



# GROUPE REM



## COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2015

**Engagement du Groupe REM  
dans l'intégration des dix principes du  
Pacte Mondial des Nations Unies**



*This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the  
**United Nation Global Compact**.  
We welcome feedback on its content*

### CONTACT

Rémi Arbonville - 01 35 88 02 35 - [remi.arbonville@rem-surete.com](mailto:remi.arbonville@rem-surete.com)



# GROUPE REM

Organisation des Nations Unies  
Monsieur Ban-Ki MOON  
Secrétaire Général  
Global Compact Office  
NY 10017  
NEW YORK

Roissy CDG, le 25 mai 2016

## Renouvellement de l'engagement du Groupe REM au Pacte Mondial

Honorable Secrétaire Général,

Nous sommes heureux de confirmer que le **Groupe REM** soutient les dix principes du **Pacte Mondial des Nations Unies** concernant les droits de l'homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous tenons également à vous exprimer notre forte volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence en nous engageant à les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial et ce, chaque année. Nous avons une pleine conscience des défis à relever et, en ce sens, nous nous inscrivons chaque jour dans une démarche d'amélioration.

Vous renouvelant l'assurance de notre engagement, nous vous prions d'agréer, Honorable Secrétaire Général, l'expression de nos sentiments respectueux et dévoués.

Rémi ARBONVILLE  
Président



## COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2015

Entreprise signataire depuis le 05 janvier 2012 et connue précédemment sous la dénomination « REM Sûreté », le **Groupe REM** confirme son soutien aux dix principes du **Pacte Mondial**, relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales de travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

L'initiative des Nations Unies correspond pleinement à la culture d'entreprise du **Groupe REM** et aux valeurs soutenues par son équipe dirigeante et l'ensemble de ses collaborateurs. La volonté de l'entreprise est de pouvoir, à son humble mesure, contribuer au respect et à la **mise en œuvre de ces dix principes dans sa zone d'influence**.

### Principes qui découlent de :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- La Déclaration de l'Organisation du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention de des Nations Unies contre la corruption.

Dans le cadre de sa troisième **Communication sur le Progrès**, le **Groupe REM** présente les actions réalisées au cours de l'année 2015 et celles à venir pour l'année 2016. Les principes illustrés sont :

### DROITS DE L'HOMME

Principe n°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe n°2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Principe n°4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

Principe n°6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

### ENVIRONNEMENT

Principe n°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe n°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe n°9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Principe n°4 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



## A PROPOS DU GROUPE REM

Le **Groupe REM** capitalise sur une **expertise reconnue de près de 20 ans** dans le domaine de la sûreté aéroportuaire. Nos activités s'articulent autour de quatre pôles de compétences complémentaires. Ce mode opératoire permet à nos clients de pouvoir s'appuyer sur une offre globale de services, en réponse à leurs nombreuses problématiques de sûreté.

## LES PÔLES DE COMPÉTENCES DU GROUPE REM



### REM CONSEIL

- Audit, conseil et assistance en sûreté aéroportuaire auprès des compagnies aériennes, agents habilités, chargeurs connus, fournisseurs connus, etc.
- Élaboration et gouvernance des référentiels sûreté.
- Traitement des anomalies et aide à la mise en place des actions correctives.
- Aviation Security Independent Validators EU ACC3.
- Externalisation de la fonction Sûreté.



### REM CONSEIL SÉCURITÉ

- Accompagnement dans toutes vos problématiques liées aux matières dangereuses.
- Conseillers Sécurité externe pour vous mettre en conformité avec la réglementation nationale (transport des matières dangereuses par route).
- Radioprotection - PCR (Personne Compétente en Radioprotection). Obtention des autorisations et suivi des mesures annuelles.
- Accompagnement pour l'obtention de l'agrément OEA (Opérateur Economique Agréé).



