

COMUNICACIÓN DE PROGRESO DE EMPRESA UNIÓN PLÁSTICA LTDA.

26 de abril de 2016

Progreso (COP) De: Abril de 2015 A: Abril de 2016

Para nuestros grupos de interés:

Me complace comunicar nuevamente que Unión Plástica Ltda. reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente del Trabajo, y lucha contra la corrupción.

En la presente Comunicación sobre los progresos realizados, se describen nuestras acciones en el periodo de reporte para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios en nuestra estrategia de negocios, y operaciones diarias encaminadas a generar una conciencia de respeto y promover los valores de la empresa.

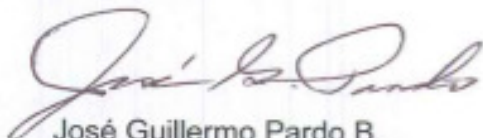
Es grato evaluar cada año con el presente reporte, informar la mejoría y compromiso de nuestra empresa con el medio ambiente y con el grupo de empresas adheridas al Pacto Global y sus principios.

Nuestra meta es no decaer en nuestros esfuerzos y mantener o aumentar las actividades que conlleven a mejorar los resultados de los compromisos adquiridos con ustedes y con nuestra sociedad.

Esperamos que nuestros esfuerzos sean bien vistos y que contribuyan cada día al mejoramiento de nuestro país.

El período de presentación de nuestro Comunicado de Progreso se presenta desde abril de 2015 a abril de 2016.

Atentamente,



José Guillermo Pardo B.
Gerente General

Contenido

1. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	3
1.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.....	3
1.2. PRINCIPIOS LABORALES.....	3
1.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES.....	3
1.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN.....	3
2. COMPROMISO DE UNIÓN PLÁSTICA LTDA. CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL.....	4
2.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS.....	4
2.1.1. Principio 1:.....	4
2.1.2. Principio 2:.....	4
2.2. PRINCIPIOS LABORALES.....	5
2.2.1. Principio 3:.....	5
2.2.2. Principio 4:.....	5
2.2.3. Principio 5:.....	5
2.2.4. Principio 6:.....	6
2.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES.....	6
2.3.1. Principio 7:.....	6
2.3.2. Principio 8:.....	7
2.3.3. Principio 9:.....	11
2.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN.....	12
Principio 10.....	12
2.5. CONCLUSION:.....	12

1. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

1.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

1.2. PRINCIPIOS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

1.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

1.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2. COMPROMISO DE UNIÓN PLÁSTICA LTDA. CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

2.1. PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

2.1.1. Principio 1: *Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Unión Plástica Ltda. con el fin de proteger los derechos humanos, propende por el respeto en sus colaboradores, cumpliendo con la Constitución y la legislación, en especial, la legislación nacional vigente en cuanto a riesgos laborales y seguridad y salud en el trabajo, también brinda lugares de trabajo seguros y saludables, con la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y hace conocer los derechos humanos a todos los colaboradores de la empresa.

2.1.2. Principio 2: *Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.*

Unión Plástica Ltda. a través de su código de ética y un procedimiento para su evaluación y seguimiento, ha establecido una serie de actividades para el cumplimiento de todos los puntos establecidos en su código, tanto para el personal que labora en Unión Plástica Ltda., como para sus clientes y proveedores. Entre las actividades más destacadas se encuentran las visitas a sus proveedores, llevadas a cabo con el fin de evaluar el cumplimiento de los principios establecidos por Unión Plástica Ltda. y que han sido previamente informados a proveedores y clientes.

Se han comunicado los diferentes códigos de ética de nuestros clientes a todo el personal, los cuales nos hacen parte de su cadena y sus compromisos con los principios del pacto global.

2.2. PRINCIPIOS LABORALES

2.2.1. Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Unión Plástica Ltda. como cumplidora de la Constitución Nacional, garantiza que los trabajadores puedan asociarse y ejercer la negociación colectiva, para un diálogo constructivo y apoya su funcionamiento.

