



RELATÓRIO 2016 THE GLOBAL COMPACT

Identidade Organizacional

Missão:

Produzir e fornecer produtos promocionais, com excelência técnica. Sempre buscando o máximo em qualidade, pontualidade, atendimento e satisfação do cliente.

Visão:

Ser reconhecida por funcionários, clientes e sociedade como a melhor do setor.

Valores:

Respeito às pessoas
Mobilização para resultados
Inovação
Integridade

Atuamos com seriedade no cumprimento às leis e respeito aos princípios morais, primando pela dignidade e ética nas relações. Adotamos uma postura honesta e transparente com todas as partes envolvidas em nosso negócio.

A responsabilidade social é um dos valores que compõem a identidade organizacional da Fixa Brindes®.

As primeiras ações da empresa neste campo foram colocadas em prática há mais de 10 anos. Desde então, a empresa avançou muito nesta área e assinou compromissos internacionais em defesa de um mundo mais justo e sustentável.

Foi assim em 2012, quando a Fixa tornou-se a primeira empresa do segmento a se comprometer com os Objetivos do Milênio (ODM), traçados pela ONU.

Em 2012, a empresa assinou o Pacto Global, idealizado pelo ex-secretário da ONU, Kofi Annan. Poucas empresas são signatárias desta iniciativa que visa à tomada de medidas, em respeito aos direitos humanos, às relações de trabalho ao meio ambiente, e ao combate à corrupção.





RELATÓRIO 2016 THE GLOBAL COMPACT

Responsabilidade Social

O relacionamento sadio e cooperativo com a comunidade orienta as ações de responsabilidade social da Fixa Brindes. Por isso, dedicamos nosso tempo e esforço, bem como realizamos a doação de produtos e suporte financeiro a instituições filantrópicas, que desenvolvem programas nas áreas de assistência social, educação, saúde e cultura.

A Fixa Brindes[®] faz parte do Pacto Global da ONU "United Nations Global Compact", disseminando os seus princípios entre os colaboradores e em todas ações da empresa.

O Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) é uma iniciativa planejada para empresas comprometidas em alinhar suas operações e estratégias com os dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho e meio ambiente.

Com mais de 12.000 empresas participantes e partes interessadas em mais de 145 países, o Pacto Global da ONU é a maior iniciativa de responsabilidade corporativa do mundo. Somente no Brasil já são mais de 500 empresas participantes.

Ao tornar-se signatário do Pacto Global, a Fixa Brindes[®] se compromete a seguir 10 princípios:

DIREITOS HUMANOS

Princípio 1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente;

Princípio 2. Certificar-se de que não são cúmplices em abusos dos direitos humanos.

TRABALHO

Princípio 3. As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

Princípio 5. A erradicação efetiva do trabalho infantil;

Princípio 6. A eliminação da discriminação no emprego e ocupação.

MEIO AMBIENTE

Princípio 7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva sobre os desafios ambientais;

Princípio 8. Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental;

Princípio 9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.





RELATÓRIO 2016 THE GLOBAL COMPACT

Responsabilidade Ambiental

Em um mundo globalizado onde a carga de lixo é cada vez maior, reciclar é a melhor ação para ajudarmos o planeta. Pensando nisso, a Fixa Brindes implantou a Coleta Seletiva, a fim de reciclar todo o material utilizado em seus setores, e também, incentivar seus colaboradores a fazer uso dessa prática no seu dia a dia.

Percebendo os diversos pontos negativos que a destinação inadequada do lixo causava, a Fixa implantou o sistema internacional de coleta seletiva com recipientes nas cores azul (papel), amarelo (metal), vermelho (plásticos), verde (vidros) e marrom (materiais orgânicos). Foi implantado também um coletor na cor laranja para pilhas e baterias. O resultado pode ser percebido no dia a dia. Os colaboradores apoiaram totalmente a ideia e hoje muitos deles já trazem de suas casas os materiais para serem reciclados.

