

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

COP Prevención Salud

Carta de Gabriela Marchisio – CEO Prevención Salud

Para Prevención Salud esta es la primera oportunidad de reafirmar nuestro respaldo a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, dado que hemos firmado la carta de compromiso en 2015, a solo año y medio de la creación de nuestra empresa.

Por eso, empezar prácticamente desde el inicio de nuestra gestión a caminar de la mano de la Red Argentina del Pacto en las áreas de derechos humanos, el trabajo, medioambiente y anticorrupción, nos da la tranquilidad de que no sólo estamos bien encaminados en cuanto al propio negocio, sino también en lo que refiere a los impactos que podamos tener, más allá de nuestras operaciones cotidianas.

En Prevención Salud buscamos brindar un servicio prestacional de excelencia a nuestros afiliados, en pos de garantizar su salud y calidad de vida, así como el bienestar general de la comunidad donde nos desarrollamos. Para ello es de suma importancia tanto promover la calidad humana dentro de nuestro equipo de trabajo que atiende a los afiliados, como un ambiente y relaciones anclados en el respeto de los derechos humanos.

Y si bien, como decíamos, nuestro camino recién se inicia, en esta primera Comunicación para el Progreso queremos compartir con nuestras partes interesadas lo que ya estamos haciendo, y también dejar de manifiesto nuestro compromiso de mejora continua, de la mano del Grupo asegurador al que pertenecemos y nos guía, y alineando la estrategia de nuestro negocio con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Perfil de Prevención Salud

Prevención Salud es la empresa de medicina prepaga del Grupo Sancor Seguros, que fue presentada en el mercado en octubre de 2013 y comenzó a brindar prestaciones en marzo de 2014.

Denominación: Prevención Salud S.A.

Domicilio Legal: Av. Independencia N° 333, Sunchales, Santa Fe.

Fecha de cierre de ejercicio: 30 de junio de cada año.

Sociedad controlante: Grupo Sancor Seguros Internacional Sociedad de Inversión S.A. (Zabala 1584, Montevideo, Uruguay) Participación sobre el patrimonio neto y sobre los votos: 42%.

Cantidad de afiliados: 128.551

Cantidad de Prestadores: 113.872

- Clínicas y Sanatorios: 3.084
- Profesionales: 104.816
- Farmacias: 5.972

Facturación: \$338.021.878 (acumulada de julio 2015 a feb 2016)

Patrimonio Neto: \$160.926.279 (al 31/12/2015)

Sucursales: 34

Buenos Aires: Bahía Blanca; La Plata; Lincoln; Mar del Plata; Pilar; Capital Federal; Temperley; San Isidro;

Córdoba: Córdoba; Luque; Río Cuarto; San Francisco

Santa Fe: Sunchales; Santa Fe; Rosario

Chubut: Comodoro Rivadavia; Trelew

Entre Ríos: Paraná; Concordia

Mendoza: Mendoza; San Rafael

Río Negro: Bariloche; General Roca

Santa Cruz: Calafate

Corrientes: Corrientes

Neuquén: Neuquén

Tucumán: San Miguel de Tucumán

Tierra del Fuego: Ushuaia

San Juan: San Juan

San Luis: San Luis

La Pampa: Santa Rosa

Misiones: Posadas

Chaco: Resistencia

Salta: Salta

1. Gobernanza

1.1 Misión, visión y valores

Misión: Velar por la calidad de vida y la salud de nuestros afiliados, brindando un servicio prestacional de excelencia con el máximo profesionalismo, calidez humana y cercanía permanente.

Visión: Aspiramos a ser una empresa de medicina prepaga que, posicionándose dentro de las líderes del país, se diferencie por brindar un servicio de excelencia, contribuyendo así al bienestar de la comunidad.

Valores:

- **Alta calidad:** trabajamos para lograr la excelencia y confiabilidad en los servicios.
- **Innovación:** como vía para posicionarnos en el mercado.
- **Integridad:** nos desempeñamos con valores éticos, transparencia, responsabilidad, lealtad y respeto.
- **Espíritu emprendedor:** fuerza y dinamismo como ejes de nuestro accionar.
- **Compromiso:** con el desarrollo de nuestra gente, estimulando su autonomía y el trabajo en equipo. También estamos comprometidos con nuestro cuerpo de venta y prestadores de salud, generando un vínculo sólido y compartido.
- **Practicidad:** nuestro estilo está cimentado en la simpleza, agilidad y flexibilidad de los procesos.
- **Actitud de servicio:** sentimos como propios los problemas del otro.
- **Atención personalizada:** estamos cerca, brindando soluciones concretas.
- **Vocación comercial:** tenemos alma comercial que nos impulsa a cuidar a nuestros clientes y crecer permanentemente.
- **Responsabilidad social:** fomentamos la construcción de una cultura de la prevención y promoción de la salud en la comunidad.