2.2.2. Principio 4: *Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Unión Plástica Ltda. trabaja bajo la normativa del Código Sustantivo del Trabajo, por lo que no existe en la empresa trabajo forzoso, que exceda la normativa vigente o que se realice bajo coacción.

De igual forma, durante visitas realizadas por nuestros clientes, los cuales se encuentran alineados con el compromiso social y también se encuentran adheridos al Pacto Global, se evalúa el cumplimiento de este requisito.

2.2.3. Principio 5: *Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

El Código Sustantivo del Trabajo colombiano, del cual Unión Plástica Ltda. sigue sus lineamientos, expresa como ley, las condiciones para trabajo en menores de edad y los casos en que se prohíbe laborar a los menores de edad.

Para evitar riesgos, Unión Plástica Ltda. genera la celebración de contratos laborales solo con personal mayor de edad.

ARTÍCULO 29. CAPACIDAD. Tienen capacidad para celebrar el contrato individual de trabajo, todas las personas que hayan cumplido dieciocho (18) años de edad.

ARTÍCULO 30. AUTORIZACIÓN PARA CONTRATAR. Los menores de dieciocho (18) años necesitan para trabajar autorización escrita del inspector del trabajo o, en su defecto, de la primera autoridad local, a solicitud de los padres y, a falta de éstos, del defensor de familia.

Prohíbese el trabajo de los menores de catorce (14) años y es obligación de sus padres disponer que acudan a los centros de enseñanza. Excepcionalmente y en atención a

circunstancias especiales calificadas por el defensor de familia, los mayores de doce (12) años.

2.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Unión Plástica Ltda. establece en su Código de Ética como principio: **Rechazar la discriminación y el acoso.** “*Nadie será discriminado ni acosado verbal o físicamente por motivos de origen, nacionalidad, color, raza, etnia, sexo, edad, estado civil, discapacidad, embarazo, orientación sexual, religión o por cualquier otro estado protegido legalmente.*”

No se ha definido en Unión Plástica Ltda. ninguna condición para la contratación del personal, es decir, es indiferente la condición ideológica, orientación sexual, sexo, etc., siempre y cuando se cumpla con los requisitos establecidos para los cargos.

El promedio de empleados en 2014 frente a 2013 aumentó en un valor aproximado al 20%. Pasamos de tener en promedio 106 empleados (dic-13) a 128 empleados (dic-14), logrando la generación de empleo y colaborar con la economía de nuevas familias.

2.3. PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

2.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Unión Plástica Ltda., año tras año busca mejorar sus prácticas en favor del medio ambiente, consciente que las mejoras y cambios tanto de tipo tecnológico como en las personas, redundan en un mejor ambiente de trabajo, disminución de costos operativos y por supuesto, mejoras en el medio ambiente.

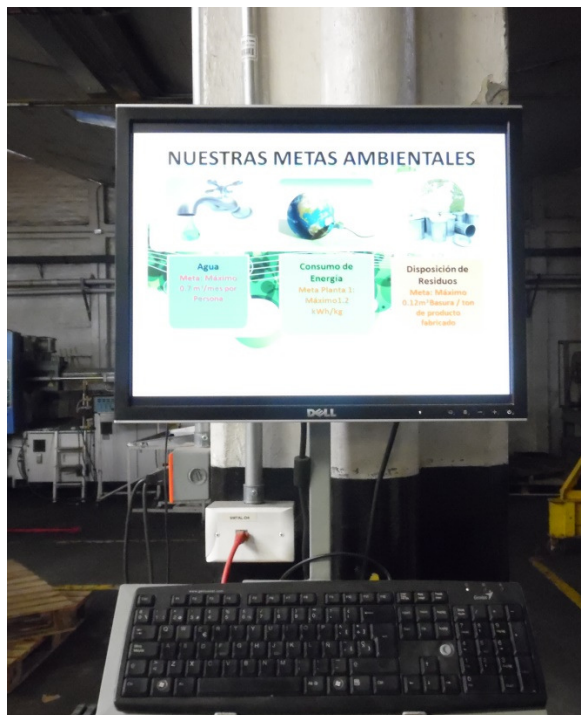
De igual forma y de manera permanente, Unión Plástica Ltda. Continúa a partir de su política ambiental, con el compromiso de disminución y prevención de la contaminación mediante la reutilización de materiales, el reciclaje y la disposición adecuada de sus residuos.

