

Pacto Global das Nações Unidas - Comunicação de Progresso 2016

(de 25/04/2015 a 20/04/2016)

É com grande satisfação que em nome do **Grupo New Space** e dos seus mais de 2.800 colaboradores reafirmo por meio deste 6º COP o compromisso da empresa com o Pacto Global das Nações Unidas, do qual a empresa é membro desde 2009.

Ao longo desses anos, temos nos destacado por nossas práticas de Responsabilidade Social e respeito ao Meio Ambiente, mantendo nosso compromisso de fazer dos princípios do Pacto Global parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, divulgando publicamente este compromisso junto a nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Entendemos que responsabilidade social-empresarial e ética são valores interligados e complementares. Assim, é fundamental o envolvimento de todos no aperfeiçoamento desses relacionamentos visando uma sociedade mais justa.

Mais do que ser signatário do Pacto Global, o **Grupo New Space** tem o compromisso de aumentar o poder de difusão dos princípios e valores que ele propaga, contribuindo para seu fortalecimento.

Comunico a seguir nossos progressos relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Emilio Navas Cominato

Presidente

Direitos Humanos

Princípio 1: Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

Princípio 2: Assegurar-se de sua não-participação em violações desses direitos

O Grupo New Space acredita que só é possível construir uma relação respeitável entre os indivíduos se houver conscientização dos atos que são cometidos, prevendo seus reflexos e consequências e entendendo que as pessoas são iguais em direitos e todos merecem o mesmo respeito.

O Grupo New Space está comprometido com a Responsabilidade Social conforme Norma Internacional SA8000, de 1997, divulgada em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio.

O Grupo New Space repudia qualquer tipo de assédio, seja moral ou sexual e está comprometido em propiciar um ambiente de trabalho livre de qualquer tipo de violência. O regulamento interno encontra-se também em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio.

Nossos fornecedores estão cientes do Compromisso New Space com os Direitos Humanos e têm suas práticas avaliadas por meio de questionário. Além disso, recebem também o “Manual do Fornecedor New Space” com nossa política de Responsabilidade Social e os princípios do Pacto Global, deixando claro que os mesmos devem ser respeitados. Antes de homologar um fornecedor, nossa área de compras faz pesquisa junto a órgãos de proteção ao crédito de clientes e realiza visita de avaliação.

“É esperado de nossos fornecedores, o comprometimento com a responsabilidade social. É necessário que ajam de forma a respeitar os direitos humanos e a contribuir para a formação de uma sociedade mais justa.”

Implementação

- *Divulgação das Metas do Milênio por meio de banners;*
- *Possuímos caixa de sugestões e e-mail direto (trocandoideias@newspace.com.br) exclusivo para críticas/ sugestões, reclamações e denúncias.*
- *Incentivamos a diversidade nas nossas admissões, não fazendo qualquer tipo de discriminação, contratando um grande número de mulheres e também LGBT. Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 70% do sexo feminino e 30% do sexo masculino.*

- Equidade de Gênero

O Grupo New Space acredita que a Equidade de Gênero e o Empoderamento da Mulher no ambiente corporativo e na sociedade, são fundamentais para a construção de um futuro que seja mais próspero e mais justo para todos.

60% dos nossos cargos de Gestão são ocupados por mulheres.

Em 2015 realizamos para mulheres das comunidades próximas as nossas unidades palestras sobre bem-estar, auto estima, saúde e valorização da Mulher. No Dia Internacional da Mulher 2016 fizemos um vídeo apresentando as lideranças femininas da empresa.

- Não Violência

O Grupo New Space repudia a violência em todas as suas formas e em 31 de janeiro, Dia da Não Violência, declarou novamente seu compromisso em combatê-la, orientando seus colaboradores.

- Voluntariado

O Grupo New Space oferece a seus colaboradores, por meio do seu programa de voluntariado, a oportunidade de participar de ações e eventos em prol de instituições filantrópicas da região.

Ao longo do último ano (maio/2015 a abril/2016), contamos com a participação de 100 voluntários em quatro grandes eventos:

- 12º Costelão nos dias 20 e 21/06/2015 – Lar Ternura;
- Festa Junina nos dias 08 e 09/11/2015 – Liga Solidária;
- 2º Festa Beneficente dos Amigos de Nossa Sra. Aparecida nos dias 11 e 12/10/2015 – Lar Ternura
- 15º Costelão nos dias 05 e 06/03/16 – Lar Ternura

A entidade mantém pessoas portadoras de deficiências neurológicas graves, em parcial ou total estado de abandono.

Os voluntários atuaram como cozinheiros, garçons e ajudantes, em dois dias de muita alegria, descontração e solidariedade.

- Fundação Abrinq

Pelo quarto ano consecutivo, o Grupo New Space manteve-se sócio mantenedor da Fundação Abrinq, contribuindo mensalmente pela melhoria de vida e na defesa dos direitos da criança e do adolescente.

- Treinamento para PCDs

Em 2015, realizamos palestras aos membros da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) sobre o tema, explorando os tipos de deficiências, suas principais dificuldades, divulgando dicas de convivência e sensibilizando a inclusão do PCD no ambiente de trabalho.

- Curso de Libras

Realizamos Curso de Libras para grupos de colaboradores visando a melhoria da comunicação e adaptação dos deficientes auditivos aos diversos locais de trabalho. Em 2016, novas turmas serão abertas, pois o quadro de colaboradores com essa deficiência vem aumentando. O objetivo deste ano é capacitar os gestores para fortalecer o elo de comunicação.

