

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ
6. İLERLEME BİLDİRİMİ-2015

*UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON
PROGRESS 6-2015*

İçindekiler

Sayfa

RAPOR KAPSAMI

Rapor Hakkında	3
Raporlama Kriterleri	4
İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri	6
Giriş	8

SUNUŞ

Başkan'ın Mesajı	9
İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında	12
Misyon, Vizyon, İlkelerimiz ve Değerlerimiz	13-14
Faaliyet Alanları	15
Kilometre Taşları	16-17
Hizmet Verdiği Sektörler	18
Ödüller	19-20

İLERLEME BİLDİRİMİ

İlerleme Bildirimi	21
BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Göstergeleri	23
İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar	26
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar	28
Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar	30
Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar	32
BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar	33
Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetim ve Liderlik	41

İLERLEME HEDEFLERİ

İnsan Hakları	47
İstihdam ve İşgücü	47
Çevresel Sorumluluk	48
Yolsuzlukla Mücadele	49
İnovasyon	49
İletişim Standartlarının Yükseltilmesi	50

GELECEK

Strateji ve Operasyonlar	51
İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar	51
Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar	52
Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar	52
Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar	52
BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar	53

Rapor Hakkında

indeks:

İndeks İçerik 10 Şubat 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmuş ve ilk İlerleme Bildirimi Raporunu Şubat 2010 tarihinde yayınlamıştır.

Okumakta olduğunuz rapor Altıncı İlerleme Bildirimi olup raporlama periyodu İndeks'in 15 Mayıs 2015 - 15 Mayıs 2016 dönemi sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporun ilk kısmında şirketin kurumsal bilgileri, yönetim yaklaşımı, sürdürülebilirlik yaklaşımı, paydaşlarıyla iletişim bilgileri yer almaktadır. İkinci kısımda ise İndeks'in Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde İnsan Hakları ve Çalışan Haklarının Korunması, İşgücüne Katkı, Çevresel Sorumluluğa Katkı ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki performansı ele alınmıştır.

Rapor İndeks'in ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki gelişimini bir bütün olarak ele almakta ve aktarmaktadır.

Raporda açıkladığımız bilgiler şirketimizin Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında paydaşları ile açık ve net olarak paylaştığı bilgilerdir. Bu bilgiler, İndeks'in paydaşlarına, çalışanlarına ve okuyuculara şirketin performansını açıkça ölçümleme ve değerlendirme imkanı tanımaktadır.

Raporda açıklanan tüm bilgiler paydaşlar tarafından bilinmesi istenen doğru bilgilerdir.

Raporlama ile ilgili her tür soru ve bilgi talebi için info@indeksiletisim.com adresinden İndeks ile iletişime geçebilirsiniz:

Raporlama Kriterleri

indeks:

Öncelikler

İndeks'in ilk önceliği çatısı altında bulunan ya da uzaktan erişim ile iş birliği içinde olduğumuz tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve paydaşlarımızın sürdürülebilir bir iş yapısı sağlamasını ve bunun faaliyette bulunduğumuz topluma yansıtılmasını sağlamaktır. Bu doğrultuda iş süreçlerimizde tüm paydaşlarımızla birlikte Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin gerektirdiği değerlerle hareket etme kararlılığı gösteriyoruz.

Paydaşlar

İndeks İçerik-İletişim ve Danışmanlık altında yer alan tüm paydaşlarımız bu raporun içeriğinin oluşturulmasında katkı sağlayan iş ortaklarımız konumundadır. Rapora konu olan çalışmalar birlikte ürettiğimiz değer yansımasıdır.

Entegre Raporlama

İndeks bu raporda, kendi bünyesinde ya da danışman olarak hizmet aldığı tüm kurumlardaki faaliyetlerin yansımaları; ekonomik, çevresel ve sosyal konular arasında ayırım yapmaksızın entegre olarak değerlendirmektedir.

Açıklık ve Şeffaflık

İndeks, bu raporda Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında yer alan tüm bilgileri paydaşları ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. Bu rapor, paydaşlarımızın İndeks'in finansal ve operasyonel performansını bir bütün olarak değerlendirmesine imkan tanımaktadır.

Doğruluk ve Güvenilirlik

İndeks bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği konusunda tüm paydaşları ile açık bir iletişim metodu benimsemektedir. Raporda yer alan bilgiler, kendi alanında uzman ve üst düzey yetkinliğe sahip İndeks çalışanları ve danışman statüsündeki iş ortakları tarafından hazırlanmıştır.

Raporlama Periyodu

İndeks, hazırladığı bu raporu, tüm paydaşların kıyaslama yapabilmesi ve gelişimi daha açık bir şekilde görebilmesi için her yıl aynı periyotta yayınlamaktadır.

Anlaşılabilirlik

İndeks, hazırladığı Küresel İlkeler Sözleşmesi 6. İlerleme Bildirimi Raporu'nda paylaşılan tüm bilgileri farklı bilgi, birikim, eğitim ve sosyal statüdeki paydaşlarının anlayabileceği sadelikte ve standartta içerik ile hazırlamaya özen göstermektedir.

İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri

indeks:

Strateji ve Operasyonlar

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.

14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarının kolektif faaliyetleri açıklar.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.
20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.
21. Paydaş katılımını açıklar.

Birleşmiş Milletler eski Genel Sekreteri Kofi Annan öncülüğünde 31 Ocak 1999'da gerçekleşen Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden uluslararası bir yapılanma olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) destek olmalarının istenmesi ile başlayan girişim, 2010 yılı itibarıyla özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşlarını kapsayan pek çok kuruluşun katılımıyla, çalışma yaşamını düzenleyen gönüllülük inisiyatifine bağlı küresel bir platform haline gelmiştir.

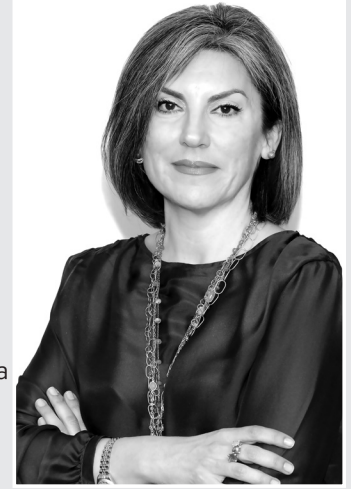
Sözleşme; insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel alırken bu ilkeler çerçevesinde hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır. Küresel İlkeler Sözleşmesi, şirketlerden bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını beklemektedir.

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenerek uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallarla uygulanmasının bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla toplumsal fayda yaratmaya devam edecektir.

indeks:

İletişimci = Jonglör

İndeks'in uzun yıllara dayanan tecrübesiyle icra ettiği içerik ve iletişim danışmanlığı hizmeti her geçen gün adeta kabuk değiştiriyor. Aslında sahip olduğumuz etik değerlerde ve evrensel ilkelerde hiçbir değişiklik yok. Ancak ben artık iletişimin jonglörlük olduğunu düşünmeye başladım. Jonglör gibi aynı anda birçok konuyu, kişiyi, kurum ve topluluğu hedef alan araçları ve içeriklerini, hiçbirini yere düşürmeden çevirmek zorunda olduğumuz gibi, aslında içinde yaşadığımız şartlar nedeniyle iletişim kurumlarının bizzat kendilerinin yere savrulmadan ayakta kalma çabasına dikkat çekmek istiyorum.



İletişim, güncel gelişmelerden en fazla etkilenen alanlardan bir tanesi, belki de ta kendisi. Ulusal ve uluslararası siyaset, bölgesel konular, ekonomik iniş çıkışlar ve krizler, doğal afetler, terör, salgın hastalıklar, bireysel ve/veya kurumsal gelişmeler... Yalnızca olumsuz olaylar değil, büyük başarılar, ödüller... İletişimi her an, her alanda etkileyen gelişmelerden birkaçı. İnsan yapısı, eğitim, demografi, alışkanlıklar, iklim, coğrafya, etnik yapı, dil faktörü, meslek ve kariyer yapısı gibi unsurlar da iletişimi etkileyen diğer faktörler...

Bir de teknoloji var! Hepsinden ayrı tutacağım. Teknoloji hiçbir sektörü, iletişimi etkilediği kadar etkilemedi. Değiştirmede, dönüştürdü. Yalnızca iş yapış şekillerimizi etkilemedi, aslında anlayışımızı tamamen alt üst etti.

Dünya değişip dönüşürken, iletişimde değişimi yakalamak üzere attığımız her adım tahmin edilmeyecek değişik kapılar araladı. Yalnızca iletişim teknolojileri değişiyor olsaydı, adaptasyonumuz mutlaka görece kolay olacaktı. Gelin görün ki Türkiye hiç olmadığı kadar hızla değişti, dönüştü, diğer yandan dünya ve bölgesel dengeler en az Türkiye kadar hızlıydı.

