador turístico en Colombia y Panamá especializado en la operación de turismo receptivo para cruceros en el Caribe. Además ofrece asesoría en congresos, ferias, eventos y programas de incentivos internacionales.



Axa Asistencia Colombia S.A. (1994)

Filial del Grupo asegurador AXA, que ofrece los servicios de asistencia al hogar y auto y central de emergencias de servicios médicos.

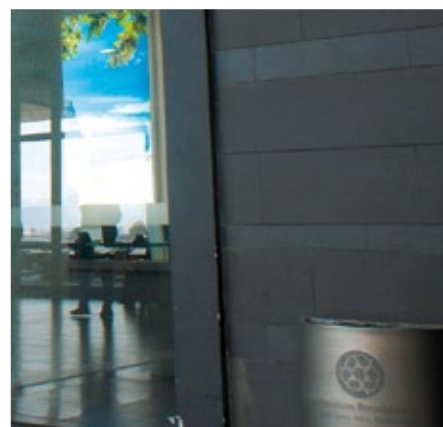


DIGILOWCOST

Digilowcost Colombia (2013)

Es una empresa especializada en RTB (programática analítica) que implanta estrategias publicitarias de difusión global en Sites Premium y long tail, desarrollo de retarding, de captación de leads y ventas online (CPM CPC, CPL Y CPA).

Hace parte de una red internacional presente en Europa, Latinoamérica y en Nueva Zelanda y su objetivo es ofrecer a los clientes corporativos un sistema para contratar publicidad online a bajo costo, es decir que las empresas contratantes pueden llegar a ahorrar desde un 50 hasta un 80% frente al valor actual del mercado.





AVIATUR ECOTURISMO 

TEMPORADA DE BALLENAS EN NUQUÍ

*Nuestras
Marcas*



Aviaturincoming.com:

Ofrece planes y servicios diseñados para los turistas extranjeros que viajen solos o en grupo y que deseen conocer Colombia.

Dentro de los servicios el cliente cuenta, entre otros, con la asistencia en los aeropuertos, transporte privado, visitas y recorridos turísticos privados con guías en español, inglés, francés, italiano y portugués.

www.aviaturcolombia.com.co



Aviatur Ecoturismo:

Ofrece servicios de turismo para conocer, aprender y disfrutar de la naturaleza, respetando y cuidando el medio ambiente.

www.aviaturecoturismo.com



Buceo:

Organiza y coordina viajes de buceo en Colombia y en el exterior. Cuenta con un centro de buceo y certificaciones de cursos.

www.buceocolombia.com



Birdwatching:

Ofrece planes de avistamiento de aves en varias regiones del territorio colombiano.

www.birdwatchingcolombia.com



Centro de Formación:

Diseña y desarrolla cursos a medida, respondiendo a las necesidades particulares de las organizaciones y su personal.

www.centrodeformacionaviatur.com



Gay Travel:

Con el respaldo de Aviatour ofrece servicios turísticos en destinos nacionales e internacionales para la comunidad LGBT.

www.gaytravel.com.co



Concesión de servicios ecoturísticos

A partir de octubre de 2004, el Gobierno Nacional ordenó la apertura de Licitación Pública Internacional con el objeto de recibir ofertas para seleccionar y contratar bajo la modalidad de concesión, la prestación de servicios ecoturísticos, la dotación, mantenimiento, rehabilitación, construcción y mejoramiento de la infraestructura física de los Parques Nacionales Naturales Tayrona, Gorgona y Los Nevados. Aviatur a través de la conformación de Uniones Temporales recibió en concesión estos parques.

A la fecha la única Concesión que se encuentra vigente es la Unión Temporal Concesión Tayrona, compuesta por el Grupo Aviatur y la Cámara de Comercio de Santa Marta, mediante la cual se administran los servicios ecoturísticos en dos sectores específicos del Parque Tayrona: Yuluka - localizado en Arrecifes - y Cañaveral. El área administrada no supera las seis hectáreas, lo que representa menos del 1% de toda la reserva natural.

La Concesión dispone de una zona de catorce ecohabs en el sector de Cañaveral y con seis cabañas, 100 espacios para camping y un módulo de 60

hamacas con mosquitero y locker en la zona de Arrecifes.

La concesión Tayrona emplea con contratos laborales a 229 personas de los cuales 129 son de forma directa y el 70% son habitantes de las veredas y pueblos adyacentes a la reserva natural, en la troncal del caribe. Los adicionales son contratistas.

A finales de 2015, cumplidos los 120 meses del primer contrato, el Gobierno Nacional prorrogó la Concesión por tres años más, para lo cual se reinvertió una suma igual a la inicial (\$5 mil millones) cuando asumió la operación en 2005.

Agencias de la Organización



Cámaras de Comercio

- 
 Cámara Colombo India de Comercio e Industria
- 
 Cámara Colombo Coreana de Comercio
- 
 Cámara Colombo China de Inversión y Comercio
- 
 Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio
- 
 Cámara Colombo Francesa de Comercio e Industrial
- 
 Cámara Colombo Japonesa de Industria y Comercio
- 
 Cámara de Comercio e Integración Colombo Mexicana
- 
 Cámara de Comercio Colombo Venezolana
- 
 Cámara de Comercio Colombo Alemana
- 
 Cámara de Comercio Colombo Americana
- 
 Cámara de Comercio Colombo Argentina
- 
 Cámara de Comercio Colombo Británica
- 
 Cámara de Comercio Colombo Israelí
- 
 Cámara de Comercio Colombo Rusa
- 
 Cámara de Comercio Colombo Suiza
- 
 Cámara de Comercio e Industrias Colombo Panameña
- 
 Cámara de Comercio e Integración Colombo Brasileira
- 
 Cámara de Comercio e integración Colombo Peruana
- 
 Cámara de Comercio Hispano Colombiana
- 
 Cámara de Comercio Italiana
- 
 Cámara de Comercio y Cultura Colombo Nórdica

Participación en Juntas

- Camarín del Carmen
- Teatro Libre
- Festival de Teatro
- Centro Integral de Rehabilitación de Colombia –CIREC
- Teatro Nacional
- Museo de Arte Moderno
- Fundación Natura
- Instituto Caro y cuervo
- Asociación para el Progreso de la Dirección- APD
- Fundación Pasteur
- Fundación Menorah
- Consejeros de Comercio Exterior de Francia
- Fundación Corazón Verde
- Oficina de Relaciones humanas- Comunidades Judías de Colombia

Afiliaciones



Nacionales

- Alianza Cultural Colombo Francesa – Medellín
- Asociación Amigos del Parque 93
- Asociación Empresarios del Magdalena
- Asociación Nacional Colombiana de Agencia de Viajes y Turismo – ANATO
- Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia – ANDA
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación para el Progreso de la Dirección APD Colombia
- Bogotá Convention Bureau
- Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau
- Concejo Gremial y Empresarial del Cauca
- Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO
- Fundación Pro – Barranquilla
- Skat Club de Bogotá

Internacionales

- Asociación de la Amistad Colombo China
- Concejo Empresarial de América Latina - CEAL
- Consolid Travel LLC
- Colombian American Chamber of Commerce
- IATA Netherlands Data Publications
- ICCA Congress and Conventions Association
- Internacional Air Transport Association IATA Colombia
- Lufthansa City Center International
- Pacto Global
- Service Gestion Administration
- Visit USA Committee
- Virtuoso Ltda.
- Wyse Travel Confederation
- Business Alliance For Secure Commerce BASC
- International Air Transport Association IATA
- Afiliación con membresía a WCA 2014 - 2015

Gestión de Calidad



La Organización Aviatour, consciente de la importancia que tiene el satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, la seguridad y salud de sus trabajadores, el respeto y cuidado que se debe tener con el medio ambiente y la implementación de esquemas de seguridad en toda la cadena logística, establece y mantiene un Sistema Integrado de Gestión basado en los estándares ISO 9001: 2000 y BASC.

Para lograrlo, destina los recursos necesarios a nivel tecnológico, infraestructura y talento humano; cumple los requisitos acordados con el cliente, la legislación colombiana vigente y los demás requisitos aplicables, soportado en un sistema de gestión que funciona en procura de la mejora continua y un ambiente de Responsabilidad Social Empresarial que garantice relaciones armónicas entre sus colaboradores y grupos de interés (accionistas, clientes, proveedores, la comunidad y el Estado).

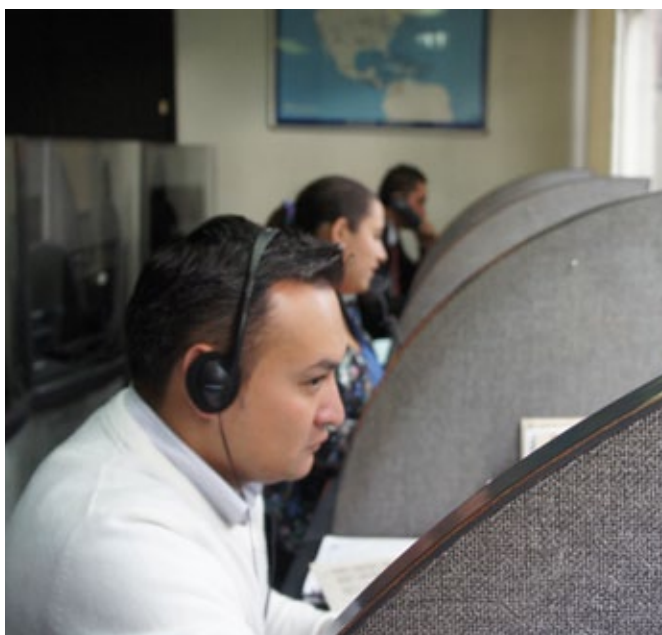
En el 2005 la Agencia de Viajes y Turismo recibió la Certificación de Calidad ISO 9001:2000; que fue renovada y revalidada en auditorías anuales de seguimiento. En septiembre de 2013 se obtuvo la renovación por tres años de los certificados en la norma NTC ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad), NTS AV01 (Reservas en agencias de viajes), NTS AV02 (Atención al cliente), NTS AV03 (Infraestructura), NTS AV04 (Diseño de paquetes turísticos).

Mayatur SAS, empresa de la Organización que participa en el mercado de las licitaciones públicas y la atención de las entidades oficiales en los servicios de agencia de viajes, recibió en el 2013

la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, NTS AV01 (Reservas en agencias de viajes), NTS AV02 (Atención al cliente) y NTS AV03 (Infraestructura). En el 2015 se llevó a cabo la renovación de la certificación.

Algunas empresas de Aviatour Carga tienen las siguientes certificaciones vigentes:

- ISO 9001 - Agencia de Aduanas, Agencia de Carga y Depósito Aduanero.
- ISO 28000 - Agencia de aduanas, Agencia de Carga y Depósito Aduanero.
- BASC - Agencia de Aduanas y Agencia de Carga.



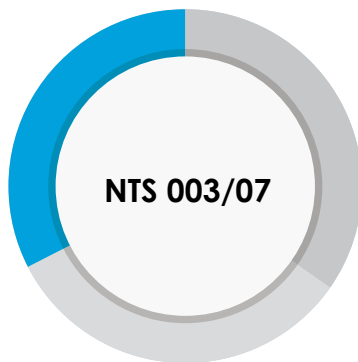
Modelo de Sostenibilidad

La Organización Aviatur asume el compromiso voluntario de gestionar sus negocios creando valor económico y social, usando de manera eficiente los recursos naturales, teniendo un diálogo fluido con sus grupos de interés, reconociendo sus necesidades y expectativas, con el fin de asegurar la confianza, la reputación de la empresa y la sostenibilidad de la Organización a largo plazo.

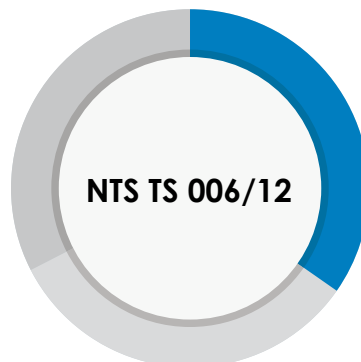
En este sentido, en el 2015 hicimos un ejercicio de autoevaluación para identificar las áreas de oportunidad y las fortalezas de

la Organización para continuar avanzando en la gestión de los asuntos económicos, ambientales y sociales en el marco del sello de Sostenibilidad Icontec, el cual está establecido en tres categorías: Origen, Evolución y Esencia.

