

Informe de Progreso 2015



ALCANCE DEL INFORME

En este informe se recogen las acciones llevadas a cabo por Tradecorp durante el año 2015. Este informe se divide en tres bloques:

En el Bloque I se incluyen la carta de renovación del compromiso que el CEO de Tradecorp presenta al Pacto Mundial y un perfil descriptivo de la compañía.

En el Bloque II, se incluye la filosofía de Tradecorp con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa y se analizan en detalle las acciones llevadas a cabo durante el año 2015 en relación con los 10 principios del Pacto Mundial.

En el Bloque III, se miden los resultados obtenidos durante el ejercicio del año 2015, utilizando para ello como base los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), su relación con los principios de Pacto Mundial e indicadores internos de Tradecorp.

ÍNDICE

PARTE I - SOBRE TRADECORP

Carta de compromiso del CEO	4
Descripción de la compañía	5
Tradecorp	5
Tradecorp: una empresa del grupo Sapec	5
Sapec Agro-Business: Nutrición y protección de cultivos.....	5
Estrategia de Tradecorp	6
Catálogo de productos.....	8

PARTE II - RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Alcance del informe.....	11
Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa	11
Nuestros grupos de interés	11
Acciones de Responsabilidad Social Corporativa en 2015	
Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa	12
Donaciones a ONG e instituciones.....	14
Análisis de los indicadores de diversidad de la compañía	16
Programa de Recursos Humanos y Ghrowing	18
Encuesta de clima de trabajo	19
Análisis de riesgos laborales.....	20
Programa "Vive sano"	20
Todos seguros en Tradecorp	19
Clasificación de productos según su peligrosidad	22
Fichas de datos de seguridad.....	23
REACH.....	25
Desarrollo y venta de productos para Agricultura Ecológica.....	26
Uso y reciclaje de agua	28
Acciones para la optimización de la energía y reducción de emisiones	30
Gestión de residuos	32
Reciclaje de envases	32
Protección y restauración de hábitats	34
Política anticorrupción.....	36

PART III - MEDICIONES, PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL E INDICADORES GRI

Carta de compromiso del CEO

Estimados stakeholders,

Un año más cumplimos con el compromiso que adquirimos cuando nos unimos al Pacto Mundial y presentamos nuestro Informe de Progreso 2015, en el que explicamos las principales acciones llevadas a cabo en el campo de Responsabilidad Social Corporativa durante este año. Y, un año más, como director ejecutivo de Tradecorp, me complace expresar nuestro interés y nuestro compromiso hacia el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus 10 principios. Estamos interesados en continuar renovando nuestro compromiso año tras año y en progresar en la aplicación y divulgación de estos 10 principios dentro de nuestra área de influencia.

En 2015, Tradecorp celebró su 30º aniversario. Desde su fundación en 1985 en España, Tradecorp se ha enfocado hacia el desarrollo de productos innovadores de la máxima calidad y eficiencia, así como hacia ofrecer un servicio técnico profesional, personalizado y cercano. Hoy, además, la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa están totalmente integradas en la estrategia de la compañía y ocupan un lugar clave.

Con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa, 2015 ha sido un año de transición. A comienzos de 2015, creamos un Grupo de Trabajo de Responsabilidad Social Corporativa, con miembros de diferentes países y que contó con el apoyo de otros departamentos para aconsejarles en los temas más especializados. Este Grupo de Trabajo analizó la situación actual de la compañía y propuso mejoras en cuanto a políticas y acciones, que están ahora mismo en proceso.

Igualmente, hemos empezado a trabajar en un nuevo Código de Conducta que se presentará en 2016. El nuevo documento será más específico: describe en detalle las situaciones más habituales que el equipo de Tradecorp se puede encontrar y explica cómo proceder en cada caso. También, estamos trabajando en la implementación de un Canal de Denuncias sólido con el fin de prevenir y detectar cualquier posible delito y vulneraciones del Código de Conducta que se puedan producir en el ámbito de la empresa.

De este modo, comenzamos el trabajo en 2015 y 2016 será un año lleno de retos en Responsabilidad Social Corporativa. Estoy seguro de que la implementación de estas nuevas políticas y acciones supondrán un gran éxito en nuestro desempeño en el área de RSC y estamos ansiosos de continuar con el trabajo duro para seguir mejorando año tras año.

Atentamente,

Nicolas Lindemann
Director Ejecutivo



Descripción de la compañía

Tradecorp

Tradecorp es una empresa de origen español que, desde su fundación en 1985, lleva desarrollando su actividad en el sector agrícola. Por nuestra amplia trayectoria, disponemos de una dilatada experiencia en el campo de la nutrición vegetal, particularmente en el segmento de micronutrientes y fertilizantes especiales.

MISIÓN:

Ser un ejemplo de liderazgo para distribuidores y agricultores como productores de soluciones innovadoras en el campo de la nutrición vegetal mediante la comercialización de productos y servicios de alta calidad que maximizan el valor para los clientes, organización y accionistas.

VISIÓN:

Ser una referencia de calidad y profesionalidad en el mercado global de micronutrientes y fertilizantes especiales. También deseamos ofrecer la excelencia en el servicio e incrementar el valor añadido aportado a nuestros clientes.

Tradecorp: una empresa del Grupo Sapec

En el año 2000, Tradecorp se integra en el grupo Sapec, una empresa establecida en 1926 en el sector químico y minero, que desde su fundación ha ido expandiendo sus actividades hacia varios sectores industriales y de servicios en la Península Ibérica.

La incorporación de Tradecorp al grupo supone una perspectiva aún más amplia, ya que se combinan el espíritu emprendedor del grupo con nuestra experiencia y nuestro know how del sector agrícola.

En la actualidad, el grupo Sapec es un holding industrial con un amplio porfolio de actividades:

- Agro-negocio: nutrición vegetal y protección de cultivos
- Químicos industriales y medio ambiente
- Distribución de agro-commodities
- Logística
- Otros

Sapec Agro-business: Nutrición y protección de cultivos

Tradecorp es parte de la unidad Sapec Agro-business, la unidad de negocio que engloba la nutrición y la protección de los cultivos.

Cuatro pilares constituyen la base de la estrategia corporativa, tanto en protección como en nutrición vegetal:

- Personal altamente profesional e internacional
- Prioridad concedida a I+D, innovación y registros
- Productos y servicios diferenciados y de alta calidad
- Expansión internacional

El servicio y la proximidad al mercado son elementos clave de la estrategia de la compañía. El grupo está presente en todo el mundo a través de filiales, oficinas, fábricas y sobre todo su personal con experiencia adaptada a los mercados locales.



Para cumplir con nuestra misión y nuestra visión hemos desarrollado un modelo de trabajo que se asienta sobre 5 pilares diferentes para convertirnos en una referencia de calidad y profesionalidad en nuestro sector y ofrecer un excelente servicio:

- Nuestro equipo

Uno de los principales valores y de los elementos diferenciadores de Tradecorp es su equipo.

Formado por más de 200 profesionales de diferentes países y culturas, los equipos técnicos y locales de cada área ofrecen a agricultores y distribuidores un servicio profesional, personalizado y cercano.

- Nuestra política de I+D

El desarrollo de productos sostenibles y eficaces que permitan aumentar la producción y la calidad de las cosechas es un objetivo prioritario para Tradecorp.

Por ello, desde siempre, la investigación y el desarrollo de nuevos productos ha sido uno de los rasgos característicos de la compañía.

- Nuestro trabajo constante por la calidad y la eficacia

Nos comprometemos a ofrecer la máxima calidad en nuestros productos y servicios.

Para conseguirlo, implementamos un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente, de acuerdo con la ISO 9001 e ISO 14001, que condujo a la certificación de la compañía bajo ambos estándares.

- Versatilidad y tecnología de nuestras fábricas

En nuestra línea de constante mejora tecnológica, implementamos tecnologías cada vez más eficientes y respetuosas con el medio ambiente que nos han permitido aumentar nuestra capacidad de producción.

- Nuestro enfoque hacia la sostenibilidad

Nos preocupamos por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, por la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales.

Entre nuestras máximas prioridades se encuentra el cumplimiento con REACH, respetamos y promovemos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, estamos certificados por la ISO 14001:2004, muchos de nuestros principales productos han sido aprobados para Agricultura Ecológica y somos miembros de Globalgap.