### REM FORMATION

- Centre de formation implanté au cœur de la Zone de fret de Roissy CDG.
- Toutes les formations réglementaires en sûreté aéroportuaire dispensées par des formateurs qualifiés et/ou certifiés DGAC.
- Formations DGR, Permis Piste, Palettisation et Arrimage, EPI, PRAP, CACES, etc.
- Formation professionnelle des agents de sûreté aéroportuaire : CQP-ASA.
- Formations spéciales en secourisme.



### REM DISTRIBUTION

- Distributeur exclusif du REM Badge, le porte-badge 4 en 1.
- Vente de vêtements, chaussures et équipements de sécurité personnalisables.
- Vente de vêtements pour personnels d'accueil personnalisables.
- Location, vente d'équipements (scanners, X-Ray, portiques, etc.).



# GROUPE REM

## VALEUR AJOUTÉE & CHIFFRES CLÉS

### PROXIMITÉ, ÉCOUTE & RÉACTIVITÉ

De taille humaine, le Groupe REM garantit une approche qualité de ses métiers et s'inscrit auprès de ses clients dans une démarche constante de proximité, d'écoute et de réactivité.



18+

### Plus de 18 années d'expérience

dans le domaine du **conseil** et de la **formation** appliqués au domaine de la **sûreté aéroportuaire**.



### Partenaire de confiance

plébiscité par plus de 400 clients



### 15 000 formations

dispensées par an.



## DROITS DE L'HOMME

Principe n°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe n°2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Le **Groupe REM** adhère sans équivoque aux principes de la **Déclaration universelle des droits de l'homme** de décembre 1948. Exerçant principalement son activité en France, le **Groupe REM** applique stricto sensu la législation française, notamment la Constitution française de 1958 toujours en vigueur, dans laquelle les droits de l'homme ont été intégrés.

En 2013, le **Groupe REM** s'est doté d'un **comité d'éthique** porté par la volonté forte de son président. Ce dernier réunissant, un salarié cadre et un salarié employé, ce comité d'éthique a vocation d'établir des règles de comportement au sein de l'entreprise.

Plus précisément, il veille scrupuleusement :

- **A promouvoir le respect de l'individu et le maintien de son intégrité et de sa dignité** en s'assurant que le milieu et les relations de travail soient exempts de toute forme de harcèlement, de comportement agressif ou d'atteinte à la vie privée ;
- **A assurer un cadre de travail sûr et sain** pour chaque collaborateur en prenant toutes les mesures de prévention des risques sanitaires et professionnels ;
- **A œuvrer à l'amélioration des conditions de travail.**

La mise en place de ce comité d'éthique avait fait l'objet d'une communication en interne auprès des salariés. Considérant cette initiative comme un nouvel outil de transparence, l'accueil avait été des plus positifs.

La création de ce comité, a au fil des années, **renforcé la cohésion** entre tous les membres du groupe. Ce renforcement, a permis à chaque collaborateur, de trouver sa place, d'évoluer mais également d'avoir un **axe supplémentaire pour s'exprimer**.

Parallèlement, le **Groupe REM** a continué de contribuer, dans sa sphère d'influence, à promouvoir les dix principes du **Pacte Mondial** :

- **En continuant de communiquer en interne** auprès de son personnel, qu'il soit permanent ou occasionnel sur les missions du Pacte Mondial, la démarche d'adhésion volontaire de l'entreprise et ses obligations vis-à-vis de l'organisation, des partenaires extérieurs directs, clients et fournisseurs.
- **En maintenant l'intégration sur son nouveau site Internet [www.groupe-rem.com](http://www.groupe-rem.com) un onglet dédié au Pacte Mondial.** Après concertation entre les membres du Groupe Rem, il a été acté, que le site Internet se devait d'être le plus ergonomique possible pour accroître la sensibilisation auprès de ses différentes audiences. L'onglet du Pacte Mondial est donc situé au même niveau que le menu principal, afin de rester accessible à n'importe quel moment et où que l'on soit durant la navigation.