Biz iletişimciler, içerik üretip yönetiyor, araştırıyor, yorumluyor, ifadelerimizi bir iletişim formatında paket halinde sunuyoruz. Tanımladığımız hedef kitleye konuşuyor, onlar için

indeks:

düşünüyor, yazıyor, çiziyoruz. Teknoloji sayesinde hedef kitle tanımını çok küçük gruplara indirebiliyor, onları neredeyse tek tek tanıyor, özel hazırlık yapabiliyoruz. Bazen ses oluyor, müzik yapıyoruz, bazen söz oluyor konuşuyoruz; bazen kelime oluyor yazıyoruz, bazen vücutta hayat buluyor sahneye koyuyoruz; gözünüz oluyor kayıt yapıyoruz... Bazen tek kişiye özel, bazen yığınlara bir kerede, bazen fasılalarla kontrollü ama çok kez, bazen seçilmiş coğrafyaya bazen dünyanın her yanına...

Ve aynen bir jonglör gibi hedef kitlenin ihtiyaçlarına göre lobut, çember, ip, sopa, ateşle ritmik hareketlerle geleceğe yürüyoruz. Bilgi veriyor, eğitim aracı oluyor, keyif veriyor, düşündürüyoruz. Gence, kadına, profesyonele, emekliye, İstanbul'dakine, İzmir, Ankara'nın ötesine berisine köprü oluyoruz.

Bir yılı daha geride bıraktık. Ürünlerimizi ve hizmet alanlarımızı çeşitlendirdik, teknolojimize yatırım yaptık, faaliyetlerimizi derinleştirdik. Katma değer, sinerji, disiplinler arası geçişkenlikle sağladığımız inovasyon ruhundan ödün vermedik. Yaptığımız her işi büyük küçük demeden geliştirmenin yollarını aradık. Dur durak yok, bu işin sonu yok. Siz yaklaştıkça, hedef uzaklaşıyor, kilometre yaptıkça yoldaki macera dozu artıyor. Bitirdikçe yapacaklar artıyor, toparladıkça farklılıklar çoğalıyor, büyüdükçe bölünüyor...

İşte 2015'de bıraktığımız iletişim de, bu yılı geride bırakan iletişimcinin ruh hali de böyle bir şey... Biraz sirk gibi, biraz jonglör gibi, biraz her şey gibi...

Yaprak ÖZER / Yönetim Kurulu Başkanı

January 2, 2015

To our stakeholders,

I am pleased to confirm for the May.15.2015 - May.15.2016 period of İndeks Content-Communication Consultancy's activities that reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,
Yaprak Özer, CEO

2 Ocak 2015

Değerli paydaşlarımız,

İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık olarak 15 Mayıs 2015 - 15 Mayıs 2016 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizin, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 4 temel alandaki 10 prensibini doğruladığını belirtmekten mutluluk duyuyorum.

Bu İlerleme Bildirimi (COP) raporunda faaliyet alanlarımızda, iş stratejimizde, kurum kültürümüzde ve günlük faaliyetlerimizde Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne entegrasyon çalışmalarımızın sürekli olarak ilerlediğini belirtmeliyim. Raporda yer alan bilgileri ayrıca siz değerli paydaşlarımızla kendi iletişim kanallarımız aracılığı ile paylaşıyoruz.

Saygılarımla,
Yaprak Özer İndeks Yönetim Kurulu Başkanı

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık ve Ticaret Ltd. Şirketi Hakkında

indeks:

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, ana faaliyet alanı içerik üretimi ve yönetimi olan bir iletişim kurumudur. Gazeteci Yaprak Özer'in kurduğu ve 2001 yılında faaliyete geçen şirket, iletişimin farklı uzmanlıklarını barındırır. Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunar. Geleneksel basılı mecranın yanı sıra elektronik, dijital, görsel ve yüz yüze mecralarda içerik üretir ve yönetir. Kurumsal içerik ve içerik iletişimi alanındaki uzmanlığını, bireysel ve özel gruplarda kullanma yetkinliğine sahiptir. İndeks, yerel çalışmalarının yanı sıra uluslararası arenada, uluslararası oyuncularla; özel sektörün yanı sıra kamuyla; büyük ölçekli ticari kuruluşlarla ve ülke ekonomisinin can damarı KOBİ'lerle etkin çalışmalar yapmaktadır. Birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, "iş ortağı" olarak kabul eden İndeks, tüm referanslarıyla "bir kerelik" değil, uzun yıllara dayanan ilişki kurar. İhtiyaca, konjonktüre, kuruma, kişiye özel içerik ve iletişim araçları üretir.

indeks:

Vizyon

Rekabette fark içerik kalitesiyle yaratılabilir. Entelektüel sermayeye, yaratıcılığa ve sürekli gelişime değer veren yönetim anlayışımızla, iletişimin temelini oluşturan içerik çalışmalarını çağdaş değerler ve küresel hedefle geniş kitlelere yaymak; içerik temelli iletişim çalışmalarına değeri artırmak ve faaliyet alanımızı ileriye götürmekte öncü olmak.

Misyon

İndeks, doğru bilgiyi, doğru zamanda ve frekansta, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek, en doğru içerikle en etkin iletişimi sağlamayı misyon edinmiştir.

Öğreti

İLETİŞİM;

- Bir şey SÖYLEMEK onun DUYULMASI demek değildir.
 - DUYMAK, ANLAMAK değildir.
 - ANLAMAK aynı FİKİRDE olmak değildir.
 - Aynı FİKİRDE olmak, EYLEME geçirmek değildir.
 - EYLEME geçirmek, SÜREKLİLİK haline gelmesi değildir.
- *Nobel Ödülü sahibi Psikiyatrist Konrad Lorenz

İlkelerimiz

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları iş ortağı/paydaş olarak kabul eder. İndeks dikkatle dinler, anlar, ihtiyaçları belirler ve kişiye/kuruma özel çözüm önerileri sunar.

İndeks;

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kaliteli üretim gerçekleştirir.
- : Çözüm odaklı hizmet sunar.
- : Reaktif değil, proaktiftir.
- : Yasaların yanı sıra etik değerleri de benimser, uygular.
- : Çevreye, doğaya ve topluma duyarlı ve saygılıdır.

- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Özgürlükçü
- : Hukuka saygılı
- : Güler yüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı
- : Evrensel değerlere saygılı

Hedefler

- : Uzun dönemli sürdürülebilir büyüme sağlamak.
- : Yenilikçi uygulamalarla sektöre katkı sağlamak, yön vermek.
- : Kendini yenileme kabiliyetiyle öncülüğünün devamlılığını sağlamak.
- : Müşteri odaklı hizmet anlayışımızı daima geliştirmek, yaratıcı çözümlerle müşteri ilişkilerimizi proaktif ilişki düzeyinde tutmak.
- : İçerik iletişimde müşterilerimizi geleceğe taşıyan en doğru adres olmak.
- : Müşteri segmentimizi ve müşterilerimizin dağılım gösterdiği coğrafyaları çeşitlendirerek genişletmek.
- : Teknolojinin tüm imkanlarından faydalanarak çalışmalarımızı her zaman daha ileri teknolojilere entegre etmek.
- : Çalışma koşullarını rahatlatmak.
- : Bilgi güvenliğini ve hızını artırmak.
- : Gazetecilikle başlayan yolda içerik oluşturma konusunda etik değerlerin gelişmesi ve yayılmasında öncü olmayı sürdürmek.
- : Farklı mecraların ve bu mecralarda kullanılan araçların entegrasyonunda sürdürülebilir, yenilikçi çalışmalar yapmak.

indeks:

- Daha çok sayıda kitleye; farklı yol, hız ve frekansla ulaşmak.
- Kurumsal iletişimin ve kurumsal içeriğin yanı sıra yatırımcı ilişkileri, insan kaynakları gibi diğer kurumsal alanların iletişim ve içerik ihtiyaçlarının karşılanmasında ürettiği araçlar ve çalışma yöntemleriyle öncü ve sürdürülebilir olmaya devam etmek.
- Çalışma tekniklerini ve araçlarını çeşitlendirmek; sayılarını artırmak.

Küresel araştırmalar bir şirketin başarısındaki faktörlerden birinin de “kurum kültürü” olduğunu ortaya koyuyor. Kurum kültürü, kurumun iş yapış tarzını ifade eder. Kurum kültürü, kurumu oluşturan bireylerin etrafında birleştiği değerlerdir.

İndeks, kurum kültürünü oluşturan değerlerini belirlerken iki kriteri gözettili. Bunlardan ilki olmazsa olmazlarıyla örtüşmesiydi... İkincisi ise Türkiye’de çoğunlukla arzulanan ancak uygulamada zayıf olan değerler olmalıydı...

Çünkü İndeks, öncüsü olduğu bir sektörde yer alırken hedeflerini, çitasını çok yükseğe koydu...

