



2015

INFORME DE GESTIÓN

25
Años

**CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO**
COLOMBIA

Pág 1	1. Información Corporativa Informe de la Junta Directiva y de la Dirección Ejecutiva Junta Directiva Personal Administrativo Misión y Visión Líneas Estratégicas Fortalecimiento de la Gerencia de Responsabilidad Social Bogotá Celebración 25 años Distinción Fenalco Solidario y otros reconocimientos Difusión de la Responsabilidad Social
Pág 7	2. Liderar y participar en iniciativas que promueven la Responsabilidad Social. Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social 3. Reconocer el compromiso en Responsabilidad Social a través del Certificado. Certificado en Responsabilidad Social. DiagnosticaRSE Desafíos 2016
Pág 19	4. Promover la compensación ambiental para la sostenibilidad. Huella de Carbono Desafíos 2016 5. Promover y facilitar el acceso a la educación. Formador de Formadores Desafíos 2016 Sedes Educativas Créditos Educativos
Pág 30	6. Consecución de recursos económicos para el sostenimiento, crecimiento y desarrollo de la Corporación. Dictamen del Revisor Fiscal Estados Financieros



2015

INFORME DE GESTIÓN

Información Corporativa

Informe de la Dirección Ejecutiva

En 2015, cumplimos 25 años, nuestra trayectoria se ha evidenciado en el interés genuino y permanente, de consolidarnos cada vez más en Colombia y ofrecerle a las organizaciones una alternativa clara y contundente para avanzar hacia el camino de la Sostenibilidad.

La Corporación Fenalco Solidario cuenta con una sede en Medellín y otra en Bogotá, tenemos cobertura nacional gracias a la alianza establecida con Fenalco. Estamos apoyado una Junta Directiva visionaria y comprometida y un maravilloso grupo de colaboradores, profesionales apasionados con la Responsabilidad Social.

Hemos logrado maravillosos resultados en la promoción de la Responsabilidad Social en Colombia. El acompañamiento permanente y la generación de nuevas y mejores herramientas, han convertido el Certificado en Responsabilidad Social en la mejor opción para las organizaciones comprometidas con la Sostenibilidad. Hemos desarrollado 2 diagnósticos que abarcan 8 áreas de interés, uno para la fase inicial del proceso de Responsabilidad Social y otro para un nivel avanzado que emprende nuevos desafíos. Identificamos que en 2015, las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social invirtieron \$556.426.864.019, una cifra muy interesante que refleja un incremento del 47% con respecto al año anterior. Son las áreas de interés Estado y Proveedores las de mayor crecimiento en inversión social y ambiental. Dentro de los desafíos de las organizaciones para el 2016, está el tener un informe de Responsabilidad Social y elaborar un Código de Ética y Buen Gobierno.

Nuestro Certificado ha llegado a organizaciones de todos los tamaños y Sectores, siendo una metodología incluyente y referente de país. Hemos logrados sensibilizar y acompañar a los empresarios basándonos en tendencias locales e internacionales, caminando de la mano de grandes aliados internacionales y desarrollando herramientas propias que permiten el fortalecimiento de las organizaciones.

Nuestro servicio de medición de Huella de Carbono creció un 700% con respecto a 2014, esto se debe principalmente la oferta de valor y al crecimiento exponencial en las ciudades de Medellín y Bogotá. Basamos esta estrategia en lograr que las organizaciones midan, mitiguen, compensen y comuniquen sus logros, para eso contamos con un equipo especializado y procesos de formación que acompañan a las organizaciones. Con este servicio, buscamos el crecimiento y la conciencia ambiental de todos, necesitamos líderes comprometidos y que garanticen la sostenibilidad del planeta, no como una opción sino como una decisión.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia basamos parte del acompañamiento, en el programa Formador de Formadores, buscamos generar espacios de reflexión y debate, que a través de conferencias, talleres y congresos nos permitan fortalecer una cultura alrededor de la Sostenibilidad. En 2015, realizamos 74 eventos de formación para un total de 258 horas invertidas y 3.305 asistentes a nuestros eventos. En 2016, incrementaremos los eventos y buscaremos llegar a más regiones del país.

La educación es una de las líneas estratégicas, la cual permite contribuir con la generación de oportunidades a los niños y jóvenes de la ciudad. Gracias a los aportes de los comerciantes de Fenalco Antioquia contamos con la sede educativas Fenalco Solidario y apoyamos la Sede Educativa nuestra señora del Rocío en Santo Domingo Sabio. Acompañamos a 251 niños en la zona y logramos apoyar a las familias de los niños con asesoría psicológica llegando a 1.052 personas beneficiadas. En 2015, continuamos con los créditos educativos, brindando opciones para la educación superior, facilitándoles nuevas y mejores oportunidades para alcanzar los sueños de avanzar en el mundo profesional.

A todos los aliados internacionales: Pacto global, Gri, Forum Empresa y Cemefi, nuestra gratitud por creer en nosotros, por contribuir de manera colectiva en la sostenibilidad del planeta. La única forma de avanzar es contar con actores de cambio, que crean que es posible y que unamos esfuerzos por un mejor mañana, un lugar digno para las próximas generaciones.

Nuestra Corporación está comprometida con la Responsabilidad Social en Colombia, continuaremos en 2016 con nuevas ofertas de valor, fortaleciéndonos en los temas ambientales, con una mirada dinámica, innovadora y creativa que permita llevar el mensaje a más organizaciones, medios de comunicación, entes aglutinadores, y a todos aquellos que se deseen unir al sueño de un mejor planeta, incluyente, respetuoso y sostenible.

Gabriel Álvaro Zapata Barrientos
Presidente de la Junta Directiva

Sandra Patricia Sierra Vélez
Directora Ejecutiva

Junta Directiva

Gabriel Álvaro Zapata Barrientos. **Presidente**

Didier Lopera Cardona. **Vicepresidente**

Carlos Arturo Restrepo Mesa

Fernando Alonso Laverde Mejía

Eleazar Uribe Correa

Elmer Ramírez Serna

Guillermo Botero Nieto

Jaime Arango Uribe

J. Hernando Echeverri Montoya

Jorge Enrique Ramírez Velásquez

José Miguel Tobar Granda

Juan Carlos Restrepo Vélez

Juan Guillermo Ortiz

Juan Guillermo Soto Álvarez

Maria Soledad Velásquez Zapata

León Darío Correa Flórez

Rosita Mejía de Tobón

Sergio Ignacio Soto Mejía

Alba Nury Loaiza Ramírez. **Revisoría Fiscal**

Nota explicativa:

La Junta Directiva brinda su tiempo y conocimiento de manera voluntaria y Ad Honorem.

El tiempo que destinan para participar en nuestras Juntas Directivas y Asambleas, es reconocido por la Corporación Fenalco Solidario Colombia.

Durante 2015 se realizaron 10 Juntas Directivas. Para un total de 293 horas Certificadas.



En la imagen: Algunos miembros de la Junta Directiva de la Corporación junto distintos aliados importantes.

Personal Administrativo

Sandra Patricia Sierra Vélez, **Directora Ejecutiva**

Natalia Andrea Cadavid Hernández, **Directora de Servicios Ambientales**

Gloria Isabel Londoño Galvis, **Gerente de Responsabilidad Social Bogotá**

Carolina Ramírez Morales, **Directora de Responsabilidad Social**

Pedro Juan Palmeth Díaz, **Director de Publicidad y Mercadeo**

Lina Marcela Piedrahíta Roldán, **Directora Administrativa**

Diana Lucía Tejada Calle, **Directora de Formación**

25 Años

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

Misión

La Corporación Fenalco Solidario Colombia trabaja para que los empresarios y la sociedad, se comprometan a realizar acciones socialmente responsables que contribuyan a la sostenibilidad y a la armonía en el planeta.

Visión

Ser líder en la promoción de la Responsabilidad Social en Colombia

Celebración 25 años

El 13 de julio de 2015, celebramos nuestros 25 años promoviendo la Responsabilidad Social. Se organizó un evento especial donde reconocimos y exaltamos a nuestros fundadores, recibimos algunos méritos por nuestra labor, reconocimos a las organizaciones pioneras con el Certificado en Responsabilidad Social 10 años, y contamos con la presentación especial del comediante Andrés López.



En la imagen: Entrega de la condecoración del Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado de Cruz Comendador, de izquierda a derecha: Nicolas Albéiro Echeverry Alvarán, Gabriel Álvaro Zapata Barrientos y Sandra Patricia Sierra Vélez.



En la imagen: El comediante Andrés López, quien fue el encargado de entretener a los asistentes al evento de celebración de los 25 años de la Corporación, con un stand up comedy personalizado en temas de Responsabilidad Social.



Entrega del Certificado en Responsabilidad Social a Mastin Seguridad Ltda.

Fortalecimiento de la Gerencia de Responsabilidad Social en Bogotá

Durante 2015, la Corporación logró fortalecer sus servicios en Bogotá, logrando un mayor posicionamiento del Certificado en Responsabilidad Social, y la introducción de la Medición de la Huella de Carbono en empresas de la Capital.

Se destaca la gran asistencia que durante este año tuvo Formador de Formadores. Entre talleres y conferencias especializadas aumentaron los participantes.

Distinción Fenalco Solidario y otros reconocimientos.

Cada año en el marco de la Noche de los Mejores, evento realizado por Fenalco Antioquia, la Corporación reconoce y exalta a organizaciones o iniciativas que promuevan la Responsabilidad Social, para 2015 y por primera vez, se introduce la Distinción Fenalco Solidario Ambiental.

Los ganadores fueron: Metro de Medellín en la Categoría Social y Corporación Parque Arví en la Categoría Ambiental.



Entrega de la Distinción Fenalco Solidario Social.

Difusión de la Responsabilidad Social

Durante 2015 nuestra Corporación ratificó su compromiso en comunicar y promover la Responsabilidad Social, siendo generadora de noticia en el tema, a nivel nacional e internacional.

Entre las actividades más destacadas durante este año, estuvo la gestión con medios de comunicación, además de una fuerte estrategia en redes sociales, que permitió tener un mayor acercamiento y contacto con nuestros seguidores.

- **Redes Sociales: 2.500 seguidores - Medios impresos: 9.000 Impresos**
- **Gestión de Medios: 125 Free Press**



2015
INFORME DE GESTIÓN

**Liderar y participar en
iniciativas que promueven
la Responsabilidad Social**

25
Años  **CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO**
COLOMBIA

Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social

En 2015 continuamos adheridos a las principales iniciativas a nivel mundial, fortaleciendo nuestras alianzas, con el fin de estar a la vanguardia de las nuevas tendencias en materia de Responsabilidad Social: **Pacto Global (2010)**, **Global Reporting Initiative (2012)**, **Forum Empresa (2009)** y **Cemefi (2019)**.



Organizaciones con el Certificado, adheridas al Pacto Global

En Colombia están adheridas 73 organizaciones a The Global Compact, de las cuales 3 organizaciones están con nosotros:

Pavimentos Colombia.
Securitas Colombia.
Superficies Colombia S.A.S.

Comunicación de Progreso - United Nations Global Compact

5 años adheridos al Pacto Global.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia, somos aliados desde el 2010 del Pacto Global de las Naciones Unidas, por tal razón divulgamos los 10 principios de esa alianza para así lograr que más personas y empresas comprendan la importancia de este tema.

A través de medios como nuestros Manuales de introducción a la Responsabilidad Social, que en estos 5 años de gestión han llegado a más de 9.000 personas en Colombia, se han compartido los principios del Pacto Global a los empresarios y la importancia de trabajar por los Derechos Humanos, las condiciones laborales dignas, sostenibilidad ambiental y eliminación de la corrupción. Lo anterior invitándolos para que los conozcan, ser articulados a ellos y se articulen a ellos.

Dentro de los espacios de capacitación a nivel nacional, hemos abordado estos principios como el primer ejemplo de lo que las empresas pueden implementar cuando buscan tener programas de Responsabilidad Social. Principios liderados por la Corporación Fenalco Solidario del Pacto Global:

Teniendo en cuenta que se trabaja en 10 principios, los cuales hemos implementado y los fortaleceremos con cada uno de nuestros grupos de interés.

1. Derechos Humanos.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. Estrategias: En la Corporación se ha facilitado las condiciones de trabajo seguras, condiciones de trabajo saludables, buscamos asegurar la no discriminación en los procesos de selección de personal interno y con terceros, se garantiza que no se emplea mano de obra infantil directa o indirectamente. En varios años se han realizado actividades internas, que permitieron identificar el estado de calidad de vida y laboral en los que se encuentran sus colaboradores. Se realizó la encuesta de clima organizacional, permitiendo identificar oportunidades de mejora que beneficien a los colaboradores.

2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

La Corporación ha fortalecido cada vez más estos temas, capacitando a los grupos de interés sobre cuáles y como inciden los derechos humanos.

El reto es hacer campañas sobre esta problemática. Divulgar en los medios cuales son y celebrar el día mundial de los Derechos humanos.

3. Condiciones Laborales.

Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva. Se garantiza a los trabajadores la posibilidad de afiliarse, buscamos la neutralidad laboral con el código interno de trabajo donde se tienen en cuenta puntos sensibles como (despidos, ascensos, convocatorias).

4. Eliminar el trabajo Forzoso y obligatorio.

Es una consigna el respeto a las condiciones laborales, a través de contratos laborales claros donde se describe explícitamente la naturaleza voluntaria del empleo.

