



# COMMUNICATION ON PROGRESS КОМЮНИКЕ ЗА НАПРЕДЪКА

на

Име на участващата организация: МЕДИЙНА ГРУПА „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР“

Държава: БЪЛГАРИЯ

Сектор: МЕДИИ

Период, за който се отнася Комюникето: 2015

(за дейности и практики, докладвани на всеки две години, т.е. за 2014-2015 г.)



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

This is our Communication on Progress  
in implementing the principles of the  
United Nations Global Compact and  
supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

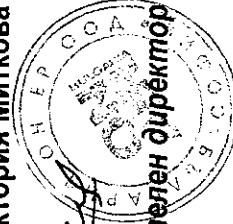
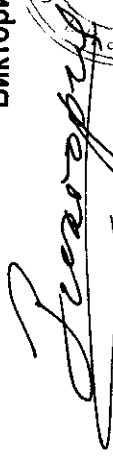
## Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор на ООН

Компанията е член на Глобалния договор от 2015 г. и нейното ръководство еднозначно заявява своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

В периодичния доклад са представени нашите действия, насочени към активна информираност на обществеността за внедряването и прилагането на принципите на Глобалния Договор в отговорните компании в България. В нашата собствена работа всекидневно ги спазваме. За нас е чест да бъдем член на локалната мрежа на инициативата в страната.

Фирмата ще продължи да спазва и проповядва принципите на Глобалния договор чрез подкрепа и участие в колективните проекти на Българската мрежа, в широката разгласа на добрите бизнес практики на отговорни компании в страната и да надгражда описаното в този доклад.

Виктория Миткова



Изпълнителен директор

## Профил на организацията. Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Bulgaria ON AIR е медийна група, която включва национална телевизия, радио верига, новинарски сайт и списания. Националната политематична телевизия Bulgaria ON AIR достига до всички зрители на територията на България. Програмата ѝ се излъчва цифрово ефирно в цялата страна, в мрежите на всички кабелни и сателитни оператори и онлайн на [bgonair.bg](http://bgonair.bg). Едноименната радиоверига обхваща ефирите на над 35 града.

Bulgaria ON AIR е социално отговорна медийна група, която подкрепя инициативи помагачи на българските граждани да подобрят качеството на живота си. Мисия на телевизията е, да подкрепя и инвестира в проекти в областта на образованието - най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот.

От създаването на Bulgaria ON AIR досега, екипът е отличен с над 20 престижни награди за журналистическата си работа и социално отговорното си поведение. Телевизията е номер 1 в потребителската класация „Любимите марки“ за 2014 г. в своята категория. Медийната група многократно е отличавана като партньор на благотворителни инициативи, социално значими кампании и обществено полезни форуми.

*Примери:*

**Права на човека:**

Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

политики	Действия и индикатори
Bulgaria ON AIR има последователна политика на обществено отговорна компания. Зачитането и опазването на човешките права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя.	Bulgaria ON AIR изпълнява всички законови изисквания за предоставяне на информация на, служителите, партньорите, зрителите, интернет потребителите и други заинтересовани страни. Годишните доклади и финансовите отчети, ръководството, партньори и клиенти, актуалните цени на предлаганите рекламни пакети, тържни процедури, обяви за наемане на работа, новини за дейността на компанията и друга информация се помества на интернет страницата на дружеството, както и във всички публични регистри за медии в страната.
Всяка година Bulgaria ON AIR приема и	Компанията защитава правата на зрителите и потребителите си, като предоставя вярна,