Nuestro catálogo de productos

Nuestro catálogo está formado por productos de la más alta calidad con fórmulas para todo tipo de cultivos y adaptados a las condiciones agronómicas locales. Por nuestro compromiso con la sostenibilidad, además, muchos de ellos son aptos para Agricultura Ecológica. Nuestras soluciones se agrupan en las siguientes líneas:



La solución más eficiente para prevenir y corregir carencias de micronutrientes

Los quelatos de Tradecorp garantizan una correcta absorción y asimilación de los micronutrientes por los cultivos, evitando así su posible precipitación o la formación de productos insolubles que disminuyan su eficacia.

- Protección del elemento de interacciones con otras cargas del suelo o agua
- Máximo nivel de quelatación
- Riqueza de micronutrientes garantizada
- Fácil asimilación por parte de la planta
- Mayor versatilidad de aplicación y compatibilidad
- Mayor eficiencia y máxima seguridad
- Sin problemas de fitotoxicidad, quemaduras o daños
- Óptima estabilidad en un amplio rango de pH
- Fácil de usar: microgránulos solubles (WG)
- Solubilidad rápida e instantánea en cualquier tipo de agua sin formar grumos o sedimentos
- Posibilidad de desarrollar y fabricar soluciones a medida

Algunas de nuestras marcas: Ultraferro, gama Tradecorp y gama Tradecorp AZ.



Mejora integral de la fertilidad del suelo

Gama formulada con un equilibrio óptimo entre ácidos húmicos y fúlvicos, que proporciona una mejora completa de la fertilidad del suelo.

- Efecto positivo sobre las características físicas (estructura), químicas (mayor disponibilidad de nutrientes) y biológicas (aumento de la vida microbiana)
- Mayor desarrollo y expansión radicular
- Mayor disponibilidad de nutrientes en el suelo
- Mayor eficiencia en la asimilación de nutrientes
- Máxima calidad de la materia prima: Leonardita Americana, para mantener siempre los mismos contenidos garantizados

Algunas de nuestras marcas: gama Humistar-Humifirst, Humical, Turbo Root.



Estimulación de los procesos naturales de las plantas

Los productos de esta gama estimulan los procesos naturales de las plantas para mejorar la absorción de nutrientes y su eficacia, favoreciendo la tolerancia de las plantas al estrés abiótico.

Su modo de acción específico promueve los procesos fisiológicos de las plantas en periodos críticos de desarrollo del cultivo. Incluye bioestimulantes basados en algas y/o L- α -aminoácidos libres y funcionales enriquecidos con nutrientes esenciales.

- Algunas de nuestras marcas: gama Delfan, gama Aton, Ruter AA, Boramin Ca, gama Phylgreen.



Fórmulas diferenciadas para aplicación foliar

Gama de fórmulas diferenciadas, altamente concentradas en micro y macronutrientes, desarrollada para responder a necesidades específicas de los cultivos que influyen en la calidad y el rendimiento de los cultivos, como el contenido de proteína, el nivel de azúcar, el tamaño de los frutos, la actividad fotosintética, etc.

Beneficios de la aplicación foliar:

- La aplicación foliar es a veces una alternativa, pero es siempre un complemento ideal
- Optimiza el suministro de cada nutriente corrigiendo y previniendo carencias
- Listo para usar y pulverizar
- Penetración rápida en las hojas
- Alta translocación de nutrientes
- Aprovechamiento óptimo de los nutrientes gracias a pequeñas aplicaciones específicas sobre el órgano de destino

Algunas de nuestras marcas: Final K-Fainal K, Folur, Tradebor, Calitech, Magnitech, Twintech Zn+Mn, gama Phostrate, gama Trafos.



Fertilizantes NPK de vanguardia

NPK
Gama de fórmulas adaptadas a las necesidades nutricionales de los cultivos en diferentes etapas de desarrollo para cualquier sistema de fertirrigación o aplicación foliar.

- Fuentes de alta pureza
- Procesos de producción exclusivos
- Alta solubilidad
- Libre de cloruros y sodio
- pH ácido, baja conductividad eléctrica (CE) y bajo índice salino (IS)
- Concentración equilibrada de macronutrientes, enriquecido con micronutrientes y quelatados por EDTA

Starters
- Materias primas de alta calidad con la más alta concentración de fósforo y potasio 100% disponible para los cultivos

- Aplicación en línea de siembra o trasplante
- Fósforo, para impulsar la mejora del crecimiento radicular
- Potasio, para aumentar la resistencia al estrés hídrico y al estrés por frío e incrementar la fortaleza de las plantas

Algunas de nuestras marcas: gama Nutricomplex, gama Pumma, Turbo Seed Zn, Seed Sprint.



Soluciones innovadoras para corregir problemas específicos

Soluciones innovadoras y diferenciadas para diferentes necesidades específicas como:

- Problemas relacionados con la salinidad y sodicidad
- Regulación del pH y correcto acondicionamiento de las soluciones de pulverización y agua de riego

Algunas de nuestras marcas: Saltrad, Lower 7, Spray Plus.



Alcance del informe

Este informe recoge las principales acciones llevadas a cabo durante 2015, especialmente las acciones llevadas a cabo desde la central y en las fábricas. En estas últimas, se ha prestado especial atención a las cuestiones medioambientales.

Las acciones del siguiente bloque están identificadas con el principio y el área del Pacto Mundial que representan. Los siguientes símbolos se utilizan para identificar el área a la que pertenecen en los principios del Pacto Mundial:

-  Derechos Humanos
-  Derechos Laborales
-  Medio Ambiente
-  Anti-corrupción

Nuestra percepción de la Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Corporativa en Tradecorp se encuentra presente en todo lo que hacemos y en nuestro día a día, siendo una parte esencial de la estrategia de compañía. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la OIT.

Además, analizamos y llevamos a cabo acciones que nos permiten mejorar la seguridad y la calidad de vida dentro de la compañía, y cumplimos con nuestro compromiso con las comunidades en las que estamos presentes y con la sociedad en su conjunto. A través de nuestro Código de Conducta, se organizan y regularizan nuestros principios éticos, que por esta vía se consolidan como normas de obligado cumplimiento dentro de Tradecorp.

Nuestros grupos de interés

Para seleccionar los grupos de interés de Tradecorp, se han elegido aquellos colectivos sobre los que la actividad de la empresa tiene una mayor repercusión. Hemos definido los siguientes grupos de interés:

- Proveedores y partners
- Empleados
- Clientes
- Comunidad en general

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: Todos



Diagnóstico

En los últimos años se identifica la necesidad de una mejor coordinación entre las oficinas centrales y las regiones de Tradecorp en diferentes materias con el fin de optimizar esfuerzos y costes en diferentes proyectos.

Dentro del área de Marketing Corporativo, se crea la Comisión de Marketing Corporativo, con representantes de cada una de las zonas en las que se divide Tradecorp. En este grupo se identifica la necesidad de trabajar la Responsabilidad Social Corporativa en mayor coordinación, de modo que se decide la creación de un grupo de trabajo a nivel global para la gestión internacional de la Responsabilidad Social Corporativa.

Política

Este grupo se rige por las políticas ya definidas en la empresa, Roadbook, Código de Conducta y otras políticas dentro del campo de Responsabilidad Social Corporativa, que se aplican en Tradecorp.

Acciones

La creación del grupo de trabajo de Responsabilidad Social Corporativa supone un foro de debate donde se discuten políticas y acciones, que posteriormente serán llevadas a la Comisión de Marketing y al CEO para su aprobación.

El grupo de trabajo cuenta con representantes de diferentes oficinas, con dilatada experiencia en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Para acciones o proyectos puntuales, el grupo además cuenta con la colaboración de miembros invitados, ya sean completamente externos a Tradecorp o de otros departamentos. Estos miembros invitados son expertos que asesoran al grupo en cuestiones más especializadas.

La creación de este grupo ha permitido el desarrollo de acciones de RSC incluidas en este informe de progreso. Además, ha detectado nuevas necesidades y oportunidades en el área de Responsabilidad Social Corporativa y ha iniciado el trabajo para estas nuevas acciones y políticas. Entre las actividades del grupo, asimismo, se encuentra la coordinación de acciones de RSC a nivel global.