5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil. Está prohibida mano de obra infantil bajo ninguna modalidad. Entre nuestra comunicación seremos más partícipes de las campañas por la abolición del trabajo infantil.

6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación. Buscamos cada vez más generar oportunidades a la diversidad, estamos convencidos que desde la contratación debe darse diversidad en la raza, color, sexo, religión, sin alterar la posibilidad de ser contratados.

- Medio Ambiente.

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. Actualmente se están liderando programas que han tenido en cuenta el tema del cuidado preventivo de los recursos agua, aire, residuos y energía. Se ha capacitado y trabajado con el personal en este enfoque, e igualmente se han realizado campañas de recolección de tapas, botellas ecológicas, que buscan generar esta conciencia tanto el público interno como externo.

En el 2014 se midió la huella de Carbono de la Corporación y se generaron refuerzos en aspectos preventivos frente a este tema con unas estrategias de compensación con el Banco O2 y de mitigación del impacto.

8. Promover mayor responsabilidad medioambiental. Manejo más consciente en materiales como papelería en papel reciclado, puntos verdes y campañas en nuestros medios, comunicaciones más dirigidas a generar cultura medioambiental capacitando al equipo humano de la Corporación y a los líderes de más de 600 empresas aliadas.

Durante 2014 se desarrolló un servicio especializado en la medición de la Huella de Carbono Corporativa, de Servicio, Producto y Evento, este con el fin de dar un mayor acompañamiento a las organizaciones en el tema de sostenibilidad y colaborar en sus compromisos ambientales, buscamos llegar específicamente con la medición, mitigación y compensación de Huella de carbono al las organizaciones que busque fortalecer sus prácticas con el cuidado y la conservación del medio ambiente.

Como apoyo a esta iniciativa, se creó una línea especializada en temas medioambientales, por medio del cual la Corporación Fenalco Solidario Colombia busca seguir acompañando a las organizaciones con nuevas herramientas que apoyen el crecimiento sostenible del medio ambiente.

EcoFormador, nace de las necesidades de los empresarios por adquirir nuevos conocimientos y estar a la vanguardia de las tendencias mundiales en manera ambiental, es así y como apoyo al programa de Huella de Carbono de la Corporación, este espacio presenta un listado de conferencias sin costo y talleres especializados donde las personas y líderes ambientales pueden capacitarse e implementar estrategias para el cuidado del medio ambiente.

9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

Se han hecho campañas sobre el manejo de la energía, invertido en nuevos equipos como computadores ahorradores.

10. Corrupción.

Las empresas deberán actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Se tiene desde la inducción claro este proceso, nuestra visión está enfocada en respeto a las relaciones que generamos con nuestros públicos de interés, por esta razón desde el 2012 se construyó el código de ética de la Corporación y desde la fecha se han dictado 8 talleres en Medellín y Bogotá.



Reconocimiento Empresa Ejemplar

Gracias a la alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, la Corporación permite exponer a nivel mundial los mejores casos de éxito de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social, postulando anualmente al Reconocimiento Empresa Ejemplar.

Para 2015 las organizaciones reconocidas fueron:

Andina de Seguridad del Valle Ltda., Corporación INDECAP, Corporación Universitaria Lasallista., Pavimentos Colombia, S.A.S., Reforestadora Integral de Antioquia S.A., Seguridad Atlas Ltda., Seguridad Record de Colombia y Unión Eléctrica S.A.



Algunas imágenes de los galardonados en México durante 2015

Organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social que durante 2015, reportaron al Global Reporting Initiative.



En Colombia se reportan 165 empresas Afiliadas al GRI de las cuales 9 están con nosotros:

Aguas de Cartagena S.A. ESP
Atlas Seguridad
Cadena
Colombina
Galaxia Seguridad
Pavimentos Colombia
Publik
Securitas Colombia
Universidad Cooperativa de Colombia



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE

Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social

Seguimos promoviendo la Responsabilidad Social articulados con Fenalco Presidencia Nacional. Gracias a su respaldo contamos con una Gerencia de Responsabilidad Social en Bogotá.

El trabajo con las 12 Seccionales de Fenalco que tienen convenio con la Corporación Fenalco Solidario Colombia, ha sido de gran apoyo para promover la Responsabilidad Social a nivel Nacional. Cada vez llegamos a más zonas del país buscando generar en las organizaciones colombianas crecimiento y fortalecimiento empresarial en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Estamos trabajando por ratificar la coherencia y transparencia en nuestro actuar y el interés profundo de contribuir con un cambio positivo en nuestra sociedad.

Fenalco Antioquia, Fenalco Barrancabermeja, Fenalco Bolívar, Fenalco Boyacá, Fenalco Caldas, Fenalco Meta, Fenalco Norte de Santander, Fenalco Quindío, Fenalco Risaralda, Fenalco Santa Marta, Fenalco Tolima y Fenalco Sucre.

Alianzas para la promoción de la Responsabilidad Social

Con el fin de promover la Responsabilidad Social y llegar a más empresarios en Colombia, realizamos en 2015 algunas alianzas estratégicas con organizaciones y proyectos locales, regionales y nacionales: **Enplanta y la Universidad Santo Tomás.**



2015
INFORME DE GESTIÓN

**Reconocer el compromiso
en Responsabilidad Social
a través del Certificado**



Certificado en Responsabilidad Social

Nuestro Certificado cumplió 10 años comprometiendo a las organizaciones colombianas en procesos de mejoramiento continuo, evidenciando año tras año crecimiento en prácticas de Responsabilidad Social de una manera integral en 8 áreas de interés.

Somos líderes en Colombia en acompañar, asesorar y capacitar a las organizaciones del país ya que contamos con un equipo altamente comprometido.

Actualmente la marca se encuentra registrada en Colombia, Ecuador, Estados Unidos y Perú.

DiagnosticaRSE

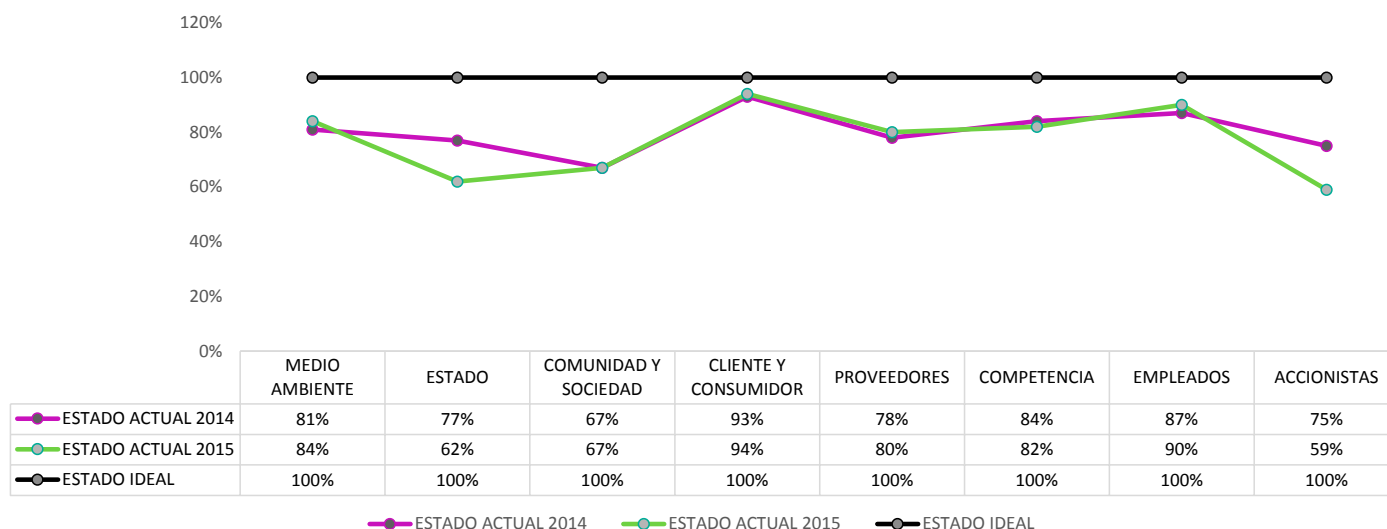
Esta herramienta permite que las organizaciones colombianas, se autoevalúen de manera cualitativa y cuantitativa en 8 áreas de interés: Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Gobierno Corporativo.

Para la Corporación es fundamental que las organizaciones comprendan que el Certificado en Responsabilidad Social no es el final de un proceso, sino la ratificación de un compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

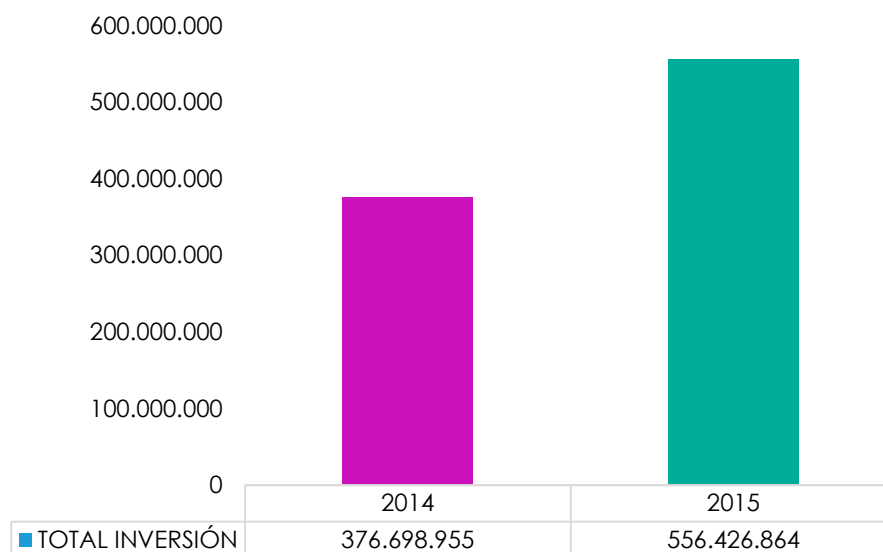
Continuando con esta filosofía, en 2015 se creó DiagnosticaRSE II, el cual busca que las organizaciones inicien nuevos desafíos en prácticas de Responsabilidad Social, mucho más avanzadas que logren mejorar su impacto y proyección en sus grupos de interés, difundir y comunicar sus prácticas en Responsabilidad Social, nuevos desafíos y formas de ser cada vez mejor, adoptando políticas y lineamientos transversales en todas las áreas de la organización. 10 organizaciones realizaron el DiagnosticaRSE II

A continuación presentamos algunas cifras relevantes, que evidencian los avances de las 162 organizaciones nuevas y 483 renovadas con el Certificado en Responsabilidad Social durante 2015, para un total de 645 organizaciones comprometidas a nivel Nacional, impactando a 248.977 colaboradores de las organizaciones con el Certificado durante 2015.

**635 organizaciones con DiagnosticaRSE I
10 organizaciones con DiagnosticaRSE II**

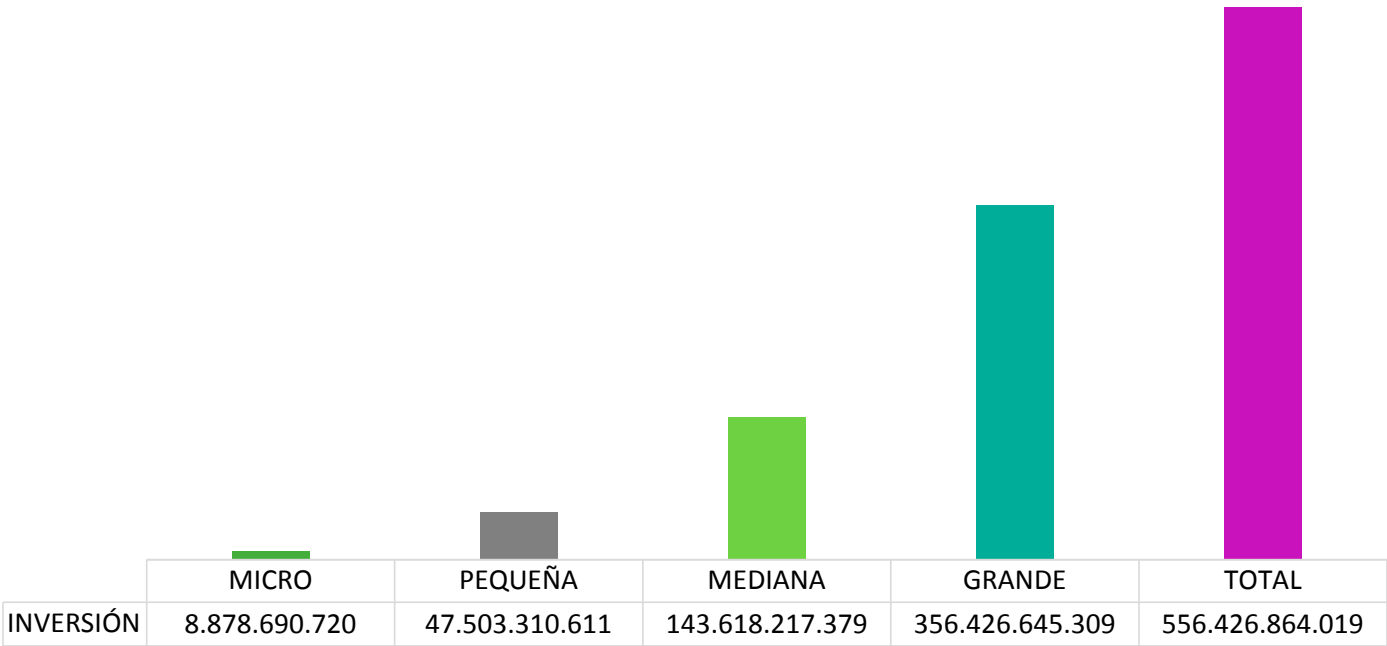
Gráfico 1. Estado actual en Responsabilidad Social 2014 – 2015

Por medio del gráfico se observa que las áreas de Medio Ambiente y Proveedores como aquellas donde han reportado un mayor crecimiento con respecto a 2014 en el desarrollo de prácticas. Se destacan las áreas de Clientes y Consumidores y Empleados, como aquellas donde las organizaciones han informado una mayor gestión.