- Treinamentos

Em seu primeiro dia de trabalho, cada colaborador passa pela “Integração”, onde são apresentados:

- Missão, Visão e Valores
- História
- Responsabilidade Social e Empresarial
 - Compromisso Responsabilidade Social
 - Compromisso Ambiental
- Ética e seus princípios
- Padrão de conduta
- Deveres e direitos do Colaborador
- Regras no local de trabalho
- Condições de trabalho
- Qualidade de Vida
- Segurança do Trabalho
- Benefícios

- Aos novos colaboradores entregamos o nosso “Kit de Admissão”, composto por:

- “Manual de Conduta, Integração e Estágio” com nossas práticas e medidas administrativas;
- “Cartilha de Educação Ambiental”, com orientações e dicas sobre Sustentabilidade;
- “Cartilha de Equidade de Gênero”, que tem por objetivo abordar questões sobre equidade, igualdade, diversidade e respeito;
- “Cartilha de Ecoeficiência” com conceitos e práticas que devem ser adotadas na empresa e também podem ser aplicadas no dia a dia;

- NS Alimentar

Para garantir que nossos funcionários tenham alimentação saudável e de qualidade, possuímos restaurante próprio onde são servidos por dia:

- 1.250 desjejuns

- 1.450 almoços
- 680 lanches

Objetivo

Oferecer uma alimentação variada, equilibrada, segura que promova prazer aos colaboradores da empresa e por meio de incentivo e orientações nutricionais reduzir os riscos de doenças crônicas não transmissíveis e que cada um possa atuar como agente multiplicador de bons hábitos alimentares, aumentando sua qualidade de vida e de seus familiares.

Conceito

Todo e qualquer alimento produzido nas cozinhas da empresa deve seguir as normas e exigências previstas na lei que regulamenta estabelecimentos de manipulação e produção de alimentos para o consumo humano.

Primar sempre pela qualidade dos serviços prestados aos colaboradores por meio de treinamentos continuados da equipe de cozinha, nas áreas manipulação dos alimentos e atendimento aos usuários dos restaurantes.

As refeições oferecidas devem respeitar a cultura dos indivíduos, estreitando o convívio social dentro da empresa, aumentando à saúde dos colaboradores proporcionando o bem estar e contribuindo para o aumento da produtividade.

A quantidade de alimento produzida em todas as refeições deve ser suficiente para atender a todos os colaboradores daquele período nas quantidades adequadas para suprir suas necessidades nutricionais, sem haver sobras para não gerar custos desnecessários.

As compras de gêneros alimentícios e de limpeza devem ser feitas com fornecedores homologados pelo setor de compra e nutrição para oferecerem matéria prima de qualidade a preços justos que proporcione controle de gastos.

Contribuir com a saúde dos indivíduos por meio de programas que levem informações sobre uma alimentação adequada a cada fase da vida (infância, adolescência, vida adulta, gestação e terceira idade) e para cada patologia

(hipertensão, diabetes, obesidade) que tenha a nutrição como fator preponderante para o restabelecimento da saúde do indivíduo, aumentando sua qualidade de vida.

Conscientização dos Usuários

Utilizar o espaço do restaurante como local para divulgar informações sobre uma alimentação saudável. Ter o cardápio diário como ferramenta para demonstrar combinações de alimentos benéficas à saúde e fazer desse espaço um lugar de convivência social, onde se faça refeições saborosas em ambiente agradável contribuindo para aumento da produtividade e qualidade de vida dos colaboradores da empresa.

Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT)

Com a inauguração dos restaurantes com gestão própria, as refeições e lanches tiveram um acréscimo no seu valor nutricional.

O Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) preconiza que as refeições como desjejum e lanche devem oferecer de 300 a 400 Kcal por dia para cada colaborador, o desjejum e lanche servidos respectivamente pela New Space oferecem 350 Kcal e 850 Kcal por colaborador.

Para as grandes refeições (almoço e jantar) o PAT estabelece que seja oferecido ao colaborador uma refeição com valor calórico entre 600 e 1200 Kcal por dia, o almoço oferecido pela New Space atinge em média 1000 Kcal por dia.

Todos os outros parâmetros nutricionais como carboidratos, proteínas, lipídeos, fibras e sódio estão dentro da faixa de adequação estabelecida pelo PAT.

Avaliação Nutricional

Em 2015 foram atendidos colaboradores que possuíam alguma restrição alimentar. Através dos pedidos médicos, foi feita a avaliação do estado nutricional de cada um e orientação individualizada.

- Atendimento ao Cliente Interno

Com o intuito de padronizar e estabelecer níveis de excelência para o atendimento aos clientes internos, os colaboradores do restaurante recebem reforço sobre os padrões de atendimento estipulados para a NS Alimentar.

Nos treinamentos abordamos a importância da etiqueta corporativa nos dias de hoje, apresentação pessoal, postura, motivação pessoal e dicas de atendimento.

- Campanhas de Promoção de Saúde

Realizamos periodicamente campanhas de promoção de saúde.

