

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2014



**Asociación Socialmente
Responsable**

0. ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño.

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 Declaración del Directivo Principal.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** ha elaborado su segunda memoria de sostenibilidad, correspondiente al año 2014 y en la cual damos continuidad a los proyectos y objetivos que nos planteamos en 2013.

Esta segunda Memoria de Sostenibilidad supone para nosotros el comienzo de una nueva forma de entender el desarrollo sostenible, marcándonos objetivos a corto medio plazo en materia sostenible.

Es el momento de apostar por una nueva forma de entender el desarrollo, bajo el prisma de la sostenibilidad, abogando por una nueva agenda más ambiciosa, y fomentando empresas y ciudades más sostenibles, generando valores sostenibles en el tiempo.

Para la Asociación, la Responsabilidad Social Empresarial es una acción pragmática que conlleva un impacto social favorable.

En 2014 la Asociación ha cumplido su XXV Aniversario, consolidándose como la **asociación empresarial de referencia en Marbella y San Pedro Alcántara.**

Nos sentimos plenamente orgullosos de uno de nuestros grupos de interés, los socios miembros de **CIT**, nos han vuelto a demostrar su apoyo y convicción en nuestra entidad: más de 2.000 personas asistieron en 2014 a actividades organizadas por la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella.**

CIT Marbella ha mantenido la línea de colaboración con organismos y autoridades locales, provinciales y nacionales, con el fin de respaldar cualquier iniciativa o infraestructura que repercuta positivamente en la ciudad y ha mantenido periódicamente reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en **CIT Marbella**.

Como Presidente de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, confirmamos nuestro apoyo continuo al Pacto Mundial y renovamos el compromiso actual del participante con la iniciativa y sus principios.



2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 Nombre de la organización.

Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, CIT Marbella, Asociación de Empresarios y Profesionales. C/Roy Boston s/n Marbella 29602. Tlf: 952906970

Web: www.citmarbella.es

G4-4 Principales marcas o servicios.

La **marca CIT Marbella**, consolidada y con 26 años de historia no es una entidad estática y es por ello que a nuestros objetivos tradicionales se unen nuevas premisas. Muestra de ello es la total disposición de la Asociación a hacer de **CIT** una entidad socialmente responsable 100%. En este 2014 se ha comenzado la elaboración de nuestro código ético y que desarrollaremos en su correspondiente apartado de la memoria, basado en los principios de transparencia, participación, gestión eficiente y reputación.

Iniciativas relacionadas con la gestión económica, medioambiental y social se están poniendo en marcha desde CIT Marbella, asociación apolítica y sin ánimo de lucro y que fomenta la principal industria: el turismo.

CIT Marbella expone sugerencias de interés para la mejora de la planificación turística a organismos oficiales como el Ayuntamiento, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol o la Junta de Andalucía, entre otras.

Como labores de promoción de la ciudad creamos, conjuntamente con el Ayuntamiento de Marbella, el Bulevar de la Fama de Puerto Banús y los Premios de Medios de Comunicación. Anualmente la Asociación hace entrega de los Premios Empresariales como reconocimiento a la labor empresarial del año y el aporte al desarrollo de Marbella y la Costa del Sol.

Confiamos seguir contando con el apoyo de nuestras cada vez más marcas asociadas, con el compromiso y el estímulo de seguir invirtiendo en objetivos de interés común: su éxito empresarial y el crecimiento de nuestro entorno socio-económico.



La Asociación, **de Empresas y Profesionales, CIT Marbella**, integrada por empresarios y profesionales, se propone la consecución de los siguientes fines:

- Destacar la importancia turística del municipio de Marbella, promoviendo la organización necesaria que encauce, asesore y dirija los esfuerzos de entidades, organismos, instituciones, fundaciones y particulares en el municipio.
- Gestionar, representar, defender y fomentar el turismo en el enclave turístico Costa del Sol y, en particular, en el municipio de Marbella.
- Coordinar, representar, gestionar, fomentar, promover y defender los intereses empresariales, generales y comunes de sus miembros integrantes.

Y para su consecución desarrolla las siguientes actividades:

- a) Exponer a las autoridades y entidades competentes las necesidades y sugerencias que se consideren de interés para contribuir a la mejora de la planificación turística del Municipio de Marbella y del enclave Costa del Sol.
- b) Contribuir y atender la conservación y defensa del paisaje y de la arquitectura local, a la pureza, salubridad y belleza del medio ambiente, procurando la exaltación de los particulares valores de cada zona, sector y lugar turístico.

- c) Interesar y estimular el cumplimiento de las normas urbanísticas y el respeto y conservación de los estilos arquitectónicos en que se encuadren.
- d) Promover la creación de instalaciones complementarias de carácter urbanístico y turístico.
- e) Estimular toda clase de atracciones y actividades culturales, artísticas, deportivas y recreativas de acuerdo con las peculiaridades del municipio y las características de su población turística, que permita el crecimiento de la distracción y disfrute del tiempo libre de los visitantes.
- f) Ser cauce de toda clase de iniciativas para expansión y mejora de los servicios turísticos del área de acción de la Asociación.
- g) Promover y efectuar una adecuada labor de propaganda con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos de la demarcación de la Asociación, mediante la edición de publicaciones y cualesquiera otros medios propagandísticos y la instalación y potenciación de Oficinas de Información Turística.
- h) Gestionar, promover y realizar cualquier otra acción que pueda contribuir al fomento turístico y empresarial del Municipio.
- i) Establecer relaciones con Organismos análogos.
- j) Representar y gestionar, en sus aspectos generales y comunes los intereses confiados ante todas las instancias, ya sean representativas, de gestión o de decisión, en los planos socio económicos culturales o políticos.
- k) Fomentar las organizaciones profesionales empresariales, propiciando la unidad y solidaridad de las mismas.
- l) Fomentar el desarrollo cultural de Marbella y especialmente la defensa protección y divulgación de su patrimonio histórico.
- m) Estudiar todo tipo de problemas que se planteen con carácter genérico a las empresas asociadas, acordando soluciones pertinentes y estableciendo líneas de actuación común de las entidades miembros.
- n) Elaborar recomendaciones de actuación en materia socio económica ante los poderes públicos, especialmente las referidas a los problemas de la empresa, a

la política económica en general, a la planificación, a los problemas de coyuntura y a los dimanantes de las relaciones internacionales, y en particular, informar los proyectos de normas emanadas de la Comunidad Autónoma que afecten a los intereses generales del empresario marbellí.

- o) Establecer y facilitar los servicios de interés común o específico, que requieran las organizaciones profesionales y/o entidades asociadas.
- p) Establecer, mantener y fomentar las pertinentes relaciones con entidades españolas, extranjeras e internacionales.
- q) Promover, gestionar y llevar a cabo, en interés de las empresas andaluzas, cuantas actividades o servicios de naturaleza social y laboral, profesional, económica, asistencial o de formación y previsión sean acordadas por los órganos de gobierno.
- r) Editar revistas, boletines y publicaciones, en su caso, destinadas a la promoción, información y difusión de la Asociación, sus actividades y asociados, así como de las actividades de la Asociación en general.



G4-5 Localización.

La sede de se ubica en Cl. Roy Boston s/n 29602 Marbella



G-4 6 Número de países en los que opera la organización.

España

G-4 7 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

La Asociación denominada **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, es una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, regulada por sus estatutos, por el decreto 2481/1974 de 9 de agosto de ordenación de Centros de iniciativas Turísticas, y en lo previsto en el mismo por la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de asociación sindical y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquellas, así como las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación constituida tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para obrar, pudiendo realizar, en consecuencia, todos aquellos actos que sean necesarios, para el cumplimiento de la finalidad para la que ha sido creada, con sujeción a lo establecido en el ordenamiento jurídico y a los límites establecidos en los Estatutos. Puede adquirir y poseer bienes de toda clase, así como enajenarlos, gravarlos, contraer

obligaciones de todas clases y ejercer cualesquiera acciones legales. No obstante, no podrá adquirir participaciones mayoritarias en sociedades mercantiles.

G4-8 Mercados donde opera.

CIT Marbella, como Asociación Empresarial, dirige su actividad a empresas de la zona, cuyo ámbito territorial abarca toda la Costa del Sol, siendo su principal área de actuación, Marbella, San Pedro Alcántara y Málaga aunque dentro de la asociación hay socios con sede en otras ciudades, y provincias españolas aunque con intereses comerciales aquí.

G4- 9 Dimensiones de la organización.

El equipo humano de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** cuenta con seis personas que desempeñan su labor profesional en el equipo de gerencia y que desarrollan su labor diaria en la sede de la entidad. La labor principal es la de dar servicios al tejido empresarial que forma parte de **la asociación**. Por su propia naturaleza le convierte en pieza clave para dinamizar la actividad económica y el emprendimiento, apostando por la formación y el fomento del empleo. Es un equipo estable, especializado y multidisciplinar que asume plenamente las responsabilidades de la organización y cumple con las funciones establecidas para cada departamento. En referencia al aspecto económico, la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, para el año 2014 contó con un presupuesto de 293.300 euros.

G4-10 Dimensiones de la organización laboral.

La Asociación de empresarios cuenta con seis trabajadoras con contrato fijo.

G4-11 Convenio colectivo.

El convenio vigente es el de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga y el porcentaje de personal cubierto por el convenio colectivo es del 100%.

G4-12 Cadena de suministro.

Los proveedores de la Asociación son los que nos suministran las herramientas para ejercer nuestra actividad como el mantenimiento informático, la página web, material de oficina, mantenimiento, telefonía, limpieza etc...

G4-13 Cambios significativos durante el periodo cubierto con la Memoria.