Gráfico 2. Inversiones en Responsabilidad Social de las organizaciones con el Certificado 2014 vs 2015 (cifras expresadas en miles de pesos)

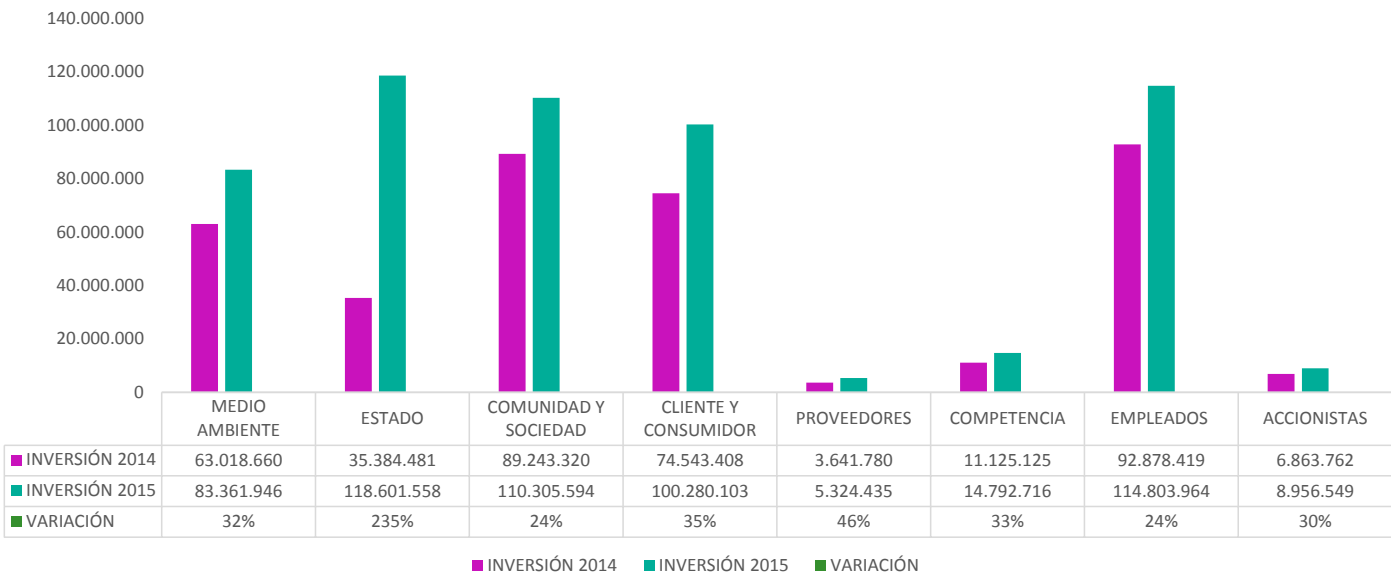
El gráfico hace referencia a las inversiones en Responsabilidad Social de las 645 organizaciones con el Certificado por área de interés, presentándose un incremento del 47% con respecto a 2014.

Gráfico 3. Porcentaje de inversión por tamaño de organización



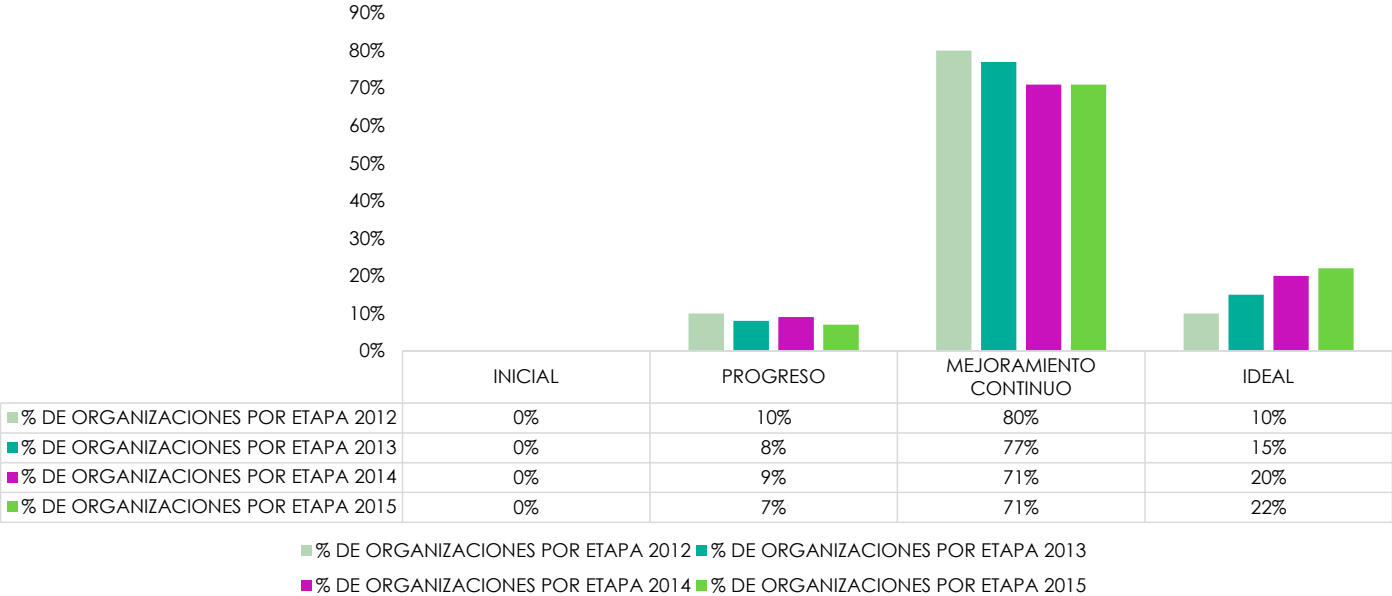
El total de la inversión por tamaño de organización corresponde a: 2% Microempresas, 8% Pequeñas, 26% Medianas y 64% Grandes.

Gráfico 4. Inversiones por áreas de interés (cifras expresadas en miles)



El gráfico hace referencia a las inversiones en Responsabilidad Social de las 645 organizaciones con el Certificado por áreas de interés. Destacamos las áreas Estado y Proveedores, como aquellas de mayor crecimiento en su inversión, siendo del 235% y 46% respectivamente.

Gráfico 5. Etapas de la Responsabilidad Social 2012 a 2015



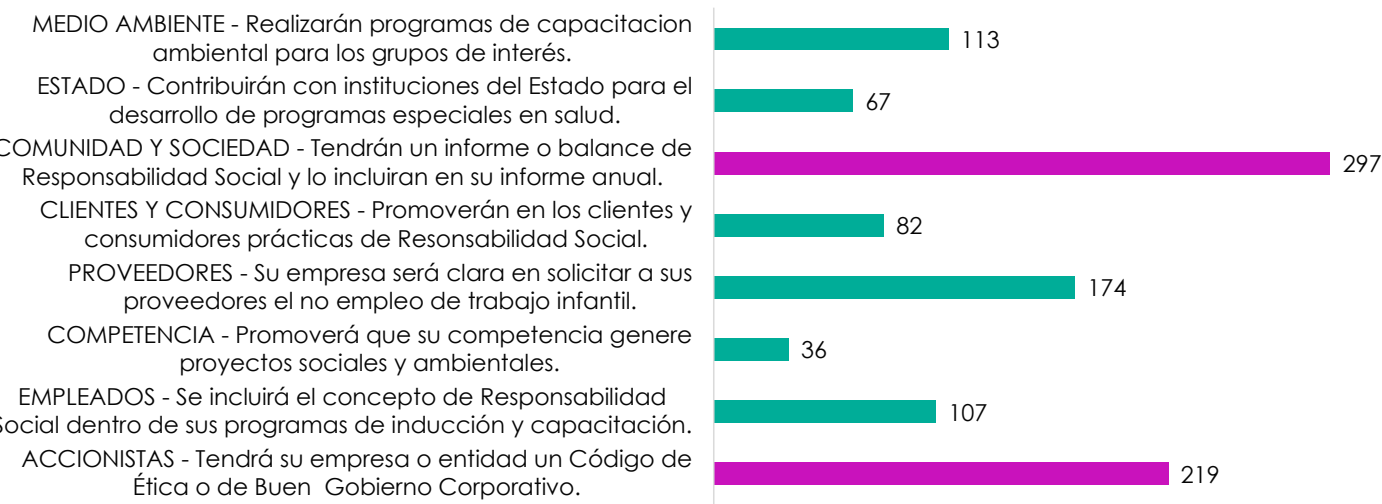
El gráfico evidencia como desde 2012 las organizaciones que cuentan con el Certificado, han avanzado a la etapa ideal en Responsabilidad Social, presentando un incremento del 167% en el número de organizaciones que alcanzaron la etapa ideal en el año 2015, respecto al número de organizaciones que se encontraban en esta misma etapa en el año 2012.

Gráfico 6. Prácticas por áreas de interés más gestionadas por las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social



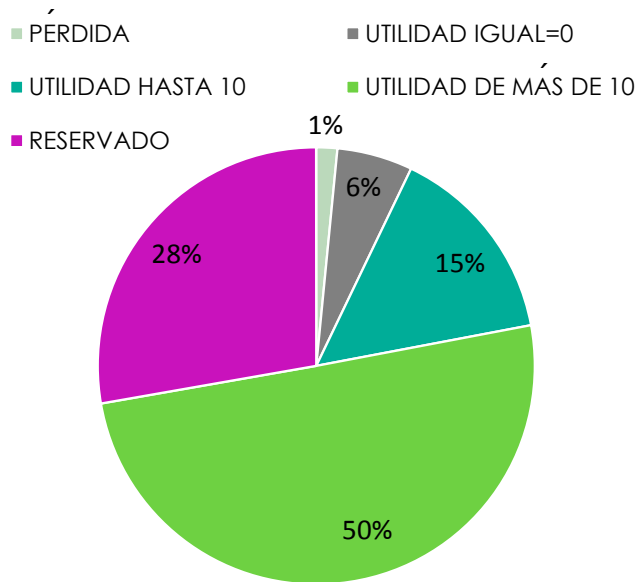
A través del gráfico, se presentan las prácticas en Responsabilidad Social que más realizan las 635 organizaciones que cuentan con el DiagnosticaRSE I, observando igual número de prácticas en Medio Ambiente, Proveedores, Competencia y Empleados.

Gráfico 7. Principales compromisos adquiridos por las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social



Por medio del gráfico, se identifica el compromiso de las 635 organizaciones que realizaron el DiagnosticaRSE I y es realizar un informe de Responsabilidad Social y un Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo.

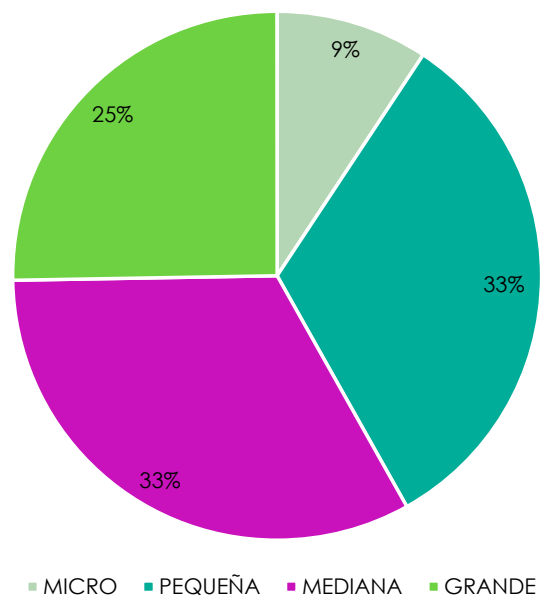
Gráfico 7. Porcentaje que representan las inversiones en Responsabilidad Social sobre las utilidades o excedentes netos.



- 50% de las organizaciones con inversión RS superior al 10% de su utilidad o excedentes netos.
- 28% de las organizaciones con inversión RS reservan su utilidad o excedente neto.
- 15% de las organizaciones con inversión en RS hasta el 10% de su utilidad.
- 6% de las organizaciones con inversión RS, no presentan utilidad.
- 1% de las organizaciones con inversión en RS, están en pérdida.