Seguem datas celebradas no referido período:

2015 (de maio a dezembro)

26/04 – Dia do Combate e Prevenção à Hipertensão

19/05 - Dia Mundial da Hepatite

Outubro Rosa - mês de conscientização

16/10 - Dia Mundial da Alimentação

25/10 - Dia Nacional da Saúde Bucal

Novembro Azul - mês de conscientização

14/11 - Dia do Diabetes

01/12 - Dia Mundial de Prevenção contra a AIDS

2016 (de janeiro a abril)

19/02 - Dia do Esporte

24/03 - Dia Mundial de Combate à Tuberculose

07/04 – Dia Mundial da Saúde

- Saúde Bucal

Em parceria com o sindicato, periodicamente, o “Odontomóvel” vem à empresa para a realização de tratamento dentário aos nossos colaboradores. Em 2015, mais de 50% dos colaboradores realizaram tratamento dentário em nossas Unidades.

Em outubro/2015 realizamos campanha em comemoração ao Dia Internacional da Saúde Bucal com orientação de escovação e distribuição kits (escova + creme

dental) para todos os colaboradores. Além disso, foram exibidos vídeos educativos sobre o tema.

- Saúde da Visão

Em parceria com a empresa Personal Óptico, realizamos a Campanha Saúde da Visão em que cerca de 450 colaboradores realizaram exames oftalmológicos, e se necessário à compra de óculos, utilizando desconto em folha de pagamento.

- Dia Mundial da Saúde

Em comemoração ao Dia Mundial da Saúde 2016 a New Space orientou seus funcionários por meio de murais de comunicação interna e displays de mesa nos refeitórios sobre os seguintes temas:

- Orientação para Diabetes
- Obstipação Intestinal
- Anemia Ferropriva
- Utilização adequada do Seguro Saúde, incentivando a prevenção.

- Campanhas Solidárias

Graças à generosidade de nossos colaboradores, realizamos as campanhas:

- Campanha de Páscoa (março/2016), o Grupo New Space presenteou mais de 350 crianças com a doação de Ovos de Páscoa às seguintes instituições: Externato Mãe da Providência (Piedade), Creche C.E Antonio S. Olores (Cotia) e Creche Escola Guia da Luz (Itú).
- Campanha do Agasalho (maio/2015) com a arrecadação de diversos agasalhos que foram doados as seguintes instituições da região: Casa Maria Maia (Carapicuíba), Creche Itu Brasil (Itú), Instituto Quero Vida (Itú), Lar Bussocaba (Osasco), Lar Criança Arteira (Curitiba) Lar Escola Agrícola (Caucaia do Alto), Lar Escola Francisco Cândido Xavier (Caucaia do Alto), Lar Fraternidade Casa de Emmanuel (Caucaia do Alto) e Lar Ternura (São Paulo).

- Campanha Natal Solidário (dezembro/2015), foram arrecadados 400 brinquedos. Os itens foram doados para as seguintes instituições carentes próximas da região: Fundação Cotelengo, Fundação Maria Carolina, Instituto Adhara, Lar Emmanuel e SCFV Crianças e Adolescentes.

-Vídeos Educativos

Vídeos educativos são exibidos periodicamente em nossos refeitórios. **(Anexo 1)**

Medição de Resultados

Com os atendimentos individualizados conseguimos orientar cada colaborador, para que tenha hábitos alimentares mais saudáveis para manter o equilíbrio da saúde.

Em pesquisa realizada, a maior parte dos colaboradores atendidos afirma estar com a alimentação mais saudável, fazendo melhores escolhas no momento de comprar os alimentos.

Como sócio mantenedor da Fundação Abrinq, o Grupo New Space contribui mensalmente para os programas de melhoria da qualidade de vida e defesa dos direitos da criança e do adolescente, cooperando direta e indiretamente com mais de 7,4 milhões de meninas e meninos na área de educação, saúde e proteção em todo Brasil.

Relações de Trabalho

Princípio 3: Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Princípio 4: Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5: Apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil

Princípio 6: Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego

Segue abaixo os princípios referentes a relações de trabalho, presentes em nossa Política de Responsabilidade Social, divulgada para todos os colaboradores, clientes e fornecedores. A mesma também se encontra em nosso “Manual de Conduta Integração e Estágio”.

- Trabalho Infantil

A NEW SPACE não se envolve ou apoia a utilização de trabalho infantil.

Adotamos em nosso quadro de trabalhadores o “menor-aprendiz” na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho. Todo o cidadão tem a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhe ou conheça casos de crianças exercendo trabalho remunerado ou não. Todos os colaboradores, clientes e fornecedores, também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de crianças exercendo trabalho remunerado em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

As denúncias poderão ser feitas através do e-mail: trocandoideias@newspace.com.br

- Trabalho Forçado

A NEW SPACE não se envolve nem apoia a utilização de trabalho forçado.

Não retemos documentos de identidade ou solicitamos aos nossos colaboradores “depósitos” quando iniciam o trabalho com a empresa a fim de ressarcimento de cursos e treinamentos que lhes foram subsidiados pela empresa.

- Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva

Respeitamos o direito dos colaboradores de formarem e se associarem a sindicatos de trabalhadores de sua escolha e de negociarem coletivamente.

A empresa segue a convenção coletiva do SINDEEPRES (Sindicato dos Empregados de Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-

de-Obra, Trabalho Temporário, Leitura de Medidores e Entrega de Avisos do Estado de São Paulo), que está disponível no setor de RH.

- Discriminação

Não nos envolvemos ou apoiamos a discriminação na contratação remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, associação a sindicato, afiliação política ou idade.

- Práticas Disciplinares

Não nos envolvemos com, aplicamos ou apoiamos a utilização de punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal.

