2015年全球契约年度进展报告

太原钢铁（集团）有限公司

二〇一六年四月

1 报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢”、“公司”或“我们”）向联合国全球契约组织提交的年度进展报告（COP），也是太钢面向社会公开发布的社会责任报告。

【编制原则】

本报告遵循《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）的基本原则，参照《ISO26000社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合太钢的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明的外，本报告披露的是2015年1月1日至2015年12月31日（简称“报告期内”）太钢履行全球契约十项原则及社会责任的工作及绩效。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

【发布形式】

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在太钢网站（http://www.tisco.com.cn）查阅。

【联系方式】

为方便阅读，报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况，建议通过太钢网站阅读《太钢2015年社会责任报告》、《企业年度报告》等文件。若仍然不

能达到您的要求，可与我们联系。

我们的联系方式：

太原钢铁（集团）有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

邮政编码：030003

电话：0351-3011397　3012304

传真：0351-3014822

电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：http://www.tisco.com.cn

再次感谢您阅读我们的报告！

2 管理者声明

尊敬的各利益攸关方：

欢迎您阅读太原钢铁（集团）有限公司 2015 年全球契约年度进展报告。

我很高兴确认太原钢铁（集团）有限公司重申其支持联合国全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。

2015 年，钢铁行业面临的市场、成本、资金、环保压力不断加大，公司遇到前所未有的困难。面对严峻形势，公司上下积极认识新常态，适应新常态，以顽强的意志和不锈的毅力，全速构建新常态下的竞争力，确保公司生产经营稳定运行。

品种质量是公司决胜市场的利器。公司始终将品种质量视为生存发展的重中之重，依靠科技创新优化品种结构。2015 年，公司坚持客户导向、创新驱动，不断提升自身品种质量竞争力，努力为客户创造更多价值和提供更好的增值服务，实现了与客户的双赢。

绿色发展是公司生存发展的前提。太钢地处省会城市，始终把节能环保作为企业生存的前提和发展的基础。面对日益严格的环保法规要求与社会公众不断提高的环境质量诉求，公司将建设绿色钢厂作为重点战略目标，高标准实施节能减排项目，高质量建设废弃物循环经济产业链，高起点向城市和社会输出节能环保技术，绿色发展水平不断迈向新高度，受到公众的广泛认可和尊重。

以人为本是公司一贯的追求。我们坚持把以人为本作为公司的核心价值观，努力理解人、尊重人、关心人、爱护人、培养人、凝聚人，保障职工合法权益，调动职工积极性，让职工共享公司发展成果，实现职工与企业的共同成长。

在这份年度进展情况通报中，我们将说明自身在持续推进全球契约及其原则融入企业战略、文化和日常运营方面采取的行动。同时，我们承诺通过我们的主要沟通渠道与各利益攸关方分享这些内容。

总经理：

3 公司概况

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢或公司，英文简称 TISCO）地处汾河之滨龙城太原，始建于 1934 年，其前身是西北实业公司所属西北炼钢厂。

早在五十年代，公司就定位于生产特殊钢。中国第一炉不锈钢、第一张硅钢片、第一台 AOD 炉、第一套不锈钢板坯连铸机等，均在这里诞生。经过近八十年的发展，公司已成为集铁矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业。目前，公司已形成年产 1200 万吨钢（其中 430 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球单体工厂规模最大、工艺装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。

公司致力于建设全球极具品种特色的精品基地，主导产品包括不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢等。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室，以及山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司拥有 700 多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖。公司是先后两次获得“全国质量奖”的冶金行业唯一企业。

公司与美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等全球 80 多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系，不锈钢等产品在国际市场广受好评，不锈钢始终保持着中国不锈钢第一出口商的地位。

公司将以人为本的核心理念贯穿到投资者、员工、客户、供应商、社会公众等各个方面，积极倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生活方式，坚持走可持续发展之路，致力于推动员工与企业、企业与社会、人与自然的和谐发展，成为创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂和中国钢铁行业绿色发展标杆。

公司先后获“中国工业大奖”、“首届中国质量奖提名奖”、“全国质量奖”、“全国循环经济先进单位”、“国家‘两化’深度融合示范企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国绿化模范单位”、“全国文明诚信示范单位”、“全国企业文化建设优秀单位”、“山西省节能突出贡献企业”等荣誉。

4 公司文化

公司坚持“用不锈智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【公司企业文化建设“十三五”规划】

围绕“建设全球最具竞争力的不锈钢企业”的战略目标，坚持以人为本、重在实践、开放创新的方针，编制《企业文化建设“十三五”规划》，建设具有公司鲜明特色的企业文化体系和工作机制，发挥企业文化在激励、约束、凝聚、导向、辐射等方面的基础功能，为提高公司核心竞争力提供有力支撑。

【道德建设】

公司不断深化培育和践行社会主义核心价值观主题教育活动，总结和宣传道德模范。报告期内，公司组织开展 2014 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，13 名候选人（团队）的典型事迹在公司内外网、《太钢日报》、太钢电视台、太钢手机报进行了宣传，6 名先进个人和 2 个优秀群体被评为年度“感动太钢”人物。公司 9 名职工获山西省省属国有企业“百名道德模范”，3 名职工获提名奖。

【开展敬业度评估】

报告期内，公司继续开展敬业度评估工作，90.14%的员工参加了敬业度问卷调查，这也是公司连续第三年开展敬业度评估工作。公司注重引导各单位对连续三年的评估数据进行对比分析，找准差距和关键驱动因素，明确重点提升空间，针对性加以改进。报告期内，公司整体敬业度比上年提高 6 个百分点。

强化问题导向，针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进了文化与管理的融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

【推动文化落地】

紧紧围绕“打赢生存保卫战”主题，开展以“新常态下的太钢路在何方”全

员大讨论和实践活动，开展多层次的企业文化培训灌输和主题活动，职工凝聚力进一步加强，公司文化竞争力显著提升。

以“身边的感动”为切入点，继续开展“我们身边的闪光点”主题活动。报告期内，征集典型案例 272 个，通过报纸、电视、手机报等宣传 106 个，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 9》，为全员学习提供了生动教材。

继续深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，一大批优秀绘画作品真实反映了基层一线火热的生产场景，塑造了栩栩如生的身边榜样，折射了广大员工的精神风貌，丰富了公司企业文化建设内涵。

从 2012 年起，公司着手选拔和培养企业文化主题绘画队伍，定期开展企业文化理念和专业知识培训，创作优秀作品。报告期内，288 幅企业文化主题绘画作品先后在宣传橱窗、《太钢日报》专版进行了宣传。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，为传播公司文化、展示公司形象创造重要途径。

太钢手机报以宣传基层生动事例、传播一线职工心声为主题，内容更加丰富、生动，可读性显著提高。报告期内，编发 52 期，用户达到 18000 余人。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；通过“魅力太钢”官方微博，提升公司品牌影响力。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时通过手机报平台、互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

【企业文化建设成果】

公司《以敬业度评估为抓手扎实推进企业思想政治工作》课题获中国政研会思想政治工作优秀研究成果一等奖。4 项课题分获山西省政研会一、二、三等奖；3 项课题获中国冶金政研会优秀论文二等奖。

11 月 14 日，在中国企业文化研究会举办的“中外企业文化 2015 重庆峰会”上，公司获全国“‘十二五’企业文化建设创新文化标杆”称号。

5 回顾 2015 年

2015 年，钢材市场供大于求矛盾异常突出，全行业严重亏损。面对严峻的经营形势，公司上下坚定信心、改革创新、攻坚克难，各项工作取得长足进步。

深化管理变革，激发内部活力。2015 年，公司继续完善市场化经济责任制考核办法，推进营销与采购体制变革，深化“三项制度”改革，持续传递市场压力、激发全员活力，不断提升为客户创造价值和提供增值服务的能力。

加强自主创新，优化品种结构。2015 年，公司加大技术创新力度，开发出铁素体耐热钢中板、宽幅 304N 热轧卷板、超超临界锅炉护环用钢、国内最薄热轧水电用钢等一批新产品，成功替代进口或填补国内空白，有力支撑了我国自主制造能力的提升。

加强质量管理，打造卓越品牌。2015 年，公司开展“产品质量大提升”活动，五类产品分别荣获中钢协“特优质量奖”、“质量金杯奖”和中质协“卓越产品奖”。公司荣获“全国质量奖”，成为冶金行业唯一两度获得此奖项的企业。

加强安全管控，实现安全发展。2015 年，公司严格贯彻落实国家新的《安全生产法》，着力解决安全生产工作中的突出问题，不断提升安全受控度和本质安全水平，在更高水平上实现了安全发展。

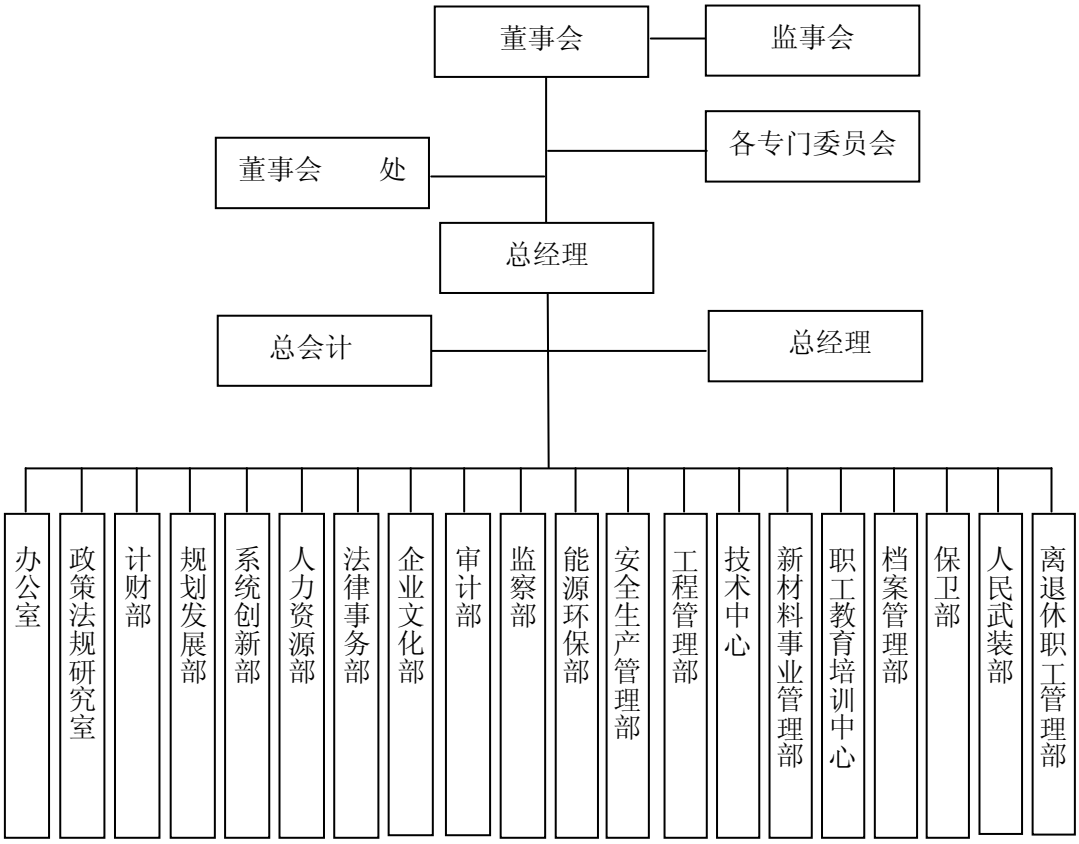
深化节能减排，引领绿色发展。2015 年，结合新的环保法律法规要求，公司进一步完善环保管理评价考核体系，加快实施节能项目与环保项目建设，节能环保指标继续保持行业领先水平。公司成为“中国钢铁企业绿色发展标杆企业”和“国家工业产品生态设计试点企业”。