Kurumların başarılı olmasında önemli katkısı olan değerler, tüm çalışanlar tarafından paylaşıldığında daha da etkilidir. Biz İndeksliler bu değerlerin bizim ve ülkemiz için ne ifade ettiğini çok iyi biliyoruz.

Raporların ileri düzeylerinin olumlu yaklaşılması gereken, çitayı yükselten aşamalar olduğuna inanan İndeks, bu yılki İlerleme Bildirimi’ni, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi “İleri Düzey Kriterleri” ışığında hazırladı.

Yaptığı işin niteliğiyle var olmayı önemseyen İndeks; hizmet türüne uygun olmayan maddeleri barındırmaması bir yana, “ileri düzey” için ortaya konan kriterleri anlamlı buluyor. İndeks, BM Küresel İlkeler felsefesine bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da tam bağlılığını sürdürecektir.

Faaliyet Alanlarımız

indeks:

SÜRELİ YAYINLAR

- Bülten • Dergi • Gazete • Broşür
- Elektronik yayınlar

- Doğru hedef kitleye hitap eden,
- Güncel,
- Sıradanlıktan uzak,
- Çarpıcı,
- Geleneksel ve/veya yeni medya mecraları için A'dan Z'ye içerik üretimi

SÜRESİZ YAYINLAR

- Rapor • Kurumsal kitap-katalog • Broşür • Prestij yayınları • Web intranet içerikleri • Araştırma • Almanak vb.

- 360 derece çözümler
- Üst düzey koordinasyon
- Yüksek kalite
- Son teknoloji
- Hassas kontrol ve onay süreci

RAPORLAR

- Faaliyet raporları • Sürdürülebilirlik raporları • Kurumsal sosyal sorumluluk raporları

- Mevzuata uygun
- Paydaş beklentilerini karşılayan içerik
- Özgün tasarım
- Dijital uygulamalarla farklı platformlardan erişim

İNDEKS KONUŞMACI AJANSI

- 500'e yakın yerli ve yabancı konuşmacı portföyü

- İçeriği güçlü konuşmacılar
- Güncel ve popüler konular
- Geleceği yakalayan fonksiyonel toplantılar
- Sınırsız hizmet

İÇERİK FABRİKASI

- Haber • Görsel • Araştırma • Yorum
- Makale • Video

- Türkiye'nin ilk yazılı-görsel içerik satış platformu, ilk ücretli-ücretsiz içerik bankası.
- İhtiyacı duyulan her konuda içerik
- Yasal-telifli ve kullanıma hazır içerik
- Güçlü yazar-editör kadrosu

MEDYA İLİŞKİLERİ

- İçerik analizi • Vaka analizleri
- Simülasyon çalışmaları

- Patron-Yönetici-Kurum Sözcülerine; doğru yerde, doğru zamanda, doğru hedef kitleye ulaşmanın püf noktaları

İNDEKS AKADEMİ

- Kurumsal iletişim dinamiklerini öğrenmek isteyenlere,
- Medya dünyasına giriş yapmayı planlayanlara özel eğitimler ve sertifika programları

DANIŞMANHATTI

- Türkiye'nin en iyilerine ev sahipliği yapan platformuyla DanışmanHattı; kurumsal ve profesyonel iletişim ihtiyacı içine giren her başlıkta aktif...
- Konuşmacı, yazar, editör, uzman ve eğitimcilerden oluşan zengin ekosistem tek çatı altında.

ELEKTRONİK VARLIKLAR

- indeksiletisim.com • faaliyetraporlari.com • indekskonusmaciajansi.com • medyailiskileriegitimi.com • icerikfabrikasi.com
- FB, Twt, Ln

2001

- Türkiye'nin ilk içerik üretim ve yönetim şirketi İndeks, İstanbul'da kuruldu.
- Türkiye'nin ilk yönetim bilimi ve insan kaynakları programı "Kariyer Dünyası", TRT2'de yayın hayatına başladı.
- CRM Enstitüsü için konferans kurgusu, içeriği, akışı, konuşmacı yaratma ve yerleştirmek... kısacası konferans yönetimi yaparak içerik üretimi ve yönetiminde başarılı ilk örneği verdi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire'yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk "Medya İlişkileri Eğitimi"ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www. indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Türkiye'nin geleceği olan gençler için kurgulanmış sosyal sorumluluk projesi "İndeks Yönetim Strateji Yarışması"nı hayata geçirdi. Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- İlk faaliyet raporu yayına hazırlandı, Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu'nda "Yarının Küresel Lideri" seçildi. Özer, Türkiye'den Dünya Ekonomik Forumu'na seçilen ilk gazeteci oldu.

2004

- ABD'nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau'nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye'ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı "Sürdürülebilir Çelik" raporu, Türkiye'nin ilk

Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.

- 13. Ulusal Kalite Kongresi'ne, Türkiye'nin ilk içerik şirketi olarak "içerik sponsorluğu" desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.
- Halen aylık frekansta yayımlanmakta olan kurumsal elektronik bülteni İndeks Gazete'nin gönderimine başladı.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek "içerik ortaklığı" kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi. Çalışmalar bu yıl içinde "tek durak içerik iletişimi" hizmetine dönüştü.

indeks:

2007

- CNNTürk'te başlayan "İş Görüşmesi" programı Türkiye'nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, "İndeks Konuşmacı Ajansı" hüviyetinde yerli ve yabancı bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış'ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı.
- KalDer, "Küresel İlkeler Sözleşmesi"nin 1. ve 6.

ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" Bildirgesi'ni imzaladı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- Faaliyet raporlarıyla başladığı yatırımcı ilişkilerine yönelik iletişim faaliyetlerini, yatırımcı ilişkileri raporlama hizmetleri olarak geliştirdi.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- "İçerik Fabrikası Limited" kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.
- İndeks Kitapları Serisinden "Asrın İndeksi" yayınlandı. Bu seriye, "Dünya Kupası İndeksi", "Michael Jackson İndeksi", "Atatürk İndeksi" ve "İçerik İndeksi" kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.
- İlk İlerleme Bildirimi "Communication on

Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2011

- İndeks 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi "Communication on Progress" (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi'ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

2013

- İndeks dijitalleşme alanında devrim yarattı: İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı, tasarımı ve yazılımı yenilendi. Ayrıca, "faaliyetraporlari.com", "konusmaciajansi.

indeks:

com” ve “medyailiskileriegitimi.com” web siteleri kurularak yayına geçildi.

- Sosyal mecra çalışmaları profesyonelce yapılandırıldı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kurumsal bir hüviyete büründürüldü. “Gezi’de İletişim”, “Reklam Dosyası”, “Fikri ve Sınai Haklar”, “Bilgi Güvenliği” özel dosyaları, sosyal hayata damga vurdu.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye’de “ilk” kez “içerik analizi ve ölçümlemesi” metodunu geliştirdi.
- Konuşmacı Ajansı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- “Data Mining” yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye’nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye’nin ilk yazar, editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan

Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.

- “İndeks DanışmanHattı” kuruldu. DanışmanHattı’yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com, www.indeksiletisim.com, www.indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www.medyailiskileriegitimleri.com olmak üzere tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks’in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks 15 yıl sonra yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş “akıllı yönetim” anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize

etti. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda, siteye blog mekanizması entegre edildi ve blog yazarları panele eklendi. İçerik Fabrikası web sitesi yenilendi.

- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi. Siteden ve telefon yoluyla içerik talebi toplanmaya başlandı.
- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında “İndeks Akademi” kuruldu. Kurumların tepe yönetimine hizmet vermekte olan Medya İlişkileri Eğitimi hizmetini daha geniş kitlelere verme hedefiyle yapılanan İndeks Akademi, her seviyeden iletişim profesyonellerine ve yeni mezunlara ulaşıyor.
- İndeks, İndeks Konuşmacı Ajansı - Medya İlişkileri Eğitimi ve İçerik Fabrikası faaliyetleriyle Türkiye’de ilk kez iletişimi platform bazında kurguladı.

DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2007 FAALİYET RAPORU • MerComm Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); Batı Yarımküre Holdingleri arasında "Altın" ödül. **DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2008 FAALİYET RAPORU** • Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. • 2009 yılında değerlendirmeye katılan tüm holding şirketleri arasında "Altın" ödüle layık görülen tek şirket. **DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş. 2010 FAALİYET RAPORU** • Uluslararası Yıllık Faaliyet Raporu Yarışması'nda (International ARC Awards); "Faaliyet Raporlarının Bütünü - Holding Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. • 2010 Yılı Faaliyet Raporu'nun Yönetim Kurulu Başkan mesajına "Onur" ödülü. **ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş. 2009 FAALİYET RAPORU** • MerComm Faaliyet Raporları Yarışması (ARC Awards) kapsamında; "Faaliyet Raporları Bütünü - Çimento Sektörü Şirketleri" kategorisinde "Altın" ödül. **GARANTİ BANKASI 2009 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından düzenlenen ve 25'ten fazla ülkenin katıldığı Vision Awards kapsamında "Gümüş" ödül. • MerComm 'Faaliyet Raporları Yarışması'nda (ARC Awards); "Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları" ve "Yeşil/Çevreye Duyarlı Faaliyet Raporları" kategorilerinde "Altın" ödül. "Finansallar" kategorisinde "Onur" ödülü. • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) "2009 Spotlight Awards-Encore" kapsamında; "Yıllık Rapor" kategorisinde 100 üzerinden 99 puanla "Platinum" ödül. "En Yaratıcı" kategorisinde Birincilik ödülü. "En İyi 50 İletişim Materyali" kategorisinde ilk 50 şirketin arasında üçüncü. • Acclaro'nun Türkiye'de ikincisini düzenlediği 2010 Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında Türkiye'nin "En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu" ödülü. **GARANTİ BANKASI FAALİYET RAPORU 2010** • Thomson Reuters ve Acclaro iş birliği ile Türkiye'de üçüncü kez gerçekleştirilen Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında "En İyi Faaliyet Raporu" ödülü • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Finans sektörü kategorisinde "Altın" ödül. Online Rapor kategorisinde interaktif raporla "Altın" ödül • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği); Best Sustainability Communications Programme- "En İyi Sürdürülebilir İletişim Programı" ödülü. • İnteraktif versiyon (<http://rapor.garanti.com.tr/tr>) ile LACP'de LACP (League of American Communications Professionals) En İyi 100 İletişim Materyali" kategorisinde "Bronz" ödül. • MerComm Faaliyet Raporları

indeks:

yarışmasında (ARC Awards) “Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporları” kategorisinde “Altın” ödül. • MerComm Faaliyet Raporları yarışmasında (ARC Awards) “Finansal Veriler” kategorisinde “Gümüş” ödül • Stevie İş Ödülleri’nde “Faaliyet Raporu” kategorisinde “Onur” ödülü. • MerCoom 22. Uluslararası Galaxy Ödülleri “Haber Bülteni” kategorisi “Gümüş” ödül. **GARANTİ BANKASI 2011 FAALİYET RAPORU** • Acclaro 2011 “Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında “En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu” kategorisinde “Birincilik” ödülü. • Acclaro 2011 “Yatırımcı İlişkileri” Ödülleri kapsamında “En İyi Kurumsal Yönetim İletişimi” kategorisinde “Birincilik” ödülü • LACP Vision Awards’de “Faaliyet Raporu” kategorisinde “Gümüş” ödül. • 2012 ARC Awards’de “Onur” ödülü • 2012 Stevie International Business Awards’de “Bronz” ödül • CEO tarafından yürütülen “En İyi Yatırımcı İlişkileri” kategorisinde “İkincilik” ödülü. • CEO tarafından yürütülen “En İyi Yatırımcı İlişkileri Faaliyet Raporu” kategorisinde “Birincilik” ödülü. • 2012 Galaxy Awards kapsamında, Faaliyet Raporu banka kategorisinde “Altın” ödül. **TURKCELL 2010 FAALİYET RAPORU** LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) kapsamında: • “Best Annual Report Narrative” (En iyi Anlatım) kategorisinde dünya çapında “Altın” ödül. • Aynı kategoride Avrupa, Orta Doğu, Afrika Bölgesinde “Platinum” ödülü. • Dünya çapındaki en iyi 100 faaliyet raporu arasında 12.’lik. • Avrupa/Orta Doğu ve Afrika Bölgesi’nde en iyi 50 faaliyet raporu arasında 5.’lik. • Kendi sektöründe faaliyet raporunu bir önceki yıla göre geliştiren şirketler arasında “Platinum” ödülü. • LACP’de yarışan Türk şirketleri arasında yapılan değerlendirmede en iyi 10 Türk Faaliyet Raporu arasında yer aldı. **TURKCELL 2011 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından telekom sektöründe “Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu” ödülü. • İnteraktif versiyonu ile Investor Relations Global Rankings (IRGR) tarafından, “En İyi Çevrimiçi Faaliyet Raporu” ödülü. • IRGR (Investor Relations Global Rankings) - Yatırımcı İlişkileri Küresel Değerlendirme Kuruluşu (IRGR) tarafından ‘En Gelişmiş Online Faaliyet Raporu’ ödülü. **ARÇELİK A.Ş. 2012 FAALİYET RAPORU** • LACP (League of American Communications Professionals-Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği) tarafından ‘İlk İzlenim, Rapor Kapağı, Hissedarlara Mektup, Rapor Anlatım Dili, Rapor Finansalları, Yaraticılık, Mesaj Açıklığı ve Bilgi Erişimi’ kriterlerine göre dayanıklı tüketim sektöründe ‘Altın Ödül’e ve aynı zamanda Top 20 Turkish Annual Reports of 2012 (2012’in Türkiye’den Başvuru Yapan En İyi 20 Faaliyet Raporu) kategorisinde ödüle layık görüldü.

2015 zor bir yıl oldu

İndeks, faaliyet alanı iletişim ve içerik üretmek olan bir hizmet firması olarak, 2015 yılında küresel ve yerel tüm gelişmelerden paydaşlarıyla birlikte ve onlara paralel etkilendi. Türkiye'ye bu COP rapor döneminde damgasını vuran ekonomi dışı faktörler, şüphesiz mülteci krizi ve kırsaldan sonra kentlere inen ve tırmanan terör olayları oldu. Bu süreç içinde İndeks tarafındaki öncelik ise küresel değerlerden taviz vermeden faaliyetleri sürdürmek, etik, şeffaf, verimli ve geleceğe dönük çalışmalarda sürdürülebilir performans göstermek oldu. Bu yıla etki eden yerel ve küresel gelişmelerin yansımalarını ve iletişim sektöründeki değişimi özetlemek İndeks'in çalışmalarını yorumlamak için anlamlı olacaktır.

İletişim sektöründe yaşanan dönüşüm

- “Sosyal medya”, “vatandaş gazeteciliği”, “yeni medya” ve benzer kavramlar, sektördeki popüler gelişmeler...
- Gelişen teknolojiyle beraber iletişim araçları yaygınlaştı bireylerin alım gücü yükseldi. Dikkat çekilmesi gereken nokta iletişim araçlarının nitelikli içerikle fonksiyonel kullanıldıklarında verimli olması ve mesajların anlam kazandığı.
- Hedef kitle kavramı önem ve değer kazandı. Piyasaların bu anlamda ezberi bozuldu. Çok çeşitli konularda belirli renk ve tonda, hedef kitle ve kuruma özel teknik altyapıyla ve farklı bakış açısında içerik talepleriyle karşılaşmak sıradanlaştı. İletişim “genel”i kaçırmadan “özel”e odaklandı.
- Yaşayan iletişim, paylaşımcı iletişimin bir diğer tarifi. İletişimin örnekler ve deneyimler üzerinden yapılması son yıllarda etkin ve renkli bir iletişim metodu olarak kabul görüyor.

indeks:

İçerik (kurumsal, elektronik, dijital yayıncılık ve raporlama hizmetleri), iletişim ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra konuşmacı ajansı ve görsel ajans olarak hizmet veren İndeks başta bankacılık, finans, endüstri, teknoloji, elektronik, beyaz eşya ve içecek sektörleri olmak üzere çeşitli sektörlerle çalışmaktadır.

Bu ilerleme raporu, şirket hakkında şeffaf bilgilendirme sağlamak amacıyla İndeks'in faaliyetlerine değinmiştir. Şirket içindeki şeffaflık ve açıklık politikası rapora da yansıtılmıştır. Başarılarını paydaşlarıyla ve çalışanlarıyla birlikte şeffaf ve hesap verilebilir ilişkiler kurarak geleceğe taşıyabileceğine inanan İndeks, şirketin bu çerçevedeki kurumsal değerlerini; şeffaflık, hesap verilebilirlik; tarafsızlık ve güvenilirlik ilkelerine oturtmaktadır.

Kurumsal Fonksiyonlar ve İş Birimleri

Tüm iş süreçlerini BMKİS'ne uygun olarak yürüten İndeks, üretim ve hizmet alanlarındaki temel stratejilerini de bu doğrultuda geliştirmeyi sürdürmektedir.

Kriterler:

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

Üretim

- İş akışlarına disiplin getirdik ve ölçülemeye tabi tuttuk.
- Ekibimizin çalışmalarını, sürdürülebilir somut ve örneklem geribildirim metoduyla destekledik.
- Tüm üretimimizi "İçerik Fabrikası" altında toplayarak Türkiye'nin ilk içerik bankasını kurduk. Bu çalışma ile farklı formatlarda kurgulanan içeriği her ihtiyaca cevap verebilecek kalite ve standardizasyona getirdik.
- Bu banka yalnızca müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere geliştirilmiş bir hizmet hattı değil, aynı zamanda iç işlerimizi geliştirmek ve kolaylaştırmak üzere atılmış bir adım.

indeks:

İçerik Fabrikası'ndan yönlendirilen içerik talepleri bu inovatif sistemin müşteriler nezdinde de kabul gördüğünün bir göstergesi. Bu doğrultuda önceki yıla göre verilen teklif sayısında %50, kazanılan teklif sayısında %40 artış sağlandı.