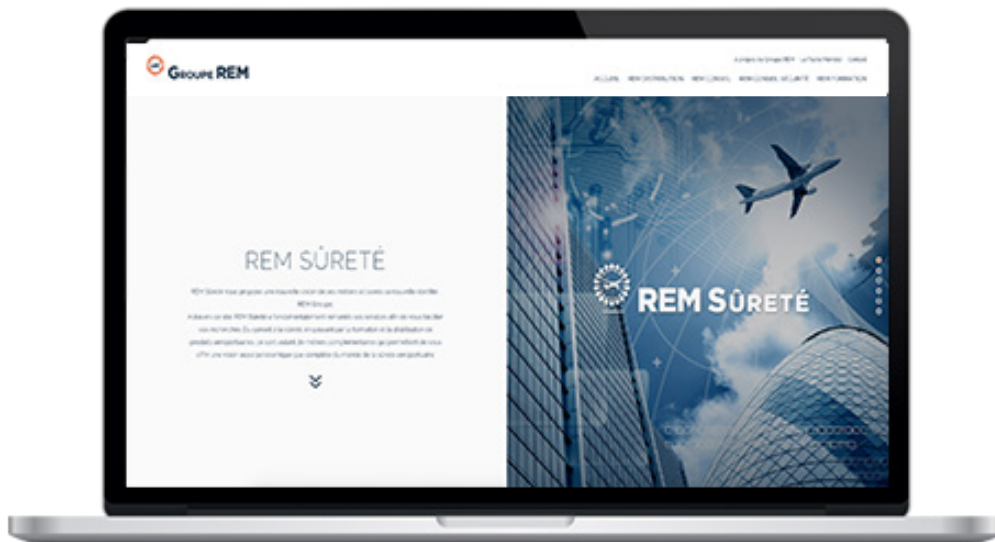






# GROUPE REM

- **En maintenant son engagement auprès du Pacte Mondial.** Depuis 2013, le Groupe REM est adhérent à l'association française Network France Pacte Mondial et compte renouveler cette année encore, sa contribution afin de soutenir cette initiative pertinente.
- **En participant autant que faire se peut, aux conférences et ateliers proposés par le Network France du Pacte Mondial.** Cette année, malgré des sujets très intéressants, nous n'avons pu participer comme nous le souhaitions aux différentes manifestations. Notre entreprise ayant subi une baisse d'activité et une réduction de son effectif, il nous a été difficile de nous organiser en ce sens.
- Néanmoins, nous sommes toujours en copie des offres du Pacte Mondial et disposés à y participer en 2016. Nous considérons qu'il est de notre responsabilité que d'y assister à minima afin de continuer à **favoriser le partage des bonnes pratiques au sein de notre entreprise** mais également auprès de notre **sphère d'influence**.



[www.groupe-rem.com](http://www.groupe-rem.com)





*Principe n°4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.*

*Principe n°6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.*

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Le **Groupe REM** s'est toujours attaché et ce, depuis sa création, à **bâtir un cadre professionnel exempt de toute forme de travail forcé ou obligatoire.**

Chaque collaborateur ayant intégré l'entreprise, s'est vu remettre un contrat de travail en bonne et due forme (descriptif du poste occupé, termes et conditions de travail, conditions de résiliation).

Toute personne faisant partie intégrante du **Groupe REM**, a été recrutée mais aussi insérée, de la manière la plus **équitable et égale qui soit** (versement du salaire en temps et en heure, travail 5 jours sur 7, entretien annuel individuel pour un point de situation sur l'année écoulée et pour préparer l'année à venir de façon la plus sereine possible, poste de travail, ligne téléphonique et outils dédiés).

A ce jour, tous les salariés du **Groupe REM** sont couverts par une **convention collective**, mise à jour régulièrement selon la législation en vigueur et à **disposition de tout employé sans restriction aucune.**

Malgré une baisse d'activité en 2015, le **Groupe REM** a continué sans relâche à mettre en place des actions permettant à ses collaborateurs internes et externes, **d'évoluer dans les meilleures conditions possibles :**