履行社会责任，做优秀企业公民。2015 年，公司不断完善自身社会责任管理体系和工作机制，在中国上市公司社会责任能力成熟度评价中，公司社会责任能力建设水平居国内上市公司前十二名，在金属非金属与采矿行业中名列首位。

当前，行业竞争日趋激烈，提质增效、转型升级迫在眉睫，任务艰巨。公司将视困难和挑战为磨砺意志、强身健体的机遇，引导全员尽责至善，推动公司奋力前行，渡过“严冬”，赢得未来！

6 公司治理

6.1 组织结构



6.2 规范运作

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。

公司董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

规划委员会：对公司的中长期发展规划，重大投资计划，重大合资、融资、合作计划，重大兼并方案进行研究并提出建议。

预算委员会：对公司年度财务预算方案和财务决算方案，公司利润分配方案和弥补亏损方案，公司国有资产产权转让或产权收购方案，公司发行股票、债券的方案，公司增加或减少注册资本的方案，公司重大投资、合资、合作、兼并方案的经济评估和资本运作方案，有关财务基本管理制度的草案进行研究并提出建议；负责内、外部审计沟通；监督内部审计制度及其实施。

人力资源委员会：审议公司基本管理制度草案、管理机构设置方案和人员编制方案、薪酬改革或调整方案、体制改革或人员分离、精减方案、职工培训计划和规划及相关政策的研究；对各子公司董事、监事、财务总监派出人选进行审议并提出建议；制订各子公司董事、监事、财务总监的薪酬计划或方案；审查子公司董事、监事、财务总监的年度绩效考评；监督薪酬制度的执行。

董事会下设　　处，负责董事会日常事务和议案准备以及董事会会议的　备和董事会决议　行情况的　查落实。

上市公司太钢不锈设立　　与投资者关系管理部，负责投资者关系的日常管理。太钢不锈严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性，先后被山西省监管　、上市公司协会评选为“投资者回报优秀单位”、“投资者关系管理优秀单位”、“社会责任优秀单位” 和“全景最　互动上市公司”。

6.3 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为　引，以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

【深化全面预算管理】

按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定　施、　抓落实”五个步　，抓　“找准差距、　抓落实”两个关键环节开展预算工作，把预算指标　级分解落实到　位人员 并　据预算结果不断改进流程、完善制度，实现预算 PDCA　环管理，确保实现全面预算管理目标。

【市场化改革】

推行市场化改革，变革经济责任制考核方式，严格按市场利　或市场成本进

行经济责任制考核，　　各单　紧　市场，　足用户需求，调整产品结构，提高经营绩效。深化“双经理制”，强化技术和服务营销，实现价值经营最大化。

【改进绩效管理体系】

进一步优化　入分配，加大对科技质量工作的激励力度，对突出贡献者　时激励，实现效率与公平的　顾；加强领导　部绩效评价，开展对公司中层以上领导　部的　合评价。

【优化人力资源管理】

遵循现代人力资源管理理念，创新引进、配　、用工模式，强化　出管理，形成员工能进能出、　部能上能下、　入能增能减的管理机制，激发员工活力和创造力。

6.4 社会责任工作体系

公司将社会责任　入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程。

6.4.1 组织体系

公司社会责任工作委员会作为公司社会责任管理的决策机构，总结公司社会责任履行情况，持续优化公司社会责任管理流程，明确工作目标和　段性工作任务，加强对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进　组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.4.2 推进体系

公司社会责任工作委员会对公司年度社会责任履行情况进行评估，对下年度工作提出要求；　据社会责任管理新要求和公司业务发展情况，不断完善管理体系、工作体系和指标体系。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常　　评

价和总结分析，对各单位社会责任工作推进　组进行工作　促指导，提出改进意　建议；组织开展社会责任工作业务　　队　业务培训，对工作业绩突出的社会责任联　人和优秀案例进行　　奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本　　、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，在官方网站《可持续经营》下新开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自　性和主动性。

6.4.3 能力建设

公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论　、交流、培训等活动，不断　展社会责任理念和工作思路，持续提高社会责任管理能力。

报告期内，公司参加了　中国社科院举办的“第　届中国企业社会责任峰会　第四届《中国企业社会责任报告 2014 》发布会”，参加了　中国工业经济联合会举办的“2015中国工业经济行业企业社会责任报告发布会　第二届中国工业企业履责　级榜发布　式”，并发布公司社会责任报告。

报告期内，公司组织人员参加了　中国工业经济联合会举办的“中国工业行业企业社会责任”培训　，参加了　中国社科院举办的“分享责任——公益　　”系列培训，参加了　国务院国资委新　中心、中国社科院共同主办的“首届中国企业社会责任前　论　”，参加　责　　下（北　）管理顾问有限公司举办的“金　　社会责任国家标准”会议。

报告期内，中国企业管理研究会社会责任专业委员会发布了国内第一份《中国上市公司社会责任能力成熟度报告》（2015）　　。公司成为成熟度得分超过60分的12家上市公司之一，也是金属非金属与采矿行业唯一一家进入此行列的上市公司。

6.5 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断　展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求　达，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期　报、　受监　　查、调研、考　、　　、　　、会　、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵　法律法规和政策规定。

公司通过　　大会、信息披露、　度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、　件、信　、电　、　　来　等多种形式，确保投资者（　）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、　　会、民主　　日、合理化建议征集、信　、企业内部媒体、网　、在线　　、学习培训、　　奖励等多种形式，　　职工诉求，维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走　、用户　　会、产品展　会、新产品推　会、业务交流沟通、技术　　服务、技术培训交流、热线电　服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考　、战略合作、定期走　、征求意　、热线电　服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、“公众开放日”、参观、　　、互　、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过“公众开放日”、展　会、　善　　、　　、济困、　学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、　　会　、承办、协办或参与会议、走　交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.6 风　管控

公司坚持风　体系化防控，将风　管理融入到经营管理全过程，持续完善风　预　报备响应体系，防范经营决策和　行风　，实现公司持续、健　、稳定发展。

6.6.1 风　管理体系建设

制定公司全面风　管理工作方案，确定公司重点风　关注事项，细化全面风　管理工作具体项目，按计划与时间节点要求进行监　落实。

健全公司信用销　管理体系建设。完善公司信用销　管理流程，优化信用销　策略，指导授信方案、新增授信客户评级及授信等业务，促进动态调整授信　度，实现了信用销　管理过程的规范化。

6.6.2 法律风　防范机制建设

全面推进法治太钢建设。公司制定和实施《全面推进法治太钢建设实施方案》，明确工作的指导思想、总体目标、主要任务、工作进度和责任体系，为建设法治太钢　定了坚实基础。

防范法律风　。法律事务管理信息化系统上线运行，通过信息技术手段　化合同、诉　、工商事务和　法依法治企等8个法律管理流程，提高法律管理的质量和效率，有效实现法律风　防范的全　　。

规章制度法律审核。报告期内，公司制定、　　的12件规章制度全部经过法律审核，规章制度法律审核率100%，确保了规章制度的合法性。

加强合同法律审核。报告期内，办理各项授权委　事项194份。对非标准合同及其　经营事项出具审查意　。　　合同的法律审核率达到100%。

报告期内，公司新发生诉　案件12件，其中包括起诉案件3件，应诉案件9件，结案3件，其余案件在审理中。

公司坚持依法合规经营，依法维护企业合法权益，　有　反公平竞争原则的情况。

6.6.3 内部控制体系建设及　行情况

公司严格按照全面风　管理指导意　及管理制度的要求，充分识别内部、外部风　点，评估建立风　　，　理自查流程问题，持续完善内部控制体系。

公司以　定资产项目投资、采购、营销为重点，组织进行系统性的制度　构　理与　层设计，补充　　完善规章制度体系，着力解决公司存在的系统不健全、程　不完善、合规有　差等问题。

各子公司　据自身业务特点，结合实际，认真　理与自查规章制度建设和运行问题，及时　　完善内部规章制度。

各管理业务部门，按照公司的统一要求，编制部门管理手　，指导和规范部门的主要业务流程和基本　作要点。

6.6.4 内部审计

经营管理审计。按照公司年度审计工作计划和　部任　情况，对审计中发现的问题进行了　促整改，促进各子（分）公司管理水平的不断提升。

工程承包责任制审计。对　化厂西山　　、　　场环保改造工程进行了承包责任制审计，审定了工程成本和工程投资完成情况，对工程承包责任制项目进行了核查和评价。

境外子公司年度财务报　决算审计。对公司所属　　公司实施年度财务报　决算审计，对境外公司资产负　、经营　支等情况进行核实并出具审计报告，促进境外公司规范管理。

发挥审计服务职能。报告期内，针对被审计单位存　管理、信用销　管理、行　户管理、采购　标管理、工程项目管理等，发布41项管理服务项目，提高了各单位的管理意识和责任意识。

审计队　建设。围绕新颁布法规，组织审计人员开展多种形式的业务学习培训；加强审计队　作风建设，促进　洁　业，严格把关。

内部审计　环管理。加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监　力度，对审计处理决定　行及整改加强问责，推动各单位不断建立健全

管理制度，提升管理水平。报告期内，对75条审计决定和建议的　路循环　查率达到100%。

项　　目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
经营管理审计（项）	20	9	8	20	14
任审计（项）	3	27	3	2	3
工程承包责任制（项）	6	10	6	14	1
专项审计（项）	2	0	7	3	0
合　　计	31	46	24	39	18

6.7　洁公平

认真贯彻上级和公司决策部　，落实反腐倡　责任，强化监　　问责，规范企业生产经营活动和人员　业行为，为公司健　发展提供了保　。

6.7.1　洁教育

组织开展反腐倡　专题学习、做反腐倡　形势报告、开展　　法典型案例　示教育，　级选　　洁　业先进典型；开展　洁　　、　　，对新任领导人员进行　洁　业培训，强化全员　洁　业意识。

建设　洁文化，组织开展　洁作品征集选编、　　政　事等活动，通过新媒体对不履职或不正确履职的行为　以　光，组织有业务处　权人员观　　示教育片，营造了　　的　洁　业　围。