- Horário de Trabalho

Cumprimos com as leis aplicáveis sobre horário de trabalho. A semana de trabalho normal deve ser conforme definido por lei, mas não deve regularmente exceder a 44 horas. Aos empregados deve ser garantido, pelo menos, um dia de folga a cada período de sete dias. Todo trabalho extra deve ser remunerado em base especial, de acordo com a legislação vigente ou Convenção Coletiva de Trabalho.

- Remuneração

Asseguramos que os salários pagos por um mês de trabalho devem satisfazer a pelo menos os padrões mínimos da categoria. Asseguramos também que os benefícios sejam pagos de plena conformidade com a legislação aplicável e de maneira que seja conveniente aos trabalhadores.

Implementação

- *Manual de Conduta com a divulgação das Políticas sobre Direitos do Trabalho;*

- *Caixa de sugestões como mecanismo de reclamações e sugestões;*

-E-mail para reclamações, sugestões e denúncias, direto ao RH
(trocandoideias@newspace.com.br).

- Programa de Desenvolvimento de Lideranças

Através do Programa de Desenvolvimento de Lideranças, o Grupo New Space busca o aperfeiçoamento e a profissionalização do seu quadro de líderes e gestores.

Em 2015 priorizamos o desenvolvimento comportamental de nossas lideranças, através de treinamentos destinados ao melhor gerenciamento de suas equipes e reflexões sobre o impacto de suas atitudes. Além disso, promovemos um programa de autoconhecimento para os profissionais em cargos diretivos, com o objetivo de identificar suas preferências e habilidades, além de necessidades de desenvolvimento.

- Pesquisa de Clima

Em setembro/2015 realizamos uma Pesquisa de Clima. Através de um questionário composto por 29 questões fechadas e 4 abertas, buscou-se avaliar os seguintes temas: ambiente de trabalho, equipe, liderança, oportunidades, remuneração. Tivemos a participação de 85% de nosso quadro de colaboradores. A partir das informações levantadas, um plano de ação foi elaborado para todas as áreas. Uma nova pesquisa será realizada em 2017 para verificação de avanços e cumprimentos dos planos.

- Medidas Disciplinares

Realizado com objetivo de capacitar os líderes com respeito a agir de acordo com a Justiça do Trabalho, esclarecendo os direitos e deveres dos colaboradores.

- Políticas de Benefícios

Tem por objetivo atrair e reter talentos, reduzir o turn-over e oferecer melhor qualidade de vida aos colaboradores, reconhecendo assim a sua importante contribuição para o sucesso da organização.

1. Transporte:

- ✓ Com desconto mensal de até 6% do salário base;

2. Refeição:

- ✓ Almoço para colaboradores com jornada de 44 hs semanais;
- ✓ Lanche para colaboradores com jornadas de 30 ou 36 hs semanais;
- ✓ Desjejum para todos que entram até as 8hs, sem custo;

3. Assistência Médica:

- ✓ A New Space oferece a seus colaboradores a possibilidade de adquirir planos de Assistência Médica, subsidiando em 50% o custo para o titular e dois dependentes;
- ✓ Suporte às colaboradoras gestantes através da área de Medicina Ocupacional para acompanhamento do médico do trabalho.

4. Assistência Odontológica:

A empresa através do Sindicato da categoria (SINDEEPRES), disponibiliza, Assistência Odontológica, custeando 84% do valor total.

Possibilidade de aquisição de Plano de Assistência Odontológica reconhecido no mercado

Embora o custo deste benefício seja 100% do colaborador, a contratação através da New Space já se caracteriza como um benefício, em razão da facilidade e custo que as operadoras oferecem para planos empresariais;

5. Vale Alimentação:

A New Space oferece um crédito no valor de R\$ 93,00 por mês para cada colaborador para ser utilizado na compra de gêneros alimentícios, sem custo para o colaborador;

6. Auxílio Creche:

Para filhos de até 5 anos, a New Space oferece auxílio creche;

7. Auxílio a Filhos Excepcionais

8. Convênios com Farmácias:

Com preços reduzidos e desconto em Folha de Pagamento;

9. Seguro de Vida:

Custo 100% empresa.

- Políticas de Remuneração

Cargos e Salários

Em 2015, iniciamos a implantação de Cargos e Salários com os objetivos:

- ✓ Definir as atribuições e responsabilidades de cada cargo, identificando sua contribuição para os resultados da empresa;
- ✓ Avaliar e determinar o valor relativo de tais contribuições;
- ✓ Estabelecer políticas e práticas de remuneração e reconhecimento adequados e compatíveis com o mercado e com as estratégias de negócios da New Space.

- Participação nos Resultados

A New Space promoveu a negociação entre uma Comissão de Trabalhadores (eleita pelos próprios colaboradores), o Sindicato da Categoria (SINDEEPRES) e a empresa, que possibilitou aos colaboradores, que atingiram suas metas individuais, receberem uma parcela de participação nos resultados obtidos pela empresa no ano de 2015.

- Campanha Absenteísmo

Através da campanha “NS Vencedores” incentivamos a assiduidade no ambiente de trabalho. Considerando períodos de 2 meses, a campanha distribui uma quantia aos profissionais que não possuem faltas injustificadas. O número de ganhadores triplicou ao longo da campanha em 2015. No 1º período de 2015 tivemos 182 ganhadores e no último 532. Ao todo, 930 funcionários foram contemplados em, pelo menos, um dos períodos da campanha.