En 2014 se celebraron elecciones en la Asamblea general Ordinaria y Extraordinaria y en la que D. Juan José González fue reelegido Presidente de **CIT Marbella**.

En esta nueva legislatura han entrado a formar parte de la Junta Directiva D^a. Mercedes Mengibar de Hospital Vithas Xanit Internacional; D. Fernando Al Farkh, de Hotel Los Monteros y Hotel Guadalmina; D. José Figueroa, de Puerto Banús y D. Jacobo Cestino de La Zagaleta.





G4-14 Principio de precaución.

Por el tipo de entidad que somos no aplicamos principios de precaución que hace referencia a los posibles impactos ambientales. **CIT Marbella** estudiará si es necesario analizar los posibles impactos de los grupos de interés.

G4-15 Iniciativas en la que participamos.

CIT Marbella ha sido reconocido como colaborador “Amigo del Museo Thyssen” por la labor de promoción cultural del propio museo.



G4-16 Entidades a las que pertenecemos.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella forma parte de la Red CSEA de la Confederación de Empresarios de Andalucía, siendo centro local de servicios avanzados de Marbella. Es miembro de la Comisión de Turismo de Cámara

Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga. Forma parte de la Confederación de Empresarios de Málaga, formando parte de su Comité Ejecutivo. Pertenece también al Patronato de Turismo de la Costa del Sol, al Foro de seguimiento del Plan de Saneamiento Integral de la Costa del Sol y al Consejo de Turismo de Marbella, además de ser parte del Consejo Económico y social de la ciudad y del Consejo Asesor de Comercio. La Asociación ha participado en diferentes mesas sectoriales organizadas por el Ayuntamiento de Marbella para analizar las inquietudes y peticiones de los diferentes sectores empresariales de la ciudad, como nuevas tecnologías, turismo, plan estratégico etc. De igual manera ha sido partícipe de la Mesa de Calidad destino Costal del Sol-Consortio Qualifica.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella ha impulsado la creación y puesta en marcha de la oficina del emprendedor, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM. Participamos periódicamente en los Foros de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, Fitur, Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, Junta Municipal de Distrito.

Desde 2014 CIT Marbella es miembro del Foro Internacional Hispano Ruso.



Premios y reconocimientos recibidos durante el periodo formativo.

CIT Marbella ha sido denominada como “Amigo del Museo Thyssen” por la labor de promoción cultural del propio museo. De igual manera ha sido reconocida por el Excmo. Ayuntamiento de Marbella en un Acto de Reconocimiento a todas las

Asociaciones inscritas en el Registro Municipal de entidades ciudadanas. En el transcurso del acto se hizo entrega del Diploma al Presidente de la Asociación, D. Juan José González.

En la XV Edición de los Premios Empresariales el Ayuntamiento de Marbella entrega una placa conmemorativa a la Asociación como reconocimiento a sus 25 años de trayectoria y servicio a la ciudad y al empresariado.



Anteriores distinciones recibidas por CIT Marbella:

DIPLOMA DE ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (2013)

Iniciativa enmarcada en el Convenio de colaboración en materia de RSE, suscrito por la Diputación de Málaga con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

PLACA DE HONOR: CRUZ EUROPEA DE ORO AEFE (2012)

Agrupación Española para el Fomento Europeo.

PREMIO A LA EXCELENCIA 2011

Beautiful People Magazine.

MEDALIA DE ORO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA 2010

Diputación de Málaga.

DISTINCIÓN AEDH

Asociación Española de Directores de Hotel de Andalucía.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G-17 Información financiera.

En el año 2014 contábamos con un presupuesto de 293.300 euros, se planteaba reducir gastos y a la espera de aumento de ingresos. En 2014 el total de ingresos ha sido de 310.619 euros y gastos de 297.300 euros obteniendo un beneficio de 13.319 euros con respecto a 2013 que obtuvimos un beneficio de 368 euros. El fondo de la Asociación es 92.096 de a 31 de diciembre del 2014.

G-18 Proceso de descripción de la memoria.

La periodicidad del informe será de carácter anual. Los contenidos incluidos en la memoria de sostenibilidad de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, reflejan el perfil de la entidad, centrándose en los aspectos sociales, económicos y ambientales. Por la propia naturaleza de la asociación, algunos indicadores incluidos se han adaptado a la idiosincrasia de **CIT Marbella**.

En la memoria se han analizado cuales son nuestros grupos de interés, incluyendo información relevante tanto para **la Asociación** como para dichos grupos, lo que nos servirá de base para establecer un plan de acción más concreto, acorde a las necesidades reales y más eficaz. Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de **Memorias de Sostenibilidad-G4, de la Global Reporting Initiative**. Y hemos aplicado los principios según indicamos:

Principios para determinar el contenido de la Memoria:

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Participación de los grupos de interés: Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.

Contexto de sostenibilidad: Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades.

Materialidad: Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental).

Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.

Exhaustividad: La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria.

Como lo hemos aplicado en nuestra organización:

Equilibrio: Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización.

Comparabilidad: Aún siendo nuestra primera Memoria, hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés.

Precisión: Hemos tratado de ser preciso y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.

Puntualidad: Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.

Claridad: Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés.

Fiabilidad: Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

G-19 Identificación de los aspectos materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo

Subáreas

Ética, soborno y corrupción

Social Comunidad

Derechos humanos

Clientes / usuarios

Laboral Diversidad e igualdad

Contratación y retención

Condiciones laborales

Medioambiental Emisiones

Recursos

Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

G-20 Coberturas de los aspectos materiales internos.

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G-21 Coberturas de los aspectos materiales externos.

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G-22 Cambios en la relación a memorias anteriores.

Esta es nuestra segunda memoria que corresponde al año natural 2014. En la correspondiente a 2013 se realizaba un primer análisis en diferentes materias medioambientales, sociales y éticas. De dicha memoria se extrajeron una serie de conclusiones que se han tenido en cuenta a la hora de realizar nuestro plan de acción de dicho año.

La Asociación elaboró su **primera memoria de sostenibilidad**, siendo una de las primeras asociaciones empresariales de la provincia en realizarla. Dicha memoria permite una evaluación sólida del comportamiento de la Asociación en el ámbito económico, social y medioambiental y sirve como una herramienta óptima para una mejora continua. La responsabilidad social corporativa ocupa cada vez más relevancia entre los objetivos de **CIT**.

Las conclusiones de la primera rigen la estrategia de esta segunda. De igual manera, este año hemos querido ahondar de una manera más exhaustiva en cada una de las acciones que hemos llevado a cabo, consecuencia directa de la responsabilidad social corporativa.

Para **CIT Marbella** es imprescindible actuar con principios éticos, fortalecer la sociedad, el compromiso con la sostenibilidad y el análisis y conclusiones de los progresos.

Como afirma un experto en RSE, “Ser responsable es ser sostenible y ser sostenible es ser rentable”.

La responsabilidad social corporativa ocupa cada vez más relevancia entre los objetivos de **CIT**. Por ello, este año ha colaborado activamente junto con Bancosol y Unicaja en la campaña “Proyecto más frío para dar más”, para la compra de un arcón congelador.

G-23 Cambios en el alcance y la cobertura de cada aspecto en relación a las memorias anteriores.

Con esta segunda memoria queremos ir consolidando las piezas para ir forjando un futuro sostenible, el de la propia Asociación, así como la de nuestras empresas socias y nuestro entorno más cercano.

Esta segunda memoria anual nos sirve para ser conscientes de la necesidad de poner en valor las buenas prácticas en materia de RSC, crear nuevas alianzas para lograr tales fines, medir los impactos en esta materia y lograr un plan de formación cada día mejor y más ajustado a las necesidades de nuestros asociados, nuestro principal grupo de interés.

La responsabilidad social corporativa es un valor añadido para **CIT Marbella** y sus empresas.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G-24 Nuestros grupos de interés.

G1-Empresas socias **CIT Marbella**.

G2-Empresas no socias.

G-3 Equipo de Gerencia **CIT Marbella**.

G-4 Junta Directiva **CIT Marbella**.

G-5 Proveedores.

G-6 Organizaciones empresariales: Confederación de Empresarios de Málaga, Andalucía.

G-7 Administraciones: Ayuntamiento de Marbella.

G-8 Otras instituciones.

G-9 Medios Comunicación.

G-10 Marbella y su entorno.

En relación con nuestros grupos de interés, debemos resaltar que la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** realiza esta Memoria bajo el Plan Málaga Pymes Responsables Sostenibles, proyecto de la Confederación de Empresarios de Málaga, para integrar la responsabilidad social en las PYMES malagueñas.

Es nuestro objetivo hacer de Marbella una ciudad sostenible, concienciando a nuestros grupos de interés de la relevancia de la responsabilidad social como indicador de buenas prácticas y fundamental para la competitividad, productividad y diferenciador.

G-25 Criterios de selección y priorización.

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

Criterio Influencia:

La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su

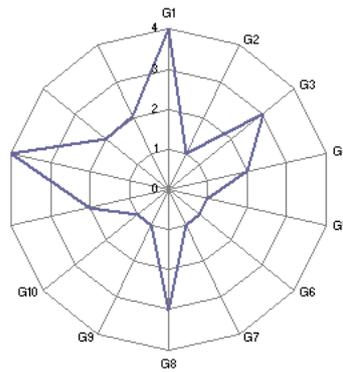
funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia:

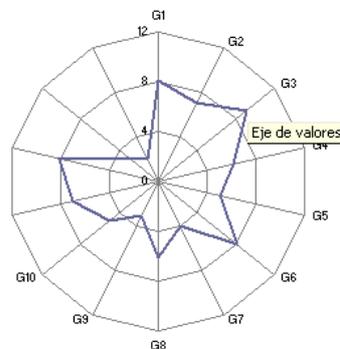
La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.