公司各级　组织严格履行　风　政建设主体责任，各级　委严格履行监　责任。公司组织开展了《中国共产　　洁自律准则》和《中国共产　　律处分条例》的学习宣传活动。

6.7.2 效能监

开展立项监　。报告期内，确立公司级效能监　立项项目6个、全公司立项199项，下达监　建议和决定49件，　　管理　　486个，推动了管理规范。

开展专项监　。对　　采购、钢球　标、化工产品　　、重点工程建设、安全等全过程监　，促进了各级管理人员正确履行职责。

加大　查力度。对大　原　材料入厂、计量、取样、　化验等关键环节进行全　候　查，报告期内，下发　查建议　16份，　　管理　　56个，追　和　回了经济损　。

开展专项整治。在产品销　、物资采购、工程　投标、大　资金使用、　部管理和生活后　、反　防　等领　开展专项整治，促进了　部　责履责和职工的主动作为意识。

6.7.3 监　制约

坚持　级　　责任　和领导人员　职　　作风　责任制度。对21个基层单位责任落实情况进行了监　　查，对落实责任制有差距的2个单位领导人员进行了　　和约　。

建立了公司、厂、作业区三级有业务处　权人员监控网　，对有业务处　权人员进行　洁　业培训，对　洁　况进行监　。

加强科技监　。加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领　和　化验、计量、门　等关键环节的科技和信息化建设，推进权力在　光下运行。

请78名基层反腐倡　监　员及时　集、反　意　建议。

6.7.4 责任追究

严　查处重点领　、关键环节中以权　　的腐败案件及不履行或不正确履行　位职责的案件。报告期内，　到信　举报件59件，查处案件39件，处分67人，组织处理77人。

7 经 济

2015年，钢铁行业产能严重过 、钢材价格大幅下 ，供求矛盾异常突出，全行业严重亏损。公司积极调整经营策略，优化品种结构，变革运营机制，加速 展市场，强化价值经营，确保了生产经营大 稳定运行。

2011年-2015年公司经营业绩主要指标

项 目		2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
产量	钢（万吨）	990.37	1012.65	998.93	1072.31	1025.59
	其中：不锈钢（万吨）	302.25	310.61	322.56	380.50	401.84
	坯材（万吨）	956.52	949.12	944.03	1004.57	962.13
销量	坯材（万吨）	953.55	944.78	946.66	992.40	965.81
经营指标	营业总 入（ ）	962.2	1035.15	1050.2	867.66	679.13
	营业总成本（ ）	944.02	958.32	983.61	800.09	646.93
	总资产（ ）	658.12	694.67	758.11	763.06	724.48
	属于上市公司所有者权益（ ）	233.04	242.56	246.30	249.80	212.82
	利 总 （ ）	18.12	10.02	5.06	3.06	-37.07
	属于上市公司利 （ ）	18.05	11.06	6.30	4.42	-37.11
	加权平均 资产 益率（%）	8.05	4.66	2.58	1.78	-16.05
	现金 利分配（ / ）	0.05	0.05	0.03	0	0
	基本 益（ / ）	0.317	0.194	0.111	0.078	-0.652

面对 的市场环境，公司加强 币信 政策和人民币 率走势分析研 ，多渠道开展融资业务，保障资金供应， 低融资成本。

报告期内，公司成功发行超 期融资 和中期 据，积极开展应 保代理业务和融资 业务， 宽公司融资渠道；加强与 行的紧 合作，有效低融资成本；积极开展国内信用 业务， 低自有资金 用， 足客户需求；发 行承 和国内信用 支 ，节约利息支出。这些 施，确保了公司的资金安全和稳健运营。

受钢铁行业经营环境的整体影响，公司基本　　益-0.652　，比上年下935.90%，　　社会贡献值0.176　，比上年下　80.65%。（　下　）

项　　目	2015年（　/　）	比上年（%）
社会贡献值	0.176	-80.65%
其中：基本　　益	-0.652	-935.90%
公司年内为国家创造的	0.106	107.04%
向员工支　的工资	0.435	-13.43%
向　行等　权人　　的　　利息	0.287	-11.55%
对外　　等为其　利益相关者创造的价值	0.000	-
公司因环境　　等造成的其　社会成本	0.000	-

7.1 提质增效升级

公司以客户需求为中心，以价值管理为导向，以创新驱动为支撑，依　工艺、技术和装备优势，发挥S　（战略经营单位）、 HY（龙　　）、“双经理”运行的协同作用，深化全员营销，着力优化品种结构，全力提升质量和服务，推进市场开发和产品开发，　　本增效，有效化解不利因素，市场竞争力持续增强。

7.1.1 持续实施品种结构调整重点项目

不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧和高速铁路用钢项目加快实施，项目建成后，可　足国民经济和社会发展重点领　对高等级钢材的需求，有效替代进口。

7.1.2 不锈钢继续保持行业领先优势

报告期内，公司在钢产量总体下　的情况下，　大不锈钢的生产与新品开发，公司不锈钢产量达到401.84万吨，比上年增长5.61%，继续保持行业第一高品质不锈钢生产企业的地位。

7.1.3 不锈钢等重点产品的国际竞争力持续增强

公司以特色、高　产品和优质服务　展国际市场。报告期内，公司出口钢材比上年增长0.2%，其中不锈钢出口增长5.7%，均创　　最好水平。

7.1.4　展特色和高　产品市场

公司推动产品的“首发、首创、首用”，不断　展重点和新兴市场，　推重点用钢行业结构调整、提质增效、产业升级。报告期内，公司不锈钢、冷轧硅钢和高强韧系列碳素钢在铁路、　车、造　、集装　、工程机　、核电等重点行业得到广泛应用。

双相钢、超　铁素体不锈钢、　　行业用钢、铁路客车用不锈钢、冷　　行业用钢、　车排　系统用钢、430不锈钢、铁路　车用不锈钢、不锈钢热轧中　板、清洁球用钢、高等级管线钢、工程机　用钢、高等级冷轧用料、　　钢、高等级电站用钢、火车车　钢、　铁等品种在相应行业的市场　有率继续保持国内领先地位。

【石油化工行业】

- 不锈钢热轧产品进入中　　首个 NG国产化材料示范项目。
- 中　板和　合板应用于　化工、 NG　　等国家重点工程和重大项目。
- 高等级管线钢市场　有率继续保持国内领先水平，并出口中　、　　多个国家和地区。
- 不锈钢中板中标　界上最大的　　项目。
- 不锈钢中　板应用于　　设计院　　其　矿项目。
- 双相不锈钢产品再次进入国外　　公司　然　集　管线（PDO）项目和国际造纸项目。

【造船行业】

- 双相不锈钢产品首次应用于国产万吨以上级化学品　制造。

【铁路行业】

- 研发的时速350公里高铁　　用钢通过铁科院专家评审，转入运行试验，路试进展　利。时速250公里　　钢、大　重车　钢应用于上线运行　试车辆。
- 火车客车专用钢开发量比上年提高88%，创　　最高水平。
- 　钢　合板广泛应用于国内外地铁建设项目。

【汽车（新能源汽车）行业】

● 商用车用超　铁素体产品成功应用于　风商用车及一　、　　、　　等主机厂和发动机生产企业。

● 电动　车专用硅钢、　　极钢等产品生产新工艺通过相关认　，具备批量生产条件。

● 联合深加工企业，为客户提供定　钢板，实现一　子服务，成为　　重　战略供应商。

【桥梁建筑行业】

● 在国内首创　　不锈钢　　钢　产品，4301不锈钢　　钢　取得英国CAR S认　，成功中标并应用于文　　大　项目建设。这也是国产不锈钢　钢　首次批量走出国门，进入国际高　建　行业。

【电力行业】

● 国内首制超超临界锅炉护环用钢，可完全替代进口。

● 轧制成功国内最薄热轧水电用钢，填补空白。

● 首次研发成功风电项目核心部件用　　钢。

● 304 不锈钢宽幅冷轧板应用于我国自主三代核电品牌“　龙一号”。

● 不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”（H -2A）核聚变实验装　制造。

● 硅钢产品成功应用于国家　　河二期核电机组项目。

● 成功开发高　压　机、高效电机、电动　车和大型水电四大系列13个高牌号硅钢新产品，性能达到国内外同类产品先进水平。

【民用行业】

● 不锈钢深加工产品批量进入双立人、　家等　名公司；部分产品入围典　家　　、　　产品合格材料供应商。

7.2 技术创新

坚持技术创新驱动品种结构优化和转型升级，全面强化质量管控，实施品牌战略，着力开发“高、精、 、特”系列产品，加快形成具有国际领先水平、拥有自主 识产权的工艺和产品专有核心技术， 动钢铁产业提高国际竞争力。

7.2.1 创新体系建设

【创新文化建设】

公司倡导“ 新则 、 新则动、以新制胜”的创新理念和“ 励创新、宽容 败、追求卓越”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

【创新机制建设】

继续深化“产、销、研、用”一体化S （战略经营单位）、 HY（龙 ）团队建设以及课题首 负责人公开竞 、命题承包、产学研用技术创新战略联 、“双经理制”、国内外技术交流、重奖贡献人 和团队等一系列创新机制，创新活力不断增强。

【创新人才队伍建设】

公司高度重视人 队 培养与引进，完善专业技术人员职业生 发展通道。配套建立产销研考评机制与 政策，增强员工对企业的认同感和 属感、形成了一支充 活力和创造力的创新人 队 。

【创新能力建设】

构建具有持续创新能力的科技研发体系，培育原始创新能力，建设有影响力的战略研发单 ，打造产品和技术领先的、引领和支撑企业发展的先进产品集群和新技术。强化功能定位，发挥独特优势，不断加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设和产学研联合实验室建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，公司研发支出 属 公司 资产的7.14%， 营业 入的2.24%。

【知识与知识产权管理】

建立专利和专有技术双渠道的　识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保　保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司　识管理水平。

在开展不锈钢专利预　的基础上，自主开展了硅钢专利预　工作，　步建立不锈钢、硅钢和高强钢等重点技术领　的专利预　机制，发挥　识产权管理对公司技术创新活动的保　护　作用。

继续　掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申报质量，进一步推动专利　形资产的资本化和价值化管理。

报告期内，公司完成新申报专利243件，其中发明专利133件，比例达54.7%，比上年提高7.1个百分点，发明专利比例首次超过实用新型专利，领先全国平均水平约15个百分点，专利质量显著提高。　　目前，公司　计授权专利共计2392件，其中发明专利543件。

在中国第十　届专利奖评审中，公司专利“高强度　　劳耐大　腐　中　板及其制造方法”获得优秀奖。

项　　目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
申请专利（件）	460	433	469	380	243
获得授权专利（件）	342	347	399	235	248
其中发明专利（件）	78	56	99	59	115

7.2.2 创新成果

【公司保持国家高新技术企业资质】

公司高度重视基础研究、应用开发和　识产权管理，持续加大研发投入，形成了一大批具有自主　识产权的核心技术，科技成果转化能力显著增强，科技对企业发展的贡献率持续提高。报告期内，公司保持了国家高新技术企业资质。