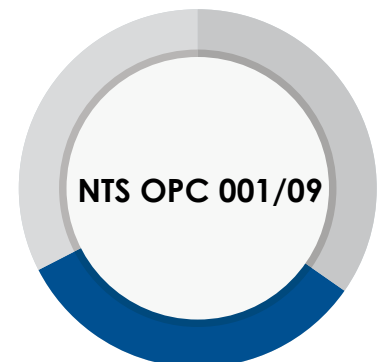
Adicionalmente nos encontramos en el proceso de obtener las certificaciones en Sostenibilidad para todas las oficinas del país de la agencia de viajes, para lo cual nos inscribimos con Anato para el programa de implementación en el 2016 de las normas que mencionamos a continuación:



NTS 003/07
Agencias de Viajes y Turismo - Requisitos de Sostenibilidad Ambientales, Socioculturales y Económicos

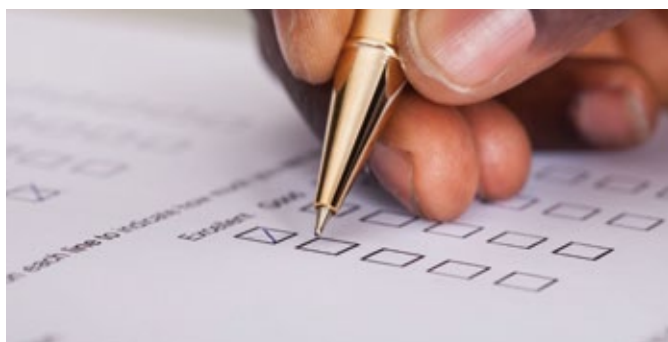


NTS TS 006/12
Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones – Requisitos de Sostenibilidad.



NTS OPC 001/09
Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones – Requisitos de Calidad.

Así nos comunicamos con nuestros grupos de interés



Accionistas

- Junta Directiva
- Asamblea general de Accionistas
- Informe Financiero

Gobierno

- Participación en gremios
- Reuniones con entes de control
- Reuniones con entidades oficiales



Colaboradores

- Encuesta de clima organizacional
- Aviatour.comunicaciones
- Avianet
- Reunión de áreas
- Reunión de Coordinación
- Reunión de Gerentes
- Comité Recursos Humanos
- Reuniones con el sindicato

Clientes y consumidores

- Encuesta de satisfacción al cliente
- Mail marketing
- Redes sociales



Comunidad

- Reuniones con Fundaciones
- Reuniones con instituciones educativas
- Reuniones con entidades que trabajan en pro de la niñez
- Reuniones con entidades públicas como Ministerio de Trabajo
- Reuniones con comunidades aledañas a nuestros proyectos
- Relaciones públicas

Nuestro planeta

- Reuniones con comunidades aledañas a nuestros proyectos (Concesión Tayrona)
- Participación en la mesa ambiental de Pacto Global
- Reuniones con empresas como Fundación Natura, Arco y CO2 Ecologic.

*EFICIENCIA
ECONÓMICA Y
CRECIMIENTO
CONTINUO*



Desempeño Económico

- Empleos directos generados por el Grupo Aviatour: 2.592
- Oficinas propias en Colombia: 132
- Ciudades donde hacemos presencia: 30
- Agencias Vinculadas a la Organización: 75
- Empresas de la Organización: 28

VALOR ECONÓMICO GENERADO	
Ingresos	296.788.197.809
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	
Proveedores	24.030.087.478
Aportes Seguridad Social	7.259.188.812
Aportes Parafiscales	2.574.494.702
Prestaciones Legales	12.282.299.398
Impuestos	12.998.148.607
Donaciones otras empresas del grupo	698.433.128
Gastos Fundación Aviatour	143.536.786
VALOR ECONÓMICO GENERADO	
Amortizaciones, depreciaciones y reservas	9.960.532.834
Total ventas en pesos Grupo Aviatour	1.073.992.222.083
Depreciación	3.233.819.578
Amortización	6.726.713.256
TOTAL	9.960.532.834

Estructura del Gobierno Corporativo

Nuestro Gobierno Corporativo tiene una estructura circular en la cual todos los departamentos, gerencias, vicepresidencias, presidencias y departamentos de apoyo tienen la misma importancia, al ser parte de un engranaje en donde cada uno debe desempeñar sus funciones para lograr los objetivos estratégicos de la Organización.

Todos los colaboradores tienen comunicación directa, para todo tipo de consulta, con la Presidencia de la Organización, que establece y formula estrategias y políticas generales dirigidas a obtener el mejor aprovechamiento de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos en busca del objetivo final del Grupo.

Por su parte, la Junta Directiva de cada una de las empresas del Grupo opera como máximo órgano de Gobierno y ejerce todos los actos relacionados con la dirección de la Sociedad que no corresponden privativamente a la Asamblea General de Accionistas, al presidente o al revisor fiscal.

La Asamblea General de Accionistas por su parte dirige y administra cada una de las sociedades como suprema entidad directiva.





Nuestros Valores

- **Integridad:** Actuamos dentro de los más rigurosos principios éticos y legales.
- **Transparencia:** Actuamos de manera clara, consistente y oportuna en la ejecución de las labores y en los resultados obtenidos por la Organización.
- **Respeto:** Damos un trato digno a las personas y valoramos sus diferencias.
- **Equidad:** Todos somos iguales y no hay diferenciación de colaboradores. Mucho menos de clientes o proveedores.
- **Responsabilidad:** Asumimos nuestras faltas en las labores asignadas, planteando soluciones por los errores cometidos para evitar que se repitan.
- Regimos nuestro actuar bajo los 10 Principios del Pacto Global.

Cero Error

En Aviatur es tan importante el cliente externo como el interno y es por ello que se tiene implementado en la empresa el "Cero Error", que tiene como fin atender las quejas y reclamos de los colaboradores desde la Vicepresidencia de Gestión Empresarial y Sostenibilidad.

En el 2015 se atendieron 1.763 No Conformes internos, principalmente por las siguientes causas: Documento crédito no legalizado (38%), falta de soporte en tiquete revisado (28%), documento crédito sin grabar (16%), venta no facturada a tiempo (13%) y demora en entrega de documentación (1%).

En estos casos se hace un seguimiento continuo a los colaboradores que no cumplen con los procedimientos de la empresa, trabajo que ha rendido sus frutos en los últimos años. Los casos de manejos indebidos son remitidos al Departamento de Auditoría para seguir el proceso de investigación y resolución.

Mecanismos

Para verificar el cumplimiento del Código de Ética

- Código de ética y conducta empresarial
- Reglamento interno de trabajo
- Deberes y derechos del empleado
- Reglamento de la Junta Directiva
- Programas de Gestión de control
- Sistema de auditorías internas
- Programas de formación
- Estatutos legales de la Organización
- Sistema integral para la prevención de lavados de activos.



En este aspecto, la Vicepresidencia de Auditoría se encarga de comprobar la aplicación y respeto del código de ética a todos los niveles de la empresa, por ende:

- Recibe y analiza la criticidad de las denuncias y, dependiendo del análisis las remite al área involucrada para ser objeto de respuesta y seguimiento. De acuerdo a la gravedad del caso se puede proceder a realizar una investigación más profunda o si es el caso, instaurar las respectivas denuncias ante las entidades competentes.
- Se informa a través del boletín Manejos Indebidos, las malas prácticas que atentan contra la sostenibilidad de la empresa. El objetivo es que todos los colaboradores tengan conocimiento de lo sucedido, para evitar que dicha situación se repita a futuro.

MANEJOS INDEBIDOS COMPARATIVO 2014 Y 2015

	2014	2015	Variación
Valor	313.558.490	165.053.609	53%
Cantidad de manejos indebidos	18	15	17%

Política de prevención contra el lavado de activos y financiación del terrorismo

La Organización Aviatur expidió en el 2014 su Política de Prevención contra el lavado de activos y financiación del terrorismo, así:

Política 1.

Colaborar en la lucha contra el Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (A/FT), además propender por el adecuado funcionamiento de este sistema.

Política 2.

Criterios de actuación de los colaboradores: La actuación de todos los colaboradores de la compañía frente a la prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo será siempre acorde con los principios y valores empresariales, los cuales se enmarcan dentro de los más altos estándares éticos.

Como criterios específicos se definen los siguientes:

- Conocimiento de los terceros relacionados: Todo trabajador de Aviatur, que intervenga en operaciones o transacciones de índole nacional o internacional está obligado a aplicar las medidas de control que establezca la empresa, tanto en esta política como en los procedimientos para la adecuada y diligente identificación de terceros, en el marco de sus funciones.
- Colaboración para el logro de los objetivos: Todos los trabajadores de Aviatur están obligados a colaborar en las verificaciones o recopilación de información requerida para el Sistema de Prevención en Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, así como a informar las operaciones que dentro del desarrollo normal de sus labores

y lo definido en esta política corresponda a una operación inusual o sospechosa de Lavado de Activos o Financiación del Terrorismo.

- Confidencialidad de la información: Ningún colaborador de Aviatur podrá dar a conocer a terceros, información sobre procedimientos o controles en Lavado de Activos o Financiación del Terrorismo, así como los informes que sobre el tema se envíen a las autoridades competentes.

Política 3.

Principios de relación con Terceros. Aviatur, realiza sus operaciones bajo los siguientes principios:

- Cumplimos las leyes nacionales e internacionales vigentes, así como las normas y reglamentaciones que le aplican a la actividad y relacionados con LA/FT.
- Cumplimos los principios fundamentales del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Cumplimos con el Código de Ética Empresarial.
- Actuamos con transparencia en la ejecución de las labores y en los resultados obtenidos en las actividades de las empresas. Gestionamos el riesgo de forma responsable, razonable y sostenible.
- No tranzamos con vinculados en las listas ONU y OFAC
- Reportamos a la UIAF las operaciones inusuales y sospechosas.

Política 4.

Analizar, revisar y reportar cuando corresponda los pagos recibidos desde paraísos fiscales según lista de la OCDE del 2 de noviembre de 2011.



Modelo de prevención de riesgos

En materia de Prevención en Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, contamos con matrices de riesgo y una serie de controles establecidos frente a cada uno de los riesgos que se tienen identificados.

En coordinación con el Departamento de Capacitación se implementó la realización de un curso virtual dirigido a todos los colaboradores relacionado con todos los controles y políticas adoptadas por la empresa en materia de Prevención de este flagelo.

Recientemente, se implementó en el Tablero de Control de cada colaborador una alerta que se genera en caso que se haga un ingreso de más de 10 millones de pesos o su equivalente en moneda extranjera. En este caso el cliente debe diligenciar el Formato de Declaración de Origen de Fondos y Operaciones Lícitas.

Además contamos con la Política y el Manual de Prevención del riesgo en lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, los cuales están permanentemente publicados en la Intranet.

Cero tolerancia a la corrupción

El Principio 10 del Pacto Global establece que “las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”, por ello la empresa cuenta con una serie de metodologías e instrumentos de lucha contra la corrupción, el soborno y el fraude, las cuales se detallan a continuación:

Prevención del fraude, soborno o corrupción

Metodologías:

- Generar una cultura empresarial donde todos deben trabajar, bajo los más altos estándares de ética.
- Denuncia ante las autoridades competentes de todos los hechos delictivos que se identifican.
- Generación y comunicación a nivel empresarial del Boletín de manejos indebidos, en el cual se socializan las situaciones inconsistentes y fraudes identificados, así como las medidas correctivas implementadas.
- Se dan a conocer a los clientes u otros terceros afectados las irregularidades que se observan en las transacciones con ellos y que pueden afectar los intereses de las partes.
- Actualización permanente del Manual del Fraude.

Instrumentos

- Código de ética y conducta empresarial.
- Código de ética para proveedores.
- Código de conducta para proveedores.
- Adhesión al Pacto Global
- Política de prevención para el consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas
- Reglamento interno de trabajo.
- Sistemas de información internos.
- Tecnología que facilita el acceso a la información.
- Generación de informes.

Participación política responsable



Con el ánimo de no deteriorar el proceso político público del país, Aviator evita el uso de influencias indebidas, la manipulación, la intimidación y la coerción. Por lo tanto no realiza donaciones, ni aportes de ningún tipo a partidos políticos, ni a actividades proselitistas.