1.2 Estrategia de Sustentabilidad

La estrategia de Sustentabilidad de Prevención Salud -contemplada en la estrategia de nuestro Grupo - está basada en la creación de valor económico, social y ambiental, considerando el largo plazo, para todos nuestros grupos de interés y el desarrollo sustentable de nuestra comunidad y las futuras generaciones. Se basa en cinco pilares, los cuales son puestos en práctica a través de nuestro Proceso de RSE:

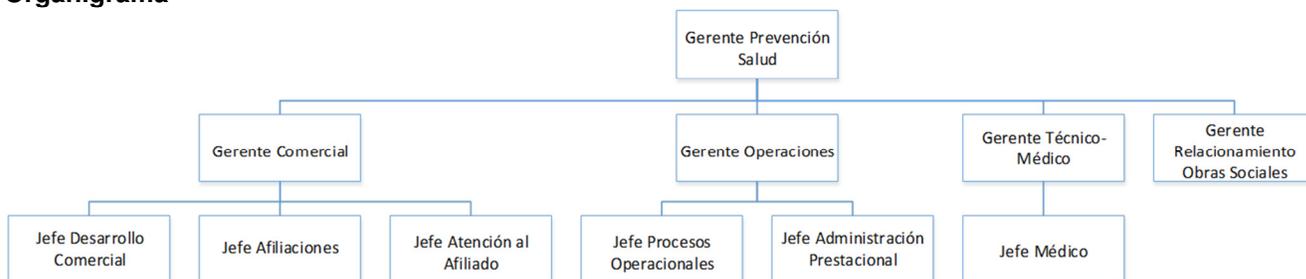
- **Diálogo** con los grupos de interés.
- **Innovación** en el desarrollo de productos y servicios sustentables.
- Desarrollo de Iniciativas de RSE vinculadas a la **prevención, seguridad y salud**.
- **Generación de valor** a través del conocimiento, fortaleciendo el desarrollo científico, económico y social de la región y el país.
- Sistematización y **Medición del desempeño** económico, social y ambiental.

1.3 Estructura de Gobierno

Directorio. Período 2015/2016

| | |
|---------------------|---|
| Presidente: | José Sánchez |
| Vicepresidente: | Federico Ariel |
| Vocales titulares: | Raúl Colombetti Ricardo Fregona Eduardo Arabia Vicente Pili Eduardo Reixach Néstor Abatidaga |
| Vocales suplentes: | Oscar Bergese Horacio Cabrera Héctor Pandolfi |
| Síndicos titulares: | Norberto Re Rubén Tosso Héctor Rossi |
| Síndicos Suplentes: | José Benvenuti Julio Collino Juan J. Daga |

Organigrama



La estructura organizacional de Prevención Salud está compuesta por cuatro áreas:

- Comercial: incluye los sectores de Desarrollo Comercial (desarrollo de nuevas oportunidades comerciales y mantención de las actuales), Afiliaciones (cotización, afiliación y facturación) y Atención al Afiliado (fidelización de los afiliados).
- Operaciones: abarca los Procesos Operacionales (gestión de reintegros, recuperos y auditoría de facturación) y la Administración Prestacional (gestión de prestadores).
- Técnico-Médico: es el área técnica de salud.
- Relacionamiento con Obras Sociales: el principal objetivo es la vinculación con obras sociales.

2. Anti-corrupción

2.1 Regulación

La actividad del subsistema privado en nuestro país está regulada por la Ley 26.682 y sus correspondientes normas reglamentarias, siendo la Superintendencia de Servicios de Salud la entidad encargada de controlar la actividad. Asimismo, los sujetos comprendidos en dicha ley, estamos inscriptos y autorizados a funcionar a través del R.N.E.M.P. (Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga).