- Ekibe yeni katılan çalışanlarımız için uyguladığımız oryantasyon çalışmalarını geliştirdik. Bu doğrultuda yeni çalışanlarımızın işe hızla uyum göstermesini sağladık.
- Üretim sürecine katılan iş ortaklarımızın İndeks prensiplerine uyum sağlaması için kendileri ile özel çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar doğrultusunda İndeks'in gerçekleştirdiği üretimlerde bütüncül bir yaklaşıma sahip olmasını sağladık.
- İçerikte amaçladığımız entegre üretim sürecini daha geliştirerek işin hedeflediğimiz kaliteden taviz vermeden zamanında teslimini sağlamayı sürdürdük.
- 2015 süreç yönetiminde yapılan verimlilik çalışmalarına odaklandığımız bir yıl. Üretim sürecinde "proje ekonomisi" vurgu yaptığımız önemli bir alan oldu.

Hizmet

Türkiye'de ilk kez platform üzerinden iletişim hizmeti kurgulayan "İndeks Konuşmacı Ajansı", "Medya İlişkileri Eğitimi" ve "İçerik Fabrikası" platformları için 2015'te geri besleme ve testlerle geliştirme çalışmalarına tabi tutuldu. Sosyal medya ve diğer platformlarla mevcut platformlarının entegrasyonu sağlanarak sinerji yaratıldı.

İçerik sektörünün her geçen gün yeni oyuncular kazandığı 2000'li yıllarda fark yaratmak için yola çıkan İçerik Fabrikası, adımlarının sayısını artırarak rakipsiz bir konuma ulaştı. Platforma kayıtlı yazar, uzman, editör, tasarımcı, profesyonel fotoğrafçıların sayısı 2015 yılı içinde artış gösterdi.

- İndeks Konuşmacı Ajansı ve Medya İlişkileri Eğitimi alanında verdiğimiz hizmetlerde bir dizi geliştirme yaptık. Bu geliştirmeler doğrultusunda verdiğimiz hizmetin kalitesinde ve müşteri portföyümüzde derinleşme sağladık.

indeks:

2015'te, bir önceki yıla kıyasla; Finans, Holding, Teknoloji, İlaç/Sağlık ve Sanayi/ Üretim sektörlerinden gelen konuşmacı taleplerinde artış kaydedildi.

- İndeks Konuşmacı Ajansı'nın teknoloji destekli konuşmaların yer aldığı "Webinar" uygulaması ile dünyanın farklı yerlerindeki konuşmacıları müşterilerin ofislerine, toplantılarına, seminerlerine ve çalıştaylarına misafir etmek için sistemimizi kurduk. Bu çalışma doğrultusunda daha küçük ve aynı zamanda uzmanlaşmış gruplara zamandan ve mekandan bağımsız hizmetler verebilecek bir yapıya ulaştık.
- İndeks Medya İlişkileri Eğitimi, modüllerinin içeriklerini ihtiyaçlara göre yeniden şekillendirdik. Eğitimlerin sayısını artırırken uzmanlıklarını da güçlendirdik. Yapılan bu çalışmalar doğrultusunda eğitim verdiğimiz şirketlerde niteliksel olarak derinleşme sağladık.

Sektörde uzun yıllara dayanan tecrübemizle zengin eğitim kadromuzu buluşturarak, en güncel iletişim eğitimlerini daha geniş kitlelere ulaştırmak amacıyla İndeks Akademi'yi hayata geçirdik.

DanışmanHattı'ndaki hizmetlerimiz bünyemizde bulunan yazarlar, konuşmacılar, uzmanlar, editörler, kurumlar, eğitimciler ile artarak devam etti.

- Görsel hizmetleri derinleştirirken özel çekimler ve prodüksiyonlu çekimlere ağırlık verdik. Bu, İndeks'in entegre görsel hizmetlerinin gelişimine önemli katkılar sağladı.

Sektörümüzle ilgili dijital yenilikleri, gelişmeleri takip ettik. İş ortaklarımız için hazırladığımız projelere dijital uygulamalarla yenilik kattık.

- Hizmet verdiğimiz müşterilerimiz arasındaki yabancı ortaklı ya da tamamen yabancı sermayeli şirket sayısını da artırdık. Bu, bizim gelişimize ve iş tecrübemize önemli katkılar sağladı.

Teknik Altyapı - Dijital Çalışmalar

- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com yenilendi.
- * İndeks Konuşmacı Ajansı'nın tüm kabul, teklif ve kayıt işlemlerinin yapıldığı www.indekskonusmaciajansi.com web sitesinin panel yapısı tamamen yenilenerek daha fonksiyonel bir kullanım sağlandı.
- * SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks'in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı. Sitelerde ortalama kalış süresi 1 dakikayı aştı.
- İndeks çatısı altında faaliyet gösteren www.yaprakozer.com, www.indeksiletisim.com, www.indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, www.faaliyetraporlari.com ve www.medyailiskileriegitimleri.com web sitelerinin alt yapı güçlendirme çalışmalarına devam edildi.
- * 15 yıl sonra İndeks yönetim ofisi taşındı. Bu fiziki geçiş "akıllı yönetim" anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklar minimize edildi. Yoğun ilgi ve talep doğrultusunda İçerik Fabrikası platformuna blog mekanizmasını entegre edilerek, blog yazarları platforma dahil edildi. İçerik Fabrikası web sitesi tasarımı yenilendi.
- www.indekskonusmaciajansi.com, www.icerikfabrikasi.com, ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti vermeye başlandı.
- İçerik Fabrikası satış panelinden bireysel-kurumsal ve yurt dışı satışları gerçekleştirildi.
- * Tekliflendirme süreçleri web sitelerinin yönetim panelleri üzerinden çalışılarak hem zamandan tasarruf sağlandı hem kağıt kullanımı minimize edilerek çevreye olan etki azaltıldı.
- Yaptığımız bu çalışmalarla hem çalışma hızımızı hem de çalışmalarımızdaki verimliliğimizi artırarak müşterilerimize verdiğimiz hizmetin kalitesini yükselttik.
- Uzun yıllar biriktirdiğimiz bilgi ve belgeleri tasnif ettik: kısa, orta ve uzun vade aralıklarının yanı sıra arşiv olarak kategorilendirdik. Hepsini erişime ve kullanıma açık hale getirdik. İkinci bir server yapılanması kurduk.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan bu yana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne dek prensip olarak İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ilkelerine uyumlu bir biçimde davranarak ve bu ilkeleri içselleştirerek gerek kurum içi gerekse kurum dışı iş süreçlerine yansıtılmaktadır.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran İndeks, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmamayı prensip edinmiştir.

Tüm çalışanlar; kadın sığınma evlerine, hayvan barınaklarına, ihtiyacı olan okullara yardımlar yaparak sahip olduğu birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu ortaya koymaktadır.

Kriterler:

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi

- İçinde bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak her günü bir eğitime dönüştürdük. İş yaparken uzmanlarla görüş alışverişinde bulunarak hem bilgi dağarcığımızı güçlendirdik hem de ürettiğimiz içeriği zenginleştirdik.
- Tüm çalışanlar, her projeden edindikleri bilgileri diğer İndeks çalışanlarıyla notlar halinde paylaşmaya teşvik edildi. Böylece bilginin çoğalmasını sağladık.
- İnsan kaynağımızı eğitim odaklı geliştirmeye devam ettik. “İş Sağlığı ve Güvenliği”, “Fikri ve Sınai Haklar” ve “Finansal Okuryazarlık” gibi farklı konularda eğitimlere devam ettik. Bu eğitimler iş yapış şekillerimizde “Önce Güvenlik” maddesini ilk prensibe dönüştürürken hazırladığımız içeriklerde eser sahiplerinin hakları da ilk gündem maddesi haline geldi. Çalıştığımız birçok kurumun Türkiye’nin lider şirketleri olması dolayısıyla hazırladığımız içerik ve raporlara finansal pencereden bakabilmeyi ve aynı zamanda iş yerimizdeki faaliyetlerin bir ekonomik değeri olduğunu da “Finansal Okuryazarlık” eğitiminden öğrendik.
- İnsan kaynaklarında; doğru kişi, doğru bilgi ve doğru insan kaynağını teknolojiyle entegre ederek verimliliğimizi artırdık. Farklı lokasyonlarda zamandan bağımsız çalışan kuruluş ve kişilerle sistemli bir iş akış süreci oluşturduk. Yapılan bu çalışmalar sonucunda koordinasyon, teknoloji ve iletişim sorunsuzca çalışırken iş verimliliğimiz ve kalitemiz de arttı.
- Yaşadığımız planlı dönüşümü hızlandırmak için proje verimliliği ve proje ekonomisi çalışmalarını yönetim kadrosunun katıldığı aylık toplantılar halinde tartışmaya açıldı. Hedef tüm çalışanlara yayılması.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İndeks çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen bir kurum olan İndeks'te çocuk işçi istihdamı yoktur, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Tüm çalışanların maaşları her ayın ilk günü banka kanalıyla peşin olarak çalışanların hesaplarına yatırılır.