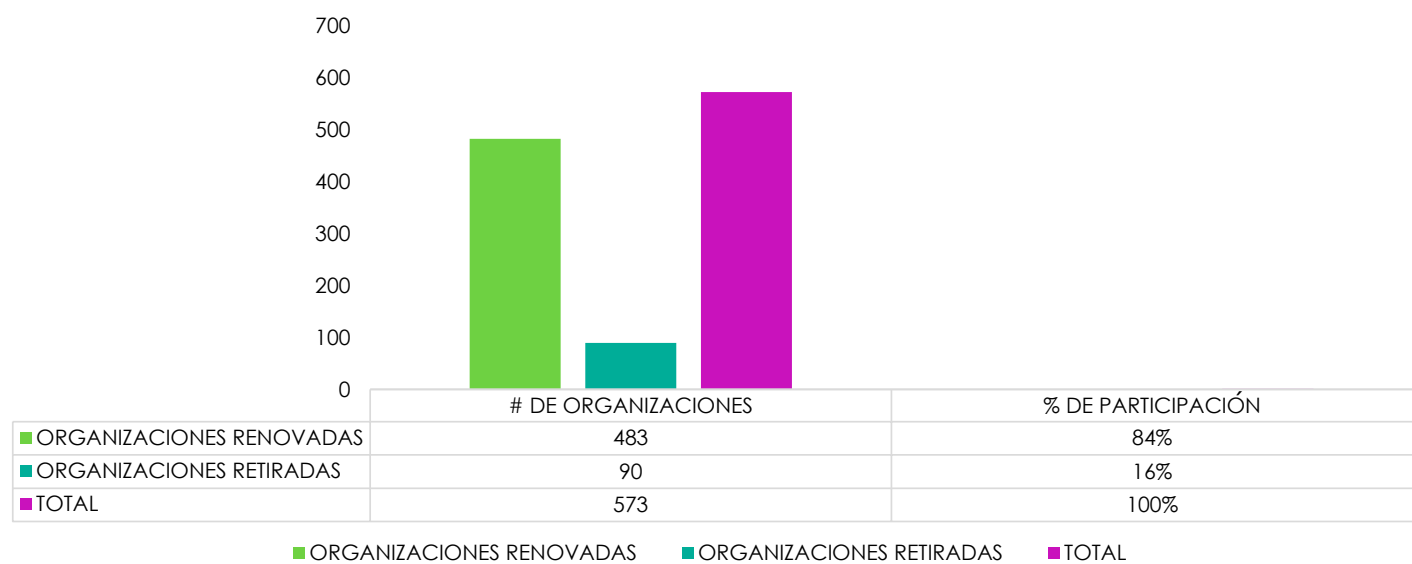
En el gráfico se evidencia el compromiso de las 645 organizaciones con sus acciones y prácticas en Responsabilidad Social, al identificar que el 50% de las organizaciones con el Certificado de Responsabilidad Social, realizan inversiones que representan más del 10% de las utilidades netas.

Gráfico 9. Distribución por tamaño de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social



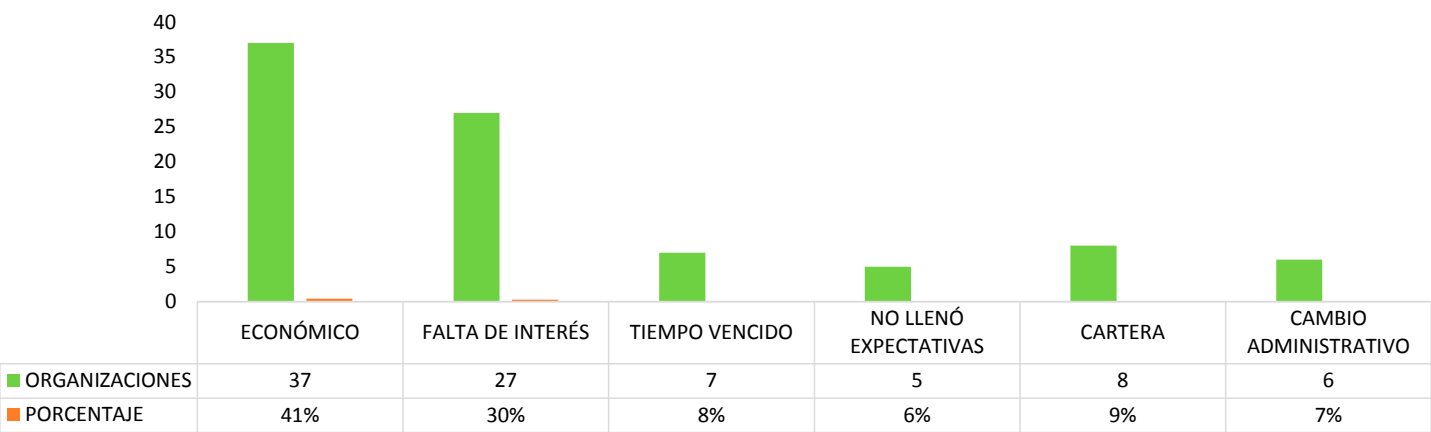
A través del gráfico se observa la inclusión de todas las organizaciones colombianas, pero se ve un incremento respecto al año 2014 en las organizaciones grandes debido a la gestión de grupos empresariales de la ciudad de Bogotá.

Gráfico 10. Organizaciones que ratificaron su compromiso anual con el certificado en Responsabilidad Social



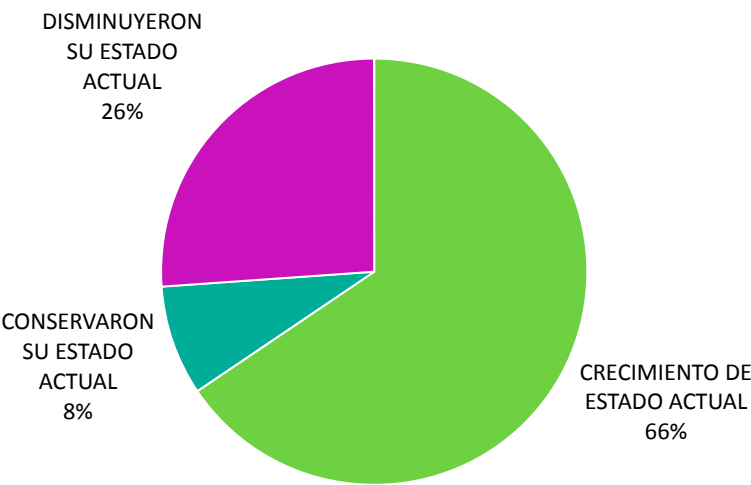
El gráfico muestra que el 84% de las organizaciones renovaron el Certificado de Responsabilidad Social.

Gráfico 11. Razones para no renovar el Certificado en Responsabilidad Social



El principal motivo de deserción a nivel nacional es el económico con un 41%, lo que ha postergado el proceso de fortalecimiento en Responsabilidad Social de las organizaciones

Gráfico 12. Porcentaje de organizaciones que aumentaron su Estado Actual con respecto al año 2014



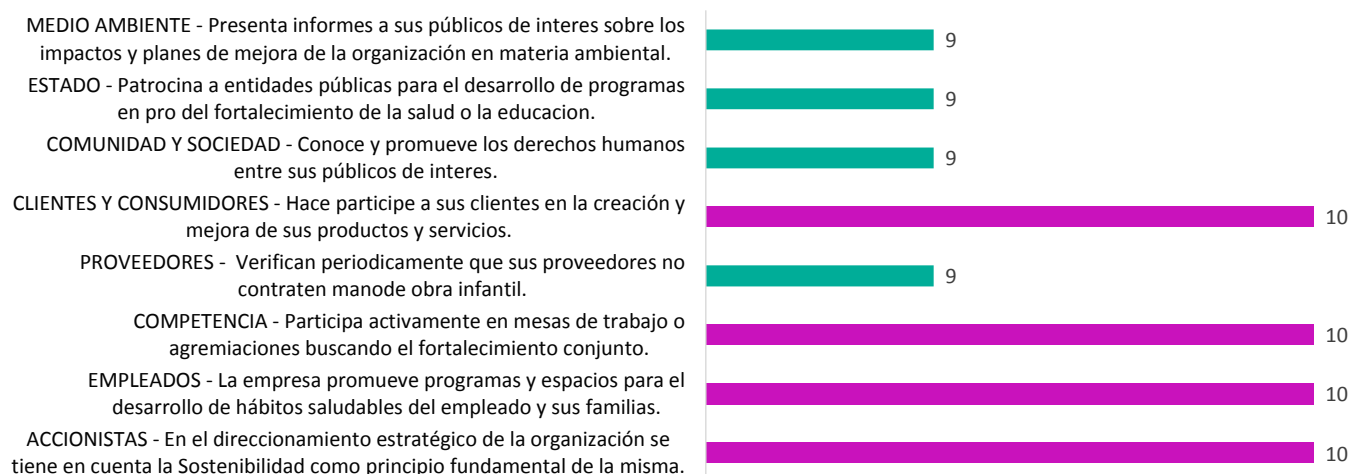
El 66% de las organizaciones que renovaron el Certificado en Responsabilidad Social, aumentaron su Estado Actual con respecto al Estado 2014

DiagnosticarSE II

A continuación presentamos unas cifras interesantes, donde podremos evidenciar el crecimiento de las organizaciones que iniciaron el DiagnosticarSE II. Algunos temas incluidos en esta nueva herramienta:

Eficiencia Energética - Gestión ambiental internacional - Reducción de indicadores de consumo -Innovación - Código de conducta - Objetivos del Desarrollo Sostenible - Comités de Responsabilidad Social -Equilibrio vida familiar - laboral.

Gráfico 12. Prácticas por áreas de interés más gestionadas por las organizaciones con el Certificado.



A través del gráfico, se presentan las prácticas en Responsabilidad Social que más realizan las organizaciones que cuentan con el DiagnósticoRSE II, donde vemos la vinculación de los clientes y consumidores en el crecimiento y la mejora de los productos y servicios, la participación activa en mesas de trabajo del Sector, la promoción de programas de hábitos saludables en los empleados de la organización y el compromiso de los accionistas.

Gráfico 13. Principales compromisos adquiridos por las 10 organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.



Por medio del gráfico, se identifica el compromiso de las organizaciones que realizaron el DiagnósticoRSE II y es realizar un apoyo algún tipo de estudio ambiental especializado.



2015

INFORME DE GESTIÓN

Promover la
compensación ambiental
para la Sostenibilidad



Huella de Carbono

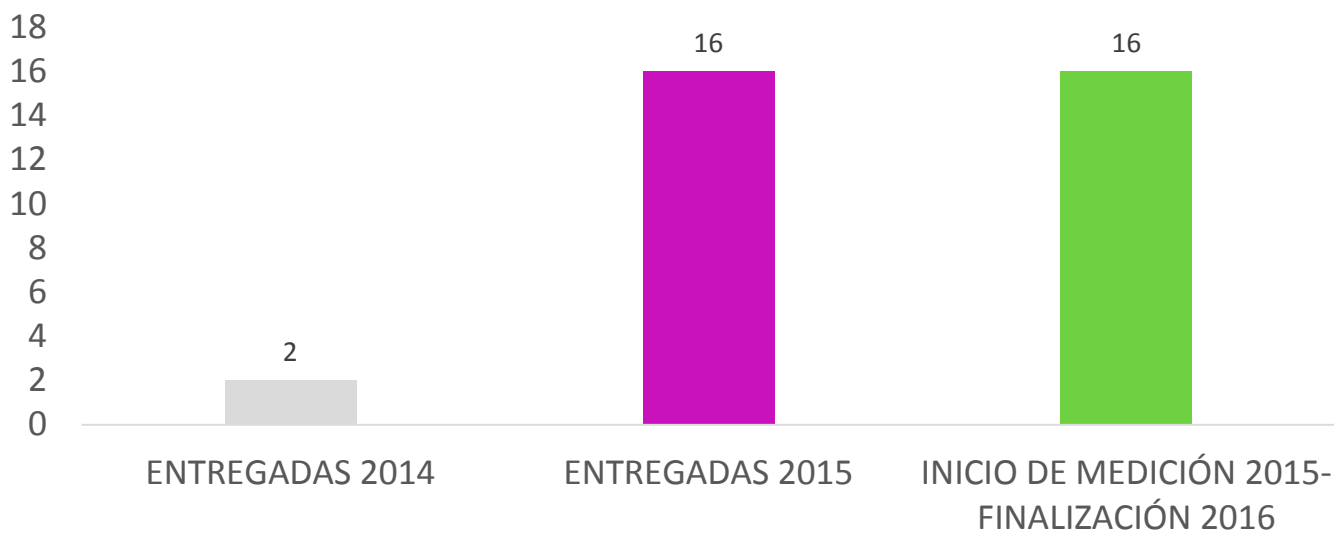
En 2014 creamos el servicio de Huella de Carbono corporativa, servicios, eventos y productos, iniciando en Medellín como nuestra sede principal, buscando articular la medición con la mitigación, la compensación y la comunicación.

En 2015 comenzamos a prestar el servicio de medición en la ciudad de Bogotá y otras ciudades del país.

Realizamos la medición de Huella de Carbono de eventos en nuestro 5º Congreso Nacional de Responsabilidad Social; así como la compensación.