2.2 Código Ética

El comportamiento ético de Prevención Salud, se basa en los valores y principios del Grupo al cual pertenece y que son los que le dieron origen como empresa de medicina prepaga. Asimismo, como empresa del Grupo Sancor Seguros, existen pautas de comportamiento que deben cumplirse en cada uno de los procesos y en todos los ámbitos de trabajo. Estas pautas están contempladas en el Código de Ética del Grupo Sancor Seguros, cuyo compromiso de cumplimiento es firmado por todo empleado al momento de ingresar a cualquier de las empresas y por tanto son aplicables a todo el personal de prevención Salud, sin condicionamientos de jerarquías, así como también a todas las relaciones que se establezcan con terceros. El Código de Ética vela por la dignidad, privacidad, equidad y convivencia respetuosa de todos los miembros de la empresa; comunica los valores de la Organización; expresa las pautas de conducta de los empleados; establece la no discriminación en el empleo y en las relaciones laborales; determina el correcto uso de los bienes y la información; las relaciones con clientes y proveedores y las pautas para la resolución de los conflictos de interés.

2.3 Modelo de riesgos

Por el tipo de mercado en el que operamos, abordamos los riesgos más relevantes de fraude que se plantean en la industria de la salud:

- sobrefacturación de proveedores, para cuyo control aplicamos una política de auditorías de facturación permanentes y un sistema de validación on –line;
- sobreprestación, que se controla a través de las autorizaciones médicas, las cuales determinan si corresponde o no hacer las prácticas médicas solicitadas para cada caso;
- falseamiento de la declaración jurada de salud. Este último tipo es el más difícil de controlar y sobre el cual nos encontramos trabajando desde las áreas Técnico-médica de Prevención Salud y Prevención de Fraude del Grupo Sancor Seguros, principalmente en la búsqueda de medidas que permitan prevenir, detectar y controlar el falseamiento de las declaraciones juradas de salud.

3. Prácticas Laborales

Nuestro equipo de trabajo está conformado por un grupo de profesionales que, conociéndose desde proyectos empresariales anteriores, fueron seleccionados para emprender un nuevo desafío dentro del Grupo Sancor Seguros. Por eso decimos que nuestros colaboradores, más allá de estar vinculados por las relaciones laborales, tienen un vínculo fundamental anclado tanto en su trayectoria laboral como en las ansias de crecimiento conjunto orientado al objetivo de garantizar la salud de los afiliados. Al grupo de trabajo inicial se fueron sumando otros colaboradores conformando un equipo interdisciplinario con alto compromiso y motivación.

Indicadores

| | | |
|--|------------|-------------|
| Porcentaje de hombres | 62 | 45% |
| Porcentaje de mujeres | 76 | 55% |
| Total Empleados | 138 | 100% |
| Puestos ejecutivos hombres | 5 | 29% |
| Puestos ejecutivos mujeres | 12 | 71% |
| Total Puestos ejecutivos (supervisores y jefes) | 17 | 100% |
| Puestos gerenciales hombres | 2 | 40% |
| Puestos gerenciales mujeres | 3 | 60% |
| Total Puestos gerenciales | 5 | 100% |
| Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres | 58 | 48% |
| Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres | 62 | 52% |
| Total Puestos no gerenciales/ejecutivos | 120 | 100% |
| Hombres menores de 30 años | 31 | 54% |
| Mujeres menores de 30 años | 26 | 46% |
| Total Empleados Menores de 30 años | 57 | 100% |

3.1 Condiciones de trabajo y protección social

Políticas de no discriminación

Dentro de este equipo, velamos por la no discriminación de géneros, religiones, condiciones sexuales ni sociales.

Salud y seguridad

Los empleados son incluidos dentro de las políticas de Higiene y Seguridad del Grupo Sancor Seguros, con el seguimiento de los profesionales que trabajan dentro de la misma empresa.

Asimismo, en pos del cuidado tanto del ambiente laboral como del propio cuerpo, son invitados a participar de las Pausas Activas, que consisten en ejercicios de relajación coordinados por profesionales, dos veces por semanas en cada área de trabajo.

Dentro de las acciones de prevención de riesgos, también cabe mencionar la campaña de vacunación antigripal, por la cual se ofrece a todos los empleados colocarse la vacuna sin costo alguno.