Aviator le interesa apoyar las políticas públicas que ayuden a las diferentes comunidades, como la que lleva a cabo a través de la Fundación Aviator, que durante 10 años de labor ha beneficiado a más de un centenar de fundaciones y entidades, con el único propósito de atender las necesidades del país ofreciendo apoyo financiero y material a las personas y comunidades que se encuentran en alto riesgo de exclusión en cualquier lugar de Colombia.

El propósito ha sido brindar apoyo a la ejecución y promoción de los proyectos comunitarios de responsabilidad social, que involucran actividades culturales, educativas, ambientales y en derechos humanos, orientadas a la inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida en la población identificada como de alto riesgo.

La intención de atender los compromisos de responsabilidad social de la organización empresarial que tiene presencia nacional e internacional, hacen que nuestro sentir social con las necesidades de los diferentes grupos y comunidades, sean atendidas buscando como objetivo fundamental la realización de los proyectos de vida y las soluciones a problemáticas que ponen en riesgo la integridad humana.

*NUUESTRA
GENTE*





ORGANIZACIÓN **AVIATUR**

¿Sabías que La **Organización Aviaturo** garantiza que sus procesos de contratación, promoción y desarrollo organizacional se orientan por los principios de igualdad de oportunidades y trato; están libres de cualquier tipo de discriminación racial, política, religiosa, por razón de discapacidad física, por nacionalidad, por género, edad, orientación sexual, orientación política, condición sindical, o por cualquier otra causa?



Fomentamos la diversidad y respetamos la dignidad personal de nuestros colaboradores.

- En el Grupo Aviaturo buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto en el ámbito profesional como en el personal.

- La Organización garantiza que sus procesos de contratación, promoción y desarrollo organizacional se orientan por los principios de igualdad de oportunidades y trato; están libres de cualquier tipo de discriminación racial, política, religiosa, por razón de discapacidad física, por nacionalidad, por género, edad, orientación sexual, orientación política, condición sindical, o por cualquier otra causa.

- El Grupo Aviaturo no tolera ningún tipo de acoso o condicionamiento al personal, ni que el éxito de una persona dependa de favoritismos o sobornos. Nuestro compromiso es mantener un ambiente de trabajo en contra del hostigamiento, incluyendo lenguaje o conductas que puedan ser intimidantes, discriminatorias y/u ofensivas.

Contra el trabajo infantil

La Organización Aviatur, en el desarrollo de su ejercicio comercial y teniendo en cuenta los principios del Pacto Global, no contrata menores de edad, como tampoco permite actividades con riesgo de trabajo forzoso en ninguna de las operaciones en el territorio nacional.

Por lo tanto, la empresa no presenta ningún tipo de incidentes en materia de violación de derechos humanos en relación

a minorías presentes en nuestras zonas de influencia comercial.

Como muestra de nuestro compromiso, durante el 2014 la Organización Aviatur fue socia fundadora de la Red Colombia contra el trabajo infantil, iniciativa liderada por el Ministerio de Trabajo y Pacto Global. El trabajo continúa hasta el momento.


El objetivo de la Red es promover al interior de cada una de las

organizaciones adheridas, en sus cadenas de valor y sus áreas de influencia, la inclusión de estrategias, programas o proyectos para la prevención y erradicación del trabajo infantil como parte de su política de Responsabilidad Social Empresarial – RSE y cumpliendo con el quinto principio del Pacto Global: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

Aviatur @Aviatur · 10 jun.

Estas son las razones por las cuales debes unirte este 12 de junio a la campaña **#SácaleLaLengua** al Trabajo Infantil.

- 7** cultural.
- 8** Porque retrasa las posibilidades de construir un mejor país.
- 9** Porque tenemos el deber de proteger a nuestros niños, niñas y adolescentes contra cualquier forma de explotación y riesgo.
- 10** Porque tu indiferencia es su fracaso.
#SácaleLaLengua al Trabajo Infantil



← ↻ 7 ❤️ 3 || ☰ ⋮

Durante el 2015 participamos activamente en la celebración del día Mundial contra el trabajo infantil con el lema #SácaleLaLenguaAlTrabajoInfantil.

AVIATUR.COM / **Aviatur** @Aviatur · 9 jun.
@lopezandres hace parte de la campaña #SácaleLaLengua al Trabajo Infantil. ¡Únete tú también este 12 de junio! youtube.com/watch?v=wPqI3q...

YouTube



19/59 Andrés López Invita a participar en la ca... ⌚ 🔗

Andrés López Invita a participar en la campaña SácaleLaLengua Al...
Andrés López invita a los colombianos a sumarse a esta campaña que busca crear conciencia en contra del Trabajo Infantil. Con motivo de la conmemoración el 1...

[Ver en la web](#)

🔍 1 ❤️ 3 📺 ...

AVIATUR.COM / **Aviatur** @Aviatur · 9 jun.
¡No más niños trabajando! Este 12 de junio únete a la campaña #SácaleLaLengua al Trabajo Infantil.



únase, participe en la campaña

#SácaleLaLengua al Trabajo Infantil

🔍 16 ❤️ 4 📺 ...

Número de Colaboradores

Participación por género

Pasamos de 2.855 colaboradores en el 2014 a 2.592 en el 2015.



PARTICIPACIÓN POR GÉNERO	TOTALES
Total colaboradores Grupo Aviatur	2.592
Mujeres Grupo Aviatur	1,439
Hombres Grupo Aviatur	1,153
Integrantes alta dirección	113
Mujeres alta dirección	70
Hombre alta dirección	43

Bienestar laboral

Durante el 2015 se creó el Comité de Bienestar Laboral con representantes de todas las empresas de la Organización, quienes tienen la responsabilidad de estar atentos en cada filial de coordinar las actividades y el bienestar de los colaboradores. Además el representante de la Caja de Compensación también hace parte del equipo de trabajo.

Estas actividades se realizaron en las áreas de educación, deportes, salud, recreación, vivienda, cultura y para la celebración de días especiales, como el día de la secretaria, el del niño, Halloween y navidad.



COMITÉ DE BIENESTAR LABORAL

Con el fin de integrar a la familia Aviatour en julio pasado se conformó el Comité de Bienestar Laboral, que está integrado por un representante de cada una de las filiales del Grupo, Gestión Humana y un ejecutivo de Compensar.



En la imagen: Alejandro Martín de Avia Marketing, Margarita Vélez de Cielos Abiertos, Luz Mireya Gutiérrez de Bienestar Laboral, Martha Quiroga de Unión de Representaciones, Paola Vargas de Octopus, Dina Hernández de Gestión Humana, Yecid Caicedo de Compensar y Margarita Patiño del Grupo Carga.



BIENESTAR LABORAL



Habla adecuadamente y te evitarás...



1

Hacer comentarios humillantes

2

Acusar, herir o criticar

3

Perder el control

En el tema de clima laboral, se realizaron intervenciones en áreas específicas haciendo una labor de conciliación entre las partes afectadas y posterior a esto se procede con una labor de seguimiento con el fin de lograr una armonía en los equipos de trabajo.

A nivel personal, los colaboradores que necesitan asistencia psicológica tienen la oportunidad de ser atendidos por la Directora de Selección, quien el año pasado tuvo la oportunidad de atender a quince personas.



En el 2015 fuimos merecedores del Premio Andesco en la categoría Mejor Entorno Laboral

Dentro de los pilares que hacen parte de la cultura Organizacional para ser considerada una de las mejores empresas para trabajar en Colombia, se encuentran:

- La Organización ofrece estabilidad laboral.
- Existe un pacto interno en el cual jamás se desvinculará a un colaborador por motivos ajenos al incumplimiento de sus funciones. En el caso de una crisis financiera, por ejemplo, se tratará de encontrar entre todas las soluciones a la situación, antes que despedir a algún colaborador.
- En la Organización a la hora de suplir vacantes, jamás se nombrará a alguien por encima de otra, siempre y cuando la primera sea capaz de cumplir con las funciones del cargo.
- Se brinda la mejor capacitación para el desarrollo de los colaboradores a nivel personal y profesional.
- En la Organización es claro que una empresa es tan mala como el peor de sus empleados, y tan buena como el mejor de los empleados. Tratamos que el peor de los empleados sea lo menos malo posible.



Comité de Vigilancia de Conductas Laborales



De acuerdo con la Ley 1010 de 2006 y teniendo en cuenta que el Grupo Aviatour, respeta a cada individuo y promueve un intercambio abierto de opiniones, críticas e ideas, ofrece igualdad de oportunidades a todas las personas y no promueve formas ilegales de discriminación ni el acoso de ningún tipo. Desde el 2012 contamos con el Comité de Vigilancia y Manejo de las Conductas Laborales.

Este Comité de Convivencia Laboral está conformado por dos representantes del empleador y dos de los trabajadores, con sus respectivos suplentes y se ha convertido en el canal por medio del cual se atienden y solucionan posibles situaciones de acoso laboral, buscando mantener ambientes de trabajo en armonía y con una sana relación entre las personas. En el 2014 no se presentó ningún caso, pero en el 2015 se tuvieron que atender seis casos de acoso laboral.

Compensación

Nuestro propósito es ofrecer condiciones favorables para nuestros colaboradores, por esto continuamos manteniendo un salario mínimo superior en un 17.48% al salario mínimo legal vigente.

En cuanto a la relación entre el salario de hombre Vs. mujer no existe diferencia alguna por discriminación.

Las diferencias entre salarios van de acuerdo al cargo y las funciones que desempeñe cada colaborador.

Colaboradores por tipo de cargo y de género

TIPO DE CARGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTALES
Auxiliares	524	504	1028
Técnicos	576	389	965
Profesionales	116	95	211
Directores	49	40	89
Jefes	104	87	191
Gerentes	65	27	92
Vicepresidentes	5	8	13
Presidentes		3	3
TOTALES	1439	1153	2592

Beneficios sociales

ÍNDICE DE ROTACIÓN			
Año	Empresa	Femenino	Masculino
2014	-15.35	-1,26	-14,09
2015	-15.05	-4.27	-10.78

Salud y seguridad de nuestros colaboradores

El Grupo viatur cumple con todas las disposiciones legales respecto a salud y seguridad, ofreciendo a los colaboradores lugares dignos y seguros para trabajar, suministrando los elementos de protección personal, los implementos y elementos de seguridad industrial necesarios para el desempeño de las funciones asignadas.

Contamos con una Política de Seguridad Social en el Trabajo basada en un sistema integrado de gestión, apoyado en los principios de derechos humanos, estándares laborales nacionales e internacionales, teniendo al ser humano como eje central de todo el proceso productivo, por lo que instaura lineamientos para prevenir y controlar los factores de riesgo laborales que puedan afectar a sus colaboradores, directos e indirectos, sin importar el tipo de contratación.

A nivel nacional se tienen representantes de todas las empresas del Grupo, quienes tienen a su cargo el desarrollo de la Política en aras de dar cumplimiento en forma permanente a los siguientes lineamientos:



- Implementación de un sistema integrado de gestión, cuyo fin sea el mejoramiento continuo, que permita alcanzar los objetivos y metas fijados, así como su revisión y actualización periódica.
- Identificación de peligros y valoración de riesgos de las actividades de cada una de nuestras empresas e implementación de controles a estos, con el fin de reducir las enfermedades laborales y accidentes de trabajo.
- Orientación de sus acciones de bienestar, prevención y protección al cuidado de la salud de los trabajadores y protección a la propiedad.
- Implementación de Sistemas de Vigilancia Epidemiológica de los riesgos prioritarios, a fin de promover la salud y prevenir las enfermedades de origen laboral y accidentes de trabajo.
- Fomento al no consumo de alcohol, tabaco y drogas, mediante la promoción de estrategias de apoyo a actividades dirigidas a la comunidad trabajadora y el entorno laboral.
- Educación a nuestros colaboradores con el fin de prevenir los incidentes asociados a la conducción de vehículos.

Comité Paritario de Salud y seguridad COPASST

Para garantizar el cumplimiento del programa de Salud Ocupacional e impulsar la mayoría de las mejoras de las condiciones de trabajo inseguras y los comportamientos críticos peligrosos, las empresas de la organización cuentan con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Copasst. De esta manera cumplimos con lo dispuesto en la Resolución 2013 de 1986, en la Resolución 1016 de 1989 y en el Decreto 1295 de 1994, así como a las demás exigencias del Ministerio de Protección y Seguridad Social, ahora Ministerio del Trabajo y a lo dispuesto en el Programa de Salud Ocupacional de la empresa.