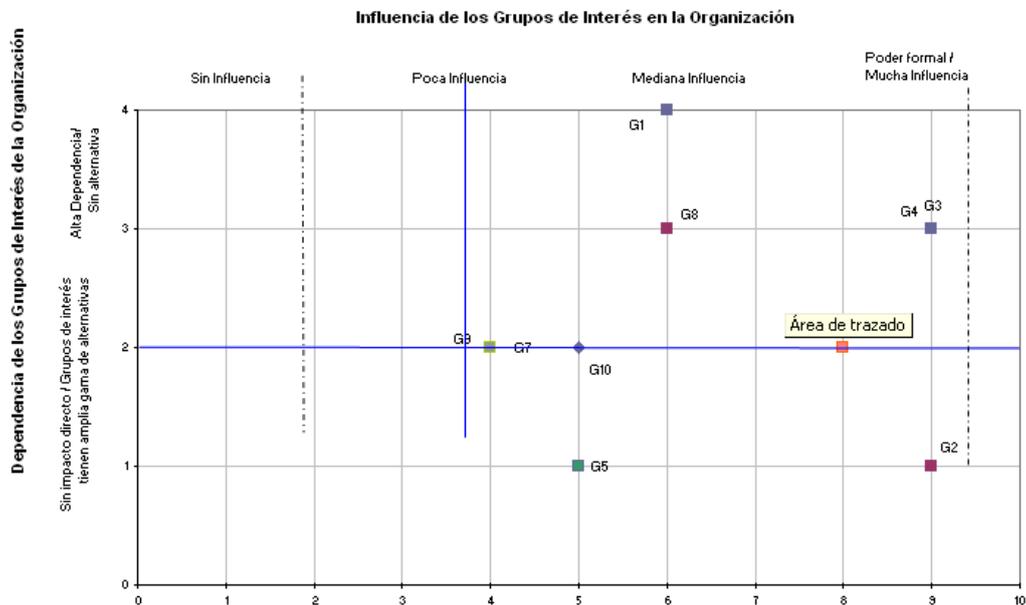
Ordenado por Dependencia



Ordenado por Influencia



G-26 Diálogo con los grupos de interés.



G-27 Temas clave de los grupos de interés CIT Marbella tiene un compromiso como asociación empresarial con sus grupos de interés, debiendo ser referente para sus grupos de interés en ética, entorno social, derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y economía.

La Asociación es un punto de encuentro con otras empresas para fomentar la 'Marca Marbella' y Costa del Sol como destino turístico, promover el respeto al entorno local, así como trabajar por conseguir objetivos socioeconómicos y políticos comunes.

De nuestra primera memoria hemos tomado nota de aspectos mejorables internos y cómo poder ofrecer a nuestros grupos de interés acciones de gran interés.

En 2014 comenzamos a elaborar nuestro Código ético que se hará extensivo a todos los socios durante 2015, además de realizar un pequeño plan de acción en materia sostenible que comprenderá la realización en 2015 de una jornada de empresas socialmente responsables.

En la relación con los diferentes grupos de interés entendemos que las empresas deben cambiar el concepto que tradicionalmente se ha tenido de la RSC, ya que ésta debe ser concebida como la nueva forma de gestión empresarial, una forma de entender, de ser y de hacer empresa, destacando el gran valor de compartir principios con todos nuestros grupos de interés.

Con el fin de ofrecer una información más completa y especializada se han ampliado y diversificado los diferentes sectores de la Asociación pasando a 72 sectores en la actualidad.

Se han reforzado las jornadas y seminarios de interés para nuestros grupos de interés, sobre todo, el skateholders de “socios CIT”.

Para ello **CIT Marbella** organizó, con gran éxito de participantes, las **Primeras Jornadas Especializadas de “Coaching y liderazgo”**, organizadas en cuatro módulos diferentes. También en 2014 se organizó la **I Tribuna Económica- empresarial**, un foro de opinión que contó con el economista José Carlos Díez y la **V Edición del Negocio Abierto Provincial** bajo el lema, “Participar es innovar, juntos construimos tu éxito”.





CIT Marbella va a participar en las jornadas que se impartan con relación a la sostenibilidad y en este año hemos realizado campañas de concienciación para las empresas.



Continuando con nuestra línea de actuación se han seguido apoyando iniciativas positivas para la ciudad que generen riqueza y dinamicen la economía.

Como comentamos en la anterior memoria los niveles de riesgos con sus grupos de interés en materia ética, social y medioambiental no son elevados pero si hay que, ante cualquier incidencia, tener una línea de actuación consensuada y que cumpla estas premisas: personalización, reacción, respuesta inmediata y búsqueda de solución a la incidencia. La transparencia y la comunicación eficaz son claves para actuar sobre

dichos riesgos, además de conclusiones sobre las mismas, para evitar que se vuelvan a producir. En el diálogo con los grupos de interés, conscientes de la relevancia de la atención al cliente/ usuarios, hemos acertado los tiempos de espera ante cualquier consulta, sugerencia, queja o propuesta, siendo la respuesta dada por la Asociación, de carácter inmediato: efecto acción-reacción.

En nuestros tradicionales almuerzos de socios, los ponentes son profesionales que despiertan gran interés, trasladando a nuestras empresas asociadas su experiencia y conocimientos. Estos almuerzos de socios, patrocinados por Hospital Vithas Xanit Internacional, han contado como ponentes al Presidente del Grupo Mayoral, Rafael Domínguez de Gor; la Alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; la Directora de Marketing y Comunicación de Adecco, Margarita Álvarez; el Presidente de Fundación Laureus España, Gabriel Masfurroll; el Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, José Sánchez Maldonado; el Presidente de CEA y CEM, Javier González de Lara; el ex seleccionador nacional de baloncesto, Sergio Scariolo y la Directora General de la empresa Grooow, Montse Ventosa.





Las acciones formativas, claves para ofrecer calidad y excelencia en los servicios profesionales de las empresas, están cobrando cada vez más relevancia en el planning anual de actividades de la Asociación. Las jornadas versan sobre diferentes temáticas, estudiando previamente cuales son las áreas que más interés suscitan, teniendo en

cuenta también la actualidad y las últimas tecnologías. Es por ello que se han organizado, entre otros, un taller de app para Pymes, seminario sobre atraer clientes a través de internet, curso de inglés empresarial, jornada sobre social media, sesiones informativas sobre inspecciones de trabajo, jornadas de comunicación en organizaciones, cursos de sumiller, taller sobre innovación en la empresa, claves actuales del sector inmobiliario o jornada sobre gestión y ventas.



Destacamos la jornada conjunta que organizó la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, la Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom Andalucía, Vithas Xanit Hospital Internacional y la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, sobre 'La comunicación, clave para potenciar la buena salud de las organizaciones y la cuenta de resultados' que contó con la ponencia de D^a. Montse

Ventosa, Presidenta de la Fundación Truthmark, y los casos prácticos de Google, Cuatrogasa y Xanit.



En el área formativa hemos dado un salto cualitativo, fomentando jornadas especializadas sobre temas específicos y que han tenido gran acogida por parte de los socios de **CIT**.



En 2014 se han empezado a enviar el día posterior a la celebración de las distintas jornadas formativas, una breve encuesta on line de satisfacción que sirva de vía de comunicación y opinión para los asistentes y para el propio **CIT** sea una herramienta de mejora y análisis para futuras jornadas.

Se ha a disposición de los socios un blog que se aloja en la web de **CIT Marbella** www.citmarbella.es, dónde pueden escribir artículos de opinión y a los que posteriormente le damos difusión por redes sociales.

Cabe destacar la sinergia y relación con medios de comunicación, socios y el propio **CIT**, que se atestigua en los diferentes espacios radiofónicos y televisivos que están a disposición de los miembros de CIT, tanto en Cope Marbella, con el programa “La Ventana del Empresario”, como el programa “Ahora Marbella” (televisión) en RTV Marbella y el programa de radio “ Mi Marbella” en inglés, dirigido a los residentes extranjeros en la Costa del Sol y que se emite también en RTV Marbella.

Como valor añadido a ser miembro de **CIT Marbella**, los socios han tenido acceso a entradas e invitaciones exclusivas a diferentes eventos celebrados en la Costa del Sol como el Foro La Zagaleta, exposiciones en Museo Thyssen o espectáculos ecuestres, participación en Congresos etc...

A lo largo de 2014 se ha comenzado a enviar a la base de datos de socios activos un boletín con carácter mensual en el cual se presenta a los demás socios las nuevas empresas que forman parte de la Asociación durante ese periodo, un nuevo servicio al socio con carácter promocional.

En el último trimestre de 2014 se puso en marcha una campaña denominada “Ponle cara a tu negocio”, una iniciativa que invita a participar a todos los socios que quieran promocionar su negocio o empresa, mediante el blog y los perfiles en redes sociales de la **Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, CIT Marbella**.

De igual manera se creó un nuevo boletín de periodicidad semanal, en la que se informa de los próximos eventos organizados por la Asociación y en los que pueden participar. El objetivo de dicho boletín es facilitar a los socios información en un solo correo de todas las actividades de interés, dándoles la oportunidad de inscribirse

directamente en cada una de ellas en el mismo boletín, para una mejor organización de sus agendas y en ocasiones, como recordatorio de las actividades.

Periódicamente se mantienen reuniones con instituciones y autoridades con el fin de trasladar iniciativas e inquietudes del sector empresarial que se aúnan en la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**. Entre las mismas, destaca el encuentro con el Delegado de Gobierno Andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, la Alcaldesa de Marbella, D^a. Ángeles Muñoz, la reunión con el Responsable de Turismo para Europa y Rusia de Dubai o reuniones para acciones puntuales en China.