İndeks ayrıca esnek ve part time çalışma prensiplerini benimseyerek uzmanlık ve yetkinliklerini kanıtlamış bireylerle, zamanı en verimli ve ekonomik şekilde kullanmak kaydıyla da çalışmaktadır.

Çalışanların Eğitimi

İndeks çalışanları, içinde buldukları sektör ve işin doğası gereği 7/24, toplumda konusunda uzman kişilerle bir arada olmak, anlamak ve aktarmak görevine sahip oldukları için klasik bir eğitim anlayışından söz edilemez. Ancak, teknik ve teknolojik konularda bilinçli sürdürülebilir bilgi aktarımını garanti etmektedir.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışıl gelmemiş yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-çalıştayların İndeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.

Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları, gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanlarına, ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlanmış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma olanakları sağlamaktadır.

Kriterler:

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi

- Ortak kullanım alanlarının hijyenik olmasının devamlılığını sağladık.
- Ofis ortamının yıllık bakımını yaparak, daha verimli bir çalışma ortamı oluşturduk.
- Çalışanların etkinliğini artıracak teknolojik yenilikleri yaptık.
- Tüm donanım ve yazılım kaynaklarımızı lisanslı olarak kullanmaya devam ettik.
- Ofis içinde ve bina içinde bulunan yangın tüplerini kontrolden geçirerek devamını sağladık.
- Ofiste bulunan tüm klimaları, bulaşıcı hastalıkların yayılmasını önlemek amacıyla her yıl olduğu gibi bu yıl da kontrol ettirerek temizlettik ve filtreleri dezenfekte ettirdik.
- İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi düzenledik.
- Fikri ve Sınaî Mülkiyet Hakları eğitimi düzenledik.
- Finansal Okuryazarlık eğitimi düzenledik.
- Çalışanların TÜYİD ve TKYD eğitimlerine katılmalarını sağladık.
- Şirket içi oryantasyonu güçlendirdik.
- Kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, çalışan hakları, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda içerik üretmeye devam ettik.

Çevresel ve Sosyal Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır. Bu konuya her fırsatta dikkat çeker. Çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

Kriterler:

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi:

- Matbaalar ile iş yaptığımızda müşterilerimizi firesiz ebat, geri dönüşümlü kağıt ve efektif mürekkep kullanımı konularında bilgilendirdik.
- Müşteriye sunulacak raporların basılması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterdik.
- Bu yıl da not defterlerinin atık kağıttan üretilmesini sağladık.
- Enerji tasarruflu ampuller kullandık.
- Müşterilerin dağıtım yaptığı süreli yayınlarının geçmiş sayı iadelerinin alınarak geri dönüşüme teslim edilmesini sağladık.
- Ulusal ve yerel medyayı elektronik olarak günlük bazda izleyerek hem zaman, hem de kağıt tasarrufu sağladık.
- Belediyelerle yaptığımız rutin iş ortaklığıyla şirket içinde kullanılan kağıtları değerlendirmeye devam ettik.
- Faks ve fotokopilerde kullanılmış kağıtları tekrar değerlendirmeyi sürdürdük.
- İş ortaklarımız ve müşterilerimizle aramızda daha hızlı ve daha etkin bilgi sağlamak amacıyla ftp sistemi uygulamasını geliştirdik.

indeks:

- Hazırladığımız içeriklerle toplumsal konulara ve çevre ile ilgili gelişmelere özel olarak yer verdik.
- İşsizlik, kadın istihdamı, çevre ile uyumlu şehircilik, sosyal sorumluluk projeleri ve yaşam kalitesi gibi konulara İndeks Gazete ve Kurum İçi İletişim dergilerinde yer verdik.
- Çevreye saygıyı yıllar içinde daha derin çalışmalarla kademe kademe artırdık. Atıklarımızı toplamakla başladığımız bu çalışma zaman içinde kağıttan elektronik atığa uzandı. İndeks tüm atıklarını kontrol eder hale geldi ve değerlendirmeye başladı. 2015 yılında IT Atıklarını önce tanımladık, sonra kategorize ettik ve son nokta olarak sistemden kaldırdık.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve ekosistemindeki kişi ve kurumlar birbirlerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

Kriterler:

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi:

- Bağımsız ve tarafsız bir denetim kurumu, İndeks'in yürüttüğü tüm faaliyetlerinin etkinliğini, verimliliğini, yasalara uyumunu, yönetmelik ve prosedürlerine uygunluğunu denetlemeye ve belirli aralıklarla raporlamaya devam etti.
- İş ortaklarımızı doğru seçerek yolsuzluk konusunda proaktif ve ilkeli davranmaya ve üzerimize düşen görevi yerine getirmeye devam ettik.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

İndeks'in BM Küresel İlkeler Raporu'nda altını çizmek istediği sorumlu ve gönüllü çalışmaları kuruluş günlerine dayanıyor. İlk günden bu yana atılan hiçbir adım yarım bırakılmadı, koşullar değiştiğinde dönüşüm kısa zamanda gerçekleştirildi, süreçler farklı kulvarda yeniden yapılandırılarak sürdürüldü.

İş Fırsatları Yaratılması

İndeks Management Trainee (MT) Program

İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programını dönemsel olarak üniversitelerin mezunlar dernekleri ve veya ilgili birimleriyle kurgulayıp yönetir.

İndeks Staj Programları

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençleri sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunar.

Başarının Sesi:

İndeks'in önemli çalışmalarından bazıları

- İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.
- İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmaktadır. Aylık yayınlanan TÜYİD bülteni, içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaşır. İçerik desteği, tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler; sosyal sorumluluk projelerinden biri kapsamında, İndeks tarafından yapılmaktadır. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir. İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, bültenlerin dışında yüz yüze

iletifim teknikleriyle çalıştaylar da kurgulamaktadır.

* KEIRETSU Türkiye Forum'nin aylık yayınlanan e bülteni için İndeks içerik ve tasarım desteği vermektedir. Türkiye'de "melek yatırım" kavramının daha geniş kitleler tarafından bilinmesi, sektöre katkı ve sosyal sorumluluk bilinciyle Forum'un düzenlediği etkinliklere katılım göstermektedir.

Kriterler

15. şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarıyla kolektif faaliyetleri açıklar.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

İndeks, BMKİS'nin sürdürülebilirlik kriterlerini kendi hedef ve stratejisinin bir parçası olarak görür ve uygulamalarında tüm ekip ve paydaşlarının bu kriterlere göre hareket etmelerine zen gösterir.

Küresel Sorumluluk

Küresel İlkeler Sözleşmesi/Global Compact

1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu'nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın girişimiyle başlatılan ve dünyada yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırımı olmayan bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, evre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 şubat 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeleri uygulamayı ve bu ilkelerin yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

BM Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerini iş yapma süreçlerinde aktif hale getirmeye dikkat eden ve bu sebeple Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan İndeks, iş süreçlerinin her aşamasında müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Düzenli ve sistemli bir şekilde bilgi paylaşımlarıyla birlikte güncel ve yasal mevzuatlara ilişkin bilgi paylaşımlarına da önem verir. Tüm bu paylaşımları İndeks, zorunluluktan ziyade, iş etiği olarak görmektedir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak gören İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor. İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemesinin yanı sıra, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor.

Ekosistem

Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, her nerede olursa olsun tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eden, sunan İndeks, birlikte çalıştığı kişi, kurum ve kuruluşları "müşteri" olarak değil, iş ortağı olarak kabul eder. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir. İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen, etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretebilecek paydaşlarla çalışır. Sorumlu iş ortaklığı, bilinçli, etik süreç yönetimi uygular ve denetler. İndeks, sektöründeki gelişme ve yenilikleri ekosistemiyle paylaşarak birlikte gelişmeyi hedefler.

Paydaşlar

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışıyor. İndeks'in paydaşlarını, sahip olduğu platformların üyeleri, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, medya, üniversiteler, STK, kamu ve toplum oluşturuyor.

Kriterler:

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.

20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.

21. Paydaş katılımını açıklar.

İlerleme Bildirimi: Yönetim

- İndeks'te, kurucunun mesleğin içinden geliyor olmasının yarattığı avantaj ve çalışanlarının tecrübesi ile hiyerarşiyi sıfır noktasına indirdik.