<p>прилага годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p> <p>Политиката на компанията в областта на правата на човека е регламентирана в Правилник за вътрешния трудов ред. Неразделна част от политиката на Bulgaria ON AIR е зачитане и опазване на човешките права и необвързването им с националността, расовата и етническата принадлежност, възраст, пол и убеждения. Компанията осигурява здравословни и безопасни условия на труд и равни възможности за кариерно развитие на служителите.</p> <p>Фирмена политика на компанията е да участва в онези бизнес сдружения, които насърчават ефективното управление и икономическия растеж.</p> <p>Компанията е член на Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори, Италианската търговска камара в България, Френско-българската търговска камара. Сред целите на компанията за 2015г. е да продължи да подкрепя и прилага в ежедневието си дейности ценностите на Глобалния Договор,</p>	<p>своевременна, изчерпателна и достъпна информация за екипа си и правилата за работата на журналистите си.</p> <p>При наемане на служители в Bulgaria ON AIR се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация, Закона за защита на личните данни, както и вътрешните политики на компанията – служителите, осъществяващи подбор, не се влияят от националността, расовата и етническата принадлежност на кандидатите, тяхната възраст, пол и убеждения. Компанията стриктно спазва правните и етичните норми, свързани с избора на персонал, особено тези, които третират спазването на конфиденциалност и равните възможности. Компанията осигурява прозрачност при избора на кандидати за работа като предоставя възможност на участниците във финалния етап от подбора да получат информация за своите резултати.</p> <p>В екипа на Bulgaria ON AIR целенасочено се подкрепят служители, които са хора с увреждания, самотни родители, младежи от домове за деца, лишени от родителски грижи.</p> <p>Bulgaria ON AIR инвестира дългосрочно в собствени образователни, социални, екологични, културни и спортни проекти:</p> <p>Образователни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повишаване на финансовата грамотност, повишаване на заинтересоваността на обществото към образователния процес, към ролята на отговорните компании чрез организирането на редица международни конференции „Образование и бизнес“.</li> <li>- Стажантски програми в Bulgaria ON AIR – Компанията се отнася отговорно към възможността за развитие на младите хора в България. Всяка година студенти преминават представително обучение с цел запознаване на практика на журналистическата професия. Компанията отделя ресурс и в посока разработване на студентски проекти и дипломни защити на база практически решения и ситуации. В това отношение сме в партньорства със СУ „Св.Климент Охридски“, Висшето училище по застраховане и финанси, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“, Нов български университет. В Bulgaria ON AIR подаваме ръка и в стартовото развитие на завършилите средно и висше образование. Десетки млади хора започват при нас ежегодно своя професионален опит по стажантски програми за създаване на младежка заетост. За отчетния период младите специалисти, на които дадохме възможност за развитие са 27.</li> </ul> <p>Социални проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чрез ангажираност чрез наши журналистически материали помогнахме на редица хора в нужда да съберат средства за лечение или подобряване условията им на живот.</li> <li>-Организирахме благотворителни търгове на изработени от нас вещи за децата от SOS детски</li> </ul>
---	--

<p>включително в сферата на правата на човека като черпи вдъхновение и опит от международните инструменти, ресурсите на ГД и местната мрежа.</p>	<p>селища, Фондация „За нашите деца“, помощ на дете с нужда от операция в чужбина</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Активно подкрепяме:</li> <li>- Български червен кръст чрез информирани за техни инициативи</li> <li>-Спешъл олимпикс (носителите сме на две награди за подкрепата на спортни мероприятия за хора с увреждания)</li> <li>- Каритас България (кампании в подкрепа на самотни възрастни хора)</li> <li>-Носители сме на наградата „Златно сърце“ за образователните и обществените си проекти</li> <li>-Наши журналисти са участници в обществени съвети за решаването на редица национални проблеми-например за прозрачното разпределяне на средствата от дарителски кампании за наводненията в страната.</li> <li>-Служителите събираха книги, играчки и дрехи за деца в нервностойно положение.</li> <li>- Ръководството и служителите във фирмата набират средства за лекарства и лечение в чуждестранна клиника за деца с увреждания</li> </ul> <p>С участието си в тази инициатива служителите на Bulgaria ON AIR ,дават своя скромнен принос за преодоляване на част от проблемите, които ежедневно стоят пред социалните групи в риск.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Като медийни партньори медийната група подкрепя:</li> <li>- Наградите за отговорен бизнес на Български форум на бизнес лидерите,</li> <li>-Кампаниите на Фондация „Помощ за благотворителността в България“, SOS Детски селища, Помощ за недоносените деца в България,</li> <li>-Кампанията „Бъди грамотен“</li> <li>- Наградите на Българската търговско- промишлена палата за постижения в бизнеса</li> <li>-Благотворителната вечер на добродетелите посветена през 2015 година за приемната грижа</li> <li>-Конкурсът Rinker’s Challenge за стартиращи предприемачи, наградите Заедно в благотворителността,</li> <li>-Играй за мир на 6 април - международен ден на ООН на спорта за развитие и мир /IDSDP 2015/ с кампанията #WhiteCard</li> <li>-Международната конференция „Бизнес в действие“ на международната студентска организация AIESEC</li> <li>-за поредна година се включихме и като участници и като медийни партньори в събитието „Менджър за един ден“, в което млади хора заемат ръководен пост в компанията за един ден</li> </ul>
--	---