Como representantes del tejido económico y empresarial se han demandado y solicitado a través de comunicados, misivas y reuniones la inclusión en la Reforma del Sistema Tributario Español, un epígrafe en el que se apostaba por una modificación del régimen de residentes no domiciliados para reactivar así el mercado inmobiliario en las zonas de turismo residencial, como es el caso de Marbella y toda la Costa del Sol. Aunque finalmente se incluyó en el informe de la Comisión de Expertos, no se ha incluido en la nueva ley, aunque **CIT** cree que es fundamental para el desarrollo del turismo residencial y seguirá demandándolo al Gobierno central.

A lo largo de 2014 se emitieron diferentes notas de prensa a modo de informes a medios de comunicación sobre temas de interés, con el fin de facilitarles la labor y ahondando en temas relacionados con el ámbito turístico, las tecnologías, el sector empresarial y la propia actualidad. Como muestra de ello el balance mensual que se emite con los datos de desempleo, el informe sobre las herramientas on line al servicio del turismo o la apuesta por mercados emergentes como China.

En relación con los medios de comunicación se ha continuado en la línea de años anteriores, de comunicación fluida con los mismos, atención personalizada y respuesta inmediata ante la petición de entrevistas o declaraciones.

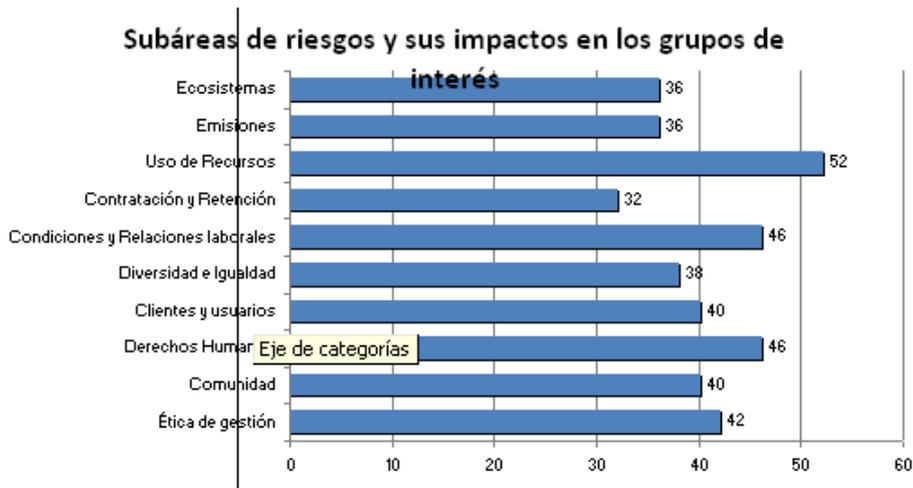
Tras 25 años de fluida comunicación somos fuente de información para los medios locales y regionales y tenemos una atención personal con cada medio de comunicación nuevo que nace en la provincia.

Se han fortalecido a lo largo del año 2014 las relaciones entre asociaciones y organismos de la provincia, estando presentes en el I Certamen de Arquitectura DOM-Prize Marbella, el 35 aniversario de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Marbella, los Premios Andalucía de Turismo, entregas de medallas a Cuerpos y Seguridad del Estado, presentación de temporada del equipo de fútbol de la ciudad, Marbella FC, reuniones de la Asociación de antiguos alumnos de UMA, Premios de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, etc...

La relación con relevantes grupos de interés de la provincia se ha potenciado aún más y se han aunado esfuerzos de diversas organizaciones para proyectos de interés común.

En diciembre de 2014, la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, en estrecha colaboración con el Consorcio Qualifica y la Universidad de Málaga ha trabajado en el desarrollo del proyecto de “Potenciación de Nuevos Productos Turísticos de la Costa del Sol. La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella** y Ayuntamiento de Marbella convocaron a las empresas de su municipio a conocer más detalles sobre la iniciativa y así propiciar que la evaluación de la integración de tu empresa.

CIT Marbella, junto con el Ayuntamiento de Marbella y la Asociación Profesional Española de Informadores de Radio y TV, APEI-PRTV brindaron un homenaje al seleccionador nacional de fútbol, Vicente del Bosque, con la colocación de una estrella en el Bulevar de la Fama de Puerto Banús. Este homenaje se enmarca dentro de las actividades promocionales para la marca Marbella, potenciando la imagen de la ciudad.



5-PERFIL DE LA MEMORIA.

G-28 Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria.

La información que contiene este informe de sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de enero de 2014 al 31 de diciembre de 2014.

G-29 Fecha de la memoria más reciente.

La primera memoria comprende el período enero 2013 a diciembre 2013. Ésta es, por consiguiente, nuestra segunda memoria.

G-30 Ciclo de presentación de memorias.

La periodicidad de presentación de memorias de Sostenibilidad relativas a nuestra organización, está establecida de forma voluntaria con carácter Anual, coincidiendo con el periodo fiscal. Contemplamos este hecho positivo para el seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Esto facilita a su vez la calidad de la información y periodicidad en plazo relativamente corto de tiempo, considerando que sirve para una mayor utilidad, de los grupos de interés y partes interesadas.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual Javierre es empresa comprometida y firmante desde el año 2.004.

G-31 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.

La persona de contacto para la memoria de sostenibilidad es Belén Cantos, comunicacionyprensa1@citmarbella.es Tlf: 952906970

G-32 Opción de conformidad e índice.

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G-33 Verificación externa.

No se realiza verificación externa de la Memoria.

6. GOBIERNO.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, como organización empresarial, celebra su Asamblea de Socios con carácter anual, estando establecido en los estatutos, la celebración de elecciones cada cuatro años.

JUNTA DIRECTIVA DE CIT MARBELLA

Presidente **CIT Marbella** D. Juan José González Ramírez.

Vicepresidente D. José Luque García.

Vicepresidente D. Ricardo Bocanegra Sánchez.

Vicepresidente y Secretario D. Francisco Montero Jiménez.

Vicesecretario y Relaciones Institucionales Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol D. Antonio Caracuel García.

Tesorero D. Joseph Fay Viota.

Vocal D. Miguel Gómez Y Molina.

Vocal D. Baltasar Fernández Ávila.

Vocal D. Sergio García Ferreira.

Vocal Dña. Carola Herrero Lima.

Vocal D. José Carlos Moreno Pedrazuela.

Vocal Dña. Mercedes Mengíbar Torres.

Vocal D. Ignacio Poggio Torán.

Vocal D. José Figueroa Cuenca.

Vocal D. Jacobo Cestino Castilla.

Vocal D. Abel Rivero Agüera.

Vocal D. Fernando Al Farkh García.



EQUIPO DE GERENCIA

Gerente Dña. Begoña Castillo Velasco.

Secretaria de Gerencia Dña. Sonia Marín Fernández.

Administración Dña. Yolanda Turrillo Candón.

Gabinete de Comunicación y Prensa Dña. Carmen Sánchez Serrano.

Gabinete de Comunicación y Prensa Dña. Belén Cantos Rueda.

Relaciones Públicas y Comercial Dña. Esmeralda Ruiz Maldonado.

CONSEJO ASESOR

Presidente Consejo Asesor:

D. Cándido Fernández Ledo.

Vicepresidente

D. Pablo Von Hohenlohe.

Vocales:

Dña. Remedios del Río.

D. Francesco de Perlac.

D. Juan Berrocal.

D. Manolo Santana.

D. Nielson Sánchez Stewart .

El consejo Asesor de **CIT Marbella** está formado por personas con experiencia, relacionadas con la vida empresarial, turística, deportiva, cultural y social de Marbella, que apoyan a la junta Directiva, plantean iniciativas y hacen sugerencias en beneficio de la ciudad.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CIT MARBELLA

1. Asamblea general ordinaria de socios, que se celebra anualmente.
2. Junta Directiva de **CIT Marbella**.
3. Parte ejecutiva: equipo de gerencia de **CIT Marbella**.

En el transcurso de la **Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de CIT Marbella** se celebraron elecciones en la cual tuvo lugar la reelección de Juan José González como Presidente de la entidad.

7. ÉTICA E INTEGRIDAD.

G-56 Nuestros valores y principios éticos.

CIT Marbella tras la elaboración de su memoria de sostenibilidad va a reforzar en los próximos años su compromiso en el ámbito de la responsabilidad social, potenciando los comportamientos éticos y responsables. El modelo de gestión ética y socialmente responsable de la Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella se basa en el compromiso de la organización y de todas las personas que forman parte de su equipo de gerencia y Junta Directiva así como en la integración en la estrategia, procesos y desarrollo de todas las actividades que realice **CIT Marbella**.

Como asociación empresarial es nuestro compromiso informar y concienciar a las empresas asociadas de estrategias y políticas de gestión ética y socialmente responsable a través de jornadas formativas, conferencias etc...

A lo largo de 2014 se ha estado trabajando en el borrador del Código Ético y de Buen Gobierno de la **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**.

Entre nuestros principales valores están el compromiso social, la productividad, rigor en nuestra línea de actuación, creatividad, productividad, innovación y calidad y excelencia en los servicios y satisfacer las demandas de nuestros Grupos de Interés.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

8.1 Dimensión económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Gracias a la herramienta de mejora que supone la

Memoria de Sostenibilidad durante 2014 hemos planificado diferentes acciones relacionadas directamente con la dinamización de la economía local.

En el ámbito económico, **CIT Marbella** sigue apostando por la promoción, la defensa y el crecimiento de la actividad empresarial. Junto con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Delegación de Promoción Económica y Pymes del Ayuntamiento de Marbella se puso en marcha en 2013 la Oficina de Atención al Emprendedor, con el triple objetivo común de ayudar a la creación de empleo y mejorar la economía, a través de la creación de nuevas empresas.