【公司通过全国首批两化融合管理体系评定】

公司不断加大两化深度融合，将信息技术、管理技术和制造技术相结合，建立了多　业务、多生产工　、多功能模　　集成的一体化信息系统，在产品研

发、制造、服务全　期管控、企业智能管控、产业链以及环境经营等方面实现了数　化和集成化。报告期内，公司通过了　工业和信息化部组织的两化融合管理体系现场评估审核，成为全国首批通过两化融合管理体系评定的企业。

【技术创新助力“两型”社会建设】

坚持以工艺技术创新推动原料结构优化和　　资源替代，推动钢铁生产低消　生产，为建设资源节约型和环境友好型社会作贡献。

- 节约贵重金属

持续优化生产组织，革新工艺技术，不断提高生产过程中　、　等　重金属的　得率，减　硅铁和能源　质消　。

开展合金　本攻关，以高　　铁代替　铁工艺、以　　代替　（　）铁工艺、以低　硅铁代替高　硅铁等工艺全面推广应用，有效　低不锈钢产品生产成本。

成功开发　合　　用　　、　　化　　、　　白　　等重点资源，通过技术创新和工艺优化，　板、　　、钢球和新水消　明显下　。

- 助力节能环保

公司新产品成功进入重点客户以及　化行业　水处理、电厂改造　　设备、核电领　　水循环　、　光电厂冷　　制造等工程项目。

　　钢继续保持国内市场　有率排名第一，实现对重点客户的　供；新开发耐热　　钢形成实际应用，节能效果明显。

- 构建绿色物流

持续优化物流，推行功能性承包以提高运输效率。报告期内，公司吨钢物流　用比上年　低17　/吨。大幅度提高火车运输在生产运输中的比例，减　　车运输量，　减　了物料流　和引起的　　，　提高了物流效率。

- 降低制造成本

开展不锈钢炉料结构优化　本工作，　据原料价格动态调整炉料配比，合理配　内部资源，动态调整炉料结构，大幅　低了不锈钢制造成本。

成功开发以热代冷耐候钢并形成批量供 ，产品应用于 车车 等制造，有效 低车辆厂生产制造成本。

- 提高设备运行效率

创新设备管理理念方法，提高设备运行效率，为准时制生产和 性生产提供支持。报告期内，公司获“全国设备管理优秀单位”殊荣，这也是公司连续六次获得此荣誉。

【科技成果】

报告期内，公司16项科技成果通过省级 定，其中，高性能超级 体不锈钢系列板材关键工艺技术及产品开发等4项获冶金科学技术奖，高质量宽幅不锈钢光 板全流程生产线自主集成与关键技术开发、市政 水回用工艺技术的开发与应用研究、400系不锈钢新型高效绿色环保 关键技术开发及应用等7项成果获山西省科技进步奖。

获得山西省科技进步一等奖的“高质量宽幅不锈钢光 板全流程生产线自主集成与关键技术开发”项目，实现了宽幅不锈钢 A板制造技术和系列产品开发的重大突 ， 足了建 装 、家电等行业快速发展对宽幅、超宽幅不锈钢 A板的 需，推动我国不锈钢 A板产品和应用达到国际一流水平。

报告期内，公司新承 国家863计划、山西省科技重大专项、山西省自然基金等6项政府科技项目。

【产品创优】

报告期内，公司一批特色和高 产品受到 。

- 铁素体不锈钢冷板和 钢获中国钢铁工业协会“特优质量奖”。
- 体不锈钢冷板、 钢、不锈钢 条获中国钢铁工业协会“金杯奖”。
- 管线钢获中国钢铁工业协会冶金分会“卓越产品奖”。

7.3 品牌建设

公司注重加强品牌建设，引导全员以工作质量和服务质量确保产品质量，提高公司的品牌影响力。

【全员质量改进活动】

公司注重引导全员实施质量改进活动，推动全员六西格　理念、方法和工具的应用，推动现场质量改进，分层次解决质量难题，提高技术和　位　作人员数据分析与质量提升的能力。报告期内，公司获“山西省质量管理　组活动优秀企业”称号，3个 C　组评为全国优秀　组，13个 C　组评为冶金行业优秀　组。公司热连轧厂1549mm生产线硅钢板形质量改进项目获优秀奖，并推　为全国六西格　、精益管理优秀项目，在全国质量技术大会上受到　　奖励。

【开展品牌案例教育】

公司开展以“　速增强质量意识，快速提升产品质量”为主题的为期3个月的质量大提升活动，通过质量案例宣传、自查自　、完善制度，全员质量意识明显提高。报告期内，在工业和信息化部指导、中国质量协会主办的第三届全国品牌　事　　比　全国总决　中，公司职工　　以《一　　的分量》的精　得　　。公司荣获大　优秀组织奖。

【提升公司品牌传播力和影响力】

报告期内，公司全面参与“山西品牌中　行”和“山西品牌　路行”活动，先后参加了国内　　、西安、西　、　　、　　、长　、　　滨站的品牌展示活动和　　、　　、意大利、　国等国家的品牌展示活动。展会期间，公司特色产品受到广泛关注，公司品牌声誉持续　大，促进了合作共赢。

7.4 交流与合作

- 9月11日，公司与太原重工　道交通公司　　合作协议，发挥各自优势，实现资源共享，实现更高层面的合作，推动铁路　　研发与生产的国际领先水平。

- 9月22日，公司与　　份公司　　战略合作　　协议，建立技术研发联合实验室，深化合作，促进双方　合竞争力的提升。　　集团是中国大型的　承制造与销　企业，是中国　承工业的排　　。自2012年双方建立合作　　关系以来，始终保持着良好的合作关系。

● 11月4日至5日，主题为“追求卓越——提升发展质量和效益”的第十五届全国追求卓越大会 2015年度 人品质论 会议在 举行。公司再次获得全国质量奖，并成为冶金行业先后两次获得全国质量奖的唯一企业。

● 11月25日，公司与中国特钢企业协会不锈钢分会联合主办“2015第五届中国国际双相不锈钢大会”，公司技术团队和受 请的部分重点用户对双相不锈钢的技术和应用发展方向进行了广泛深入的 讨交流。

● 12月2日-15日，公司 请国内品牌管理专家团队，开展公司品牌现 调研和系统 断，组织开展品牌基础 识和品牌培育管理体系培训，推动公司品牌建设系统化、科学化。

● 12月9日，公司与 CT公司 战略合作协议，双方就深化合作、提高运营水平达成广泛共识。在过 的十多年里， CT公司一 是太钢不锈钢产品的稳定经销商，是公司在 市场的重要战略营销 。

7.5 客 户

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化业务流程，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案；加强产销研 ，进一步推进与市场的对 和快速反应；创新营销模式，强化客户关系管理，与客户共同承 市场风 ，实现合作共赢。

7.5.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“ 产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率超过 100%，发挥了维护市场 的积极作用。

【协同开展打击假冒伪劣产品行为】

针对市场上 公司产品的 权行为，建立起与公安、工商、 关、质 等相关部门的定期走 和合作机制。同时，积极 集相关 据，配合 法部门快速立案、调查取 、全力 案件，典型案件通过新 媒体进行 光，维护了公司的合法权利和品牌形象。

【加强知识产权保护】

加强与　关的协调，对公司产品　识产权进行保护备案；进一步规范产品　标识，推动二维　在产品包装、质量保　　的应用，有效防　了　权行为。报告期内，公司先后　请国内资深律　就反　销、反补　和品牌维护打　进行专题　，公司相关人员450人参加培训。

【积极应诉国外反倾销调查】

面对钢铁行业贸易　　不断加　的新形势，公司运用 TO贸易　济手段，积极应对　　、印　、　　其等多起反　销调查，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法利益。

【参与制定国家和行业标准】

报告期内，公司完成了四项国家标准和三项行业标准的起　与审定。公司在行业的产品标准设计　　权进一步增强。

7.5.2 引领行业发展

- 3月10日，公司与　建龙　环保　份有限公司　　战略合作协议，在大　治理等环保技术创新、产品开发、设备制造等领　开展　切合作，发挥双方各自优势，实现互利共赢。

- 3月24日　　国家　建部发起，并联合国内外相关政府机构、协会共同主办的第十一届国际绿色建　与建　节能大会　新技术与产品博　会在北　国际会展中心开　。公司“不锈钢在绿色建　中的应用”主题展　，受到各方关注。

- 3月26日，公司承办了山西省钢铁行业协会第二届第四次理事（　大）会议，会议分析了山西省钢铁行业面临的形势，明确应对　施，为开创新常态下山西钢铁工业发展的新　面提供了支持。

- 10月12日，公司参加太钢集团与中国五矿集团公司在北　　战略合作　协议活动。　据协议，双方将本着平等自愿、长期稳定合作、共建共享的原则，在　　和深化原有钢材贸易、原材料购销合作的基础上，向物流、　外市场开发、钢铁电商等合作领　　，最大限度地实现优势互补、合作共赢。

● 11月17-20日，作为国内　道交通装备重要钢材供应商，公司参加了　铁科院主办的“2015第六届北　国际城市　道交通装备展　会”，展示了公司加快技术创新与研发、推动　道交通装备国产化进程的经验和最新成果，受到各方关注，发挥了公司在　道交通行业专用钢领　的影响力和引领力。

● 11月23日-25日，　中国　业协会主办，主题为“科技引领未来”的“2015中国国际　业博　会　类技术装备精品展”在北　中国国际展　中心举办。作为展会上唯一的不锈钢材料供应商，公司参展的绿色环保不锈钢产品，受到了　业协会领导、参会专家学者及机　制造商的高度关注和好评。

7.5.3 与客户共同成长

公司实施以客户为中心的管理机制，创新客户服务模式，加快　钢铁原材料供应商向服务商转型，与客户共创价值、共同成长。

【开展客户走访，深化战略合作】

据市场变化和客户需求，制定并实施客户走　计划，加强与终　客户的沟通交流，　真实需求，提高服务能力。报告期内，公司走　客户4838次，走　计划　现率112.6%。

【开展技术服务，引导钢材消费】

公司对客户实行24　时服务，解　相关问题，提供产品　、技术　、标准查　等服务。适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为客户提供技术支持，开展互动技术交流，实现价值最大化。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务184人（次）。

【推进电子商务，实现快捷服务】

公司加快电子商务营销服务平台建设，实现不锈钢、碳钢期　产品的网上销　。加强　外电子商务渠道建设，　外设公司区　优势，推进外设平台同电子商务平台深度融合，为客户提供“门对门”的物流配送服务。报告期内，通过电商渠道实现钢材销量比上年提高46%。

【开展质量认证，满足客户需求】

报告期内，完成TS16949、IS、P D和CPR等年度监　审核；开展铁路用车　、车　钢坯认　，取得铁路用钢生产　可资质；开展双相钢 650认　及硅钢、不锈钢产品印度 IS认　，通过国内外多个用户第三方审核；完成中板双相不锈钢S31803英国　级社产线和规格　　及不锈　　钢CAR S　　认可；推进低　压力容器用钢　级社认　，　足了客户使用需求。