* Kurumsal Yönetim anlayışını benimseyerek, konularında uzman geniş bir danışman kadrosuyla iş birliği içinde çalışmayı sürdürdük. Konularında, otorite kabul edilen kadroların bizim için "Ombudsman" olmalarını teşvik ettik.

- Telekonferans ve Skype gibi teknolojileri daha etkin kullanmaya başladık. Sürekli iletişim halinde olarak toplantılarda geçirilecek zamanı daha ekonomik kullanmaya özen gösterdik.

- İş süreçlerimizi etkinleştirmek ve hatasız iş yaparak hızlanmak için talep toplama, teklif verme ve proje takip programları geliştirdik.

- Tedarikçilerimizle sene içinde teknolojik iletişim yöntemlerinden yararlanarak birkaç kez toplanarak, geri bildirimlerde bulunmayı sürdürdük. Çözümleri yalnızca tedarikçilerimizin bulmasını beklemeyerek proaktif davrandık ve aldığımız geri bildirimlere göre çözümler geliştirdik.

indeks:

- Finansal ve operasyonel planlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli olmak üzere şekillendirerek bu planlara harfi harfine uyduk. Yaptığımız bu planlama sayesinde hedeflediğimiz performansı ve kaliteyi yakalarken ilgili dönemdeki esnekliğimizi koruyarak hareket alanımızı da genişlettik.

Şeffaflık

- Adil olmak, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik konularını tüm İndeks ekosistemi altındaki paydaşlarımızla birlikte içselleştirdik ve faaliyetleri yürütmek, yönetmek üzere özgün bir sistem geliştirdik.
- Katı ve dijital atıklardan kurtulmak ve/veya atıkları disiplin altına almak için yaptığımız çalışmaların şeffaflığı beslediğini gördük. Paylaştıkça bilgi silolarının yaygın network yarattığını keşfettik.
- Şirket içi iş akış süreçlerimizi ilgili tüm tarafların görebileceği şeffaflık ve açıklıkta düzenledik. Bu konuyu teknolojik altyapımızdaki geliştirmelerle destekledik.

Tedarikçi Ağı

- Tedarikçi ağıımızı geliştirdik ve derinleştirdik.
- Tedarikçi ağında protokollerle ilerledik.
- Tedarikçi fiyatlandırmasını disipline aldık, bu şekilde zaman kaybını önlemeyi ve hızlı hareket kabiliyeti kazanmayı sağladık.
- Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen davranış kodlarına uymak konusunda tedarikçilerimizle ortak bir yöntem geliştirdik. Bu konudaki karşılıklı uyarı ve kontrol mekanizmamızı sürekli çalıştırmaya özen gösterdik.
- Çocuk işçi çalıştıran ya da sigortasız işçi çalıştıran kurum ve kuruluşlarla çalışmadık ve çalışmayacağız.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz

İndeks; insan hakları, istihdam, işgücü, yolsuzlukla mücadele, inovasyon ve girişimci kültürü gibi konulardaki hassasiyetini sürdürmeye devam edecek. Yaptığımız bütün kurumsal çalışmalarda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni yansıtacak içeriklere öncelik vermeye dikkat edeceğiz.

İnsan Hakları

- Tüm paydaşlarla evrensel insan hakları çerçevesinde ilişkiler geliştirmeye devam etmek.
- İş süreçlerinde etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemek ve konuda kontrol mekanizmasını açık tutmak.
- Ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirerek insanın en temel haklarından biri olan "İletişim Hakkı"na katkıda bulunmak.
- Tüm iş süreçlerini paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturarak yürütmek.
- Yöntem olarak uzmanlık alanı olan "İçerik ve İletişim"i kullanarak bu konuda farkındalık yaratmak.

İstihdam ve İşgücü

- Çalışanları sürdürülebilir bir iş yönetimi için vazgeçilmez bir unsur olarak görerek, çalışan memnuniyeti ve işe bağlılığı artırmak.
- Çalışanları performans ve verimliliği artıracak en önemli unsur olarak benimseyerek, çalışanların gelişimine katkı sağlayacak eğitimlerin sayısı, nitelik ve süresini artırmak.
- Her günü bir eğitime dönüştürerek, bunu hem çalışanlarda hem de şirket kültüründe bir refleks haline getirmek.
- Çalışanın şirket kültürü ve iş yapış şekillerini öğrenmesi için, oryantasyon anlayışını sürekli geliştirmek.
- İş Sağlığı ve Güvenliği alanında alınan eğitim sonrasında bu alandaki uygulamaları hayata geçirmek ve bunu bir şirket kültürü haline getirmek.
- Ülke ekonomisine büyük katkısı olan girişimcilik kültürü için bir ekosistem oluşturulmasını teşvik etmek, özendirmek ve bu konuda başarılı örnekleri kamuoyu ile paylaşmak.

- Asıl iş alanımız olan “İçerik ve İletişim” alanında üretilen içeriklerle, kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, evrensel yaşam standardı, iş ve ofis yaşamında trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda öncü olmak.

Çevresel sorumluluk

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket ederek, bu anlayışa tüm paydaşlarımızı ortak edecek teşvik, kontrol ve uyarı mekanizmalarını geliştirmek.
- Çevresel sorunlara yol açacak kırtasiye harcamaları, elektrik ve su tüketimi gibi konularda faaliyet yılı başında hedefler koyarak, bu hedeflere yıl boyunca uymak.
- Dünyadaki çevreci yaklaşımları ve teknolojileri takip ederek, bunları hem kendi yayınlarımız için hem de hizmet götürdüğümüz kurumlardaki iç iletişim dergileri için hazırladığımız içerikleri kamuoyuna duyurmak.
- Hizmet verdiğimiz firmaları seçerken çevre dostu teknolojileri destekleyen kuruluşlarla çalışmaya özen göstermek.

Yolsuzlukla Mücadele

- Evrensel normlarla belirlenmiş insani değerleri kurum kültürünün bir parçası olarak görerek, faaliyetleri bu yönde geliştirmek.
- Yolsuzlukla mücadeleyi bir ilke olarak benimsemenin de ötesine geçerek, bunu hazırladığı içeriklerle tüm kamuoyunun dikkatini çekecek şekilde, öncelikli konular arasına almak.
- Yolsuzlukla mücadelede uyulması gereken ilkelerin ve etik değerlerin tüm paydaşları tarafından benimsenmesi ve içselleştirilmesini sağlamak.
- İç işleyişte ve paydaşlarla olan ilişkilerde rüşvet, yolsuzluk, hediye alıp verme gibi konulara müsaade etmemek, bu konularda hassas bir denetim mekanizması kurarak, bunu tüm şirket ekosistemi içinde işletmek.
- Çalışanlar ve tüm paydaşların kendilerine veya yakınlarına çıkar sağlayacak eylem ve davranışlardan uzak durmasını sağlamak.

İnovasyon

- İnovasyonu yenilikçi fikirlerin ekonomik yaşama kazandırılması olarak tanımlayarak hem kendi faaliyetlerimizi hem de ürettiğimiz içeriği bu yönde geliştirmek.
- İnovasyonu faaliyette bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak belirli dönemlere özgü bir gelişim olarak değil, işin bir parçası olarak benimsemek.

İletişim Standartlarının Yükseltilmesi

- Küresel İlkeler Sözleşmesi ile gelişen örgütsel ve kültürel yapının getirdiği iş ortamını destekleyecek iletişim ağının gelişmesine katkı sağlamak.
- Sadece faaliyet gösterdiğimiz mecralarda değil ülkemizde ve küresel alanda iletişimin evrensel standartlarına uyulması konusunda öncülük etmek ve ürettiğimiz içeriklerle bu konuda bilinçlendirici çalışmalar yapmak.
- Hem çalışanlarımızın hem de ekosistemimizde bulunan iş ortaklarımızın İndeks'in de kabul ettiği evrensel iletişim standartlarına uyumunu sağlamak, bunun kontrol ve denetimini sürekli hale getirmek.
- İletişimin niteliğini güçlendirmek için güncel, güvenilir, yenilikçi ve bilgi yoğun içerikler oluşturmak.
- İletişim süreçlerini güçlendirmek için entegre iletişim metotlarını geliştirmek, sosyal medya ve dijital medyayı iletişime eklenen yeni bir halka olarak değil, 360 derece bakış açısıyla ürettiğimiz değerlerin bir parçası haline getirmek.
- İletişimi güçlendirmek için teknoloji altyapısının sürekli güncel kalmasını sağlamak.
- İletişimi zamandan ve mekandan bağımsız hale getirerek, zaman israfını önlemek.
- Diğer atıklarda olduğu gibi dijital atıklarla ilgili olarak da hassasiyet göstermek, veri temizliğini bir şirket kültürü haline getirerek iletişimin daha sağlıklı işlenmesini sağlamak.