Seguimiento

En 2015, se celebran dos reuniones de la Comisión de Marketing y reuniones periódicas del nuevo grupo de trabajo de Responsabilidad Social Corporativa.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 2, 4, 5 y 6



Diagnóstico

La Responsabilidad Social Corporativa enlaza con la estrategia corporativa de Tradecorp y, por tanto, se encuentra vinculada con todas las acciones que desarrollamos. Cumplimos las leyes de los países en los que estamos presentes, así como las normas internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Derechos Laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo.

Además, tratamos de extender esta responsabilidad dentro de nuestro campo de influencia, por lo que hemos desarrollado acciones con proveedores y con la comunidad en general.

Política

Las acciones relacionadas con donaciones a ONG e instituciones se basan en los valores transmitidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Además de nuestras acciones internas de respeto a los principios del Pacto Mundial, hemos desarrollado acciones que nos permitan divulgar estos principios entre nuestros proveedores, así como acciones dirigidas a la comunidad de la que formamos parte. En este sentido, Tradecorp ha optado por apoyar a instituciones que velan por los derechos humanos y los derechos laborales.

Cada año, se celebra en Tradecorp el Tradecorp Fitness Challenge, con el que se motiva al equipo a hacer ejercicio y mantener una vida sana. El Tradecorp Fitness Challenge, además, se vincula con un fin solidario, ya que por cada km recorrido por los participantes, Tradecorp dona 1€ a la ONG o institución que elijan los miembros del equipo ganador. En 2015, la donación ha sido de 3000€ y se ha destinado a la asociación civil sin ánimo de lucro mexicana Centro de Apoyo a Niños con Cáncer (CANICA), organización que da apoyo de manera integral a niños y jóvenes con cáncer y brinda asesoría a las familias.

En 2015, Tradecorp ha continuado apoyando el proyecto educativo que lleva a cabo la ONG Kanchay en Bolivia. La organización trabaja para que los hijos de agricultores del Altiplano puedan acceder a una educación integral. Con la donación, Tradecorp apoyará los estudios universitarios de 8 jóvenes del Altiplano.

Por tercer año consecutivo, en Tradecorp se lleva a cabo la Operación Kilo, en la que se invita al equipo a donar alimentos no perecederos que se donan a Cáritas, confederación oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia católica en España. Por cada kg donado por el equipo, Tradecorp se compromete a donar otro, de modo que la ayuda se duplique. Gracias a esta acción, en 2015 se dona a Cáritas 1528 kg de alimentos para ser distribuidos en familias con pocos recursos.

En 2015 se decide hacer una menor inversión en la felicitación de Año Nuevo y, a cambio, hacer una campaña con causa vinculada a una donación a UNICEF. Con motivo de los 30 años de Tradecorp, que representan nuestro crecimiento en el mercado, se decide ayudar a crecer a los niños menos afortunados. Con este concepto, se lanza una campaña con el claim “Tradecorp quiere ayudar a los niños menos afortunados a crecer” y en la que por cada persona que se inscriba en la campaña Tradecorp donará 2€, que permitirán dar tratamiento contra la desnutrición aguda grave a 2 niños durante un día, además de una cantidad fija de 1000€. La campaña, compuesta por un e-mailing, una landing page y la comunicación en las webs corporativas, se desarrolla en 6 idiomas: español, inglés, francés, italiano, portugués y árabe.

Seguimiento

- Donación de 3000€ a Centro de Apoyo a Niños con Cáncer (CANICA), organización mexicana que da apoyo de manera integral a niños y jóvenes con cáncer y brinda asesoría a las familias.
- Donación de 4000€ a la ONG Kanchay para patrocinar el proyecto educativo que llevan a cabo en Bolivia.
- Donación de 1528 kg de alimentos no perecederos a Cáritas, distribuidos de la siguiente forma:
 - Cáritas Parroquia Nuestra Señora de las Angustias de Albacete: 300 kg, 150 kg donados por el equipo y 150 kg donados por Tradecorp.
 - Cáritas Parroquia El Salvador de Arévalo: 988 kg, 494 kg donados por el equipo y 494 kg donados por Tradecorp.
 - Cáritas Parroquia Sta. M^a Josefa del Corazón de Jesús de Vallecas (Madrid): 240 kg, 120 kg donados por el equipo y 120 kg donados por Tradecorp.
- Donación de 1000€ a UNICEF, en el marco de la campaña de Año Nuevo, denominada “Tradecorp quiere ayudar a los niños menos afortunados a crecer”. Durante 2016 se hará la donación correspondiente al número de personas inscritas en la campaña.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 6



Diagnóstico

En los procesos de selección de personal en Tradecorp se utilizan criterios objetivos, como la formación y la experiencia. No obstante, para asegurarnos de nuestro cumplimiento con el principio 6 del Pacto Mundial, cada año analizamos los indicadores de diversidad de la compañía.