Beneficios

- Descuentos en seguros
- Descuentos en planes de salud (70% de descuento en farmacias; 20% de descuento sobre el valor del plan; Carencias solo para cirugías estéticas)
- Metas de antigüedad (por el tiempo de trabajo dentro del Grupo Sancor Seguros)
- Regalo de cumpleaños y bolsón navideño
- Boutique: con precios especiales por productos con la marca de la empresa
- Servicio de Asistencia de Urgencia Área Protegida
- Préstamos al personal a través de la Asociación Mutual Empleados de Sancor Seguros (A.M.E.S.S.)
- Retiro voluntario

3.2 Capacitación y formación

Desde junio 2015 a febrero 2016, 24 personas fueron capacitadas en diferentes temáticas vinculadas al trabajo administrativo y el desarrollo de capacidades de liderazgo fundamentalmente, llegando a un total de 1.320 horas de capacitación. Los cursos o talleres de los cuales formaron parte estas 24 personas son:

| |
|--|
| Programa de Capacitación en Idioma Portugués: Básico I |
| Curso: EXCEL II Cap 04 |
| Curso: EXCEL II Cap 05 |
| Curso: EXCEL II Cap 06 |
| Curso: EXCEL II Cap 07 |
| Taller de Instructores Internos |
| Programa I.A.E |
| Taller Liderazgo Horizontal |
| Taller de Liderazgo y Delegación |
| Taller de Negociación |
| Taller administración del Tiempo |
| Taller de Actualización del Rol de Asistente |
| Taller de Liderazgo y Delegación |
| Taller Estilos personales-Inteligencia Emocional |
| Taller Comunicación Efectiva- Conversaciones difíciles |
| Taller Resolución de Problemas y toma de decisiones |
| Taller Conducción de Equipos de Trabajo y Desarrollo del Talento |

3.3 Comunicación

Evaluación de desempeño

Como miembros del Grupo Sancor Seguros, nuestros empleados de Prevención Salud también forman parte del proceso de gestión, revisión y evaluación de desempeño, cuyo objetivo es maximizar la contribución de los colaboradores y a partir del cual además se elaboran los planes de capacitación, desarrollo y movilidad de los mismos.

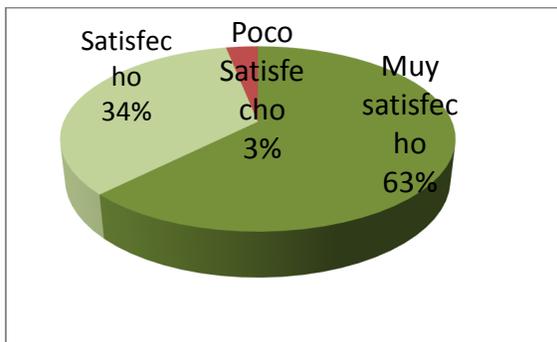
También se brinda a los empleados la posibilidad de realizar, de manera voluntaria y anónima, una encuesta de clima y compromiso, para conocer su opinión acerca de su ámbito de trabajo y expectativas. Los resultados fueron enviados a cada área para que puedan trabajarse de manera grupal.

| | |
|--|--------|
| Total Empleados | 138,00 |
| Total Evaluados | 98 |
| % de colaboradores que reciben evaluación de desempeño | 71% |
| Hombres | 47 |
| Hombres % | 48% |
| Mujeres | 51 |
| Mujeres % | 52% |
| Puestos ejecutivos hombres | 2 |
| Puestos ejecutivos hombres % | 2% |
| Puestos ejecutivos mujeres | 11 |
| Puestos ejecutivos mujeres % | 11% |
| Puestos gerenciales hombres | 1 |
| Puestos gerenciales hombres % | 1% |
| Puestos gerenciales mujeres | 1 |
| Puestos gerenciales mujeres % | 1% |
| Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres | 44 |
| Puestos no gerenciales /ejecutivos hombres % | 45% |
| Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres | 39 |
| Puestos no gerenciales / ejecutivos mujeres % | 40% |

Encuesta de satisfacción de los empleados con los pack de salud

Dentro de las herramientas de diálogo con los empleados, también hemos implementado una encuesta de satisfacción sobre el propio servicio que brindamos, considerándolos en este caso también como beneficiarios de nuestros servicios.

Satisfacción general con los servicios de Prevención Salud:



4. Asuntos de consumidores

Actualmente, contamos con más de 130.000 afiliados en todo el país y con una gran variedad de planes que constituyen una oferta integral de alcance nacional que van desde una opción inicial con copago, que garantiza todas las prestaciones contempladas en el Programa Médico Obligatorio (PMO), hasta el plan más completo, con cobertura premium, los mayores valores de reintegro, comodidad y numerosos beneficios adicionales exclusivos. Entre ambos planes, contemplamos alternativas con diferentes relaciones costo/beneficio, cada una con prestaciones superadoras con respecto a la anterior. Además, disponemos de una línea para jóvenes de entre 18 y 25 años de edad, adaptada a sus necesidades y planes corporativos integrales, para que los empleados de las empresas estén siempre protegidos frente a cualquier tipo de contingencia.