- Recrutamento Interno

Buscamos através de recrutamento interno dar oportunidades para nossos colaboradores, incentivando o desenvolvimento profissional, através de promoções e aumentos por mérito.

- Possuímos programas de estágio, primeiro emprego e menor aprendiz.

Nossos programas destinados à inclusão de jovens no mercado de trabalho são:

1. Programa de Estágio:

Destinado a estudantes do Ensino Médio e Superior;

2. Programa Menor Aprendiz: parceria com o SENAC proporciona formação teórica e prática para os alunos do ensino médio;

3. Primeiro Emprego: contratamos jovens e adultos sem experiência anterior, contribuindo para a sua capacitação profissional.

- CIPA/SIPAT

Realizamos reuniões mensais da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e anualmente a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, com o intuito de orientar e conscientizar nossos colaboradores quanto à prevenção de acidentes e qualidade de vida.

Na SIPAT 2016 realizamos palestras e intervenções teatrais com os temas:

- Prevenção de acidentes
- Utilização de EPI (Equipamento de Proteção Individual)
- DST – Doenças Sexualmente Transmissíveis
- Alimentação
- Motivação Profissional

Realizamos anualmente curso para os novos membros da CIPA com duração de 20h e reuniões mensais com o objetivo de identificar questões de segurança.

- Proteção em eletricidade

Realizamos cursos de NR-10 (Proteção em eletricidade) para os colaboradores da área elétrica.

- Operador de Empilhadeira

Realizamos curso de NR-11 (Segurança com empilhadeira) aos colaboradores operadores de empilhadeiras

- Trabalho em Altura

Realizamos curso de NR-35 (Trabalho em altura) para os colaboradores da área de Manutenção e elétrica.

- Brigada de incêndio

Temos em nosso quadro de funcionários a brigada de incêndio, que recebe treinamento e/ou reciclagem anualmente.

Realizamos também o curso de Primeiros Socorros para a equipe da Brigada e o plano de evacuação dos prédios com suporte da Brigada de emergência.

- DSS – Diálogo Semanal de Segurança

Realizamos semanalmente para os nossos colaboradores o diálogo de segurança com temas diversos como:

- O que é DSS e qual sua importância;
- Atividade Física faz bem à Saúde;
- Como evitar Acidentes de Trabalho;
- Norma de Segurança, adquira este hábito;
- O significado da palavra Segurança;
- Como evitar acidentes domésticos;
- Divulgação de nossa SIPAT 2016;
- Quanto vale a sua vida?

- Ginástica Laboral

Preocupados com a saúde e bem-estar de nossos colaboradores, o Grupo New Space, manteve o projeto de ginástica laboral com educadores físicos que propõem exercícios compensatórios e de alongamento, em diversas sessões realizadas no ambiente de trabalho com o objetivo de melhorar a saúde e evitar lesões por esforço repetitivo e algumas doenças ocupacionais;

Incentivamos também, por meio de campanhas, a adoção de um estilo de vida mais ativo e saudável.

- Cláusulas de Respeito aos Direitos do Trabalho

Em todos nossos contratos com fornecedores, constam cláusulas de respeito de Responsabilidade Social relacionadas com Direitos do Trabalho. **(Anexo 2).**

Nossos fornecedores, através do “Manual de Fornecedores New Space” têm conhecimento de nossas políticas com relação aos Direitos do Trabalho e são solicitados a seguir os mesmos princípios.

Medição de Resultados

Após a implantação do Programa de Participação nos Resultados (mediante acordo entre a Comissão dos Trabalhadores, o Sindicato da Categoria – SINDEEPRESS - e a New Space, notamos aumento na motivação e produtividade dos colaboradores.

Com a implantação da Campanhas de Absenteísmos, obtivemos redução de 17% nos índices de faltas injustificadas. Além disso, o número de afastamentos sofreu redução de 15% no último período.

Através das ações da CIPA/SIPAT, Brigada de Incêndio, DSS – Diálogo Semanal de Segurança e ginástica laboral, obtivemos uma redução de 38% no número de acidentes em 2015 (comparado ao ano de 2014).

Com o Programa de Desenvolvimento de Liderança, realizado em 2015, notamos melhoria no gerenciamento de pessoas, desenvolvimento e aprendizagem no trabalho.

Segundo nossa última Pesquisa de Clima, o índice de satisfação de nosso colaborador é de 67%. Através do plano de ação desenvolvido pelas áreas de RH e Qualidade de Vida, esperamos aumento do índice nos próximos meses.

Nunca ocorreu no Grupo New Space a violação de princípios trabalhistas e até hoje não tomamos conhecimento de nenhum caso envolvendo nossa cadeia de fornecedores.

Meio Ambiente

Princípio 7: Adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Princípio 8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Princípio 9: Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A abordagem preventiva, além de praticada na New Space, é exigida de seus fornecedores, (através de cláusulas inseridas nos contratos, e Manual do Fornecedor New Space). Também incentivamos o mesmo de nossos colaboradores por meio de Manual de Conduta, Cartilha de Ecoeficiência e Cartilha de Educação Ambiental.

POLÍTICA AMBIENTAL NEW SPACE

1. Poluição

A New Space se compromete a respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

2. Desenvolvimento sustentável

A New Space se compromete a contribuir para o desenvolvimento sustentável utilizando nosso poder de compra mediante a adoção de critérios para aquisição de materiais e serviços com fornecedores que partilhem dos mesmos valores de preservação ambiental para as futuras gerações.