Strateji ve Operasyonlar

İndeks'i paydaşları ve iş ortaklarıyla buluşturan en önemli unsur, iş hacmini belirli hedeflerle katlamak değil; İndeks için değerli ve önemli olan derinlikli, nitelikli ve müşteriye tatmin eden işler ortaya koymak. Bu anlamda İndeks'in 2016 hedeflerinin başında küresel değerlerden taviz vermeden faaliyetleri sürdürmek, etik, şeffaf, verimli ve geleceğe dönük çalışmalarda sürdürülebilir performans göstermek ve niş alanlarda hizmet vermek geliyor.

Bu hedefimizi, Konuşmacı Ajansı'nda, Medya İlişkileri Eğitimi'nde ve İçerik Fabrikası'nda somut olarak göstereceğiz. 2016'da katmadeğerli, inovatif danışmanlığa ağırlık vereceğiz. İçerik Fabrikası'nda ise video içeriklerin sayısını artıracacağız.

Doğru uzmanlar ve uzmanlık ile doğru bilgiden oluşturulmuş kapsamlı yorumu, doğru projeye buluşturmak; doğru zamanlamada doğru hedef kitleye, hesaplanmış frekansta içerik üretip yöneterek, katma değer yaratmak; evrensel değerlerle içerik üretmek, İndeks'in gelecek için sürdürülebilir hedefidir.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İçerik Fabrikası oluşumu ile birlikte 2016 yılında İnsan Haklarına yönelik içeriklerin sayısı artırılabilecek.
- 2015 yılında tüm dünyanın ve Türkiye'nin gündemine daha da oturan mülteciler konusunda Türkiye'nin az sayıdaki uzmanlarından birini bünyesinde barındıran Konuşmacı Ajansı, İnsan Hakları ile ilgili konulara ağırlık vermeye devam edecek.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- Ulusal yönetmeliklerin hepsini uygulamaya geçmeden önce taraf olan ve tüm yasal beklentilere cevap veren İndeks, çalışan haklarına yönelik uygulamaları gelecekte de etkin bir şekilde hayata geçirmeye devam edecek.
- Çalışan haklarına yönelik uygulamalar, hem İndeks tarafından içeriklerle hem de konuşmacılar ile desteklenecek.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BMKİS) imzalamadan önce bilinçli vatandaşlık anlayışıyla çevresel sorumluluklarını yerine getiren İndeks, bunu, BMKİS imzacılarından biri olduktan sonra tüm ekosistemini içine alacak şekilde geliştirmeye devam ediyor.
- Bu doğrultuda 2016 yılında çevresel sorumluluğun bir parçası olarak İçerik Fabrikası yapılanması içerisinde çevresel konulara daha fazla yer verilirken Konuşmacı Ajansı'ndaki çevre konusunda uzman konuşmacıların sayısı da artırılabilecek.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

- Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İndeks rolünü, toplumda bu konularda katilözör olmak ve iyi uygulamaları yapanları toplum önünde beyan etmek olarak belirledi ve gelecekte de böyle olmaya devam edecek. Gerek İçerik Fabrikası ve gerekse de Konuşmacı Ajansı'nda bu konudaki içerik ve konuşmacılara daha fazla yer verilecek.
- 2016 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi ulusal ve uluslararası alanda yolsuzlukla ilgili konulara daha çok yer verilecek ve üretilen içeriklerde bu konuda toplumu bilinçlendirmeye özen gösterilecek.
- 2016'da bu konudaki bütün toplantılara katılmaya gayret gösterilecek ve sonuçlar toplumla paylaşılacak.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

İndeks, 2016 yılında da BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalara destek vermeye, gerek içerikleri ve gerekse de konuşmacı portföyü ile BM hedefleri doğrultusunda üretim yapmaya devam edecek.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

- İndeks, Konuşmacı Ajansı ve İçerik Fabrikası bünyesinde liderlik, sürdürülebilirlik, yönetim ve sosyal sorumluluk başlıkları altında üretim yapmaya 2016 yılında da devam edecek.
- Bu konulardaki içerik girişlerinin nitelik ve kalitesi güçlendirilirken Konuşmacı Ajansı'nda konu ile ilgili olan uzmanların da sayısı artırılabilecek.

Mesleki sorumluluk:

İndeks çalışmalarını zamandan bağımsız kurgulamaya özen gösterir. Evrensel değerlerle hareket ettiği için çalışmaları uzun yıllar güncelliğini korur. Aşağıdaki çalışmaları daha fazla kitleye ulaşabilmeleri için her platformumuzda kullanıyoruz, kullanmayı sürdüreceğiz:

İndeks Blog

Gözden kaçan güncel gelişmeleri, alternatif haberleri, sorumluluk bilinciyle günlük olarak elektronik ortamda okurla buluşturuyoruz. Ekonomiden eğlenceye, iletişimden mevzuata, her konuya yer veren ancak ezber bozan bu blog, geleceğin konularına, tartışma başlıklarına pencere açıyor.

Bilgi İndeksi

Bilgi her zamankinden daha kolay ulaşılır, depolanır oldu. Peki güvenliği? Her gün yeni bir skandalla sarsılıyor. Bilgiye ulaşmak kolay, bilgiyi saklamak zor. Yakın geçmişe ışık tutan bu çalışma, alınacak dersleri birer birer aktarıyor.

Fikir İndeksi

Bilginin kime ait olduğu, hangi koşullarda nasıl kullanılabileceği, izin almanın gerekli olup olmadığı, kimden alınabileceği, neyin hak neyin hukuksuzluk olduğu, yerel yasalar ile evrensel yasaların nerede buluşup nerede ayrıştığını özenle ve örneklerle anlatan bir çalışma.

Gezi İndeksi

Gezi, farklı kesimler için farklı duygu ve düşünceler yarattı. İndeks ekibi, Gezi olaylarını profesyonel olarak izledi, inceledi ve yorumladı. Yakın geçmişimize damgasını vuran Gezi, pek çok konuda yeni şeyler öğretti. Öğrettiklerinden biri de iletişime dair alt başlıklardı. Gezi’de İletişim Dersi önemli bir çalışma olarak iletişimcilere armağan edildi.

Neden?

İndeks'leri yalnızca kültür sanat hayatımıza katkı, İndeks'in renklerini yansıtan yayınlar olmaktan kurtarmak hedefiyle yapılan çalışmaların odak noktası, "İçinde bulunduğumuz sektöre nasıl katma değer sağlayabiliriz?" sorusuna yanıt vermek oldu. Bu çalışmalarla aynı anda farklı hedef kitlelere ulaşabilmenin yollarını araştırdık, bunun için de sosyal mecra, geleneksel sözlü mecra ve dijital mecrayı kullanarak aynı anda araştırmalar yaparak sonuçları bir rapor haline getirerek yayınladık.

Sosyal medya çok yeni ve yenilikçi bir alan...

Dinamikleri bugün dahi herkes tarafından bilinmiyor. Sosyal medya dinamiklerini anlamak ve müşterisine sunacağı hizmetleri önceden kurgulamak amacıyla İndeks, geleneksel mecra ve sosyal mecrayı birleştiren bir projeler hazırladı. Çalışmaların sonuçlarını hem paydaşlarımızla, hem geleceğin iletişimcileri olan öğrencilerle, hem de en önemli paydaşımız olan ekibimizle paylaşarak sektörün gelişimine katkı sağladık.

TV Programları

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks'in Yönetim Kurulu Başkanı Gazeteci Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de ilkleri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü. TRT2, CNN Türk, BloombergHT gibi tematik kanallarda gerçekleşen programlar sorumluluk ekseninde ilerledi: gençler, ekonomi, toplumsal...

Genç Nüfusun Sesi:

İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor. Tv programları bunun en güzel örneği:

- Kariyer Dünyası
- Kariyer Dünyası Üniversitelerde
- Eğitim ve Kariyer
- İş Görüşmesi
- Eğitim Penceresi
- Kariyer Rehberi

Ekonominin Sesi:

Küresel, ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler her gün hepimizin hayatını etkiliyor, günlük, anlık gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla Tv programları hazırladık:

- Bire Bir Ekonomi
- Kariyer Dünyası Zirvedekiler
- Devre Arası

Kültür ve Sanat Yaşamına Katkı Sağlayan "İndeks"ler

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişi mercek altına alıyor. İndeks tarafından titiz bir araştırma ve mantıklı bir seçkiyle oluşturulan bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

Dünya Kupası İndeksi: 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lardan günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

Michael Jackson İndeksi: Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının yaşamından çok özel anlarının yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

indeks:

Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşadı.

İçerik İndeksi, Tabletten Tablete: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara dek geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks, yaptığı çalışmalarla sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik-iletişim sektörüne katkı sunmaya devam ediyor.

Ayın İndeksi: Kültür, sanat, ekonomi ve sosyal etkinlik haberlerinden İndeks bakış açısıyla hazırlanarak İndeks iş ortakları ve ekosistemiyle dijital bir yayın olarak paylaşılıyor.