### EN 2015

- En accompagnant le départ de deux salariés par le biais d'entretiens afin de les assister dans leurs possibilités de **reconversion mais également de recherche d'embauches**. Ces entretiens se sont effectués de manière individuelle, ce qui favorise à notre sens, **l'égalité des chances et la libre expression de ses aspirations**. Ces deux personnes sont aujourd'hui en poste et ont réussi à trouver leur emploi en moins d'un mois.
- En accueillant un deuxième formateur vacataire senior (statut employé vacataire), aujourd'hui en retraite. La collaboration entre les deux salariés senior, a permis d'élargir les axes d'interventions sur la partie Conseil et Conseil en Sécurité. Cette **synergie transgénérationnelle** est une force pour l'ensemble de l'équipe, autant dans la transmission de savoir que dans le partage d'expériences.
- **En renforçant la sensibilisation et la sécurité de ses collaborateurs.** En effet, il a été pour nous, indispensable de mettre en place un livret explicatif sur les démarches à suivre en cas de menace ou d'attaques terroristes. Nos formateurs compétents, se déplacent également pour sensibiliser notre sphère d'influence. Pour continuer à renforcer nos actions dans le cadre de la **lutte contre le terrorisme**, ce livret peut également être téléchargé sur notre site internet principal (**Groupe REM**).





# GROUPE REM

- En continuant de soutenir la **professionnalisation de ses collaborateurs** dans le domaine de la sûreté mais également celui de la **sécurité** depuis 2015 :
  1. Formation de professionnalisation à la sûreté aéroportuaire auprès de l'ENAC (Ecole Nationale de l'Aviation Civile) ;
  2. Formation en radioprotection – PCR (Personne Compétente en Radioprotection).
  3. Formation à la sécurité (Auprès d'organismes référencés sur ce thème)

## EN 2016

Le **Groupe REM** prévoit de recruter des jeunes en situation difficile afin de favoriser la **lutte contre le chômage** mais aussi renforcer l'égalité des chances. Cette démarche va de pair avec notre philosophie intrinsèque, celle **d'échanger, partager et transmettre quel que soit l'âge**.

De manière plus générale, le **Groupe REM** s'efforce de mettre en place tout ce qui est possible et nécessaire pour répondre aux besoins de ses collaborateurs et ce, dans un principe de **non-discrimination**.

L'éclectisme et la diversité de notre entreprise est une force pour l'ensemble du groupe. Un esprit d'équipe est présent, ce qui permet à **chaque membre d'être reconnu** pour ce qu'il est et de partager son savoir, ses expériences de manière sereine.

Nous privilégions également ces principes dans nos recrutements :

- En étudiant chaque candidature de la même manière, **sans jugement ni discrimination**.
- En remettant toujours **l'humain au centre de chaque parcours**.
- En ne prenant jamais de décision à partir de critères subjectifs ou de parcours professionnels prédéfinis.

## Livret de prévention des attaques terroristes

**liaison**  
**URÉTÉ**

Les différentes attaques terroristes frappent les pays occidentaux nous rappelant que :

Le danger est réel mais difficilement prévisible dans sa réalisation contextuelle

La menace se répète et se renouvelle...

Tous les modes, moyens de protection et de détection doivent être mis en œuvre rigoureusement

Si la lutte anti-terroriste et le renseignement sont du ressort des services de l'Etat, la vigilance citoyenne et professionnelle nous incombe. Nous avons, en tant que citoyens français d'une part et professionnels de l'aviation d'autre part, le devoir de participer activement à la protection de nos compatriotes ainsi que des voyageurs qui font de la France l'une des premières destinations mondiales, mais aussi plus pragmatiquement pour protéger notre outil de travail ainsi que nos emplois.

IL Y A TROIS FAÇONS DE LE FAIRE

PAR UNE PRISE DE CONSCIENCE INDIVIDUELLE

L'accès à la zone aéroportuaire de sûreté est soumis à la délivrance d'une carte d'identification aéroportuaire attribuée nominativement et conditionnée par une habilitation, une sensibilisation à la sûreté et de fait, une responsabilisation individuelle.

Ces conditions font partie intégrante de notre métier et sont inhérentes aux exigences de sûreté et sécurité, déterminantes dans le secteur aérien.