La responsabilidad social corporativa es prioritaria para una asociación empresarial como **CIT Marbella**, que tiene como fin beneficiar socialmente a la ciudad y potenciar nuestra principal industria, el turismo. **CIT Marbella** tiene un claro impacto económico en la ciudad, fomentando la interrelación empresarial y la creación de sinergias comerciales entre empresas asociadas. Nuestro objetivo es optimizar nuestros recursos, una eficiente gestión operativa de los mismos y el mantenimiento de nuestra firme estructura.

CIT Marbella organizó una jornada sobre el sistema único de pagos en Europa que suscitó gran interés entre los empresarios. De igual manera, la jornada de internacionalización de empresas concentró a todas las empresas de la provincia con intereses en exportar sus productos. En esta misma línea tuvo lugar la I Edición del Foro Marbella Viva que versó sobre la adquisición de activos y empresas en concurso.



La Asociación organizó la jornada “Inicio a la internacionalización” dirigida a las empresas interesadas en la exportación de sus productos, en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Marbella, CaixaEmpresa y el Despacho Gaona Abogados.



Con la empresa KPMG se organizó un seminario sobre la reforma fiscal, analizando las líneas básicas de esa reforma, ahondando en el impuesto sobre sociedades, impuesto sobre la renta y Ley General Tributaria.



Continuamente la Asociación está buscando nuevas fórmulas de reactivación económica para sus empresas. En base a esta premisa, todas las actividades e iniciativas del propio CIT se organizan en establecimientos asociados, como los Negocios Abiertos, tarjetas en mano y los tradicionales almuerzos de socios.



De igual manera, todos los proveedores de **CIT** son socios de **CIT**, para así ser los primeros en potenciar la economía de la zona con la interrelación entre asociados.

Es fundamental continuar ofreciendo ventajas adicionales a los Asociados, por ello se han firmado diferentes convenios de colaboración:

- Convenio de colaboración con Ibermutuamur: Puesta en marcha de acciones para facilitar la divulgación adecuada de las novedades normativas en materia de Seguridad Social, con especial dedicación a las nuevas prestaciones responsabilidad de la mutua, así como informar y divulgar la normativa vigente a través del establecimiento de canales estables de información.



- Renovación convenio colaboración Unicaja: Mediante este acuerdo la entidad bancaria ofrece a los empresarios y profesionales de **CIT Marbella** un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.



- Convenio de colaboración con laCaixa: Mediante el dicho convenio se impulsará la competitividad de las empresas de la Costa del Sol.



- Convenio de colaboración con Iberia: Mediante dicho convenio se ofrecen condiciones especiales a las empresas asociadas a **CIT Marbella**.



- Convenio de colaboración con Turkish Airlines: Mediante este acuerdo las empresas asociadas a **CIT** se adhieren al programa Turkish Corporate Club y a las ventajas y beneficios que ofrece.



Representantes de la Asociación han estado presentes en foros económicos de interés como el desayuno empresarial sobre “Presente y futuro de la economía andaluza”, la presentación del Programa para Pymes “Santander Advance”, el First annual Digital Business Summit o la jornada de UBS Bank sobre Reforma Fiscal.

CIT Marbella organizó la **I Tribuna Económica- Empresarial**. A la rueda de prensa que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella, asistieron el Presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, D. Juan José González, el Delegado de Promoción Económica y Pymes de Excmo. Ayuntamiento de Marbella, D. José Eduardo Díaz; el Responsable de MM Globalis, Grupo Mutua Madrileña en Málaga y Almería, D. Fernando Huertas y el Director de Vincci Estrella del Mar, D. Jorge Castellvi. La actividad, que tuvo lugar en Beach Club del Hotel Vincci Estrella del Mar, contó con la participación de más de 70 directivos de empresas de la Costa del Sol. Debido al éxito de convocatoria en su I Edición, se acordó darle continuidad, celebrando dicha actividad con periodicidad anual.

Esta I Edición de la Tribuna Económica- Empresarial contó en esta ocasión con la participación del economista D. José Carlos Díez, quién disertó sobre “Perspectivas turísticas 2014-2015”.



En una ciudad como Marbella, la industria turística es la más relevante y por ello es fundamental para el **CIT** los datos, estadísticas y estudios sobre los balances de ocupación. En colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Marbella, los máximos representantes de la Asociación participaron en la rueda de prensa sobre el balance del verano de 2014 y se está en continuo contacto con el Ayuntamiento sobre los avances en cuanto al Consejo de Turismo de la Ciudad.



La Asociación ha respaldado junto con el Ayuntamiento la presentación del Informe de Coyuntura Económica de Marbella. La Asociación siempre ha manifestado que es imprescindible tener estudios como éste, ya que su análisis permite ahondar en las debilidades y fortalezas de la ciudad.

Desde la entidad se ha hecho especial hincapié en divulgar entre las empresas asociadas las diferentes subvenciones que tanto Gobierno central, autonómico y provincial ponen a disposición de las empresas, como por ejemplo información de las diferentes subvenciones disponibles para los establecimientos hoteleros.

En el ámbito internacional, **la Asociación de Empresarios y Profesionales** ha participado en la reunión del Ayuntamiento representantes de la región china de Cantón y en la cual se fomentan las posibilidades de cooperación con la Costa del Sol, en materia turística, comercial y de inversiones. De igual manera, estuvimos presentes en el Foro España-EEUU, en el cual se disertó sobre el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos.

8.1.2 Indicadores de desempeño.

Desempeño económico

G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.

Tabla de datos



	2010	2011	2012	2013	2014
Aportación a planes de pensiones	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Seguros médicos / vida	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Ayudas a formación	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €

Tabla:

Presencia en el Mercado

G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.

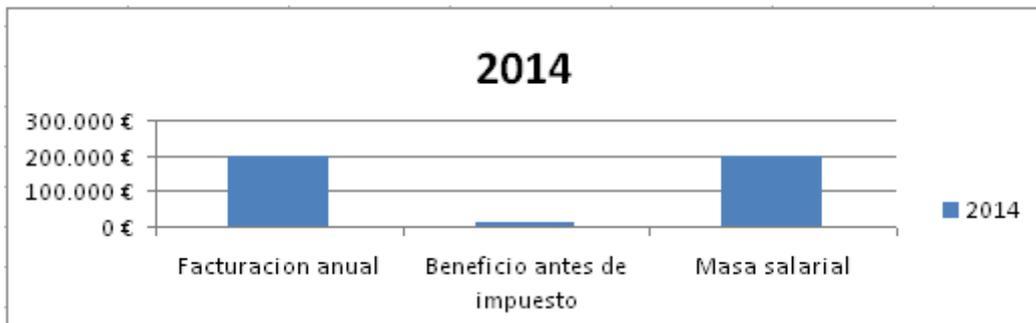


	2010	2011	2012	2013	2014
Facturación anual	439.453	330.927	258.012	273.351	199.759
	€	€	€	€	€
Beneficio antes de impuesto	23.717	23.814	-39.672		13.319
	€	€	€	368 €	€
Masa salarial	211.974	207.455	209.396	196.119	196.156
	€	€	€	€	€

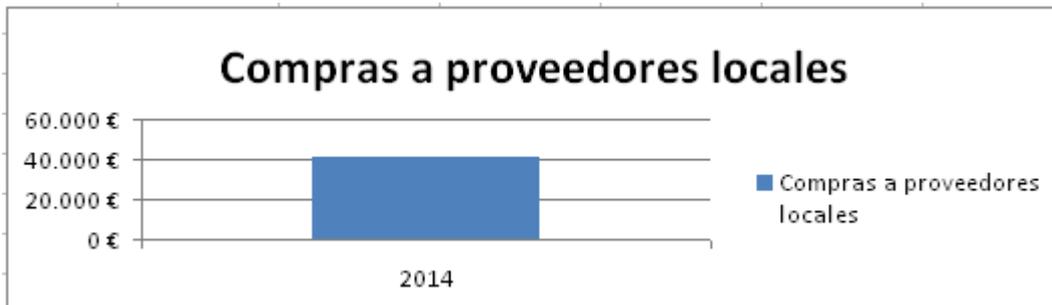
	2010	2011	2012	2013	2.014 €
Subvenciones recibidas	128799	31888	14000	19212	8.236 €

Desempeño económico

G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido.



G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.



	2010	2011	2012	2013	2014
Compras a proveedores locales	70.224 €	50.165 €	48.048 €	35.430 €	40.585 €

8. DIMENSIÓN AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

La Asociación de Empresarios y Profesionales tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente, por lo que, tendrá en cuenta el compromiso de sus proveedores en cuanto a su gestión ambiental.

En el curso del año 2014, **CIT Marbella** ha revisado su plan de acción en materia de prevención de riesgos laborales y está estudiando nuevas acciones en esta área para minimizar los riesgos laborales. Cumplimos con la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y se está estudiando la adhesión a la guía de buenas prácticas en materia de prevención, impulsada por la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM.

CIT Marbella ha creado dos nuevos sectores dentro de la Asociación, el primero de ellos especializado en ahorro energético y el segundo en energías renovables,

abogando por la especialización y por la creación de nuevos sectores específicos que den la relevancia a las empresas emergentes entre cuyos principales objetivos esté el cuidado del medio ambiente, el ahorro de energía y la apuesta por energías renovables.

A lo largo del año se han adherido a nuestra entidad tres empresas nuevas en el sector de las renovables y seis compañías en ahorro energético.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella**, forma parte del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol, donde se exponen y debaten los objetivos a seguir en pro de alcanzar que el Plan de Saneamiento de la Costa del Sol se lleve a cabo. Para **CIT Marbella**, es relevante formar parte de este foro donde participamos como portavoces de una gran representación de los empresarios de la Costa y en el que abogamos por la calidad y la excelencia en los servicios.