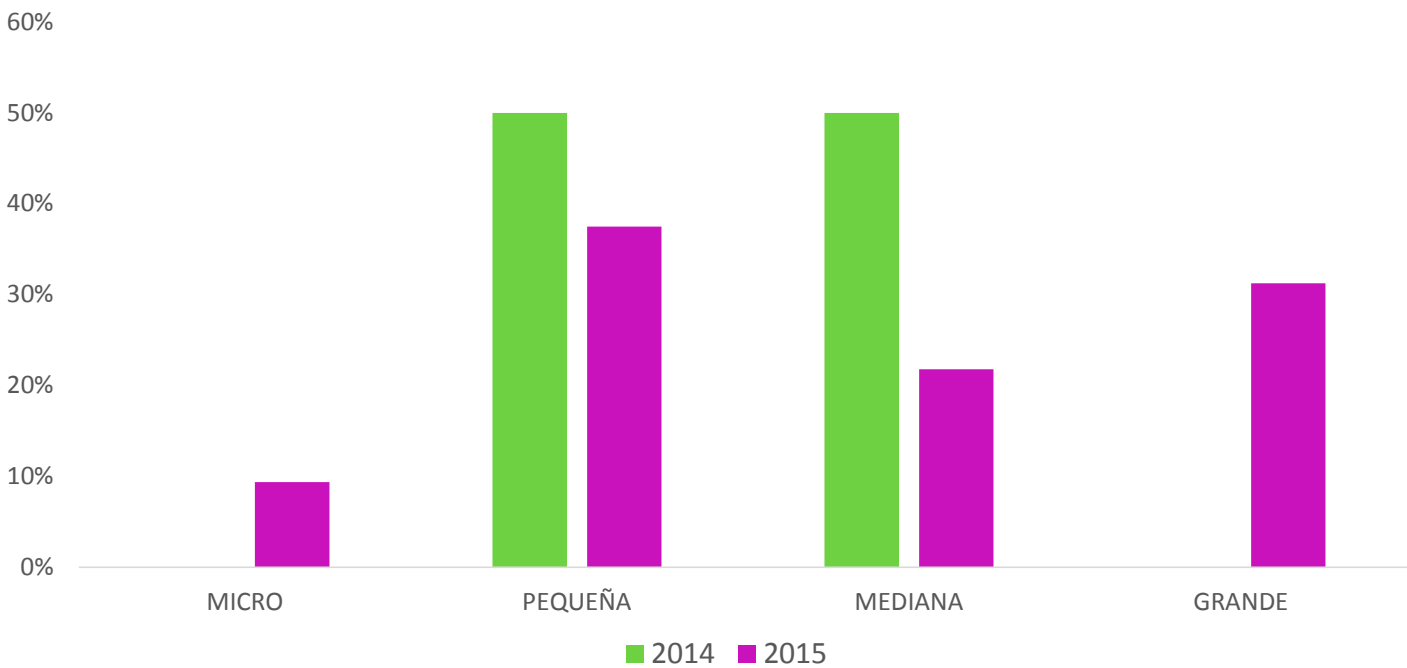
Gráfico 1. Crecimiento en mediciones de Huella de Carbono 2014 con respecto a 2015



Comparado con el año 2014, existe un crecimiento del 700% en Huellas de Carbono corporativas entregadas.

En 2015 unasn 16 organizaciones iniciaron su proceso, finalizando en 2016.

Gráfico 2. Estadísticas por tamaño de empresa



En 2014 tuvimos experiencia con la Pequeña y Mediana empresa, en 2015 gracias a la nueva plaza de Bogotá, creamos una estrategia comercial que nos permitió llegar a las grandes organizaciones

Gráfico 3. Sector al que pertenecen las organizaciones con medición de Huella de Carbono



La mayoría de organizaciones están ubicadas en el sector Servicio, debido a que estas organizaciones quieren ofrecer una mejor propuesta de valor de su producto intangible.

Se identificaron las prácticas de mitigación más generadas:

Cambio de luminarias por ahorradoras o LED y campañas de uso eficiente y ahorro de la electricidad.

Optimización de la logística de los recorridos de los vehículos de la organización.

Hacer campañas de mantenimientos preventivos para los vehículos de los empleados y las organizaciones.

Prácticas más generadas para compensar:

- Patrocinio de estudios de captura de CO₂ del ambiente.
- Proyectos de mecanismo de desarrollo limpio (MDL).
- El 17% de las organizaciones, compensaron con la siembra de árboles.

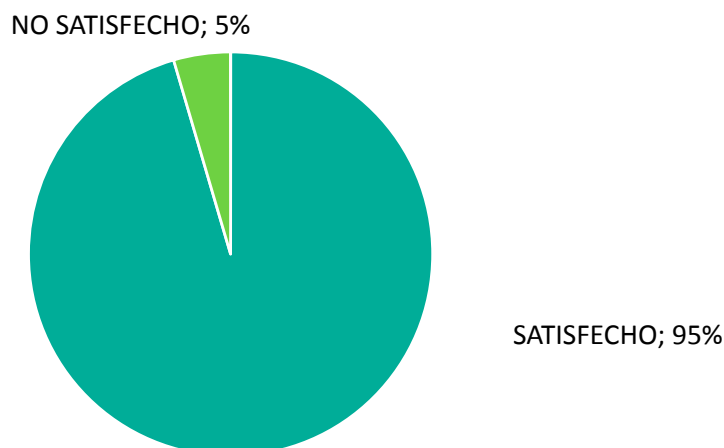
Prácticas para comunicar y sensibilizar la Huella de Carbono:



Promovimos la cultura ambiental organizacional, a través de sensibilizaciones ambientales, logrando llegar a 13.854 personas de las organizaciones, se gestionó la construcción y envío de boletines ambientales que permitieron impactar a más de 6.000 personas entre gerentes y directivos.

Imagen de la capacitación a empleados de Opain S.A. concesionario del Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá sobre Huella de Carbono.

Gráfico 4. Satisfacción de las organizaciones que culminaron su proceso de medición de Huella de Carbono corporativa en 2015.



Las organizaciones que realizaron la medición de Huella de Carbono corporativa con nosotros, se encuentran 95% satisfechas con el servicio prestado, de acuerdo con el valor percibido vs el valor pagado por el servicio y por todos los beneficios ofrecidos.



2015

INFORME DE GESTIÓN

Promover y facilitar el
acceso a la educación

**FORMADOR DE
FORMADORES**

Formación en Responsabilidad Social

Con la plataforma de formación en procesos de Responsabilidad Social en Colombia: Formador de Formadores, en 2015 generamos espacios de intercambio, conocimiento y reconocimiento de las actividades que pueden realizar las organizaciones en estos temas, además de ofrecer tendencias relevantes a nivel nacional e internacional y de generación de estrategias y buenas prácticas. Contamos con la presencia de destacados expertos nacionales e internacionales con altos estándares de conocimientos, experiencia y trayectoria en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Resultados 2015:

Llevamos a cabo en el año 2015, 74 eventos de formación en las ciudades de Bogotá y Medellín, para un total de **258** horas de formación en temas especializados en Responsabilidad Social para nuestros líderes de las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social y el público en general.

Total Personas Capacitadas a nivel nacional en temas de Responsabilidad Social en 2015: **3.305**, crecimos en un **137%** en número de asistentes a nuestros espacios de formación con respecto al año 2014, a los que asistieron **2.411** personas.



3.305 asistentes a nuestros los espacios de Formador de Formadores durante el 2015"

Llevamos con éxito el 5° Congreso de Responsabilidad Social 2015 en Bogotá y Medellín, con la asistencia de expertos nacionales e internacionales, para un total de 8 conferencias (4 en cada ciudad) y con la presencia activa de 695 asistentes.

Realizamos en el mes de agosto el Encuentro de Responsabilidad Social en el Oriente Antioqueño, con 2 conferencias importantes: “El Desafío de Liderar” y “Tendencias de Responsabilidad Social con los Grupos de Interés”, para un total de 12 empresas y 18 asistentes.



Luis Naranjo, Diana Tejada y John Karakatsianis



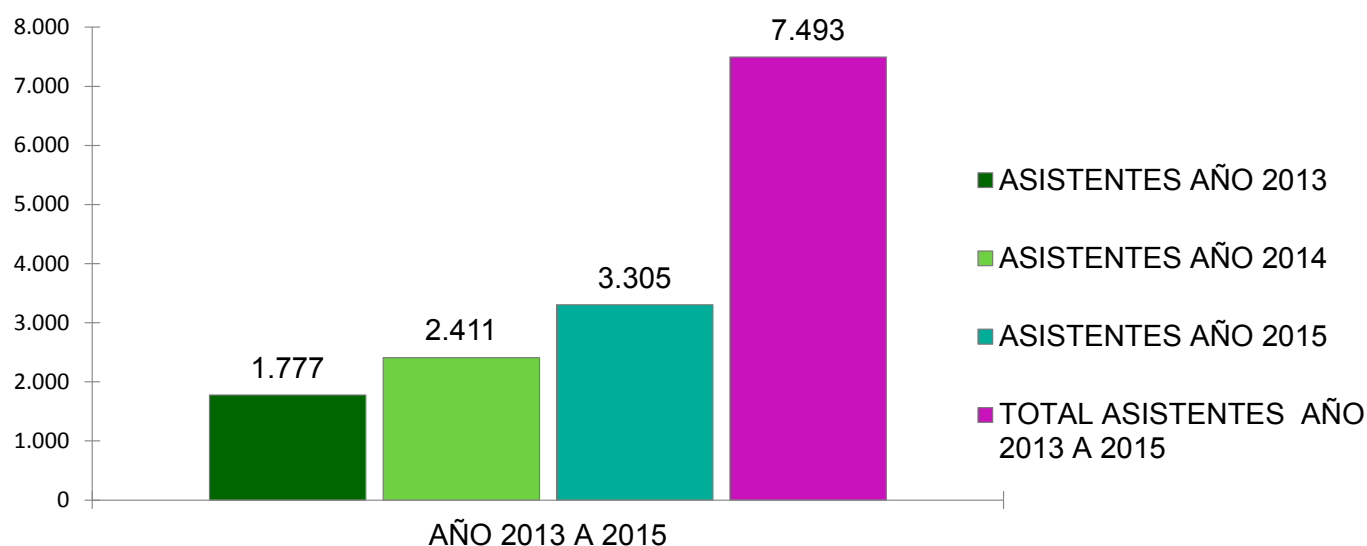
Gloria Londoño, y Susana Vélez

Nivel de Satisfacción de los eventos de formación: Las conferencias y los conferenciantes fueron evaluados en los niveles de bueno y excelente, para un porcentaje de gran satisfacción del 81%. Es de anotar, que el perfil de los conferenciantes, siempre fue alto, contando con reconocidos expertos en temas de Responsabilidad Social, Medioambientales y de Sostenibilidad.



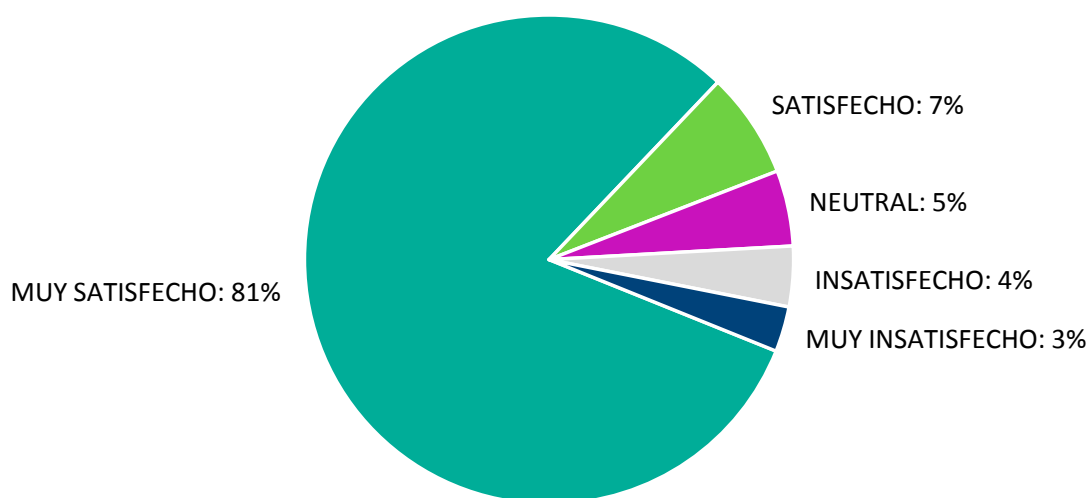
Los eventos contaron con una satisfacción del 81%.

Gráfico 1. Número de asistentes por año a nuestros eventos de formación 2013 - 2015



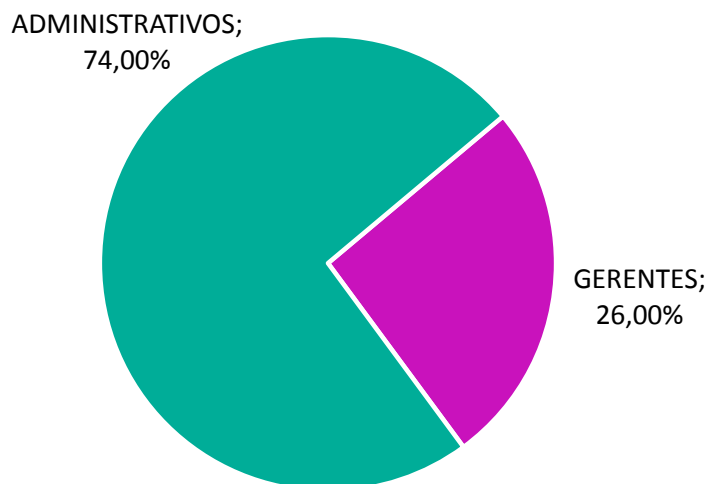
Se puede evidenciar en el gráfico, el crecimiento en el número de asistentes desde 2013 y hasta 2015, gracias al alto nivel de las conferencias y de los conferenciantes, lo que permite incentivar las buenas prácticas en Responsabilidad Social Empresarial, logrando el Desarrollo

Gráfico 2 . Nivel de satisfacción de las conferencias y los conferenciantes



El gráfico evidencia un alto porcentaje de satisfacción de nuestros programas, de igual forma en la calidad de los conferenciantes

Gráfico 3. Perfil de los asistentes a nuestros espacios de formación



El gráfico señala que nuestros asistentes a los eventos de formación en su gran mayoría son personal administrativo. Gerentes: 26%. Administrativos: 74%.