【产销一体化系统建成投运，为客户服务提供支撑】

报告期内，新建产销系统、一体化计划系统及相关　S系统，形成功能分合理、业务流程　　、生产数据共享的完整的产销一体化信息系统，为产销高效协同、快速响应市场提供了系统支撑。

【客户抱怨管理】

公司将客户的意　和　　作为改进提升的方向，不断健全和完善　后服务体系，优化服务流程，推动制度公开　明。报告期内，公司合同　现率86.29　，异议平均处理　期9.70　/件。依　第三方开展用户　意度调查，用户　意度评价为82.8分，　合评价为　意。

报告期内，在　中国商业联合会、中国保护消　者基金会等联合举办的第　届全国　后服务评价活动发布会上，公司成功荣　“全国　后服务十　单位”荣誉称号。这也是公司连续五届　联　荣誉称号。

7.5.4 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消　和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。

【耐蚀合金800稳步进军高端市场，替代进口】

耐　合金800作为一种耐腐　、高强度、耐高　、　　性能优异的钢铁材料，

广泛应用于热交　器、热水　、　　等工业和民用领　。 于　产品的特殊性能，生产技术难度高，国内加工企业长期依　进口，价格居高不下。公司通过革新工艺，提升质量，产品成材率显著提高，实现了稳定、批量生产，成为继日本企业之后，　界第二家能　生产　钢种的企业，有效替代了进口，填补了国内生产产品的技术空白。

【不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”核聚变装置】

报告期内，公司不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”（HL-2A）核聚变实验装　的设备制造，经过现场严格　验，产品各项性能指标全部　足要求。并在工艺装备、技术研发、质量控制、生产组织等方面具备了批量生产条件，为我国核聚变重点工程作出了重要贡献。

【公司成为国内首家具备水电用钢生产及深加工能力企业】

水电用钢属于行业专业用钢，生产难度大，　有极　企业生产。报告期内，公司充分发挥工艺技术装备优势，创新生产工艺流程，运用国际最先进的光　激光切　工艺，成功开发出水电行业专用钢材，实现了　传统钢板生产制造　　到激光切　加工的转变，成为国内首家为水电专用钢材终　用户提供全流程深加工服务的钢厂。

【不锈钢高端产品助力核电事业发展】

报告期内，公司专用不锈钢材料成功用于中国西部地区第一　核电站——防城　核电机组项目建设。 机组核　主设备——　内构件用不锈钢板全部　公司生产。防城　1号、2号两台机组用不锈钢板　组织生产至钢板全部交　验　，　用6个月时间。这是继　　核电站2号机组、　　河4号核电机组之后，用太钢牌核级不锈钢板制造　内构件的第三台百万　　级核电机组。

8 环 境

绿色发展是当　时代的主题，需要全社会的积极参与和共同努力。

钢铁企业作为社会的一员，　　将绿色发展作为自身最重要的社会责任，积极推进绿色制造、生产绿色产品、构建绿色产业、引导绿色消　，不断推进自身绿色发展向更高水平迈进，为生态文明建设贡献力量。

公司把节能减排和循环经济作为企业生存的前提和发展的基础，率先在钢铁行业　　落后产能，集成一流工艺技术装备，实现了全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化。

公司全力构建全流程节能减排模式，形成完善的　态、　态、　态废弃物循环经济产业链，实现对废　、废水、废　、废　、余压余热的高效循环利用和变废为　，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

8.1 环境方针

依法治企——严格遵　国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和　边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——　行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习　　和奋力　超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到　一个单　和　位

奖　分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司严格按照ISO14001环境管理体系规范和引导各单　持续提升环境管理水平，确保体系高效、稳定运行。

公司组织开展环境管理体系审核，通过自有内审员队　自主开展管理评审，主动发现问题，积极改进工作。报告期内，公司再次通过环境管理体系审核认　。

公司对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的确机结合与统一。

8.2.2 环境管理创新

公司在推动标本　治的基础上，加快实现环境管理　治标向治本的转变。

公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻　　落后工艺装备，　源　上消除环境　　。

公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需　　和　　原料的替代性开发利用，　力建设环境友好型和资源节约型社会。

公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖　力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一　　决制。报告期内，炼铁厂、加工厂两个单位因环保管理因素被取消评先评优资格。

公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自　行为。

8.2.3 贯彻落实国家新环保法律法规

公司严格贯彻落实新环保法，及时按照最新标准重新　　和完善环境保护管理评价办法，强化环保　法意识，坚持治管并行，全面提升　　防治水平。

公司将学习贯彻落实国家新环保法律法规作为依法治企的重要内容，组织力量编制《最新环保法律法规政策选编》。报告期内，公司举办各单位环保专业管理人员和重点　位人员培训　，对国家新颁布的环保法及其相关配套法规政策、环保新标准进行了系统培训。

8.2.4 加强　　防控

公司将　组织排放和废水治理、工业水排放、　体废弃物和　　化学品处　作为环境　　风　管控的重点，加强重点　　源减排控　设施的运行管理，建立起在线监控、分类　　、定期通报和快速处　的有效运行机制。

公司坚持防　于未然，组织16个重点单位　　完善突发环境事件应　预案，提高处　能力。报告期内，公司在　化、　　、水、电等生产运行区　开展了突

发环境事件应　预案　练。

8.2.5 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，　及推广环境保护基本　识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习　，提高环境保护的自　性。

为　念第44个“　界环境日”,《太钢日报》发　了集团董事长李　　的　名文章《引领绿色发展新风　》。文章指出，公司要将绿色发展作为自身最重要的社会责任，积极推进绿色制造、生产绿色产品、构建绿色产业、引导绿色消　，不断推进自身绿色发展向更高水平迈进，为生态文明建设贡献力量。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信平台、张　　报等，集中宣传“6　5”　界环境日的主题，传播　　分类、节约用水等　识，宣传低碳、节　的绿色生活方式和消　模式，引导广大职工践行绿色生活，爱护美　家　。第44个“　界环境日”期间，公司组织首批新　　环保志愿者到厂区实地了解环保工作情况并开展清理　　等活动，以实际行动　　社会公众环保意识。

公司通过多种形式开展节能宣传教育，动员社会各界积极参与节能　碳行动，形成　　节能、绿色消　与低碳环保的新风　。6月份“全国节能宣传　”期间，公司在公共场所设立展台，组织志愿者开展节能　识　　解，宣传公司绿色发展最新成果，并展出了节能　具等环保新产品，受到广大市民的欢迎。

8.2.6　受公众监

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体　论对公司环境保护的关切，将公众监　与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

公司继续深化企业　　源自行监　及信息公开工作。报告期内，公司在网站和政府环保部门网站上公开发布　　源自行监　结果，及时公布29个废水、废　、　声　　点源31项　　因子的监　情况，　受公众监　。

在　界“6　5”环境日到来之际，公司面向全体职工和社会公众　　环保志愿者和监　员，进一步　宽社会监　途径，引导各界人　投身公司环境保护事业。

继续组织开展“公众开放日”和“环境开放日”活动， 请和组织媒体 者、社会公众和 边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监 ，了解各方对公司环境保护的关切与诉求， 励社会各界人 建 献策。

8.3 项目实施

公司持续强化已投运重点环保设施的管理，确保环保设施功能达标和高效稳定运行；继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善 态、 态、 态废弃物循环经济产业链，加快 企业内部 循环向社会大循环的转变。

8.3.1 态废弃物循环经济产业链建设与运行

报告期内，公司持续提高高炉矿 、冶金钢 、 及除 、 铁 等工业 体废物的 合利用水平。

【钢渣资源化利用取得新成效】

公司建设有全球钢铁企业处理量最大、流程最全、技术最先进的钢 合利用项目。报告期内，回 金属量4万多吨，生产钢 路基材料2.31万吨、钢 超细 5000多吨。报告期内，全国第一条全钢 市政道路——太原市民营经济开发区工业新区市政路建成， 路的路基与路面用材料全部采用公司钢 新产品，为国内首创。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、 界上处理能力最大的矿 超细 生产线。报告期内，生产高品质高炉矿 超细 112万吨，实现了高炉矿 的深加工处理，并广泛应用于 边地区的工业和民用建 材料领 。

【高炉热熔渣制棉生产初见成效】

与传统的 矿 生产工艺相比，采用高炉热 生产的矿 保 材料，具有低能 、低 的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发 热节能材料的新途径，也是当 钢铁行业清洁生产的重点项目。公司采用国际先进的双热 炼炉调质保 生产工艺技术，建成了高炉热 制 生产线。报告期内，生产板 2800吨、 9600吨，实现了对高炉 显热的有效回 利用。

【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

在钢铁企业生产过程中，对电厂在　　过程中产生的　　进行深加工，可成为建　　及水　　凝　，提高产品　加值和应用范围。公司建设有山西省第一条发电机组　　处理线，报告期内，生产建　　5.06万吨。

8.3.2　态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，推动钢铁生产过程中产生的二　化　、　　化物、　　等　态废弃物大幅度下　，实现了大　排放的进一步下　，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

报告期内，公司　炉　　制　系统高效稳定运行，　计处理　炉12.54　立方　，二　化　比上年减排20.86%，制成　　比上年增加25.29%。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

结机　　装　是公司采用国际最先进的活性　　技术，自主建成的国内第一套集　　、　　、　二　英、　重金属、除　“五位一体”的　结　　制　系统。报告期内，通过　系统，二　化　比上年减排放53.85%，　比上年减排放16.67%，　　化物比上年减排31.58，减排的二　化　制成　比上年增加115.38%。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成　界先进工艺技术，建成　　所有高炉的高炉　　余压发电系统，机组总装机容量68.7　　。　项目的建成投用，不　将工业生产中产生的压力能转化为电能用于发电，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减　了　声对边环境的　　。

【燃气蒸汽联合循环发电】

公司采用当　最先进的高炉　　合利用技术，建成装机容量103　　的　　联合循环发电系统。报告期内，回　利用高炉　　22.5　立方　，节约标25.6万吨，减　　排放240多吨，减　二　化　排放5100多吨。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工　建有5台　和余热　　发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回　利用。报告期内，减二　化　排放270吨、　　排放7400多吨，折合节约标　1.6万吨。

【2×300MW机组超低排放技术改造工程】

为进一步提高　电高效发电水平，加快推动能源发展和消　革命，报告期内，公司积极响应国家和省节能减排政策，实施并提前完成2　300　发电机组的超低排放改造项目。项目建成投运后，机组环保指标水平在现有基础上得到进一步提升，二　化　排放　度低于35m /Nm^3，　　排放　度低于5m /Nm^3，　　化物排放　度低于50m /Nm^3，均优于国家新的火电厂排放限值，标志着公司　　发电机组　物排放达到　　发电机组的水平，年可减排　　200吨、二　化　650吨、化物650吨。