Pour cela, chaque tâche de sûreté est décrite dans la documentation spécifique, et associée à une formation bien précise permettant de faire et d'expliquer la manière de s'y conformer.

PAR UNE APPLICATION RIGOREUSE DES RÈGLES DE SÛRETÉ & MÉTIER

2. En tant que professionnels situés d'un lieu d'accès

Nous devons veiller à la bonne fermeture des accès que nous empruntons. Ainsi, que nous voyons ou non à l'origine de l'ouverture d'une porte, nous devons veiller à ce que, après chaque passage, celle-ci soit verrouillée.

Nous vous rappelons que tout le monde doit accepter le contrôle réciproque et qu'il est de notre devoir de signaler tout comportement inapproprié.

L'étanchéité de la PC-ZSAR de nos aéroports est impérative.

Nous devons "challenger" notre environnement et ne pas hésiter à demander la carte d'identification aéroportuaire d'une personne qui ne la porterait pas de façon visible et contrôler toute personne qui, dans une zone, ne semblerait pas avoir de raison de s'y trouver.

Nous vous rappelons que tout le monde doit accepter le contrôle réciproque et qu'il est de notre devoir de signaler tout comportement inapproprié.

**liaison**  
**URÉTÉ**

Par ailleurs, il est important de rappeler que le titulaire d'une carte d'identification aéroportuaire ne peut accéder qu'aux secteurs qui lui ont été attribués, et uniquement pour les besoins de son activité professionnelle. Bien sûr, nous devons nous soumettre et faciliter, autant que nécessaire, aux contrôles d'inspection-filtrage.

2. En tant que professionnels en charge d'une mission.

Il n'existe aucune mission sur l'aéroport qui ne soit pas accompagnée d'un devoir de sûreté.

Il est indispensable de connaître et d'appliquer les règles et obligations de sûreté liées à chaque mission, nous vous rappelons les plus significatives :

- Protection du matériel des compagnies permettant le traitement des passagers, (bagages, documents de voyages, etc.)
- Verrouillage et protection des accès et des installations
- Désamplification des circuits d'éclairage des passagers
- Contrôle de rapprochement à l'embarquement (Bagage et Pass)
- Contrôle de rapprochement à l'embarquement
- Protection des aéronefs
- Protection du fret et des bagages
- ...

Connaître, appliquer, respecter et faire respecter ces principes, c'est cela, être un professionnel de l'aviation.

PAR UN NIVEAU DE VIGILANCE ADAPTÉ ET DURABLE

A la suite des attentats du 11 septembre 2001, l'Aviation Civile internationale a pris conscience du rôle que peut jouer chaque professionnel de la filière transport dans la détection de ce que l'on appelle les "signaux faibles".

Il est difficile de trouver une définition objective du "signal faible" : puisqu'il existe autant de signaux faibles que de personnes pouvant y porter attention.

Le principe initial de détection des signaux faibles repose sur l'efficacité, sa performance et sa réactivité dans la multiplicité des professionnels de l'aviation que nous sommes et par la mise en œuvre d'autant de nos sens que sont : l'ouïe et la vue.

Il s'agit de démultiplier l'attention, la curiosité et l'observance de chacun au profit d'abord de notre propre sécurité, puis de celle de chacun de nos collègues.

Le défi de ce mode de détection réside dans le fait de réussir à écouter, sentir et partager sa propre intuition. Ce n'est jamais de l'instinct que d'alerter après une impression de « bizarre » fondée sur votre vigilance, votre connaissance et la compréhension de votre environnement professionnel.

Concrètement, il s'agit de repérer des modifications de comportements, des ruptures dans le passage d'activités quotidiennes, habituelles.

Pour cela, il convient de se placer dans un état de vigilance guidé par le code couleur suivant :

**liaison**  
**URÉTÉ**

**DÉTENU INATTENTIF**

- Facilement pris par surprise
- Ne réagit pas à l'environnement

**DÉTENU MAIS ATTENTIF**

- Conscience de l'environnement immédiat
- Prêter attention aux personnes qui nous entourent

Un tel état de vigilance peut s'observer sans pour autant que l'on se situe dans une condition orange.