Sedes Educativas Fenalco Solidario y Nuestra Señora del Rocío.

En 2015 continuamos promoviendo y apoyando programas enfocados a la educación y a la nutrición infantil, de la comunidad más vulnerable, de la Comuna 1, Popular. Hemos atendido desde el año 1999 hasta el 2015 en estas dos Sedes, un total de 3.747 menores en las edades de 2 a 12 años de edad. Estos importantes resultados han sido posibles por la alianza que nuestra organización tiene con la Corporación Promarginados y con la Fundación Carla Cristina, igualmente por los aportes de los comerciantes afiliados a Fenalco Antioquia, y los de empresas comprometidas, de esta manera, los menores han podido disfrutar de un desarrollo integral, diverso e incluyente, tanto en la primera infancia como en la básica primaria. Por todo lo anterior, seguimos en concordancia con las iniciativas mundiales como los Objetivos de Desarrollo, de las Naciones Unidas, contribuyendo a erradicar la pobreza extrema, el hambre y brindar educación universal.

Resultados Alcanzados:

Una inversión en ambas Sedes de \$86.493.047 pesos, para la ejecución de actividades en educación, salud, nutrición y otros.

251 niños atendidos: 92 menores en la sede Fenalco Solidario y 179 en Nuestra Señora del Rocío.

- Los alumnos de ambas sedes contaron con 42 semanas en el año de alimentación, cumpliendo con el 80% y el 50% del requerimiento nutricional que un menor debe recibir durante el día.

Pintura interna y externa de la Sede Fenalco Solidario, cumpliendo con uno de los requisitos del programa Buen Comienzo, para brindar una atención adecuada a los menores, con una inversión de \$10.836.320.

- Brigada Médica y de Desparasitación: 213 estudiantes evaluados y desparasitados y 75 adultos entre docentes y adultos mayores desparasitados.
- Voluntariado Corporativo con la Universidad Católica del Norte en la Sede Nuestra Señora del Rocío: 16 voluntarios, 30 horas de servicio.
- Donación de 200 cajas de mercados y regalos para las familias de los estudiantes de ambas Sedes educativas: Programa Caja del Amor.
- 16 talleres en ambas Sedes para padres de familia y acompañamiento psicológico, para un total de 1.052 asistentes.



Imagen en la Sede Educativa Fenalco Solidario

Créditos Educativos:

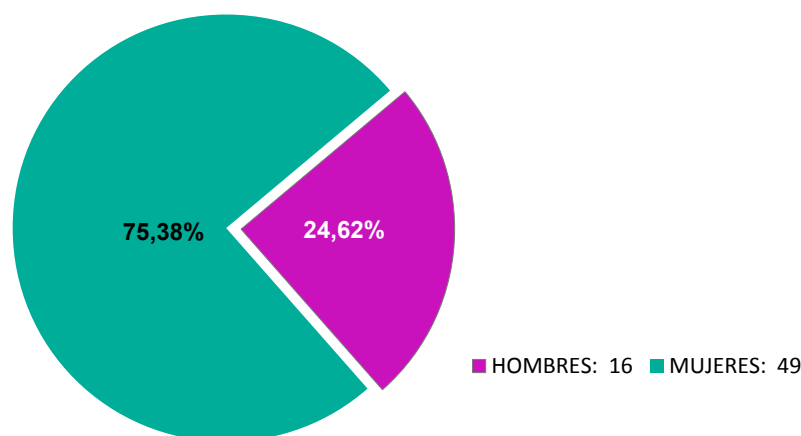
Con nuestro Fondo Rotatorio de Educación que funciona desde el año 2002, permitimos el acceso a la educación superior de personas de los estratos 1, 2, 3 y 4 de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, que por diferentes circunstancias no pueden acceder fácilmente a estudiar una carrera técnica, tecnológica o profesional

Resultados Alcanzados:

Hemos prestado desde 2002 hasta 2015, un total de \$1.096.685.771 pesos que representan 1.747 créditos aprobados y 851 personas beneficiadas.

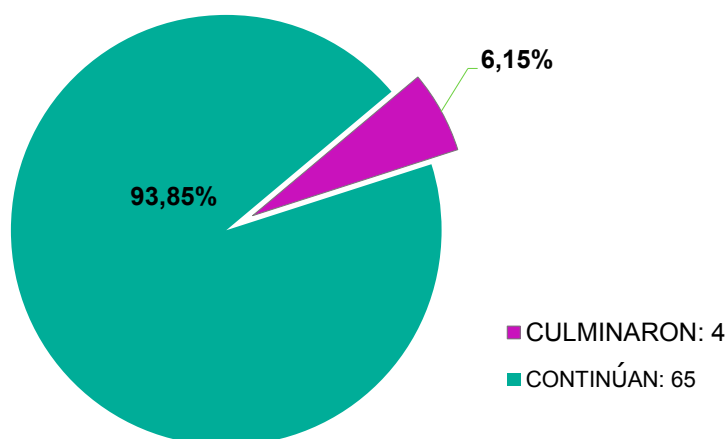
En el 2015, aprobamos 65 créditos educativos, para un total prestado de \$42.382.847 pesos. Estudiantes de 15 entidades de educación superior de Medellín y el Área Metropolitana con las que tenemos alianza, pueden acceder a nuestros créditos y con los beneficios que ofrecemos.

Gráfico 1. Porcentaje de Beneficiarios por género de los Créditos Educativos



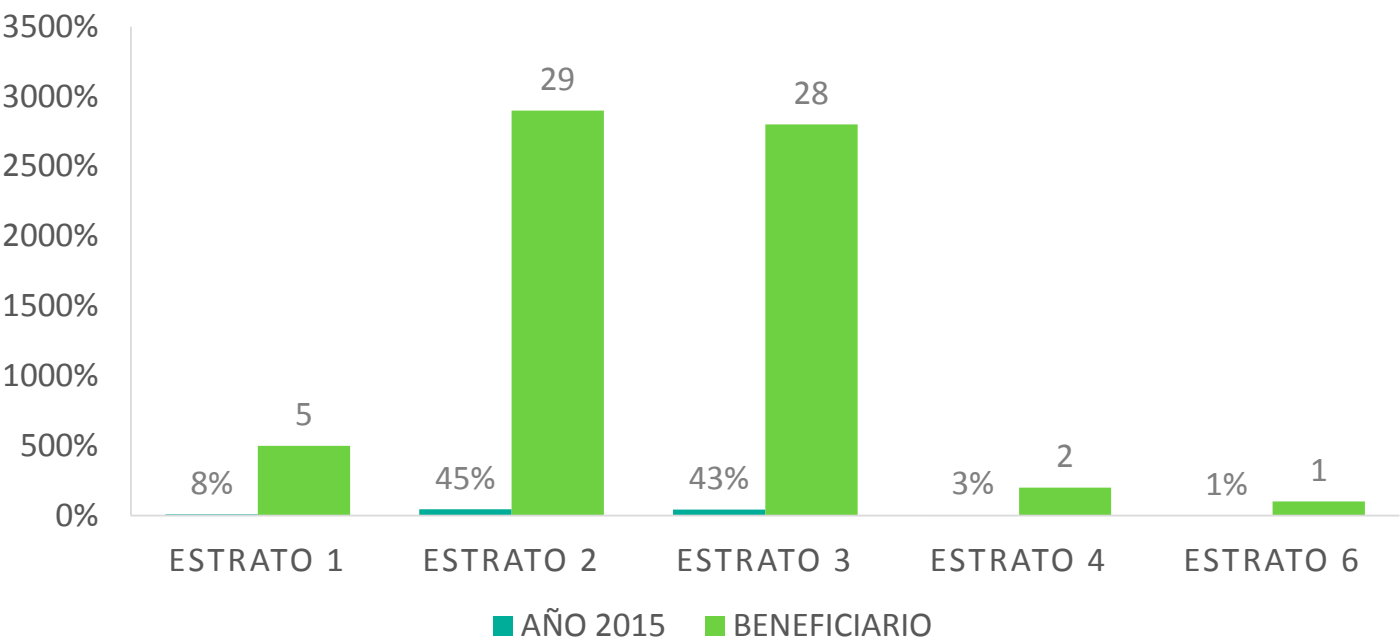
El gráfico muestra que de los 65 créditos educativos otorgados por nuestra Organización este año, son solicitados en su gran mayoría por mujeres.

Gráfico 2. Porcentaje de beneficiarios por avance en estudios superiores



El gráfico describe que de los 65 beneficiarios, 4 personas, (6.15%), culminaron sus estudios superiores, técnicos, tecnológicos, profesionales y de maestría, gracias a nuestros créditos educativos y 61 personas, (93.85%), es decir, un gran porcentaje, continúan sus estudios.

Gráfico 3. Distribución de beneficiarios por estrato socioeconómico



El gráfico describe que nuestros créditos educativos son solicitados principalmente por los estratos 2 y 3.



2015

INFORME DE GESTIÓN

Consecución de recursos económicos para el sostenimiento, crecimiento y desarrollo de la Corporación

DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Señores
CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
Ciudad

A los Socios de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

He examinado el Balance General de la Corporación Fenalco Solidario Colombia al 31 de diciembre 2015, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo, por el año que terminó en tal fecha, los cuales fueron presentados en forma comparativa con los del año 2014.

Una de mis funciones consiste en examinarlos y expresar una opinión sobre ellos. Los Estados Financieros correspondientes al año 2014 y 2015 fueron examinados por mí como Revisor Fiscal, lo cual me permite dar un dictamen limpio sobre ellos.

Que las Revelaciones hechas a través de las Notas que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993, forman con ellos, un todo indivisible.

La elaboración de dichos Estados Financieros es responsabilidad de la administración de la Corporación Fenalco Solidario Colombia.

Una de mis funciones consiste en expresar una opinión sobre ellos fundamentado en mi auditoría.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Dichas normas requieren que planifique y ejecute la auditoría de tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los Estados Financieros están libre de errores de importancia.

Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, de las evidencias que soportan las cifras y las correspondientes revelaciones en los estados financieros. Así mismo, comprende una evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la sociedad, así como de la presentación de los estados financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los Estados Financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó, se llevan de acuerdo con las normas legales y a la técnica contable.

Las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea y de la Junta Directiva de la Corporación.

Así mismo, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA y los bienes de terceros que están en su poder.

Además, conceptúo que existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el Informe de Gestión preparado por la administración. Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 1 del dec. 1406 de 1999, confirmo que la Corporación ha cumplido con efectuar correcta y oportunamente los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral que le competía en el año 2015, sobre los trabajadores que estuvieron a su cargo durante el año.

La información que la Administración presentó durante todo el año 2015 fue transparente y acorde con todos los movimientos administrativos, tributarios, contables y financieros de la Corporación, dando cumplimiento así con el control interno de gestión y actuando bajo de las sugerencias de desarrollo de un programa de Revisoría Fiscal acompañado de recomendaciones y comentarios por la gestión realizada en la Corporación.

Dictamen suscrito el 3 de febrero de 2016 en la ciudad de Medellín.

ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ

C.C. 43.733.416 TP 68531-T

Revisor Fiscal Principal

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
BALANCE GENERAL COMPARATIVO
A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

ACTIVO	NOTA	2014	2015	VARIACIÓN	2013
ACTIVO CORRIENTE		581.596.764	662.048.695	13,83%	521.370.123
DISPONIBLE	3	103.380.595	158.971.548	53,77%	113.251.870
INVERSIONES	4	239.004.978	260.043.804	8,80%	194.312.268
DEUDORES	5	237.447.572	241.447.736	1,68%	213.031.525
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	6	1.763.619	1.585.607	-10,09%	774.460
ACTIVO NO CORRIENTE		99.756.228	95.240.791	-4,53%	102.418.208
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	7	65.850.198	58.876.672	-10,59%	70.332.210
INTANGIBLES	8	33.906.030	36.364.119	7,25%	30.420.004
DIFERIDOS(Cargos Diferidos)		0	0		1.665.994
TOTAL ACTIVO		681.352.992	757.289.486	11,14%	623.788.331
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	9	391.028.971	456.261.827	16,68%	163.353.028
OBLIGACIONES FINANCIERAS		19.627	0	-100,00%	57.805
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		28.585.996	30.508.404	6,72%	30.382.072
ACREEDORES OFICIALES		49.518.000	63.438.000	28,11%	39.927.000
RETENCIONES DE NÓMINA Y ACREEDORES VARIOS		17.994.060	23.544.519	30,85%	17.357.040
OBLIGACIONES LABORALES		60.858.140	80.446.125	32,19%	47.870.812
OTROS PASIVOS		234.053.148	258.324.779	10,37%	27.758.299
TOTAL PASIVO		391.028.971	456.261.827	16,68%	163.353.028
PATRIMONIO					
FONDO SOCIAL		34.118.169	34.118.169	0,00%	34.118.169
RESERVAS		145.441.169	145.441.169	0,00%	303.254.628
RESULTADO DEL EJERCICIO		110.764.683	121.468.321	9,66%	123.062.506
TOTAL PATRIMONIO		290.324.021	301.027.659	3,69%	460.435.303
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		681.352.992	757.289.486	11,14%	623.788.331
CUENTAS DE ORDEN	10				
Cuentas de Orden Deudoras		144.924.499	215.889.712		121.398.130
Cuentas de Orden Acreedoras		73.635.999	80.745.771		66.526.227

Ver notas adjuntas.