Nuestros servicios son comercializados a través de la red de Productores Asesores de Seguros del Grupo Sancor Seguros de todo el país, un esquema que responde a su filosofía, y que permite brindar al afiliado atención personalizada y cercanía permanente.

4.1 Detalle de planes

- **Plan A con copago** es el más conveniente para quienes utilizan servicios médicos de rutina con poca frecuencia pero desean contar con cobertura total en prácticas quirúrgicas o que requieran internación sin cargo, al precio más conveniente.
- **Plan A1** es ideal para aquellas personas que quieren usar el servicio sin abonar un adicional cada vez que lo hacen, pudiendo escoger entre cualquiera de los profesionales listados en Cartilla. La cobertura se complementa con beneficios especiales, a un precio muy conveniente.
- **Plan A2:** incluye habitación privada en caso de internación y posibilita la libre elección de prestadores, ya que además de acceder a los que figuran en Cartilla, permite hacer consultas y prácticas con otros de tu preferencia, recibiendo luego el reintegro correspondiente.
- **Plan A3:** ofrece una amplia cobertura con una excelente calidad. Es ideal para quienes deseen atenderse con los profesionales de su preferencia, pues presenta una amplia Cartilla de prestadores y elevados montos de reintegros, incrementando así las posibilidades de elección como afiliado.
- **Plan A4:** Amplia Cartilla de prestadores, calidad médica de excelencia e importantes reintegros son las características más destacadas de este Plan, ideado para brindar un completo servicio de salud que incluye una cobertura superior en óptica y odontología.
- **Plan A5:** Una extensa Cartilla de profesionales de primer nivel, servicios superadores, habitación suite, altos valores de reintegro, un significativo descuento en medicamentos e importantes diferenciales, componen este Plan que lleva el inconfundible sello de la excelencia.
- **Plan A6:** El Plan de salud más completo, con cobertura premium, amplia Cartilla de primer nivel, importantes descuentos en medicamentos y numerosos beneficios adicionales exclusivos. Un Plan diseñado para enfocarse en disfrutar de la vida sin preocupaciones.
- **Plan Joven:** Brinda la libertad de seleccionar la cobertura que el joven quiera, desde el Plan con Copago hasta nuestra cobertura A6, y con un precio diferencial. Por todo esto, el Plan Joven es el plan ideal para jóvenes de 18 a 25 años, ya que reúne calidad de servicio, amplia cobertura y beneficios exclusivos para vivir saludablemente.

4.2 Modelo de contención

Con el objetivo de mejorar la calidad del servicio brindado y buscar la excelencia en nuestra atención decidimos implementar un modelo de contención que nos permite intervenir, a través de la figura-rol de contención, ante las necesidades, demandas e intereses de los afiliados para contener, asesorar, acompañar y solucionar los inconvenientes que puedan tener.

El profesional que desempeña esta figura-rol interviene con el objetivo de facilitar la comunicación entre las partes (afiliados y prestadores). Su función es contener, asesorar, acompañar y solucionar inconvenientes, promoviendo las acciones necesarias para lograr la mejora continua en la prestación de los servicios de salud.