En el borrador del Código Ético y de Buen Gobierno que se ha ido redactando a lo largo del año y se presenta en 2015, se incluye una mención sobre Medio Ambiente, en el que la Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** se compromete a informar sobre modos de prevención, identificar su impacto medioambiental e invitar al desarrollo de las actuaciones que permitan su eliminación o reducción, es decir la reducción de la huella digital. **CIT Marbella** quiere constatar en dicho Código su Compromiso con la eficiencia energética, la sostenibilidad y el medio ambiente.

En 2014, **CIT Marbella** estuvo presente en el Foro de la Nueva Construcción, organizado por Cadena Ser Marbella y en el que se prevé el ahorro energético y la eficiencia como pilar básico en el futuro del sector.

Además de iniciativas propias, nuestra patronal apoya, colabora y difunde aquellas iniciativas ajenas que favorecen y estimulan el respeto al medio ambiente.

CIT Marbella está comprometida y apuesta por la mejora social y económica y la responsabilidad ambiental, presentes en el conjunto de prácticas, objetivos y estrategias de la Asociación. Nuestro objetivo es que la gestión ambiental sea un pilar clave dentro de los planes estratégicos de las empresas.

En materia medioambiental, nuestra organización empresarial incluye en sus prácticas diarias el respeto hacia el medio ambiente, la concienciación por el mismo y la eficiencia y ahorro energético, apostando por métodos de reciclaje: papel, plástico, envases, pilas, tintas, tapones con fines benéficos. En años anteriores se ha colaborado con proyectos medioambientales como la reforestación de Sierra Blanca o la plantación de un árbol por cada asistente a nuestros Premios Empresariales (año 2010-2011-2012).

En 2014 se trasladó información sobre subvenciones de la agencia para la rehabilitación sostenible de las instalaciones de empresas.

8.2. 2. Indicadores de desempeño.

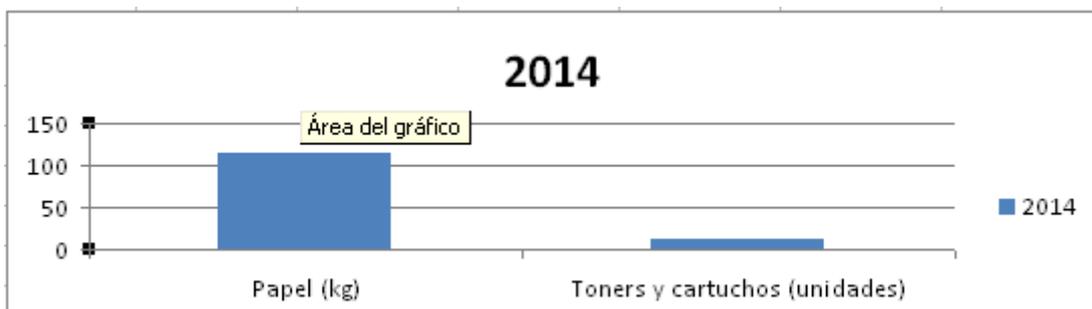
Emisiones

G4- EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.

	2010	2011	2012	2013	2014
Financiación de proyectos ambientales	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Sistema de Gestión Medioambiental	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Inversión en activos para mejoras ambientales	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €

Biodiversidad

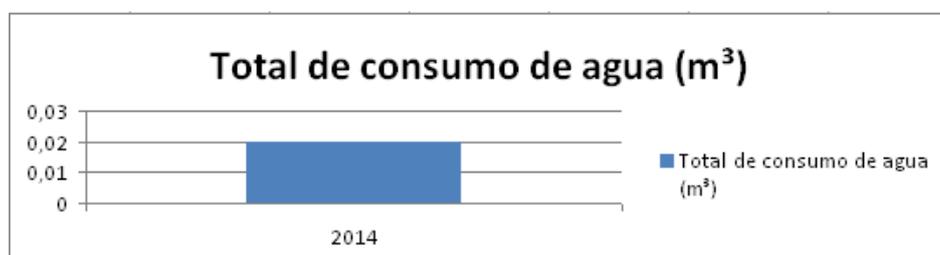
G4-En23 Peso total de los residuos, según Tipo y Método de Tratamiento.



	2010	2011	2012	2013	2014
Papel / cartón (Tn)	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6
Plástico (Tn)	0	0	0	0	0

Agua

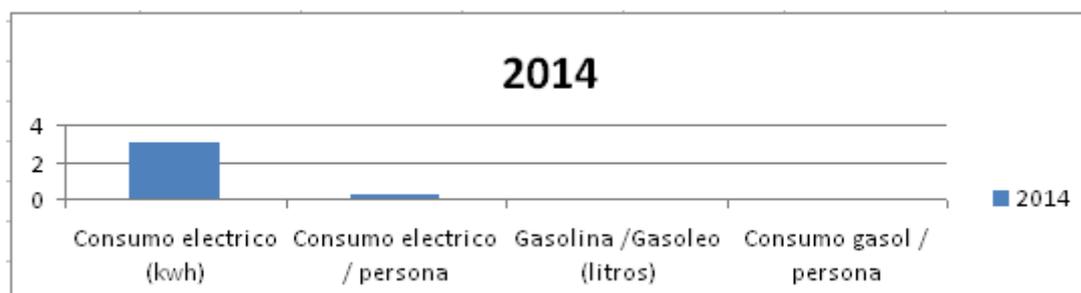
G4-EN8 Captación total de agua según La Fuente.



	2010	2011	2012	2013	2014
Total de consumo de agua (m³)	0,2	0,02	0,2	0,02	0,02

Energía

G4-EN3.- Consumo energético interno.



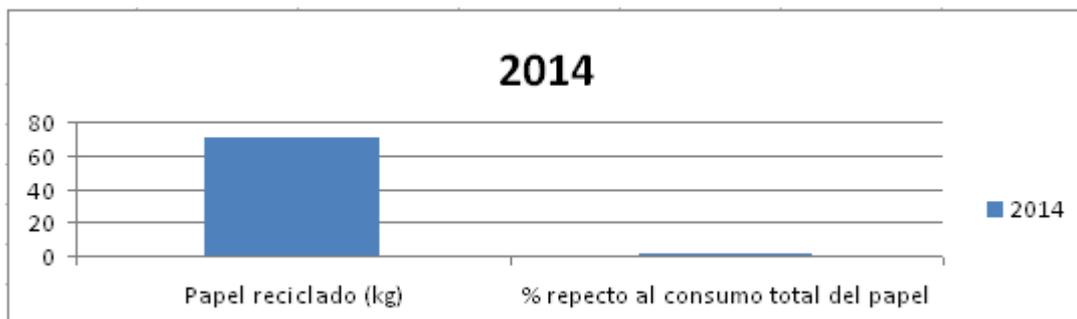
	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo eléctrico (kwh)	3	3	3	3	3
Consumo eléctrico / persona	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Gasolina / Gasóleo (litros)	0	0	0	0	0
Consumo gasol / persona	0	0	0	0	0

Materiales

G4- EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.

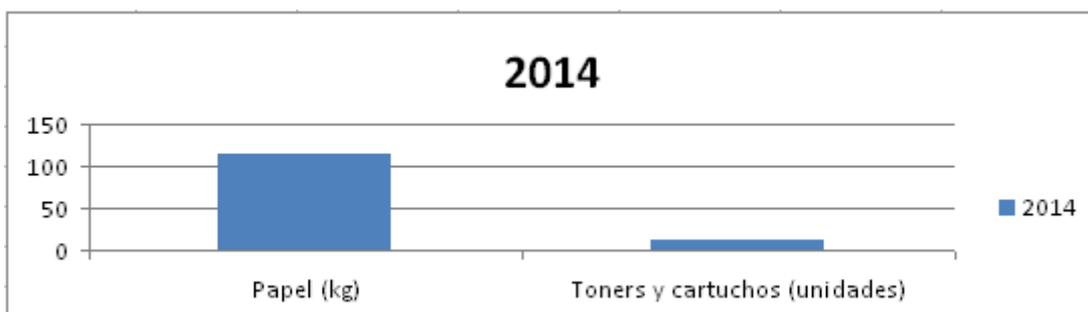
Descripción

Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.



	2010	2011	2012	2013	2014
Papel reciclado (kg)	90	95	100	80	70
% respecto al consumo total del papel	30%	40%	60%	80%	70%

G4-EN1- Materiales por peso o volumen.



	2010	2011	2012	2013	2014
Papel (kg)	160	130	120	100	115
Toners y cartuchos (unidades)	24	18	15	10	12

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de gestión social.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local.

La implicación de la Asociación con Marbella y su entorno social es absoluta. A lo largo del año hemos estado presentes en más de 100 actos celebrados en la ciudad.

Se han mantenido a lo largo del año reuniones con diferentes asociaciones y organismos con el ánimo de colaborar para organizar jornadas o apoyar proyectos que sean buenos para la zona. En este sentido, destacamos la reunión con la Asociación de Directivos de Comunicación de Andalucía y la colaboración y difusión de información de interés de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

Se ha promocionado y colaborado en la II Edición de los Premios de la Ciudad de Marbella al Comercio, instando a nuestros grupos de interés a participar y que se reconozca la importante labor que desarrollan día a día.

En el ámbito de los emprendedores hemos colaborado en la promoción de las Becas Inicia, impulsadas por Banco Santander.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** colabora continuamente con la labor que desarrollan diferentes asociaciones sin ánimo de lucro y ONG's del entorno, promocionando sus actos a través de nuestra página web, servicio de envío de email marketing y difusión en nuestros canales de redes sociales. De manera continua, el Gabinete de Comunicación de **CIT Marbella** ofrece sus servicios de forma altruista a la Asociación Española Contra el Cáncer en Marbella.