(Firmado)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)
LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)
ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	NOTA	2014	2015	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	11	1.264.310.830	1.544.638.261	22,17%
DEVOLUCIONES INGRESOS OPERACIONALES	12	48.100.011	78.358.261	62,91%
GASTOS OPERACIONALES	13	1.121.947.385	1.407.426.401	25,44%
EXCEDENTE/PERDIDA OPERACIONAL		94.263.434	58.853.599	-37,56%
INGRESOS NO OPERACIONALES	14	24.011.766	87.321.060	263,66%
GASTOS NO OPERACIONALES	15	7.510.517	24.706.338	228,96%
EXCEDENTE/PERDIDA NO OPERACIONAL		16.501.249	62.614.722	279,45%
EXCEDENTE NETO		110.764.683	121.468.321	9,66%

Ver notas adjuntas.

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531-T
(Ver Dictamen Adjunto)

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2014	2015
AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTOS EN EL ACTIVO CORRIENTE	70.097.916	80.629.943
DISPONIBLE	0	55.590.953
INVERSIONES	44.692.710	21.038.826
DEUDORES	24.416.047	4.000.164
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	989.159	0
MAS: DISMINUCIONES EN EL PASIVO CORRIENTE	1.834.254	19.627
OBLIGACIONES FINANCIERAS	38.178	19.627
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	1.796.076	0
ACREEDORES OFICIALES	0	0
RETENCIONES DE NOMINA Y ACREEDORES VARIOS	0	0
OBLIGACIONES LABORALES	0	0
OTROS PASIVOS	0	0
TOTAL AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO	71.932.170	80.649.570

DISMINUCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTOS EN EL PASIVO CORRIENTE	229.510.197	65.252.483
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0	0
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	0	1.922.408
ACREEDORES OFICIALES	9.591.000	13.920.000
RETENCIONES DE NOMINA Y ACREEDORES VARIOS	637.020	5.550.459
OBLIGACIONES LABORALES	12.987.328	19.587.985
OTROS PASIVOS	206.294.849	24.271.631
MAS: DISMINUCIONES EN EL ACTIVO CORRIENTE	9.871.275	178.012

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2014	2015
EFFECTIVO PROVISTO (UTILIZADO) POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO		
EXCEDENTE NETO	110.764.683	121.468.321
MAS: Depreciaciones	18.236.776	16.166.172
MAS: Amortizaciones	4.400.575	5.734.825
MAS/MENOS: Aumento/Disminución en Provisión de Cartera	-2.554.954	-27.267.169
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Partidas del Patrimonio Excedente Neto	-123.062.506	-110.764.683
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Partidas del Patrimonio Reservas	-157.813.459	0
MENOS/MAS: Aumento/Disminución en Deudores	-21.861.093	23.267.005
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Financieras	-38.178	-19.627
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Costos y Gastos por Pagar	-1.796.076	1.922.408
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Acreedores Oficiales	9.591.000	13.920.000
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Retenciones de Nómina y Acreedores Varios	637.020	5.550.459
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Laborales	12.987.328	19.587.985
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Otros Pasivos	206.294.849	24.271.631
TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO	55.785.965	93.837.327
EFFECTIVO PROVISTO (UTILIZADO) EN ACTIVIDADES DE INVERSIONES		
Menos: Compra Propiedad, Planta y Equipo	-13.754.763	-9.192.647
Menos: Compra Intangibles	-7.886.602	-8.192.913
Menos/Mas: Aumento/Disminución en Gastos y Cargos Diferidos	676.835	178.012
TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSION	-20.964.530	-17.207.548
TOTAL EFFECTIVO PROVISTO EN EL PERIODO	34.821.435	76.629.779
MÁS: EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	307.564.138	342.385.573
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	342.385.573	419.015.352
EFFECTIVO REPRESENTADO EN:		
DISPONIBLE	103.380.595	158.971.548
INVERSIONES	239.004.978	260.043.804
TOTAL EFFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	342.385.573	419.015.352

(FIRMADO)
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ
Representante Legal
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN
Contadora
T.P. 116157-T
(Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)
ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ
Revisor Fiscal
T.P. 68531 - T
(Ver Dictamen Adjunto)

CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 de Diciembre de 2014 y 2015
(Valores Expresados en pesos Colombianos)

NOTA 1 - ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL

La **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA**, es una entidad sin ánimo de lucro, de término indefinido, con personería jurídica otorgada por la Gobernación de Antioquia mediante Resolución No. 37763 de 1.990 y está debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Su Objeto Social es patrocinar, apoyar, promover y realizar directamente o a través de terceros, obras y actividades de beneficio social, de ayuda mutua y de solidaridad, pero siempre en la búsqueda de la armonía entre las personas y de estas con la naturaleza.

La Corporación se encuentra domiciliada en la Calle 50 # 42 – 54 Piso 6 de la ciudad de Medellín, departamento Antioquia, país Colombia.

NOTA 2- PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

En la preparación de sus Estados Financieros, la **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA** utiliza políticas y prácticas contables establecidas en el Decreto 2649 de 1993, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, los cuales son prescritos por disposiciones legales.

2.1. Inversiones

Las inversiones se contabilizan por su costo de adquisición y mensualmente se realiza el registro de los rendimientos generados.

2.2. Propiedad, Planta y Equipos

La Propiedad, Planta y Equipos se contabilizan al valor histórico. Las adiciones, mejoras y reparaciones que aumenten significativamente la vida útil del activo, incrementan su valor histórico. Las reparaciones y el mantenimiento se cargan a resultados. La depreciación se determina usando el método de línea recta, a las tasas anuales del 5% para construcciones y edificaciones, 10% para equipo de oficina y 20% para equipos de cómputo y comunicaciones, se ajustan a su valor de realización mediante avalúos practicados por peritos, para contabilizar provisiones o valorizaciones, según sea el caso.

2.3. Reconocimiento de Ingresos, costos y gastos

Para el reconocimiento de ingresos, costos y gastos se utiliza la norma técnica de causación.

2.4. Cuentas de Orden

Se clasifican en: Cuentas de orden deudoras y Cuentas de orden acreedoras.

Las cuentas de orden deudoras agrupan los hechos económicos y circunstancias de los cuales se pueden generar derechos. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Las cuentas de orden acreedoras agrupan los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

NOTA 3 – DISPONIBLE

El **disponible** a 31 de diciembre de 2015 comprende:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Caja General	30.602	0
Caja Menor	800.000	800.000
Bancos	102.549.993	158.171.548
Total Disponible	<u>103.380.595</u>	<u>158.971.548</u>

El rubro de Bancos al 31 de diciembre de 2015 esta conformado por \$109.032.519 pesos y \$49.139.029 pesos, los cuales corresponden a recursos en cuenta corriente y a recursos en cuenta de ahorros, respectivamente. El saldo del Disponible al 31 de diciembre de 2015, presenta un aumento equivalente al 53,77%, con respecto al saldo del Disponible obtenido al 31 de diciembre de 2014.

NOTA 4 – INVERSIONES

Las **inversiones** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Fiduciaria Bancolombia - Cartera Colectiva Abierta	149.656.043	164.387.675
Interbolsa - Cartera Colectiva Abierta	65.438	0
Fiduciaria Bancolombia - Fondo Renta Liquidez	19.097.106	25.469.738
Cdt's Bancolombia	70.186.391	70.186.391
Total Inversiones	<u>239.004.978</u>	<u>260.043.804</u>

El saldo de las Inversiones al 31 de diciembre de 2015, presenta un crecimiento equivalente al 8,80%, con respecto al saldo de la Inversiones obtenido al 31 de diciembre de 2014, debido al Rendimiento de las Inversiones y al aumento de los recursos en la inversión Fiduciaria Bancolombia - Cartera Colectiva Abierta, donde reposan recursos disponibles del Fondo Rotatorio de Educación principalmente.

NOTA 5 – DEUDORES

Los **deudores** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Anticipos a Trabajadores	2.030.000	0
Anticipos a Proveedores	369.460	0
Intereses por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	164.944	181.658
Intereses por Cobrar Inversiones	2.265.913	2.188.232
Cuentas por Cobrar a trabajadores	179.154	1.726.107
Cuentas por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	40.233.228	31.375.633
Cuentas por Cobrar Membresías Certificado en Responsabilidad Social	199.905.979	164.786.970
Cuentas por Cobrar Periódico Entre Todos	5.568.000	0
Cuentas por Cobrar Solidaridad Voluntaria	535.000	2.627.500
Cuentas por Cobrar Formación en Responsabilidad Social	1.065.000	665.585
Cuentas por Cobrar Medición Huella de Carbono	1.500.000	27.334.383
Otros Deudores	31.049.589	30.713.194
Provisión de Cartera	-47.418.695	-20.151.526
Total Deudores	<u>237.447.572</u>	<u>241.447.736</u>

El saldo de los Deudores al 31 de diciembre de 2015 presenta un aumento equivalente al 1,68%, con respecto a los Deudores al 31 de diciembre de 2014.

El rubro Otros Deudores al 31 de diciembre de 2015 está conformado principalmente por \$27.754.573 pesos, recursos que corresponden al Aporte de los Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia de Diciembre de 2015. Durante el año 2015 se llevó a cabo Castigo de Cartera por valor de \$59.750.000 pesos, de los cuales \$58.555.000 pesos corresponden a Membresías del Certificado en Responsabilidad Social, \$100.000 pesos corresponden a Solidaridad Voluntaria, \$495.000 pesos corresponden a Formación en Responsabilidad Social y \$600.000 pesos corresponden a Medición Huella de Carbono.

La Provisión de Cartera al 31 de diciembre de 2015 asciende a \$20.151.526 pesos, la cual se encuentra distribuida así: \$9.446.026 pesos como Provisión Cartera del Fondo Rotatorio de Educación, \$10.508.000 pesos como Provisión Cartera Membresías Certificado en Responsabilidad Social y \$197.500 pesos como Provisión Cartera Formación en Responsabilidad Social.

NOTA 6 – DIFERIDOS (Gastos Pagados por Anticipado)

Los **gastos pagados por anticipado** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	2014	2015
Seguros	1.763.619	1.585.607
Total Gastos Pagados por Anticipado	1.763.619	1.585.607

El rubro de Seguros comprende: seguro responsabilidad civil directores y administradores, seguro Sede Administración, seguro Sede Educativa Fenalco Solidario y seguro Plan de Continuidad. Al 31 de diciembre de 2015, al saldo de los Gastos Pagados por Anticipado presenta una disminución equivalente al 10,09% con respecto al total de los Gastos Pagados por Anticipado obtenidos al 31 de diciembre de 2014.

NOTA 7- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La **propiedad, planta y equipo** a 31 de diciembre de 2015 comprende:

	2014	2015
<u>Construcciones y Edificaciones</u>	157.527.543	157.527.543
Menos: Depreciación Acumulada	-119.104.373	-127.971.258
Subtotal Construcciones y Edificaciones	38.423.170	29.556.285
<u>Equipo de Oficina</u>	32.564.517	32.569.839
Menos: Depreciación Acumulada	-16.097.263	-18.262.174
Subtotal Equipo de Oficina	16.467.254	14.307.665
<u>Equipo de Computo y Comunicación</u>	59.252.638	37.282.414
Menos: Depreciación Acumulada	-48.292.864	-22.269.692
Subtotal Equipo de Computo y Comunicación	10.959.774	15.012.722
Total Propiedad, Planta y Equipo	65.850.198	58.876.672

El saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2015 presenta una disminución equivalente al 10,59%, con respecto al saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2014.

Durante el año 2015, se adquirieron activos fijos por un valor total de \$9.192.647 pesos, distribuidos así: \$406.000 pesos para adquisición de Equipo de Oficina y \$8.786.647 pesos para adquisición de Equipo de Cómputo y Comunicaciones. Adicionalmente se castigaron activos fijos por un valor total de \$31.157.549 pesos, distribuidos así: \$400.678 pesos correspondientes a Equipo de Oficina y \$30.756.871 pesos correspondientes a Equipo de Cómputo y Comunicaciones.

NOTA 8 –INTANGIBLES

Los **intangibles** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
<u>Marcas Formadas</u>		
Certificado en Responsabilidad Social	28.311.767	28.311.767
Congreso en Responsabilidad Social	345.220	345.220
Medición Huella de Carbono	0	1.905.085
Subtotal Marcas Formadas	<u>28.656.987</u>	<u>30.562.072</u>
<u>Licencias</u>		
Integrador S.F.C. OPA	6.124.800	6.124.800
Equipo de Computo	9.703.063	12.423.063
Sistema CRM	7.788.889	7.788.889
Sistema MHC	3.300.000	6.867.828
Menos: Amortización	-21.667.709	-27.402.533
Subtotal Licencias	<u>5.249.043</u>	<u>5.802.047</u>
Total Intangibles	<u>33.906.030</u>	<u>36.364.119</u>

El periodo de amortización de los intangibles corresponde a (3) tres años, contados a partir del momento en que se inicie su utilización. Al 31 de diciembre de 2015, el saldo de los Intangibles presenta un aumento equivalente al 7,25% con respecto al total de los Intangibles obtenidos al 31 de diciembre de 2014.