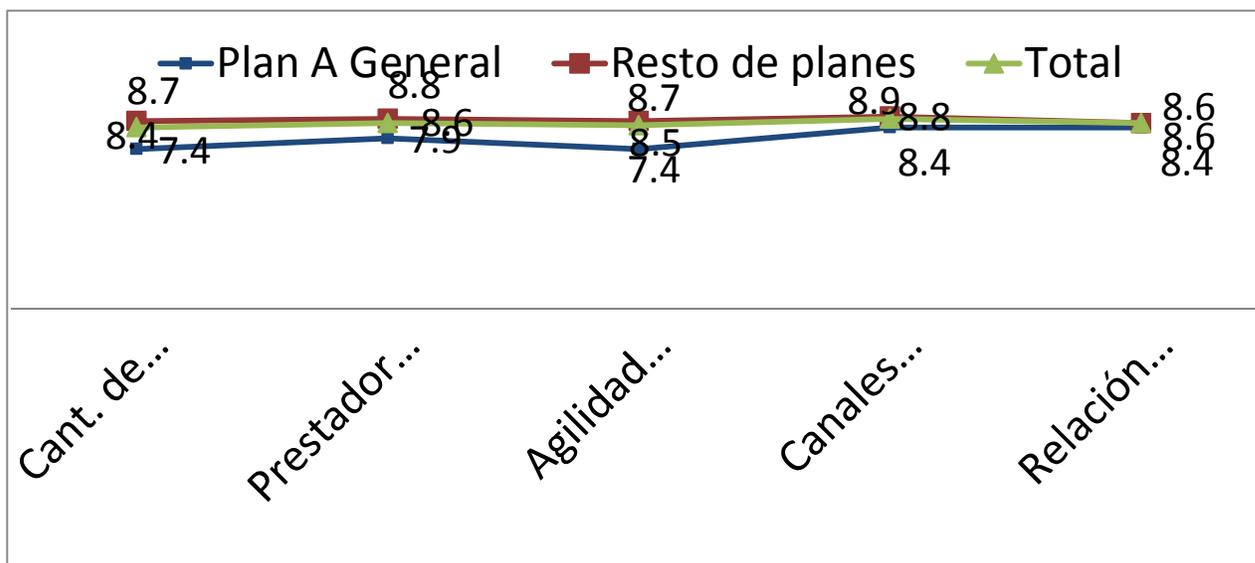
Con la aplicación de este modelo de intervención, hemos logrado contener a muchos afiliados en distintas etapas de la atención brindada, con los siguientes resultados:

- Más de 650 afiliados acompañados en internación. Visitas presenciales. Contención al afiliado y su familia. Entrega de obsequios. Evaluación de la atención médica y el estado general del afiliado. Seguimiento de casos. Entrega de obsequios (Adultos: pantuflas y revistas. Niños: elementos Preveniños).
- Más de 160 chequeos médicos realizados. Beneficio exclusivo para Planes A5 y A6. Coordinación del procedimiento, invitando a la realización de los estudios, definiendo turnos de atención y acompañando en la entrega de resultados y acciones preventivas, en el caso de ser necesario.
- 820 Kit escolares entregados: Con el sentido de estar presentes en momentos especiales, se otorga un kit con útiles para el colegio identificados con Preveniños, a los niños afiliados que comienzan el 1er. grado escolar.
- Programa especial para embarazadas: El personal de contención acompaña todo el proceso de embarazo y el momento del nacimiento, realizando visitas de cortesía, entregando los presentes y brindando apoyo a toda la familia, principalmente a la mamá. Estamos presentes con diferentes atenciones.

4.3 Medición anual de satisfacción

Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros clientes con los planes contratados y así trabajar en la mejora continua a partir de sus expectativas, anualmente hacemos una encuesta de satisfacción que nos permite observar los puntos a mejorar y tener en cuenta sus sugerencias.

Evaluación de Prevención Salud según Plan (Febrero 2016):



Net promotion score (Febrero 2015):

NPS de Prevención Salud: 56,0%

PROMOTORES

63%

- Los Promotores son aquellos clientes con una **elevada probabilidad de recomendación**, por lo que se puede esperar un comportamiento de defensor y vendedor natural de la marca (Clientes cuya calificación es de 9 o 10 puntos)

PASIVOS

30,0%

- Los Pasivos son los clientes **satisfechos aunque no con tanta pasión** como para generar comentarios positivos espontáneos en otros potenciales compradores (Clientes cuya calificación es de 7 u 8 puntos).

DETRACTORES

7,0%

- Los Detractores son no solo los clientes insatisfechos, sino aquellos que, en caso de tener oportunidad, **harán comentarios negativos estimulando un indeseado boca en boca** (Clientes cuya calificación es inferior a los 7 puntos).

4.4 Responsabilidad por productos y servicios

ISO 9001 en Atención a Clientes

Siendo nuestro eslogan “El bienestar se elige”, tenemos muy presente todo lo que tenga que ver con la atención de las necesidades de nuestros afiliados. Por eso en nuestro Centro de Atención a Clientes, atendido por operadores del Grupo Sancor Seguros, cuenta con una certificación de calidad bajo normas ISO 9001, de modo de garantizar la mejor calidad de atención y prestar un servicio focalizado en las necesidades puntuales de cada afiliado que nos llama.