Política

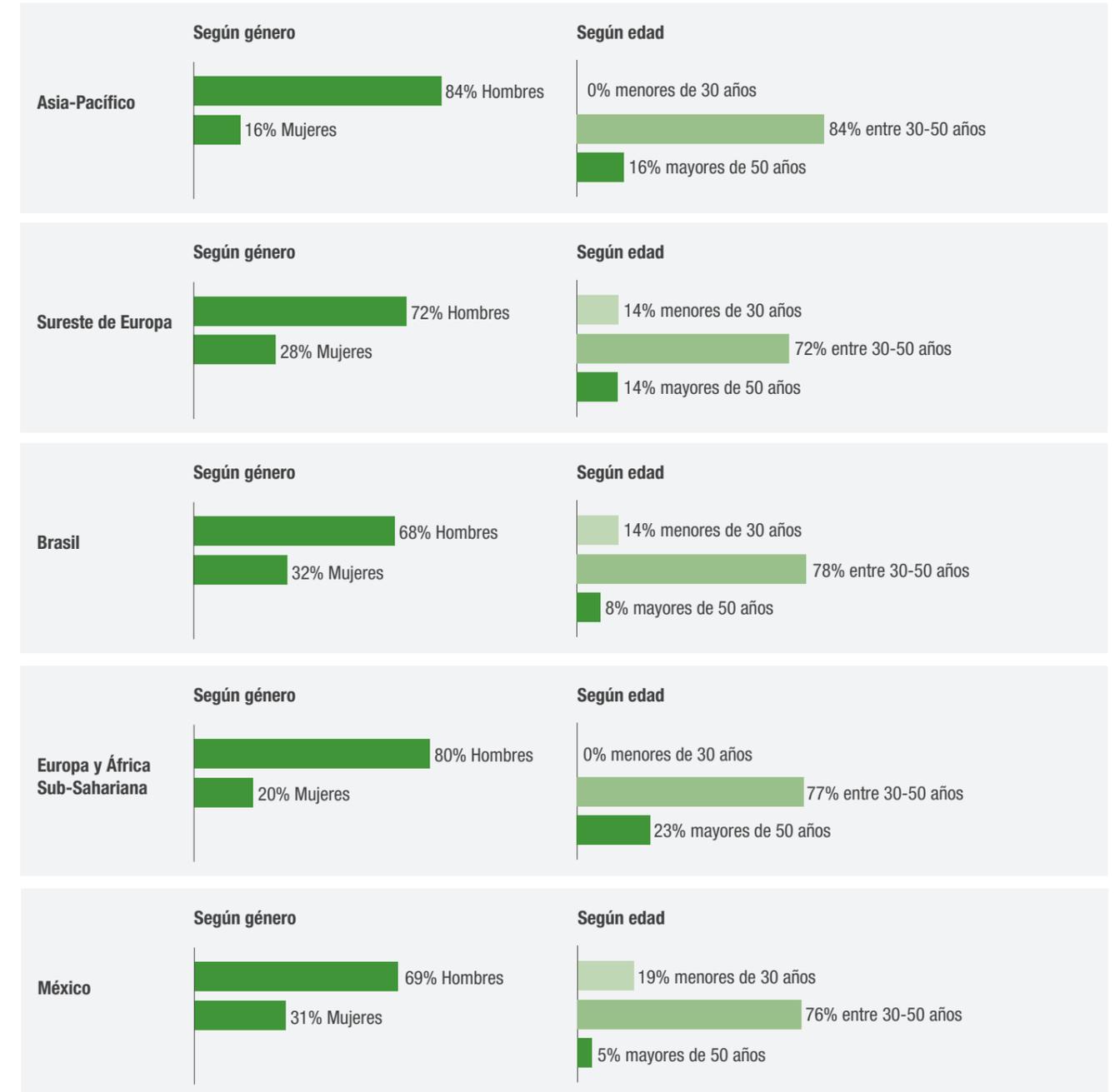
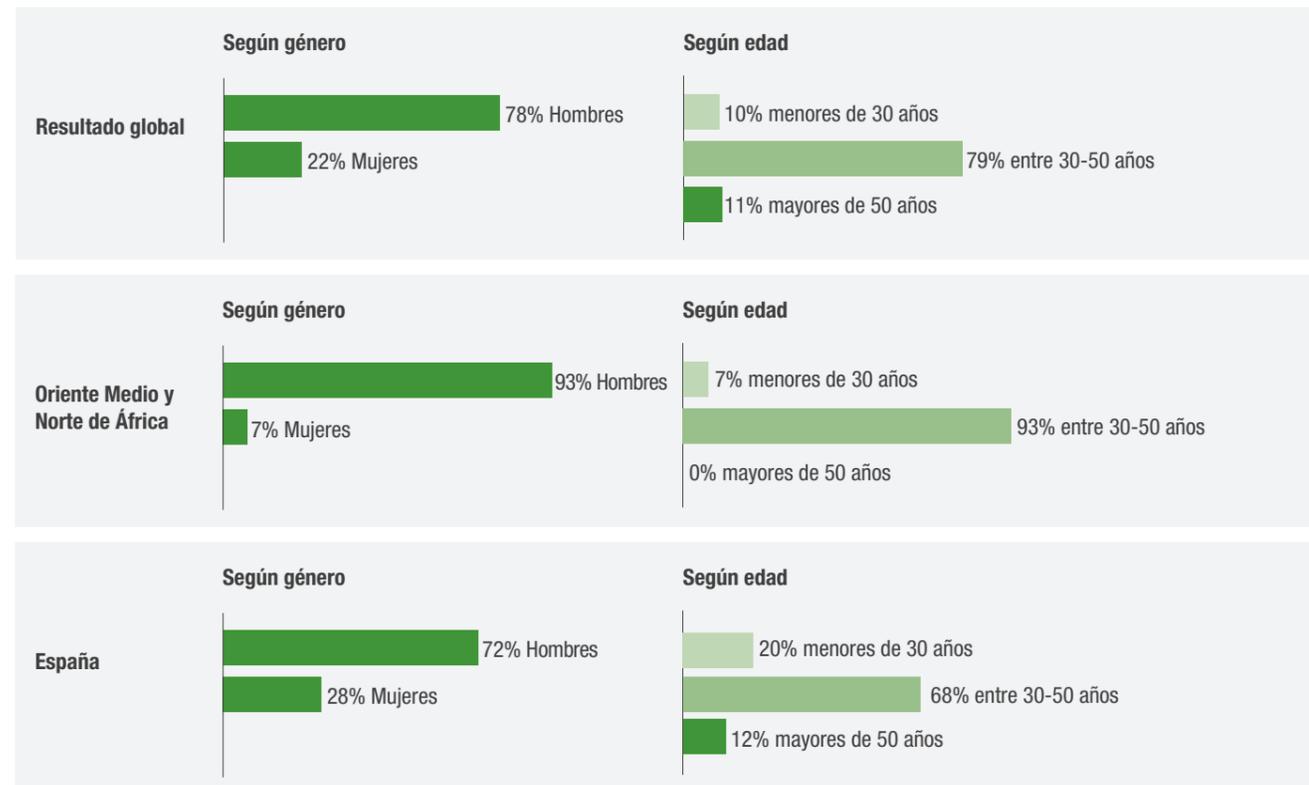
Esta acción encuentra su base en el principio 6 del Pacto Mundial y en la política establecida en nuestro Código de Conducta, en el que se establece claramente que “no se tolerará la discriminación en ningún caso, ya sea por raza, sexo, religión, credo, origen nacional, edad, orientación sexual, discapacidad física o mental, situación familiar, opinión política o cualquier otra cuestión que pueda implicar discriminación”.

Acciones

En nuestro estudio de indicadores de diversidad, se estudian dos factores: género y edad.

Seguimiento

Para este análisis se ha tomado como muestra la totalidad de la plantilla de Tradecorp en todas sus oficinas a nivel mundial. El resultado de este análisis es que Tradecorp en 2015 estaba compuesto por:



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 3, 4, 5 y 6



Diagnóstico

Tradecorp es una empresa comprometida con el respeto a los derechos humanos y laborales. El programa de Recursos Humanos lanzado por Tradecorp va más allá del respeto de estos derechos, ya que busca conocer el ambiente laboral de los espacios de trabajo, conocer cómo se sienten las personas que forman parte del equipo y llevar a cabo programas personalizados que permitan a cada persona desarrollarse profesionalmente.

Política

Estas acciones están basadas en la política laboral de Tradecorp, establecida en el Código de Conducta y en el Roadbook.

Acciones

Este programa trata de conocer mejor a los recursos humanos de la compañía, entendiendo puntos fuertes y débiles, motivaciones y expectativas laborales, de modo que este conocimiento pueda cruzarse con los objetivos estratégicos de la compañía fomentando el desarrollo profesional de cada persona dentro de Tradecorp.

El programa de RRHH se inicia en 2012 con una serie de entrevistas personales. En 2013, se continúa con el planning de entrevistas y además se lanza un nuevo proyecto, el “Programa de Gestión del Desempeño”, con el que se desarrolla un modelo para analizar el desempeño de cada persona en su puesto de trabajo de forma cualitativa y cuantitativa, impulsando el desarrollo

profesional en el puesto de trabajo. En 2014, el conocimiento adquirido durante 2012 y 2013 se materializa en *Ghrowing*, un programa que ayuda a dar vida a los valores corporativos, promover una cultura orientada a resultados así como un estilo de gestión orientado hacia el desarrollo de las personas.

Este sistema nos brinda las herramientas para evaluar tanto el desempeño cualitativo como los objetivos cuantitativos y nos permite tener una comunicación clara sobre las metas y objetivos establecidos para toda la organización.

En 2015, el programa Ghrowing se consolida y los participantes comienzan a trabajar en las diferentes fases del programa con el fin de alcanzar los objetivos fijados.

Seguimiento

En 2015 se mantiene el número de participantes en el programa Ghrowing (75 personas) de Colombia, México, España, Italia y de la región de ESA (Europa y África Subsahariana). El programa avanza en las diferentes fases establecidas y durante 2015 se hace la primera revisión de los avances de los objetivos fijados a principios de 2015.



Más buenas prácticas

Encuesta de clima laboral

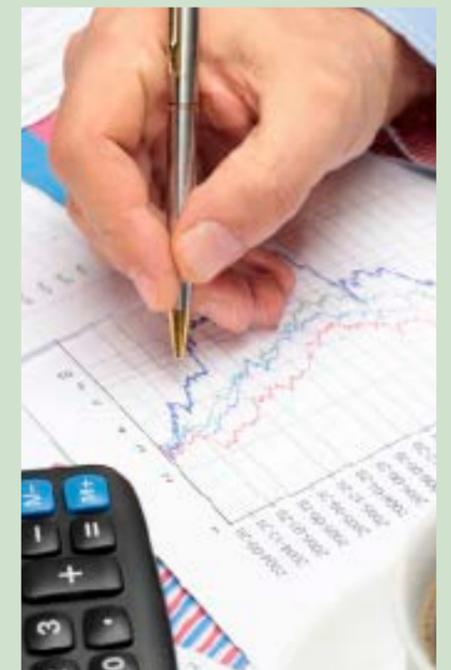
Continuando con el trabajo iniciado en 2014, Tradecorp México, además del programa Ghrowing, lleva a cabo una encuesta rápida para evaluar el clima laboral en la compañía.

La encuesta cuenta con la participación del 100% del equipo de Tradecorp México y en ella destacan los siguientes resultados:

- 93% de los trabajadores saben lo que se espera de ellos en su trabajo
- 93% considera que la empresa les brinda el material y el equipo necesario para realizar su trabajo
- El 93% confía en el liderazgo que se

ejerce en la empresa

- El 91% sienten que su jefe o algún compañero de su área se interesan en su persona
- El 91% sabe que su opinión es importante



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 4



Diagnóstico

En línea con nuestro de Código de Conducta, la seguridad en el trabajo es una prioridad para Tradecorp. Por ello, se lleva a cabo un trabajo constante de evaluación de los riesgos laborales en nuestras fábricas, de modo que consigamos disminuir los riesgos y, finalmente, la posibilidad de accidentes y lesiones.