【4350m^{3}高炉热风炉富氧燃烧项目】

采用富　、　　技术可获得高效　　特性，同时有效　低　化碳和　化物排放。报告期内，公司对4350m 高炉热风炉实施富　　改造，富　率达到4%，减　　炉　　使用量4500m /h，减　　料消　、二　化碳和　　化物排放40%以上。

【电炉烟气余热回收】

在钢铁生产过程中，受工艺技术的　限，　　能对电炉在冶炼钢水产生的　实施　　施，难以对电炉产生的　　高　余热进行有效回　利用，也增加水的消　量。报告期内，公司实施电炉余热回　技术改造，对电炉水冷　道系统设备的升级改造，改造完成的两　电炉均已投入使用，吨钢回　　近百公　，　时节水1000多吨。

【大气污染防治项目】

报告期内，在生产经营面临前所未有困难的情况下，公司在环保工作上坚持标准不　低、力度不减　、步　不放　，新确定和实施一批大　　防治重点项目，充分体现了公司不断提高绿色发展水平的责任与　当。

报告期内，公司实施不锈钢渣冷却车间更换顶、侧面板优化封闭工程，车间的屋顶、墙面侧面板等内部钢结构均采用抗腐蚀性能优异、公司自产的不锈钢压型板，并对钢板进行了防腐强化处理，厂房实现全封闭，抑尘效率显著提高。

报告期内，公司采用先进的焖渣工艺技术，新建不锈钢渣热焖处理线，实现了钢渣全封闭热焖处理，确保了钢渣处理全过程的安全环保、无扬尘污染，同时，经过热焖工艺处理的钢渣，渣、铁分离效果明显，提高了钢渣中含铁原料的回收量，降低了尾渣含铁量，钢渣产品产量质量显著提高，钢渣产品的市场应用范围不断扩大。

报告期内，适应国家对改善空气质量的新要求，公司全面启动渣场堆料区及扬尘点封闭改造系列项目，实现了对碳钢渣处理及各堆料区粉尘的有效控制。

报告期内，公司实施废钢料场改建工程，同步配套有废钢切割除尘系统，实现了对废钢切割烟尘的有效治理，职工作业环境得到显著改善。

8.3.3　态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，　态废弃物利用率大大提高，成为行业　态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活　水处理中心，采用　界先进的双　法（超　系统 反　系统）再生回用技术，对太原市居民生活　水进行　　化处理，全部回用于生产，有效减　了新水消　。

【硫酸钠净化回收】

公司建设五套4.5m /h　　化回　处理装　，对冷轧　火　　产生　废　进行高效处理。报告期内，处理　　废　量比上年提高33.08%，减　量16.98%，　　了废　　排放，　低了　　废水排放　度和处理成本，提升了电解　　效率，节约　　比上年提高13.33%。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢　　废水处理回　利用系统，对轧钢系统所产生的　　废水、

化　废水实施深度处理与回　利用。报告期内，共处理　　废水155万吨，化　8.3万吨，全部回　利用，为城市减　COD排放1500多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢　　再生处理系统高效运行，废　　全部回　再生，生产再生　2.61万立方　，回　生产　化铁　比上年增加4.85　。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有　界上处理能力最大的不锈钢废　　再生系统。报告期内，废　全部回　再生，生产再生　比上年增加4.59%，回　　化铁　比上年增加33.96%，实现了废　　100%回　处理和废　、　　全部达标排放，　　了二次　　，　低废　中和成本2300多万　，为后续水处理达标排放提供了保　。

【工业废水处理扩容提效工程】

报告期内，公司实施工业废水处理　容提效工程，建成高　度工业废水处理子系统，过　处理子系统将于2016 年上　年建成投运。项目建成后，将改变公司轧钢工业　水处理分　的　况，实现对公司轧钢区　全部工业　水进行高效处理，进一步改善公司排水水质。

8.4 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长　为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领　和日常生活的民用领　，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司高端产品助力水电用钢绿色化】

2012年起，公司着手开展工艺技术攻关，研制以铁素体组织为主的最高强度等级水电用钢。报告期内，公司实现了水电用钢生产工艺“以热代冷”的重大突　，使生产过程不经过冷轧工艺，　　了　　和二次加工环节，能　更低，排放更　，更加绿色环保，填补了国内超薄热轧水电用钢生产技术的空白，　转了我国水电用　钢种长期依　冷轧板的　面。

【在国内率先研发成功超超临界锅炉护环用特种钢，替代进口】

报告期内，公司攻关团队突　一系列关键技术，自主研发成功超超临界锅炉护环用特种材料。公司成为国内首家研制成功超超临界锅炉护环用钢的企业，为加快我国电站锅炉用高　材料的国产化进程发挥了重要作用。

【“太钢制造”登上“人造太阳”】

报告期内，公司自主研发成功核聚变用高　　不锈钢　合板产品，并实现向IT R项目的批量供　，为人类核聚变能源事业的发展作出了重要贡献。

【公司不锈钢螺纹钢筋成功供应文莱跨海大桥】

报告期内，继公司双相不锈钢　　钢　在　　澳大　成功应用后，公司自主研发生产的不锈钢　　钢　　成功供应文　　布　　大　项目，实现了中国双相不锈钢在建　领　的新突　，也标志着公司不锈钢　　钢　首次走出国门，进入了国际高　建　行业，有力推动了国家“一　一路”战略实施，极大提升了公司在国际建　行业的　名度和品牌影响力。

【铁路货车车厢用不锈钢】

公司在国内首家研发生产　量、长　命、多载、维护成本低的铁路重载　车用不锈钢材料，先后用于我国运　专线——大　线和集通线载重80吨和90吨的4万多辆　车制造，全面替代进口，填补了国内空白，并出口到澳大利亚等国家。

【节能型汽车系列用钢】

报告期内，公司在国内首家研发成功　车排　管用系列不锈钢材料，替代进口材料，成为　界　名企业的材料供应商，为　车的　量、节能、环保提供了关键材料支持。作为我国最大的高强度　车专用钢生产厂，公司产品应用于　风、重　、　　、　　等　名企业，推动了重载　车的　量化和节能、环保。

【造船和海水淡化工程用钢】

公司研发和生产的耐腐　、高强度、耐低　、耐腐　、大　度、耐　劳不锈钢材料，广泛应用于大型和特殊性能　　制造以及　上　　开采和　水　化工程建设，成为我国重要的造　和　　工程用钢生产基地。公司　用双相不锈钢通过

了中、英、法、美、德、　　等多国　级认　，是国内提供国产化学品　用不锈钢材料的唯一生产和供应厂家，国产185　化学品　所需不锈钢材料全部为公司生产，成功替代进口。

8.5 产品环境影响评估

公司持续强化内部　　废物处　管理监控，有效控制废弃物外排风　。

公司拥有一流的不锈废钢辐射　　技术手段，　　系统运行稳定可靠。

公司严格　行《外购废钢放射性　　与处　管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性　　，　源　上确保炼钢原料的辐射安全，保　钢铁产品安全使用。

公司完善　　和辐射　位人员作业指导　，对辐射　位人员进行了系统培训。报告期内，公司　　和辐射　位人员均通过考核取得合格　　。

报告期内，公司积极推进产品辐射　　工作，组织建立相关的　验制度，目前　验设施已投入试运行，　验效果良好，能　　足环保要求。

8.6 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快　绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积　的具有自主　识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业　　其提升绿色发展水平。

【助力城市和社会污水治理】

报告期内，公司参与建设山西省太原市　　水处理工程、山西省　　市改善城市　用水水质工程、山西省平定　冶西工矿区及　边　用水水质改善总承包工程以及太原市　交市第二　水处理厂等项目，向社会输出先进　水治理技术。

【参加第九届中国中部投资贸易博览会】

报告期内，公司组团参加在　北省　　市举办的第　届中国中部投资贸易博会，宣传推广公司在　结　　、高炉热　　制　、高炉　　水余热回　、钢　资源利用等方面取得的自主创新技术成果，受到各方高度关注。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创　过　、全水量　热技术，开　了钢铁企业实现大型高炉　水余热有效利用新途径，也为钢铁企业　边城市冬　采　提供了更多绿色、清洁、有效的热源。报告期内，公司承办　过　式高炉　　水余热回　新技术推　会，　项先进技术成功输出到　山市　西　钢厂等地区和企业，在钢铁企业20多　高炉应用，为　　地区大　治理作出了重要贡献。高炉　　水余热回　利用技术系列成果被国家发改委列入《国家重点节能低碳技术推广目录》，并获得国家专利授权13项，其中发明专利4项。

【参加生态文明国际论坛2015年年会】

报告期内，公司作为中国上市公司协会重点推　的5个循环经济典范企业代　之一和全国唯一的钢铁企业参加了生态文明国际论　2015年年会。公司循环经济案例展示受到中国上市公司协会会长　建　等与会　　和参展单位的好评。

【参加国际绿色建筑与建筑节能大会】

报告期内，在北　　开的第11届国际绿色建　与建　节能大会　新技术与产品博　会上，入会代　对公司高性能不锈钢产品　力绿色建　与建　节能发展前景　　高度关注，充　期　和信心。

8.7 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极　展资源能源转　、社会废弃物消　处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步　，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司将太原市北　地区水厂处理后的中水和　　地区居民生活　水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水713万立方　，处理回用城市居民生活　水1673万立方　，减　城市COD排放5500多吨。

【新增城市集中供热面积500万平方米】

公司充分回　工业生产的余能余热用于集中供热，替代了太原市大量的　锅炉，减　大　　，　力省城冬　供　实现　　化。报告期内，公司新增

和　结　　余热两处热源，供热面积再　大500万平　，　计达到2250万平　，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态　　工厂，完善绿化养护作业标准，持续提升厂区绿化养护水平。报告期内，新实施博物　、展　馆等重点绿化项目，新增绿地面积5.6万平方　，厂区拥有　物种类(品种)127种，主厂区绿化　　率达39.6%。

【公众开放日】

公司继续开展“公众开放日”活动。报告期内，8769名各界人　走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果，实现了与公众的有效沟通。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金　132094万　，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原　料和能源消

报告期内，主要原　料、能源消　情况（　下　）

资 源 类 型	消　　量	
	2014 年	2015 年
铁矿　成品矿（万吨）	1274	1105
（万吨）	792	769
合金（万吨）	244	256
废钢（万吨）	111	126
电（　度）	58	61
新水（万吨）	2101	2218
然　（万 G ）	463	395

公司完成省市政府下达的“十二五”节能指标。

报告期内，公司二次能源年回　量　总能　的53.41%，余热余压年发电量总用电量的22.03%。

8.8.3 能源环境绩效

公司能　、水　指标情况（　下　）

项　　目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
吨钢　合能　（　c　）	542	542	542	541	547
吨钢新水消　（m^3）	1.80	1.46	1.45	1.96	2.15