Funciones

- Proponer la adopción de medidas que procuren y mantengan la salud en los lugares y ambientes de trabajo.
- Proponer y participar en actividades de capacitación en salud ocupacional.
- Participar de actividades de promoción, divulgación e información.
- Promover actividades de capacitación dirigido a todos los niveles de la empresa.
- Colaborar en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedad profesionales y proponer las medidas correctivas necesarias.
- Servir como organismo de coordinación entre empleador y los trabajadores en la solución de problemas relativos a Salud Ocupacional.

Hay que aclarar que en el caso específico de Aviatur S.A., la sede administrativa de la Avenida 19 cuenta con el servicio médico, con el fin de prestar a los colaboradores una oportuna atención y remisión a las respectivas EPS.

De igual forma, se realizan acuerdos con entidades como Compensar, las EPS y las ARL, para educar y formar a los colaboradores en procesos de salud y seguridad.

COPASST comité Paritario de seguridad y salud en el trabajo

AVIATUR

★ ¡TE ENCONTRAMOS!

Sabemos que eres una persona que genera cambios positivos en la empresa y en las personas para asegurar Salud y Seguridad. Por eso puedes ser parte del Copasst (Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo)

¿Y qué es el Copasst? Es el organismo integrador y puente para divulgar las actividades de Seguridad y Salud en el trabajo al interior de las empresas.

¿Cuántas personas lo conforman y cómo se eligen? En total son 16 personas que conforman el comité, ocho representantes por parte del empleador que son nombradas por la empresa y ocho representantes de los trabajadores, que son los elegidos por votación.

¿Cuáles son las funciones del comité? Entre otros, proponer la adopción de medidas que procuren y mantengan la salud en los lugares y ambientes de trabajo, además de participar en actividades de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, colaborar en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.

Contáctanos

Si estás interesado en ser candidato para las elecciones del Copasst escribe antes del próximo 22 de septiembre a los correos:
a_saavedra@aviatur.com
monica.forero@aviatur.com

Indicadores de Salud Ocupacional

Fatalidades	0
Accidentes de trabajo reportados	102
Enfermedades ocupacionales detectadas	3
Accidente graves	2

Durante el 2015 no se presentaron accidentes que hayan originado víctimas mortales.

La accidentalidad en la Organización ha permanecido constante en los últimos años. Es de aclarar, que en el tema de accidentes, algunos son por causa del trabajo como los presentados con los mensajeros motorizados, mientras otros son ocasionados por falta de atención, exceso de confianza en los trabajadores o por eventos deportivos.

A fin de evitar los accidentes que se presentan en la jornada laboral, el Departamento de Seguridad y Salud en el Trabajo lanzó su campaña sobre lecciones aprendidas, en la que se describen algunos de los accidentes que han sucedido en la empresa, sus causas y las medidas de prevención que se deben tener para evitar estos mismos.

Programas dirigidos a colaboradores



- Con el fin de disminuir la accidentalidad en el personal motorizado y conductores de carro, durante el 2015 junto con la ARL se llevaron a cabo seis capacitaciones del plan estratégico de seguridad vial con la asistencia de 181 personas.
- En la actualidad la Organización cuenta con sistemas de vigilancia epidemiológicos referentes a patologías osteomusculoarticulares de miembro superior y de región lumbar.
- Igualmente, se suministran elementos ergonómicos al personal que así lo requiere, se publican recomendaciones sobre ergonomía, posturas adecuadas, se hace seguimiento a personas de riesgo o con patologías en fase inicial, se inspeccionan puestos de trabajo con el fin de corregir y mejorar las condiciones del mismo.
- Adicionalmente, se implementaron durante el año los siguientes programas: Sistema de riesgo psicosocial, sistema de prevención de lesiones osteomusculares, detención de caídas de alturas, plan de prevención y control de emergencias, de orden y aseo, lesiones deportivas, riesgo cardiovascular, plan de saneamiento básico, conservación visual; identificación de peligros, análisis y valoración de riesgos.

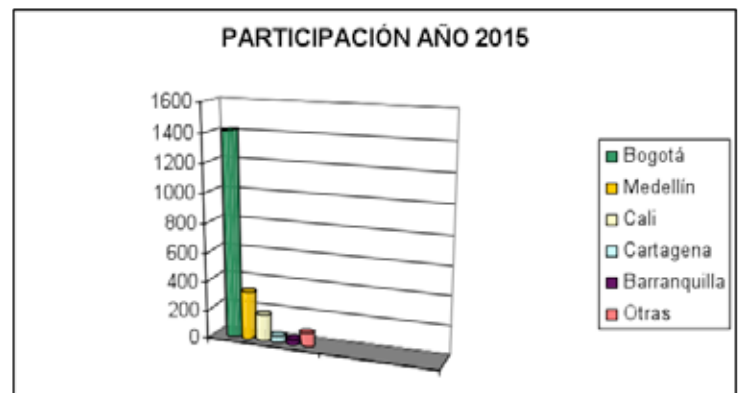
Desarrollo del talento Humano

Dentro de nuestras estrategias de fortalecimiento del talento humano contamos con varios programas que nos permiten fomentar el interés de nuestros colaboradores en la generación de ideas que garanticen la sostenibilidad de la Organización.

El objetivo es que todos los colaboradores refuercen y adquieran nuevos conocimientos que impacten no solo a nivel personal, sino también con el cumplimiento de las metas organizacionales, que es tener un personal integral y calificado que preste un servicio de calidad como el que se merecen nuestros clientes.

El 2015 se dictaron 1.592 cursos, en 31 ciudades, entre virtuales (444) y presenciales (1.148).

Esta fue la participación por regionales:



Respeto a la
libertad de
Asociación

El 22 de octubre de 2012 se creó el grupo de Aviator afiliado a Sinaltratur (Sindicato nacional de Trabajadores del Turismo). Actualmente 224 colaboradores de la Organización están afiliados a este sindicato. Desde entonces hemos mantenido permanente comunicación con sus representantes, con quienes se han establecido unas relaciones laborales constructivas en un marco de respeto y cumpliendo con el tercer principio del Pacto Global: "Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva."

*NUESTRA
COMUNIDAD*



Acercar la RSE a nuestros clientes

Nuestro objetivo ha sido crear relaciones sostenibles con nuestros clientes y consumidores, a través de una oferta con productos y servicios de alta calidad, constante innovación y una óptima gestión de ventas.

Para lograrlo, nos hemos enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, teniendo como principio la calidad en cada uno de los servicios ofertados y la innovación constante de productos.

Nuestra política

"Obtener la satisfacción de los clientes ofreciendo productos y servicios que se ajusten a sus necesidades, procurando sobrepasar sus expectativas, atendidos con un equipo humano competente, motivado y comprometido con la empresa".

Para lograrlo, la Organización se desempeña dentro del marco legal que la rige y cuenta con:

- Un sólido sistema de gestión de la calidad
- Los recursos actualizados necesarios para la operación
- El liderazgo de la Presidencia y del grupo directivo de Aviatur





Trabajamos con calidad

- Desarrollamos nuestras actividades bajo el marco legal y las normas que la rigen.
- Obramos bajo el concepto de confidencialidad y derecho a la intimidad.
- Solo competimos con excelencia en el servicio, y con creatividad en los productos y soluciones.
- No toleramos la corrupción, el soborno ni las prácticas cuyo fin sea efectuar negocios indebidos.
- Encaminamos todos nuestros esfuerzos en la creación de un lugar óptimo para el desarrollo laboral y personal del recurso humano.
- Aplicamos altos estándares en el registro de la información.
- Todos los estados financieros y libros, registros y cuentas de la empresa reflejan las operaciones y los acontecimientos con precisión y cumplimiento, tanto con los requisitos legales como con los contables.



Objetivos de calidad

1. Incrementar el grado de satisfacción de los clientes.
2. Mejorar continuamente los procesos.
3. Mantener el desarrollo tecnológico actualizado.
4. Seleccionar y mantener el personal motivado, competente y capacitado para el desempeño del cargo.
5. Mantener el Sistema de Gestión de la Calidad funcionando eficazmente.
6. Lograr la disminución de errores en la prestación de los servicios y aplicación de los procesos.
7. Mejorar el desempeño del Sistema de Gestión de la Calidad.
8. Desarrollar las actividades de la empresa bajo el marco legal de las normas que la rigen.
9. Mantener la infraestructura adecuada para la operación.

Certificaciones obtenidas

Aviatur S.A.

En el 2005 la Agencia de Viajes y Turismo recibió la Certificación de Calidad ISO 9001:2000; que fue renovada y revalidada en auditorías anuales de seguimiento. En septiembre de 2013 se obtuvo la renovación por tres años de los certificados en la norma NTC ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad), NTS AV01 (Reservas en agencias de viajes), NTS AV02 (Atención al cliente), NTS AV03 (Infraestructura) y NTS AV04 (Diseño de paquetes turísticos).



Mayatur S.A.S.

Empresa de la Organización que participa en el mercado de las licitaciones públicas y la atención de las entidades oficiales en los servicios de agencia de viajes, recibió en el 2013 la Certificación de Calidad ISO 9001:2008, NTS AV01 (Reservas en agencias de viajes), NTS AV02 (Atención al cliente) y NTS AV03 (Infraestructura).

Aviatur Carga



Organización especializada en la prestación de servicios de apoyo al comercio internacional en las áreas cambiaria, importación, exportación, almacenamiento, manejo de inventarios, transporte y mensajería; cumpliendo con todas las reglamentaciones exigidas por las autoridades. Cuenta con las siguientes certificaciones: Agencias de aduanas Aviatur S.A. Nivel 1 y agencia de Carga Aviatur S.A. se encuentran certificadas por Business Alliance For Secure Commerce BASC. Agencias de Aduanas Aviatur S.A. Nivel 1, Agencia de carga Aviatur S.A. ISO 9001: 2008, y Deposito Aduanero Aviatur S.A. se encuentra certificada en ISO 9001:2008 e ISO 28000: 2007. Adicionalmente Aviatur carga se encuentra afiliada a International Air Transport Association IATA, International Associations of Mover- IAM, Federación Colombiana de Transitarios, Intermediarios Aduaneros y Almacenadoras FITAC y WCA 2014 – 2015.

Atención de No Conformidades



El cumplimiento del deber con nuestros clientes contempla también la atención inmediata de cualquier anomalía que se presente con el servicio ya sea causada por la empresa, así como por terceros.

Es así, que a través de la Vicepresidencia de Gestión Empresarial y Sostenibilidad son atendidos todos los casos de No Conformes o PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos y Sugerencias) y como política, la atención a cada uno de los clientes que acuda a este canal de comunicación, debe ser entre las 24 y las 48 horas máximo, después de recibida la solicitud.

De los 760 No Conformes recibidos durante el 2015, los errores más frecuentes fueron causados por error del cliente, por errores de la aerolínea, por error de terceros diferentes a operadores como por ejemplo los bancos y por no atender oportunamente las solicitudes de los clientes por parte de los asesores. Lo anterior, refleja que la mayoría de No Conformes se presenta por causas externas a la prestación del servicio en Aviatour. Sin embargo, la empresa trabaja permanentemente capacitando al personal en los diferentes temas relacionados con la atención del cliente, con el objetivo de seguir prestando un servicio de calidad, nuestro propósito principal.

FUENTE	2015	2014	% DE VARIACIÓN
Inconsistencias Internas Cero Error	1.763	1.832	3.9
Quejas y Reclamos	642	719	11
Total	2.405	2.551	6

Número de Transacciones Vs. Número de Reclamos

	2015	2014
Transacciones	1.598.253	1.695.398
Quejas y Reclamos	719	642
Participación	0.04	0.03




 EN SÓLO
10
 MINUTOS*

**ENTRE LOS AEROPUERTOS
 JOSÉ MARÍA CÓRDOVA DE RIONEGRO
 Y OLAYA HERRERA DE MEDELLÍN O VICEVERSA**

VUELOS HASTA CADA MEDIA HORA
 SALIENDO DESDE MEDELLÍN DESDE LAS 6:00 A.M. HASTA LAS 5:00 P.M.
 SALIENDO DESDE RIONEGRO DESDE LAS 6:15 A.M. HASTA LAS 5:15 P.M.