3. Recursos Naturais

Os recursos naturais renováveis ou não são utilizados com racionalidade e parcimônia.

Implementação

- Educação Ambiental

No ato da admissão o funcionário recebe:

- Manual de Conduta onde encontra o “Compromisso New Space com a Responsabilidade Social e o Meio Ambiente”;
- Cartilha de Ecoeficiência;
- Cartilha de Educação Ambiental;
- Treinamento sobre nosso programa de Sustentabilidade.

Em nossos refeitórios permanecemos a exibição de vídeos educativos, com o objetivo de incentivar os colaboradores a continuarem suas práticas sustentáveis. Nos

murais mantivemos divulgando semanalmente Dicas Sustentáveis a serem aplicadas em casa e no ambiente de trabalho.

- Coleta Seletiva / Gestão de Resíduos

Os resíduos gerados na New Space são tratados de forma específica de acordo com seu tipo e rastreados até seu destino final.

Devido a diversos serviços prestados, o Grupo New Space, recebe diariamente de seus clientes, grande quantidade de pastas arquivo. Após a separação das mesmas para reaproveitamento interno, realizamos a doação das mesmas. No último período foram doadas aproximadamente 16.500 pastas para as instituições sem fins lucrativos, postos de saúde e escolas públicas da região.

Nossa Política de Gestão de Resíduos encontra-se no **Anexo 3**.

- CDP

No último ano, o Grupo New Space manteve seu compromisso com a preservação do meio ambiente e progrediu em relação ao inventário de gases de efeito estufa, utilizando a ferramenta GHG Protocol do CDP (Carbon Disclosure Project) sobre nossas emissões de Carbono.

- FSC

Todo papel utilizado na empresa e em nossos materiais gráficos possuem certificação FSC. O FSC é um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica, através de sua logomarca, produtos originados do bom manejo florestal.

- Agenda New Space para a Sustentabilidade

Temos uma agenda com datas comemorativas de sustentabilidade onde realizamos campanhas informativas e de conscientização.

Seguem algumas das datas comemoradas no período:

2015 (de maio a dezembro)

17/05 - Dia Internacional da Reciclagem

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

14/08 - Dia do Combate à Poluição

05/09 - Dia da Amazônia

21/09 - Dia da Árvore

05/10 - Dia da Natureza

2016 (de janeiro a abril)

22/03 - Dia Mundial da Água

- Integração

Na integração de novos colaboradores, oferecemos treinamento sobre educação ambiental e reciclagem com dicas a serem aplicadas na empresa e fora dela.

- Vídeos Educativos

Vídeos educativos são exibidos periodicamente em nossos refeitórios para conscientização e estímulo à práticas sustentáveis. **(Anexo 4)**

- Frota

Toda nossa frota de veículos, escolhida com base na melhor tecnologia de motores com o menor índice de dispersão de poluentes, utiliza somente biocombustível.

- Fornecedores

Todos os fornecedores do Grupo New Space estão cientes de nossa postura em priorizar os que possuem boas práticas socioambientais.

Recebem o "Manual do Fornecedor New Space" onde além de nossa política ambiental e de responsabilidade social, encontram também os Princípios do Pacto Global.

Em todos os contratos com fornecedores temos inseridas cláusulas de proteção ao Meio Ambiente (**anexo 2**).

Medição de Resultados

No último ano, temos trabalhado com efetividade em nossos processos ambientais.

Temos notado aumento na conscientização por parte de nossos colaboradores e fornecedores, por meio de campanhas e processos, visando respeito e valorização do meio ambiente.

Na integração de novos colaboradores, os mesmos são engajados, diante do tema, por meio de Manual de Conduta, Cartilha de Ecoeficiência e Cartilha de Educação Ambiental.

O Grupo New Space, por seu ramo de atividade não poluente, encontra-se dispensada de licença ambiental pela CETESB.

Através da política de Gestão de Resíduos e observamos grande melhoria em nossa Coleta Seletiva.

Através da ferramenta GHG Protocol, identificamos com efetividade nossas emissões de carbono, e a partir do inventário CDP (Carbon Disclosure Project) temos notado um aumento da conscientização e engajamento por parte de todos.

Continuamos firmes no propósito de respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

Contra a Corrupção

Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

- Política

A New Space está comprometida com a condução de suas operações de forma honesta, ética e de acordo com a lei, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento.

Ao fazer negócios, nem a New Space nem qualquer pessoa ou entidade em seu nome oferecerá, pagará, prometerá, autorizará ou receberá qualquer suborno, propina ou outro pagamento ou benefício ilícito.

Todos os funcionários, clientes e fornecedores também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de corrupção em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

Esta Política suplementa o Código de Conduta e Ética da New Space que permanece totalmente efetivo.

Em nosso "Manual de Conduta, Integração e Estágio" existe um capítulo exclusivo sobre ética.

- Fornecedores

Todos os fornecedores New Space estão cientes de nossa política anticorrupção (por meio do "Manual de Fornecedores New Space") e são orientados a adotar postura semelhante em suas empresas.