	<p>и участват във взимането на управленски решения</p> <p>-подкрепихме Лятното училище на Фондация „Атанас Буров“ посветено на обучението на млади хора капиталовите пазари</p> <p>-Наградите на Българското дръжество за връзки с обществеността</p> <p>-Bulgaria ON AIR е сред компаниите, които пилотно стартираха кампанията „ Гордея се с труда на моите родители“. През 2015-та година отново не само се включихме активно, но и дадохме широка медийна разгласа на събитията свързани с различните етапи на кампанията.</p> <p>Екологични проекти:Медийната група се включва в кампанията за Пролетно почитване на столицата с доброволен труд и активно отразяване в ефир.</p> <p>Културни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компанията предоставя на служителите си възможност да посещават театрални представления от афиша на софийските културни събития.</li> <li>-Заради многобройните си културни иобразователни теми в ефира на телевизията и в статии в изданията и сайта Медийната група бе отличена с наградата „Про култура“ за повишаване на достъпа на млади хора до култура.</li> </ul> <p>Спортни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компанията насърчава служителите си да поддържат форма във футболен отбор и подпомага участието им в спортни футболни състезания.</li> </ul>
	<p>Трудови норми: Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.</p> <p>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</p> <p>Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.</p> <p>Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>
<p>Bulgaria ON AIR провежда политика по човешките ресурси, чрез която осигурява равни възможности за обучение и развитие при стриктно спазване на трудовото законодателство.</p> <p>Фирмата има детайлно разработени писмени процедури, които регламентират</p>	<p>Наемането на служители в Bulgaria ON AIR е регламентирано с Процедура за подбор. Тя цели да осигури равни възможности, конкурентност и прозрачност при избора на най-подходящия кандидат за съответното работно място. Това се постига чрез използването на стандартизирани методи, гарантиращи обективност и надеждност при оценяването, което предотвратява възможността за дискриминация. Оценяват се базисни за компанията компетентности и търсените за всяка позиция специфични знания, умения и опит. Чрез процеса на адаптация се гарантира равен старт на всички новопостъпили в компанията служители. Чрез дейностите по</p>

<p>всички важни процеси, включително: Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирани и обучение на служителите и Въвеждане и адаптация на новопостъпили служители, Проследяване на здравословното състояние на работниците и служителите, Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, в т.ч. оценка на риска на работното място и изготвяне на предписания за намаляването му; Кариерно консултиране и други. Компанията провежда задължително въспитателно и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p>кариерно консултиране се предоставя възможност на служителите да направят най-правилния избор за бъдещия професионален път и развитие. Компанията прилага принципа на равнопоставеност и осигурява продължаващо обучение и непрекъснато професионално развитие на всички свои служители чрез външни и вътрешни обучения, семинари, обмяна на опит, включване в проекти, участие в стажантски програми, работа с наставник и други. Изготвят се единни стандарти за работно място, съобразени със спецификата на дейността на служителите. В Bulgaria ON AIR има регламентирани ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са със спецификата на работните им задължения, местоположението на работното място, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по интензивния трафик. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в Bulgaria ON AIR. Компанията подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, в които е включен критерий дали има информация за ангажирането с опазването на трудовите права от тяхна страна.</p>
<p>Околна среда:</p>	<p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда. Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда. Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.</p>
<p>Bulgaria ON AIR и служителите й спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.</p>	<p>Част от екологично отговорната политика на компанията е и практиката на разделно събиране и рециклиране на използваните в производството материали – хартия, пластмаса, метал.</p>
<p>Антикорупция:</p>	<p>Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.</p>