**ATTENTIF À UNE MENACE SUPPOSÉE**

- Un comportement particulier attire l'attention
- Un doute
- Quelque chose ne correspond pas au lieu, au moment, à l'attente

**MENACE AVÉRÉE**

- Le doute porte un nom
- Des courants de flux
- Une arme
- Un individu menaçant

Ce code couleur a été développé pour représenter le comportement approprié face aux diverses situations. Il n'est toutefois pas possible de rester 24h/24 en « condition orange » et encore moins en « condition rouge ».

Le bon niveau de vigilance se situe dans la « condition jaune ». Cet état d'attention vous permet de prendre conscience de votre environnement et d'augmenter votre capacité d'anticipation.

Il est indispensable que la réponse à cette menace de grande ampleur et protéiforme ne repose pas que sur les seuls services de l'Etat.

Qui ce soit le renforcement de la prise de conscience, du respect des mesures de sûreté et de la nécessité de vigilance qui vous sont demandées, l'efficacité repose sur le bon sens de chacun, sur votre professionnalisme et sur la cohésion d'entreprise.

Toutes les parties prenantes doivent renforcer leur capacité d'anticipation. Et, lorsque les repères sont mis à mal, nous devons nous appuyer sur nos fondamentaux. L'attention fait partie de ces fondamentaux, il est important de la solliciter et de la partager pour le bien de chacun et de tous.

Les rappels réguliers à la bonne application des mesures de sûreté doivent bénéficier de votre intérêt puisque venant renforcer les dispositifs de prévention et de protection d'un environnement qui est avant tout notre outil de travail.

Le Directeur Sûreté



## ENVIRONNEMENT

*Principe n°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.*

*Principe n°8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.*

*Principe n°9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

Le **Groupe REM** continue de sensibiliser ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires au **Développement Durable** en les accompagnants dans l'évolution de leurs pratiques.

C'est pour cela, qu'il est important à nos yeux, de **poursuivre les actions déjà mises en place** mais également de se tenir informé afin de pouvoir élargir nos champs d'actions pouvant amener à **une meilleure gestion de nos ressources**.

### EN 2015

- En poursuivant la **dématérialisation des documents** de notre pôle formation. Cette démarche nous a permis, une fois de plus, de faire **l'économie de près de 45 000 feuilles de papier** (hors frais d'envois et d'affranchissement) mais également de continuer à maintenir ce processus sur d'autres documents (salaires, déclarations obligatoires, formulaires, etc...) ;
- En maintenant notre **collaboration avec des services et prestataires engagés**. En effet, notre fournisseur d'accès Internet et nos imprimeurs, restent soigneusement sélectionnés en fonction de leur labellisation et de leur certification (Imprim'vert, certification PEFCTM, serveur Green IT, etc...). Il en est de même pour notre fournisseur de distribution de boissons chaudes et froides, qui reste pour le moment le plus à même de proposer des **solutions adaptées aux opérations de recyclage**.
- Dans cette même démarche, nous continuons à utiliser des **technologies de partage** (messagerie électronique, workflow, base de données etc...) mais également de sensibiliser notre sphère d'influence en ce sens. Nous tenons à renforcer ces échanges afin que chacun puisse, à son échelle, **amoindrir l'impact sur l'environnement**.
- Par ailleurs, nous avons sollicité une **agence de communication locale** pour créer nos 5 nouveaux sites internet.

**L'accès en ligne** à l'ensemble de nos informations, permet de renforcer la dématérialisation du support papier.

En effet, les plannings de notre pôle formation et tous les documents informatifs concernant le Groupe REM, peuvent maintenant être **consultés directement via Internet**.

Plus encore, nos sites Internet sont également « *responsive* » et de ce fait, accessible à partir d'un smartphone ou d'une tablette.

Le **Groupe REM** s'astreint alors, à communiquer sur ces **nouveaux canaux d'accès à l'information**.