Anexo 1

2015	
SAÚDE	
abr/15	DIA DO COMBATE E PREVENÇÃO À HIPERTENSÃO ARTERIAL
	O que é Hipertensão Arterial?
	Quais são as causas?
	Quais são os sintomas?
	Quais são as consequências?
	Prevenção
	Tratamento
	Recomendações
	Cuidados
	Alimentação
	Dicas
mai/15	DIA MUNDIAL DA HEPATITE
	O que é Hepatite?
	Tipos de Hepatite
	Hepatite A
	Hepatite B
	Hepatite C
	Causas da Hepatite em Geral
	Sintomas da Hepatite
	Como diagnosticar a Hepatite
out/15	OUTUBRO ROSA
	O que é o Câncer de Mama
	Causas e sintomas
	Exame Clínico
	DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO
	Alimentação Saudável - Hospital Albert Einstein
	Desperdícios de Alimentos
	Dúvidas sobre Nutrição - Hospital Albert Einstein
	DIA NACIONAL DA SAÚDE BUCAL
	A Relação Entre a Boca e a Saúde do Seu Corpo
	Como Escovar os Dentes?
	Como Melhorar o Mau Hálito?
	Como Passar o Fio Dental?
	Compreendendo as Doenças da Gengiva
	Introdução ao Clareamento Dentário
	Restaurações, Coroa e Tratamento de Canal
nov/15	NOVEMBRO AZUL
	O que é próstata?
	Como surge o câncer de próstata
	Sintomas e fatores de risco

	DIA MUNDIAL DO DIABETES
	Diabetes Our Future
	Diabetes
dez/15	DIA DO COMBATE E PREVENÇÃO À AIDS
	HIV ou AIDS? AIDS ou HIV?
	O que é a AIDS
	Principais Sintomas
	O teste de HIV é seguro?
	A AIDS é fatal?
	AIDS no mundo e no Brasil

2016

SAÚDE	
abr/16	DIA DO ESPORTE
	Modalidades de Esporte
	Dicas

Anexo 2

A CONTRATADA se compromete a respeitar e cumprir as condições abaixo descritas.

- Exercer suas atividades de acordo com a legislação em vigor, cumprindo com suas obrigações tributárias, trabalhistas, previdenciárias, acidentárias e referentes à segurança no trabalho;**
- Não se utilizar diretamente, ou indiretamente por seus prestadores de serviços ou fornecedores de bens, de trabalho forçado similar à condição de escravo, ou mão de obra infantil, salvo, neste caso, da contratação de menor aprendiz, nos termos da legislação aplicável, não os submetendo a horários e condições insalubres ou perigosas, nocivas a seu desenvolvimento físico e psíquico, ou que impeçam sua frequência escolar;**
- Respeitar a regulamentação quanto à duração da jornada de trabalho, garantindo remuneração de acordo com o estabelecido para a categoria profissional, respeitando a liberdade de associação e o direito à livre negociação coletiva;**
- Não praticar ou apoiar práticas de discriminação ou limitativas de acesso ou manutenção de emprego por quaisquer motivos, tais como, origem, raça, cor, religião, opção sexual, idade, gravidez ou condição física; e**
- Proteger e preservar o meio ambiente, desenvolvendo esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos, com observância das normas emanadas das autoridades competentes, relativamente à área ambiental.**

Anexo 3



POLÍTICA INSTITUCIONAL

GESTÃO DE RESÍDUOS

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 03	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 17/04/2015
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

1. Objetivo

Descrever o tratamento que deve ser dado aos diversos resíduos gerados na New Space.

2. Abrangência

Toda a empresa.

3. Definições

3.1 Papel

Todo papel descartado (inclusive documentos) é fragmentado e transformado em aparas, *in loco*, pela empresa Kaper. Os relatórios enviados mensalmente pela mesma devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

3.2 Sacos plásticos dos malotes

Sacos plásticos recebidos através de malotes, devem ser encaminhados para a empresa Kaper, especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação de resíduos.

3.3 Lacs

Devem ser encaminhados para a empresa Kaper, separadamente dos demais resíduos, para que possa ser realizada a contagem dos materiais.

3.4 Elásticos

Sempre que sobraem elásticos “em bom estado”, não aproveitados pela New Space, procederemos com a doação dos mesmos para escolas, creches, hospitais públicos, instituições, etc.

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 03	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 17/04/2015
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

3.5 Copos descartáveis e Embalagens de Produtos de Limpeza

Serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar os materiais e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

3.6 Lâmpadas

Todas as lâmpadas queimadas ou substituídas devem ser separadas para envio à empresa TGA TECH, especializada em gerenciamento de resíduos perigosos. A TGA TECH é responsável pela retirada, armazenagem e destinação adequada para descontaminação das mesmas. A área de Serviços Gerais é responsável encaminhar as lâmpadas e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

3.7 Prata (microfilme)

A prata é retirada mensalmente pela empresa Remosel, especializada em químicos. É realizado o processo de descaracterização (moagem), decapagem e redução química. O processo visa o reaproveitamento da parte metálica, gerando subprodutos, resíduos sólidos e líquidos. Os protocolos de retirada recebidos pela área de Microfilmagem devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

3.8 Microfilme

Restos de filme devem ser enviados à empresa Nova Era, indicada pela Kodak para tal procedimento. A área responsável por essa demanda é a de Serviços Gerais, ficando também incumbida de enviar todas as guias de remessa à área de Sustentabilidade.

3.9 Esgoto

A coleta é feita sob demanda pela empresa especializada Santo Agostinho. Todas os protocolos fornecidos pela empresa devem ser entregues à área de Sustentabilidade.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

GESTÃO DE RESÍDUOS

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 03	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 17/04/2015
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

3.10 Lixo orgânico

Retirado diariamente das unidades Matriz, Back Office e São Paulo. Nas filiais Castelo e Rio Cotia a retirada é feita somente duas vezes por semana.