POLÍTICA AMBIENTAL DE UNIÓN PLÁSTICA LTDA.

Unión Plástica Ltda. establece un compromiso de protección del medio ambiente, en todos los niveles de la organización, durante el desarrollo de sus actividades de diseño y fabricación de productos plásticos inyectados a través de:

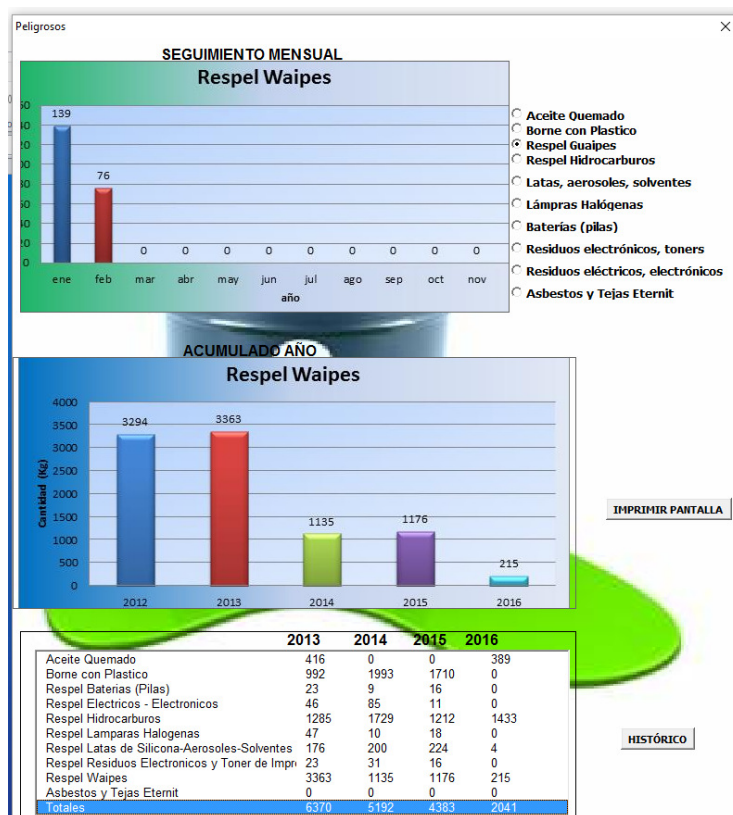
- El cumplimiento de la legislación aplicable, reglamentaciones vigentes y demás requisitos relacionados con el medio ambiente a los cuales se acoja la empresa.
- La disminución y prevención de la contaminación mediante la reutilización de materiales, el reciclaje y la disposición adecuada de sus residuos.
- La conservación de los recursos naturales a través de la implementación de programas de racionalización de los consumos de agua y energía.
- El mejoramiento continuo de sus procesos mediante la capacitación y la utilización de nuevas tecnologías que permitan la generación de una cultura de responsabilidad con el medio ambiente.

Usamos la tecnología como medio de difusión al personal operativo de nuestras políticas y lineamientos ambientales.



2.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

- Como logro representativo en materia ambiental dentro del periodo de balance, se encuentra la disminución de más de una tonelada en la generación de residuos peligrosos a pesar de tener un aumento en nuestro proceso productivo. Este comportamiento se ha mantenido a lo largo de dos años consecutivos, reduciendo la generación de residuos en más de un 30%.