\$150.000 (INCLUYE IVA)
 TRAYECTO POR PERSONA

Helicol
www.helicol.com.co

AVIATUR

Heli Air

Innovación de productos

Abrir el espectro para ingresar en nuevos negocios y prestar otros servicios complementarios basados en la evolución de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, es parte de la razón del por qué la Organización ha sido fiel a la estrategia de innovar y reinventarse cada día.

Después de ser una compañía de cinco empleados y con un capital inicial de \$60.000, Aviatour hoy tiene negocios en Venezuela, Ecuador, Perú, Brasil, Cuba, Panamá, Estados Unidos, Francia, entre otros. Además, en diez años dobló su cifra de

empleados hasta 4.500 y empezó una campaña de expansión nacional.

Eso, sumado a un agresivo plan de sistematización de cada proceso a través de BPM y al fortalecimiento en Internet, que le ha permitido una diversificación que ha llevado al Grupo Aviatour a tener doce empresas del sector viajes y turismo; ocho compañías en el segmento de carga; una concesión para la prestación de servicios ecoturísticos en el PNN Tayrona; y otras cuatro firmas de asistencia, seguros y servicios médicos.

El año pasado incursionamos en el servicio de transporte en helicóptero hacia el aeropuerto, tanto en Bogotá como en Medellín. El primero no prosperó debido a la negativa de la gente a la contaminación ambiental generada por la operación; y la segunda, la suspendimos por la poca demanda de pasajeros.

Nuestra meta para el 2016 es abrir uno de los mejores hoteles del país, en Barú Cartagena, para lo cual ya contamos con los respectivos permisos, tras haber realizado una consulta previa con la comunidad.

Así nos comunicamos con nuestros clientes

Para nosotros es muy importante escuchar y estar cerca de nuestros clientes. Es por eso que nuestras campañas de mercadeo han estado enfocadas en la experiencia de viaje, acercando el sentido aspiracional del viaje a la posibilidad de más segmentos de mercado.

Por ello hemos realizado grandes esfuerzos tecnológicos y comerciales para tener siempre alternativas competitivas y de valor para nuestros clientes, con quienes hemos tenido la oportunidad de interactuar a través de los medios digitales.

A través de nuestra página web, fan page en Facebook, canal de You Tube, Instagram, Pinterest y Twitter, para el caso de Aviator S.A., los usuarios pueden encontrar consejos para viajar, qué sitios visitar, qué temporada es la mejor para visitar ciertos destinos, cómo hacer maletas, qué hacer en caso de extravío de documentos, cómo hacer para viajar con mascotas... Todo con el ánimo de ayudarles a tener una mejor experiencia a la hora de viajar.

De igual manera, a través de estas herramientas, los usuarios pueden conocer ofertas de viajes tanto nacionales como internacionales, planes especiales para lunas de miel, cruceros, viajes de quinceañeras, entre otros paquetes especiales.



Aviator

@Aviator

¿Pensando en vacaciones? Estás a un tweet de distancia de tu próximo viaje. Vuelos, hoteles, autos, cruceros...fb.com/aviatur.sa #ComparaAntesDeComprar



- Avia Marketing

Conozca el nuevo producto
TURISEMANA (57-1) 705 1275
 01 8000 511 118

Semanas Vacacionales 7 Noches

• Capacidad según tipo de habitación u hotel seleccionado, de 2 a 6 personas por el mismo precio • En destinos internacionales tales como Orlando, Las Vegas, Acapulco, Puerto Vallarta, Cancún y muchas más.

NOTA: EN ALGUNOS DESTINOS PUEDE APLICAR SUPLEMENTO POR TEMPORADA ALTA.

Mayor información: **AVIA MARKETING**
 O en cualquiera de las oficinas de Aviator en todo el país

Sujeto a disponibilidad de caso - las fechas y días de ingreso son específicos dependiendo la propiedad elegida - No permite cambio de fechas, no es de salida - Los días se facturan a la tasa representativa del día de la facturación - Algunos hoteles pueden aplicar cargos o depósitos pagaderos en destino los cuales le serán informados por el agente según propiedad elegida - Hoteles o apartamentos clase turista - comprador debe ser mayor de 21 años. Pólice seguro mínimo 3 semanas por transacción al mismo destino, respaldado por Avia Marketing S.A. Organización Aviator E.V. 20165 consulte www.aviamarketing.com/turisemana la explotación, promulgada y tenencia otorgada con meritos de edad es sancionada penalmente en Colombia.

- Avia Corredores de Seguros

Tu Moto

AIG y Avia Seguros trabajamos juntos para que logremos una conducción segura en motocicletas

La póliza de seguro Tu Moto permite escoger la cobertura según las necesidades y preferencias de cada cliente, a continuación mencionamos algunas de las beneficios incluidos en esta póliza:

- Responsabilidad Civil (límite de cobertura hasta \$1.000 millones de pesos en deducibles)*
- Pérdida Total robo y hurto (con cobertura hasta el 100% y como máximo \$1.000.000.000)
- Pérdidas Parciales por Daños o por Hurto con un deducible equivalente al 30% del valor de la pérdida y como máximo \$1.000.000.000
- Asistencia Jurídica Penal y Civil*
- Amparo de Protección Patrimonial*
- Gastos de Transporte por Pérdida Total*
- Documentos y Bitácora Prosiguio*
- Resguardo de Claves*
- Asistencia de Llamadas Estadísticas*
- Asistencia de Peajes y Accesorios*

Al mismo momento en la tranquilidad, AIG Colombia le ofrece al más seguro de seguridad que le ayudará a prevenir el hurto de su motocicleta.

*A este producto de seguro se le aplican las normas y condiciones del condicionado general 01112014-1223-P-03-P03SAMOCROS030111 que se encuentra publicado en www.aig.com.co y disponible en la Superintendencia Financiera de Colombia. Al mismo tiempo, cobertura detallada aplicable las condiciones particulares que se definen para el producto de seguro que se adquiere.

Recomienda que la póliza de TU MOTO te brinde diferentes tipos de asistencia para recibir más información comunícale con:

CAROLINA GÓMEZ
 Avia Corredores de Seguros S.A.
 Calle 72 No. 4-44 Of. 1001
 TEL: 5877123-49934 - Celular 317-495498
 FAX: 5401405
carolina.gomez@aviaseguros.com

AIG Avia Seguros
 AIG Seguros Colombia S.A. - Compañía de Seguros

- Grupo Carga



MUDANZAS INTERNACIONALES

Más de 30 años de experiencia y servicio personalizado garantizan la calidad de Aviator



- Asesoría en mudanzas internacionales.
- Coordinación de transporte aéreo, marítimos e internacional.
- Mudanzas locales y nacionales.
- Manejo de obras de arte.
- Equipaje no acompañada.
- Empaque tipo exportación en ciudad, de origen con personal especializado

AVIATUR GRUPO LOGÍSTICO CARGA

BOGOTÁ: Calle 24 B No. 102 - 22 Teléfono (57-1) 4221000 Fax (57-1) 5472799
 MIAMI, USA: 9195 NW 101 ST Medley, FL 33178 Teléfono (305) 8823282 Fax: (305) 8893284



Nuestra innovación nos permite lograr resultados satisfactorios

Para el Grupo Aviatur es muy importante medir la percepción que tienen nuestros clientes y la sociedad en general sobre nuestra gestión.

Destacamos los resultados más representativos de la encuesta de satisfacción 2015 en Aviatur S.A.:

93% de los clientes encuestados consideran que el personal que atiende sus requerimientos informa de manera clara y completa el itinerario de los vuelos

92% están satisfechos por la entrega oportuna de los documentos de viaje.

92% de las personas encuestadas señalan que el personal de Aviatur que atiende sus requerimientos son personas amables y tienen una adecuada actitud de servicio.

El 97% de los encuestados manifestó que reciben la información de manera clara y completa acerca de las condiciones y restricciones de las tarifas aéreas confirmadas.

Como respuesta a los resultados de la encuesta, seguiremos trabajando por mejorar nuestra metodología de servicio en las siguientes acciones:

- Monitoreo en los tiempos de respuesta para la atención de los requerimientos de los clientes, los cuales deben ser atendidos en su totalidad y oportunamente.
- Cumplir con los estándares de calidad que nos hemos propuesto a fin de superar las expectativas de nuestros clientes en todos los servicios de nuestro portafolio.
- Monitoreo constante al tiempo transcurrido en la atención de los No Conformes, de tal forma que se cumpla con el procedimiento para tal fin.
- Garantizar que se realice el proceso de servicio al cliente a través de los canales definidos para reportar un caso de reclamo, y que suministren la información requerida para la trazabilidad.

Cumplimiento regulatorio de nuestro servicio

Con la entrada en vigencia de la Ley 1480 de 2011 – Estatuto del Consumidor – ajustamos nuestro proceso de reclamos con el fin de cumplir a cabalidad con los nuevos reglamentos establecidos y como complemento se creó el procedimiento PR30020 (Atención de las solicitudes de los clientes).

El cumplimiento de este proceso de atención, está bajo la responsabilidad de los gerentes y jefes de oficina, quienes son los encargados de realizar el seguimiento periódico de las solicitudes generadas en cada sede de atención al cliente. Por su lado, la Vicepresidencia de Gestión Empresarial y Sostenibilidad realiza el monitoreo en forma permanente de las solicitudes de No Conformidades recibidas en cualquier oficina del país, de todas las empresas del Grupo, y las cuales son generadas por las fallas internas del servicio

y las generadas por terceros, como los operadores (aerolíneas, hoteles, cruceros...).

Con el fin de evitar quejas o reclamos, es de carácter obligatorio la gestión oportuna a la atención de las solicitudes de los clientes, es decir se debe dar a conocer la información completa acerca de las condiciones, restricciones y políticas de cancelación de los servicios.

Es por ello, que el asesor debe brindar toda la información por escrito desde el momento de la asesoría, cotización o venta. En todos los casos se debe hacer firmar del cliente en señal de recibido una copia de las condiciones entregadas, en el caso que sea enviado por correo electrónico, se debe indicar al cliente en el texto del mensaje que verifique que la información enviada es recibida a conformidad y guardar la copia

de confirmación de lectura y el correo enviado.

El eje central de la Ley 1480 gira entorno al pleno conocimiento que debe tener un consumidor frente al producto o servicio que pretende adquirir. Es pertinente aclarar que cuando el estatuto menciona bienes, se refiere a productos y servicios, por esta razón aplica para todas las empresas del Grupo Aviatur.

Somos conscientes de que el consumidor tiene derecho a recibir información completa, veraz, transparente, oportuna, verificable, comprensible, precisa e idónea respecto de los productos (bien o servicio) que se ofrezcan o se pongan en circulación, así como sobre los riesgos que puedan derivarse de su consumo o utilización, los mecanismos de protección de sus derechos y las formas de ejercerlos.



Política de protección de datos

Para la Organización Aviatour la información es un activo de valor estratégico para la prestación del servicio y la toma de decisiones eficientes. Por ende, hay un compromiso con la protección de la información como parte de una estrategia orientada a la sostenibilidad de la empresa, la administración de riesgos y la consolidación de una cultura de seguridad de la información.

Para ello, contamos con una Política de Protección y tratamiento de los datos personales, con base en la implementación de la norma 1581 del 17 de octubre de 2012, la cual incluye dentro de sus principios rectores el "Principio de Confidencialidad" mediante el cual "todas las personas que intervengan en el tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos, están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el tratamiento, pudiendo solo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la ley y en los términos de la misma".



Nuestros Proveedores

La Organización Aviatur espera que todos sus trabajadores cumplan con la ley y actúen con ética en todos los aspectos. De igual forma, espera el mismo proceder de sus proveedores, por lo tanto estableció el Código de conducta que define los requisitos básicos que se les exigen a los proveedores de productos y servicios de la Organización en relación con sus responsabilidades para con sus interesados y con el medio ambiente.

Los proveedores que tengan contrato con nuestra empresa deben firmar este Código de Conducta CO001 que contempla:

- Cumplir con todas las leyes y regulaciones especiales vigentes aplicables.
- Cumplir con la ética de negocios.
- Cumplimiento de las normas nacionales e internacionales acerca del respeto y cuidado que se debe tener con el medio ambiente.
- Respeto por los derechos fundamentales de los trabajadores (no discriminación, prohibición del trabajo infantil, salud y seguridad de los trabajadores).
- El proveedor debe informar sobre cualquier conducta anómala de un trabajador de Aviatur.