NOTA 9 – PASIVOS

El saldo de los **pasivos** a 31 de diciembre de 2015 comprende:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Obligaciones Financieras	19.627	0
Costos y Gastos por Pagar	28.585.996	30.508.404
Acreedores Oficiales	49.518.000	63.438.000
Retenciones de Nómina y Acreedores Varios	17.994.060	23.544.519
Obligaciones Laborales	60.858.140	80.446.125
Otros Pasivos*	<u>234.053.148</u>	<u>258.324.779</u>
Total Pasivos	<u>391.028.971</u>	<u>456.261.827</u>

*OTROS PASIVOS

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Fondo Rotatorio de Educación	205.750.031	248.132.878
Comisión Facilitadora de Paz	151.152	151.152
Fondo Sede Educativa Fenalco Solidario	13.708.769	9.900.209
Fondo Plan de Continuidad	<u>14.443.196</u>	<u>140.540</u>
Total Otros Pasivos	<u>234.053.148</u>	<u>258.324.779</u>

Al 31 de diciembre de 2015, el Pasivo presenta un aumento equivalente al 16,68% con respecto al saldo de los Pasivos obtenidos al 31 de diciembre de 2014.

Adicionalmente los Otros Pasivos presentan al 31 de diciembre de 2015, un aumento equivalente al 10,37% con respecto al saldo de los Otros Pasivos obtenidos al 31 de diciembre de 2014, esta variación se debe principalmente al incremento de los recursos del Fondo Rotatorio de Educación, aprobado durante la Asamblea General Ordinaria celebrada el 27 de Marzo de 2015.

NOTA 10 – CUENTAS DE ORDEN

Las **cuentas de orden** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
<u>Cuentas de Orden Deudoras</u>		
Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados	56.507.472	66.442.038
Cartera castigada	88.417.027	149.447.674
Total Cuentas de Orden Deudoras	<u>144.924.499</u>	<u>215.889.712</u>
 <u>Cuentas de Orden Acreedoras</u>		
Bienes y valores recibidos en comodato	73.635.999	80.745.771
Total Cuentas de Orden Acreedoras	<u>73.635.999</u>	<u>80.745.771</u>

Cuentas de Orden Deudoras:

Los Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados, se componen así: Equipo de Oficina por valor de \$13.536.675 pesos de los cuales \$3.448.699 pesos corresponden a Equipo de Oficina Castigado y \$10.087.976 pesos corresponden a Equipo de Oficina totalmente depreciado y Equipo de Cómputo y Comunicaciones por valor de \$52.905.363 pesos de los cuales \$46.597.981 pesos corresponden a Equipo de Cómputo y Comunicaciones Castigado, \$5.207.382 pesos corresponden a Equipo de Cómputo y Comunicaciones totalmente depreciado y \$1.100.000 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones recibido en Donación.

La Cartera Castigada por valor total de \$149.447.674 pesos esta conformada por: Los **intereses corrientes y moratorios** de aquellos créditos educativos que llevan más de 90 días de atraso en el pago de sus cuotas y los cuales equivalen a \$245.188 pesos y \$4.397.116 pesos respectivamente. Adicionalmente, la cartera castigada incluye \$144.805.370 pesos de los cuales: \$129.502.158 pesos corresponden a Membresías del Certificado en Responsabilidad Social, \$477.346 pesos corresponden a Pautas Periódico Entre Todos, \$13.730.866 pesos corresponden a Solidaridad Voluntaria, \$495.000 pesos corresponden a Formación en Responsabilidad Social y \$600.000 pesos corresponden a Medición Huella de Carbono, valores castigados por considerarse incobrables.

Cuentas de Orden Acreedoras:

Hace referencia a la oficina recibida en Comodato desde Marzo de 2014 por parte de Fenalco Antioquia.

NOTA 11 – INGRESOS OPERACIONALES

Los **Ingresos Operacionales** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Aporte 6% Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia	247.070.346	243.128.703
Congreso de Responsabilidad Social	61.756.436	120.549.647
Interés Fondo Rotatorio de Educación	5.709.271	3.533.417
Membresías Certificado en Responsabilidad Social	832.748.675	983.999.906
Formación en Responsabilidad Social	27.848.920	27.631.673
Medición Huella de Carbono	3.017.241	82.964.457
Solidaridad Voluntaria	85.750.458	82.830.458
Pautas Periódico Entre Todos	409.483	0
Total Ingresos Operacionales	<u>1.264.310.830</u>	<u>1.544.638.261</u>

El total de Ingresos Operacionales obtenidos a diciembre 31 de 2015 presentan un crecimiento del 22,17%, con respecto al total de Ingresos Operacionales obtenidos a diciembre 31 de 2014.

Este crecimiento se genera principalmente por el incremento del Ingreso Operacional proveniente de los siguientes conceptos: Membresías del Certificado en Responsabilidad Social en un 18,16%, Medición Huella de Carbono en un 2.649,68% y Congreso de Responsabilidad Social en un 95,20%.

NOTA 12 – DEVOLUCIONES INGRESOS OPERACIONALES

Las **Devoluciones de Ingresos Operacionales** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Congreso de Responsabilidad Social	7.956.897	1.800.000
Membresías Certificado en Responsabilidad Social	39.396.562	71.982.762
Formación en Responsabilidad Social	646.552	843.965
Medición Huella de Carbono	0	3.731.534
Solidaridad Voluntaria	100.000	0
Total Ingresos Operacionales	<u>48.100.011</u>	<u>78.358.261</u>

El total de Devoluciones de Ingresos Operacionales generadas al 31 de diciembre de 2015 presentan un crecimiento del 62,91%, con respecto al total de Devoluciones de Ingresos Operacionales generadas a diciembre 31 de 2014.

El crecimiento de las Devoluciones de Ingresos Operacionales se genera principalmente por el incremento de las devoluciones por concepto de Membresías del Certificado en Responsabilidad Social, donde el 88,86% de los recursos reconocidos como Devolución al 31 de Diciembre de 2015, corresponden a solicitudes de cambio de factura presentadas expresamente por las organizaciones durante el año.

NOTA 13 – GASTOS OPERACIONALES

Los **Gastos Operacionales** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Gastos de Personal**	806.281.137	976.894.888
Honorarios	28.749.760	52.620.850
Impuestos	18.053.615	23.282.528
Arrendamientos	10.443.297	18.777.672
Contribuciones y Afiliaciones	7.670.244	10.199.528
Seguro Administración	1.906.746	3.405.316
Servicios	21.781.465	54.974.826
Publicidad	17.485.117	33.700.000
Gastos Legales	11.726.184	3.072.400
Mantenimiento y Reparaciones	946.724	1.123.476
Adecuación e Instalación	799.352	2.999.737
Gastos de Viaje	24.397.155	29.783.526
Depreciaciones	18.236.776	16.166.172
Amortizaciones	4.400.575	5.734.824
Diversos***	127.743.905	142.207.827
Provisión de Cartera****	21.325.333	32.482.831
Total Gastos Operacionales	<u>1.121.947.385</u>	<u>1.407.426.401</u>

Al igual que el Ingreso Operacional, el Gasto Operacional obtenido por la Corporación Fenalco Solidario Colombia al 31 de diciembre de 2015 presenta un crecimiento con respecto al Gasto Operacional obtenido al 31 de diciembre de 2014, el cual equivale a un 25,44%.

**GASTOS DE PERSONAL	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Salarios y Horas Extras	311.094.668	371.863.472
Comisiones	167.399.139	208.230.154
Auxilio de Transporte	5.695.200	6.435.515
Prestaciones Sociales	123.828.124	142.620.417
Indemnizaciones Laborales	0	6.332.557
Bonificaciones y Auxilios No Constitutivos de Salario	42.629.796	49.434.053
Capacitación al Personal	3.046.060	0
Aportes a Seguridad Social y Parafiscales	151.193.650	184.571.264
Apoyo economico aprendiz o practicante	1.100.000	6.877.916
Gastos Médicos y Drogas	294.500	529.540
Total Gastos de Personal	<u>806.281.137</u>	<u>976.894.888</u>

El gasto de personal al 31 de diciembre de 2015 presenta un crecimiento con respecto al gasto de personal obtenido al 31 de diciembre de 2014, el cual equivale a un 21,16%.

La Corporación Fenalco Solidario Colombia inició el año 2015 con una planta de personal conformada por 19 colaboradores y finalizó el año con 23 colaboradores, lo que representa un crecimiento del 21%.

Adicionalmente, durante el año 2015, la Corporación Fenalco Solidario Colombia contó con 1 Aprendiz SENA en Etapa Productiva en Medellín y 1 practicante en Bogotá.

***GASTOS DIVERSOS	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Comisiones	2.339.617	4.887.753
Libros, suscripciones y periódicos	615.000	369.000
Gastos de Representación	13.584.645	13.243.102
Elementos de Aseo y Cafetería	14.958.787	20.640.312
Útiles, papelería y fotocopias	36.999.843	30.728.076
Taxis, buses y parqueaderos	41.732.315	49.264.204
Estampillas	534.345	449.180
Herramientas y Accesorios	0	544.262
Actividades de Recursos Humanos	5.574.182	6.487.113
Reintegro Costos y Gastos Seccionales FENALCO	11.405.171	15.594.825
FENALCO Seccional Bolívar	698.276	969.827
FENALCO Seccional Boyacá	603.448	1.250.000
FENALCO Seccional Caldas	3.275.861	3.987.069
FENALCO Seccional Tolima	491.380	379.310
FENALCO Seccional Magdalena	0	1.293.102
FENALCO Seccional Meta	862.069	0
FENALCO Seccional Norte de Santander	4.870.689	4.137.931
FENALCO Seccional Quindío	0	2.952.586
FENALCO Seccional Sucre	603.448	625.000
Total Gastos Diversos	<u>127.743.905</u>	<u>142.207.827</u>

Desde el año 2008, la Corporación Fenalco Solidario Colombia viene celebrando con las Seccionales de FENALCO a nivel nacional, Convenio de Promoción del Certificado en Responsabilidad Social.

Los gastos diversos al 31 de diciembre de 2015 presentan un crecimiento con respecto a los gastos diversos obtenidos al 31 de diciembre de 2014, el cual equivale a un 11,32%.

****PROVISIÓN DE CARTERA	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Fondo Rotatorio de Educación	2.742.443	1.577.731
Membresía Certificado en Responsabilidad Social	17.602.890	29.632.600
Formación en Responsabilidad Social	0	572.500
Solidaridad Voluntaria	980.000	100.000
Medición Huella de Carbono	0	600.000
Total Provisión de Cartera	<u>21.325.333</u>	<u>32.482.831</u>

El gasto provisión cartera al 31 de diciembre de 2015 presenta un aumento con respecto al gasto provisión cartera obtenidos al 31 de diciembre de 2014, la cual equivale a un 52,32%.

NOTA 14- INGRESOS NO OPERACIONALES

Los **Ingresos No Operacionales** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Patrocinios	2.600.000	0
Interés Bancario	87.139	96.618
Interés Inversiones	10.659.200	12.026.583
Interés Créditos Empleados	168.227	246.521
Reintegro de Otros Costos y Gastos	6.714.330	57.972.585
Papelería Créditos Educativos	335.000	315.000
Donación en Especie y Servicios	690.790	11.205.020
Participacion en Excedentes	1.404.000	0
Aprovechamientos	777.208	5.442.474
Otros	575.872	16.259
Total Ingresos No Operacionales	<u>24.011.766</u>	<u>87.321.060</u>

Los Ingresos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario Colombia al 31 de diciembre de 2015, presentan un crecimiento equivalente al 263,66% con respecto a los Ingresos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2014, representado principalmente por la recepción de donaciones en especie y el reintegro de incapacidades y licencias de maternidad por parte de las Entidades Promotoras de Salud (EPS).

NOTA 14- INGRESOS NO OPERACIONALES

Los **Ingresos No Operacionales** a 31 de diciembre de 2015 comprenden:

	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Patrocinios	2.600.000	0
Interés Bancario	87.139	96.618
Interés Inversiones	10.659.200	12.026.583
Interés Créditos Empleados	168.227	246.521
Reintegro de Otros Costos y Gastos	6.714.330	57.972.585
Papelería Créditos Educativos	335.000	315.000
Donación en Especie y Servicios	690.790	11.205.020
Participacion en Excedentes	1.404.000	0
Aprovechamientos	777.208	5.442.474
Otros	575.872	16.259
Total Ingresos No Operacionales	<u>24.011.766</u>	<u>87.321.060</u>

Los Ingresos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario Colombia al 31 de diciembre de 2015, presentan un crecimiento equivalente al 263,66% con respecto a los Ingresos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2014, representado principalmente por la recepción de donaciones en especie y el reintegro de incapacidades y licencias de maternidad por parte de las Entidades Promotoras de Salud (EPS).



2015

INFORME DE GESTIÓN

25
Años

CORPORACIÓN
FENALCO
SOLIDARIO
COLOMBIA