Privacidad de datos

Dentro del rubro de la salud, los datos personales son muy sensibles, sobre todo por los resultados de estudios, historias clínicas y declaraciones juradas de salud. En tal sentido, y como es política del Grupo del cual formamos parte, garantizamos la privacidad y confidencialidad de los datos proporcionados por nuestros afiliados y los prestadores a través de un equipo exclusivo dedicada a la seguridad de la información y la seguridad informática.

Asimismo, Prevención Salud ha inscripto sus bases de datos (de afiliados, adherentes y profesionales) de acuerdo a la normativa que impone la ley nacional 25.326.

Autogestión

A través del Sitio de Autogestión, Prevención Salud ofrece una plataforma para que el cliente pueda realizar gestiones y consultas desde la comodidad de su hogar u oficina. Puede tramitar autorizaciones y reintegros, conocer el detalle de coberturas de su Plan, gestionar credenciales, adherirse al débito automático y realizar numerosas consultas. También ofrece una aplicación para dispositivos móviles para hacer llamadas por casos de emergencias o urgencias, consultar la cartilla médica georeferenciada y las oficinas de atención.

5. Derechos Humanos

5.1 Promoción de los Derechos humanos:

En 2015, firmamos la carta de compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas, comprometiéndonos a respetar, proteger y difundir los derechos humanos, como así también a remediar las vulneraciones que pudieran causar nuestras prestaciones.

En tal sentido, por ser una empresa enfocada en la salud y prevención, nuestro compromiso fundamental es con la vida y la salud de las personas.

Durante el año 2015 Prevención Salud participó del grupo de trabajo de Empresas y DDHH del Pacto Global de Naciones Unidas en Argentina y, a partir de marzo de 2016, forma parte de la secretaría ejecutiva de dicha entidad.

En 2015 también trabajamos junto a Fundación Huésped, firmando la carta de Declaración de Empresas “Cero nuevas infecciones, cero muertes por SIDA y cero discriminación”. Se capacitó a todo el personal en esta temática y además

5.2 Puntos saludables

En línea con la premisa de difundir hábitos y conductas saludables para elevar la calidad de vida de nuestros afiliados, contamos con un programa denominado Punto Saludable, destinado a la realización de acciones de promoción de la salud. El objetivo de este programa es ir recorriendo distintas localidades del país para transmitir que el bienestar se elige, como nuestro slogan lo indica, y que la actividad física y la correcta alimentación son primordiales para sentirnos cada día mejor.

Esta acción requiere de la instalación de un puesto itinerante donde están presentes profesores de Educación Física, quienes proponen actividades recreativas que se desarrollan en espacios verdes en distintas localidades, como caminatas, circuitos funcionales, ejercicios posturales y de estiramiento, juegos para niños, entre otras. A su vez, se destaca la presencia de Asesores Comerciales de Prevención Salud, quienes brindan asesoramiento sobre los servicios de la prepaga a quien lo requiera.

Hasta el momento se visitaron las ciudades de:

- Santa Rosa de Calamuchita, Córdoba
- Río Tercero, Córdoba
- Hersilia, Santa Fe
- Brinkmann, Córdoba
- Marcos Juárez, Córdoba
- Venado Tuerto, Santa Fe
- Sunchales, Santa Fe
- Río Cuarto, Córdoba
- Córdoba, Córdoba
- Rafaela, Santa Fe
- Santa Fe, Santa Fe
- Rosario, Santa Fe
- Villa María, Córdoba
- General Roca, Río Negro
- Azul, Buenos Aires
- San Francisco, Córdoba
- Cañuelas, Buenos Aires
- Villa Carlos Paz, Córdoba
- Mar del Plata, Buenos Aires
- San Bernardo, Buenos Aires
- Gualeguaychú, Entre Ríos
- Miramar, Córdoba
- Ceres, Santa Fe

5.3 Otras acciones de promoción de la salud:

- Publicación de artículos y videos sobre patologías y/o cuidados, en la web y Facebook de la empresa y acciones de comunicación en fechas especiales como la semana mundial de concientización sobre el uso de la sal; Día mundial de la salud; Semana mundial de la inmunización; Día internacional de la hipertensión arterial; Día de la medicina preventiva; etc.
- El 18 de septiembre, en el Centro de Cultura Artística “Amigos del Arte” de la ciudad de Sunchales, Prevención Salud y ALPID (Asociación Local Pro Integración del Discapacitado) organizaron una charla abierta y gratuita de concientización denominada “Accidente Cerebrovascular: riesgo, prevención y tratamiento”, a cargo del Dr. Sebastián

Ameriso. La misma se llevó a cabo en el marco del Día Mundial del ACV, que se conmemora el 29 de octubre.