Los XV Premios Empresariales **CIT Marbella** y XXV Aniversario de la Asociación, que este año premiaron en la categoría Empresario a Juan Luis Mena, en la categoría Institución a Cáritas Marbella y el Premio Especial Luis Cierco a la Promoción Turística a Starlite Festival & Starlite Gala, se organizaron colaborando con Bancosol Marbella, a través de una donación para compra de un arón congelador grande, para que no se

rompa la cadena de frío en su distribución de alimentos a las asociaciones benéficas de la ciudad reparten alimentos.

Nuestra organización colaboró con Unicaja en la difusión de la campaña que realizó en Navidad y que consistía en una acción promocional con el objetivo de promover la actividad comercial en el Centro Histórico ayudando al pequeño comercio e incentivar e incrementar el tráfico de clientes en su localidad.

CIT Marbella colabora habitualmente con otras asociaciones sin ánimo de lucro, con fines sociales y otras entidades que organizan iniciativas con incidencia también en la industria turística andaluza y en nuestra economía local:

- Bancosol
- ACAS (Asociación Concordia Antisida)
- A.E.C.C. (Asociación Española Contra el Cáncer), en su gala benéfica anual en Marbella
- ASPANDEM
- FUNDATUL (Fundaspandem)
- Casa Ronald McDonald de Málaga
- Fundación Cesare Scariolo
- Marbella Luxury Weekend.
- Foro La Zagaleta.
- Club de Jardinería Costa del Sol.
- Piel de Mariposa.
- Cudeca.
- Concordia.
- Fundación José Banús Masdeu y Pilar Calvo y Sánchez de León
- Ayuntamiento de Marbella
- Ayuntamiento de Behahavís

- Ayuntamiento de Istán
- Ayuntamiento de Ojén
- CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía)
- CEM (Confederación de Empresarios de Málaga)
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga
- AJE Málaga
- ACOSOL
- AME Málaga (Asociación de Empresarias de la Provincia de Málaga)
- APYMESPA (Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de San Pedro Alcántara)
- Asociación Ausbanc Empresas
- CADE Marbella (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial)
- CIM (Club Internacional de Marbella)
- Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental
- Diputación de Málaga
- Patronato de Turismo Málaga - Costa del Sol
- Andalucía Lab (Centro de Innovación Turística de Andalucía)
- Etc.

ALGUNOS EJEMPLOS

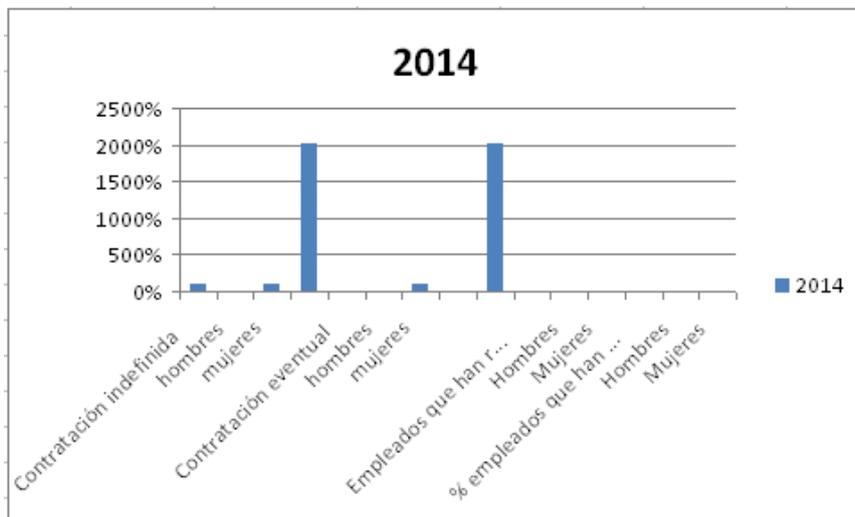
- Piel de Mariposa (Promoción de la campaña “Así siente la vida un niño con piel de mariposa”)
- Colaboración en la difusión del torneo benéfico I Memorial Jesús Ramos, organizado por Villa Padierna Golf & Resorts.
- Colaboración con la Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF), conjuntamente con diferentes consejerías de la Junta de Andalucía, en el programa integral que recoge los 12 temas que se han seleccionado como principales en cuanto a su interés socio-educativo, 12 por Andalucía.
- I Torneo Benéfico Cope Marbella.
- Global Gift Gala celebrada en Gran Meliá Don Pepe (promoción de la misma).

- Cena Tradicional de San Nicolás, a beneficio de la Asociación Concordia.
- Colaboración en la jornada “Soluciones tecnológicas para el sector turístico”, organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, en colaboración con Consorcio Qualifica y la Universidad de Málaga, celebrada en Andalucía Lab, Marbella.
- Colaboración en la jornada organizada por la Cámara de Comercio de Málaga y la nueva Cámara de Comercio de España, a través del Proyecto Intelitur, sobre "Reputación online, fidelización y acceso a nuevos canales de venta", celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Marbella.
- Diario Sur. Especial XVI Premios Empresariales CIT Marbella.
- Colaboración en Concierto Benéfico Xanit Internacional en Teatro Ciudad de Marbella.
- Entrega Premio CIT a Jardín Botánico “La Concepción” en la 50ª Edición de los Premios de Parques y Jardines de la Asociación Club de Jardinería de la Costa del Sol.
- Colaboración en el evento benéfico “Inspírate”, organizado en Marbella a beneficio de Cudeca y la Fundación Cesare Scariolo.

La Asociación está presente en tomas de posesión, inauguraciones de nuevas empresas, presentaciones de proyectos, jornadas formativas e iniciativas que redunden en beneficio de la ciudad y potencien la marca Marbella como destino turístico y como referente empresarial. La participación y presencia de **CIT Marbella** en más de cien actos celebrados en la provincia, representando así a los 500 socios que conforman el **CIT**, da cuenta de la importancia de la relevancia social y empresarial de la entidad.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y de trabajo digno

G4-LA 1- Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.

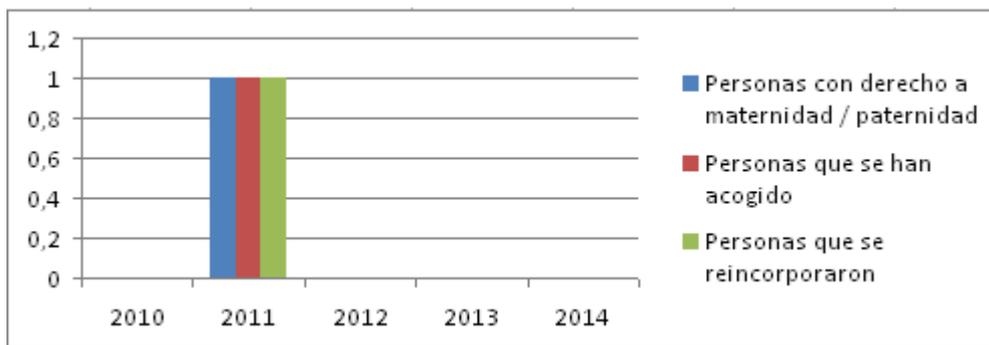


	2010	2011	2012	2013	2014
Contratación indefinida	100%	100%	100%	90%	100%
hombres	0%	0%	0%	0%	0%
mujeres	100%	100%	100%	100%	100%

	2010	2011	2012	2013	2014%
Contratación eventual	20%	20%	0%	20%	0%
hombres	0%	0%	0%	0%	0%
mujeres	100%	100%	100%	100%	100%

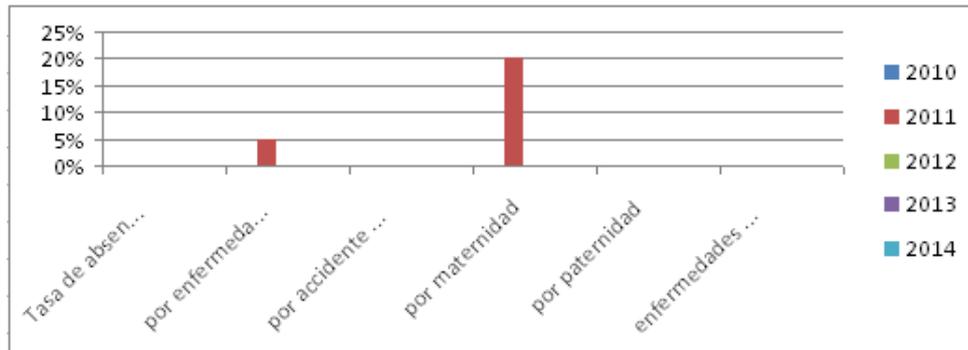
	2010	2011	2012	2013	2014
Empleados que han rotado	1	1	0	1	0%
Hombres	0	0	0	0	0%
Mujeres	1	1	0	1	0%
% empleados que han rotado	20%	20%	0%	20%	0%
Hombres	0%	0%	0%	0%	0%
Mujeres	100%	100%	100%	100%	0%

GS-LA3- Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosados por sexo.