Política

La seguridad en el trabajo está establecida en el Código de Conducta de Tradecorp, donde se indica que Tradecorp “garantiza el respeto de los derechos humanos y presta especial atención a las condiciones de trabajo de sus trabajadores, así como a las condiciones de salud y seguridad propias de su actividad profesional”.

Acciones

En 2015, se ha llevado a cabo el estudio de accidentes laborales, en el que se han analizado en detalle los accidentes que se han producido durante el año. Entre los aspectos analizados en cada accidente, se ha considerado si el accidente era grave o leve, los motivos que han desencadenado el accidente así como otros datos de interés para reducir los riesgos laborales.

Además cumpliendo con nuestro propósito de disminuir los riesgos, durante 2015 se han llevado a cabo acciones de formación de los empleados en riesgos laborales en las fábricas de Sanchidrián y Albacete, en España.

Seguimiento

En este estudio, se ha considerado el 100% de los trabajadores de nuestras plantas de producción de Albacete y Sanchidrián, en España. En este estudio únicamente se han incluido los trabajadores de las fábricas, por ser estos los que desempeñan las tareas con un mayor riesgo de accidentes laborales.

En 2015, se han producido:

- Accidentes leves: 7,7%
- Accidentes graves: 1,4%

Esta cifra muestra la evolución de los riesgos en relación con años anteriores:

	2011	2012	2013	2014	2015
Accidentes leves (%)	16,3	5,8	8,94	4,8	7,7
Accidentes graves (%)	2,9	0	2,44	0	1,4

Más buenas prácticas

Programa Vive Sano

En 2015, se implementa en Tradecorp México el programa de salud “Vive Sano”, compuesto de tres bloques diferentes enfocados en el cuidado de la salud:

- Prevenimss: Con esta acción, se acerca el programa del Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) a las instalaciones de Tradecorp México. Este programa consiste en una revisión de la salud del equipo, incluyendo vacunas, revisiones de peso y triglicéridos, así como formación general sobre la salud sexual y bucal. En esta acción participó el 87% del equipo.

- Aprendiendo a alimentar mi cuerpo: Con esta acción, se pretende formar al equipo, que participa en charlas y talleres de nutrición y psicología relacionados

con el impacto de los hábitos alimenticios en la salud. Además, en el programa se incluyen visitas quincenales de un especialista en nutrición, que permite al equipo acceder a asesoría nutricional a un coste accesible.

- Pausas activas: Consiste en realizar series de ejercicios y estiramientos en lapsos cortos de tiempo para disminuir la fatiga física y mental, cuidando la salud y el bienestar del trabajador.

Todos seguros en Tradecorp

El principal objetivo de este programa es concienciar sobre la importancia de la seguridad vial. Dentro de este, se incluyen diferentes acciones:

- Campaña de formación en seguridad vial, que se envió al 100% del equipo.

- Desarrollo de una política de conducción responsable, que fue firmada por el 100% del equipo con vehículo a su cargo.
- Formación impartida al 100% de los trabajadores con vehículo a su cargo: “Conducción a la defensiva”.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8



Diagnóstico

La información de un producto ya no se basa únicamente en las recomendaciones de uso, eficacia o composición. Hoy en día, la información relativa a la seguridad de los mismos ha adquirido una importancia crucial.

Con el fin de armonizar los criterios sobre el peligro de los productos químicos, las Naciones Unidas creó en 2002 el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (GHS, por sus siglas en inglés). La implementación del GHS en todos los países miembros de las Naciones Unidas se está llevando a cabo en distintas fases.

Política

En el Código de Conducta de Tradecorp, se establece nuestro compromiso a cumplir con todas las regulaciones y leyes sobre productos químicos que apliquen en los diferentes países. En este mismo documento, Tradecorp expresa su compromiso de trabajar con clientes, proveedores y colaboradores para fomentar un uso seguro y eficiente de los productos. Asimismo, nos comprometemos a comunicar de una forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados al uso de nuestros productos.

Acciones

Para la clasificación de los productos, en Tradecorp se han llevado a cabo diferentes acciones:

- Análisis del inventario de productos disponibles y de su composición con el fin de verificar en las bases de datos europeas si las sustancias de los productos tienen alguna peligrosidad establecida. En los casos en los que no es posible establecer la peligrosidad mediante el proceso estándar, se lleva a cabo un estudio específico con el fin de hacer las evaluaciones oportunas.
- Con el fin de asegurar el análisis de peligrosidad de todos los productos, además, se incluye este proceso dentro del procedimiento de desarrollo de nuevos productos.
- Para asegurar que la información sobre la peligrosidad de nuestros productos se encuentra actualizada, igualmente, de forma periódica se lleva a cabo una revisión de las bases de datos.

Seguimiento

Tras el análisis de inventario y la incorporación del proceso a nuestro procedimiento de desarrollo de nuevos productos, en la actualidad, todos los productos lanzados por Tradecorp al mercado han pasado por el análisis de peligrosidad según la regulación CLP. Asimismo, con el fin de mantener la información actualizada, periódicamente se realizan revisiones de las bases de datos científicas europeas.

Además, Tradecorp ha comenzado a trabajar en el siguiente paso, estudiando otras legislaciones dentro del marco común GHS, con el propósito de adaptar la información sobre la peligrosidad de los productos a los países de destino. La implementación de esta segunda etapa está planificada para 2016.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8



Diagnóstico

Las fichas de datos de seguridad (FDS) se han convertido en uno de los documentos más dinámicos y más relevantes en cuanto al cumplimiento de las normas de seguridad química que gobiernan mundialmente. La FDS es un fiel reflejo del nivel de compromiso de las empresas con las leyes de seguridad ambiental y seguridad en el trabajo.

Siguiendo la línea de trabajo comenzada con la clasificación de los productos según su peligrosidad, Tradecorp, en su compromiso con la transparencia, inició el proyecto de desarrollar fichas de seguridad para todo su portafolio de productos y no únicamente los que son exigidos por la ley.

Política

Esta acción se basa en las pautas recogidas en el Código de Conducta de la compañía, donde se establece el compromiso de trabajar por el uso seguro y eficiente de los productos, así como comunicar de forma eficaz y transparente los posibles riesgos asociados a su uso.

Acciones

Con el fin de que todos los productos comercializados por Tradecorp se utilicen de forma segura, tanto en el trabajo como a nivel medioambiental, al igual que se hizo con la acción "Clasificación de productos según su peligrosidad", esta acción también se lleva a cabo en dos etapas:

- Una etapa inicial en la que se analiza todo el portafolio de productos de Tradecorp y se desarrollan las FDS para todos los productos en catálogo.
- Una etapa de continuidad, en la que, al introducir la creación de la FDS dentro del procedimiento de desarrollo de nuevos productos, se asegura que todos los productos del catálogo de Tradecorp dispongan de su correspondiente ficha de datos de seguridad.

Seguimiento

Actualmente, todos los productos comercializados por Tradecorp, incluyendo productos peligrosos y no peligrosos, cuentan con sus correspondientes fichas de datos de seguridad.

Además, una serie de acciones desarrolladas de forma continua permiten mantener esta información actualizada:

- La incorporación del análisis y el desarrollo de FDS dentro del procedimiento de nuevos productos garantiza que, además, todos los productos lanzados en el futuro dispongan de sus FDS.
- Para garantizar la precisión de la información, se lleva a cabo una monitorización continua de las leyes aplicables en materia de fichas de datos de seguridad.
- Además de haberse adaptado las FDS a los mercados en los que estamos presentes, trabajamos en la generación de versiones en diferentes idiomas para los nuevos mercados a los que estamos accediendo.





REACH

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 1, 8



Diagnóstico

El reglamento REACH regula la utilización de productos químicos en Europa, con el objetivo de garantizar un elevado nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente.

La presentación de los expedientes de registro es la principal tarea de implementación de REACH, para la cual se han establecido 3 fechas clave: 2010, 2013 y 2018. Los productos afectados por este reglamento y que no hayan sido debidamente registrados, no podrán fabricarse ni comercializarse en Europa.