报告期内，公司增加高　加值产品比例，公司吨钢　合能　较上年略有升高，仍为行业先进值。工业水循环利用率继续保持98.5%的先进水平。

因城市自身工业中水和生活　水处理能力提高，可供公司处理的城市工业中水和生活　水资源量明显下　，致使新水消　有所升高，　仍保持行业领先水平。

8.8.4　　物排放指标

公司主要　　物排放指标情况（　下　）

项　　目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
吨钢　　排放量（　）	0.42	0.38	0.377	0.38	0.37
吨钢二　化　排放量（　）	0.57	0.50	0.49	0.40	0.35
吨钢　　化物排放量（　）	1.659	1.406	1.385	1.366	1.27
吨钢化学需　量排放量（　）	0.029	0.027	0.0265	0.025	0.025
吨钢　　排放量（　）	0.008	0.007	0.0067	0.0067	0.007

报告期内，吨钢　　、二　化　、　　化物分别比上年下　2.63%、12.5%、7.03%，吨钢化学需　量、　　排放量与上年基本持平。

8.8.5　产品　合利用指标

项　　目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
废　合利用率（%）	92.55	94.09	94.26	94.30	96.07
回生产利用率（%）	23.2	28.48	28.67	30.05	32.45
废物安全处　率（%）	100	100	100	100	100

报告期内，　废　合利用率比上年提高1.77个百分点，　回生产利用率比上年提高2.4个百分点；　　废物安全处　率保持100%。

8.8.6 环境事件

报告期内，公司因 场处理车间环保设施运行不正常、料场装 除 未采取 水等 施造成 等问题，受到太原市环保 处 。公司高度重视，通过公司网站等新 媒体向社会发布公告， 心 受太原市环境保护 的行政处 。公告 示，公司将进一步 严加强环保精细化管理 确保各项环保 施全面落实到位 实现厂区环境质量的持续改善；公司及相关当事人诚 地向全体投资者致 并积极改正。报告期内，相关问题全部得到整改落实。

8.8.7 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新水平的重要动力。

【公司入选国家首批节水标杆企业】

报告期内，工业和信息化部、水利部、全国节约用水办公室发布第一批国家节水标杆企业和标杆指标，包括公司在内的12家企业入选国家节水标杆企业，公司吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标。

【公司成为中国钢铁企业绿色发展标杆】

报告期内，冶金工业规划研究院、环境保护部环境工程评估中心联合发布2015中国钢铁企业绿色评级结果，这是首次在行业内开展中国钢铁企业绿色评级，公司被评为中国钢铁企业绿色发展标杆企业。

【公司成为国家工业产品生态设计首批试点企业】

报告期内，工信部公布了国家工业产品生态设计试点企业（第一批）名单，全国41家企业列入试点，公司成为山西省唯一入选企业，这是对公司不断加大生态设计产品的研发和生产，建设以节能高效型产品和节能环保循环经济技术为主的绿色产业链的最重要 定。

【《人民日报》发表长篇通讯——太钢：污染大户变绿色邻居】

报告期内，《人民日报》发 《太钢： 大户变绿色 居》的长 通 ，详细报道了公司建设循环经济产业链的生动实践和取得的显著成果。报道指出，10多年来，太钢打响了一场场生态环保攻坚战。 过 城市 来严重 到如 赢得市民 信 ，一个现代化大型绿色钢厂正在与都市共 绿色 。

9 社　会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容　的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、　献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着　于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化　企合作，与各主要商业　行　　企合作协议和　合授信协议，是多家商业　行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，　不良信用　录。

公司坚持诚信经营，依法　　。

9.2 员 工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，加快优化员工队　结构，全面强化员工敬业度和　位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队　，为企业持续健　发展提供支持。

9.2.1 员工权益保障

公司遵循《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代　大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的　情权、参与权、　达权、监　权。报告期内，公司职工代　的　员工的比例达1.08%。

公司依照《公司法》设立实行职工董事职工监事制度，职工董事职工监事依法　职工代　大会选举产生。公司为职工董事、职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，　达职工诉求，维护职工利益。

遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，公司职工方代　与

管理方代　　《年度集体合同》、《工资专项集体合同》和《　职工专项集体合同》。劳动合同　约率达到100%，劳动合同的变更、续　、解除或终　均依法　行。公司设立集体合同监　　查组，对合同　行情况进行监　　查，并在职工代　大会上进行通报。

报告期内，公司在　　、使用、培训、选　、　　遇、　升等方面均　对性别、年　、民　、种　、　教信　、身体　况等的　视政策，不存在强迫劳动、使用　工等现象。

公司依法实行　日8　时工作制，平均　　工作不超过40　时的制度。员工加　加点工资严格按照《劳动法》规定支　。员工　　、　　、　　、计划生育　、产　等　　期间，均依法支　工资。

公司因生产特点在部分　位需实行特殊工作时间制度时，　　按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程　进行确定。

公司按月足　　工会经　。员工入会率100%。

公司设立有　职工委员会，公司工会下设　职工权益保障部。公司积极开展国家关于保护　职工合法权益的法律法规和《山西省　职工劳动保护条例》的学习宣传活动。通过　　《　职工专项集体合同》，严格落实和维护　职工在　位就业、劳动保护、　息　、　　等各项合法和特殊权益。报告期内，在　　职工　　体　率达到89.34%。

公司坚持在　职工中实施　位建功工程，注重通过开展“　　三八”、安全文化及心理健　专题　　等活动，提高　职工素质，充分发挥广大　职工在生产中的“　边　”作用。报告期内，200多名　职工参加了公司19个工种的技术比　活动，其中有3名　职工荣获　　称号，12名　职工获得技术能手称号。

公司持续开展　职工特殊　　互　保障工作，9456名　职工参加互　保障计划，22名困难　职工得到　　，发放　　金26000　。报告期内，在　　职工体　率达到92.84%，　职工职业　　位人员和特种作业人员体　率分别达到99.15%和98.78%。

9.2.2 员工安全与健

公司认真贯彻新《安全生产法》，严格责任落实，开展专项整治，严格过程管控，实现安全生产。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，对全公司安全生产工作进行总结和部 。公司安委会下设安全文化分委会、职业健 安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和 预防分委会、 物品安全分委会开展工作，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

【安全文化建设】

公司倡导“ 爱生命、我要安全”的安全文化理念，通过报纸、电视、网站以及微信群、微电影、微视 等新媒体开展安全文化教育。报告期内，公司开展了以“强化法治意识、建设平安太钢”为主题的“安全生产月”宣传活动，征集安全主题征文、 、格 、 画等各类作品1800多件；组织11200人参加国家安监总 举办的“贯彻实施新安法，严格落实各项法律责任” 识竞 网 题活动。公司被国务院安委会办公室评为“全国安全生产月”活动先进单位。

【安全培训】

公司注重分层次开展全员安全 识培训教育和能力考核。公司董事长、总经理、分管安全生产的 总经理、各子（分）公司经理、安全管理人员经安全生产 识和能力考核，依法取得了安全资格 ，职工安全培训率100%，特种作业人员持 上 率100%。报告期内，公司举办各类安全培训 78个，培训4100人，学员 意度平均分为95分。

开展专项安全培训。报告期内，公司组织19个涉及有限空间管理的单位482人分8期开展专项安全培训和和考试，对不合格人员进行绩效考核和通报批评。

【隐患排查与整改】

公司引导各单位和全员开展安全生产 全面 排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、 化学品、 及 性 等为重点的专项整治。报告期内，对42776个部位（设施）进行了 排查，发现问题7511项，全部整改完 。

公司坚持加大安全生产投入。报告期内，公司提取安全　用0.75　　。安排专项安全资金用于技术更新、设备改造、　　整治、先进适用安全技术与装备的推广应用、安全管理创新，提高本质化安全水平。

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生健　管理。报告期内，公司31个单位的117名管理人员参加了省市安监　组织的职业卫生培训，全部合格，持　率达100%。

公司组织22个单位开展作业场所职业　　因素申报工作，公司及各单位全部获得了备案。严格　行　事或　　职业　　因素人员上　前、在　期间、　前的职业健　体　制度。按照“上不　　、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

公司严格　行监　和告　制度，实行　高于国家要求标准的职业　　因素监　工作，在现场　目位　设　职业　　告　栏，定期公布现场监（　）　数据和职业　预防　识，准确告　员工所在　位的职业　　种类、预防　施、职业　　及评价　况。将超标幅度相对较大的各类职业　　作业点，列为　　开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

报告期内，32名　　放射性物质人员进行了上　体　；职业　　位员工体　率达到98.42%，职业　发　率和　性职业　　事　为0。　位　　合格率92.67%，　声合格率98.20%，高　合格率100%。职业　　因素超标场所个人防护用品　　率100%。现场职业　　因素监　合格率100%。

公司建立有在　员工健　　案。报告期内，11107名职工参加职业健　体　，建　、　　率100%。

【责任追究】

公司坚持对安全生产事　和　　严　责任追究。报告期内，公司对发生的事　积极配合调查组开展事　调查，对负有责任的19人　　严　处理，其中3名中层管理人员受到　职和引　　职处分，11人　　引　　职、　用　　、调整工作　位等处理。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生人身　　事　2人/2起，　人负　率0，百万工时损　工作日501。

9.2.3　　利

公司依法制定和严格落实员工　　利规章制度，以经济责任制考核形式进行分配管理，建立起员工　入与本单位效益、与本人　位职责及劳动贡献　　动的动态考核分配机制。

公司实行“以　定　”、“　变　变”的　　制度，　性员工与　性员工实现了同　同　。因所在　位不同，　性员工与　性员工　　比例为1.18:1。

公司实施最低工资标准 并　太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工　利　主要用于员工的全员健　体　、工间　、健身、通　、　　卫生、（　）养、集体　利和困难　济等，使用情况向职工代　大会报告。

公司以法定　币（人民币）形式，按时足　支　劳动者　　。报告期内，支　员工　　总　24.80　　，比上年下　13.43%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工　　制度。报告期内，员工　　年　率95.88%，比上年增加3.18个百分点，人均　　数11.96　。因工作需要未能按时　　的员工，　据国家有关规定　　经济补　。

9.2.4 成长发展

公司　励员工立足　位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，　建创新平台，对积　的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制　和实施年度员工培训工作　要。报告期内，公司组织实施各类培训　482　次，培训课时15933学时，培训员工21700人（次）。

公司对新入职员工进行40个学时的培训，内容包括厂情厂　、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健　　导等，推动新员工尽快实现　色转　，提升对企业的　诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，举办技术大　　专题　　10期，600多人（次）参加学习培训。对85个工种，1848名员工进行了职业技能　定，1089人取得相应的等级　　。

报告期内，公司开展了第36届职工标准化　作、　位练　技术比　活动，2362名职工参加了“网上　关自主学习”活动，1262名职工参加了技术比　决　。6名职工在全国钢铁行业首届技能　识网　竞　中获“钢铁行业学　识标　”称号。

公司继续推进员工职业技能　评工作。报告期内，对3322名　作员工进行了能力　评。公司“员工职业技能　评体系的内核与实践”获冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