<p>В съответствие с Конвенцията на ООН срещу корупцията, по която Република България е страна от 2006г., Bulgaria ON AIR се противопоставя на всякакви форми на корупционни практики както в компанията, така и в обществото. Неголерантността и противодействието на корупционните практики е отговорност на всеки служител. Съществуват политики по отношение на бизнес партньорите и доставчиците за спазване на антикорупционните принципи.</p>	<p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>В електронните медии – в корпоративния сайт и фейсбук-страницата на Bulgaria ON AIR се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите, нашите клиенти и партньори могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.</p> <p>В изпълнение на политиките за антикорупция и за намаляване на корупционните рискове и инциденти Bulgaria ON AIR осъществява следните конкретни действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повишаване на осведомеността на служителите за политиките на компанията за нулева толерантност по отношение на корупцията, подкупите и изнудването.</li> <li>- Спазване на точен и прозрачен регламент за дарения.</li> <li>- Строга счетоводна отчетност, която подлежи на вътрешен и на външен одиторски контрол.</li> </ul>
---	---

#### Допълнителни материали:

<http://www.bgonair.bg/csr/2015-11-05/bulgaria-on-air-specheli-nagradata-zlatno-sartse>

<http://www.bgonair.bg/csr/2014-12-22/blagotvoritelen-bazar-za-fondatsiya-za-nashite-detsa>

<http://www.bgonair.bg/press/2014-12-03/bulgaria-on-air-specheli-nagradata-pro-sport-2014-v-kategoriya-medii>

<http://www.bgonair.bg/life/2015-11-29/detski-bazar-na-profesiite-v-ndk>

<http://www.bgonair.bg/press/2014-07-10/nagrada-zlatno-sartse-poluchiha-zhurnaliste-ot-mediyna-grupa-balgariya-on-er-televiziya-bloomberg-i-investorbg>

<http://www.bgonair.bg/sport/2015-04-06/bulgaria-on-air-podkrepya-initsiativata-igray-za-mir-prez-april>



<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2015-04-06/biznesat-v-deystvie>

<http://www.bgonair.bg/media-partnerships/2015-03-18/menidzhar-za-edin-den-2015>

<http://www.bgonair.bg/pr/2015-05-22/na-24-may-balgariya-on-er-shte-izlachi-nay-dobroto-ot-konferentsiyata-obrazovanie-i-biznes>

<http://www.bcaf.bg/bg/aktualno/633-obstestven-savet-ste-pomaga-za-razpredelyabe-na-parite.html>

<http://www.wcif-bg.org/news.php?page=news&&id=2700&v=6>

<http://www.sgeb.bg/bg/medija/novini/pyrvo-mjasto-za-naj-dobro-sytrudnichestvo-meidu-biznes-i-npo-poluchiha-societe-generale-ekspresbank-i-fondacija-karin-dom.html>

<http://edu-business.info/may-2015/>

<http://www.bgonair.bg/life/2014-10-31/balgarski-kompanii-otvorihavratizadetsatana-sluzhiteli-si>

<http://www.bgonair.bg/edu/2015-09-04/obrazovanie-i-medii-konferentsia-na-5-oktomvri-2015>

Информация за контакт:

Доника Ризова

Експерт „Връзки с обществеността“

[drizova@bulgariaonair.bg](mailto:drizova@bulgariaonair.bg)

mob.0035988753966