Política

En el Código de Conducta de Tradecorp, se establece nuestro compromiso de cumplir con todas las regulaciones y leyes que apliquen en los diferentes países. Además, por ser firmantes del Pacto Mundial, nos comprometemos a llevar a cabo acciones que favorezcan la preservación del medio ambiente. Por ello, el cumplimiento con REACH es una de las principales prioridades de Tradecorp.

Acciones

El trabajo en relación con REACH en Tradecorp se ha llevado a cabo en diferentes etapas:

- En 2008, se hizo un análisis de todo el porfolio de productos de Tradecorp, con el fin de definir qué productos estarían afectados por REACH. Con esta información y las toneladas fabricadas, quedaba definida la fecha de registro para cada producto afectado.
- En 2010, se registraron los productos afectados cuya fabricación superaba las 1000 toneladas anuales.
- En 2013, se procedió con el registro de los productos cuya fabricación superaba las 100 toneladas anuales.

En la actualidad, estamos trabajando con el fin de cumplir con el plazo previsto para 2018, cuando deberán registrarse todos aquellos productos de los que se comercialice más de una tonelada anualmente.

Seguimiento

Tras el cumplimiento de los plazos de 2010 y 2013 de forma exitosa, actualmente estamos trabajando en el cumplimiento del próximo plazo, previsto para 2018, así como en los registros que ocurren de forma ocasional para los nuevos productos de los que comercializamos más de 100 toneladas anuales.

PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7, 8 y 9



Diagnóstico

Por nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales, Tradecorp trabaja en el desarrollo y fabricación de productos que cumplan nuestros criterios de calidad y eficacia, pero que también sean respetuosos con el medio ambiente.

Por ello, la formulación y el desarrollo de productos aptos para Agricultura Ecológica ocupa un lugar importante dentro de nuestro trabajo, lo que se traduce en un alto porcentaje de ventas de nuestros productos aptos para Agricultura Ecológica.

Política

Esta acción se enmarca dentro de las pautas establecidas en nuestro Código de Conducta y en línea con los principios del Pacto Mundial relacionados con la protección del medio ambiente.

Acciones

En 2006, Tradecorp comienza su trabajo para lograr la aprobación de productos aptos para agricultura ecológica por entidades reconocidas que den una garantía extra al agricultor de que los productos que utiliza cumplen con los requisitos para ser utilizados

en Agricultura Ecológica. Con el fin de garantizar que nuestros productos son aptos para agricultura ecológica no solo a nivel global, sino también a nivel local, el número de organismos con los que trabajamos y que han aprobado nuestros productos para agricultura ecológica es cada año más amplio.

En 2015, muchos de nuestros principales productos han sido autorizados para agricultura ecológica por Ecocert Ibérica, que ha llevado a cabo una verificación técnica de nuestros productos, una completa auditoría de nuestras plantas de producción y un análisis exhaustivo e *in situ* de nuestros procesos de producción.

Asimismo, disponemos de productos orgánicos registrados de acuerdo a las legislaciones locales en Italia y Korea y hemos obtenido la aprobación de productos para Agricultura Ecológica por otras entidades, como OMRI (Organic Materials Review Institute) y Australian Certified Organic.

Seguimiento

En 2015, Ecocert ha autorizado:

- 95 de nuestras marcas para su uso en Agricultura Ecológica, cumpliendo con los estándares europeos
- 19 de nuestras marcas para su uso en Agricultura Ecológica, cumpliendo con los estándares de NOP
- 38 de nuestras marcas para su uso en Agricultura Ecológica, cumpliendo con estándares europeos y NOP

La importancia de nuestro porfolio de productos para Agricultura Ecológica se percibe asimismo en nuestras ventas. En 2015, el 53,41% de nuestras ventas correspondió a marcas autorizadas para Agricultura Ecológica.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7 y 9



Diagnóstico

El análisis de los consumos, reutilización y reciclaje de aguas resulta de vital importancia para Tradecorp a la hora de analizar nuestro impacto sobre el medio ambiente. Debido a nuestra actividad, los mayores consumos de agua se producen en las fábricas, donde trabajamos para optimizar el uso de este recurso natural y garantizar que los vertidos de agua que se producen tras los procesos no dañen el medio ambiente.

Política

Esta acción se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Código de Conducta, nuestro sistema de Gestión Medioambiental, certificado con la ISO 14001:2004 y con los principios relacionados con la protección del medio ambiente establecidos por el Pacto Mundial.



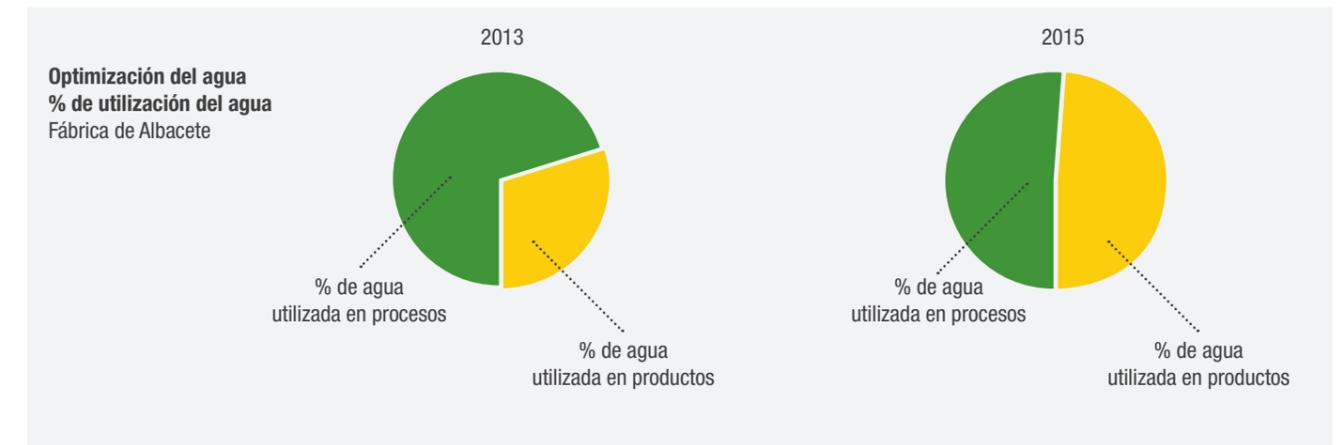
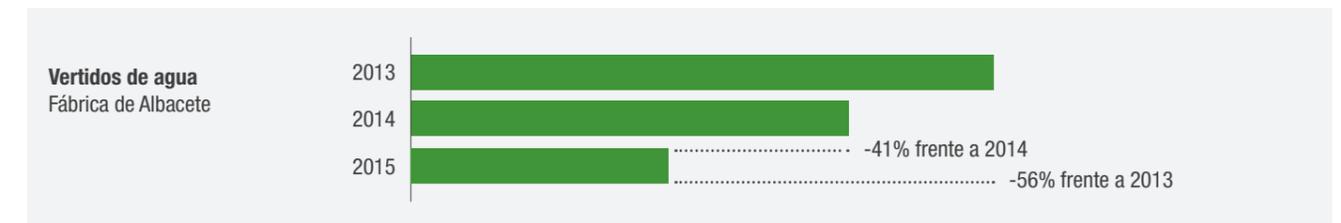
Acciones

En 2015 comenzamos a ver los resultados del nuevo sistema de depuración que se puso en marcha durante 2014. Este nuevo sistema de depuración trae consigo una serie de ventajas:

- Garantizar que el agua vertida está completamente depurada y limpia, libre de residuos de fabricación.
- El concentrado resultante de la depuración se aprovecha como fertilizante, aprovechando su valor agronómico y eliminando los residuos.
- El nuevo sistema también nos da capacidad para adaptarnos a futuras ampliaciones de producción, independientemente de los productos que se fabriquen.

Además de las ventajas anteriores, en 2015 se comienza a percibir una notable bajada en los consumos y vertidos de agua, cuyas cifras se pueden observar en el apartado "Seguimiento".

Seguimiento



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7



Diagnóstico

Anualmente, Tradecorp lleva a cabo auditorías y estudios internos periódicos relacionados con la optimización de la energía y la disminución de las emisiones. Las conclusiones extraídas de estos estudios nos permiten implementar mejoras constantes que contribuyan a la protección del medio ambiente.