- En 2015, los enfoques en materia de reciclaje y separación en la fuente al igual que la reutilización de material de empaque en el proceso productivo, permitió reducir la cantidad de material para disposición, logrando un valor histórico en la reducción de residuos.


De igual manera, la generación de residuos ordinarios muestra una disminución en la generación de los mismos a lo largo del año 2015 y comienzo de 2016.

	2013	2014	2015	2016
Plastico (Purga y Barreduras)	3908	5757	3894	2077
Papel y/o Carton Reciclaje	3345	2098	4805	1425
Bolsa Blanca Propilco (Fibra)	1623	3056	2732	812
Chatarra Viruta de Acero	3909	2518	1288	444
Chatarra de Metales (Revuelta de Metales)	967	1150	187	527
Bolsa Transparente Recuperada 22 + 10 cal. 5	320	808	650	140
Borne con Plastico	992	1993	1710	0
Chatarra de Metales Desperdicios y desechos (C	420	27	0	0
Chatarra de Metales (Aluminio)	0	25	0	0
Chatarra de Metales (Viruta de Bronce y Cobre)	69	5	28	0
Chatarra de Metales (Viruta de Aluminio)	0	4	34	0
Aceite Quemado	416	0	0	389
Residuos Electronicos	100	0	0	0
Estibas Dañadas	0	232	0	55
Chatarra de Metales (Bronce)	0	0	0	0
Totales	16069	17673	15328	5869



Disminución en la generación de residuos a partir del programa de manejo de residuos.

- Seguimos con un promedio de consumo de materias primas recicladas por arriba del 50%, contribuyendo a la disminución del consumo de materia prima virgen y consumo de materiales no renovables derivados del petróleo, buscando un equilibrio entre nuestra actividad económica y el medio ambiente.

INDICADOR:	
Ton material reciclado / ton producto term	
META:	0,46
ACUM:	0,52595
	
MES	GENERADO
ene	0,78
feb	0,5
mar	0,52
abr	0,35
may	0,53
jun	0,61
jul	0,41
ago	0,4
sep	0,45
oct	0,64
nov	0,59
dic	0,55

Aumento en la cantidad y materiales de resinas recicladas frente a 2014.

- El cumplir con todos nuestros indicadores ambientales fue una de las metas para el año 2015 en Unión Plástica Ltda., motivo por el cual se fomentó una conciencia dinámica en el personal en pro de actividades que generen mejoras ambientales. Se cumplió con casi todos los objetivos menos uno, el cual se vio influenciado por el fenómeno climático de “El niño”, el cual indujo a un consumo mayor de agua del presupuestado por parte del personal debido a las olas de calor permanente. Aun así, nuestro consumo de agua por persona, se encuentra en niveles muy inferiores a los teóricamente establecidos.

INDICADORES



AGUA

INDICADOR:

m3 Baños/ # personas

META: 0,7

ACUM: 0,7519



INDICADOR:

m3 mes/ ton producto transformado

PLANTA 1



PLANTA 2

META: 1,2

META: 0,9

ACUM: 0,74674

ACUM: 0,59578



MES

GENERADO

ene 0,73

feb 0,79

mar 0,76

abr 0,72

may 0,73

jun 0,76

jul 0,93

ago 0,85

sep 0,84

oct 0,83

nov 0,81

dic 0,27

MES

PLANTA 1

PLANTA 2

ene 0,86

ene 0,71

feb 0,89

feb 0,68

mar 0,92

mar 0,76

abr 0,80

abr 0,59

may 1,12

may 0,64

jun 0,89

jun 0,73

jul 0,80

jul 0,66

ago 0,96

ago 0,70

sep 0,90

sep 0,93

oct 0,82

oct 0,75

nov 0,80

nov 0,64

dic 0,89

dic 0,76



ENERGÍA

INDICADOR:

Kw h mes/Kg producto terminado

META: 1,2

ACUM: 1,03140



MES

GENERAL

ene 1,03

feb 1,02

mar 1,05

abr 1,01

may 1,22

jun 1,08

jul 0,93

ago 1,03

sep 1,05

oct 1,00

nov 0,98

dic 0,99

Presentar estos números y mostrar abiertamente nuestros indicadores, son un reflejo del compromiso establecido por nuestra empresa con el medio ambiente.