El incumplimiento de alguna de las anteriores normas serán motivo suficiente para que Aviatur de por terminado el contrato con dicho proveedor.

Red de suministro responsable

Uno de nuestros objetivos es promover el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro, de ahí que durante el 2015 nos adherimos al programa Primeros Pasos en RSE del Pacto Global y la Universidad Externado de Colombia, para ayudar a nuestros proveedores a cerrar posibles brechas en los ámbitos social, ambiental y económico en sus respectivas empresas y así poder hacer parte de la Red de Suministro Responsable.

La Red es una iniciativa para fortalecer la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas. El objetivo del programa, es promover el desarrollo inclusivo en Colombia a través del fortalecimiento de las cadenas de suministros de las organizaciones aliadas integrantes.

Actualmente, nueve de nuestros proveedores participan en el programa.



*FUNDACIÓN
AVIATUR*





Expoartesañas 2015

- Mujeres impactadas: 25
- Ventas: \$3'843.000
- Gastos: \$1'561.000

Fundación Aviatur

La Fundación Aviatur nace el 8 de mayo de 2004, como una respuesta a la Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Aviatur, con el propósito de atender las necesidades del país, ofreciendo apoyo financiero y material a las personas y comunidades que se encuentran en alto riesgo de exclusión en cualquier lugar de Colombia.

Por ende, los programas de la Fundación Aviatur y las acciones que hemos realizado para beneficiar a nuestras comunidades son las iniciativas que componen nuestro aporte al desarrollo de la comunidad. La meta es continuar vinculándonos con proyectos de alto impacto, con organizaciones y personas naturales, los cuales deben estar alineados con las estrategias de Sostenibilidad de la Organización.



Proyecto Productivo Pareos Baruleros



La Fundación Aviatur lidera el Proyecto Pareos Baruleros en el corregimiento de Barú, Bolívar. Este programa lo componen en la actualidad 25 mujeres cabeza de hogar a quienes la fundación les construyó un taller para la confección de pareos (salidas de baño).

De esta manera y durante 11 años las artesanas han podido obtener el sustento para sus familias y el autosostenimiento del negocio. Para apoyar el proceso de comercialización de sus productos durante el 2015 apoyamos nuevamente su participación en Expoartesanías.

Proyecto Conozcámonos: Convivencia a través del deporte

En el segundo semestre de 2015 se desarrolló la sexta versión del Proyecto Conozcámonos, y en esta oportunidad el lugar escogido fue Medellín, donde se tuvo la oportunidad de promover espacios de convivencia ciudadana entre jóvenes de diferentes zonas de la capital antioqueña, a través de un torneo de fútbol.

En esta ocasión participaron las siguientes instituciones:

- Colegio Universidad Pontificia Bolivariana
- Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño
- Institución Educativa Miraflores
- Colegio Theodoro Hertzl



03:07

< Tweet

 **JULIO BETANCUR C.** 
@COLUMNNAVIP

Sandra Aguilera de AVIATUR presenta proyecto Conozcamos de deportes en Medellin.



12:52 PM · 03 sep 15

Responder a JULIO BETANCUR C.

El mecanismo de este torneo consiste en que alumnos de instituciones educativas privadas y públicas conforman al azar su equipo de fútbol, con el ánimo de participar de este espacio en el cual más que el triunfo, lo importante es la integración en medio del respeto y la tolerancia.

Los ganadores viajaron cuatro días a Cartagena y Barú donde tuvieron la oportunidad de jugar un partido amistoso de fútbol con jóvenes residentes de la isla.





Jornada de salud Barú

El 4 y 5 de septiembre, gracias a la labor mancomunada de la Fundación Aviatur y la Fundación Hospital Infantil Napoleón Franco Pareja – La Casa del Niño, se llevó a cabo una jornada de salud en la Institución Educativa Fe y Alegría en el corregimiento de Barú.

Durante la brigada de atención se beneficiaron 270 niños y jóvenes en atención de pediatría, educación especial, neuropediatría, psicología y trabajo social, además los asistentes disfrutaron de recreación gracias a los voluntarios de Mundo Clown y recibieron medicinas gracias a la Fundación Sanitas y a Tecno Químicas.

Alimentarte

En agosto de 2015 se llevó a cabo, con el eslogan "Ayudar alimenta", la decimotercera edición de Alimentarte, el festival gastronómico que reúne a más de 100 restaurantes de todo el país en el parque El Virrey de Bogotá.

En esta oportunidad, en representación de la Fundación Aviatu participaron las artesanas de nuestro proyecto Pareos Baruleros, quienes vendieron allí arepa de huevo y postres con ingredientes típicos del corregimiento de Barú.

Es de recordar, que la Fundación Corazón Verde es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es desarrollar iniciativas sociales que busquen mejorar integralmente la calidad de vida de las viudas y huérfanos de la policía. Sus objetivos primordiales son la educación, la vivienda y la asistencia psicológica.



ESTAREMOS CON ALGUNAS DE LAS MUJERES QUE HACEN PARTE DEL PROYECTO DE PAREOS BARULEROS DE LA FUNDACIÓN AVIATUR, VENDIENDO DELICIAS DEL CARIBE EN ESTE FESTIVAL GASTRONÓMICO QUE APOYA A LOS FAMILIARES DE POLICÍAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO.

¡LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES ASUNTO DE TODOS!



Donaciones voluntarias

Además de las acciones y programas que hacen parte del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, la Organización continuó apoyando en 2015 a diferentes Fundaciones e iniciativas en Latinoamérica, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes de estos países, al atender necesidades puntuales.

Estas son algunas de las donaciones efectuadas en el 2015:

BENEFICIARIO	CONCEPTO
Asociación amigos con calor humano	Movilización del día internacional de los derechos de las personas con discapacidad.
Asociación obras sociales en beneficio de la policía	Donación a la campaña Café por un futuro, programa Padrino.
Fundación Corazón Verde	Participación en Alimentarte
Centro Comercial Centro Andino	Aporte al programa social "Acompañame a la escuela".
Asociación de Padres de Familia Instituto Técnico Aquileo Parra	Donación para evento deportivo.
Instituto Luis Felipe Cabrera	Donación para el traslado de estudiantes a Cartagena para presentación de las pruebas del ICFES.



Labor social en el Tayrona

- Se construyó en la escuela de Palangana una escalera en costales de arena para permitir el paso más seguro a los niños de la institución.
- Se dio continuidad a las actividades de responsabilidad social en el sector Palangana, por lo que se realizaron varias actividades como talleres de sensibilización con los niños en temas ambientales, haciendo uso de medios audiovisuales y didácticos con el fin de optimizar la enseñanza. Por ello se siguió con la temática del cine club para los niños, quienes tienen la oportunidad de disfrutar dos veces al mes de una película y un refrigerio y el último sábado de cada mes se les ofrece un desayuno.
- Se ha dado continuidad y seguimiento al Proyecto Ambiental Escolar (PRAE) que se adelanta con los estudiantes de la institución educativa INEDTER, con sede en la vereda Calabazo.
- Se hizo una donación de materiales a la comunidad de la vereda Aguas Frías, para la construcción de un pozo artificial que les permite actualmente abastecerse de agua potable.
- La Unión Temporal Concesión Tayrona realizó la donación para el mantenimiento de la vía Palangana - Neguanje.
- Se donó uniformes al equipo de fútbol de la comunidad.
- Se compraron varios productos agropecuarios para la comunidad de la zona de amortiguamiento.

*NUESTRO
COMPROMISO
CON EL
PLANETA*

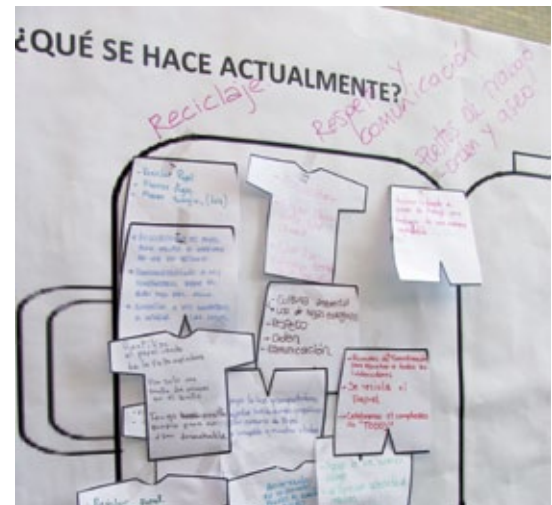


Encaminados a robustecer nuestro compromiso con el planeta, durante el 2015 invitamos a varios colaboradores de todas las empresas del Grupo Aviatour para conocer sus percepciones frente al componente ambiental de la compañía y definir los valores y lineamientos de nuestra Política Ambiental. El taller se desarrolló en tres fases:

1. ¿Qué se hace actualmente?

Todos los participantes hablaron sobre las acciones ambientales que actualmente se llevan a cabo en la Organización. De estos, se identificaron tres grupos importantes:

- Reciclaje (de papel).
- Respeto y comunicación.
- Puestos de trabajo/ Orden y aseo.



2. ¿Qué se puede mejorar?

- Desde sus conocimientos y prácticas individuales, los participantes expusieron cuáles son las oportunidades de mejora referente a la gestión ambiental de Aviatour. De estos, se identificaron tres grupos importantes:
- Capacitación.
- Buenas prácticas medio ambientales.
- Innovación.

3. ¿A dónde se espera llegar?

Como funcionarios del Grupo Aviatour y con el interés ambiental particular, los participantes manifestaron que en prospectiva esperan que en un futuro cercano se destaque como una empresa ambientalmente sostenible por:

- Conciencia ambiental.
- Implementación de medidas ambientales.
- Política ambiental robustecida





Como conclusión de la actividad y de manera consensuada, se determinó que dentro de la Política Ambiental de la Organización Aviatu los valores más importantes por recalcar son: la educación, el bienestar y la innovación.

En este orden de ideas rediseñamos nuestra Política Ambiental, la cual quedó así:

“El Grupo Empresarial Aviatu, teniendo en cuenta su compromiso con el Desarrollo Sostenible, busca gestionar sus negocios creando valor económico y social, usando de manera eficiente los recursos naturales, y por lo tanto define

la Política Ambiental Corporativa de acuerdo con los siguientes elementos:

- Identificación de aspectos y evaluación de impactos ambientales de todas las actividades de nuestra organización.
- Implementación de buenas prácticas ambientales para minimizar los impactos negativos de nuestras actividades.
- Implementación de mejoras a nivel tecnológico y de infraestructura que permitan minimizar los impactos ambientales negativos de nuestras actividades.
- Uso racional de los recursos

naturales en todas las actividades desarrolladas por nuestra organización.

- Fomento de una cultura ambiental en la organización a través de sensibilización y capacitación a nuestros colaboradores, que sea transmitida a nuestros grupos de interés.
- Cumplimiento de la legislación ambiental vigente.
- Para la implementación de la presente Política, se establecen las siguientes líneas de trabajo:
 - Uso racional de agua y energía
 - Uso racional de papel.
 - Gestión Integral de Residuos
 - Cálculo y compensación de huella de carbono.

Principios y Valores Ambientales:

La Política Ambiental Corporativa se enmarca en los siguientes principios:

- Educación ambiental a nuestros colaboradores y grupos de interés.
- Innovación en nuestros procesos e infraestructura para mejorar nuestro desempeño ambiental.
- Prevención con el fin de evitar o minimizar impactos ambientales negativos antes de corregir sus consecuencias.

La Política Ambiental Corporativa se enmarca en los siguientes valores:

- Responsabilidad con nuestros actos y sus consecuencias pensando en nuestros colaboradores, clientes y proveedores.
- Respeto a las personas, al entorno y al ambiente.
- Compromiso de administrar eficientemente los recursos, operando con responsabilidad social y ambiental, promoviendo el desarrollo sostenible.
- Bienestar para nuestros colaboradores con el fin de proteger su derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.



Esta política fue socializada inicialmente a través de un taller para capacitar a los grupos de "Líderes Ambientales" que se encargarán de la implementación de los Planes Ambientales de la Organización.

AVIATUR . COMUNICACIONES

La Organización Aviatur ya cuenta con una política ambiental



El sábado anterior fue socializada la Política Ambiental del Grupo Aviatur, la cual será nuestra brújula para contribuir al cuidado del medio ambiente, en concordancia con el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la COP21.