Política

Las acciones descritas en este apartado se encuentran en línea con nuestra certificación ISO 14001:2004 y con los principios medioambientales recogidos en nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para optimizar el uso de la energía, realizamos auditorías energéticas de las plantas de producción. A raíz de las conclusiones obtenidas en estos estudios, se han llevado a cabo diferentes acciones que nos permiten disminuir el uso de energía y las emisiones.

Acciones para la optimización de la energía en la fábrica de Sanchidrián:

- En 2015, se instala una máquina aspiradora que permite reducir las emisiones difusas. Con este nuevo sistema, se recoge la emisión y se gestiona como residuo de forma adecuada.
- Con el fin de evitar emisiones accidentales, se renueva la chimenea del filtro de mangas.
- En 2015, se optimiza el sistema de refrigeración en Sanchidrián, lo que permite aumentar la capacidad de síntesis de EDDHA a la vez que se optimiza el consumo energético. Esta inversión nos permite incrementar nuestra producción de EDDHA en aproximadamente un 10% sin casi incrementar el consumo energético.
- Además, la optimización de la gestión de los ciclos de secado nos permite hacer tiradas mayores tiradas de producto, minimizando los cambios y reduciendo el consumo energético.

Acciones para la optimización de la energía en la fábrica de Albacete:

- El nuevo sistema de refrigeración de los reactores instalado en la fábrica de Albacete nos permite optimizar el tiempo de fabricación de los productos y ser, por tanto, más eficientes en los consumos de energía.
- Tras un análisis minucioso de los procesos de fabricación, se detecta un punto de mejora en cuanto a la eficiencia del proceso de fabricación de algunos de nuestros productos. Las mejoras de proceso de la torre de secado de Albacete nos permiten optimizar el consumo de gas.

Seguimiento

Las acciones llevadas a cabo durante 2014 y 2015 permiten disminuir los consumos de energía en ambas fábricas. Sin embargo, se incrementa el consumo de electricidad en la fábrica de Albacete debido al aumento en la producción de determinadas formulaciones.

	Consumo de electricidad	Consumo de gas natural
Fábrica de Sanchidrián	-2.5% Reducción de la electricidad consumida por kg fabricado	-6% Reducción del gas consumido por kg fabricado
Fábrica de Albacete	+5% Reducción de la electricidad consumida por kg/L fabricado	-35% Reducción del gas consumido por kg/L fabricado



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 7



Diagnóstico

Gracias a las conclusiones de los diferentes estudios internos y auditorías que desarrollamos anualmente, mejoramos el control y la gestión de los residuos que se generan en nuestras plantas de producción. La identificación de diferentes áreas de mejora nos ha permitido reducir los residuos que generamos en ambas fábricas, así como dar una nueva vida a concentrados que antes se gestionaban como residuo.

Política

El control y gestión de los residuos se desarrolla en línea con nuestra certificación ISO 14001:2004 y siguiendo nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para la correcta gestión de los residuos que se generan en nuestras plantas de producción, trabajamos con empresas externas, especialistas en el tratamiento de este tipo de residuos.

Los análisis llevados a cabo en años anteriores nos permitieron:

- Utilizar el residuo generado en la síntesis del EDDHA como combustible en una planta externa, preparada para tratar con este tipo de residuos peligrosos. Esta acción permite dar un nuevo uso a lo que antes era un residuo de gran volumen y alto impacto ambiental.
- Tras la instalación de la nueva depuradora, utilizar como fertilizante el concentrado resultante de la depuración en fincas cercanas a la fábrica de Albacete.

Seguimiento

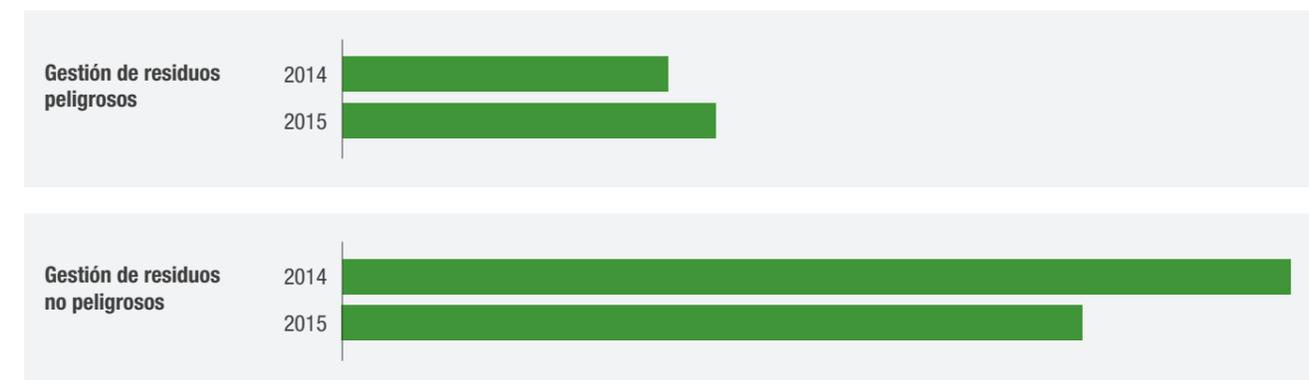
En 2015, comenzamos a cifrar los residuos de la fabricación que son reutilizados:

- 18.040 kg de residuo generado en la síntesis de EDDHA, que fueron reutilizados como combustible.
- 1.100 toneladas de residuo de la depuración en Albacete que fueron reutilizadas como fertilizante.

Respecto de las cifras de gestión de residuos, en 2015 se gestionaron:

- 105.772 kg de residuos peligrosos, en los que se incluyen los 18.040 kg del residuo generado en la síntesis de EDDHA, que a pesar de ser reutilizados como combustible requieren de una gestión apropiada. Además, se incluyen productos cuya clasificación ha pasado de no peligrosos a peligrosos.
- 209.550 kg de residuos no peligrosos.

Aproximadamente 134.000€ se invirtieron en la correcta gestión de los residuos.



Más buenas prácticas

Reciclaje de envases

Para facilitar el reciclaje, las cajas que contienen nuestros productos sólidos, así como nuestras cajas de expedición son 100% reciclables, según aparece indicado en nuestro envasado.

En ellas, se indica además el porcentaje de fibras recicladas que se han utilizado para la fabricación de la caja.

Tradecorp, asimismo, se ha unido a programas de reciclaje en diferentes países en Europa, como Alemania (Pamira), Francia (Adivalor) y Bélgica (Agrirecover), entre otros.

En el etiquetado de nuestros productos en estos países se incluye el logotipo del programa de reciclaje al que estamos adscritos de modo que se facilite el reciclaje de los envasados por el cliente final.

En México, Tradecorp participa en la asociación Campo Limpio, que fomenta y capacita sobre la práctica y cultura de la técnica del triple lavado, recolección, compactación y envío a destino final de envases vacíos de productos para la protección de cultivos y afines.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 8



Diagnóstico

Aunque Tradecorp trata de mantener un enfoque preventivo para favorecer el medio ambiente, también apuesta por acciones que contribuyan a la protección y restauración de hábitats que se han deteriorado en el pasado y a fomentar la conciencia ambiental.

Política

Esta acción se encuentra en línea con nuestro Código de Conducta.

Acciones

En agosto, el equipo de Tradecorp México, en colaboración con colaboradores, amigos, familiares y vecinos del Parque Natural de Huentitán, desarrolló la acción "Transformando un espacio 2015". Con esta acción, los casi 200 participantes colaboraron en el reacondicionamiento del parque, llevando a cabo una reforestación, en la que se plantaron 110 árboles y 150 plantas ornamentales, y restauraron y pintaron 36 espacios del área recreativa del parque. Además, los asistentes participaron en un taller de huerto urbano.

Seguimiento

En la reforestación llevada a cabo en México, participan 192 personas, entre las que se encontraban el equipo de Tradecorp México, colaboradores, amigos, familiares y vecinos del Parque Natural de Huentitán. La acción se cerró con la plantación de 110 árboles y 150 plantas ornamentales y contó con una inversión de 43000 MXN\$.

Durante el mes de diciembre, la ONG Reforesta nos facilita los datos de supervivencia de los árboles plantados en la Sierra de Guadarrama, en Madrid (España) en 2012 y 2013. De los árboles plantados, sobreviven el 51,6%.