- **Acciones de verano en diferentes centros turísticos del país (enero 2015 y 2016):** En Mar del Plata y como complemento de las acciones publicitarias y promocionales, Prevención Salud realizó durante todos los domingos de enero, clases masivas de Yoga en la playa. Además, hubo clases de baile con coreografías y ritmos latinos. Numerosas personas participaron de las actividades propuestas por Prevención Salud, que tuvieron como objetivo destacar la importancia del ejercicio como hábito saludable que permite mejorar la calidad de vida y prevenir la aparición de complicaciones de salud. En 2016 se realizaron en clubes de la ciudad de Sunchales.
- **31 de Mayo:** Prevención Salud se sumó a la fecha realizando una acción de concientización en las localidades de Santa Fe, Rafaela, Sunchales, Venado Tuerto (Santa Fe), Córdoba, Río Cuarto y Marcos Juárez (Córdoba). Dicha acción estuvo fundamentalmente dirigida a fumadores, a quienes se entregó una golosina y un volante con información que pone el foco en los beneficios que reporta dejar de fumar y que tienen impacto directo tanto en la salud como en la cotidianidad de las personas.

6. Medio Ambiente

6.1 Política ambiental

El bienestar individual y grupal de los empleados de la empresa es una de nuestras prioridades, por ello consideramos imprescindible preservar tanto su salud física y mental como el buen desempeño laboral en un ambiente que sea idóneo para su desarrollo y para una óptima relación entre pares, con clientes y proveedores.

Por ello contamos con una política ambiental, a través de la cual buscamos la concientización, el compromiso y participación activa de nuestros empleados en la creación de ambientes laborales seguros, previniendo y minimizando los impactos ambientales, y preservando los recursos naturales.

6.2 Prevención de la contaminación

Respondiendo a nuestra política ambiental, y a las acciones que se hacen en conjunto dentro del Grupo Sancor Seguros, en la empresa nos esforzamos por reducir el consumo de energía y agua, y además participamos en el reciclado de residuos a través del programa interno "Compromiso con el ambiente".

6.3 Tecnologías con menor impacto ambiental

Entre nuestros servicios para afiliados y prestadores, disponemos de varias herramientas que además de facilitarles las gestiones a estos grupos, contribuyen a disminuir el impacto ambiental de nuestra gestión, reduciendo las impresiones y tránsito de la documentación así como también tiempos y comunicaciones telefónicas para algunos trámites.

Entre estas herramientas cabe mencionar la posibilidad de adherirse a la factura electrónica y los sitios de autogestión para afiliados y prestadores, a través de los cual es posible gestionar y averiguar el estado de autorizaciones y reintegros; consultar y descargar facturas; conocer el detalle de cobertura del plan contratado; acceder a la cartilla médica; validar prácticas y descargar credenciales, entre otros.

Asimismo, dentro del sitio de autogestión mobile, hay un nuevo módulo llamado "Mi salud on line" que permite a los afiliados contar con un completo detalle de sus antecedentes clínicos y acceder a esta información desde un smartphone o Tablet, sin tener que imprimirlo o solicitarlo impreso.

7. Cuadro resumen con Principios Pacto

| Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas | | Secciones del documento |
|---|---|-------------------------|
| Categorías | Principios | |
| Derechos Humanos | Principio 1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | 1.1, 1.2, 2.2, 3.1, 5.1 |
| | Principio 2 - Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. | 1.2, 2.2, 5.1, 5.3 |
| Trabajo | Principio 3 - Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | 1.2, 3, 3.1 |
| | Principio 4 - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | 1.2, 3, 5.1 |
| | Principio 5 - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | 1.2, 3, 5.1 |
| | Principio 6 - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | 1.2, 2.2, 3, 3.1 |
| Medio Ambiente | Principio 7 - Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. | 1.2, 6.1, 6.2, 6.3 |
| | Principio 8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | 1.2, 6.1, 6.2, 6.3 |
| | Principio 9 - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | 1.2, 6.1, 6.2, 6.3 |
| Anti-corrupción | Principio 10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. | 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3 |