- El cumplir con todos nuestros requisitos legales también fue uno de nuestros grandes logros en materia ambiental. Se realizó obra de construcción de pozo séptico para aguas servidas y separación de un tramo de tuberías de aguas lluvias y aguas residuales. para prevención de la contaminación de las aguas con una inversión cercana a los \$32.000.000 (unos € 10.000), el cual entró a funcionar en el mes de enero de 2016.



Obra de separación de aguas lluvias y pozo séptico para el tratamiento de aguas residuales.

2.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

En 2015, se establecieron inversiones e investigaciones con el fin de mejorar el corazón de la empresa y estas redundan tanto en beneficios económicos como ambientales. Algunos aportes representativos para el medio ambiente y en los que se realizó inversiones significativas son:

- Se realizó adquisición máquina con tecnología ambiental, con reducción de consumos de energía cerca de un 30%, con el fin de continuar con el cambio tecnológico en nuestra maquinaria, permitiendo reemplazar escalonadamente máquinas con tecnologías obsoletas y de gran consumo de energía y disminuir los impactos ambientales generados.

2.4. PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Se establece dentro del código de ética que: *“Sobornar o dejarse sobornar se considera una falta grave. Es inaceptable que el personal de Unión Plástica Ltda. ofrezca, reciba o prometa cualquier beneficio como dinero, regalos, gratificaciones o similares, directamente o por medio de terceros, que pudiera ser interpretado como un medio para cometer un acto deshonesto o ilegal, o para influenciar en forma indebida cualquier decisión entre las partes de tipo personal o comercial.”*

Unión Plástica Ltda. Continúa trabajando bajo los lineamientos del código de ética para evitar el soborno, la extorsión y otras formas de corrupción en la prestación de nuestro servicio, mediante la aplicación de negociaciones basadas en la gestión y administración de negocios, con estricto apego a las normas éticas. Es una práctica ya en nuestra empresa y en 2014 continuamos con el proceso de auditorías a nuestros proveedores, con el fin de garantizar a los clientes nuestros, que los insumos y servicios que intervienen en la fabricación de nuestros productos, se fabrican bajo los requerimientos de los principios del Pacto Global aceptados por la empresa, además de orientarlos en las buenas prácticas laborales.

2.5. CONCLUSION:

El anterior informe hace parte de las actividades más relevantes que ha establecido la empresa en el año 2015 y parte del 2016 y el esfuerzo y compromiso de la empresa por mejorar. Estas actividades son conocidas, atendidas y aprovechadas por todos los colaboradores de Unión Plástica Ltda., para que sean multiplicadores de estos principios en sus familias y núcleos sociales.

Es muy grato mostrar el gran avance frente al tema ambiental que se tuvo durante este año y las acciones tomadas en pro de prevenir la contaminación del medio ambiente, el cual una vez ejecutadas por Unión Plástica Ltda., nos muestra resultados positivos que redundan en mejoras tanto a nivel productivo como de ambiente y satisfacción personal.

Hemos establecido como derrotero cumplir al terminar este año 2016 con todos nuestros indicadores ambientales.

El desarrollo de las actividades encaminadas a los Principios del Pacto Global continuará siendo parte de los lineamientos establecidos por la gerencia de Unión Plástica Ltda. en el desarrollo de sus actividades y esperamos continuar con estas directrices para brindar cada año un mejor desempeño y colaborar a esta iniciativa del Pacto Global.

José Guillermo Pardo B.
Gerente General
Unión Plástica Ltda.