PRINCIPIOS A LOS QUE APLICA: 10



Diagnóstico

Aunque Tradecorp cuenta con auditorías periódicas independientes y cumple con las leyes y normas anticorrupción, anualmente se desarrolla una acción para involucrar a los responsables internos con la política anticorrupción de la compañía.

Política

Esta acción se lleva a cabo en línea con nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con nuestro Código de Conducta.

Acciones

Para comprometer a los públicos internos con la anticorrupción, se diseñó un modelo para ser firmado por los Area Managers, Directores de departamento y por el Director Ejecutivo, en el que se les hacen tres preguntas acerca de acciones anticorrupción:

¿Has hecho en tu región o departamento alguna contribución económica y/o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas?

¿En qué país o países?

Valor total de la contribución económica y/o en especie

- ¿Ha habido en tu región o departamento alguna acción legal por comportamiento contra las leyes de competencia y/o por prácticas monopolísticas?

¿En qué país o países?

Cantidad total

- ¿Ha tenido tu región o departamento alguna multa o sanción no monetaria por no cumplimiento con las leyes y regulaciones?

¿En qué país o países?

Valor monetario de multas significativas

Número de sanciones no monetarias

Seguimiento

El formulario fue devuelto cumplimentado por todos los Area Managers, Directores de departamento y por el Director Ejecutivo.

En 2015,

- No se han hecho contribuciones económicas o en especie a partidos políticos, políticos o instituciones relacionadas.

- No hemos recibido acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia y/o por prácticas monopolísticas.

- No hemos recibido multas o sanciones no monetarias significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones.

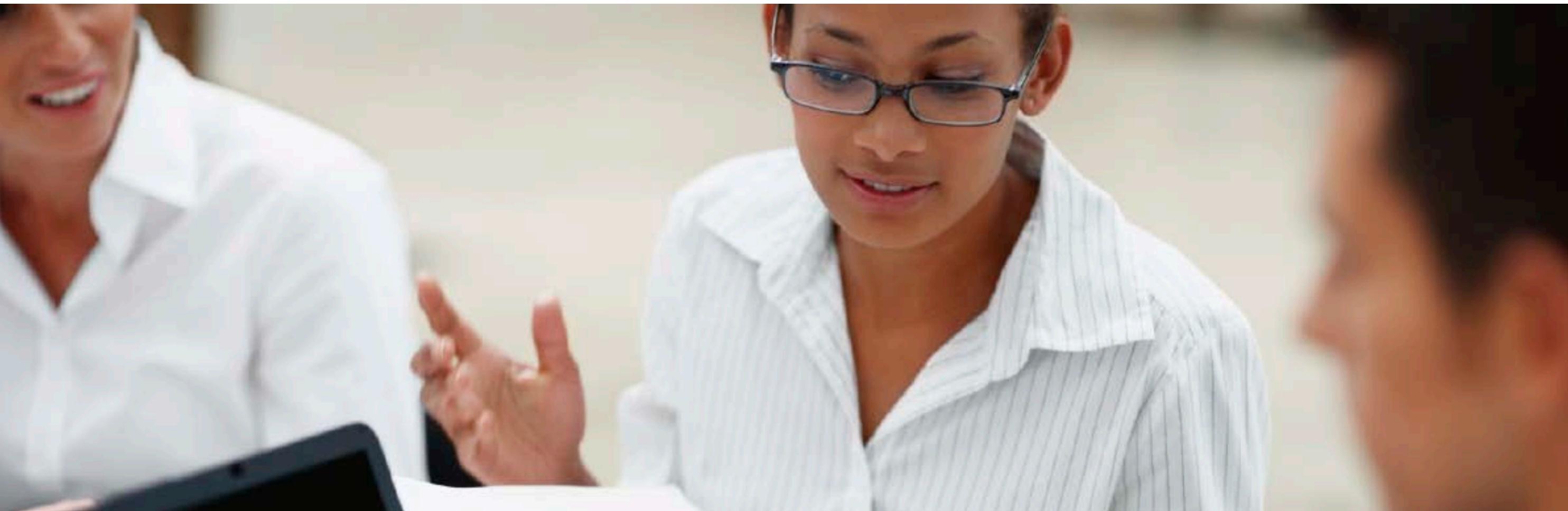


Tabla de principios del Pacto Mundial, su relación con los indicadores de Global Reporting Initiative, indicadores de Tradecorp y mediciones

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2014	2015
LA7 Tasas de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y el número total de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.	1	Tasa de accidentes menores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	4,8%	7,7%
		Tasa de accidentes mayores en fábricas (número de accidentes por cada 100 personas y año)	0%	1,4%
LA13 Composición de los órganos de Gobierno y plantilla, desglosado por categoría de empleado según género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1, 6	% de hombres en la compañía (sobre el total de la compañía)	72%	78%
		% de mujeres en la compañía (sobre el total de la compañía)	28%	22%
		% de empleados menores de 30 años (sobre el total de la compañía)	14%	10%
		% de empleados entre 30 y 50 años (sobre el total de la compañía)	72%	79%
		% de empleados mayores de 50 años (sobre el total de la compañía)	13%	11%
EN6 Iniciativas para ofrecer productos energéticamente eficientes o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	8, 9	Energía eléctrica kg/kwh y l/kwh	S*: 3.411 kg/kwh A*: 21,4 L-kg/kwh	S*: 3.731 kg/kwh A*: 23,4 L-kg/kwh
		Gas natural kg/kwh y l/kwh	S*: 0,263 kg/kwh A*: 0,141 kg/kwh	S*: 0,81 kg/kwh A*: 0,221 kg/kwh
EN10 Porcentaje y total del volumen de agua reciclada y reutilizada	8, 9	% de agua que es reutilizada	Sanchidrián: 100% Albacete: 25%	Sanchidrián: 100% Albacete: 25%
		% de agua que se depura	Albacete: 100%	Albacete: 100%
EN13 Hábitats protegidos o restaurados	8	Número de árboles reforestados	80	110
		Número de personas involucradas en la protección o restauración de hábitats	111	192
EN16 Emisiones totales directas e indirectas por peso de gases de efecto invernadero	8	Emisiones de CO2 en kg	S*: 14.153.430,5 A*: 557.483,14	S*: 5.366.669 A*: 756.900,00
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones conseguidas	8, 9	Número de iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	3	2
EN23 Número total y volumen de vertidos significativos	8	Número total de vertidos significativos	0	0
EN26 Iniciativas para mitigar el impacto ambiental de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	7, 8, 9	Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar NOP	14	19
		Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo	67	95
		Número de marcas de Tradecorp que están aprobadas para su uso en Agricultura Ecológica bajo estándar europeo y NOP	50	38
		% de las ventas que suponen los productos aptos para Agricultura Ecológica	54,63%	53,41%

INDICADOR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADOR INTERNO DE TRADECORP	MEDICIÓN TRADECORP	
			2014	2015
EN28 Valor monetario de multas significativas y total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	8	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento con las leyes y regulaciones ambientales	0	0
		Número de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones medioambientales	0	0
EN30 Total de gastos e inversiones para la protección ambiental por tipo	7, 8	€ invertidos en la protección de hábitats	1.950€	2.196€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos peligrosos	60.000€	102.000€
		€ invertidos en la correcta gestión de residuos no peligrosos	30.000€	32.000€
		€ invertidos en optimización de los recursos naturales	90.000€	20.000€
		€ invertidos en el control de vertidos	400.000€	10.000€
		€ invertidos en el control y disminución de emisiones	20.000€	34.000€
		€ invertidos en control de ruidos	1.500€	3.000€
S06 Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país.	10	Valor total de contribuciones financieras y en especie a partidos políticos, políticos e instituciones relacionadas por país	0	0
S07 Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	10	Número total de acciones legales por comportamiento contra las leyes de la competencia o por prácticas monopolísticas y su resultado	0	0
S07 Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento con las leyes y regulaciones	10	Valor monetario de multas significativas por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0
		Número total de sanciones no monetarias por no cumplimiento de las leyes y regulaciones	0	0

S*: Fábrica de Sanchidrián, Ávila (España)
A*: Fábrica de Albacete (España)



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

I-15-04-16-V1

TRADE CORPORATION INTERNATIONAL S.A.U.
C/ Alcalá, 498. 2ª Planta
28027 Madrid (España)
Tel.: +34 913273200 Fax: +34 913047172
www.tradecorp.com.es