公司培训经　　入年度预算。报告期内，公司培训经　达2295.50万　。

项　　目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
培训　用（万　）	2494	2313	2357	2646	2295.5
培训　意度（%）	92.2	92.3	92.5	93.18	92.9

【全员创新平台建设】

开展“金点子杯”合理化建议竞　活动。报告期内，19157名员工提出合理化建议28500条，　　经济技术创新成果652项，8项创新成果分获山西省企业职工“五　”成果奖。

加快建设职工创新工作室。报告期内，新创建职工创新工作室3个，公司职工创新工作室达到28个，成员299人，全年完成创新课题251项。

围绕公司39个重点项目，开展　“五比五　创先争优”重点工程项目建设立功竞　。在全国钢铁行业大型炉　节能减排评审会上，炼铁厂3号　结机获全国“　　炉”，炼钢二厂北区1号180吨转炉获全国“优胜炉”，炼铁厂5号高炉获全国“创先炉”。

公司倡导终身学习的理念，　励职工利用业余时间自学成　。在第12届“全民终身学习活动　”活动中，公司不锈冷轧厂职工　国　荣获全国“事迹特别感人的百　学习之　”荣誉称号。

【高层次人才培养机制】

公司持续推动员工职业发展通道建设工作，加快首　　队　的选　和培育。报告期内，公司首　　队　规模已达66人。

坚持培养与引进相结合，着　长　，　展与全球500强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人　，提升国际化运营水平。报告期内，引进　外高层次人　1次，1入选山西省“百人计划”。

报告期内，公司1人成为享受国务院政府特殊　　专家，3人入选山西省学术技术　　人。3名职工成为享受省政府　　高级技　，6名职工入选三　技术能手。

优化和改善技术、管理人员素质结构，报告期内，　据《2015年度太钢大学生引进计划》，共　　大学生15人，其中博　3人，　　6人，本科6人。　　信息和　　结果全部在企　网进行了公示。

9.2.5 沟通与交流

公司关注和积极回　员工的意　建议。报告期内，公司对职工代　243条提案进行　　办和　意度评价，7项职代会提案被山西省总工会评选为“山西省优秀职工代　提案、金点子”。

推进厂务公开工作，　宽厂务公开渠道。在公司内网首　开设“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，　取职工意　，　受职工监　，保障了职工的　情权、监　权。

报告期内，组织8次民主　　日活动，　　来　职工48人次，受理问题34个，全部进行了　　处理。

公司在互联网开通以“　　民生、　集民智、改善民生”为　　的“在线　”网　　平台，开设《　说我　》《　问我　》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的　障　沟通。报告期内，共　到网4512条，　　率达99.01%。

报告期内，公司组织开展员工　意度评估，员工　意度　合评价80.32%，比上年提高0.74个百分点。

9.2.6 健　管理

公司将员工身心健　管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健　的有效工作机制，不断创新和　展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

加强员工体　服务，形成早发现、早　预、早治　机制。报告期内，公司继续实行全员健　体　制度，在　员工体　率96.65%，比上年增加0.84个百分点。公司对员工健　　况通过体　建议　进行反　和　　。

报告期内，公司组织1413名劳模先进和一线　　代　进行荣誉　养，组织21720人次　　职业　　因素　位职工和部分　　职工进行健　　养。

公司积极开展 AP（员工心理　　）计划，　　员工消除　虑、　　心理，促进员工身心健　。报告期内，举办15场心理健　　，1240名职工参加学习培训。“关爱　　”　2个　展到4个，心理　　计划试点单位　6个　大到11个，47人取得国家二、三级心理　　资格。

报告期内，公司举办大型全民健身　　2次，7800人次参加。举办　河、　球、足球、　　球、　　球、网球、　　等体育比　。公司指导二级单位因地制　开展　型多样的群众性体育活动。

9.3 供应商

公司推进“　德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、　光采购、　洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互　，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的具有国际竞争力的战略供应链。

9.3.1 责任采购

公司将安全健　、低碳节能等主要指标　入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监　评价考核机制，加快推进质量体系认　；严格供应商环境责任履行情况，严格考核原　料微量　素超标情况，通过入厂　验、过程　查等方式，严格供应商管理，　　环境　　源，提升系统性环境保障水平。报告期内，原料、设备物资供方通过环境体系和职业安全健　体系认　比例比分别上年提高6个百分点和4个百分点，责任采购比重达到100%。

9.3.2　光采购

继续推行网上　投标报价、网上超市采购、 RP系统资金结算排队　　、设备　　审批支　网上　作平台等制度，确保采购环节公开　明。推进公开　价采购，利用　标网　、太钢企业网、公众微信等发布　价信息，开通供应商网上注　、投诉平台，开发供应商信息管理、供应商评价网上管理系统，提高信息化利用率。报告期内，公司完成 RP系统与法务管理系统的对　，加强了对采购的监管。报告期内，原　料和设备网上　标采购比例分别达到100%和98%以上。

9.3.3 倡导契约精神

完善供应商评价体系，　大诚信、履约评分　值权重，引导供应商诚信经营。强化合同履约管理，引导供方认真履行合同。开展供应商走　活动，组织供应商　意度和意　调查，　　各方心声，解决实际问题。报告期内，供应商走　率达到90%以上，原　料和设备采购合同履约率分别达到98.3%和100%。

9.3.4 开展技术交流

加强与供应商的技术交流，针对供应和使用过程中的问题，开展技术培训指导，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训和专题交流46次，进行专题技术交流7次。

9.3.5 推进备件国产化

公司　励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以减　对进口备品备件的依　。报告期内，公司采购备品备件国产化节约和替代创造价值3536万　，完成计划指标的136%。公司　励供应商开展　　利废，　低成本和消　。报告期内，公司　　采购所　比例比上年提高3.2个百分点。

9.4 社区共建

公司注重加强社区建设，开展形式多样、丰富多　的文化体育活动，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

开展群众性职工文体活动。报告期内，公司举办“不锈之　”　　主题　会和“不锈之　”　影比　，征集　影作品200余件；组织第39届职工迎　　画展，展出职工　画作品47件。

报告期内，公司举办第三届“钢　杯”职工文化艺术节，开展原创文学、艺

术　　、微视　展评、美术　法　　等7项活动，近2000名职工参加。

报告期内，公司组织开展　念中国人民　日战争　　界反法西　战争胜利十　年《胜利之声》　　会，激发了全员的爱国和工作热情。

开展全员健身活动。报告期内，公司组织迎“五一”和迎国庆全民健身文艺活动，公司82个健身队　和　　、内　职工7800人次参加　　。

报告期内，公司举办首届“最美　　家　”评选活动，13个家　获首届“最美　　家　”称号。

9.5 公 众

公司积极承　全面的企业公民责任，热心支持并积极参与　善　　、　　济困、　　献　等社会公益活动，引导全员以实际行动　献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

改善困难职工　　体系，组织开展对公司困难职工的　　调查，完善困难职工基础信息　案，为有效开展各项　　活动提供支持。

开展以送　　工程、金　　学工程、职工大　　互　工程、专项　　工程、职工突发意外事　　工程为主要内容的　　济困活动，　　困难和　势群体度过难关。

开展　善　　。公司坚持开展　年一度的送　　、献爱心“　善一日　”活动，17842名职工参与　　，参与率98%，　　79.8万　。

积极开展志愿者活动。报告期内，公司组建2420人注　参加的　年网　文明志愿者队　，　　参与争当“中国好网民”、发出“　年好声　”主题活动。组织3517人（次）开展学　　、　问困难　工、　　人等系列志愿者活动，展示了公司　年的良好形象。组织　年开展　　献　活动，来自36家单位的340名志愿者义务献　135200cc，受到社会各界好评。

10 社会公认

公司2015年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2015.1	入选国家首批节水标杆企业 吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标	国家工信部
2015.3	全球契约中国最　实践	联合国全球契约组织
2015.3	热连轧　PS 工程、加工厂 2 号超细　工程荣获 2014 年度冶金行业优质工程奖	中国冶金建设协会
2015.6	不锈钢冷连轧工程获全国冶金行业优质工程奖	中国冶金建设协会
2015.7	国家工业产品生态设计第一批试点企业	国家工信部
2015.10	全国安全生产月活动先进单位	国务院安委会办公室
2015.10	董事长高　明获 2015 年度中国最　C O 金奖	大使馆、公司
2015.10	中国对外贸易 50 人	中国对外经济贸易统计协会
2015.11	全国　后服务十　单位	中国商业联合会、中国保护消　者基金会
2015.11	全国质量奖	中国质量协会
2015.11	全国“十二五”企业文化建设创新文化标杆	中国企业文化研究会
2015.11	全国设备管理优秀单位	中国设备管理协会
2015.11	山西省　十　工作先进集体	山西省人力资源和社会保障　、山西省　十　会
2015.12	首届钢铁行业技能　识网　竞　“团体优秀奖”	中国钢铁工业协会
2015.12	铁素体不锈钢冷轧钢板和钢　获中国钢铁工作协会“特优质量奖”，　体不锈钢冷轧钢板和钢　、　钢、不锈钢条获中国钢铁工作协会“金杯奖”，管线钢或中国钢铁协会冶金分会“卓越产品奖”	中国钢铁工业协会
2015.12	中国钢铁企业绿色发展标杆企业	冶金工业规划研究院、环境保护部环境工程评估中心

11 展望2016年

2016年，钢铁行业　　性竞争持续加　，公司生存发展将面临更为严峻的挑战和考验。

困难面前，公司将围绕建设全球最具竞争力的不锈钢企业的战略目标，着力推进以下重点工作：

加快提升品种质量竞争力。依靠科技创新，不断培育和　大　　产品与战略产品集群，持续优化产品结构；依　信息化平台，　实质量管理基础，培育全员尽责至善的“工　精神”，以卓越品质塑造太钢品牌。

持续深化内部管理变革。全方位推进经营机制的市场化改革，坚持“用户至上、价值导向”的原则，开展解决方案式营销，为用户创造价值，实现服务增值。进一步深化分配、劳动用工、　部人事三项制度改革，激发全员活力。

深入推进　本增效工作。持续关注成本要素，查找“　　”点，不断加强对标　　，实现“　　”。同时，通过优化生产组织、提高管理水平、加强管理创新，实现公司整体运行效率提升。

着力提高安全受控度与节能环保水平。结合新的安全和环保法律法规要求，提升安全生产与节能减排工作的法制化水平，完善安全管控与环保管理的评价考核体系，在更高水平上实现公司的安全发展和绿色发展。

高水平履行企业社会责任。坚持以人为本，持续完善公司社会责任管理体系建设，健全社会责任指标体系和工作机制，加强与政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、公众和非政府组织等相关方的沟通交流，高质量、全方位履行企业社会责任，　立良好的企业公众形象，做最具责任感的企业公民。

在全体　部职工的共同努力下，公司将坚决打赢生存保卫战，全速构建新常态下的竞争力，实现可持续发展。