L'aspect ergonomique et pratique de ce système, a amené un grand nombre de nos collaborateurs à utiliser cette approche en ligne et de ce fait, à se **détacher progressivement des supports papier et impressions** qui ne sont pas toujours indispensables.



# GROUPE REM

**EN 2016**

Afin de poursuivre nos actions, nous sommes actuellement en train de **développer une base de données générale** (en ligne) à destination de nos clients. Celle-ci permettra alors, à chacun d'accéder aux rapports de sûreté en tout temps et en tout lieu.

Ainsi, les rapports n'auront **plus la nécessité d'être imprimés ou encore d'être envoyés par voie postale.**



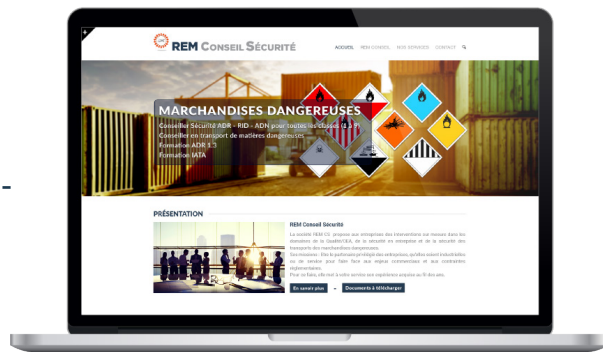
## REM CONSEIL



[www.rem-conseil.com](http://www.rem-conseil.com)



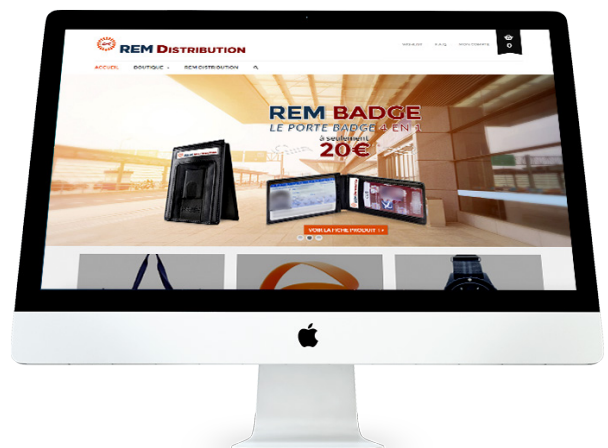
## REM CONSEIL SÉCURITÉ



[www.rem-conseilsecurite.com](http://www.rem-conseilsecurite.com)



## REM DISTRIBUTION



[www.rem-distribution.com](http://www.rem-distribution.com)



## REM FORMATION



[www.rem-formation.com](http://www.rem-formation.com)





Principe n°4 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Conformément à la loi française et à l'éthique de la société, le **Groupe REM** se refuse à tout acte de corruption, qu'il s'agisse de corruption passive ou de corruption active.

Cette position n'exclut pas quelques gratifications (cadeaux de fin d'année) accordées à des clients; la valeur reste cependant symbolique et ne peut, en aucun cas, influencer une décision commerciale.

Dans un axe de progrès, le **Groupe REM** a souhaité poursuivre dans sa logique d'Ethique instauré en 2013 et renforcer la **communication sur ses valeurs** au travers d'un manuel des affaires.

Ce manuel est applicable à l'ensemble de : **ses salariés ; ses partenaires et de ses fournisseurs.**

Cette initiative a été perçue comme un axe supplémentaire de transparence, et par conséquent accueillie de manière très positive par l'ensemble de ses collaborateurs.

Ainsi, ce document sera également rendu **disponible sur le nouveau site internet** « *Groupe REM* » à compter du premier semestre 2016.

Enfin, dans la continuité de son engagement, le **Groupe REM** met un point d'honneur à **sensibiliser ses partenaires d'influence face aux menaces terroristes** qui pèse sur l'Union Européenne.

**Un livret** a alors été publié et sera prochainement disponible sur notre site Internet, dans l'espoir que celui-ci puisse toucher et impliquer le plus grand nombre de citoyens dans cette **lutte contre le terrorisme**.