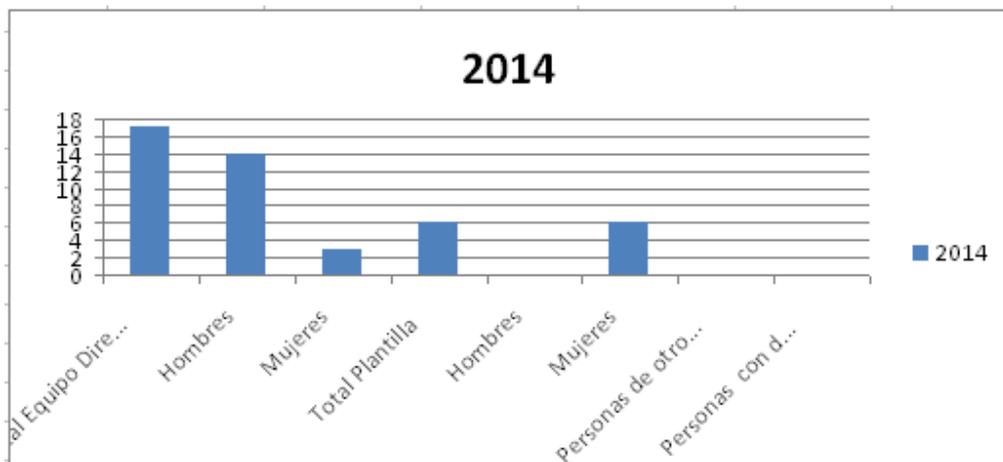
	2010	2011	2012	2013	2014
Personas con derecho a maternidad / paternidad	0	1	0	0	0%
Personas que se han acogido	0	1	0	0	0%
Personas que se reincorporaron	0	1	0	0	0%

G4-LA5- Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.



	2010	2011	2012	2013	2014
Tasa de absentismo total (%)	0%	0%	0%	0%	0%
por enfermedad común	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
por accidente laboral	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
por maternidad	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
por paternidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
enfermedades profesionales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

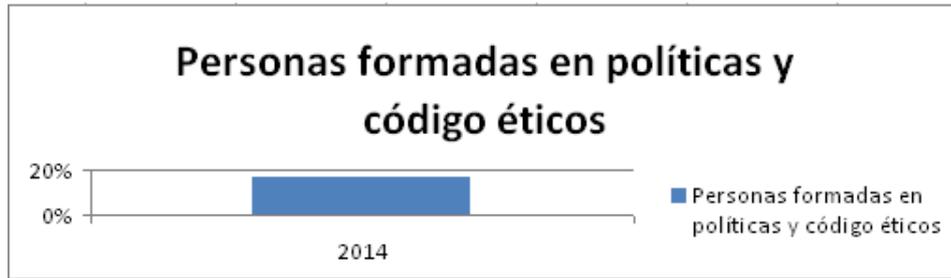
GA- LA12 Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla de categoría profesionales y de sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.



	2010	2011	2012	2013	2014
Total Equipo Directivo	17	17	17	17	17
Hombres	13	13	13	14	14
Mujeres	4	4	4	3	3
Total Plantilla	6	6	6	6	6
Hombres	0	0	0	0	0
Mujeres	6	6	6	6	6
Personas de otros países	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

G4- S05- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.



	2010	2011	2012	2013	2014
Personas formadas en políticas y código éticos	0%	0%	0%	17%	17%

G4.PR 5- Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.



	2010	2011	2012	2013	2014
Satisfacción de los clientes	95%	95%	95%	95%	95%

G4-PR8- Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

	2010	2011	2012	2013	2014
Número total de reclamaciones en relación a la protección de datos personales	0	0	0	0	0

ESTABILIDAD, CALIDAD E IGUALDAD EN EL EMPLEO

CIT Marbella, ofreciendo siempre igualdad de oportunidades, tanto en su propio proceso de selección, como en sus planes de desarrollo interno, cuenta en su equipo de gerencia con una plantilla estable, de personas cualificadas de forma multidisciplinar, que trabajan conjuntamente motivadas por la formación continua y la implementación innovadora y constante de iniciativas que mejoren la calidad interna del empleo en nuestra organización empresarial, para así estimular una prestación de servicio a nuestras marcas asociadas, desde el mismo enfoque orientado siempre a la calidad integral. **La Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, aboga por la creación de empleo digno que fomente la igualdad de género.

Nuestras empresas asociadas pueden acceder y publicar sus ofertas de empleo en nuestra bolsa de trabajo, a la vez que pueden encontrar y contratar los perfiles profesionales publicados en la misma. De igual manera le daremos réplica en redes sociales, para multiplicar la posibilidad de fomento del empleo.

Este servicio les da facilidades de administración y gestión para la contratación de personas. Queremos ser dinamizadores de formación y empleo de nuestras empresas asociadas.

Tras relacionar en el apartado ACTIVIDADES O SERVICIOS PRESTADOS la memoria de actividades formativas, profesionales y de networking de **CIT Marbella**, el objetivo que cumplimos es que todas las empresas que integran los 72 sectores de actividad

productiva que representamos encuentren oportunidades continuas de ampliar su cartera de clientes y tengan posibilidades de expandir su negocio en nuestra área de influencia.

Destacamos nuestro papel activo como agentes dinamizadores de empleo, a través de la Oficina de Atención al Emprendedor, de la delegación de Promoción Económica y Pymes del Excmo. Ayuntamiento de Marbella, con la que firmamos acuerdo de colaboración en 2013. Igualmente, trabajamos de forma conjunta con la delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella para la puesta en marcha del Consejo de Turismo de Marbella, para la promoción pública de nuestra marca Marbella, ampliamente reforzada por la promoción privada, entre las cerca de 500 empresas asociadas de **CIT Marbella**.

La Asociación de Empresarios y Profesionales, **CIT Marbella** acoge periódicamente alumnos en prácticas provenientes de los Módulos de Administración y Finanzas y Secretariado de I.E.S. Río Verde y de la Universidad de Málaga, del Ciclo Superior de Marketing e Investigación de Mercado.

De los gráficos que hemos presentado, el gráfico de reclamaciones aparece a 0 ya que no hemos tenido reclamaciones. CIT Marbella cuenta con los canales oportunos para reclamar.

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

La **Asociación de Empresarios y Profesionales, CIT Marbella**, se adhirió al Pacto Mundial en 2013, año en el que remitimos una carta en el que se manifestaba el compromiso con los 10 Principios. Es por ello, que desde nuestro ámbito de influencia como asociación empresarial, abogamos por la protección de dichos derechos fundamentales y el compromiso de velar por el cumplimiento de los mismos por nuestros grupos de interés.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

CIT Marbella, como patronal de los empresarios, presta especial atención a que sus empresas asociadas no vulneren los derechos humanos y reitera su compromiso en denunciar a aquellas empresas que no cumplan los mismos.

9.2. Estándares Laborales.

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En **CIT Marbella** asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores - directos e indirectos- puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación española.

El 100% de los empleados de **CIT Marbella** tienen sus condiciones laborales reguladas por convenios colectivos.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

CIT Marbella opera en España, país cuya legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo forzoso ni realizado bajo coacción.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

CIT Marbella opera en España y la legislación nacional no permite ningún tipo de trabajo a menores con lo que el compromiso no compete a nuestra Organización de forma directa.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Según la Organización Internacional del Trabajo el reconocimiento de los derechos fundamentales en el trabajo es cada vez mayor entre organizaciones, comunidades y empresas.

Desde **CIT Marbella** se aboga por la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación y la firme apuesta por una conducta empresarial responsable y sostenible.

9.3. Medio Ambiente.

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

CIT Marbella es plenamente consciente de la responsabilidad de las empresas y aún más, de la propia asociación en materia medioambiental y en la necesidad de una política de sostenibilidad medioambiental y una mayor concienciación al respecto.

Como patronal empresarial, prestaremos especial atención a las normas actuales que afecten al medioambiente y al cumplimiento por parte de las empresas de la zona de la legislación vigente en dicha materia, además de participar activamente en políticas de prevención y así hacerlo llegar a nuestros grupos de interés.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Como muestra de dicha responsabilidad, **CIT Marbella** planta un árbol por cada persona que asiste a su entrega de Premios Empresariales, además de apoyar cualquier iniciativa medioambiental que se genere en la ciudad.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En **CIT Marbella** queremos contribuir a que se respeten y se lleven a cabo acciones globales de mitigación y adaptación al cambio climático, apoyando a las empresas en el proceso de implantación de acciones para la para tal fin.

9.4. Anticorrupción.

9.3.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **CIT Marbella** tenemos tolerancia cero con respecto al tema de la corrupción. En la propia Asociación abogamos por auditorías externas, cuentas a disposición de todos los asociados y líneas de actuación de transparencia total.

En relación a nuestros grupos de interés relacionamos acciones continuas de prevención, información y medidas para que nuestras empresas asociadas cumplan con la legalidad vigente.

En **CIT Marbella** mantenemos nuestro compromiso con una gestión íntegra y transparente que define la manera en la que desarrollamos nuestra actividad y las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS.

G4-1 5

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

G4-3 7

G4-4 7

G4-5 9

G4-6 10

G4-7 10

G4-8 10

G4-9 10

G4-10 10

G4-11 10

G4-12 11

G4-13 11

G4-14 11

G4-15 11

G4-16 11

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

G4-17 14

G4-18 14

G4-19 15

G4-20 16

G4-21 16

G4-22 16

G4-23 16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES.

Contenidos Básicos Generales Página Verificación Externa.

Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

G4-24 18

G4-25 18

G4-26 18

G4-27 18

PERFIL DE LA MEMORIA.

G4-28 22

G4-29 22

G4-30 22

G4-31 22

G4-32 22

G4-33 22

GOBIERNO.

G4-34 24

ÉTICA E INTEGRIDAD.

G4-56 27

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS.

Aspectos Materiales.

Tal y hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas: Área de riesgo Subáreas Ética, Ética, soborno y corrupción Social, Comunidad Derechos humanos Clientes /usuarios Laboral Diversidad e igualdad, Contratación y retención Condiciones laborales, Medioambiental Emisiones y Recursos Ecosistemas.

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques: el del impacto en la estrategia de la organización, y el del impacto en cada uno de los grupos de interés.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores.

Los indicadores económicos, sociales y medioambientales, así como el enfoque de gestión e indicadores en dichos ámbitos se encuentran recogidos en la Memoria.