A coleta é feita pela empresa Alvorada, responsável por encaminhar todo o lixo orgânico para o aterro sanitário mais próximo, seguindo todas as normas de saneamento básico e tratamento de lixo.

3.11 Embalagem de papel (resmas)

Encaminhada para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável pelo envio e deverá encaminhar o relatório de descarte à área de Sustentabilidade.

3.12 Óleo

Retirado pela empresa Preserva, especializada na reciclagem de óleo vegetal para produção de biodiesel. Todos os comprovantes de retirada do resíduo devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

3.13 Sucata eletrônica

Encaminhada para a empresa Mercado Notebook. A área de Service Desk é a responsável por essa demanda e deverá passar o certificado de descarte à área de Sustentabilidade.

3.14 Pilhas e baterias

Serão encaminhadas para a empresa TGA TECH. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar no coletor apropriado para este tipo de material e encaminhar as pilhas e baterias, enviando os relatórios de retirada fornecidos pela TGA TECH à área de Sustentabilidade.

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 03	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 17/04/2015
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

3.15 Instrumentos de escrita

Lápis de grafite, lápis de cor, lapiseiras, canetas, canetinhas, borrachas, apontadores, destaca-texto, marcadores permanentes e marcadores para quadro branco, que estejam quebrados ou que não tenham mais condições de uso, devem ser depositados nas caixas de coleta. Os mesmos serão encaminhados para a empresa TerraCycle, que cria “produtos verdes” a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada unidade coletada (12g) são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos de escolha da New Space.

3.16 Vidros

Os vidros serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar os mesmos no coletor apropriado para este tipo de material e encaminhar os protocolos de coleta à área de Sustentabilidade.

3.17 Banners Antigos

Devem ser encaminhados para a ONG Design Possível, que confecciona produtos que vão de bolsas e carteiras até acessórios para carros, utilizando como matéria prima banners de publicidade e sobras de produção da indústria automobilística, aplicando-se, desta forma, a reciclagem dos materiais.

A área de Serviços Gerais é responsável por estocar esses materiais e solicitar à área de Sustentabilidade que agende o envio dos mesmos.

3.18 Tubetes de Filme Stretch

Devem ser encaminhados ao fornecedor (Politab) para que seja aplicada a lei da logística reversa do material.

O departamento de almoxarifado é responsável por estocar e encaminhar ao fornecedor. Os protocolos de retirada devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

GESTÃO DE RESÍDUOS

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 03	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 17/04/2015
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

3.19 Uniformes e Jalecos

Devem ser encaminhados a empresa Tecoste, que confecciona produtos como bolsas e acessórios, utilizando como matéria prima uniformes/jalecos usados pelos colaboradores da empresa.

A área de Serviços Gerais é responsável por estocar esses materiais e solicitar à área de Sustentabilidade que agende o envio destes materiais.

3.20 Clipes e Grampos

Os clipes e grampos quebrados serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar os mesmos nos coletores apropriados e informar a área de Sustentabilidade para solicitar a retirada destes materiais.

Os protocolos de retirada devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

4. Referência



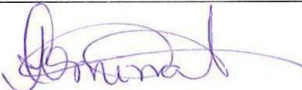
Kaper – Especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação dos resíduos.

5. Anexo

Licença de Operação – Kaper Comércio de Papeis Ltda.

6. Glossário

Não se aplica.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprovado por:
 Claudia Sousa	 Maria Helena Wolf	 Andrea Cominato

Anexo 4

MEIO AMBIENTE	
mai/14	DIA INTERNACIONAL DA RECICLAGEM
	Aço
	Alumínio
	Aterro Sanitário
	A Pegada Humana
	Campanha CEMPRE Coleta Seletiva
	Compostagem
	Cooperativa
	Longa Vida
	Papel
	Papelão
	PET
	Plástico Rígido
	Pneu
	Recycled Paper
	Vidro
jun/14	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE
	Celebre o Dia Mundial do Meio Ambiente
	Consumo Consciente
	Propaganda Meio Ambiente
	Segredos do Mar
	Sacolas Plásticas
	Sustentabilidade
	Meio Ambiente - Conscientização
jul/14	AQUECIMENTO GLOBAL
	Pense de novo: Energia e Novas Tecnologias
	Mensagem Ambiental
	A bicicleta não afeta a natureza
	Aquecimento Global
	Campanha WWF
	Preservação da Natureza
	Gente Grande
	O Urso Polar e o Aquecimento Global
	As Vantagens do Transporte Coletivo
	Terra Seca
	Transformação
	Pense de Novo
	WWF Brasil e o Mundo
ago/14	COMBATE À POLUIÇÃO
	Poluição Ambiental
	Poluição do Ar

	Sociedade, Meio Ambiente e Sustentabilidade
	Preservação da Natureza
set/14	DIA DA AMAZÔNIA
	Documentário
	Amazônia
	Curiosidades
	Desmatamento
	Amazônia Eterna
out/14	DIA DA NATUREZA
	Poluição Ambiental
	Preservação da Natureza
	Natureza em HD

2016

MEIO AMBIENTE	
mar/15	DIA MUNDIAL DA ÁGUA
	Ilustração Unwater
	Vazamentos
	Dicas
	Situação dos Mananciais