Las siguientes son las líneas de trabajo que implementará toda la Organización:

- Uso racional de agua y energía
- Uso racional de papel
- Gestión Integral de Residuos
- Cálculo y compensación de huella de carbono

¡Gracias a todas las personas que con su compromiso, apoyaron la consolidación de esta política!

La política completa la puede leer aquí:

Asimismo a través de Comunicación y Prensa Adimos a conocer a todos nuestros colaboradores la política ambiental corporativa. También lo hicimos para nuestros demás grupos de interés a través de la página de aviatur.com

Con el fin de garantizar los esfuerzos en el cumplimiento de las metas planteadas, buscaremos la efectividad de las siguientes actividades:

- Creación de un plan de gestión ambiental.
- Conformar comités de líderes ambientales con el objetivo de vigilar el cumplimiento de las metas y

promover la responsabilidad ambiental dentro de la organización.

- Realizar capacitaciones para sensibilizar al personal acerca del cuidado del Planeta y promover prácticas adecuadas en los programas de uso racional de agua, energía y papel así como en el de manejo integral de residuos.
- Ejecutar un plan de comunicación con el fin de incentivar al personal a que sea partícipe y tenga conocimiento acerca de las actividades relacionadas con el plan de gestión ambiental.

10 COSAS QUE PODEMOS HACER PARA REDUCIR LA HUELLA DE AGUA



- Acorta el tiempo que pasas en la ducha.
- Cierra la llave mientras te lavas los dientes.
- Arregla las tuberías y llaves que goteen.
- Junta agua para lavar los platos.
- Aprovecha el agua de lluvia para regar tus plantas.
- Riega el jardín por la mañana o cerca de la noche.
- No uses el escusado como bote de basura.
- Ajusta el nivel de agua en la lavadora de ropa.
- Lava el auto con cubeta y esponja, no con manguera.
- No juegues con agua.

fuerza: www.ecosiglos.com

¿SABÍAS QUE DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE NUESTRA POLÍTICA AMBIENTAL, EN DÍAS PASADOS SE CULMINÓ EL PROCESO DE MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL GRUPO AVIATUR?

DE ACUERDO AL CÁLCULO REALIZADO, DURANTE EL 2013 GENERAMOS LA EMISIÓN DE

546.63
TONELADAS DE

CO₂

RESULTADO ATRIBUIDO AL USO DE AUTOMÓVILES, AIRES ACONDICIONADOS Y ENERGÍA ELÉCTRICA.

PARA COMPENSAR NUESTRO IMPACTO, A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN NATURA ADOPTAMOS 20 HECTÁREAS DE BOSQUE ALTO ANDINO EN LA RESERVA BIOLÓGICA ENCENILLO, LA CUAL ALBERGA GRAN BIODIVERSIDAD Y PERMITE LA ABSORCIÓN DE CO₂.

NO OLVIDES QUE LA HUELLA DE CARBONO MIDE LA CANTIDAD DE GASES EFECTO INVERNADERO EMITIDOS A LA ATMÓSFERA, ENTRE ELLOS EL DIÓXIDO DE CARBONO (CO₂) QUE ES UNO DE LOS PRINCIPALES CAUSANTES DEL CALENTAMIENTO GLOBAL.


FUNDACIÓN AVIATUR

Agua y energía

Reducir el consumo de energía no solo nos hace ser más eficientes en nuestras operaciones, sino que por medio de ello minimizamos el gran impacto ambiental que genera su uso irracional, como las emisiones de gases efecto invernadero, principal causante del calentamiento global.

En este sentido, aprovechamos al máximo la luz natural en espacios que así lo permiten y apagamos los equipos cuando no se utilizan con el fin de evitar que continúen consumiendo energía, principalmente en las dos horas de almuerzo.



Ahorro de Luz

CONSUMO DE ENERGÍA	
CONCEPTO	CONCEPTO
Año	Promedio en consumo KWh/mes
2014	26.511
2015	23.656
Diferencia en consumo	2.855 Kwh/mes

Adicionalmente a finales de 2015 formulamos el Plan de Ahorro y Uso Racional de Agua y Energía con el fin de implementar medidas para lograr una reducción en la cantidad de agua y energía utilizada en las actividades del Grupo Empresarial Aviatour.

Objetivos específicos

- Fomentar entre los colaboradores el uso racional del agua y energía en todas las actividades que tengan que ver con estos recursos.
- Proponer soluciones y cambios de estructuras donde pueda optimizarse el uso del agua y la energía.
- Capacitar a todo el personal en el conocimiento de las normas ambientales y el debido manejo de los recursos naturales.
- Disminuir las tarifas de facturación de los servicios del agua y energía por los cambios de infraestructura y mejoramiento de prácticas.

Residuos sólidos

Teniendo en cuenta la Política Ambiental del Grupo Empresarial Aviatur y sus objetivos, la gestión integral y manejo adecuado de los residuos generados, es parte fundamental para la mejora continua de las actividades de la Organización haciendo partícipes activamente a todos los grupos de interés involucrados directa o indirectamente, contribuyendo de esta manera con la conservación del medio ambiente y el mejoramiento de las prácticas ambientales.



Objetivos específicos

- Capacitar a los colaboradores en la separación adecuada de los residuos generados en la sede administrativa del Grupo Empresarial Aviatur.
- Fomentar entre los colaboradores y clientes la correcta separación de los residuos.
- Almacenar adecuadamente los residuos generados en la sede administrativa del Grupo Empresarial Aviatur.
- Realizar un correcto tratamiento y una correcta disposición final de cada uno de los tipos de residuos generados en la sede administrativa del Grupo Empresarial Aviatur.

Dentro de las primeras acciones implementadas se logró:

1. Instalación de puntos ecológicos para botellas PET y papel en alianza con la Fundación Huella Sostenible, para permitir la separación en la fuente de los residuos generados en las instalaciones administrativas del Grupo Empresarial Aviatour.

El proyecto busca que a cambio de este material (por su peso en Kilos) se entregan útiles escolares y materiales para actividades lúdicas (por 5 kilos de botellas se da a cambio 1 cuaderno o por 50 kilos de botellas se da a cambio 1 balón entre otros). De esta manera estamos ayudando a mejorar la educación de niños de escasos recursos específicamente en el corregimiento de Barú, Cartagena, con útiles escolares y otros materiales mejorando las condiciones estudiantiles y ayudando además a la disminución de botellas en los rellenos sanitarios, generando un positivo impacto ambiental

2. Con el fin de dar inicio a una efectiva gestión integral de los residuos sólidos, se empezaron a fomentar espacios dedicados a la sensibilización y orientación de nuestros colaboradores de servicios generales, tratando temas tales como:

- Importancia del medio ambiente
- Política ambiental corporativa
- Clasificación de residuos
- Información inmediata de acciones que afecten la implementación de política ambiental.
- Acciones de mejora.



Te invitamos a reciclar botellas PET. ¡Es fácil! Ubica el punto ecológico más cercano a tu oficina y ayúdanos a cuidar el planeta.

Si no tienes punto ecológico en tu oficina, ¡jama el tuyo! y envíanos tus botellas a la oficina de Responsabilidad Social en la Avenida 19 No. 4-62.

Los puntos estarán ubicados en:

- Avenida 19 (Zona de café y terraza piso 2)
- Edificio Calle 20 (Cafetería)
- Aviatour Carga
- Octopus
- Avia Marketing

Por cada 5 kilos de botellas recicladas, recibiremos un cuaderno para un niño en el corregimiento de Barú, Cartagena y por cada 50 kilos ¡Un balón!

El cambio es la suma de pequeñas acciones

Gestión de cambio climático

Somos conscientes de que las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por algunos de nuestros procesos tienen impactos negativos con el medio ambiente, por tal motivo realizamos el proceso de medición de huella de carbono.

De acuerdo con nuestra política ambiental, el cálculo y compensación de huella de carbono es una línea de trabajo fundamental para lograr el cumplimiento de los objetivos ambientales. De ahí que realizamos el proceso de medición de huella de carbono generadas en el año 2015, a través de la Fundación Natura, con el fin de identificar y establecer planes de mejoramiento asociados al calentamiento global y cambio climático.

En este sentido, la medición se desarrolló con base en los lineamientos metodológicos descritos en el "Estándar corporativo de contabilidad y reporte – GHG PROTOCOL", desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD);

y la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14064-1:2006, lo cual permite obtener resultados coherentes, reproducibles y con un bajo nivel de incertidumbre.

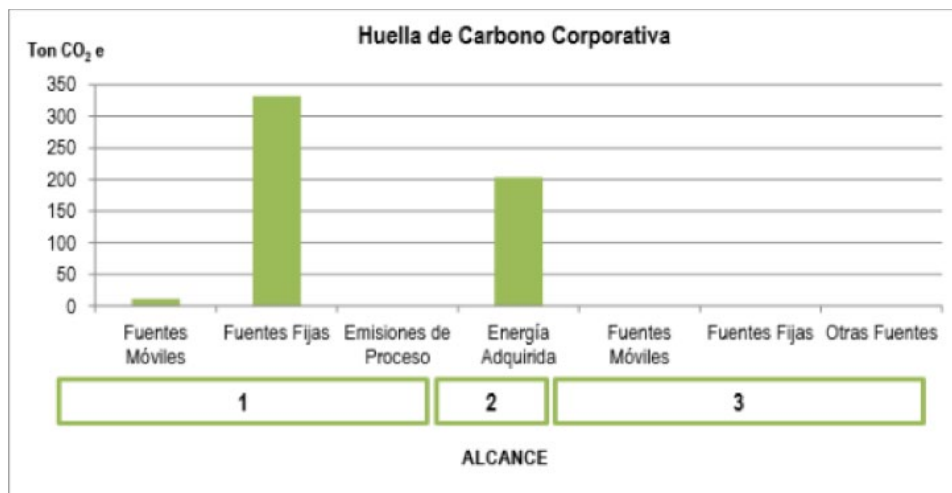
El alcance 1 cubre las fuentes de emisión directa fijas y móviles, entre las fuentes fijas se encuentran las plantas eléctricas, aires acondicionados y extintores. Las fuentes móviles hacen referencia a las emisiones generadas por la operación de los vehículos propiedad del Grupo Aviatour asignados al Departamento de transporte de la oficina principal.

El alcance 2 corresponde a las emisiones indirectas asociadas a la energía eléctrica consumida: Equipos de cómputo, sistemas de iluminación, maquinaria y otros equipos eléctricos.

Del estudio realizado se obtuvo que en 2015, el Grupo Aviatour generó un total de 546,63 t CO₂e/año, en el cual el 62,8% de las emisiones corresponden a fuentes del Alcance 1 y el 37,2% a fuentes de Alcance II. Los resultados se evidencian en la siguiente tabla:

ALCANCE	FUENTES	CANTIDAD (T CO ₂ E)	% DEL TOTAL	% PROMEDIO DE INCERTIDUMBRE
1	Fuentes móviles	11,28	2,06	21,1
	Fuentes fijas	332	60,74	49,7
	Emisiones de proceso	0	0	0
	SUBTOTAL	343,27	62,8	48,1
2	Energía adquirida	203,36	37,2	10,6
	SUBTOTAL	203,36	37,2	10,6
3	Fuentes móviles	0	0	0
	Fuentes fijas	0	0	0
	Otras fuentes	0	0	0
	SUBTOTAL	0	0	0
	TOTAL HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA	546,63	100	30,4

Como se puede observar, la mayor contribución a la huella de carbono de la organización está relacionada con emisiones directas, en la que se destacan en primer lugar aquellas generadas por el uso de refrigerantes, seguido del consumo de energía eléctrica, el cual se constituye en la segunda fuente de mayor generación de emisiones en la organización:



Valores obtenidos de emisión GEI, Grupo Aviatur:

Según los requerimientos metodológicos de la Norma ISO 14064-1 y el GHG Protocol, es necesario cuantificar la cantidad de emisiones directas (Alcance 1) asociada a cada Gas efecto Invernadero (GEI) por separado en toneladas de CO₂e:

GAS EFECTO INVERNADERO	CANTIDAD (TON/AÑO)	CANTIDAD (T CO ₂ E/AÑO)	% DEL TOTAL
CO ₂	13,3	13,3	3,88
CH ₄	0,24	0,01	0
N ₂ O	5,86	0,02	0
SF ₆	0	0	0
HFC - HCFC	N/A	329,94	96,12
Total alcance 1		343,27	100

La Gestión y métodos de acción encaminados a contrarrestar el Calentamiento global en el Grupo Aviatur, se ha realizado por medio del ahorro de energía eléctrica y compensación de las emisiones generadas mediante la siembra de árboles que aparte de absorber el CO₂, permite la regulación hídrica y la protección de los suelos.