Os materiais recicláveis como papéis, plásticos, vidros e metais são vendidos a uma empresa especializada na reciclagem dos mesmos. Já as pilhas e baterias são enviadas a uma empresa especializada que dá o destino final adequado para esses materiais.

A Fixa coleta os efluentes provenientes das lavagens das telas de impressões e os armazena em uma estação de decantação. Após esse processo, a água é reaproveitada para lavar as telas novamente. Os resíduos são retirados por uma empresa contratada para realizar o descarte em local adequado e homologado.

Outra proposta que a empresa implantou foi a reutilização de materiais dentro da própria organização. Folhas de papel já não utilizadas por setores como: comercial, faturamento, expedição; são separadas e colocadas a disposição dos setores de produção como: Recebimento, Controle de qualidade, Revisadores, entre outros.

E não para por aí. A Fixa Brindes tem a preocupação de dar um destino final também a outros diversos materiais dentro de seu parque fabril, como lâmpadas fluorescentes. Este tipo de lâmpada contém, além do vidro que demora muito tempo para decompor na natureza, um pó branco que é cancerígeno e agressor ao meio ambiente.





RELATÓRIO 2016 THE GLOBAL COMPACT

Compromissos

Nosso comprometimento está claramente definido em nossas Políticas Sociais:

POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Fixa Brindes® BUSCA POR MEIO DESTA POLÍTICA, SER UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL, BASEANDO-SE NOS SEGUINTE PRINCÍPIOS:

Apoiar e desenvolver ações em benefício de seus colaboradores e da sociedade em geral, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável da empresa;

Proporcionar um ambiente físico e psicológico de trabalho seguro e saudável, que contribua para o crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores;

Aprimorar a relação com os seus fornecedores, estimulando-os a um compromisso de exercerem as práticas de responsabilidade social desta política, junto a seus colaboradores e a sociedade em geral;

Buscar a melhoria contínua de seu Sistema de Gestão de Responsabilidade Social.

POLÍTICA DE REPARO À CRIANÇA TRABALHADORA

Caso seja constatada a existência de trabalho infantil* na Fixa Brindes®, será adotado o seguinte procedimento:

Afastar imediatamente a criança do trabalho;

Definir as ações reparadoras, de forma a garantir que a renda que a família recebia da criança, seja preservada, quer por contratação de um dos familiares ou quer pela concessão do valor correspondente;

Assegurar que esta criança seja matriculada na escola;

A abrangência das ações corretivas será embasada nos critérios da efetiva reparação necessária à criança, e poderão se estender além das ações aqui declaradas.

* Criança é qualquer pessoa menor de 14 anos de idade.





RELATÓRIO 2016 THE GLOBAL COMPACT

Compromissos

POLÍTICA DE PROMOÇÃO À EDUCAÇÃO DO JOVEM TRABALHADOR
A Fixa Brindes® se compromete, quando houver jovens trabalhadores em seu quadro de funcionários, a:

Direcioná-los somente a trabalhos adequados à sua faixa etária;

Que os mesmos não sejam empregados durante os seus horários escolares, e nem expostos a trabalhos noturnos;

Que estejam frequentando devidamente a escola, e que o total de horas trabalhadas e gastas em transporte e na escola não ultrapasse a dez horas diárias.

Que estes mesmos jovens trabalhadores, enquanto a serviço da empresa, não sejam expostos dentro ou fora das dependências da Fixa a situações perigosas, inseguras ou insalubres.

Na qualidade de jovens aprendizes e/ou estagiários, deverão ser monitorados pela escola responsável ou outro órgão credenciado, para que o trabalho não interfira com os estudos.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

Alinhada com o grupo, a Fixa Brindes® lançou em Abril de 2014 o seu Código de Conduta, que tem por objetivo estabelecer princípios éticos nas suas relações com seus fornecedores e parceiros, assim como seu Código de Ética que visa uma série de princípios a serem seguidos no seu ambiente interno.

Nossos princípios são referenciais em nossa conduta diária e o reflexo do que somos para todas as partes interessadas, para as quais a empresa disponibiliza um diálogo aberto de seu Sistema de Gestão de Responsabilidade Social