En este sentido durante el 2015 y a través de la Fundación Natura

adoptamos veinte (20) hectáreas de bosque alto andino ubicada en la reserva biológica Encenillo, una maravillosa mancha de bosque que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna, con unas características de conservación tales que permite a la Fundación llevar a cabo investigaciones, gestión, apoyo a tesis de grado para la réplica de experiencias de conservación en el resto de los Andes.

Campañas de sensibilización ambiental 2015

"Si ya no lo usas, recíclalo"



"SI YA NO LO USAS, RECICLALO"

Aviatur, en su compromiso por el cuidado del medio ambiente, promueve el programa Nos Importa Colombia de ASOMOVIL, liderado por Movistar y los otros operadores móviles. Es por esto, que a partir de hoy, encontrarás en la oficina de la Vicepresidencia de Responsabilidad Social de la Avenida 19, un punto de reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) dispuesto por Movistar, para que te unas a la campaña "Si ya no lo usas, RECICLALO"

Así mismo, puedes usar el hashtag **#siyanolousareciclalo** en tus redes sociales para animar a otros a que se unan.

Asomóvil | Telefonía | M movistar | AVIATUR

Océanos de Plástico

Océanos de plástico

¿Sabías que ya tenemos un séptimo continente de basura? debido a la enorme cantidad de residuos que se encuentran flotando en los océanos

No te sorprendas, pero tiene un área equivalente de

3 a 7

el tamaño de España



Diariamente muere gran cantidad de fauna marina entre la llamada "sopa de plástico".



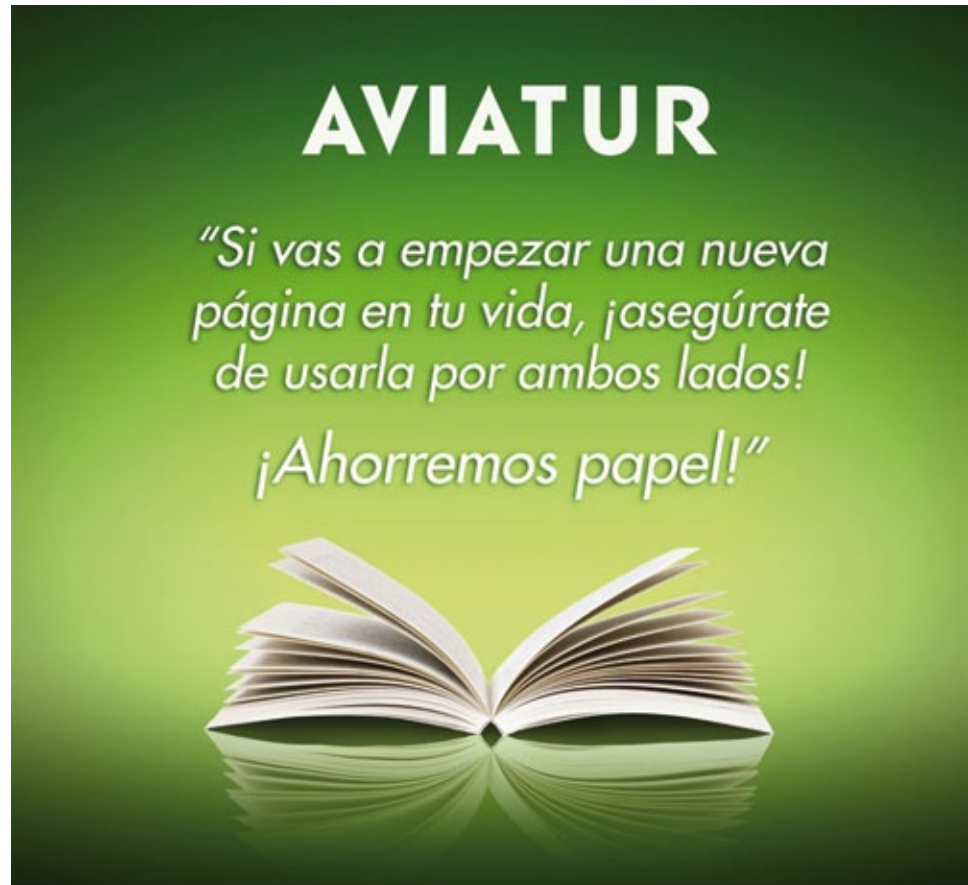
Por ello, **¡TOMA LA INICIATIVA DESDE TU HOGAR!**



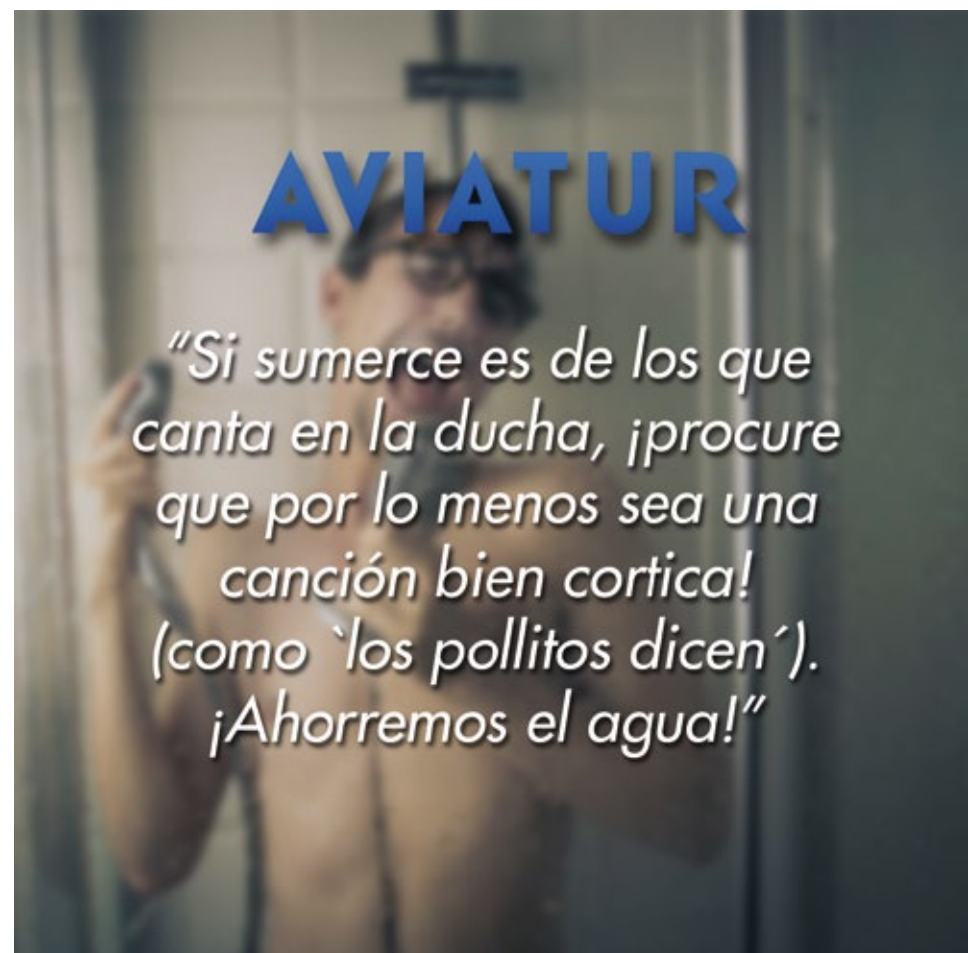
promueve el reciclaje y ayudarás a la fauna marina y a los océanos a sobrevivir a la enorme ola de contaminación que los afecta.

AVIATUR

Ahorro de Papel



Ahorro de Agua



¡NO SEAS MUGRE CON EL PLANETA! ¡RE CICLA!

No olvides depositar el papel reciclado en las cajas debidamente identificadas que hemos ubicado en las oficinas de Avenida 19, Calle 20, Centro Andino y Carga.

¡Tu papel es importante!

Recuerda que esta política de reciclaje se encuentra en el procedimiento PR10047 que puede consultarse a través de Everest, y son los jefes de oficina, directores de departamento, los encargados de controlar su cumplimiento.

Qué se puede reciclar:
Papeles blancos
Papel de oficina
Papel bond
Revistas
Libros
Papeles fotocopiados
Folletos y revistas de viaje
Rollos de papel de calculadora
Cartón, periódico.

Qué no se puede reciclar:
Papel carbón
Papeles adhesivos
Papel celofán
Papel parafinado
Papel de fax
Telas
Papeles grasosos
Papel higiénico o servilletas
Cauchos
Papel que se mezcle con contaminación orgánica (jugos, frutas)

Si tienes alguna duda, comunícate con la Fundación Aviatur a la extensión IP 60332
No olvides, ¡REciclar no es una opción, es una REsponsabilidad!

FUNDACIÓN AVIATUR

Oportunidades de mejora ambiental 2016

Teniendo en cuenta la política ambiental, en la cual se refleja nuestro serio compromiso con el medio ambiente, hemos priorizado los impactos ambientales más significativos de la organización, de ahí surgieron las siguientes metas para el año 2016:

USO RACIONAL DE AGUA Y ENERGÍA		
COMPONENTE	OBJETIVO	META
Educación Ambiental	Sensibilización y capacitación al personal del Grupo empresarial Aviatour sobre el uso racional de agua y energía. Realizar una labor de concientización con clientes y grupos externos.	Capacitar al 100% del personal y sensibilizar la mayor cantidad de clientes y grupos externos en 9 meses.
Mejoramiento de la estructura física	Disminuir la cantidad de agua utilizada en las instalaciones del Grupo Aviatour.	Instalar dispositivos ahorradores de agua en el 30% de la Organización durante 2016.
	Disminuir la tarifa de facturación del consumo de agua.	Disminuir en un 7% anual el consumo en m ³ de agua en la Organización y su tarifa de facturación.
	Disminuir la cantidad de consumo de energía eléctrica utilizada en las instalaciones del Grupo Aviatour.	Instalar en el 30% de las Instalaciones, luminarias con mayor frecuencia energética durante 2016.
	Disminuir la tarifa de facturación del consumo de energía eléctrica	Disminuir en un 5% anual el consumo de energía en KWH y su tarifa de facturación.

USO RACIONAL DEL PAPEL		
COMPONENTE	OBJETIVO	META
Educación ambiental	Sensibilización a funcionarios del Grupo Empresarial Aviatu.	Capacitar al 100% de los funcionarios del Grupo Aviatu en 9 meses sobre el ahorro y uso racional de papel.
Buenas Prácticas y mejoramiento de la estructura física	Instalación de puntos ecológicos para el reciclaje de papel.	Involucrar al 100% de las áreas de la compañía en el reciclaje de papel.
	Promover e incentivar a todo el personal del Grupo Aviatu para ahorrar y disminuir el consumo de papel	Reducir en un 8% anual el consumo de papel en toda la compañía
	Reemplazar el papel blanco por uno 100% ecológico y amigable con el medio Ambiente	Reemplazar en todas las áreas de la compañía el uso de papel blanco por un 100% ecológico en un periodo de 6 meses.

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS		
COMPONENTE	OBJETIVO	META
Educación ambiental	Sensibilización y capacitación al personal del Grupo empresarial Aviatu sobre la gestión y manejo adecuado de residuos. Realizar una labor de concientización con clientes y grupos externos.	Capacitar al 100% de los funcionarios del Grupo Aviatu en 6 meses sobre la gestión y manejo adecuado de residuos.
Buenas Prácticas y mejoramiento de la estructura física	Instalación de puntos ecológicos para separación en la fuente.	50% de la compañía deberá estar dotada de puntos ecológicos en un periodo de 3 meses, a partir de la implementación del programa de manejo de residuos.
	Adecuar un sitio que sirva como centro de almacenamiento temporal de residuos.	La Organización debe contar con un centro de acopio de residuos en un plazo de 3 meses, a partir de la implementación del programa de manejo de residuos.

GRUPO
AVIATUR



GRUPO AVIATUR

